

SICHUAN WENHUA ZIYUAN
YU WENHUA QIANGSHENG JIANSHE

四川文化资源 与文化强省建设

谭继和 唐永进 等著

四川出版集团·四川人民出版社





四川文化资源 与文化强省建设

谭继和 唐永进 等著

图书在版编目 (CIP) 数据

四川文化资源与文化强省建设/谭继和等著. —成都:
四川人民出版社, 2008. 11

ISBN 978-7-220-07702-9

I. 四… II. 谭… III. 文化事业—建设—研究—四川省
IV. G127. 71

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 172912 号

SICHUAN WENHUA ZIYUAN YU WENHUA QIANGSHENG JIANSHE

四川文化资源与文化强省建设

谭继和 唐永进 等著

责任编辑
封面设计
技术设计
责任校对
责任印制

董孟戎 (028) 86259685

文小牛

杨 潮

叶 勇

李 剑 孔凌凌

出版发行
网 址

四川出版集团 (成都市槐树街 2 号)

四川人民出版社

http: //www. scpph. com

http: //www. booksss. com. cn

E-mail: scrmcbsf @ mail. sc. cninfo. net

发行部业务电话
防盗版举报电话

(028) 86259459 86259455

(028) 86259524

照 排

四川上翔数字制印设计有限公司

印 刷

成都东江印务有限公司

成品尺寸

140mm×202mm

印 张

10. 5

字 数

250 千字

版 次

2008 年 11 月第 1 版

印 次

2008 年 11 月第 1 次印刷

书 号

ISBN 978-7-220-07702-9

定 价

30. 00 元

■ 版权所有·侵权必究

本书若出现印装质量问题, 请与我社发行部联系调换
电话: (028) 86259624



序 言

四川是中华大地上一块文化资源富集的地区。四川位于中国西南部，面积 48.5 万平方公里，人口 8700 多万。自古以来，汉族、彝族、藏族、羌族、土家族、苗族、回族、满族、白族、纳西族、布依族等 15 个民族就生活繁衍在这片土地上，形成了多姿多彩的民族文化和独特丰富的民风民俗。四川历史悠久，文化发达，历史文化积淀十分丰厚。几千年来，在这块古老神奇的土地上产生过许多蜚声中外的政治家、军事家、文学家和艺术家，不仅在中国历史和四川历史上书写了光辉篇章，而且给后人留下了可贵的历史文化遗产。四川文化古迹遍布巴山蜀水，如清秋时节满天星斗，熠熠生辉。四川有四大佛教名山之一的峨眉山和道教发祥地青城山，拥有世界文化遗产都江堰—青城山和世界自然文化遗产乐山大佛—峨眉山，拥有世界自然遗产 3 处，有 7 个国家级历史文化名城，26 个省级历史文化名城，135 个全国重点文物保护单位和 300 余处省级重点文化保护单位，有 63 座博物馆。列入全国非物质文化遗产名录第一批的有 27 项，列入第二批的有 78 项。四川是青藏高原向东倾斜而下的一个台阶。大自然以天斧神工，开凿出一

个神奇俊美的天府胜景。这里群山耸峙，有无数青峰翠谷、江河湖泊。万里长江从四川蜿蜒而过。世界自然遗产九寨沟—黄龙和大熊猫栖息地以其惊世之美隐伏于川西北群山丛林之中。成都平原物阜人丰，沃野千里。自李冰父子开凿都江堰后，“水旱从人，不知饥馑”，称为“天府之国”。勤劳、勇敢、智慧的四川各族人民在这美丽古老的大地上创造出与中原大地大相径庭的巴蜀文化。唐代诗人李白的“蜀道难，难于上青天，蚕丛及鱼凫，开国何茫然”的诗句，勾起了多少人对巴蜀文化的神思妙想；杜甫的“窗含西岭千秋雪，门泊东吴万里船”，又向世人展示出蜀地的富庶美丽。正是这神奇悠远的历史文化和富庶美丽的土地，造就了四川瑰丽多彩的文化景观和许许多多千古流芳的名人俊彦，形成了神奇、神秘、神妙的巴蜀文化。四川是中国革命的热土之一，是中国改革开放的总设计师邓小平的故乡，还诞生了朱德、刘伯承、陈毅、聂荣臻等著名的无产阶级革命家。中国工农红军第四方面军在这里创建了著名的川陕革命根据地，红军长征经过四川留下了许多神奇动人的故事。因此，四川是中国大地上生态文化、民族文化、历史文化、红色文化及宗教文化资源十分丰富的地方。

当今，在经济全球化的推动下，文化交流日益加快，文化思潮的碰撞不断发生。综合国力的竞争日益为各国所重视。在发展经济的同时，努力发展本民族的文化，使民族文化凝聚国人民心，增强自身力量，参与国际竞争已成为越来越多国家的施政方针。从上世纪八、九十年代以来，“软实力”“文化产业”逐渐成为国际舆论的时尚词语，正反映了人们思维重点、关注重点的最新变化。毫无疑问，文化已经成为发展经济的新的强大动力，同时也是经济实力的重要组成部分。文化作为人类社会的特有产物，它不仅具有美化功能，意识形态属性，在

当前世界经济社会快速发展时期，还具有十分明显的经济属性和产业属性。文化经济化，经济文化化，已成为当今世界产业发展的新趋势。当今的世界，特别是看看当今后工业时期的发达资本主义国家，可以发现，在现代经济技术条件下，文化产业的发展已毫不亚于第三产业中其他行业的发展，甚至毫不亚于一、二产业的发展，文化已成为现实的、实实在在的生产力。

我国是个发展中的社会主义国家，经济文化都不够发达。中国加入世界贸易组织，为我国对外开放、加快发展注入了新的活力。但机遇与挑战同在，中国加入世界贸易组织后不仅面临国际经济大集团的进入与竞争，也面临国外文化产品的进入与竞争。面对挑战，党的十六大要求：“完善文化产业政策，支持文化产业发展，增强我国文化产业的整体实力和竞争力”，作出了推进文化体制改革的重要部署。党的十七大报告指出：“当今时代，文化越来越成为综合国力竞争的重要因素”，要“大力发展文化产业”，“增强国际竞争力”，为我国文化发展指明了方向。十七大按照科学发展观的要求，提出了全面推进中国特色社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的要求。这对不断满足人们不断增长的物质文化需要，不断转变经济增长方式，不断改善社会经济结构，都有着十分深远的意义。在对国内外文化发展情况进行研究后，人们发现，一个地方的文化资源丰富，不一定文化影响力就强大；文化资源大省不一定就是文化强省。在推进四大建设的过程中，怎样扬长避短，发挥四川丰富的人文人才优势和丰富的历史文化优势，创新思维，创新机制，发展壮大文化产业，就成为党政领导和文化、经济界面临的一件大事，一个时代的考题。

如何按照科学发展观的要求，结合我省实际，进一步促进

我省文化产业与文化事业发展，推进我省文化的大发展、大繁荣，实现省委提出的“加快发展、科学发展、又好又快发展”，是摆在我省社科界面前的重要任务。人们在放眼全球文化活动时，惊异地发现，中华文化元素一再被西方影视利用并创造出可观的经济社会效益，中国的民俗节庆不断受到海外人士的特别“关注”。怎样更好地利用本土文化资源壮大综合实力，引起四川有识之士的思考。进入新世纪后，省委省政府连续下发了《关于加快建设西部文化强省的若干意见》《关于加快文化体制改革和文化产业发展的意见》和《中共四川省委四川省人民政府关于推进文化资源大省向文化强省跨越的实施意见》（川委发〔2008〕4号）等一系列重要文件，对四川实施文化资源大省向文化强省跨越战略，把四川建成西部文化强省提出了若干重要目标和政策措施。遵照省委关于建设西部文化强省的要求，四川省社科联以“四川省哲学社会科学‘十五’规划重大委托研究项目”委托省社科院谭继和同志作为首席专家牵头，组织省社科院、西南民族大学、成都文物考古研究所、三星堆博物馆（三星堆研究院）等有关单位的20多名专家学者进行了《四川建设文化强省研究》。该课题还获得国家社会科学基金西部研究资助项目。同时，又组织了省社科联机关部分同志，开展了“四川繁荣发展哲学社会科学研究”“四川构建和谐文化研究”。在以上研究成果的基础上，编写了这本《四川文化资源与文化强省建设》，希望能通过这本书，对四川从文化资源大省向文化强省跨越作一些探讨，对四川文化产业、文化事业大发展大繁荣作出一点贡献。在此谨向各位专家学者的辛勤劳动表示感谢。

编者
2008年8月



目 录

一	四川历史文化的内涵与特征·····	(1)
(一)	四川是巴蜀文化永恒的故乡	
——	四川历史文化的内涵 ·····	(1)
(二)	神奇、神秘、神妙	
——	四川历史文化的基本特征 ·····	(7)
(三)	九天开出的仙市人居	
——	四川人的物质文化家园特征 ·····	(16)
(四)	勇于创新与追求完美	
——	四川人的精神文化家园特征 ·····	(18)
(五)	四川文化资源的分类及其应用 ·····	(19)
二	四川文化事业的改革与发展·····	(30)
(一)	四川文化事业的发展现状 ·····	(30)
(二)	促进文化事业改革与发展的基本原则 ·····	(38)
(三)	文化事业改革与发展的战略对策 ·····	(43)
(四)	文化事业的价值评估体系 ·····	(50)

三	四川文化产业的改革与发展·····	(58)
	(一) 四川文化产业发展现状 ·····	(58)
	(二) 四川文化产业发展中存在的主要问题 ·····	(68)
	(三) 四川文化产业发展的思路与战略 ·····	(78)
	(四) 四川文化产业发展的对策 ·····	(88)
	(五) 四川文化产业发展的重点项目建设 ·····	(106)
	(六) 四川文化产业发展的保障体系建设 ·····	(111)
四	四川文化旅游的发展·····	(116)
	(一) 四川面临发展文化旅游的紧迫问题 ·····	(116)
	(二) 四川文化旅游资源的内涵及其特征 ·····	(121)
	(三) 四川文化旅游发展的现状 ·····	(125)
	(四) 四川发展文化旅游的主要对策 ·····	(133)
	(五) 四川文化旅游精品体系与重点项目建设 ·····	(138)
	(六) 四川文化旅游的保障体系建设 ·····	(146)
五	四川非物质文化遗产的保护与开发·····	(155)
	(一) 四川非物质文化遗产的现状及其价值 ·····	(155)
	(二) 四川抢救、保护、开发非物质文化遗产面临的 挑战与对策建议 ·····	(173)
	(三) 四川民族地区原生态民俗遗产保护与民族文化 旅游的开发 ·····	(183)
六	四川文化遗产的保护、管理与利用 ——以四川三星堆遗址个案为例·····	(194)
	(一) 四川三星堆遗址以物质形态向人们昭示奇特的	



巴蜀文明, 具有独特价值	(194)
(二) 三星堆遗址文物价值评估与管理现状	(198)
(三) 三星堆遗址保护策略	(204)
(四) 三星堆遗址旅游利用现状及潜力	(210)
(五) 三星堆遗址“申遗”对策研究	(223)
七 四川哲学社会科学的发展	(234)
(一) 四川哲学社会科学的发展现状	(235)
(二) 四川哲学社会科学发展亟待解决的问题	(263)
(三) 四川哲学社会科学进一步发展的对策	(268)
八 四川和谐文化的建设	(287)
(一) 和谐文化的内涵及其与和谐四川的关系	(288)
(二) 和谐文化建设与四川文化发展战略	(294)
(三) 四川和谐文化建设的根本、主题和目标	(299)
(四) 四川和谐文化建设应遵循的基本原则	(303)
(五) 四川和谐文化建设的重点布局	(307)
(六) 突出以巴蜀文化为内容的四川特色和谐文化 建设	(320)



【一】

四川历史文化的内涵与特征

（一）四川是巴蜀文化永恒的故乡

——四川历史文化的内涵

四川地区独特的地理环境、历史风俗、文化传统，形成了神奇、神秘、神妙的巴蜀文化。巴蜀文化是以巴蜀地区为依托，北及天水、汉中区域，南涉滇东、黔西，生存和发展于长江上游流域，具有从古及今的历史延续性和连续表现形式的区域性文化。

1. 宇宙绝观，另一世界

巴蜀文化是中华文化中的一朵奇葩，有着悠久而独立的起源，其神秘性和奇异性，很早就引起了人们的注意。早在西晋，裴秀《九州图经》就称巴蜀为“绝域殊方”。东晋常璩《华阳国志》认为这块神秘殊方是“人皇九围”之一，“围中之

国”就是巴蜀。初唐四杰之一的王勃于公元 669 年 5 月“自长安景物于蜀”，写下了“入蜀纪游诗三十首”，这是目前我们所知的巴蜀旅游史上以旅游为目的的、个人旅游的最早记录。他从剑阁一路行来，“采江山之俊势，观天下之奇作”，俊秀的江山形势，壮丽的自然奇观，给了他游仙似的快感，他引吭歌颂巴蜀山川的特异：“丹壑争流，青峰杂起。凌涛鼓怒以伏注，天壁嵯峨而横立，亦宇宙之绝观也。”唐代诗人杜甫入蜀，看到的山川是新的：“我行山川异，忽在天一方”；看到的习俗是怪异的：“天路看殊俗，出入异中原”；看到的人是新的：“但逢新人民，未卜见故乡”；看到的城市也充满新鲜感：“喧然名都会，吹箫间笙簧”。在诗人眼里，巴蜀文化是与中原文化迥然有别的充满神秘感的世界。直到近代，不少入蜀的文人还同唐代这位大诗人一样，对巴蜀有着特殊的神秘感。19 世纪末，法国人古德爾孟《云南游记》认为四川是“绝妙未经开发的舞台，如经点缀，即可成为东方的巴黎”。白屋诗人吴芳吉的竹枝词说：“成都富庶小巴黎”，就是从这里来的。抗战时期，茅盾入蜀，看到新奇的成都，感叹这是“民族形式的大都会”，是“小北京”。

巴蜀，以其别具一格的文化，古老而又年轻的风貌，神奇而又坦然的胸怀，恒久的魅力和迷人的风采，激发了古往今来多少人了解她的渴望，升腾起热恋她的醇浓兴味。

2. 原生文明，始源奇异

作为中华民族大文化的区系之一，巴蜀还有其特殊的地域性。我们知道，中华国家文明形成有三种模式，即东北和西南的原生型、中原的次生型和北方草原的续生型。巴蜀文明属于



原生型。成都平原古蜀国的宝墩文化同辽西的红山文化，刚好一在西南，一在东北，这是中华大地上两种有悠久而独立的起源的文化，是中华多元一体大文化中最早的文明源头之一，显示“中华文明的曙光”，是原生型文明的典型。

蜀人有自己的文化解读方式：“蜀之为国，肇于人皇，与巴同囿。”这就是巴蜀人对于巴蜀文明起源于“人皇时代”的一种特殊文化解读。李学勤先生说：“蜀文化的源头，可以上溯到5000年前，甚至肇于人皇，殊未可知。”这是一点也不错的。巴蜀文化不仅可上溯到5000年前的五帝炎黄时代，还可上溯到更前的人皇时代，这是不同于中原看法的文化解读。巴国蜀国的古文化有其自身的特点和脉络。它在独立发展的过程中，同中原的三皇五帝都发生了关系，这种关系丰富了蜀国古文化自身的特点，引出种种富有文化想象力的神话和传说，这正是古蜀人文化创造力的表现。

到新石器时代，特别是晚期由文化积累到文明诞生的时代，巴蜀经历了独特的灰陶文化时代、玉器文化时代和青铜文明时代。以距今4500年前，成都平原六座古城遗址为代表的宝墩文化，昭示着巴蜀古城古国的兴起，终于诞生出初期的城市文明。在这个基础上发展衍变起来的广汉三星堆和成都金沙遗址为代表的殷周时期的古蜀国文化，展示了玉器时代的独放异彩和青铜文明的不同凡响。成都商业街战国早期船棺葬和新都马家大墓的发现，证实了古蜀开明王部族的存在不再是子虚乌有。古蜀国传说五祖从蚕丛、柏灌、鱼凫到杜宇、开明，这些不同时代的蜀族的生息和发展，就植根在考古发现的这一深厚的文化土壤之上。成都平原是长江上游文明的生长点和发展的中心。



3. 巴蜀文脉永恒发展的故乡

巴蜀是长江上游古文明的起源地和中心，是巴蜀文脉永恒发展的故乡。从文脉纵通的角度看，巴文明与蜀文明均有悠久而独立的始源，有悠久的互相融会交流并作为亚文化而同华夏大文明不断认同的文明发展史。但同时，它也有自己独异的区域特色，形成巴蜀文明自我发展的文脉。概括而言，主要有下列六方面：

一是从横向空间布局脉络发展看，因四川盆地的特殊地势和历史发展的积淀，巴蜀文化形成以盆底汉族为主体的巴文化与蜀文化，同盆周（包括横断山脉）少数民族为主体的巴文化与蜀文化相结合的分布格局。

二是从纵向空间发展脉络看，巴蜀文化是伴水而生的文化，它以江源文明为主线，以岷江水系、金沙江水系、嘉陵江水系和涪江水系为文化走廊，形成扇形辐射状文化通道，将盆地文明与盆周文明紧密联系，成为一个巴蜀文明的天然共同体。

三是从地域文化的内涵差异看，古蜀文化的内涵是重仙的文化，这是与中原不相同的。中原文化重礼化，它的文化元典是《诗经》。南方文化重巫化，它的元典是楚辞。南方文化又可细分为若干区域，其中的楚重巫化，巴重鬼化，蜀重仙化，这是几种不同的文化想象力与不同的思维方式的体现，由此而将巴蜀文化与其他地域文化相区别开来。蜀王仙化的传说很早，蚕丛、柏灌、鱼凫“此三代皆神化不死，皆得仙道”。杜宇魂化杜鹃，开明上天为开明兽，都是仙化。其源可溯自三星堆遗址的人面鸟身像、人身鸟足像，金沙遗址的太阳神鸟形



象，以及玉琮上的羽人形象，由此可见蜀人的文化创造力多用在仙化和幻化方面。用今天的术语讲，就叫做蜀人多浪漫主义，想象力和联想性丰富。

四是从地域文化形态上看，巴蜀文明从古到今延续 5000 年，从未中断，是原生型的文化，是中华文明最重要的源头之一，在长江文化史上乃至整个中华文明起源史上都占有重要的地位。

五是四川是文化巨人之乡和才女之乡，也是伟人英杰之乡。“巴蜀自古出文宗”，巴蜀是许多中国文坛领袖的孕育地。从司马相如、王褒、严君平和扬雄到陈子昂、李白、杜甫、苏轼、陆游，再到杨升庵、张问陶、李调元，直到现代郭沫若、巴金等大家，形成了居于全国文坛殿堂地位的传统。“蜀女自古多才”，从卓文君到薛涛、黄崇嘏、花蕊夫人、黄娥，从出生于巴蜀的武则天到杨贵妃，都是佼佼一流才女。巴蜀还是伟大的政治家、改革开放的总设计师邓小平的故乡，是朱德、刘伯承、陈毅、聂荣臻、罗瑞卿、刘伯坚、江竹筠等伟人英杰的故里。分而言之，川西的蜀多出文宗，川东的巴多出将帅，古人说“巴出将，蜀出相，自古已然”，这一文化特征从古影响到今。显然，巴蜀能成为伟人英杰、文化巨人的故乡，应该有 2000 多年的历史渊源。

六是巴蜀文化善于体认超越自我、贡献新质文化因素。先秦时期，成都平原是当时长江上游古文明发展的中心，是长江文明的生长点，神奇、神秘、神妙的巴蜀文化就是从这里生长起来的，它为长江上游古文明贡献了许多新质文化因素。

秦汉时期，巴蜀以“水利殖国”为特征的农耕文明发展起来，到汉唐时期一直保持着“天府之国，秀冠华夏”的记录。



直到宋代，天府农业文明达于鼎盛，正如文天祥所说：“蜀自秦以来，更千年无大兵革。至于本朝，侈繁巨丽，遂甲于天下。”（《衡州上元记》）两汉和唐宋时期，是巴蜀生态和文化发展均居于全国乃至世界前列的时期，出现了巴蜀文化的两次鼎盛。当时的巴蜀人创造了世界漆器制造中心、世界天然气发现始源地、雕版印刷术的发源地、世界纸币“交子”的产生地等几十项世界第一和中国第一的历史文化纪录，对大一统的中华民族文化作出了值得骄傲的奉献。

在文化世界，巴蜀文化创造者向以善于体认超越自我、贡献新质文化因素著称。虽然从汉以来，巴蜀历史上出的人才，其总量不及长江下游的江、浙、沪，但其所产“精英”，即《华阳国志》所说：“英曜炳灵”的文化巨人则秀冠全国。从司马相如、扬雄到陈子昂、李白、苏轼、张问陶、李调元和郭沫若，都是“文章冠天下”的百科全书式文化巨人。在他们身上，渊源于三星堆青铜文明的奇诡浪漫思维背景的巴蜀人发散型思维特征最为鲜明。直到“五四”时期，第一个喊出“打倒孔家店”的是四川新繁人吴虞，体现了蜀人勇于开拓、不畏权势和习惯势力的精神。

巴蜀文化从整体而言亦是一种极具人文色彩的人本主义文化。以人为本、以人为中心的思想在巴蜀文化中占有特别突出的地位。名山、大川与盆地共成的地理环境，赋予四川一个既有大山阻隔构成的相对封闭，又有大河奔流构成的相对开放的较为富足的生存空间，培育了川民宽容知足而又进取的独特人文精神。这使得四川的历史文化、园林胜迹、民俗、蜀锦、川剧、川酒、川茶等等，皆具自己的鲜明特色。



4. 巴蜀文脉的基本性质

巴蜀文化，至今几千年，已有深厚的积淀。从积淀的文化成果看，主要是采集渔猎到农耕时期从岷山林箐起源，再发展到平原和盆地的城市社会文明和乡村社会文明。它具有生活方式的静穆与灵动、封闭与开放相结合的两重性：一方面，巴蜀文化是诞生和发展于农业社会时期的静谧文化，如同中华传统农耕文明一样，具有一定的封闭性；另一方面，巴蜀文化因为水利的发达、河网的密布，四大水系与外界呈南北向和东西向的纵轴与横轴交叉形联系，以及古典城市工商业的兴盛，它又是充满活力的动态文化，有着强烈的冲出盆地、开放市场和探求知识的欲望。这种动与静的结合，封闭中有开放途径（例如西南丝绸之路和栈道向外的拓展和交流）和开放下有封闭心态（例如成都城名 2000 年不变，城址 3000 年不迁）的结合，就是巴蜀文化的根本性质，是巴蜀文化最大的历史个性。这一特性和发展途径对今日旅游业的最强烈影响，就是为今天留下观念形态上历代“西蜀游赏休闲之俗甲于天下”的旅游遗产和“农家乐”的乡村旅游方式。

（二）神奇、神秘、神妙

——四川历史文化的基本特征

四川丰富的自然资源与历史文化资源相融合，形成巴蜀自然的“宇宙绝观”与巴蜀文化的“殊俗异习”这两条彼此交混的主线，呈现出自然与文化、生态与文态相结合的巴蜀文化