

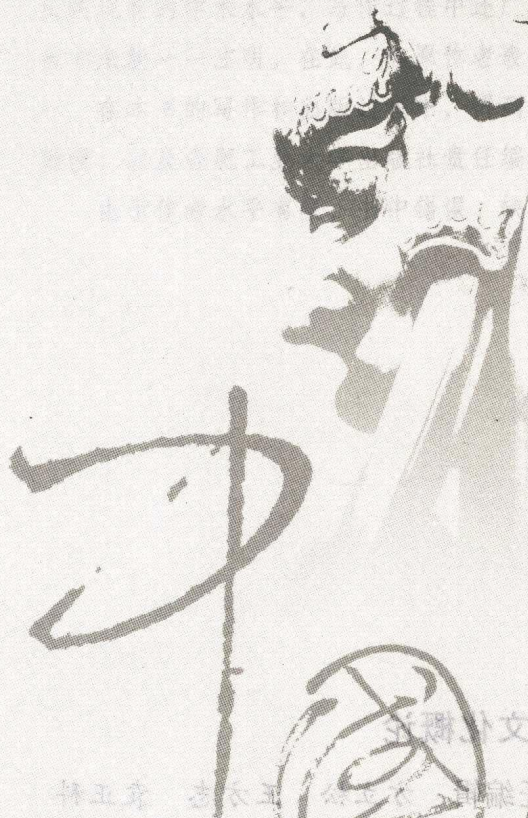


李军林  编著

传统文化概论

ZHONGGUOCHUANTONGWENHUAGAILUN

合肥工业大学出版社



李军林
2009年6月

李军林 编著

传统文化概论

ISBN 978-7-265-0027-7
定价: 25.00元

ISBN 978-7-265-0027-7
定价: 25.00元

合肥工业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国传统文化概论/李军林编著. —合肥:合肥工业大学出版社,2009.8

ISBN 978-7-5650-0057-7

I. 中… II. 李… III. 文化史—中国—高等学校—教材 IV. K203

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 150444 号

中国传统文化概论

编著 李军林

责任编辑 方立松 王方志 袁正科

出版 合肥工业大学出版社
地址 合肥市屯溪路 193 号
邮编 230009
电话 总编室:0551-2903038
发行部:0551-2903198
网址 www.hfutpress.com.cn
E-mail press@hfutpress.com.cn

版次 2009 年 11 月第 1 版
印次 2009 年 11 月第 1 次印刷
开本 889 毫米×1194 毫米 1/16
印张 14.25
字数 379 千字
印刷 合肥工业大学印刷厂
发行 全国新华书店

ISBN 978-7-5650-0057-7

定价:22.00 元

如果有影响阅读的印装质量问题,请与出版社发行部联系调换。

目 录

第一章 绪 论	(1)
第一节 什么是文化	(1)
第二节 什么是中国传统文化	(7)
第二章 中国传统文化的自然和社会历史条件	(10)
第一节 中国传统文化的地理环境	(10)
第二节 中国传统文化的经济基础	(13)
第三节 中国传统文化的创造主体	(17)
第四节 中国传统文化的社会政治环境	(19)
第三章 中国传统文化的发展与演变	(28)
第一节 先秦：中国文化的萌芽期	(28)
第二节 秦汉魏六朝：中国文化的奠基期	(32)
第三节 理学的出现与中国传统文化的最终定型	(39)
第四节 西学东渐与中国传统文化的大总结	(43)
第四章 中国传统文化的价值取向及人格追求	(47)
第一节 不同学派的价值取向	(47)
第二节 不同学派的理想人格	(52)
第三节 中国传统文化的修养之道	(58)
第五章 中国传统哲学	(63)
第一节 中国传统哲学的发展和流变	(63)
第二节 中国传统哲学的宇宙观和天人观	(66)
第三节 中国传统思维方式	(69)
第四节 中国传统哲学的特征	(74)
第六章 中国古代科学技术	(78)
第一节 中国古代科学的伟大成就	(78)

第二节 中国古代技术的伟大成就	(88)
第三节 中国古代科技的评价	(94)
第七章 中国古代教育	(98)
第一节 中国古代教育概况	(98)
第二节 中国古代教学思想	(103)
第八章 中国古代史学	(109)
第一节 中国古代史学是中国文化的宝藏	(109)
第二节 中国古代史学的巨大成就	(112)
第三节 中国古代史学的优良传统	(119)
第九章 中国古代文学艺术	(122)
第一节 中国古代文学	(122)
第二节 中国古代艺术	(133)
第十章 中国古代宗教	(147)
第一节 先秦原始宗教	(147)
第二节 道教	(151)
第三节 中国佛教	(154)
第四节 中国传统宗教的总体特征	(159)
第十一章 中国传统伦理道德	(165)
第一节 中国传统伦理思想	(165)
第二节 中国传统道德规范	(169)
第十二章 中国传统文化的基本精神	(177)
第一节 中国传统文化基本精神的主要内容	(177)
第二节 中国传统文化基本精神的主要功能	(185)
第十三章 中国传统文化的类型和特点	(188)
第一节 中国传统文化的类型	(188)
第二节 中国传统文化的特点	(191)
第十四章 中国传统文化在近代的论争与变革	(203)
第一节 中国传统文化在近代的论争	(203)
第二节 中国传统文化在近代的变革	(209)
参考文献	(219)
后 记	(223)

第一章 绪 论

第一节 什么是文化

人类从野蛮到文明，靠文化的进步；从生物的人到社会的人，靠文化教化；人们千差万别的个性、气质、情操，靠文化培养；人们的欢乐与痛苦、幸福与悲伤、崇高与卑鄙、伟大与渺小等情感表现，靠文化赋予；人们各种各样的人生观、价值观，靠文化确立。那么，文化究竟是什么？

一、文化的涵义

据统计，当今世界关于文化的定义，已有 260 多种。文化作为人类社会的现实存在，具有与人类同样长的历史。可以说，一部人类史就是一部人的文化史。因此，文化意义的纷繁多样表明了文化自身的博大精深、包罗万象。为了更好地阐释文化的内涵，我们只能从语源学的角度进行探讨。

1. 从中国固有的语言系统来看，中国古代典籍中，早就有“文化”的字样

(1) 文：本义指各色交错的纹理。《易·系辞下》载：“物相杂，故曰文。”《礼记·乐记》称：“五色成文而不乱。”在此基础上，“文”又有三层引申含义：

其一，为包括语言文字在内的各种象征符号，进而具体化为文物典籍、礼乐制度。《尚书·序》所载伏羲画八卦，造书契，“由是文籍生焉”。《论语·子罕》说：“文王即没，文不在兹乎。”

其二，由伦理之说导出彩画、装饰、人为修养之义，与“质”、“实”对称。《尚书·舜典》曰：“经纬天地曰文。”《论语·雍也》称：“质胜文则野，文胜质则史、文质彬彬，然后君子。”“史”本指宗庙之祝史或在官府之掌文书者，这些人往往显得虚伪正经，故“史”意指虚浮、虚伪。这句话的意思就是：质朴胜过文采，就显得粗野；文采胜过质朴，就显得虚浮；文采和质朴兼备，然后才能成为君子。

其三，在前两层含义之上，导出美、善、德行之义。郑玄注《礼记》曰：“文犹美也，善也。”《尚书·大禹谟》载：“文命敷于四海，祇承于帝。”

(2) 化：本义指事物动态的变化过程。如《庄子·逍遥游》：“化而为鸟，其名曰鹏。”《易》曰：“男女构精，万物化生。”《礼记》所说的“赞天地之化育”后引申出德行迁善的意思。

(3) “文”、“化”的并联使用：较早见于战国末年儒生所编的《易·贲卦·彖传》：“刚柔交错，天文也。文明以止，人文也。观乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下。”

(4) 文化的合用：西汉刘向《说苑·指武》：“圣人之治天下也，先文德而后武力，凡武之兴，为不服也，文化不改，然后加诛。”

可见，中国传统词汇中“文化”的定义为：礼乐制度的文治和迁善的教化。这里既有政治主张，又有伦理意义。

2. 从西方语言系统来看，也有与中国“文化”相对应的词汇

现代意义上的“文化”，是 19 世纪末从日本转译过来的。其原型为拉丁文 Cultura，是动词，有耕种、居住、练习、注意、动植物培育等与物质生活相关的含义。英文、法文中的 Culture 和德

文 Kultur 均由拉丁文 Cultura 转化而来,并逐步从物质生产活动引申到社会领域和精神领域,如教育、修养、人类能力的发展、礼貌、知识、情操、风尚、神明拜祭等含义。

由此观之,中西传统“文化”的差异在于:前者偏重精神领域,后者强调人和自然的关系。

3. 现代意义上的“文化”是由近代欧洲人开创的

1854年,德国人类学家克莱姆《普通文化学》的出版,标志着文化学作为一门独立学科的兴起。1871年,英国人类学家泰勒在《原始文化》中指出:文化乃是“包括知识、信仰、艺术、道德、法律、习俗和任何人作为一名社会人员而获得的能力和习惯在内的复杂整体”^①。这一定义偏重精神文化方面。

对文化概念进行详细考察和整理的是美国文化学者克罗伯和克拉克洪,他们于1952年发表了《文化的概念》,对当时西方已流行的160多个关于文化的定义作了梳理与辨析,在此基础上概括出文化的含义:“文化由外层的和内隐的行为模式构成;这种行为模式通过象征符号而获取和传递;文化代表了人类群体的显著成就,包括他们在人造器物中的体现;文化的核心部分是传统的(即历史地获得和选择的)观念,尤其是他们所带的价值。文化体系一方面可以看做是行为的产物,另一方面则是进一步的行为的决定因素。”^②

这一综合定义确定了文化的符号传递方式及其历史和传统的构成核心,并强调了其动态的过程性:既是人类行为的产物,又是决定人类行为的某种要素。他们的文化观念产生了非常广泛的影响。

二、文化的三层次说

文化的多重含义,使它的外延非常广泛,以至于研究文化的学者们往往感到无从下手。美国文化人类学家洛威尔就曾感慨地说:“我被托付一件困难的工作,就是谈文化。在这个世界上,没有别的东西比文化更难捉摸。我们不能分析它,因为它的成分无穷无尽;我们不能叙述它,因为它没有固定形状。我们想用文字范围它的意义,这正像要把空气抓在手里似的,当我们去寻找文化的时候,除了不在我们手里以外,它无所不在。”^③

基于这种情况,学者们一般将文化分为若干不同层次来进行研究,即将文化分为广义、狭义和专义三个层次。

1. 广义的文化

广义的文化又称大文化,即主张文化是涵盖人类所有文明成果的大文化观。如《苏联大百科全书》(1973年)认为,广义的文化是“社会和人在历史上一定的发展水平,它表现为人们进行生活和活动的种种类型和形式,以及人们所创造的物质和精神财富”。《大英百科全书》(1973-1974年)也认为文化的概念分两类,第一类是“一般性”的,即文化是“总体的人类社会遗产”。美国人类学家维斯拉认为:“在历史以及社会科学中,把所有人们的种种生活方式称作文化。”^④中国学者梁启超在《什么是文化》中指出:“文化者,人类心能所开释出来之有价值的共业也”^⑤,这种共业包括众多领域:认识(语言、科学、哲学、教育)、规范(道德、法律、信仰)、艺术

① 转引自庄锡昌等编:《多维视野中的文化理论》,杭州:浙江人民出版社,1987年版,第90页。

② 转引自傅铿:《文化:人类的镜子——西方文化理论导引》,上海:上海人民出版社,1990年版,第12页。

③ 转引自殷海光:《中国的文化展望》,北京:中国和平出版社,1998年版,第26页。

④ 转引自石川荣吉:《现代文化人类学》,北京:中国国际广播出版社,1988年版,第5页。

⑤ 梁启超:《什么是文化》,见《学灯》1922年12月9日。

(文学、美术、音乐、舞蹈、戏剧)、器用(生产工具、日用器皿和制造他们的技术)、社会(制度、组织、风俗习惯)等。文化学家梁漱溟在《中国文化要义》中认为:文化“就是吾人生活所依靠之一切……文化之本义,应在经济、政治,乃至一切无所不包”。著名学者钱穆在《文化与生活》中,也主张“文化即是人类生活的大整体,汇集起人类生活之全体即是‘文化’”。

2. 狭义的文化

狭义的文化又称小文化,主要指人类精神文化方面的创造性成果,不包括物质生产及其器物性、实体性成果。如泰勒对文化的定义“中国传统语言系统中文化的本义”,毛泽东所说的“一定的文化是一定社会的政治和经济在观念形态上的反映”等,都属于狭义文化。

3. 专义的文化

专义的文化是沿袭传统和现实生活中人们对文化的直观理解,即将文化理解为文学、艺术、音乐、戏剧、舞蹈等为主的艺术文化。如人们熟知的我国文化部门所管辖的范围。

可见,文化的概念是多层次的。一般来说,学术界在赞同多层次文化的基础上,主要指人类的精神形态、观念形态方面的内涵。

三、文化的本质

文化的本质是自然的人化或人化自然,具体包括三个方面的内容:

1. 文化的核心问题是人

尽管不同时代、不同民族、不同学科对文化的理解和界定存有明显的差异,但有一点是十分明确的,即文化的核心问题是人,文化是人所创造、为人所特有的东西,一切文化都是属人的,纯粹“自然”的东西不属于文化的范畴。人作为社会存在物,无论是作为对象还是主体,既是文化的结果又是文化的起点。文化造就了人,人创造了文化。

2. 自然包括两个部分

马克思认为,自然包括两个部分:一部分为人之外的自然,即不依赖于人存在的自然界,马克思称之为“无机身体”;另一部分则是人自身的自然,即人的“有机身体”。

3. 自然的人化包括两方面

一方面包括人类对外在自然的能动的现实的改造;另一方面包括人自身躯体和全部感觉(内在自然)发生属人的变化。说到底,文化就是人类主体通过社会实践活动,适应、利用、改造自然界实体而逐步满足自身需要(包括肉体和精神两种需要)的过程。

从外显的文明现实来看,文化是人的社会实践的产物。马克思曾经说过,蜜蜂建造蜂房,使所有的建筑师都为之惊叹,但他又深刻指出:“最蹩脚的建筑师从一开始就有比最灵巧的蜜蜂高明的地方,是他在用蜂蜡建筑蜂房以前,已经在自己的头脑中把它完成了。劳动过程结束时得到的结果,在这个过程开始时就已经在劳动者的表象中存在着,即已经观念地存在着。”^①可见,人和动物的本质区别,就在于人的活动是有目的、有意识的活动,在于人能按照自己的意愿去认识和改造世界。

从文化内显的本性来看,文化是人的全部社会关系的总和。马克思对此有非常经典的论述:“人的本质并不是单个人所固有的抽象物。在其现实性上,它是一切社会关系的总和。”^②这实际上

① 马克思,恩格斯:《马克思恩格斯全集》,第23卷,北京:人民出版社,1979年版,第202页。

② 马克思,恩格斯:《马克思恩格斯选集》,第1卷,北京:人民出版社,1972年版,第18页。

揭示了人类文化的物质基础。因为人的自然属性只有在社会中才成为属人的主体性。自然界的人的本质只有对社会的人才存在。只有在社会中,自然界对人来说才是人与人联系的纽带,才是它为他人的存在和他人为自身的存在,才构成文化——这一人的现实的生活要素。所以,文化是人同自然界完成了的本质的统一。这种本质统一,形成和发展了人的各种感官和能力。文化作为自然的人化,向内就是人的感觉的文化化。

四、文化的结构

从文化形态学的角度,可将文化视作一个包括内核和若干外缘的不定形的整体。从外向内,可略分为物态文化、制度文化、行为文化和心态文化。

1. 物态文化

物态文化是人的物质生产活动方式和产品的总和,是可以触知的具有物质实体的文化事物,构成整个文化创造的深刻的物质基础。包括由劳动者、劳动资料、劳动对象构成的现实生产力和满足人类最基本的衣、食、住、行等生存需要的消费资料。

2. 制度文化

制度文化是人类在社会实践中建立起来的各种社会规范的总和。包括社会政治经济制度、法律制度、教育制度、婚姻制度等,还包括社会组织机构和工作部门的设置形式及其结构、以及与之相适应的制度、规章、条例等。

3. 行为文化

行为文化是人类在社会实践中,尤其是在人际交往中约定俗成的习惯性定势。包括风俗习惯、行为礼仪、交往方式、节庆典礼等见之于动作的行为模式。《汉书·王吉传》载“是以百里不同风,千里不同俗”,就是对人类行为文化的明确指认。以民风、民俗形态出现的行为文化,“首先是社会的、集体的,它不是个人有意无意地创作。即使有的原来是个人或少数人创立和发展起来的,但是他们也必须经过集体的同意和反复履行,才能成为民俗。其次,跟集体性密切相关,这种现象的存在,不是个性的,而是类型的或模式的。再次,它们在时间上是传承的,在空间上是传播分布的”^①。

4. 心态文化

心态文化大体相当于“精神文化”或“社会意识”这类概念。由人类社会实践和意识活动中长期孕育而成的价值观念、思维方式、道德情操、审美趣味、宗教感情、民族性格等因素构成,是文化的核心部分。而社会意识又分为社会心理和社会意识形态。

(1) 社会心理:指人们日常的精神状态和道德风貌,是尚未经过加工和艺术升华的流行的大众心态。如人们的要求、愿望、情绪、风尚等。它直接受到物质文化和制度的影响和制约,并与行为文化交融互摄、互为表里。我国古代,朝廷专门设置机构,致力于“观俗”、“采风”,便是要掌握社会心理,以期“移风易俗”。

(2) 社会意识形态:指经过加工的社会意识,它们往往是由文化专家对社会心理这一中介进行理论或艺术的处理,并以物化的形态(如书籍、绘画、雕塑、乐章等)固定下来,播之四海,传于后世。它与制度文化相对应。根据它与社会存在关系的疏密程度,又可区分为基层意识形态和高层意识形态。

^① 钟敬文:《民俗学》,《白山黑水》创刊号,东北师范大学中文系民俗学社编印,1984年。



① 基层意识形态：包括政治理论和法权观念，是经济基础的集中表现，与社会存在保持着密切的联系。它也是制度文化的观念内核，但其发展变化还要经过社会心理文化这个中间环节。

② 高层意识形态：指科学、哲学、文学、艺术、宗教，它远离物质基础，具有较强的独立性。但是这种联系是客观存在的，正如普列汉诺夫所说：“一定的‘心理’是在人们之间的一定的关系的基础上出现的，这是再明白不过的了。而哲学思想和艺术创作的一定派别则是在这种‘心理’的基础上发展的。”^①

在上述文化结构体系中，外显的物质文化往往随着生产力的变革而迅速变革，其外在物质实体很容易发生变化。处于中层的制度文化随着社会革命和社会变革或快或慢地发生变化，并因统治阶级文化的改变而影响人们的社会行为方式。而精神心理文化则内化于人类文化发展的各个层面，积淀于各民族文化的深层，构成各民族的独特心理结构，其核心部分是思维方式、价值观念和生活意义的认同，这些因素最难发生变化。比如，人们对于外来文化的接受，最容易理解和接受的就是物质文化，对制度文化有很大的选择性，对行为和心理文化则很难认同或接受。西方人也一样，他们可以接受中国的火药和鞭炮，但无法接受中国人以鞭炮驱鬼的迷信观念。马可·波罗很容易接受中国的许多发明和先进技术，却无法接受中国人见了皇帝行三拜九叩大礼，仰视“天子”的心理现实。

五、文化的功能

文化的功能指文化系统在人们的社会生活实践中，能适应和满足个人与社会多种需要的重要作用。文化的功能是巨大的，主要表现在：

1. 记录功能

文化从被人类创造的第一天起，就起着记录的作用。

在文字没有出现前，人们通过口头语言，将经验、知识、观念口耳传授，代代相传。如世界各民族的文学几乎都是在口头文学的基础上发展起来的。文字的发明，扩大了文化的记录功能。音像制品的出现，进一步拓展了文化的记录功能。同时，物质型的文化也有记录功能。如秦朝的兵马俑，使我们目睹秦王风采；《清明上河图》使宋代都市的繁华生活景象展现在我们眼前。

正因为文化有记录功能，现今人们就有意识地将最能反映当今物质和精神文化价值的器物保存下来，让后人通过这些器物来认识我们的今天。1939年，美国威斯汀豪公司挑选了一批能够反映当时美国和世界科技发展水平的代表性物品装入一个精制的容器中，然后密封起来，埋于地下。1965年，该公司又将一个密封金属容器埋入地下，内装星条旗、信用卡、《圣经》、维生素、世界地图、人造卫星零部件，以及美国的各种数据和浓缩了5万页资料的200英尺胶卷。两个容器都标明公元6939年为启封时间。其目的都是利用文化的记录功能，让5000年以后的人类，再睹20世纪人类文化的发展水平。

2. 认知功能

人类总是不断地通过文化来认识自然、社会、自身、世界。物理学使我们认识事物的运动；化学使我们认识物质的内部结构、分子生成、元素的组合；地质学使我们认识地球的构造、矿藏的位置；医学心理学使我们了解自身；社会科学使我们认知社会，至于哲学，为我们提供了世界观和方法论，提供了认识世界的思维工具。

^① [俄] 普列汉诺夫：《普列汉诺夫哲学著作选集》第2卷，上海：三联书店，1961年版，第229页。

人们还通过文化来不断改进物质认识工具,使自己的认识能力得到扩大和深入。如从望远镜到射电望远镜,从显微镜到CT机,从算盘到电子计算机,从记账本到电脑终端网络等。

人类还通过文化认识不同国家、民族、阶级、阶层的昨天和今天,并去探索它们的明天。摩尔根的《古代社会》使我们认识印第安人的原始社会;联合国一年一度的大会,使我们了解当今世界各国政治经济的风云变幻;各种情报机构、各种信息总汇,帮助我们去预测明天。一部人类文化史,从认识的角度看,就是一部人类认识史。

3. 传播功能

任何文化现象都是社会现象,它在社会交往中产生和发展,自然就会在社会交往中得到传播。如流行时装、音乐等,就是靠文化的传播功能而得到传播的。

言语和文字可以传播。言语会传播,婴儿才会牙牙学语,各种信息才得以交流;文字会传播,一部二十四史才为我们送来中国封建社会诸多信息,现时的报纸、杂志,才会使“秀才不出门,却知天下事”。

实物也可以传播。古有丝绸之路,郑和下西洋,昭君出塞,文成公主入藏,促成了中国和邻国、汉族和少数民族之间的文化交流。现在的商品交易会、博览会、展销会等无不是在利用文化的传播功能,促进文化的进一步交流。

科技的发展使文化的传播功能更趋完美。电话、电台、电报、电脑、电视、电传等使得天涯若比邻,四海成一家,世界上每一个角落发生的事情,我们几乎可以在同一时间知道。同时,文化的传播还可以跨越时空。如1977年美国先后发射两艘宇宙飞船,载着人类的各种信息包括莫扎特乐曲、《二泉映月》以及许多数学符号等飞向太空,向宇宙传播人类文化。

4. 教化功能

文化一旦被人所创造,就成为人们生活环境中的有机组成部分(文化环境),从而反过来影响人、塑造人,发挥其教化功能。文化不仅自觉地教化人,而且更多的是潜移默化地教化人,使之社会化。

文化环境的变化可使人们的思维方式、行为习惯、价值观念、审美情趣也随之发生变化。如改革之初,迪斯科跳起来,红裙子穿起来,流行歌曲唱起来,男女青年的手挽起来等,当时的人们难以接受,认为是世风日下,现在,人们早已习惯。

文化的教化功能可能是积极的,也可能是消极的。近朱者赤,近墨者黑。因此我们要营造健康向上的文化环境,克服文化的消极因素,去塑造广大人民特别是青少年的健康身心,以保证青少年健康成长。

5. 凝聚功能

文化有教化功能,就有凝聚功能。因为文化可以使一个社会群体中的人们,在同一文化类型或模式中,得到教化,从而产生相同的价值观念、思维方式、行为习惯,而紧紧团结在一起,产生巨大的认同抗异力量。

文化的凝聚功能,在民族群体中表现得尤为明显。如苏联解体,巴以冲突,海湾战争,波黑塞族和穆族之间的战火等,一个重要的因素就是文化认同抗异力量的表现。

中华民族文化的凝聚功能,主要表现为爱国主义。如岳飞抗金、文天祥抗元、史可法抗清、三元里抗英等,现代化建设的今天,海内外华人同心同德、捐资捐物、献计献策,靠的就是文化的凝聚功能,靠得就是伟大的爱国主义。

文化层次不同,文化的凝聚范围、层次、程度也不同。爱国主义是价值观念的体现,属于精神

型里层文化,因而,其凝聚的范围大、程度深,也最稳固持久。至于共同爱好、共同职业、共同的习惯经历等则属于表层、中层文化,凝聚功能也趋于表面、面狭小且易变化,如各种俱乐部、同学会、研究会等。

文化内容不同,凝聚功能也有积极和消极之分。划分标准是看它是否有利于社会进步、人民幸福。

6. 调控功能

任何一个社会群体,为了生存和发展,自然要求其社会成员遵守某一行为准则和道德标准,形成特定的社会规范,使人们明是非、辨善恶,共同趋向某种价值观、审美观等,以保证社会在一定的秩序中运行。

文化的调控功能,主要依靠精神型文化和制度行为文化来实现。如“人不知耻,何以为人”、“家有家规,国有国法”等。原始社会没有阶级、没有国家,自然也就没有法律,于是靠巫术、图腾、传统道德观念、宗法观念等来调控;在阶级社会里,靠法律甚至采取武装暴力的强制文化手段来达到调控的目的。

满清王朝异族入主中原,为防止汉人反抗,笼络人心,就推崇程朱理学,将朱熹的《四书章句集注》作为科举考试的内容。与此同时,大兴文字狱,不断制造冤假错案。这就是典型的刚柔相济的文化调控手段。

文化的调控功能是客观存在的,我们应该以积极的态度和科学的精神,优化文化的调控功能。丰富的知识,优美的艺术,健康的体育竞技,都能给人们以美的熏陶、美的享受,能直接或间接地调节人们的社会生活,应予以大力提倡和推广。

第二节 什么是中国传统文化

一、中国文化

“中国文化”是与“外国文化”相对称的概念,是指中华民族及其祖先在自己脚下这片土地上创造出来并且传播到世界各地的文化总和。主要从以下两个方面来理解:

1. 中国文化是一个历史的、发展的概念

古代“中国”一词,最初并不具有统一国家实体的含义,而是一个地域的、文化的概念。“国”本义指城邑。“中国”一词,最早出现于西周铜器铭文,指的是洛邑为中心的地区。早在龙山时代(距今约四五千年),我国南北部各地都发生了由氏族到国家的转变,各地的社会首领纷纷筑城而居。由于国君住在城里,因此,城是甲于一方的政治、经济、文化中心。龙山晚期,由于居住在黄河中游一带的夏人所处地望居中,所以,最早的中国指夏人所居之城,最早的中国人是夏人。《说文》:“夏,中国之人也。”

商人灭夏后,占有黄河中下游一带,商人所居之地,便被视为中国,商人就是中国人。西周立国后,其版图以外称四方或四国,正如《诗经》所说:“惠此中国,以绥四方”,“惠此京师,以绥四国”。这里的“四方”或“四国”,指周边各族政权及民众,而西周及其臣民称“中国”。西周以后各代,无论哪一个民族,只要能入主中原,都以“中国”自居。如十六国北朝之际在中原立国的诸北族政权,均以中国正统自居,斥东晋南朝政权为“南伪”。

因此,在中国古代,并不存在我们今天所说的“中国文化”这个概念,因为在古代中国,所

有朝代都不以“中国”为国名。

明末清初,西方传教士称明清帝国为“中华帝国”,简称“中国”。清康熙28年(1689年),朝廷与沙俄政府签订《尼布楚条约》时,中国首席代表索额图的全衔是:中国大圣皇帝钦差大臣分界大臣议政大臣领侍卫内大臣,这是“中国”作为主权国家的专称用于处理国际事务的滥觞。

鸦片战争后,国门洞开,西方文化大量涌入,中国知识分子开始对西方文化有了逐步认识,于是出现了“西学”、“中学”的对举,“西学”指西方文化,“中学”指中国文化。此后,中国文化才逐渐成为一个与“外国文化”相对举的、有实质意义的概念。

2. 中国文化根生土长,多源一体

关于中国文化的起源,自古以来,就有一个根深蒂固的观念,认为黄河中下游一带的中原地区,是中国文化的摇篮。近代以来,许多外国学者也曾提出中国人和中国文化来自埃及、西亚、中亚、南亚、西伯利亚等说法。新中国成立后,我国的考古学和人类学获得了突飞猛进的发展,一系列重大考古新发现和可靠的研究成果为我们回答中国文化的起源问题,提供了科学依据。研究表明:中国是人类文化的重要发源地,中国人的主体部分是东亚大陆的土著居民,中国文化是根生土长的土著文化,有着近200万年的历史渊源。其中,年代距今100万年以上的,至少有山西西侯度旧石器遗存、云南元谋人文化、河北小长梁和东谷坨旧石器文化遗存等处。

由于中国大陆幅员辽阔,东西南北的气候、物产等方面存在许多自然差异,因此,最迟在旧石器时代晚期,各地的文化面貌即已表现出明显的差异,初步分化成若干相互区别的文化类型。到了新石器早中期(距今10000~6000年),生活在不同地区的文化族团,创造出了既相联系、又相区别的区域文化,这些都成为中国文化的源头。它们在后来长期的历史发展过程中,经过多次复杂的撞击、裂变、整合,相互影响,不断更新,最后殊途同归,凝聚成多源一体的中华文明。

二、中国传统文化

(1) 传:“传,驿也”,指驿站上所备的车马,用作急速传递信息,蕴含着一站传一站的意思,引申为传授;“传,延也”,即延续、继续,尤指前人传后人,代代相传。

(2) 统:本义指茧的头绪,引申为根本。

(3) 传统文化:指在长期的历史发展过程中形成和发展起来的,保留在每一个民族中间具有稳定形态的文化。它是一个民族的历史遗产在现实生活中的展现,有着特定的内涵和占主导地位的基本精神。它负载着一个民族的价值取向,影响着一个民族的生活方式,形成了一个民族自我认同的凝聚力。

(4) 中国传统文化:指在长期的历史发展过程中形成和发展起来的,保留在中华民族中间具有稳定形态的中国文化,包括思想观念、思维方式、价值取向、道德情操、生活方式、礼仪制度、风俗习惯、宗教信仰、文学艺术、教育科技等诸多层面的内容。

如何理解中国传统文化这个概念呢?主要从时间的维度来理解,因为传统文化首先指一种时间存在状态的文化。五四新文化运动后,才出现具有确切含义的“中国传统文化”的概念,其最初含义是指鸦片战争以前,中国人所创造的“旧文化”。但是中国的历史并不终止于1840年,还有近代以来的100多年。从历史演进的角度来看,这100多年已是历史而不是现实,在这期间延续下来的文化,与通常意义的传统文化有很大区别,然而,对于今天来说,这段历史文化,同样成了传统文化。所以,对中国传统文化的理解可以从以下三个方面来考察:

首先,传统文化指文化的过去式。我们现在拥有的辉煌文化,是中华先民在几千年的时间里慢

慢地积累与发展起来的。当我们讲“传统文化”时，首先就要做一番时间上的追溯，即在历史的长河中寻找我们文化的踪迹和文化成果。从夏商周至春秋战国，从秦汉魏晋至宋元明清，探讨各个历史时期的哲学、宗教、科技、教育、文学、艺术，以及中国古代的价值观念、思维方式、风俗习惯等。这些在历史上出现的观念形态的文化，就构成了中华民族的传统文化。

其次，传统文化又指文化的现在式或正在进行式，即从过去一直延伸到现在的文化观念。并不是说历史上出现过的文化均可称之为传统文化。文化作为一种观念形态的东西，总是处于一个不断产生，又不断淘汰的过程中。只有那些具有重要价值、具有生命力的文化，才得以积淀、保存、延续下来，成为后代文化的主要组成部分，这就是传统文化。相反，那些曾经出现在各个历史时期的不少文化现象，产生时虽也流行一时，但转眼即逝，不留踪影，这种文化只是一种历史文化。如中国古代的许多典籍，包括四书五经、汉赋、唐诗、宋词、古典音乐、绘画等，虽然是产生于过去的文化成果，但它们对今天人的文化思想、价值观念、思维方式、审美情趣等都有重要影响，因而他们就是传统文化。

最后，传统文化也可能指文化的将来式，即对未来的文化建构产生影响的文化观念，它们将成为未来文化的重要组成部分。文化是一种绵延不绝、前后相继的时间之流，我们今天的文化，是昨天的文化演变而来的；同样，明天的文化是我们今天文化的延续。因此，那些构成传统文化的东西，不仅仅存在于过去，也不仅仅存在于今天，还可能存在于明天。如文化典籍中所包含的伦理观念、生活态度、价值体系和思维方式，不仅存在于过去和目前，也会对未来社会产生重大影响。古代的文学艺术作品，诸如《诗经》、《楚辞》、唐诗、宋词、国画、雕塑、音乐作品等，除了感动过古代和现代的中国人外，毫无疑问，会对以后一代代的欣赏者产生深刻影响。所以，所谓的传统文化，对未来而言仍是一种开放型文化。它经过今天人们的学习、思考、选择、使用之后，会积累、沉淀、更新为未来新型文化的重要组成部分。

由此可见，传统文化对现代人而言，绝不仅仅是产生过去并已沉寂的历史文化，而是一种连接过去、现在和未来的时间之流、生命之流，是中国人的精神生命。

第二章 中国传统文化的自然和社会历史条件

中国传统文化是在中国人民脚下这片特殊的土壤中产生和发展起来的。中华大地的自然环境和人文地理环境,是中国传统文化赖以生存发展的环境基础。文化是人类劳动的产物,是在长期历史发展过程中,历代中国人民共同创造的物质文明的成果,是中国传统文化产生和发展的基础。中国传统文化形成和发展的过程,同时也是中华民族、中国国家形成和发展的过程,中华民族是中国传统文化的创造主体,而中华文明的形成和发展,又为中国传统文化的形成和发展提供了特殊的社会历史环境。这一切,对中国传统文化的发展面貌及其特征产生了重要的影响。

第一节 中国传统文化地理环境

一、地理环境

任何文化的产生和发展,总是在一定的地理环境下进行的。所谓“地理环境”是指生物,特别是人类赖以生存和发展的地球表层。它可以分为自然地理环境和人文地理环境。自然地理环境主要指气候、地形、地貌、水文、植被、海陆分布等,发展变化的速度比较缓慢;人文地理环境包括经济环境和社会文化环境,主要指疆域、政区、民族、人口、城市、交通、农业、牧业等,其发展变化速度远比自然地理因素发展变化的速度要快。

考察中国传统文化,首先应该对中华文化赖以生存的自然地理环境有一个总体性的了解和把握。

二、地形地貌和近万年以来的环境变迁

1. 我国地势的特点

中国地处亚洲东部、太平洋西岸。地势走向总的趋势是西高东低,依次递降,呈现出三大阶梯式的地形地貌,如同一把巨大无比的躺椅,西北背靠欧亚大陆,东南面向太平洋。

第一阶梯是青藏高原,平均海拔高度在4000米以上,许多山峰都超过海拔7000米,号称世界屋脊。著名的亚洲大河——长江、黄河、澜沧江、怒江,都发源于此。

第二阶梯在青藏高原以北、以东和东南一带,有蒙古高原、黄土高原、云贵高原和塔里木盆地、准噶尔盆地、四川盆地相间分布,地形极其复杂,海拔高度下降到2000-1000米以下。

第三阶梯在第二阶梯以东,北起大兴安岭,中经太行山,南至巫山一线以东,以及云贵高原以东的中国东部地区,平均海拔高度低于500米,其中仅少数山峰高达3000米以上。海拔低于200米的华北平原、东北平原、黄淮平原、长江中下游平原以及江南红土层丘陵盆地,都分布在这一区域。

2. 地形地貌的变化

近万年以来,中国大陆地形、地貌的变化,主要发生在第二阶梯和第三阶梯范围内,明显表现为:

(1) 海陆变迁：由于受到全球气候冷暖变化以及地质条件变化的影响，期间经历了数次海进和海退的变化，从辽东湾到杭州湾之间，大部分沿岸地区都是在近两三千年以内陆续成为陆地的，但也有部分陆地重新陷落，沉入大海。

(2) 水域变迁：数千年漫长历史发展过程中，许多河流曾经发生多次决溢和改道，从而发生了多次诸多河流和水系的变迁。其中辽河、黄河、海河和淮河的改道最为频繁。以黄河为例，在1949年前的3000年里，黄河下游决口泛滥1593次，较大的改道有26次。同时，许多湖泊形状发生改变，面积缩减甚至消亡，一些新的湖泊产生并继续演变。如现在的青海湖每年以一个西湖的速度消失。洞庭湖、鄱阳湖等也在不断缩小。以洞庭湖为例，在唐宋时期，洞庭湖周围800里，清朝道光年间，洞庭湖面积约为6000平方公里，现在不足3000平方公里。

(3) 高原变迁：土地的过度开垦使高原地带出现日趋严重的水土流失，地形破碎的结果导致可耕种面积日益减少和生态环境日趋恶劣。同时，在蒙古、青藏高原一带，由于降雨量不断减少和载畜量不断增加，使得草原地带的生态环境日趋恶化。

(4) 沙漠变迁：由于人类和自然活动的交互作用，沙漠面积日渐扩大，吞没了许多绿洲和城市。近年来，情况有所改变。随着环境保护意识的增强，治理沙漠取得了初步成效，出现了沙漠后退，风沙减少的景象。

3. 气候的变化

中国大部分领土处于北温带，地势高低悬殊，使得气候形成三个特征：一是季风气候明显；二是大陆性气候强；三是气候类型多。在这里，我们以与人类活动关系最为密切的温度和湿润度为例，来说明几千年来气候变化的总体趋势。

(1) 温度的变迁：五六千年来，总的趋势是由温暖转向凉爽，但在不同时期不同地区的变化幅度不同，而且有过多次反复。据竺可桢先生的研究成果：我国在距今5000年前至距今3000年前的这2000年间，大部分时间的年平均气温比现在高2度左右。近3000年来，我国气温出现了一系列上下的摆动，在公元前1000年、公元400年、公元1200年和公元1700年，曾经出现过四次温度最低期，摆动范围在1-2度。在此期间，在每400至800年期间里，可以分出50-100年为周期的小循环，温度摆动范围是1-0.5度^①。

(2) 湿度的变迁：中国地处东亚季风区域，雨量的变动趋于极端，非涝即旱，而且在相邻地区也会有很大区别，但就五六千年的总的发展趋势来说是由湿润逐渐变得干燥。许多典籍都追记了我国在夏朝建立之前，有一个漫长的洪水时期，所谓“当尧之时，天下犹未平，洪水横流，泛滥于天下”^②，就是明证。

近500年来旱灾明显多于水灾，其中15世纪后半叶到16世纪上半叶，17世纪和18世纪后半叶到19世纪上半叶是三个旱灾持续出现的时期。当今中国，普遍面临着地下水位下降，诸多水源干枯，从而出现全局性缺水的严重局面。

三、地理环境对中国传统文化的影响

地理环境对中国传统文化影响巨大，但并不是决定中国传统文化走向和特点的因素。原因在于：地理环境对文化影响的广度和深度，取决于人类历史发展不同阶段的特性，尤其取决于生产力

① 竺可桢：《中国近五千年来气候变迁的初步研究》，载《考古学报》，1972年第1期。

② 《孟子·滕文公上》。

发展的水平。人类创造文化，不是地理环境单独创造的，而是环境因素与人文因素相互作用的结果，地理环境只是形成人类历史和文化的复杂网络中的一个重要成分，它对民族文化的建构，在大多数情况下都不直接起作用，而是通过提供生产力的物质条件间接地发挥效力。也就是说，地理环境并不是简单地作为一种外力影响生活，事实上，人类通过对自然的征服和改造，日益把地理环境转化为人类社会内部不可或缺的因素。当然，地理环境对中国传统文化的巨大影响也是客观存在的。

1. 地理环境对中国文化形成和延续的影响

一方面，优越的地理环境为中国文化的形成提供了条件。在新石器时代，黄河中下游地区气候温和，雨量充沛，适宜作物的生长和人类的生存。黄土高原和由黄土冲击形成的平原土壤疏松，在生产水平低下的条件下，易于开垦耕种。因此，黄河中下游一带成为中华先民生存和繁衍最适宜的地区。根据文献记载和考古发掘结果，夏、商、周的中心地区是今天河南省的中部和北部、山西省南部、陕西省的关中盆地、河北省的西南部和山东省的西部，正是当时自然环境条件最优越的地区。应当说明的是，在春秋战国时期，黄河中下游地区还有不少残余的牧业民族或半农半牧民族，但到秦汉以后，牧业在中原王朝的经济中已经毫无地位。

因此，中国传统文化，无论是物质的，还是精神的，都是建立在农业生产的基础上的。它们形成农业区，也随着农业区的扩大而传播。也就是说，农业为中国传统文化的延续提供了稳定的物质基础。

另一方面，优越的地理环境为中国文化的延续提供了条件。从中国在亚洲和世界的地位看，有利于中国文化延续的地理因素十分明显。中国大陆的这片农业区的面积和产量在东亚大陆一直遥遥领先，给养着数量最多的中华民族，因而自然成为东亚地区的文明中心。周围的朝鲜半岛、日本列岛、印度支那半岛和东南亚各地的农业文明在总体上远远落后于中国文化。中国西北部的游牧民族虽然具有强大的军事实力，但在文化上也是弱者。

中国与西方文明的中心不仅距离遥远，而且有一系列难以逾越的地理障碍，因此，一般性的商业、文化交往十分困难。尽管在这期间也有外来人口进入中原地区，并在某些方面对中国文化产生过影响，但总体上无法动摇中国文化的统治地位。在西方殖民者进入亚洲前，没有一次军事行动到达中国。公元715年，唐朝曾与阿拉伯军队发生一次直接冲突，但不久崛起的吐蕃王朝隔断了唐朝与阿拉伯帝国的疆域，实际上起到了抵挡阿拉伯兵锋的作用。

2. 地理环境对文化多样性的影响

早在1933年，我国学者胡焕庸就提出自东北的黑河至西南的腾冲划一直线，把中国分为东南和西北两部分。直线东南为南方，占地面积约43%，人口约94%。直线西北为北方，占地面积约57%，人口不到6%。唐宋以来的千年历史证明：我国东南农耕区和西北畜牧区的人口、占地面积基本保持着30年代统计的比例数字，即地理、气候条件优异的东南农耕区，占地面积约为40%，而人口比例一直保持在90%以上；地理、气候条件较差的西北畜牧区，占地面积近60%，而人口比例一直在10%以下。

同时，由于中国的地理环境客观上存在从东南到西北的温度和湿度的渐次差异，决定了淮河、秦岭以南的中国南方，产业结构以水田稻作农业为主；淮河、秦岭以北至秦汉长城沿线以南的中原一带，产业结构以旱地粟作农业为主；秦汉长城以北的地区，产业结构以游牧业为主。与此相适应，农耕民族对农业的重视和对土地的依赖，发展成重农抑商、安土重迁的观念；游牧民族只能靠迁徙和战斗来对付自然环境和异族的压力，养成了勇敢、好斗的性格。当然，还有生活在海滨的人