



厂矿企业工作方法大跃进丛书

大跃进中的宣传鼓动工作

江苏人民出版社

前 言

去冬今春以来,我省的广大农村和工矿企业,在全民整风运动的基础上,和全国各地一样出现了汹涌澎湃的社会主义生产建设大跃进的高潮。在生产大跃进的高潮中,各地的宣传工作,都在党的领导下,大大改变了原来的面貌,取得了很大成绩,有力地促进了生产大跃进,并创造了許多经验。为了总结已有经验,加以推广交流,互相取长补短,促进宣传工作的不断跃进,我们把现有的一部分工矿宣传鼓动工作经验,汇编成这本书,供大家参考。

我们知道,解放与发展社会生产力,是社会主义革命与社会主义建设的根本目的,任何工作都不能离开这一根本目的。在社会主义建设时期,都必须直接或间接地为促进生产的发展服务。而政治思想工作又是一切工作的统帅,是灵魂。端正政治方向,提高思想水平,是做好一切工作的基础。因此,宣传工作就必须为政治服务、为生产服务。宣传工作要为政治为生产服务,就必须要在党的领导下进行工作,真正做好党的助手。在党的领导下,结合生产和中心工作,党政、工、团一齐动手。书中的经验再一次证明了这一点。

这些经验说明的另一个问题是,要搞好宣传工作,必须依靠群众发动群众。光靠少数专职干部是不可能搞好的。这些单位由于首先相信群众的智慧和创造力量,在行动中坚决地、大胆放手地发动了群众,使宣传工作的面貌很快焕然一新,宣传队伍壮大了,形式多样化了,宣传内容具体生动了,不但及时、深入、广泛地反映了生产中的问题,也反映了群众的思想情绪与

要求。这样，宣传工作就会在群众中扎下根来，經常地、深入地、持續不断地开展下去。

这些經驗說明的再一个問題是，宣传工作要为生产服务，促进生产的跃进，就必须促进人們的思想跃进，拔白旗、插紅旗，大力“兴无灭資”，他們在抓思想中，主要地及时发现和宣揚先进人物的先进事迹和先进思想(即使是萌芽)，树立活榜样，鼓励群众鼓足干劲去学先进、赶先进、超先进，大大地激发了广大群众的革命英雄主义精神，促使群众投入了轟轟烈烈的力爭上游的社会主义竞赛热潮，对生产跃进起到了巨大的促进作用。这种做法是值得提倡的。

这些經驗由于是在前一时期由基层的同志总结起来的，因此，还不能完全滿足当前新的革命形势的需要，比如宣传鼓动工作如何与較深入細致的思想工作相結合的問題，在鼓足群众干劲基础上，如何教育引导群众更好的解放思想，創造性地大搞技术革命問題等，还未能提供具体、有效的經驗，这些，希望全省工矿企业的宣传工作者，在工作中很好地发展和总结这些經驗。

党的八届二次会议确定了鼓足干劲、力爭上游、多快好省地建設社会主义的总路綫，号召全党和全国人民貫徹这条建設社会主义的总路綫。因此，宣传工作目前的中心任务就是宣传这条总路綫，把总路綫的紅旗插遍全省的每一个角落，插到每个职工的心里，更好地教育职工，提高职工群众的政治觉悟，奋力去实现这条总路綫，尽快地建設社会主义。

目 录

前 言

发挥宣传鼓动工作为政治服务为生产服务的威力

中共晨光机器厂委员会..... (2)

一呼百应齐出动 全厂人人搞宣传

中共常州机器厂委员会..... (10)

开展丰富多采有声有色的宣传鼓动活动

中共无锡机床厂委员会..... (16)

多快好省地开展群众文艺活动

中共南京橡胶厂总支委员会..... (22)

“都满意”竞赛中的宣传鼓动工作

中共南京铁路机务段委员会..... (28)

一个为政治为生产服务的车间俱乐部

南通市唐潮油脂厂榨油车间俱乐部..... (33)

坚持了八年多的工人读报组

中共南京有恒面粉厂总支委员会..... (39)

我是怎样做车间党支部宣传委员的

国营某厂三车间党支部宣传委员 高飞..... (45)

發揮宣傳鼓動工作 為政治服務為生產服務的威力

中共晨光機器廠委員會

自“雙反”、“雙比”運動以來，全廠職工的政治熱情和革命干劲空前高漲，學先進、比先進、比干劲、比創造已經成為群眾性的自覺活動。廣大職工的覺悟提高，思想躍進，已由苦幹、實幹進入大膽革新、大膽創造。三、四月間，全廠共提出合理化建議七千三百多條，已實現一千四百條，目前突破定額的人數已占基本生產工人的83%。其中突破一倍到十倍的有六百五十一人，十倍到一百倍的一百三十五人，百倍到千倍以上的四十九人。工作效率的提高，有力地保證了第一季度的國家計劃的完成。“五一”節前提前試制成功了長江牌37型汽車、長江牌27型拖拉機、碱液泵和四百公斤空氣錘等十一種新產品。

全廠職工正在積極努力為實現黨委提出的“三級火箭”而奮鬥（注：“三級火箭”指：①三月份一個月完成兩個月工作量。②加速提前新產品試制任務。③提前完成1958年躍進規劃。現在已跨上第三階段）。全廠生產上取得這樣的成績，是黨的政治思想工作勝利，也是與宣傳鼓動工作起了促進作用分不開的。下面是我們取得的一些工作經驗和體會。

摸清思想 組織辯論 興無滅資 思想躍進

党的宣传鼓动工作，是党的政治工作的一个組成部分。我們根据党委各个时期中心任务和各項工作，宣传社会主义思想，批判資本主义思想，宣传多快好省，批判少慢差費，是当前宣传工作的政治任务。根据这一总的要求，我厂宣传工作，在整风鳴放初期組織了党、工、团宣传力量，对全厂职工思想进行了分析研究，找出了在老干部、老工人中存在“三老”（老兵工、老資格、老厂）；“二大”（厂大、工人老大哥），背着“老大”思想包袱的职工，暮气沉沉，缺乏革命朝气；在工程技術人員中，不少人存在着單純技术观点，忽視政治傾向，他們往往只相信书本知識，不相信工人的实际經驗；不少青年工人和職員，在工作上挑肥拣瘦不安心，为英納格手表、自行車、收音机、呢衣服和皮鞋而奋斗的資產階級的个人主义思想很严重。

針對上述情况，我們把暴露出来的各种各样思想，归納为三百九十三個問題，排出論点，組織了辯論。全厂先后組織了二千一百二十一次辯論會，集中批判了八十七个帶有普遍性的錯誤認識的問題，受到批判的重点人物有一百二十七人。通过辯論，分清了是非，端正了政治方向，在全厂取得了兴无产階級思想，灭資产階級思想的决定性胜利。一部分有严重个人主义思想的人，从此清醒过来。如十一車間在整风初期經過思想摸底，全車間有五十四人有严重的个人主义思想，工作不安心，定額完不成，影响車間計劃的完成。通过辯論，“双反”“双比”运动以后，端正了政治方向，分清了是非，部分有严重个人主义的人，也清醒了过来，工人中社会主义思想觉悟提高了，原来的五十四人之中，現已有五十人全面突破了定額，青年工人王式波（二工段五級鉗工，生产組長），一九五五年由私营厂入

厂，自来厂后，由于平时对政治学习不关心，资产阶级个人主义思想比较严重，嫌工资低不安心工作，通过辩论，“双反”、“双比”运动，三月份提出合理化建议二十四条，其中一条建议，提高生产六百倍，最低的也有十二倍，生产上一跃再跃，继续前进，技术上大胆革新，现已由落后变为先进。工具车间电工组，过去群众称呼为“电工老爷”，八人中就有三个人有严重思想问题，经过群众的自我教育“辩论”，工作积极起来了，工作需要随叫随到，现在群众已叫他们为“跃进小组”。因此，这一阶段的大辩论，为全厂职工在生产上大跃进，首先思想必须大跃进打下了良好的基础。

针对群众思想展开活动 推动“双反”“双比”

“双反”运动开始时，运动开展很慢，这时我们根据党委指示，深入各车间、科室帮助分析情况，找原因。当时找出了阻碍运动的思想是：部分中层干部（科长、主任、支部书记）不能引火烧身，对领导运动有依赖情绪；在职工中对“双反”认识还较模糊，认为：“年年反浪费，还是老问题”，“浪费不浪费，这是干部的事，与我无关”；“大字报已经写的不少了，再写也是老一套了”。有些人想写大字报，又怕出问题，将来被辩论；有人认为：“鸣放容易改正难，破了情面伤感情，日后相处不好弄”，因此，态度不鲜明，行动不积极。为了扭转这些不正确的思想情绪，端正和提高大家对“双反”运动的认识，我们采取了干部学文件，群众来开会，举办“双反”展览会，算帐对比，组织参观会，分析找原因，公布大字报数字，宣布竞赛区，领导来带头，指标下到底（大字报数字下到车间、工段、小组），在此期间，厂、车间、工段、小组举办了各种展览会，形式多样，收效很大。如工具科运用实物采取对比形式举办了展览，一边展出浪费实物，一边展出勤俭办厂

的先进事迹。群众参观后說：“浪费、勤俭是鮮明的对比，是一堂深刻的政治課”。

群众干劲冲天 乘胜引导大力宣传技术革新

三月初进入“双比”运动时，党委分析了一、二月份計劃完成不好，要保証季度計劃完成，三月份任务必須在原計劃基础上，再加大一倍。因此，向全体职工发出“苦战二十昼夜，一个月完成两个月工作量”的战斗号召。党委的号召，馬上得到了全厂职工的响应，群众干劲冲天，工厂到处是苦干、实干的气象。六車間三工段工人自动提出三班改二班，每人干十二小时，騰出机床和人干其他工作，过去有些“計件打冲锋，計时磨洋工”的人也紛紛要求改計时工資，不讓別人說自己是落后，决心干个痛快。很多同志都是白天干，中午干，晚上再干。机动科有的工人把飯帶在工房，一面干活，一面吃飯，科长动員休息，他們說：“別人都干，我睡在床上，眼看着天花板，还不如干活痛快。”有一个車間的工人干到深夜，見領導同志由這門進，他就从那門出來，領導人去了，進工房再干。这样干的結果是：机动科职工苦战两昼夜，試制成功三吨起重葫蘆首創捷報。十車間一工段苦干五天，全面冲破了定額，首創全厂完成定額滿堂紅的工段，三月份完成原計劃任务的240%。

当时，党委認為群众革命干劲是空前的、可貴的，同时指出这种拼体力苦干是不能长久的，必須把职工的干劲引向創造性地干。当时确定技术革新的主要内容是：学习新技术，迅速地培养和扩大設計力量，又多又快又好又省地試制新产品，要求今年內共試制成功新产品二十一种，为此，厂的領導抓住了几个生产关键問題，引导开展技术革新运动。由于有了明确的技术革新方向，在职工中很快地就出現了一批刻苦鑽研，大胆革新創造奇

迹的先进人物，先进事迹不断涌现。据此，宣传工作就抓住先进典型，大力宣传技术革新的萌芽：当十一車間宋庭祥把手工操作改冲模，提高工效三十倍和六百倍，六車間三工段实现八項合理化建議，分別提高工效六倍、十二倍和二十七倍后，我們立即組織宣传力量，連夜編写了朗誦詩、快板、山东快书、地方戏等文艺材料，运用各种宣传工具，集中地宣传他們的先进經驗，特别是传播他們的先进思想，使技术革新歌声响遍全厂，使全厂在各个角落不仅能看到，而且能听到。我們的工作方法是突击一段，巩固一段，再突击，再巩固，这就給开展技术革新运动造成了声势和有利条件。

当各車間出現技术革新时，他們就集中这些实物在工厂馬路上展出，以車間为单位組織技术革新經驗表演，同时組織文艺节目當場配合，改变了过去单講經驗不講思想的作法。群众对这种方法很滿意，要求今后經常举办。特别是六車間工人郭志新参观后深受感动，下决心摘掉落后帽子，回車間后就动脑筋想办法，先后提出合理化建議一百多条，已实现二十六条，工效分別提高两倍、二十倍、和六十倍，現在已被車間命名为“郭紹江式”的先进工人。

擂台比武、文艺拉拉队 十八般宣传鼓动形式齐出动

在此期間，我們还运用层层摆擂台的形式，鼓干劲、比先进，推进社会主义的友誼竞赛。在会前会后，我們都注意了宣传工作，使参加會議的同志明确方向。如团委組織的一次全厂性青年班組比武大会，宋庭祥作台主，团委就事先宣传了他的条件和措施，六車間的和五元提出一年完成十二年任务来应战宋庭祥一年完成十年任务的比武条件，宋庭祥就召开小組会研究在大会上提出“一年完成十五年任务”，和五元當場开会研究又上台

提出“一年完成十七年任务”。为了促进先进指标的實現，我們紧接着就宣传他們的措施和干劲。

文艺拉拉队，是配合擂台比武一种群众性的反对保守、表揚先进的新形式，对促进思想跃进作用很大，如六車間召开各工段短打比武会上，三工段保証一年完成七年工作量，質量达到99.9%，話刚講完，群众听了措施不明确，台下响起春雷般的呼声“三工段真保守，为啥要有三个九，赶快下台去研究，取消你們三个九”。三工段的同志一听，就当場开会提措施，要求工长二次上台“一年完成十年工作量，質量达到100%（根据科学的分析，現在仍为99.9%），台下又喊出“三工段是好汉！”又如机修工段，突击队表示“一个月完成两个月工作量”，話未講完，台下就喊：“机修工段太保守，突击队員当老牛……”，这时机修工段又提出保証：“你們要上天，我們就把梯子搬，随叫随到，修不好不睡觉。”

我們运用的宣传形式是多种多样的，有組織評比、生产图表、擂台比武、紅旗竞赛、鑼鼓捷报、挂牌表揚、标語口号、文艺歌唱、光荣榜、送喜报、帶紅花、提訊号、激战书、宣誓会、保証书、关键山、献計台、智慧台、革新台、坐飞机、乘火箭、奇迹台、苹果树、献西瓜、跃进台、光荣台等二十几种。在此期間，还提出鼓动口号三百余条，职工創作文艺节目三百余篇，文艺演出五百余次。一季度来文艺創作，通訊报道共达九千余篇。目前参加各項宣传文艺活动的人数已达50%以上。

明确方向 改变作风 全党动手 全面开花

为什么我們厂的宣传鼓动工作能够出現这种新的局面？主要原因是过去的工作基础上，党委加强了宣传工作的领导，充分发动全党，依靠群众，进一步贯彻执行了宣传工作为生产、为

中心任务服务的方針，以及我們及时学习了各兄弟单位的先进經驗，摆脱了只由少数人做宣传工作的局面，使宣传鼓动工作全面开花。我們的做法可归納为三个方面：

第一，及时地贯彻执行党委意图，为中心任务服务。“双反”以来，运动从一个阶段到另一个阶段发展很快，宣传工作又必須起先鋒作用，在这种情况下，如果仍然按照过去的按步就班的工作方法，党、工、团各按系統逐級下达，这样就往往不能跟上运动的发展。怎样适应这一形势呢？我們采取了以下的办法：

(1) 根据党委提出的中心工作，及时提出鼓动口号；有总的口号，有一般口号，总口号既是群众的行动方向，也是宣传工作的中心内容；一般口号就是車間、工段和科室本身的行动目标。

(2) 党委在布置工作时，同时提出对宣传鼓动工作的要求和内容，并使这个工作統一由党支部领导进行。

(3) 依照党委各个时期的中心任务，党、工、团的宣传干部分头下去检查、督促車間的宣传鼓动工作，发现問題及时提出及时解决。

第二，充分發揮行政、工会、共青团的作用。过去，科室很少参加党的宣传鼓动工作。“双反”运动以来，我們感到技术人員和管理人員是一支很好的宣传力量。从此开始組織他們結合部門业务，担負一項或几項宣传工作。

厂长在听取工作汇报、布置工作中，总要提出做好思想工作的重要性。由于领导重視了宣传工作，科长、車間主任，在完成任务中也特別注意了宣传工作。

工会是职工的共产主义学校，凡是能够通过工会进行的工作，我們都通过工会来进行，这样作的好处是有广大群众的基础。工会宣传委员会，主要負責全厂性的广播，环境布置和宣传廊的布置，领导俱乐部，文工团等活动。車間的宣传工作，在党支部的統一领导下，也都是通过工会宣传委员会具体組織。工会

的宣传积极分子主要是共青团員、青年。因此共青团組織在各个时期主要是配合工会开展活动，把搞好工会工作看做是团的主要任务之一，教育广大青年和团員积极参加工会活动。共青团在积极配合工会开展活动中，同时也进行适合青年特点的独立活动。

第三，抓先进，开現場会，推动全面。我厂的各个党支部虽然都做宣传工作，但由于各个支部对宣传工作重視程度的不同，因而，宣传工作的开展也是不平衡的；有的单位比較先进，有的单位的宣传工作却跟不上来。因此，我們就經常采取抓先进、开現場会、組織觀摩的方法，推动本厂宣传工作的全面开展。

一呼百应齐出动 全厂人人搞宣传

中共常州机器厂委员会

通过“双反”“双比”运动，常州机器厂和全国一样，出现了万马奔腾的社会主义全面大跃进的局面。广大职工干劲冲天，力争上游，规划指标跃了又跃，生产记录一再刷新，突破定额，创造革新的奇迹，象雨后春笋一般地涌现出来。在这样蓬勃的革命形势鼓舞之下，由于上级党委加强了领导，宣传鼓动工作也出现了“一呼百应齐出动，全厂人人搞宣传”的局面。过去厂里宣传鼓动工作跟不上形势发展，“群众干劲十足，马力跃到十万八千，就是气氛看不出来”的情况完全扭转过来了，全厂各车间、科室都制订了部门的规划，围绕中心工作，大力开展了宣传鼓动工作。因此，在短短的一个半月时间里，创作了一千八百多件鼓动口号和文艺作品，写了一千多张表扬先进，宣传先进的大字报，刷新了宣传鼓动工作的面貌，当上了大跃进的促进派。我们在进行这一工作当中，取得了以下的体验。

口号响亮 鼓动工作紧密结合攻打生产关键

我们根据形势的发展，做到了口号响亮及时，结合攻打生产关键问题，不断鼓舞群众的斗志，促进生产跃进。

从三月中旬起，在抓住关键，解决关键的运动中，全厂车间、科室、工段，层层公布关键，做到“关键人人知、个个抢关键”，提出了“抢关键，争英雄，解决关键，各显神通”，“比谁抢得多，比谁

解决快”等口号。技术科贴出了“技术人員下車間，关键解决快”、“劳技相结合、潜力无穷尽”的大字报。有的科室对搶得多、解决快的挂上紅花，使全厂造成了攻关键的气氛。鑄工車間在“苦战五昼夜，攻克汽缸砂眼大堡垒”的口号下，四天中就消灭了砂眼。机工車間公布的二百十六个关键，三天中就解决了九十六个。特别是对装配車間三月份完成六十台商品的宣传鼓动工作做的比較出色；因为三月份是新产品上場，照往年的慣例是不能出商品的，为了支援农业，我們提出了完成六十台的号召，可是到二十五号只完成了七台，形势非常紧迫，有的人已經打退堂鼓了，针对这种情况，我們就在装配車間召开了誓师大会，号召群众立大志，創奇迹，完成六十台支援农业大丰收。这时鼓动工作馬上跟上，門口升起了“淮海战場”的巨幅橫匾，挂上了“苦战猛攻打冲鋒”“胜利完成六十台”的巨幅对联。在車間过道里写上了“磨拳擦掌，出汗緊張，大干一場，完成六十台，决心坚如鋼”的大字报。在車間里貼上了“良宵一刻值千金，商品完成要出劲”“干劲加鑽劲，克服万难，保証完成六十台”等鼓动口号，群众受到很大鼓舞，从而信心百倍、干劲十足地投入了生产运动。

在生产过程中，我們及时发现問題及时鼓动，如有少数人忽視質量，我們就貼出了“完成六十台任务，保証質量好”，“出厂机器保証美觀大方，内部零件一定要符合質量标准”的鼓动口号。在發現有人在苦干中弄破了手指时，就立即貼出“苦战苦鑽混身劲，安全生产最要紧”的口号，以教育大家注意安全。当装配車間到了最緊張的时刻，車間門口貼出了“胜利与否要看今朝”，“同志們胜利在即，加紧加劲，保証今天完成六十台，讓凱歌唱遍全厂，传遍全市”的口号进行鼓动。这样，使車間充滿了战斗气氛，群众干劲越来越旺盛。有人来参观时看到这样的場面，大受感动說：真象淮海战場一样。群众在总结生产时說：“所以获得出色的成績，第一是整风以后大家觉悟高了，領导干部参

加劳动，我們的干劲大了；第二是兄弟車間、科室的互相支持；第三是宣传鼓动出色，鼓得我們劲头越来越大”。

报进度 鼓干劲 鼓动牌的力量大

为了促进生产计划的实现，及时鼓动激发群众的干劲，我們在各車間、工段建立了鼓动牌。

鼓动牌有三种形式：一种是在机工等車間建立，由工人每天下班后自己记录成績的統計表；一种是在装配每道工序上建立了进度鼓动牌，上面写着：“××，你的任务是××台，現在已完成××台，还要完成××台”，也由群众自己记录；再一种是在工具等輔助車間，建立車头宣传鼓动牌，随时对每个人提出鼓动口号，这种形式是群众每天互相評比、互相促进的好方法。群众反映：“填的时候看見比别人多就高兴，比别人少时就难为情，就下定决心赶上去”。但单纯这样作还是不够的，我們把鼓动口号和貼大字报的方法配合起来，就显得更加生动、活泼，作用就更大了。如在完成六十台的过程中，見到四号試車台落后別人五台，就写了“四号試車台同志快快加油，乘上火箭，急起直追，赶上他們”的大字报貼在鼓动牌上，工人受到鼓动，立即鼓足干劲，在一天中就跟了上去。又如看到一号試車台已完成了任务，就及时提出“一号試車同志，祝賀你們日夜苦战，开出胜利之花，結出了完成十台的光荣之果，希望你們再接再励，支援友軍，再来一个超額两台”的新任务。他們看了以后，打消了松劲的念头，又完成了两台。群众反映：“要知我們厂里做什么，进大門就能知道，要知我們做什么，鼓动牌上一看就明了”。

有說有唱有賀信 掀起熱潮趕先進

發現先進及時傳播，促進群眾學先進，趕先進，這方面的宣傳鼓動，我們是采用大字報和文藝說唱的形式來開展的。而且黨委書記、廠長親自動手，在生產前，吃飯時，站上板凳宣傳先進，寫大字報表揚先進。同時，廠里開展了比發現先進多，比誰寫得多的競賽，掀起了全廠上下隨時找先進、寫先進、送賀信的熱潮。僅一個半月的時間就寫了一千多張表揚先進的大字報（其中書記、廠長領導幹部寫的有一百四十八張），作用很大。板金工黃阿根作了一項改進使效率提高了六倍，書記廠長馬上送去了賀信，他干劲更足，又苦戰七天改進了一種沖模，效率提高二十四倍。

實物展覽教育大 現場參觀收效快

在技術革新開始之初，我們抓住板金工段的十三個老師傅在二十天的時間內，創造和改進了五十多套工夾具的事跡，把實物拿出來舉辦小型展覽會，由工人自己當講解員，同時召開了現場會，由工人現身說法，講革新體驗。許多工人看了展覽會和參加了會議以後很感動地說：“我們只知蠻干，他們一動腦筋就提高效率幾倍、幾十倍，一定要技術革新”，有的說：“他們自己動腦筋，到廢鐵堆里找材料，自己動手改進，生產成倍跳，最多四十倍，真要好好學習他們”，有的說：“他們能我們也行”。會後發現各車間都有革新的萌芽，各車間也辦了小展覽會，大大促進了技術革新運動的蓬勃開展。在短短的三天中貼出一千三百多張革新建議大字報，在不到十天的時間內，就實現了三百七十多條。在深入整風，大鳴大放和整改時，兩天就辦出了二千一個整風成

續展覽會。內容有：思想解放，技術革新和修改定額等。組織工人互相參觀以後，收效很大。汽油分工段工人看到標準工段陳連清小組要求修改定額百分之三十九以後。立即進行討論，並提出修改定額百分之四十四的要求，陳連清小組工人一看，又馬上連夜開會，力爭上游，第二次要求修改為百分之四十九點五，僅三天全廠各小組都自動提出修改定額的要求。

幾 點 體 會

第一、宣傳鼓動必須緊緊抓住政治掛帥，思想領先，堅決貫徹執行政治運動、為生產服務的方針。

過去在我們思想上這個問題是不夠明確的，宣傳幹部對形勢發展缺乏分析能力，工作方法也就不能提高。為抓思想而抓思想，為宣傳而宣傳，目的性不鮮明。因而抓思想只是簡單羅列一下情況向黨委匯報就算了事，缺乏經常的分析研究和有的放矢的教育。因此，往往在形式上轉圈子，在生產鼓動上見物不見人的時候多。對宣傳積極分子也是使用得多，思想教育少，以致不少人從單純搞娛樂活動和憑興趣出發搞宣傳鼓動工作，也有的人在生產上表現不好，因此在群眾中沒有威信。工人批評說：“向別人宣傳象條龍，自己生產象條蟲”。由於宣傳鼓動工作的思想性、戰鬥性不強，作用就不大。

回顧一個半月來，我們的宣傳工作所以能空前活躍，能取得這樣的成效，是由於通過整風運動，宣傳幹部政治掛帥，思想領先，貫徹執行了宣傳工作為政治運動、為生產服務的結果。結合整風運動，我們對宣傳積極分子又進行了形勢與任務的教育，反復地強調人人要政治掛帥，嚴格根據興無天資的精神，圍繞中心運動和生產，針對人的思想，做好宣傳鼓動工作。並提出了“宣傳工作者永遠當促進派”的口號。由於政治掛了帥，方向對