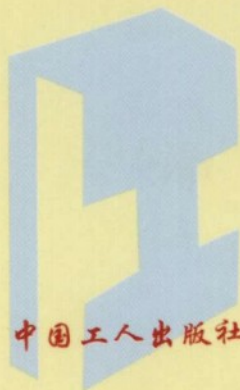


工会干部学写作丛书 / 戴文宪 / 主编
GONGHUI GANBU XUEXIEZUO CONGSHU

最新工会
新闻
实用写作

乔继宁 / 编著



中国工人出版社

责任编辑：吕 静

封面设计：凌峰者

工会干部学写作丛书

最新工会通用应用文写作

最新工会专业应用文写作

最新工会文体应用文写作

最新工会信息实用写作

最新工会新闻实用写作

最新政工论文实用写作

ISBN 7-5008-3312-1



9 787500 833123 >

ISBN 7-5008-3312-1/D·460

定价：84.00元（全套共分六册）

工会干部学写作丛书/戴文宪 主编

最新工会新闻实用写作

乔继宁 编著

中国工人出版社

图书在版编目(CIP)数据

最新工会新闻实用写作/乔继宁编著. —北京:
中国工人出版社, 2004. 6
(工会干部学写作丛书/戴文宪主编)
ISBN 7-5008-3312-1
I. 最... II. 乔... III. 工会工作-新闻写作
IV. G212.2
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 035842 号

出版发行:中国工人出版社

地 址:北京鼓楼外大街 45 号

邮 编:100011

电 话:(010)82075935(编辑室) 62005038(传真)

发行热线:(010)62005049 62005042

网 址:<http://www.wp-china.com>

经 销:新华书店

印 刷:北京义飞福利印刷厂

版 次:2004 年 6 月第 1 版 2004 年 6 月第 1 次印刷

开 本:850 毫米×1168 毫米 1/32

字 数:140 千字

印 张:6.8125

印 数:001—3040 册

定 价:84.00 元(全套共分六册)

版权所有 侵权必究 印装错误可随时退换



《工会干部学写作丛书》 编辑委员会

主 编	戴文宪	
编 委	刘亚捷	乔继宁
	徐 群	高永强
策 划	王昌峰	



丛书出版说明

提高工会干部应用文写作能力,是新形势下对各级工会组织和广大工会干部提出的新要求、新任务,而帮助各级工会组织和广大工会干部实现这一新要求,完成这一新任务,则是从事工会教学与研究工作者的一项义不容辞的神圣职责。正因如此,长时间以来,为各级工会组织和广大工会干部编写一套适合自学和培训需要的工会应用文写作丛书的想法,久久回旋于脑际,现在《工会干部学写作丛书》(一套六册)的面世,可以说是了却了我们心头的一桩夙愿,我们希望这套丛书能为各级工会组织和广大工会干部更快、更好地掌握工会应用文写作的一般规律、写好工会应用文提供一点指导和帮助,以共同推进工会工作和工运事业,若能如此,也才能使我们真正感到欣慰。

《工会干部学写作丛书》共分六册,包括《最新工会通用应用文写作》、《最新工会专业应用文写作》、《最新工会文体应用文写作》、《最新工会信息实用写作》、《最新工会新闻实用写作》、《最新政工论文实用写作》。本丛书的显著特点是:简明扼要、通俗易懂、实用性强、学了即会并附范文。它是一套适合各级工会组织和广大工会干部自学和培训的较好指导用书。丛书主编和各分册编著者,均是长期从事工会理论、工会工作的教学与研究及实践者,有一定的造诣和较多的研究成果出版发表,熟悉工会实际工作,尤其是丛书主编在这些方面更为突出。这套丛书的出版,可以说是工会应用文写作方面的又一新尝试、新探索、新成果。

丛书由刘亚捷、乔继宁、徐群、高永强、王昌峰等同志共同组成

编辑委员会,戴文宪同志担任编委会主编,负责全书的总体设计、内容选定、材料选择、编撰要求等,并最后统改审定全书。王昌峰同志参与丛书的策划和负责联系出版工作。

丛书在编撰过程中,曾参考了有关的书籍和资料,对其编著者在此表示由衷的谢意。同时也对为丛书出版做出辛勤努力的中国工人出版社的编辑同志们表示衷心的感谢。

这里还要说明的是,尽管我们在编撰丛书过程中做出了极大努力,但限于自身水平,仍不免会有缺憾和不足。因此,殷切期望各级工会组织和广大工会干部及读者在阅读使用本丛书后,能提出宝贵意见,以利于我们改进。好在我们都是为了同一个目标,为了同一项伟大的事业,在共同努力奋斗、开拓,谨向各级工会组织和广大工会干部及读者表示深切的致意。

《工会干部学写作丛书》

编辑委员会

2004年6月



前 言

在现代社会中,读报纸、看电视、听广播、上网,已成为人们日常生活中不可缺少的重要内容。尤其是在信息时代,随着信息交流的加快,信息质和量的提高,报纸、广播、电视乃至网络等新闻媒介在人类生活中发挥着越来越大的作用,占有越来越重要的地位。在我国,随着改革开放的不断深入,人们的生活方式正发生着前所未有的巨大变化,知识的价值大大提高,信息的作用得到广泛的重视,各种通讯手段迅速普及,报纸的种类和发行量也大大增加,新闻文体在我国社会生活中的重要性日益增加,而社会生活的逐渐现代化也促进了实用新闻题材和表现形式方面的不断发展和变化。就工会而言,随着其在国家社会生活中的地位、作用的增强,在沟通党和群众的联系过程中,各种题材的新闻文体在工会日常工作中占据重要地位,新闻文体已成为工会组织宣传党和国家方针政策、工会主张及了解基层、关心群众、反映问题、解决问题以及实施舆论监督的重要工具,是工会工作中运用的相当多的一种文字形式,因此,对于广大工会工作者来说,学好新闻写作至关重要。

为了帮助广大工会工作者提高工会新闻写作的能力,我在总结自身和借鉴了一些已有成果的基础上编著了《最新工会新闻实用写作》这本书。全书共分六章,它从提高工会工作者的新闻写作水平出发,结合工会工作的特点,着重介绍了工会工作者在工作中常用的新闻文体和写作方法,重在指导性、实用性和通俗性,应该

说读了本书后,广大工会工作者是会有所收获的。

本书在写作过程中,丛书主编戴文宪同志参与策划,对全书结构、内容的确定提出重要意见,并提供了部分资料。

本书在写作过程中参考了一些有关新闻写作的著作,并以报刊的有关新闻作为例文(主要是《工人日报》),在此对著作和新闻的作者表示衷心的感谢,同时也对为此书的出版做了大量工作的中国工人出版社的同志们一并表示感谢。

由于本人水平有限,加之时间较紧,书中难免会有疏漏不当之处,敬请广大工会工作者和各界读者批评指正。

编著者

2004年5月



目 录

第一章 工会新闻实用写作概述	(1)
第一节 宣传教育工作是工会的一项重要社会职能	(1)
第二节 工会新闻的特点	(4)
第三节 工会新闻的写作原则	(22)
第四节 工会新闻的写作技巧	(32)
第二章 工会新闻采访	(44)
第一节 工会新闻采访概述	(44)
第二节 新闻采访准备	(50)
第三节 拟定新闻采访计划	(56)
第四节 新闻采访要求真务实	(59)
第五节 工会新闻采访技巧	(61)
第三章 工会消息写作	(68)
第一节 工会消息写作概述	(68)
第二节 消息头	(70)
第三节 工会消息的标题	(72)
第四节 工会消息的导语	(81)
第五节 工会消息的主体	(91)
第六节 工会消息的结尾	(100)
第七节 工会新闻背景材料	(104)
第四章 工会通讯写作	(115)
第一节 工会通讯概述	(115)
第二节 工会人物通讯写作	(123)



第三节	工会事件通讯写作	(130)
第四节	工会概貌通讯的写作技巧	(139)
第五节	工会工作通讯写作	(145)
第五章	工会新闻评论写作	(155)
第一节	新闻评论概述	(155)
第二节	工会新闻评论的选题	(163)
第三节	工会新闻评论的立论	(167)
第四节	工会新闻评论的标题	(175)
第五节	工会新闻评论的开头与结尾	(180)
第六节	工会新闻评论的语言	(185)
第六章	工会调查性报道写作	(190)
第一节	工会调查性报道概述	(190)
第二节	调查性报道的基础是调查	(195)
第三节	调查性报道结构的“三段式”	(203)
主要参考书目		(207)



第一章 工会新闻实用写作概述

新闻是时代的声音,是时代的记录。

新闻学是一门时代的科学。新闻是新近发生、发现和变动着的事实的报道,是现实生活的反映。它是社会历史发展的重要见证。昨天的“新闻”,可作为今天的借鉴;今天的新闻,又是明天考察历史的依据。写好新闻,就是为时代服务,为人民服务,为全面建设小康社会服务。写好工会新闻,就可以更好地为职工群众服务,更好地起到工会组织的桥梁和纽带作用。随着改革的深入,工会工作在社会主义建设中的作用越来越重要。在沟通党和群众的联系过程中,各种形式的新闻文体在工会日常工作中占有越来越重要的地位,工会新闻成为工会机关了解基层,关心群众,反映问题,解决问题的重要工具,是工会工作中运用得比较多的一种写作形式。

第一节 宣传教育工作是工会的一项重要社会职能

一、工会开展宣传教育工作的意义

1. 开展宣传教育工作是发挥工会桥梁和纽带作用的需要。工会作为工人阶级的群众组织,具有党和政府联系职工群众的桥梁和纽带作用。为了实现这种作用,一方面工会通过宣传教育工



作,启发职工群众的觉悟,引导职工自觉贯彻党的路线方针和政策,使党的要求变成职工群众的行动;另一方面,工会通过向全社会宣传工人阶级和工会组织,使人们认识工人阶级和工会组织在国家政治、经济和社会生活中的作用和工作实绩。

2. 开展宣传教育工作是培养“四有”职工队伍的需要。发展社会生产力,推动社会进步,必须依靠工人阶级。工人阶级要担负起这一历史重任,必须在不断提高思想政治觉悟、认识自己的历史使命和主人翁地位的同时,掌握科学文化知识,提高劳动技能和管理水平,具有良好的心理素质和强健的体魄,工会宣传教育正是通过各类宣传教育阵地和开展丰富多彩的活动,引导广大会员和职工在德、智、体、美多方面得到发展,造就有理想、有道德、有文化、有纪律的“四有”职工队伍。

3. 开展宣传教育工作是稳定职工队伍和社会安定的需要。在建立社会主义市场经济体制的过程中,由于社会经济关系、劳动关系、就业方式分配方式日益多样化,必然会对职工队伍产生影响,通过开展宣传教育工作解疑释惑、化解矛盾,平衡心态、理顺情绪,能够在一定程度上保护和调动职工群众的积极性,维护职工队伍的团结和社会的政治稳定。

二、工会新闻宣传工作述要

1. 工会新闻宣传工作的性质和地位

新闻宣传是通过媒体介绍和传播的方式来阐述一定的观点、主张和立场,进而影响人们言行的一种宣传方式,工会新闻宣传工作是以宣传工人阶级和工会为核心,通过新闻宣传使党的全心全意依靠工人阶级的方针深入人心,使工人阶级的主人翁精神、主力军作用和高尚的道德情操得以发扬光大,使工会工作获得广大职工和社会各界的理解、支持和积极参与,扩大工会的社会影响,塑造工会良好形象,为工会工作创造良好的舆论氛围。工会新闻宣



传工作作为党和国家新闻宣传工作的重要组成部分,应自觉接受党和政府新闻宣传管理部门的领导和管理,遵守党和政府有关新闻宣传工作的各项规章制度。

2. 工会新闻宣传工作的基本职责和主要任务

(1)组织协调有关工人阶级和工会的新闻宣传。工会的宣传教育工作机构负责组织宣传工人阶级和工会的重大活动、重要会议和重点工作,对内通报工会工作的重要信息,对外发布工会工作的重要新闻,并与新闻单位合作办好与职工和工会相关的专栏和专题节目,收集和整理有价值的事件、人物及活动情况,精心组织和策划好新闻报道。

(2)把握正确舆论导向。根据党和政府对新闻宣传工作的指导方针和各个时期新闻工作的具体要求,结合实际,指导工会自身新闻媒体和宣传舆论阵地,把握工会新闻宣传的工作方向。

(3)总结、推广工会新闻宣传工作的经验。工会新闻宣传部门担负着及时总结和交流工会系统新闻宣传先进经验和典型的工作,如组织“五一新闻奖”的评比表彰。

3. 工会新闻宣传工作的基本方式和主要方法

(1)工会新闻的通气会和发布会。工会新闻宣传部门要定期或不定期就职工和工会的重大问题和重点工作向工会内部举办通气会,向工会外部举办新闻发布会,及时沟通工会内外的信息。

(2)日常新闻宣传。工会新闻宣传工作应以工会重点工作和职工关心的热点问题为日常宣传报道的核心,对有价值的人物和事件经过筛选、加工和整理,向工会内外的新闻单位输送,力争及时准确报道。

(3)重大事件、突发事件的报道。工会新闻宣传工作要对涉及国家、民族、各阶层群众及工运事业等发生的重大事态及时表明主张和态度,组织、协调对与职工和工会相关的突发事件和社会问题



的深入调查和审慎宣传报道,正确把握工会工作的舆论导向。

(4)主办、协办与职工和工会相关的专栏和专题节目。工会新闻宣传工作部门要主动与新闻单位合作,办好专栏和专题节目,组织编写。创作和刊播宣传工人阶级和工会的文章、歌曲、影视、戏剧等文艺作品,营造有利于工人阶级和工会组织生存和发展的舆论环境。

(5)重要节日和重要会议的新闻宣传。工会新闻宣传工作部门要抓住重要节日如“五一”、“十一”、“七一”、元旦、春节和“人大”、“政协”、工会代表大会的有利时机,充分宣传职工和工会的业绩,反映职工特别是一线职工和基层工会的声音。

第二节 工会新闻的特点

一、我国关于新闻的定义

新闻是人类社会生活中传播信息的一种活动。它传播的信息只是新的事实,信息经过传播才成为新闻,因此,新闻是信息的一种载体。

新闻事业的发展,是人类文明发展的重要标志。它具有自己的普遍规律。它也受到社会物质生产方式的制约和上层建筑的影响,新闻的传播者及其控制者必然带有不同的倾向性,因而在不同的历史阶段和不同的社会具有自己相应的特殊性。新闻写作,既要考虑到新闻的普遍性,又要适应新闻的特殊性。

正因为新闻既有其普遍性,又具有其特殊性,是共性和个性的统一体,不同阶级和不同社会集团对新闻的认识是不同的,因此,要想做出一个全世界公认的新闻的定义恐怕是很困难的。20世纪初美国报人威廉征求新闻的定义,一时竟有数百人应征。曾经有人用心统计过,世界上关于“新闻”的定义多达170种之多,西方



国家对于新闻的定义更是五花八门,例如:“狗咬人不是新闻,人咬狗才是新闻”(美国纽约太阳报采访主任博加特);“能让女人喊一声‘啊呀我的天哪’的东西就是新闻。”(美国阿契生市环球报主笔爱得华);“反常的事情就是新闻。”(美国杂志作家艾尔温)。这些所谓的“定义”调侃的成分很大,严格地说并不是下定义。目前我国新闻界比较通行和权威的新闻的定义是陆定一同志总结的。1942年陆定一同志在《我们对于新闻学的基本观点》中提出:“唯物论者认为,新闻的本源乃是物质的东西,乃是事实,就是人类在与自然斗争和在社会斗争中所发生的事实。因此,新闻的定义就是新近发生的事实的报道。”这一定义之所以得到我国新闻界较普遍的认同,是因为它简洁明确地揭示了新闻的本质特征,即新近、事实、报道三个特征。就写作规律而言,工会新闻并没有自己的特殊性,工会新闻也必须符合新近、事实、报道三个特征。只不过工会新闻所报道的内容具有自己的特点,即所报道的是职工群众和工会工作。

新闻文体有狭义和广义之分。狭义的新闻文体专指消息,广义的新闻文体则泛指消息、通讯、调查性报道、新闻评论、新闻公报、新闻图片、新闻记录片、录音新闻等各种不同类型的新闻写作形式。

二、新闻的特点

所有的新闻都具有三个最基本的特点,即事实性、时效性、报道性。下面结合工会新闻宣传工作的实际谈一谈新闻的特点,这些特点同时也是工会新闻写作必须遵循的要求。

1. 新闻的事实性

新闻的本质是对客观事实的反映,事实是新闻的基本要素。毫无疑问,事实是第一性的,新闻是第二性的,事实性是新闻的第一生命。文学创作可以虚构,可以想象,但是新闻写作绝不可以虚



构和想象。新闻要靠事实说话,而事实本身就是力量。众所周知:中央电视台《焦点访谈》是一个有着巨大影响力的新闻节目。《焦点访谈》片头第一句话就是——“用事实说话”。这句话既揭示了《焦点访谈》成功的秘诀,同时也道出了新闻的一个最基本的特点:事实性。在我国,随着社会主义市场经济体制的逐步建立,个别报刊和个别记者对经济利益的追求胜过了对新闻事实性的追求,炮制假新闻的事情屡次出现,败坏了新闻的声誉,在社会上产生了十分恶劣的影响。初学工会新闻写作的同志一定要抵制这种不良风气的影响,毫不动摇地坚持新闻的事实性,维护新闻的严肃性。

满足新闻真实性的要求,在写作中应当注意做好以下几点:

(1)新闻要素准确无误。新闻的六要素包括:何时、何地、何人、何事、为何、如何,这六要素在英语里分别为:When、Where、Who、What、Why、How,简称为“五W—H”。新闻的六个要素是弄清事实的最起码条件。一般来说,只要有可能,六个要素都应当一一交代清楚,但,也不能强求每条新闻都是六要素俱全,缺一不可,因为有的事件只不过作简单报道,有的事件在报道时尚不明确事件发生的原因,有的要素难以具体明确地交代。但是必须明确一点,一旦交代了六要素中的几项要素,就必须准确无误,经得起推敲。比如新闻报道的某件事实际上是在这个时间、这个地点发生的,就不能写成别的时间、别的地点发生的;是张三做的事,就不能说是李四做的,不能嫁接,不能拼凑。若有半点虚假,就会招致人们对整个新闻事实的怀疑。

(2)新闻所引用的各种材料真实可靠。新闻所引用的材料包括数据、史料、背景材料等,都是一些间接材料,新闻记者要善于明辨真假,不能为了省事随便从某个地方抄来一段材料就为己用。世界新闻历史上曾经发生过这样的事情:美国广播电台广播了一个根据科幻小说改编的广播剧讲的是某一天从天上降落下来一颗