

文化是人们认识世界的相对公认的时代
文化变化周期很长，对一个国家、民
理解中国文化，是实现中国式成功的
理解中国文化，理解了要把事办坏很



成败背后的 CHENGBAIBEIHOUDE 宝贡敏 著 ZHONGGUOWENHUA 中国文化

山西出版集团
山西经济出版社

相传的被群体接受的程序、习惯、定势，
族、个人，常有成也萧何败也萧何的作用。
前提。我们要在中国文化下成功，就必须
难，不理解要把事办好更难。



文化是人们认识世界的相对公认的时代
文化变化周期很长，对一个国家、民
理解中国文化，是实现中国式成功的
理解中国文化，理解了要办事办坏很



成 败 背后的

CHENGBAIBEIHOUDE 宝贡敏 著

ZHONGGUOWENHUA

中国文化

山西出版集团
山西经济出版社

相传的被群体接受的程序、习惯、定势，
族、个人，常有成也萧何败也萧何的作用。
前提。我们要在中国文化下成功，就必须
难，不理解的要把事办好更难。



图书在版编目(CIP)数据

成败背后的中国文化 / 宝贡敏著. —太原: 山西经济出版社, 2009.8

ISBN 978-7-80767-108-4

I. 成… II. 宝… III. 文化—研究—中国 IV. G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 145636 号

成败背后的中国文化

著 者: 宝贡敏

责任编辑: 郝建军

助理责编: 张胜强

封面设计: 弘成图文

出 版 者: 山西出版集团·山西经济出版社

地 址: 太原市建设南路 21 号

邮 编: 030012

电 话: 0351-4922133(发行中心)
0351-4922085(综合办)

E-mail: sxjfx@163.com

网 址: www.sxjcb.com

发 行 者: 山西出版集团·山西经济出版社

承 印 者: 山西出版集团·山西新华印业有限公司

开 本: 787mm × 960mm 1/16

印 张: 19

字 数: 285 千字

版 次: 2009 年 8 月 第 1 版

印 次: 2009 年 8 月 第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-80767-108-4

定 价: 38.00 元

引言

孙子讲：“知彼知己，百战不殆。”可知知人难，知自己更难。现实生活中，一个人不能升迁，常常认为领导不是伯乐，不识人；自己犯了错误，常常认为环境不好，是近墨者黑；自己在商业竞争中失败了，则认为规则不公平。相反，如果一个人成功了，他对外常常“谦虚”地说是幸运，“讲真话时”则说是自己智慧过人。为什么会出现这种现象呢？正所谓“不识庐山真面目，只缘身在此山中”。本书分析文化，分析我国主流文化，就是要建立一面镜子——文化的镜子，了解自己，认识别人，进而为孙子讲的“知彼知己，百战不殆”奠定文化认知上的框架。

著书的目的清楚了，可给这本书取书名让我很伤脑筋。书名，要用简单的几个字概括书的全部，实属不易。我考虑过的书名包括《中国文化的特点、规律及其对中国发展模式、方向的影响：透视与改变》、《中国文化及其动力：透视与改变》，都觉得词不达意。后来我经过反复考虑，决定以《文化：思维定势，成败归因》为书名，并认为此名最能表达并概括全书的内容。山西经济出版社郝建军先生是我的老朋友，他为人正直，思维缜密。他说，好的书名要概括，要通俗，既要高屋建瓴，要顶天，更要扎根社会，要立地。我起的书名都只重顶天，不重立地。他建议以《成败背后的中国文化》为书名。我们经过激烈而负责的争论，还是我接受了他很有道理的建议，最后决定以《成败背后的中国文化》作为书名。其含义是，文化是伴随人类生产与生活的东西，人类存在，文化就存在，文化是人们认识世界的相对公认的代代相传的被群体接受的程序、习惯、定势；文化变化周期很长，对一个国家、民族、个人，常有成也萧何败也萧何的作用；文化无好坏，理解文化，认识文化，把握文化，发展文化，繁荣文化，是人类发展永恒的课题。中国文化博大精深，源远流长；中国文化是中国式成功的总结，也是中国式成功的基础。理解中国文化，是实现中国式成功的前提，是走向成功之路的前提。我常说，理解了，要把事办坏很难；不理解，要把事办好很难。我们要



在中国文化背景下成功，就必须理解中国文化，不然，我们的成功就会很难。人们常说只有民族的才是世界的，其含义是只有民族文化的精华才是世界的宝贵财富，我们不理解自己的文化，如何确认自己文化的精华，如何保护、发扬、光大自己的具有世界意义的文化？所以说，认识与理解中国文化，意义重大，关乎成败。

文化是一个很大的概念，大文化是文明的代名词，小文化是知识的别称。人类生存与发展的一切，都可以说是文化。文化是人类活动的结果，也是影响人类活动方式、方向的因素。过去，人们从不同的角度，如社会学、历史学角度，对文化进行了大量的分析与研究，取得了丰富的成果。

笔者的研究，是从管理学的角度，是从文化是人们判断事物是什么、为什么和如何的角度，分析国人的文化及其作用规律，如分析面子、关系、集体主义、沟通等对国人认识问题、分析问题、解决问题的影响的角度、特点、方向、强度，以求发现我国文化的运行规律，进而在认识我国文化运行规律的基础上正确应用规律解决与文化相关的问题。

笔者认为，中国文化是优秀的、光荣的，但光荣的发扬不是简单的吹捧和肯定，而是对文化的深刻认识与理解，对文化运动规律的正确应用。现在，有些人简单否定中国文化，如认为关系都是错误的，是不进步的；也有人简单地肯定中国文化，认为传统的都是优秀的。笔者长期潜心研究中国文化，在国家自然科学基金、社会科学基金的资助下，通过对文化作用机理的长期深入分析，认为，这种认识都是不科学的，文化演化与进步都有其自身的规律性，不是简单的肯定与否定就能解决问题的。科学的态度是，探索文化的演化、发展与作用规律，根据文化规律，分析文化问题，解决文化问题。

笔者认为，中国文化是优秀的，但我们的优秀文化的发扬光大，要求我们正确认识文化发展与演化规律，根据规律办事。如不然，好的文化不能得到正确运用，也会变得不好。同样，文化也有不尽如人意的地方，如果能够加以正确培育，也会变好。所以，从本质上看，文化无优越与否之分，无优劣之分。任何事物，都有利弊，文化也不例外。文化作用，都有利与弊，关键是我们如何扬利、避弊。只有我们正确认识与发展文化，我们才会做到扬利、避弊，文化才会对我们的发展与进步起

积极作用。

过去，由于我们对文化的认识存在局限性，在发展方向选择上，错过了很多唯一性的历史机遇，如近代长期在科学技术上没有建树，在无人居住的领土拓展上没有抓住时机，等等。现在，当我们能够正确认识文化规律之后，我们会更好地透视文化对我们的影响，使我们在文化层次上更好地认识自己、把握自己，更加科学地把握自己的发展方向与发展机会，在避免文化陷阱的同时，正确利用文化，引导文化变化，为我们更好的发展、进步服务。

一个国家，一个民族，存在的意义就是与别人不同，而文化不同是国家、民族的最基本的不同之一。人们常说，无论什么东西，汽车、服装、饮食，民族的，文化的，才是世界的。只有民族的，文化的，才有竞争优势。所以，挖掘文化精华不仅仅是文化认识问题，也是民族发展问题、社会进步问题、民族优势建立问题。

文化不仅仅是定性的东西，也是可以测量的东西，可以进行比较与分析的东西。以前，我们对文化分析的工具掌握不够，文化研究仅仅限于描述水平，对文化规律的揭示，局限性很大。现在，我们已经掌握了相当有力的分析工具，已经能够对文化进行深入分析与认识。现在，是我们更科学和有效地认识文化并应用文化的时候了。

在文化问题的分析与研究过程中，作者有很多新的关于文化对发展的作用的认识和对历史问题的基于文化的特殊解释。这些认识与解释可以使我们在文化层面上，更加深入地透视历史，展望未来。

本书分以下几个部分：第一章，文化理论：人的行为与选择的透视；第二章，中国文化：一个鸟瞰；第三章，“内战”与“外战”：收敛型发展与发散型发展；第四章，过程论与结果论：哪个才是创新之母；第五章，道与术：为什么诸葛亮屡败屡战仍为神；第六章，中国人：不同眼中，不同秩序；第七章，面子：形象与尊严、行为与艺术；第八章，复杂的共同利益实现形式：集体主义及其驱动力；第九章，关系：全面看人还是蜘蛛结网；第十章，心照不宣：中国人的沟通艺术；第十一章，权力文化：做鸡头还是做凤尾；第十二章，信任：看似简单，实则奥妙；第十三章，特殊信任：明知阿斗扶不起，但还要为不可为之事；第十四章，和谐：是境界，是目标；第十五章，凡事豫则立：成功之道，存乎



一心；第十六章，情、理、法：凡人为事必由之；第十七章，文化国际比较：国际视角看自己；第十八章，望远世界：跨文化的理解与合作。

本书既是一本理论著作，又是一本实用的大众读物，是人们认识文化，处理好人与人之间与文化相关的关系，实现和谐发展的书。本书既可以作为研究工作者开展理论研究的基础性书籍，也可作为人们了解文化的一般性读本。作为一本阐述理论、面向大众的书，本书一方面力求在理论上介绍相关研究的最新进展，展示作者的最新研究成果，让理论成为体系；另一方面，尽量简化理论推演与计算过程，使读者在掌握理论基本内容的过程中不受或少受专业、数学背景等的限制。每个读者感兴趣的问题不尽相同，对于特别注重实际问题分析的读者，可跳过理论性特别强的第一章和第十二章，直接阅读相关章节。本书在整体上成体系，同时各章又相互独立，单独阅读一章或几章是可行的，也是有用的。当然，对于理论研究者，对于希望深刻理解中国文化的读者，完整阅读是必要的。

导 读

登高,每上升一步;学习知识,每前进一步,都需要付出能量,都需要汗水铸成。由于每个人的汗水、能量都是有限的,天下高山数不胜数,知识浩如烟海,所以,每个具体的人都不可能登遍所有高山,更不可能掌握天下所有知识。若真做如此努力,必然是一事无成。这就是说,每个人都应该执行“人有不为也,而后可以有为”(《孟子》)的战略,培育、发展自己的专长与爱好,集中自己的精力,学有所精,能力有所长。就是登高也不必沿途风景和山顶美景尽皆赏之,在有限的时间和能量之下,走捷径,选择自己最需要的东西来鉴赏,是自然而明智的选择。导读就如同上山的直升机、缆车、汽车,让读者在少浪费力气的条件下,选择自己喜欢的美景、知识进行鉴赏。

孔子说,“知之者不如好之者,好之者不如乐之者”(《论语》)。所以说,对于喜欢文化的读者,通读本书是必然选择,我的导读的意义仅仅在于,通过让读者了解本书的内容与结构,使之在读书之前透视本书。对于只喜欢文化中的个别、部分内容的读者来讲,先看一下导读,然后选择自己喜欢的内容鉴赏,收益最大,也是方便、有效的选择。现在,每个人都很忙,每个人的时间都很紧,直奔主题,在有限的时间内取得最好的读书效果,是每个人所期望的。导读就是提高读者读书效率的助手。

本书主要由三部分内容组成:一是文化基础理论部分,共三章,即第一章《文化理论:人的行为与选择的透视》,第二章《中国文化:一个鸟瞰》,第十二章《信任:看似简单,实则奥妙》。二是中国文化探索、分析与介绍部分,共十三章,即第三章《“内战”与“外战”:收敛型发展与发散型发展》,第四章《过程论与结果论:哪个才是创新之母》,第五章《道与术:为什么诸葛亮屡败屡战仍为神》,第六章《中国人:不同眼中,不同秩序》,第七章《面子:形象与尊严、行为与艺术》,第八章《复杂的共同利益实现形式:集体主义及其驱动力》,第九章《关系:全面看人还是蜘蛛结网》,第十章《心照不宣:中国人的沟通艺术》,第十一章《权力文化:做鸡头还是做凤尾》,第十三章《特殊信任:明

知阿斗扶不起,但还要为不可为之事》,第十四章《和谐:是境界,是目标》,第十五章《凡事豫则立:成功之道,存乎一心》,第十六章《情、理、法:凡人为事必由之》。三是文化的国际比较与理解部分,共两章,即第十七章《文化国际比较:国际视角看自己》,第十八章《望远世界:跨文化的理解与合作》。

为了便于读者阅读本书,在内容安排上,本书的各部分内容相对独立,各章之间也相对独立。不同的读者选取不同章进行阅读,一般没有什么特别困难。

本书的第一部分文化基础理论的内容主要适合于研究文化理论、对文化理论特别有兴趣的读者,以及想全面了解文化问题的读者。由于本书没有引入任何数学计算与分析,所以,一般读者阅读本书这部分的主要难点是逻辑演绎。如果读者能够克服逻辑分析上的障碍,阅读这部分内容就顺畅了。

第一章《文化理论:人的行为与选择的透视》主要分析、探索与介绍文化的一般理论,这一理论贯穿于全书的始终,是全书的理论基础。这部分内容虽然为了讲究科学严谨性而变得艰涩难懂,但对文化理论有兴趣的人士特别重要,需要用心用时读之。

第二章《中国文化:一个鸟瞰》探索、分析与介绍中国文化的结构,是关于中国文化的鸟瞰。这部分内容对要了解我国文化全貌的人特别重要,是由文化一般理论进入中国文化理论的开始。阅读这部分内容对读者理解全书各部分内容的关系很有帮助。

第十二章《信任:看似简单,实则奥妙》探索、分析与介绍信任理论。信任是一个重要文化现象,其相关理论发展较多,内容较丰富,要全面深刻理解信任及中国文化中的信任,不了解信任基本理论,很难。当然,从战术上看,不看一般信任理论,直接阅读中国信任学说——第十三章,了解国人的信任,也是可行的。

第二部分主要探索、分析与介绍国人的文化。这部分内容对要处理好国人上下级关系、同事关系、邻里关系的读者,对要理解国人的信任、合作、沟通行为的读者,对要把握国人面子、关系现象的读者,对要明确国人的办事成功的逻辑的读者,都是必读的内容。如果时间不允许通读这部分内容,有兴趣的读者可以选择自己特别感兴趣的内容阅读。

第三章《“内战”与“外战”：收敛型发展与发散型发展》从文化如何影响人们发展道路选择的角度分析中国文化，是从文化角度认识我们的发展历史、路径，透视我们的发展未来的一面镜子。建议重视宏观经济发展道路选择及其政策制定的读者、战略视野高的读者选读。

第四章《过程论与结果论：哪个才是创新之母》讲述文化如何影响人们的创新选择行为、人们的创新选择在宏观上和微观上的作用差异。建议有兴趣研究创新激励、创新型组织、创新型地区、创新型国家的读者，面临创新选择的读者，制定创新政策的读者选读。

第五章《道与术：为什么诸葛亮屡败屡战仍为神》探索、分析与介绍国人认识与分析问题的基本二分法：目标、道路观，本、末观，即道术观。国人的道与术的认识，含义深远，是国人评价得失、设定目标、选择发展道路的基本潜在逻辑，理解国人的道术观对明确国人用人、识人、评判人及其二分法，有启示作用。

第六章《中国人：不同眼中，不同秩序》探索、分析与介绍国人的秩序思想。国人自诩为礼仪之邦，但在公共场所，特别是没有人维持秩序的地方，看起来常常无秩序，行人也似无礼。事实上，国人是讲秩序的，很有礼，这种看起来无秩序的现象本身就有其秩序的意义。本章从文化角度揭示了产生这种现象的原因，明确了治理这种现象的根本方法。适合于对管理工作，特别是对秩序管理与规范感兴趣的读者从文化角度理解国人的秩序与规范，进而对之进行有效治理。

第七章《面子：形象与尊严、行为与艺术》探索、分析与介绍国人的面子，面子产生的基础、发生作用的原理，以及经营面子的常见策略。这部分内容对读者在工作和日常生活中正确理解与处理面子问题很有帮助。

第八章《复杂的共同利益实现形式：集体主义及其驱动力》分析与介绍中国式的集体主义。在文化层次，集体主义是描述人们的群体的共同利益模式与强度的稳定的倾向性特征的概念。不同的集体主义文化对人们的有效组织管理的要求不同。国人的集体主义文化很有特色，理解国人的集体主义文化对解决国人之间的合作与有效组织问题很有帮助，对处理好个人与组织之间的关系很有帮助。这部分内容是有效的管理者和聪明的被管理者都必读的内容。

第九章《关系：全面看人还是蜘蛛结网》分析与介绍国人的关系文化。我国是一个经典的“关系”型社会，理解人们之间的关系，处理好人与人之间的关系，是一个人成功的基础。本章从理论与实践两个层面分析与探索国人的关系现象，为人们理解关系作用的机制，处理好自己、组织的关系问题，提供了清晰的认知框架。

第十章《心照不宣：中国人的沟通艺术》主要分析与介绍国人的沟通文化。国人的沟通文化底蕴深厚，理解国人的沟通文化、艺术，沟通游刃有余，矛盾容易化解，发展事半功倍。

第十一章《权力文化：做鸡头还是做凤尾》分析与介绍国人的权力文化。权力，人们又爱又恨；得到了就爱，得不到就恨；享受时爱，受累时恨。事实上，人类文明社会都是有权力存在的社会，对之完全否定不对，完全肯定也不对。正确理解权力文化是人们正确认识权力作用、正确使用权力、正确应对权力的开始。国人的权力文化源远流长，其中包含有很多关于权力作用与意义的真理。在我国，理解权力文化就应该从认识自己的权力文化开始。理解权力文化对人们在权力社会中找到自己的位置，处理好与权力的关系，很有意义。

第十三章《特殊信任：明知阿斗扶不起，但还要为不可为之事》分析与介绍国人的特殊信任。我常听人说，“我很有能力，但是老板就是不用我，他用人唯亲”。可能确有企业家或“老板”任人唯亲。但是绝大多数成功的企业家和“老板”都是知道并选择最适合于特定职位的人而用之，任人唯亲者极少。不然，其企业的发展必然面临困难，必然步履维艰。国人看上去的任人唯亲，实际上是用人唯信。国人用人的最主要标准是信任，而不是能力。如果一个人很有能力，但不可信，用他比用没有能力但可信的人的风险要大得多，所以是绝对不能用的。当然，不可信是相对的，信不信任是复杂的。一个人为什么信任另外一个人，为什么不信任？很奥妙。所以说，理解信任进而把握信任，对人们认识社会、企业、朋友，顺利发展，打造成功，很有必要。

第十四章《和谐：是境界，是目标》分析与介绍国人的和谐文化。和谐，对国人来讲，是为人大道，是生活艺术，是能力与艺术发展的终极目标。国人追求的和谐，既现实又高入云端。理解国人的和谐思想是认识国人处世之道的基础。

第十五章《凡事豫则立：成功之道，存乎一心》分析与介绍国人的预文

化。国人在骨子里特别强调先思而后动,做事要先有准备。但是,国人的预并不是简单的防与准备,其中包含着国人对处世、发展、信任等的经过千锤百炼的经验提炼。深刻理解与认识国人的预文化,对读者面对危机、未来、发展时做出正确抉择,很有意义。

第十六章《情、理、法:凡人为事必由之》分析与介绍国人面对规则与法律的处世逻辑——情理法。人们常常妖魔化情理法逻辑,认为情是万恶之源,情是法的敌人。实际上这是对国人的误解。事实上,情理法逻辑是世界上最合理、最科学的逻辑。处理好情理法的关系,是国人建设和谐社会,建设法制社会的基础,其中大有道理。关心规则与法制建设的读者不妨读之。

第三部分研究与探索在全球化条件下,人们必然面临的与不同文化背景的个人、组织的交流与合作问题。已经进行国际交流与合作,计划进行国际交流与合作,有志进行国际交流与合作的读者,研读这部分内容,定会有收获。

第十七章《文化国际比较:国际视角看自己》是以我国文化为中心进行文化的国际比较。这部分内容主要是通过文化的四维度比较标准,进行我国、美国、德国、日本文化的比较。这一比较对人们从理论上认识本国的文化,理解别国的文化,提供了基础。

第十八章《望远世界:跨文化的理解与合作》主要从如何理解、避免误解有不同文化背景的人的角度,阐述了有不同文化背景的人之间产生矛盾与冲突的原因,以及如何理解、认识有不同文化背景的个人与组织,进而与有不同文化背景的个人、组织进行合作。

导读只是领进门,“修行”还要靠个人。作者的导读只是在宏观上为读者提供一个阅读本书的思路,有心的读者对本书必然有自己的体会与心得。在此,作者只是希望本书能够为读者的生活与事业发展有所裨益。对读者有益,是作者最大的心愿。

宝贡敏

2008年12月16日于浙江大学

目 录

引 言 / 1

导 读 / 1

1. 文化理论:人的行为与选择的透视 / 1

1.1 文化的含义 / 1

1.2 管理文化(行为文化、经济文化)/ 2

1.3 文化产生的原因 / 3

1.4 文化的特点 / 5

1.5 文化的基本构成 / 9

1.6 动态文化理论 / 11

1.7 文化的作用 / 17

1.8 小结 / 19

2. 中国文化:一个鸟瞰 / 20

2.1 中国文化的含义 / 20

2.2 中国文化的基本宏观结构 / 21

2.3 中国社会中存在的几个基本文化现象 / 24

2.4 中国文化中几个主要文化现象之间的关系 / 25

2.5 小结 / 27

3. “内战”与“外战”:收敛型发展与发散型发展 / 28

3.1 人类基本生存与发展的基本模式:集约型与粗放型 / 28



- 3.2 人类社会经济发展的模式选择 / 29
- 3.3 “内战”主导与“外战”主导 / 31
- 3.4 中国的文化: 归根与收敛 / 32
- 3.5 英国的文化: 开放与发散 / 37
- 3.6 中英文化的评述与人类未来之发展 / 40
- 3.7 小结 / 41
- 4. 过程论与结果论: 哪个才是创新之母 / 43**
 - 4.1 过程论: 办好事与办事好 / 43
 - 4.2 结果论: 拿到果子是能人 / 46
 - 4.3 结果论与过程论对人们创新行为的影响 / 48
 - 4.4 创新的过程论与结果论之悖论 / 51
 - 4.5 过程论、结果论对创新影响的概念框架 / 53
 - 4.6 我国主流文化的社会评价特点 / 55
 - 4.7 小结 / 57
- 5. 道与术: 为什么诸葛亮屡败屡战仍为神 / 59**
 - 5.1 道、术是对知识、规律、技能的分类 / 59
 - 5.2 国人眼里的道 / 60
 - 5.3 道与术的含义 / 61
 - 5.4 道与术的关系 / 62
 - 5.5 国人道的境界 / 65
 - 5.6 关于道与术的几点猜想 / 67
 - 5.7 小结 / 68
- 6. 中国人: 不同眼中, 不同秩序 / 69**
 - 6.1 基于等级观念的秩序——国人的传统教化经典 / 71
 - 6.2 高贵——等级上一层——国人传统文化在现代
生活中的表现: 语言与用词 / 73
 - 6.3 一切秩序: 以官为准 / 74

- 6.4 等级与秩序：“授命于天” / 75
- 6.5 基于等级秩序的适用范围 / 78
- 6.6 传统秩序文化向先进秩序文化演化 / 81
- 6.7 小结 / 84
- 7. 面子：形象与尊严、行为与艺术 / 85**
 - 7.1 面子现象 / 85
 - 7.2 面子的含义与结构 / 87
 - 7.3 面子产生的根源 / 90
 - 7.4 影响面子的因素 / 92
 - 7.5 面子的作用 / 93
 - 7.6 面子策略或哲学 / 96
 - 7.7 有关面子管理的进一步思考：面子理论拓展 / 100
 - 7.8 小结 / 101
- 8. 复杂的共同利益实现形式：集体主义及其驱动力 / 102**
 - 8.1 集体主义的概念 / 102
 - 8.2 集体主义与个人主义理论的构建：基础理论 / 103
 - 8.3 国人的分类模式及其特殊集体主义 / 108
 - 8.4 中国、德国、日本典型集体主义行为比较 / 122
 - 8.5 集体主义的作用 / 124
 - 8.6 小结 / 125
- 9. 关系：全面看人还是蜘蛛结网 / 126**
 - 9.1 国人的关系现象 / 126
 - 9.2 关系的概念 / 128
 - 9.3 关系的作用 / 130
 - 9.4 关系发生作用的机理 / 133
 - 9.5 关系产生的理论基础 / 138
 - 9.6 关系的构建 / 140



- 9.7 关系的结构 / 142
- 9.8 关系的使用 / 143
- 9.9 关系的发展与演变 / 144
- 9.10 关系对社会发展的意义 / 146
- 9.11 小结 / 147
- 10. 心照不宣:中国人的沟通艺术 / 148**
 - 10.1 沟通的含义与种类 / 148
 - 10.2 国人的沟通文化与艺术 / 151
 - 10.3 国人沟通的理论思考 / 159
 - 10.4 小结 / 161
- 11. 权力文化:做鸡头还是做凤尾 / 162**
 - 11.1 权力在社会中的角色 / 163
 - 11.2 权力的含义与特点 / 165
 - 11.3 公权力神授、民授与权力等级 / 168
 - 11.4 平天下:公权力管万物,是治人、治天下之道 / 169
 - 11.5 集权倾向 / 170
 - 11.6 强强联手难:一山不容两虎 / 172
 - 11.7 礼仪中心 / 174
 - 11.8 权威导向 / 175
 - 11.9 国人的理想领导与部下结构 / 177
 - 11.10 小结 / 178
- 12. 信任:看似简单,实则奥妙 / 179**
 - 12.1 诚信、信任的概念 / 179
 - 12.2 信任的种类及其特征 / 182
 - 12.3 两两博弈的信任关系分析 / 186
 - 12.4 一般社会诚信规律与诚信的根本意义 / 188
 - 12.5 诚信社会建设:普遍信任、宏观与社会视角的分析 / 190

- 12.6 诚信社会建设:特殊信任、企业视角的分析 / 194
- 12.7 诚信社会建设:特殊信任、个人视角的分析 / 196
- 12.8 小结 / 198
- 13. 特殊信任:明知阿斗扶不起,但还要为不可为之事 / 200
 - 13.1 国人信任的基本理论 / 200
 - 13.2 熟人与生人 / 205
 - 13.3 权威认知信任 / 207
 - 13.4 血缘认同信任 / 208
 - 13.5 缘认同信任 / 210
 - 13.6 对外人的不信任 / 211
 - 13.7 信任的个人依赖性 / 212
 - 13.8 小结 / 213
- 14. 和谐:是境界,是目标 / 215
 - 14.1 和谐的机理 / 215
 - 14.2 和谐的文化含义 / 217
 - 14.3 君子之和,和而不同 / 218
 - 14.4 君子之和,是艺术,是美德,是中庸,是度的把握 / 222
 - 14.5 现实之和谐 / 225
 - 14.6 人与自然的和谐:天人合一 / 226
 - 14.7 物物之和 / 226
 - 14.8 小结 / 227
- 15. 凡事豫则立:成功之道,存乎一心 / 228
 - 15.1 凡事豫则立的含义 / 228
 - 15.2 远虑 / 229
 - 15.3 见微知著 / 231
 - 15.4 防患于未然 / 232
 - 15.5 居安思危 / 233