

王关义 著

中国出版业改革 理论思考与探索



中国财政经济出版社

北京市市属市管高等学校人才强教计划资助项目
[PHR(IHLB)项目编号: PXM2007 - 014223 - 044631]

中国出版业改革： 理论思考与探索

王关义 著

中国财政经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国出版业改革：理论思考与探索/王关义著. —北京：中国财政经济出版社，2009.4

ISBN 978 - 7 - 5095 - 1300 - 2

I. 中… II. 王… III. 出版工作 - 体制改革 - 研究 - 中国
IV. G239.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 031985 号

责任编辑：周桂元

责任校对：张 凡

封面设计：郁 佳

版式设计：兰 波

中国财政经济出版社出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: cfeph@cfeph.cn

(版权所有 翻印必究)

社址：北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码：100142

发行处电话：88190406 财经书店电话：64033436

北京富生印刷厂印刷 各地新华书店经销

787×960 毫米 16 开 20.25 印张 334 000 字

2009 年 6 月第 1 版 2009 年 6 月北京第 1 次印刷

印数：1—2000 定价：42.00 元

ISBN 978 - 7 - 5095 - 1300 - 2/F · 1100

(图书出现印装问题，本社负责调换)

本社质量投诉电话：010 - 88190744

序



于友先

王关义教授撰写的《中国出版业改革：理论思考与探索》一书由中国财政经济出版社出版。该书围绕中国出版业发展的基本问题展开，对出版业面临的现实性问题进行了探讨，是出版理论研究领域具有鲜明特色和深度的一部新作。全书共分为理论思考与探索、中国出版业发展现状评估与分析、国外发达国家出版业发展状况及启示、中国出版业体制改革的思考等四篇共 25 章，理论构思完整，研究主题鲜明，具有较高的理论和实用价值。本书具有如下特点：

第一，该书对中国出版业的改革进行了理性的梳理。出版业是国家文化产业的重要组成部分。伴随着世界经济全球化进程的推进、知识经济的到来以及现代信息技术的发展，世界出版业发生了有史以来最为迅速、广泛而深刻的变化，在社会经济发展中，出版业已成为朝阳产业，发挥着越来越重要的作用。改革开放 30 年来，我国出版业得到了长足发展，出版市场全面开放，出版业全球性的竞争日趋激烈，中国出版业面临着巨大的国际竞争压力和挑战。如何应对这种挑战，是官、产、学以及社会各界必须思考的问题。该书正是从理论角度进行思考，回顾了改革开放 30 年以来我国出版业产业化的进程，提出了构建出版管理学的设计，并对出版业发展中的信用制度创新以及解决出版业信用危机的途径进行了探讨。该书在新闻出版界纪念改革开放 30 周年的时候问世，无疑具有深刻的现实意义。

第二，该书对中国出版业取得的成绩进行了较为系统的总结，对中

中国出版业改革：理论思考与探索

2

国出版业发展现状进行了客观的分析与评估。对政府职能部门来讲，要转变观念，调整出版监管的目标，促进出版流程的社会化和专业化分工，推进出版业的行业自律，抓住出版业的核心和关键环节进行有效的管理。对出版业者来讲，要明确现代出版概念的内涵，明确自身的角色定位，走集约化和企业化的发展道路，加强出版流程的专业分工与合作，树立和落实科学发展观，抓住机遇，依靠体制创新和外向开拓，促进出版业持续健康发展。可喜的是，近年来，在中央大力发展文化产业精神的引领下，政府主管部门、出版业界和理论工作者围绕这一问题进行了大量有益的探索。该书实事求是地分析了中国出版业发展中存在的问题，探讨了中国出版业的国际竞争力，对我国图书消费特征及影响因素进行了科学的分析，对出版业的一些现实问题作了应答，这对我国出版业的发展具有重要的借鉴价值。

第三，本着多元文化相互借鉴与吸收的理念，对以美国、英国、日本为代表的发达国家的出版业发展模式进行了比较研究，并对我国如何借鉴这些国家发展出版业的成功经验、加速中国出版业的发展进行了理性思考。

第四，该书点面结合，论述方法独到。内容既涉及对中国出版业体制创新的思考与改革思路的探析，对多元利益角逐下的出版社改革、出版领域的“双轨制”问题的探索，有对出版社企业化改革问题、图书退货问题、出版集团上市面临的矛盾、大学出版社体制改革的难点与思路以及数字出版对传统出版的挑战及其对策进行了探讨。理论构思明确，研究主题明显，具有较高的理论和实用价值。

王关义教授长期在高校从事理论教学和研究工作，从热爱出版、学习出版逐步过度到思考出版和研究出版，和政府出版管理部门、出版社领导以及大学和科研单位建立了广泛的联系，具有出版产业研究的坚实基础。因此他获得了丰硕的科研成果。他承担了“中国出版业体制改革与管理科学化研究”、“北京建设国际出版产业中心优势和对策研究”等十多项包括国家社科基金、国家教委项目、科技部项目、新闻出版总署以及北京市哲学社会科学规划项目在内的省部级科研课题，其专著、教材和学术论文等成果引起了学术界的广泛关注。他在繁重的行政工作之余，一直从事出版产业的理论研究和研究生培养工作，并思考和研究中国出版发展问题，为中国出版业的发展和繁荣献计献策，这种精神是值得肯定的，我为我们出版界有这样一位善

于思考、勤于探索的专家而感到欣慰。

《中国出版业改革：理论思考与探索》一书是他多年来思考出版、研究出版的结晶，凝聚着他及其团队思考中国出版业改革与发展过程中形成的集体智慧，对于我国出版业体制改革和提高出版业整体管理水平无疑具有积极的意义。

谨作此序，表示祝贺。

2008 年 12 月于北京

目录



导 论	(1)
一、中国出版业发展的现状	(1)
二、中国出版业发展面临的挑战	(5)
三、中国出版业发展的思路	(8)

第一篇 理论思考与探索

第一章 改革开放 30 年来中国出版业产业化进程的回顾与思考	(17)
第二章 构建出版管理学的探讨	(23)
第三章 中国出版业发展中的信用缺失及制度创新	(31)

第二篇 中国出版业发展现状评估与分析

第四章 中国出版业发展现状分析与评估	(41)
第五章 中国出版业发展中存在的问题	(55)
第六章 北京出版业发展优劣势分析及对策	(78)
第七章 中国出版业国际竞争力研究	(93)
第八章 中国图书消费特征及影响因素分析	(100)

第三篇 国外经验：借鉴与启示

第九章 美国出版业：现状与模式	(109)
第十章 英国出版业：现状与模式	(122)

第十一章	日本出版业：现状与模式·····	(161)
------	------------------	-------

第四篇 对中国出版业体制改革的探索

第十二章	中国出版产业发展现状与体制创新·····	(187)
第十三章	中国出版产业发展思考·····	(196)
第十四章	中国出版业发展与改革思路·····	(203)
第十五章	对中国出版业体制改革战略思考·····	(215)
第十六章	中国书报刊印刷业“拐点期”的发展趋势与对策·····	(221)
第十七章	多元利益角逐下的出版社改革·····	(233)
第十八章	关于北京建设国际出版产业中心的若干思考·····	(239)
第十九章	对于中国出版社企业化改革的思考·····	(251)
第二十章	中国出版社图书压库问题及对策·····	(256)
第二十一章	图书退货的原因及对策·····	(267)
第二十二章	中国出版集团上市面临的内生矛盾·····	(274)
第二十三章	关于出版社品牌塑造的思考·····	(284)
第二十四章	大学出版社体制改革的难点与思路·····	(292)
第二十五章	数字出版对传统出版的挑战及其对策·····	(301)
附录	2003年以来王关义研究出版业发展问题的成果·····	(308)
后记	·····	(314)



导 论



我国作为拥有五千年历史的文明古国，在人类发展史上曾经创造了灿烂辉煌的文化，积淀了丰富厚重的文化遗产。文化是民族的灵魂，是国家经济社会发展和社会文明进步的内在驱动力。正像胡锦涛同志在党的十七大报告中指出的那样，文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉，越来越成为综合国力和国际竞争力的重要因素，我们要站在时代的高起点上，推动文化内容形式、体制和传播手段创新，解放和发展文化生产力。

出版业既是文化产业的重要组成部分，也是国民经济的重要产业部门之一，在发展和繁荣社会主义文化中有着独特的地位和作用。改革开放 30 年来，我国出版业保持了持续发展的势头，出版业的管理体制也发生了深刻的变化，出版体制改革取得了突破性进展。出版业市场化、产业化和集团化经营的局面已初步形成，外资渗透速度加快，国内出版市场日益成熟。新闻出版业这个计划经济的坚固壁垒已被打破，在市场经济基本规律的引导下，我国整个出版业的实力得到显著增强，初步形成了结构较为合理的具有相当规模的出版产业体系。

一、中国出版业发展的现状

从意识形态属性来看，出版业是从事精神文化产品生产、经营的行业，其生产的产品（图书、杂志、报纸、音像制品及电子出版物等），不同于一般意义上的产品，同时具有物质与精神的双重属性，因此，出版业既有意识形态特殊性，又有产业属性。按照产业发展的生命周期理论，一般情况下，一个产业都要经历形成、成长、成熟和衰退这四个阶段。出版产业在我国目

中国出版业改革：理论思考与探索

2

前正处于成长阶段，在国民经济中的所占比重也处于上升趋势。

从20世纪末开始，以知识为核心的文化产业成为世界经济发展的一大趋势。文化产业发展的规模和程度，不仅成为推动经济增长的重要动力，也是增强民族素质、壮大综合国力、实现国家可持续发展的重要途径。正基于此，中国政府把文化产业提升到战略产业和支柱产业的地位，采取相关优惠政策措施大力推动其发展。2000年10月，党的十五届五中全会第一次提出“要完善文化产业政策，加强文化市场管理，推动文化产业发展”；2001年3月，文化产业发展正式被纳入全国“十五”规划纲要；2002年11月，党的十六大报告明确提出积极发展文化事业和文化产业，深化文化体制改革，要求“完善文化产业体制，支持文化产业发展，增强我国文化产业的整体实力和竞争力”。这些都表明，文化产业在中国特色社会主义建设中的战略地位得到了充分肯定。2006年9月有关部门颁布的《国家“十一五”文化规划纲要》更进一步明确了文化产业发展的方向，指出今后五年内将重点发展影视制作业、出版业、发行业、印刷复制业、广告业等九类重点文化产业。

党的十六大报告明确提出了文化体制改革和文化产业发展的思路和要求，此后，我国出版业进一步深化改革，创新体制，转换机制，重塑市场竞争主体，出版社分期分批进行转企改制，大大增强了出版界的活力、实力和竞争力。2003年，党中央、国务院决定对文化体制改革进行试点。在所确定的35个文化体制改革试点单位中，新闻出版单位就有21家，占了近2/3。2005年，新闻出版总署贯彻中央关于全面推进和深化文化体制改革的精神，明确了深化出版发行体制改革的总体思路 and 具体任务。按照重点抓好一批中央部委所属出版社、一批高校所属出版社、一批经营性报刊转企改制，继续推动地方出版单位深化改革的要求，各级各地出版单位转企改制正有条不紊地进行。

改革开放30年来，我国新闻出版业的管理体制发生了显著的变化：总体上基本实现了从高度集中的计划经济体制下的以行政管理手段为主向依法管理为主辅之以必要的经济和行政手段的管理方式的转变；逐步形成了以《中华人民共和国著作权法》、《出版管理条例》等为主要框架的法律法规体系；在运行机制方面，着重重塑市场主体，推动经营性出版单位实施转企改制，建立现代企业制度，使之真正成为市场竞争的主体。

在书业竞争日益激烈的情况下，市场份额也出现了向少数出版社集中的

现象。在我国 500 多家出版社中，销售码洋过亿元，才能跨入大中型出版社的行列。2005 年，有报刊选择了 250 家销售码洋超亿元的出版社，进行采访调查。调查显示，国内不仅出现了销售码洋突破 20 亿元的出版社，还有 4 家超过 10 亿元，30 多家超过 3 亿元，过亿元的近 90 家。这组数据不仅反映出大社“强者更强”的增长态势，也证明行业集中度有所提高。

近年来，我国出版行业把调整结构、转变增长方式放在抓发展的首位，提出了精品战略、集约化战略、科技兴业战略、人才战略和“走出去”等五大战略，使出版业摆脱了单纯的数量扩张、盲目布局、低效运行的低水平重复的发展模式。加大了宏观调控力度，具体制定了图书、报业、期刊、音像、电子、软件、互联网出版的重点规划和重点项目，制定了印刷业、复制业、发行业、版权业结构、布局及总量调控的指导意见。加大结构调整和生产方式创新的力度，推动了增长方式由数量扩张型向质量效益型转变。经过多年的努力，新闻出版体制机制发生了根本变化。23 个出版集团已经或正在变成企业集团，100 多家图书出版社改制到位，上千种经营性期刊社转企改制，40 多家报社实现企事分开，面向市场经营。29 个省、市、自治区的新华书店系统完成了转企改制，有些已经完成了股份制改造。出版物全国连锁经营企业已达 29 家，23 个省级新华书店实现了省内或跨省连锁经营；全国建成 10 万平方米以上图书物流中心 5 个，年盈利水平千万元以上的 10 个；全国性民营连锁经营企业 8 家，民营发行网点达 10 万个，中外合资、合作或外商投资书报刊发行企业 40 多家；一批网络发行企业快速成长。

2007 年 5 月 30 日，四川新华文轩连锁股份有限公司在香港联交所主板上市，成为内地书业首家在香港上市的公司。辽宁出版传媒股份有限公司 2007 年 12 月 21 日在上海证交所挂牌上市，创造了“中国出版第一股”、“内容上市第一股”等多项第一。2007 年 11 月由原深圳发行集团和海天出版社整合组建而成的深圳出版发行集团正式成立，成为目前内地出版发行行业唯一集出版物生产、销售及多元文化产业发展于一体的企业实体。12 月 7 日，江西出版集团联合中国宋庆龄基金会重组中国和平出版社方案获得批准，我国出版业第一例真正意义上的跨区域兼并重组破冰。

2007 年，全国共有出版社 579 家，全年共出版图书 248283 种，其中新出版图书 136226 种。重版、重印图书 112057 种，总印数 62.93 亿册（张），总印张 486.51 亿印张，折合用纸量 114.42 万吨，定价总金额 676.72 亿元。与上年相比图书品种增长 6.12%，新版图书品种增长 4.58%，重版、重印

图书品种增长 8.05%，总印数下降 1.79%，总印张增长 4.97%，定价总金额增长 4.25%。我国已成为世界上图书生产品种最多的国家和名副其实的出版大国。

我们也要清醒地看到，我国出版业虽然有了一定的规模，但与国外发达国家相比还存在相当大的差距：一是市场主体还不够明确，由于企业化改革出版社逐渐成为市场主体，但国外发达国家的出版单位，有的已有几百年的历史；二是中国图书市场缺乏一些具有国际影响力的大品牌；三是进入国际市场比较晚，占的份额比较小。在国内，市场也主要集中在城市，对农村市场开发不够。我国出版业的总体实力不强，还算不上出版强国。

我国图书出版业的发展情况参见表 0-1、表 0-2。

表 0-1 2001—2007 年我国出版社数量情况表

年份	中央社（数量）	地方社（数量）	总数
2001	218（包括副牌社 16 家）	344（包括副牌社 21 家）	562（包括副牌社 37 家）
2002	219	349	568
2003	220（包括副牌社 14 家）	350（包括副牌社 21 家）	570（包括副牌社 35 家）
2004			573（包括副牌社 35 家）
2005	220 家（包括副牌社 14 家）	353（包括副牌社 20 家）	573（包括副牌社 34 家）
2006	220 家（包括副牌社 16 家）	345 家（包括副牌社 21 家）	565 家（包括副牌社 37 家）
2007	—	—	579 家

表 0-2 2001—2007 年全国图书出版业主要指标数据

年份	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
出书种数（种）	154526	170962	190391	208294	222473	233971	248283
新版图书（种）	91416	100693	110812	121597	128578	130264	136226
重版重印（种）	63110	70269	79579	86697	93895	103707	112057
总印数（亿册）	63.10	68.7	66.7	64.13	64.66	64.08	62.93
定价总金额（亿元）	466.82	535.12	561.82	592.89	632.28	649.13	676.72

数据来源：《中国新闻出版统计资料汇编》2002—2008 年各辑；新闻出版总署计划财务司发布的《2006 年全国新闻出版业基本情况》、《2007 年全国新闻出版业基本情况》。

出版业又面向国际开放了印刷业和出版物分销服务市场,设立外商投资、合资、合作印刷发行企业 2400 多家,实现了由“引进来”向“走出去”的转变,参与国际竞争、利用国际资源、国际市场加快发展成了行业的共识。版权贸易结构逐年改善,年均增长 58.6%,图书贸易情况是在实物出口方面表现为顺差,逆差主要体现在版权贸易方面。2006 年,全国共引进图书出版物版权为 10950 种,而全国输出图书出版物版权为 2050 种,版权引进和输出的比例进一步降低,从 2001 年的 12.6:1 下降到 2006 年的 5.3:1,版权进出口逆差进一步缩小,我国图书版权“走出去”战略又取得巨大进展,“走出去”的渠道日渐多元化,国际书展、国际合作、国际交流、境外办社势头很好,国际竞争实力日益增强(参见表 0-3)。

表 0-3 2001—2005 年图书版权贸易情况统计表

年份	2001 年	2002 年	2003 年	2004 年	2005 年	2006 年
引进量(种)	8250	10235	12516	10040	9382	10950
输出量(种)	653	1297	811	1314	1434	2050
比例	12.6:1	7.9:1	15.4:1	7.6:1	6.5:1	5.3:1

数据来源:《中国新闻出版统计资料汇编》2001—2004 年各辑;新闻出版总署计划财务司发布的《2005 年全国新闻出版业基本情况》、《2006 年全国新闻出版业基本情况》。

二、中国出版业发展面临的挑战

中国是一个出版大国但不是出版强国,和发达国家相比还有相当大的差距。中国是一个拥有 13 亿人口的大国,但同时也是一个发展中国家,客观上形成了巨大的市场容量。但群众对出版物的购买力,特别是广大的农村市场对图书的购买力很低,人均图书销售占有量还没有达到一些发达国家的水平,出版物市场的潜力还很大。随着经济全球化、生产力和国际分工向高级阶段发展,中国出版业也面临着巨大的挑战,表现在:

(一) 出版业体制改革取得突破性进展后引起的挑战

我国出版业还存在着产权不明、政企不分等问题,这些问题的存在不利于出版业提高整体竞争力,不少出版社仍然处于“事业化管理、企业化经营”的状态,这种半企业半事业单位的状况是由落后的管理水平同先进的

中国出版业改革：理论思考与探索

经营管理模式的矛盾造成的。目前我国出版社的生产工艺和管理机制相对落后从而导致成本较高，产品价格也较高。由于出版社为国家所有的性质，出版社基于经济利益的一致性、生产经营模式和产权性质上的统一性使处于分散状态的买方无力与之抗衡，这种垄断保护使得出版社产品虽然价位较高但仍旧能够获得较多的利润。虽然出版社的竞争观念薄弱，体制不健全，但仍旧能够高枕无忧，这种状况随着体制改革和市场化程度的提高有待逐步改革。

由于我国长期受计划经济的影响，出版社的分布具有地区的均衡性、种类的齐全性、规模的一致性等特点。全国各省、市、自治区的经济文化条件不同，却都有自己的人民出版社、科学技术出版社、教育出版社、少年儿童出版社等，实行同样的管理体制，同样的专业分工。从产业结构看，这种出版社之间的同构性和均衡性，分散了出版资源，不仅不利于出版社的优势发展和规模效益的形成，还导致出版竞争的激烈化和资源闲置的矛盾。有的出版社为了片面追求经济效益，争抢热点，低水平重复出版，造成大量积压。为此应根据我国现有的出版资源，优化组合，合理配置，建立一定数量的，高标准、高起点的大型出版集团。这些出版集团应是以市场为导向，资产为纽带，产权清晰、责权分明、政企分开、科学化管理的现代化企业集团。同时它还必须跨地区、跨行业、跨所有制，立足于中国，面向世界的。

（二）新技术尤其是互联网技术的发展使得数字出版越来越重要

我国数字出版业还处于起步阶段。但数字出版代表着出版业的未来，因此，我们必须高度重视数字出版业，积极运用现代出版技术改造传统出版业，运用高新技术创新文化生产方式，培育新的文化业态。当前，出版数字化、网络化正在带动传统出版业向数字出版业的转型，数字出版的数量不仅快速增长，其利润贡献率也越来越大。通过数字化，不仅进一步巩固和提高了自己的品牌优势和核心竞争力，更重要的是探寻到了可行的盈利模式，进而进一步加大了出版数字化的力度，使得数字化程度更高，影响更大，利润也将大幅增加。尤为值得关注的是，数字化、网络化在更大范围、更广领域拓展出版业的生存空间和服务领域，推动出版业在更高层次上发展，形成新的出版业态。

（三）出版业与民族文化的有机融合

为了在激烈的市场竞争中求生存、谋发展，我国出版业要积极利用文化优势，在实现出版与文化有机融合的基础上加大产品创新的力度，从而逐步实现向国外的渗透和扩张。这不仅是实现企业经济效益的必然要求，也是大力弘扬民族文化、发展文化创意产业的必然要求。出版业作为纯粹经济产业的一面，将受到经济全球化越来越大的影响。随着信息技术、网络技术的发展，跨国出版公司的不断涌入，数字化出版、网络出版日益登上历史舞台，这也是经济全球化带给出版业的严峻挑战。有专家预测，未来世界图书市场在亚洲，尤其是中国市场。在世界书业中，中国出版物或有关中国文化的图书从消费主体到出版内容都有着广阔的市场。中国的国际地位不断上升，庞大的市场吸引着世界的目光，这一切，给中国出版业走向世界带来了巨大的机遇。西方市场需要大量学习中文的教材。中国出版的医药卫生、电脑和电器维修、焊接工艺、服装裁剪及烹饪等手工工艺技术等科技类图书很受欢迎。而书法、美术、气功、盆景、宠物等健身、养身、休闲书在海外华人中也很有市场。中英文对照的工具书，供西方人阅读的英文版中国古典文学市场也不小。中国大陆的卡拉 OK 磁带、CD、DVD 也正受到海外受众的青睐。

（四）适应读者的需求及变化，提高出版主体的市场竞争力

出版物最基本的价值就是让读者阅读，这也是图书类商品的消费方式。对于今天的各个出版主体来说，生产出各种各样的出版物的能力和手段都已经具备，但是，出版产业的竞争力其着力点并不在于我们能提供什么样的出版物，而集中在我们能为出版物增加什么样的个性化内容，以便让不同阅读人愉快地接受。根据读者的需求个性，追求出版物的独特性始终是出版创新工作中的重中之重。在创造和维护一个出版主体的竞争力时，必须紧随读者阅读口味的变化，不断为出版物增添新的符合时代特征的内容，创造新颖有效的形式，形成新的读者消费潮流，从而最终占领市场，获得最大化的收益。

从竞争力来看，我国出版产业目前相对于西方发达国家的文化、媒体产业来说，仍十分稚嫩。主要表现在：一是出版集团、出版社规模还不大；二是出版现代化程度较低，还未能出版各个环节均实现计算机化和网络化。中国出版业要走向国门必须解决两个问题：一是要解决市场主体问题。国际

中国出版业改革：理论思考与探索

8

市场的竞争首先需要拥有很多市场主体。因此，出版业改革的关键是深化体制改革，促进生成更多的市场主体。二是出版业必须创造自身的品牌、名牌，应调动一切积极因素，发展文化生产力。出版环节目前没有对外开放，目的就是要保护中国的出版业顺利地从计划经济体制转到市场经济体制。

（五）发展模式与路径

应该打通报业、广电业、出版业之间以及出版社之间兼并、联合的政策通道，这些领域同为国有资本，通过市场整合，可以实现优势互补和规模效应，培育大型的跨传媒出版集团，再以其为主体，控制上下游产业。这也意味着由市场之手完成格局的变化，让一些出版社“退得出来”。从产业集中度来看，发达国家出版业的集中度是相当高的，比如全球专业出版市场主要由汤姆森、里德和威科三大公司垄断，而教育出版市场也基本上属于寡头垄断型的产业组织结构。因此，在对出版业进行公司制改革的同时，还应该继续推进出版业的集团化和规模化进程，按照不同产品生产线的要求进行结构调整和资源重新配置。

伴随着世界经济全球化进程的推进，知识经济的到来以及现代信息技术的发展，世界出版业发生了有史以来最为迅速、广泛、深刻的变化，出版全球化快速推进，出版业必然也面临着竞争全球化的问题，特别是我国加入WTO之后，随着图书分销权的放开，市场准入的扩大，市场全面开放，允许国际大集团的进入，将对中国的出版物市场造成很大的冲击，出版行业和政府管理部门必须对此有清醒的认识。

三、中国出版业发展的思路

（一）政府职能部门要转变观念，增强市场意识

政府职能部门要调整出版监管的目标，促进出版流程的社会化和专业化分工，推进出版业的行业自律，抓住出版业的核心和关键环节进行有效的管理，促进出版业发展。

按照社会主义市场经济发展的要求，对出版社的事业单位体制以及管理方式进行相应的改变。出版社由事业单位转变为企业，就应该以企业经营管

理的方式来运作，实现自主经营、自我发展、自负盈亏。首先，对员工实行聘用制。其次，改变领导体制，加强经营理念。再次，改变现行的行业管理体制。多年来，我国出版社一直实行事业单位、企业化管理的模式，由于计划体制等深层次因素的影响，在相当一部分从业人员中，现代企业制度所要求的企业化管理意识还相对淡薄，一些领导人对成本、效益、投入、产出、资产、负债、所有者权益等概念望而生畏，对行政级别、干部身份等则津津乐道，这恰恰是建立现代企业制度的一大思想障碍。“工欲善其事，必先利其器”，要想在出版业体制改革上有所作为，必须先使经营管理者钝化或近乎钝化了的意识形态锋利起来。相关研究数据表明，我国出版业图书的销售利润率呈现出逐渐降低的趋势，这表明图书微利时代正在逐步到来，出版业的竞争局面已经出现，因此，提高科学化管理水平、降低经营成本是出版业所面临的共同课题。诚然，作为意识形态领域的出版产业，又有其精神产品属性的一面。适当的降低市场的准入门槛，并不等于放任自流，更不意味着可以无序竞争，放任盗版侵权、低级庸俗读物随意出版。作为政府主管部门，应坚持对文化出版事业的支持和保护政策，在强调出版单位企业化经营、科学化管理、集团化发展思路的同时，提高社会责任方面的教育，作为出版单位，必须讲“社会良心”，对读者和社会负责。

目前制约我国出版产业发展的第一个障碍是思想障碍。一个迫切的任务是消除思想障碍，进一步解放思想，落实科学发展观，以观念创新作为出版集团实现产业化发展的先导。强化市场化、产业化和集团化等方面的意识，在产业布局、产品结构、资源利用诸方面统一认识，形成整体发展的共识。在市场经济条件下，出版物的经营必须也只能是市场化的，出版物都要经过市场供读者选择，取得读者的认可。离开了市场，出版业便无从实现与读者的交流。因此，自觉遵循市场规律，以市场为依托，靠市场求发展，是发展出版产业的重要途径。这就要求政府职能部门从实际出发，从当前的国情出发，尽快制定出版产业发展的产业政策和竞争政策，支持、鼓励、引导出版企业之间的有效竞争，制止不正当竞争，彻底打破地区封锁和行政垄断，净化市场经济秩序，培养充满生机的出版市场竞争主体。

（二）国家要制定一系列配套政策，引导出版业健康发展

政府职能部门要为出版业发展营造良好的环境。要认真完善产业政策、税收优惠和实施细则，在重大出版工程上要提供财政支持。西方国家的新闻