



中国传媒大学电视系博士文库  
Zhongguo Chuanmeidaxue DianshixiBoshiwenku

# 新技术时代的电视 新闻制作与传播

Xin Jishu Shidai De Dianshi  
Xinwen Zhizuo Yu Chuanbo

田维钢 著

中国  广播电视出版社  
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE



中国传媒大学电视系博士文库

Zhongguo Chuanmeidaxue DianshixiBoshiwenku

# 新技术时代的电视 新闻制作与传播

Xin Jishu Shidai De Dianshi  
Xinwen Zhizuo Yu Chuanbo

田维钢 著

中国  广播电视出版社  
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

## 图书在版编目 (CIP) 数据

新技术时代的电视新闻制作与传播 / 田维钢著. —北京:  
中国广播电视出版社, 2009. 6

(中国传媒大学电视系博士文库)

ISBN 978-7-5043-5825-7

I. 新… II. 田… III. ①电视新闻—制作—研究②电视  
新闻—传播学—研究 IV. G222

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 085403 号

## 新技术时代的电视新闻制作与传播

田维钢 著

---

责任编辑 陈琳  
封面设计 丁琳  
版式设计 张智勇  
责任校对 谭霞

---

出版发行 中国广播电视出版社  
电 话 010-86093580 010-86093583  
社 址 北京市西城区真武庙二条9号  
邮 编 100045  
网 址 www.crtv.com.cn  
电子信箱 crtp8@sina.com

---

经 销 全国各地新华书店  
印 刷 高碑店市德裕顺印刷有限责任公司

---

开 本 710 毫米×1000 毫米 1/16  
字 数 200 (千) 字  
印 张 11.25  
版 次 2009 年 6 月第 1 版 2009 年 6 月第 1 次印刷

---

书 号 ISBN 978-7-5043-5825-7  
定 价 23.00 元

---

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

## 总

## 序

10年前，新世纪的大幕刚刚拉开，电视系就已开始着力推动年轻教师继续攻读博士学位的工作，将教学、科研和新闻实践紧密结合。到现在将近十年了，他们次第完成学业，一起完成的是从不同视角对当前色彩斑斓的媒介景观的关照和研究。当一本本厚厚的博士论文摆在我们面前的时候，我们知道，一批青年学者从这里，开始了自己的学术道路。

几经努力，这套“中国传媒大学电视系博士文库”终于问世了。这套文库的作者，都是获得博士学位的青年学者。从他们身上，我能够感受到新时代学术的朝气。尽管他们各自人生阅历、知识背景、生活目标不尽相同，但是读书生活却给了他们同样的学术传统、学术理念、学术规范与方法的熏陶。在动笔写序的时候，我的心里有一种释然、一种期待，同时还有一种隐隐的担心。

这套文库关注的均为当前新闻传播学领域之中的新课题和新现象，用前沿性来评价并不为过。前沿意味着创新、意味着锐气，他们或者关注着最新的命题，或者选择了最新的视角，或者采用了新的研究方法，或者有新的论证材料……这套文库可以提供一个很好的平台，让更多人关注他们默默的耕耘，让他们有机会与大家沟通、交流，我为此而释然。

但是，博士论文的完成，不过是学术研究的开始。当前我国的新闻传播事业，经过改革开放30年的迅猛发展，早已日新月异。但是，随着数字化、新媒体技术的飞速发展，传统的新闻事业面临着严峻挑战。中国的新闻传播体系大而不强，缺乏很强的吸引力和影响力，因此，中国的新闻事业发展还需要深入研究新闻传播发展中存在的问题，不断加强新闻学科理论体系建设，加大现代新闻传播人才的培养力



度。期待着这一批青年学者能够继续在新闻传播学的研究领域辛勤耕耘，期待着他们能够在新闻学教育中发挥更大的能量。

在这样的释然和期待之外，还是会有一丝隐隐的担心。因为这些年轻的博士大多为我多年前的学生，现在的同事，看着他们成长。有时候，越是没有距离，越有可能无法客观地看待他们的研究。尤其在当前学术浮躁的背景下，博士论文应当是一种文化创造，一种当下社会和时代应当能够留下来的精神产品。也许要求所有的博士论文都达到这样的水平很难，但是，提出这样的要求是必要的，鼓励每一位博士生向这样的目标努力前进也是有意义的。

在这些昔日的莘莘学子今天的青年才俊踏上学术研究道路的时候，我们愿意“送上一程”，更愿意与他们共同传承严谨务实、追求卓越的治学风范，旗帜鲜明地反对学术浮华、学术虚假，为中国新闻事业的发展输出更多更有价值的智力产品。

中国传媒大学电视与新闻学院院长

高晓虹

2009年4月

## 序

## 言

没有哪一个时代如同今天这样，电视与人们的生活结合得如此紧密。电视早已从刚出现时的奢侈品，变为生活必需品。

没有哪一种媒体如同电视这样，技术与艺术结合得如此紧密。尼普科夫盘已经成为功能超强的魔盘，电视的表现力已经打破时间空间的限制，让地球成为一个村庄。

与平面媒体从业者相比，电视新闻人更加强烈地感受到技术进步带来的巨大的动力和挑战，这种来自技术进步的推动力，让原来仅限于想象，甚至无法想象的电视制作和传播方式成为现实。而技术进步带来的挑战则不仅体现在操作层面上，更使节目制作理念面临不断的更新。

作为一名电视新闻工作者，《新技术时代的电视新闻制作与传播》这本书令我印象深刻且颇受启迪。

中国电视新闻的大发展阶段恰好处于改革开放后的历史巨变时期。特别是20世纪90年代之后，电视新闻业进入高速发展通道。以中央电视台为例，1993年诞生的《东方时空》，带来节目制作、管理模式的突破；1994年推出的《焦点访谈》，开创了舆论监督节目栏目化、规模化的先河；1997年，香港回归72小时特别直播报道，是中国电视媒体第一次长时间、大规模的事件性现场直播报道；跨入新千年的24小时直播特别节目则是中国电视人首次与全球电视媒体的大型合作活动。在这些标志性的栏目和节目载入电视历史的同时，也不能忽视电视技术在其中的推动力。如果没有摄像、录音设备的小型化和轻型化，就没有《百姓故事》以跟拍、抓拍的方式创作出的大量具有纪实性和亲和力的短纪录片；《焦点访谈》中特殊设备的隐蔽拍摄和录音则让许多违法违规者无所遁形。而“香港回归”和“进入新千年”



的大型直播节目中，由于卫星传播、微波传送、航拍直播等技术手段的使用，使得全国乃至全球共同经历见证同一历史时刻成为可能。

随着技术的进步，电视新闻的时效性和表现力日益增强，尤其是直播节目迅速成熟，直播形态日常化，成为电视新闻的常态。三峡截流蓄水，“神舟”五号、六号、七号载人航天飞行、“5·12”汶川地震……重大事件的直播报道使得电视新闻节目的影响力日益增强。而网络化技术的发展又使电视的互动性成为可能，并成为许多节目和栏目的新的增长点。

由于中国电视业发展的特殊时代背景，政治、经济、观念、文化的变革对电视业的影响比之任何一个国家都更加强烈和明显。因此，有关这些方面对电视发展的影响，有大量丰富而详尽的研究。同时，伴随着技术的进步，电视技术的发展及影响作为一个专业门类也不乏相关著述。同时，技术的发展日新月异，节目制作的分工也日益精细化，所谓“术有专攻”，“隔行如隔山”。对于电视新闻的编辑、采访者和制作播出者来说，对方的领域往往显得复杂而陌生。而本书的作者恰好对电视新闻学理论和电视技术的发展都有比较深入的研究，又因为本身的这一优势，在两个领域之间找到了结合点。将电视技术的进步对电视新闻制播发展趋势的影响作为研究的切入点，这无疑是一个独特而巧妙的视角，无论对于电视新闻的从业者还是研究者，都具有崭新的启示，这也正是本书不可替代的价值所在。

电视的诞生是技术进步的产物。电视的发展是人类文明在新技术时代发展进步的样本和缩影。每项新技术的出现，几乎都会带来电视表现力突破性的变革和质的飞跃。然而，正如作者在书中所言，无论电视发展到何种阶段，技术永远不可能取代人成为决定性的因素。

从本书写作到付梓，这短短的时间内，电视技术已经又有了新的进步和发展。技术的发展无法穷尽，本书也并不是技术专著。但是它对于电视技术及其应用分门别类、全面翔实的阐述，却可以让读者在阅读中，轻松掌握电视业伴随着技术进步几十年一路走来过的脉络，并对电视新闻未来的发展趋势做出自己的预测和想象。

中央电视台新闻中心 赵 微

# 目 录

|                                               |       |
|-----------------------------------------------|-------|
| 序 言 .....                                     | 赵 微 1 |
| 绪 论 .....                                     | 1     |
| 第一节 研究缘起 .....                                | 2     |
| 第二节 文献综述 .....                                | 5     |
| 第三节 西方经典技术理论评介 .....                          | 9     |
| 第四节 本论文的总体构架 .....                            | 13    |
| 第一章 新技术时代的电视新闻制播发展研究<br>的基本概念、基本问题、研究方法 ..... | 15    |
| 第一节 基本概念 .....                                | 15    |
| 一、对技术的理论认识 .....                              | 15    |
| 二、何为新技术时代 .....                               | 19    |
| 三、对新媒体的界定 .....                               | 21    |
| 第二节 基本问题 .....                                | 23    |
| 一、新技术为什么会对电视新闻产生重大影响 .....                    | 24    |
| 二、新技术如何影响电视新闻 .....                           | 24    |
| 三、电视新闻怎么样规避新技术的弊端 .....                       | 24    |
| 第三节 研究方法 .....                                | 24    |
| 第二章 无限的无限——新技术与电视新闻的<br>生产 .....              | 27    |
| 第一节 新技术使电视新闻的制作播出速度无限<br>提高 .....             | 28    |
| 一、数字技术 .....                                  | 28    |



|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 二、网络技术 .....                     | 37 |
| 三、现代信息通讯技术 .....                 | 43 |
| 四、新技术的发展趋势 .....                 | 51 |
| 第二节 新技术使电视新闻的取材范围无限扩大 .....      | 56 |
| 一、360 度全景成像技术 .....              | 58 |
| 二、卫星遥感成像技术 .....                 | 59 |
| 三、全息摄像技术 .....                   | 59 |
| 第三节 新技术为电视新闻带来了无限的想象空间 .....     | 61 |
| 一、计算机快速做图技术 .....                | 62 |
| 二、虚拟演播室技术 .....                  | 65 |
| 三、虚拟主持人技术 .....                  | 66 |
| 第三章 增大的现实——新技术与电视新闻的形态 .....     | 69 |
| 第一节 全景化的报道 .....                 | 70 |
| 一、能提供环境守望的、动态的内容 .....           | 71 |
| 二、利用一切电视传播形式 .....               | 72 |
| 第二节 互动化的报道 .....                 | 73 |
| 一、电视新闻的互动努力 .....                | 74 |
| 二、互动电视技术时代 .....                 | 75 |
| 三、我们需要什么样的互动化报道 .....            | 77 |
| 第三节 个人化的报道 .....                 | 78 |
| 一、个人化报道的可能性 .....                | 78 |
| 二、报道内容的个人化 .....                 | 78 |
| 三、个人体验式的报道方式 .....               | 79 |
| 第四节 导航性的报道 .....                 | 80 |
| 一、信息爆炸、信息焦虑 .....                | 80 |
| 二、导航性的报道让我们找到需要的电视新闻信息 .....     | 81 |
| 三、视频搜索引擎——人类大脑的延伸 .....          | 82 |
| 第四章 播发适合电视特点的——新技术与电视新闻的观念 ..... | 84 |
| 第一节 视频信息无处不在的观念 .....            | 85 |
| 一、手机电视 .....                     | 86 |
| 二、网络电视 .....                     | 87 |
| 三、视频博客 .....                     | 88 |
| 第二节 现代受众观念 .....                 | 89 |
| 一、传统的受众 .....                    | 89 |
| 二、新技术时代的受众 .....                 | 89 |

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| 第三节 融合传播观念 .....                     | 91  |
| 一、技术条件 .....                         | 91  |
| 二、融合观念与实践 .....                      | 92  |
| 第四节 非线性观念 .....                      | 94  |
| 一、作为叙事方式的非线性 .....                   | 94  |
| 二、作为传播模式的非线性 .....                   | 96  |
| <b>第五章 从集中到分散——新技术与电视新闻的机制</b> ..... | 98  |
| 第一节 大编辑部运作 .....                     | 98  |
| 一、编辑主导的时代 .....                      | 99  |
| 二、流水线式的生产 .....                      | 100 |
| 第二节 虚拟电视新闻编辑室 .....                  | 101 |
| 一、技术条件 .....                         | 101 |
| 二、优势所在 .....                         | 102 |
| 第三节 分散化的媒体组织结构 .....                 | 102 |
| 一、传统的金字塔型组织结构 .....                  | 102 |
| 二、分散化的组织结构 .....                     | 103 |
| 三、对电视体制的冲击 .....                     | 104 |
| <b>第六章 技术的问题还是人的问题——技术瓶颈</b> .....   | 106 |
| 第一节 木桶效应 .....                       | 107 |
| 一、何为“木桶效应” .....                     | 107 |
| 二、短板所在 .....                         | 107 |
| 第二节 技术的管理机制 .....                    | 109 |
| 一、技术和管理机制的关系 .....                   | 109 |
| 二、我们的问题 .....                        | 109 |
| 第三节 人的技能 .....                       | 111 |
| 一、人的技能瓶颈 .....                       | 111 |
| 二、新技术时代电视人的技能 .....                  | 112 |
| <b>第七章 做技术的主人——对新技术的反思</b> .....     | 116 |
| 第一节 新技术的负面影响 .....                   | 117 |
| 一、真实性 .....                          | 117 |
| 二、知识产权 .....                         | 119 |
| 三、隐私 .....                           | 120 |
| 第二节 如何来规避新技术的负面影响 .....              | 121 |
| 一、人文的技术 .....                        | 121 |
| 二、艺术的技术 .....                        | 124 |



|                      |     |
|----------------------|-----|
| 三、内容为王 .....         | 125 |
| 附录1: 调研访谈和个案研究 ..... | 132 |
| 附录2: 主要参考文献 .....    | 152 |
| 后 记 .....            | 167 |

## 绪论

新千年来临的那一刻，世界各国的电视媒体进行了一次史无前例的合作，包括中央电视台在内的全世界 47 个国家和地区的电视台进行了全球联合电视直播。人们看到了巴黎铁塔的彩灯、伦敦的穹顶、华盛顿时代广场的狂欢、悉尼大桥的焰火和北京世纪坛前欢腾的中国青年……世界真的变成了一个村落，这些瞬间就像发生在自家客厅的窗外。其实，在面对空间和时间意义上的“地球村”概念时，人们能够产生那般深刻地认同和共鸣，电视的功劳是最不可忽视的。所以，与其说是电视直播，不如说是现代技术让不同国家和地区的观众可以同步目睹由于时区不同而先后进入新千年的那一个个经典瞬间；与其说是电视拉近了观众之间的距离，还不如说是技术改变了世界。<sup>①</sup>

孙玉胜先生在《十年》中有一个提法：“电视是一个技术媒体。”笔者认为这是电视和技术之间关系的最佳诠释之一。电视是建构在电子技术基础之上的媒介。没有现代电子技术，就没有广播电视的产生，同样，电视的发展也离不开技术的不断革新。虽然电视本身的产生和发展的缘由是人们信息的渴望，现代电子技术只不过是顺应了这一历史潮流而已，但是还从来没有任何媒介像电视这样依赖于技术。技术不仅是其得以存在的前提，更影响其传播的内容质量和方式。如果没有通信卫星、没有跨洋光缆和电子工程技术的发展，就不可能有迎接新千年那样的影响全球的电视新闻事件。

现在，只要政治环境许可，我们可以看到地球任何一个角落发生的任何一个事件，甚至这样的“看见”会是同步

① 《十年——从改变电视的语态开始》 孙玉胜著 生活·读书·新知三联书店 2003 年 8 月版

的。我们不是已经同步看到了伊拉克战争、美国“哥伦比亚号”航天飞机空中解体 and “9·11”世贸大厦被撞坍塌、戴安娜葬礼现场、海湾战争和精彩纷呈的世界杯足球赛了吗？

虽然说新闻直播本身是社会需要的结果，但同时也是技术发展的产物。当我们回望、历数所有给我们留下深刻印象的电视新闻“传播”事件——电视新闻充分发挥其媒介力量并深刻影响到电视观众的个案时，我们无法忽视在所有辉煌的背后，是技术的发展给电视新闻提供了逐步走向辉煌的力量——尽管“人”的力量依旧无法忽视，但是，我们必须得承认：技术让这一切成为可能，新技术让电视新闻更有魅力。

## 第一节 研究缘起

当加拿大传播学者麦克卢汉 20 世纪 60 年代断言“媒介即讯息”的时候，电视正开始在西方发达国家大行其道，这位传播学先驱一语道破电子媒介与纸质媒介作用于受众的不同方式及由此产生的实实在在的影响，原本属于技术层面的传播手段第一次被抬高到凌驾于传播内容之上的地位。但是，在我们现在的电视新闻的研究中，媒体的技术规定性总是被忽略。而事实上，电视制作和传播技术自诞生以来就一直在发生变化，它每一个阶段的技术状态都划定了某种界限，标示出制作更有希望的节目的可能性和适宜性，自然也始终规定着电视新闻怎么传播的可能性，深刻改变着电视新闻传播与接受的需求和观念。

20 世纪 90 年代以来，以数字技术、网络技术和现代信息通讯技术为核心的新技术取得了突飞猛进的发展，新技术应用于新闻传播，便在信息传播领域掀起了一阵阵狂潮，向人们展示了不可逆转的信息全球化的浪潮。在此，笔者不得不借用一个概念“新技术时代”来表达对新技术的敬意，因为历史上从来没有哪种技术像数字技术、网络技术和现代信息通讯技术这样对世界性的信息传播产生如此深刻的影响，产生如此重大的意义，特别是，新技术对电视媒介产生了最为深刻和最为广泛的影响。新技术使电视媒介在对新闻事件的报道速度和传播广度方面都发生了巨大的变化，并且还带来了前所未有的传播效果。

1991 年北京时间 1 月 16 日夜，美国开始对巴格达实施空袭。从那一刻起，CNN 连续 17 个小时昼夜报道让全球跨越时空同步看到战争每分每秒的进程，在全球范围内赢得了高达 7500 万观众的收视率。

10 年后，2001 年 9 月 11 日，恐怖主义袭击美国，3 分钟后，中国观众第一次通过凤凰卫视的直播看到了双子塔的噩梦，凤凰卫视成了那个时候最时髦的名词。

2003 年 4 月伊拉克战争一打响，中央电视台的三个频道（CCTV—1、

CCTV—4、CCTV—9)连续几十天直播这场战争,仅CCTV—4的直播收视率在前三天就猛增了近28倍,主持人鲁健一夜成名。

三场战争事件成就了三家电视新闻机构的辉煌。而这些电视成就的取得很大程度上是仰仗于数字技术和卫星通讯技术等新技术提供的可能性。新技术拓展出来的广阔空间给了电视新闻以极大的发展自由。

电视是这样地依赖着技术、技术是这样地控制并影响着电视。我们对电视技术、特别是新技术的认知,还决定着电视节目的制作形态、运作方式及传播效果。新技术不仅给电视新闻带来了新的生产方式,而且带来了新的节目形态、新的传播观念和新的管理机制。

第一,新技术对电视新闻的生产、传输影响最为直接。新技术时代的电视新闻的生产效率会更高,成本会更低。电视记者可能发现他们采集新闻的方式已经被轻便的纯数字摄像机、编辑机、小型个人化卫星传输设备;被基于高速无线技术与大型数据库相链接的易携带技术所改变。技术不会再成为生产电视新闻的羁绊,只有电视新闻想不到的,没有新技术实现不了的。

第二,技术进步能够使电视生产出更好的信息产品。我们会看到,未来的电视新闻产品越来越多地表现出基于计算机(电视的终端变为计算机)、非线性(例如超文本、超链接)、多媒体(文本、数据、音频、视频)、用户控制(包括产品的形式、功能与时间)、实时的、互动和满足个性需求的特性。媒介消费者对媒体产品拥有空前的选择和控制权,消费者不仅可以选择看到、读到、听到的内容,而且也可以选择何时和何地接受信息。

第三,新技术还可能重构电视媒体的组织结构。计算机和远程通讯设备的几种应用已经打造了一个有线和无线的网络计算时代。这种分布式处理环境迫使包括新闻编辑部、广告代理机构在内的媒体组织开始重新思考他们办公的结构。分散化办公是媒体组织结构发展的一个基本趋势。所有的雇员不再需要工作于同一个地点、同一个城市甚至同一个国家。<sup>①</sup>通过使用卫星通讯、光纤通讯和高性能台式计算机,电视媒体组织的编辑记者能够协同工作、共享文件、发送信息和同步创造来自世界各地的最新的新闻产品。

第四,新技术正在快速地改变着媒介地图。正如哥伦布在1942年发现了新大陆以后,欧洲地图绘制者需要重绘世界地图一样,以数字技术、计算机技术为基础的新技术开发同样也需要我们重绘媒体世界的概念图。<sup>②</sup>当我们分析媒体业的时候,老的组织框架已经不再适用,原来独立的、界限分明的各种媒

① 《新媒体技术——文化和商业前景》 P10 (美)约翰·帕夫利克著 周勇、张平锋、景刚译 清华大学出版社 2005年5月第2版

② 《新媒体技术——文化和商业前景》 P76 (美)约翰·帕夫利克著 周勇、张平锋、景刚译 清华大学出版社 2005年5月第2版



体,如报纸、广播、电视、网络的界限正在变得越来越模糊,各种媒体的界限也因为重叠而变得越来越不清楚。在这种情况下,电视将何去何从,未来的电视新闻将如何来做,是我们必须要思考的问题。

在数字技术、网络技术和现代信息通讯技术的世界里,地球是如此紧密地被联结成一个整体,不同国家、区域间的信息传播、处理几乎可以在同一时间内完成,传播者与受众之间的交互作用能力也得以大大加强。传播的实时性、交互性特征,将极其深刻地改变着传统的新闻传播理念及运作方式。因此,充分认识新技术对大众传播,尤其是对电视新闻所可能产生的重大影响和作用,分析和预测电视新闻的制播发展趋势,对我国的电视新闻与大众传播媒介及时迎接严峻挑战具有直接的现实意义。

尽管关于新技术对电视新闻与大众传播所可能带来的冲击与影响的选题在近年来曾经被讨论过,但是,由于新技术与电视新闻都正处于剧烈变革之中,能够肯定地说,在可以预期的将来,新闻学界对这一话题的探讨将会不停地进行下去。在迄今为止的关于新技术与电视新闻传播之间关系的论著里,作者们充分地发挥着自身的想象力,对电视新闻传播的未来做出了自己的描述。然而,由于各自分析视角与理论洞见的不同,致使仁者见仁,智者见智。那么,新技术时代的电视新闻甚至大众传播的发展趋势究竟如何?借助前人已有的研究成果,通过自身的思考,整合出一幅关于电视新闻制作和传播的未来图景,构成了本文写作的基本动因。

约翰·奈斯比特曾经说过:“科技一词包含它所造成的后果在内。”<sup>①</sup>因此,本论文不仅研究新技术对电视新闻的积极影响,还以开放的思路和崭新的眼光,探讨新技术的负面影响,以期电视新闻在利用新技术的同时能够更好地趋利避害。

无论从理论还是实践意义上,开展新技术与电视新闻制播发展研究既是非常必要的,也是十分重要的。有理由相信,从新技术的角度切入电视新闻制作和传播研究的问题,将一种独特的视角和方法,为我们找到一条突破困扰当前电视新闻发展的路径,而且是一条前景广阔的发展之路。与此同时,新制播技术研究是当前新闻传播的其他理论研究,将形成一种相互补充、彼此支撑的关系,从而推进当代电视新闻传播实践的发展。

客观地说,影响电视新闻制播发展的因素有很多,比如政治因素、比如经济因素、比如文化因素等等,考虑到技术因素是一个基础因素,而且也为了便于论述,本论文选择了技术因素展开论文的阐述。

---

<sup>①</sup> 《高科技 高思维》 P2 (美)约翰·奈斯比特、道格拉斯·菲利浦著 尹萍译 新华出版社 2000年5月第1版

## 第二节 文献综述

对电视技术的研究,其实从电视诞生的那一刻就开始了,只不过那时研究技术的大多是理工科专业的学者,研究的方向主要集中于怎样洗印、剪辑、拷贝胶片,电视信号如何发射、接收,等等,而研究新闻的人却较少关注技术。随着电子录像技术的发展,尤其近几年来以电脑技术为核心主导作用的数字技术、网络技术和现代信息通讯技术等新技术的飞速发展,新技术在电视新闻上不断应用,使我们目睹了一次次的“技术事件”带来了新的电视景观,造就了新的电视理念,使我们意识到,技术是电视发展的强大外力。

在这样的背景下,有越来越多的学术团体和个人开始将技术研究带入了电视新闻的研究中。一时间,就此论题的专著纷纷出版。如汤书昆著的《技术传播环境下的表意语言理论》(中国科技大学出版社1997年11月),明安香著的《信息高速公路与大众传播》(华夏出版社1999年2月版),熊澄宇著的《新媒介与创新思维》(清华大学出版社2001年4月),吴廷俊主编的《科技发展与传播革命》(华中科技大学出版社2001年2月),陈绚著的《数字化时代的新闻理论与实践》(新华出版社),张咏华著的《媒介分析:传媒技术的神话解读》(复旦大学出版社2002年12月),李兴国主编的《影视艺术与高科技应用》(中国传媒大学出版社2005年7月),这些书将科技和人文融为一体,对传播科技史做了物质形态层面的梳理,对技术和电视新闻,技术和传播之间的关系进行了分析论述,并在此基础上对新的新闻传播观念作了阐述。这些著作,一些是“概论”、“原理”的教材,一些停留于理论与实际“各说各话”的层次。也有一些论著不乏佳作。

中国社科院新闻研究所的闵大洪是国内比较关注技术发展的学者之一,他先后出版了《传播科技纵横》(警官教育出版社1998年4月)和《数字传媒概要》(复旦大学出版社2003年6月),向我们介绍了当代最新的传播技术形式,论述了种种传播新技术给新闻带来的革命,并分析了数字技术带来的新问题。他指出:“人类的每一项技术发明实际上都是一柄双刃剑。数字技术在给人们带来前所未有的享受的同时,也势必带来种种负面作用,如虚假信息 and 有害信息泛滥,个人隐私权更容易遭到侵犯,著作权保护难度加大等。”<sup>①</sup> 这些分析对我们认识新技术是颇具启发性的。中国传媒大学的孟群,多年来一直研究电视技术的发展,但他的文章,如《电视新闻节目的数字化制作》(发表在《现代传播》),他的著作《电视节目制作技术》(中国广播电视出版社),大

① 《数字传媒概要》 P199 闵大洪著 复旦大学出版社 2003年6月第1版



部分都是从新闻的制作角度谈技术,较少涉及技术影响下的电视新闻传播观念的变化和发展。

还有许多研究者还就技术和新闻、技术和传播之间关系发表研究论文,如沙家蓉、董晓的《科学技术进步与电视新闻传播的发展》,刘娜的《数字技术对影视艺术创造的影响》,陈国利和张卫斌的《虚拟技术与电视媒介的立体发展态势》,邵培仁和章东轶的《论流媒体时代的挑战与电视生存》,姜广明、麻志毅的《电视技术的数字化、网络化》,叶子、李冉的《科技为电视新闻构架新高度》,王冉的《新媒体呼唤新内容》,等等。据笔者粗略统计,仅在几本新闻传播学核心期刊上,近五年来类似的文章有几百篇。这些文章都从不同的侧面、不同的角度,论述了技术对电视新闻传播的影响,虽然数量众多,但大多都较为零碎,就事论事,论述不深。

除了论著,还有一些学位论文也开始研究电视技术和新媒体。北京广播学院杨君的硕士论文《电视技术发展 with 电视传播观念的变革》,北京广播学院硕士论文《魅力的背后——技术发展视角中的电视新闻节目》,武汉大学陶庆的硕士论文《数字电视及中国数字电视产业化发展初探》,等等。和在刊物发表过的论文相比,这些学位论文有一定的理论基础,而且研究也较深入,但是纵观这些研究论文,不难发现,这些学位论文要么是历史梳理,要么是观点显老,论文对新世纪以来的技术发展论及较少,且不够深入、全面,而新技术在这两年的发展速度是有目共睹的,对电视新闻的影响也很大。

学界还针对新技术和新媒体的发展召开了研讨会。2000年12月13日到15日,在上海交通大学召开了“全国第四届科技传播研讨会”,会议的主题是网络传播。2001年4月,在北京广播学院召开了“新世纪网络传播发展国际论坛”。2004年11月,在武汉召开了首届“新媒介与传播革新”论坛,探讨、交流新媒介发展的前景与趋势,研究新媒体开发、运行、成长的对策与思路,对新媒介所引发的传播革命,进行了理论对话。从这些会议来看,网络的崛起,使围绕信息传播新技术同传媒发展、社会发展的关系及其有关理论的研究,对我国新闻传播学界而言还有相当大的魅力。

对电视技术和电视新闻制作方式和传播观念的研究,港台学者也发表了一些论著,亦取得了一定的成绩。台湾陈世敏的论文《传播科技对待传播事业的影响》(载《传播科技展望》)、郑贞铭的论文《传播科技与新闻理念》,香港诗哲魂的论文《个人媒体乌托邦时代》(载《博客中国》),等等。他们更多地关注技术的未来发展和影响以及电视新闻的发展趋势。

国外学者对传播技术的研究比较早。加拿大的传播学者哈罗德·伊尼斯于20世纪50年代初期先后发表了《帝国与传播系统》(1950年)(中国人民大学出版社2003年6月版)和《传播的指向性》(1951年)(中国人民大学出