

Zhongguo Chubanye Biange Sanshinian

中国出版业变革三十年

本书编写组◎编

30



人民出版社

Zhongguo Chubanye Biange Sanshinian

中国出版业变革三十年

本书编写组◎编

 人 民 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国出版业变革三十年/本书编写组编. - 北京: 人民出版社, 2009. 9
ISBN 978 - 7 - 01 - 008192 - 2

I. 中… II. 中… III. 出版工作 - 体制改革 - 概况 - 中国
IV. G239. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 158053 号

中国出版业变革三十年

ZHONGGUO CHUBANYE BIANGE SANSHINIAN

编 者 本书编写组

责任编辑 姚劲华 苏向平

装帧设计 鼎盛怡园

出版发行 人 民 出 版 社
(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

网 址 [http://www. peoplepress. net](http://www.peoplepress.net)

经 销 新华书店总店北京发行所

印 刷 北京龙之冉印务有限公司

版 次 2009 年 9 月第 1 版

2009 年 9 月北京第 1 次印刷

开 本 710 毫米 × 1000 毫米 1/16 印张 19. 25

字 数 275 千字

书 号 ISBN 978 - 7 - 01 - 008192 - 2

定 价 32. 00 元

目 录

contents

高举旗帜 改革创新 推动中国特色社会主义新闻出版业大发展	
..... 新闻出版总署署长 柳斌杰 (1)	
以科学发展观为指导 坚定不移地推进出版业改革开放	
..... 中宣部副部长 李东生 (19)	
改革创新：我国出版业发展壮大的不竭动力	
..... 中国出版集团公司总裁 聂震宁 (23)	
走“品位—质量—效益”之路 做强做大出版产业	
..... 读者出版集团有限公司党委书记、总经理 孟 臻 (30)	
成长在伟大的时代 … 雅昌企业（集团）有限公司董事长 万 捷 (38)	
改革把中国图书发行业推上发展的快车道	
..... 江苏新华发行集团总经理 张佩清 (43)	
坚持改革开放 繁荣上海出版	
..... 上海市新闻出版局党组书记、局长 焦 扬 (50)	
始终坚持解放思想、实事求是的思想路线	
..... 中国编辑学会、中国书刊发行业协会原会长 刘 果 (55)	
中国科技出版发展的见证.....	中国科学出版集团 (60)
率先探索出版集团改革之路 打造中国最具影响力的现代出版企业	
..... 上海世纪出版集团 (67)	

- 《故事会》与改革开放 30 年 上海文艺出版集团 (77)
- 继往开来 再铸辉煌 上海新汇文化娱乐集团 (85)
- 打造精品 创新“业态” 快速发展知音产业
..... 湖北知音传媒集团 (94)
- 在改革中完善 在探索中前进 上海新华发行集团 (101)
- 发展源于新思路 解放日报报业集团 (108)
- 广州日报报业集团挺立改革开放潮头 广州日报报业集团 (115)
- 服务教育 服务学术 服务社会 中国人民大学出版社 (122)
- 在改革开放中诞生 在文化体制改革中壮大
..... 外语教学与研究出版社 (129)
- 推进出版业创新发展 培育全民族人文精神 中华书局 (137)
- 把握机遇 探索实践 在改革中发展 30 年 人民卫生出版社 (143)
- 以改革促进发展 中国电力出版社 (150)
- 锐意进取 开拓创新 构建独特品牌和竞争优势 中信出版社 (158)
- 30 年, 阅读中国景象 中国国家地理杂志社 (165)
- 坚持为改革开放大局服务
..... 中国学术期刊 (光盘版) 电子杂志社 (172)
- 振技术创新之翼 展新闻出版鸿图 北大方正集团 (177)
- 向改革开放 30 年致礼 太平洋影音公司 (182)
- 大变革带来大繁荣 大危机创造大发展
..... 上海盛大网络发展有限公司 (187)
- 伟大的改革开放使华联印刷快速发展 北京华联印刷有限公司 (193)
- 十年风雨创业路 翰墨书香飘满城 北京图书大厦 (200)
- 解放思想 开拓创新 进一步推动出版业科学发展
..... 中宣部出版局局长 张小影 (207)
- 改革开放 30 年与我国出版业发展 中宣部出版局课题组 (212)

在深化改革开放中推动出版业科学发展	中共湖南省委宣传部 (224)
创新对外宣传工作 推动文化产品走向世界	中国外文出版发行事业局 (232)
深入解放思想 坚持改革创新 全力推进江苏新闻出版业跨越式发展 ...	江苏省新闻出版(版权)局 (240)
改革开放 30 年来吉林省新闻出版事业的发展成就	吉林省新闻出版局 (248)
广东“扫黄打非”30 年之路	广东省“扫黄打非”工作小组办公室 (254)
音像业 30 年回顾	中国音像协会 (263)
与时俱进 开拓创新	中国版权保护中心 (275)
在改革开放中蓬勃发展的中国出版科学研究所	中国出版科学研究所 (283)
沐浴着改革开放春风成长的北京印刷学院	北京印刷学院 (295)

高举旗帜 改革创新

推动中国特色社会主义新闻出版业大发展

新闻出版总署署长 柳斌杰

1978年12月召开的党的十一届三中全会，是我们党历史上的转折点，从根本上冲破了长期以来“左”倾错误的严重束缚，在拨乱反正的基础上重新确立了马克思主义的思想路线、政治路线和组织路线，果断作出了把党和国家工作重点转移到社会主义现代化建设上来的重大决策。30年来，我们党高举改革开放的旗帜，以一往无前的进取精神和波澜壮阔的创新实践，解放思想、与时俱进，开辟了中国特色社会主义道路，形成了中国特色社会主义理论体系，中国人民的面貌、中国共产党的面貌、社会主义中国的面貌都发生了历史性变化。我国新闻出版业与改革开放同行、与时代发展同步，为推进改革开放和现代化建设做出了积极贡献，自身建设也取得了重大成就。在纪念改革开放30周年的今天，我们回顾过去备感自豪，展望前程充满信心，一定能在历史的新起点上，再创新闻出版业的辉煌。

一、坚持解放思想、改革开放，我国新闻出版业实现了健康快速可持续发展，新闻出版工作围绕中心稳步推进，呈现出繁荣开放、积极向上的良好态势

十一届三中全会以来，党中央国务院高度重视新闻出版工作，适时作

出了一系列重大部署和决策，为我们做好新闻出版工作指明了方向。30年来，在中国特色社会主义理论指引下，新闻出版战线不仅率先解放思想，宣传党的创新理论和改革开放的一系列方针政策，为社会主义现代化建设事业提供强大的舆论支持和精神动力，而且不断深化自身改革，以开拓创新的精神，推进了思想观念、发展方式、体制机制、政府职能和传播方式的转变，使我国新闻出版制度在改革中完善，新闻出版产业在开放中发展，新闻出版工作在创新中前进，开创了中国特色社会主义新闻出版业发展的新局面。

（一）始终坚持正确的政治方向和舆论导向，为改革开放和现代化建设创造了良好的舆论环境

30年来，不管世情、国情和社会环境发生什么样的变化，我们都始终坚持高举中国特色社会主义伟大旗帜，学习宣传贯彻党的创新理论，在发动真理标准问题讨论、推动党的工作重点转移、宣传改革开放总方针和贯彻经济体制、政治体制和文化体制改革决策以及推动社会主义市场经济体制建设等方面，坚决贯彻落实党中央国务院的部署，始终坚持正确的政治方向和舆论导向，牢牢把握了先进文化前进方向。30年来，新闻出版业旗帜鲜明地坚持主流意识形态，在马克思主义经典著作、中国化的马克思主义著作及其研究性著作、普及读物的出版工作方面做了大量工作，先后出版了《马克思恩格斯全集》（中文第2版）、《列宁全集》（中文第2版）、《毛泽东选集》（第2版）、《邓小平文选》、《江泽民文选》等马克思主义重要著作；出版了《邓小平建设有中国特色社会主义论述专题摘编》、《江泽民论有中国特色社会主义》（专题摘编）以及江泽民、胡锦涛同志重要著作的单行本；出版了《邓小平理论学习纲要》、《“三个代表”重要思想学习纲要》、《科学发展观学习读本》等阐释和宣传马克思主义及其中国化理论成果的重要著作；及时组织出版了一批学习贯彻邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的系列出版物。围绕毛泽东、邓小平等诞辰纪念活动和建党、建国、建军、长征、抗战等一系列重大节庆纪念活动，

出版了一大批精品力作，弘扬了主旋律，巩固了社会主义意识形态阵地，为中国特色社会主义理论体系的形成做出了特殊贡献。坚持“双百”方针，出版了一大批传承中华文明、弘扬社会主义核心价值观的优秀读物和基础性工具书。坚持“三贴近”，出版了大量面向“三农”、面向未成年人、面向大众的群众喜闻乐见的优秀出版物，新闻出版工作的舆论引导水平和服务能力极大提高。

（二）不断深化新闻出版领域体制改革，解放了新闻出版生产力

30年来，适应社会主义计划经济体制向社会主义市场经济体制转变，新闻出版业进行了拨乱反正、恢复重建、“三放一联”和应对加入世界贸易组织的集团化建设等几个阶段的改革探索。特别是党的十六大提出，适应社会主义市场经济发展的要求，根据社会主义精神文明建设的特点和规律，大力推进文化体制改革以来，新闻出版领域改革力度加大，成效显著，取得了突破性进展。2003年，党中央国务院正式启动文化体制改革试点，在所确定的35个文化体制改革试点单位中，新闻出版单位有21家。面对繁重而艰巨的改革任务，我们从体制创新入手，总体设计、分类指导，17家试点单位转企改制，4家实现企事分开，全面完成了出版、发行和报业改革试点任务，为文化体制改革向纵深推进提供了经验。2005年，总署进一步明确出版发行体制改革的总体思路，出台政策，就转企改制、企事分开、职能转变、上市融资等改革难点问题进行重点攻坚，先后组建了23个出版企业集团公司，180多家图书出版社、上千种经营性报刊成为新的市场主体，30个省级新华书店系统完成了转企改制，49家党报党刊集团实现了宣传编辑和经营业务两分开。全国性民营连锁经营企业已达8家，民营发行网点达10万个，中外合资、合作或外商投资书报刊发行企业和印刷企业达2500多家，一大批民营网络出版发行企业快速成长。出版、发行、报业上市公司已达11家，净融资达240多亿元，造就了一批市场主体和战略投资者，极大地解放了出版生产力。以公有制为主体，多种

所有制经济共同发展的出版产业格局初步形成。

（三）坚持为人民群众提供丰富多彩的精神文化产品

30年来，新闻出版业把发展作为第一要务，把满足人民群众的精神文化需求作为工作目标。与1977年相比，我国出版传媒市场发生了历史性变化，出版由“书荒”变成“书海”，传媒由单一变成多样，基本满足了人民群众多样性的精神文化需求。就“硬实力”而言，截至2007年底，我国出书品种已由1977年的12886种增长到274376种，总印数达66亿册，市场经销图书达200万种。期刊生产由1977年的600余种、5.6亿册发展到年产9468种、30亿册。报纸生产由1977年的193种、123.7亿份发展到年产2081种、438亿多份。音像制品从1978年的398个品种发展到年产3.37万种。我国电子出版业起步于1993年，到2006年出版电子出版物已达7207种，发行量1.6亿张，电子图书达到160多万种。拥有自主知识产权的民族网络游戏产品已有300多种上市，远销40多个国家和地区。2007年，全国书报刊和音像出版物定价总金额达到1185亿元；印刷产业工业总产值已经超过4600亿元，占国内生产总值的2.02%，中国已经成为世界第三大印刷基地。经过30年来的不断发展，我国出版传媒产业规模不断扩大，实力不断增强，出版传媒产业总产值直逼万亿，已经成为国民经济的重要组成部分，在促进文化积累和传承，推动经济和社会发展方面起到了重要的不可替代的作用。

（四）建设新闻出版公共服务体系，切实保障人民群众的基本文化权益

30年来，党和政府根据国民经济的总体规划和新闻出版业发展实际，对新闻出版业实行了一系列财税优惠政策，建立“宣传文化发展专项资金”，支持义务教育教材出版发行、实行科技教育文化“三下乡”，扶持少数民族地区新闻出版事业等，为人民群众直接服务。贯彻落实科学发展观以来，我们坚持以人为本，加快建设新闻出版公共服务体系，实施了几项工程。为加快社会主义新农村建设，推动城乡统筹发展，组织实施了总投

资百亿元的“农家书屋”工程。目前，已建成各类“农家书屋”3万多家，与民政部共建“社区书屋”6万多家，出版各类适农出版物20000多种；这些书屋和出版物惠及了几亿城乡人口。适应全球性阅读新趋势，努力提高全民文化素质，组织实施了全民阅读工程，读书节、读书日、读书周、读书月等活动遍及全国各地，在全社会培育了良好的阅读风气。发展少数民族文字新闻出版业的“东风工程”正在加紧实施，国家重点出版工程、古籍整理工程、文化环保工程等公益性事业进一步得到重视和加强。一个以政府为主导，以公共财政为支撑，以公益性出版单位为骨干，以新闻出版公共服务重大工程项目为载体，全面覆盖各类人群、各个领域的新闻出版公共服务体系已逐步形成，从根本上缓解了人民群众看报难、读书难和农村文化产品少的问题。

（五）新闻出版行政管理不断创新，基本建立了适应社会主义市场经济体制需要的新闻出版行政管理体制

30年来，在党中央国务院的正确领导和各地党委、政府的关心支持下，新闻出版行政管理体制改革取得重大突破。一是社会主义新闻出版、版权法律体系初步建立。以《中华人民共和国著作权法》、《出版管理条例》、《印刷业管理条例》、《音像制品管理条例》、《计算机软件保护条例》、《中华人民共和国著作权法实施条例》、《著作权集体管理条例》、《信息网络传播权保护条例》为主的法律框架初步形成，围绕“一法七条例”颁布实施的相关配套法规、规章达到32件，做到了有法可依，受到了国际社会的高度评价。二是历经3次机构改革，实现新闻出版总署机构升级，监管和执法权威增强，逐步明确了新闻出版宏观调控、依法行政、公共服务和市场监管的职能定位。三是按照建立法治政府、服务政府、责任政府、廉洁政府的要求，总署率先实施“四分开”，使所属企业脱钩转企改制，转变了职能，在中央机关第一个实现了审批事项“集中办理”，使权力在阳光下运行。各地新闻出版行政机关基本实现了政企分开、政事分开、政资分开、管办分离，逐步形成了权责一致、分工合理、决策科

学、执法顺畅、监督有力的行政管理体制。四是锐意改革，在全系统推进以“四大准入”为基础的市场监管体系建设，借助技术手段完善管理平台，走上了科学管理之路。五是深化行政审批制度改革，出台服务基层、有利发展的举措，累计清理法规100多项，取消和下放了30多项行政许可事项。六是制定版权发展战略，积极推进版权法规、执法、服务、行政、工作、国际合作体系建设，版权创造、流通、使用、保护的能力取得了长足的进展。七是深入开展“扫黄打非”斗争，不断净化出版物市场，出版物市场监管的长效机制正在有条不紊地建立之中。

（六）大力开展科技创新，为新闻出版业的发展提供强大的技术支撑

30年来，我们不仅告别了“铅与火”的出版时代，而且还迎来了以数字网络出版、数字印刷为主体的新型出版业态高速发展的新阶段，数字化成为我国新闻出版业传播技术变革的重要标志。我们通过制定科技规划和重点科技项目实施，鼓励和支持企业在数字网络出版、印刷技术和新闻出版电子商务等方面进行自主研发，拓展了新的发展空间。我们着手实施“国家知识资源数据库”、“国家数字复合出版系统”、“国家动漫振兴工程”等国家重点工程，推动新闻出版业实现从传统方式向现代多种媒体共同发展的方向转变。截至2006年，我国数字出版产业整体规模已达到200亿元；计算机显示器、阅读器终端用户达到1.3亿，手机作为移动阅读器已成趋势；网上书店、以信息提供为主的网站蓬勃发展。截至2007年底，中国国产电子书总量达40万种，规模居全球第一；数字报业迅速发展，国内有33家传媒集团推出数字报纸。印刷业结束了“铅与火”，正在经历由“光与电”到“0和1”的历史性飞跃，实现数字印刷、数字出版、数字传播的历史性跨越为时不会太远。

（七）“走出去”战略成效初显，新闻出版业在开放中获得更大的发展机遇

30年来，中国新闻出版业逐步扩大对内对外开放，学会在世界出版大

格局中发现商机、开拓市场，扩大中华文化的影响力。1986 年第一届北京国际图书博览会的举办，标志着中国出版业向世界敞开大门。近几年，我们每年参与 40 多个国家或地区的书展、书市，宣传、展示和推介中国出版物，在法兰克福、巴黎、纽约和莫斯科等一些大型书展上，中国出版物成为最大的亮点之一。加入世界贸易组织后，我们兑现承诺，书报刊分销市场已经向世界开放，在出版、印刷、发行等各个环节，不断加大引进外资的力度。截至 2007 年，中外合资、合作的印刷、发行、出版企业达 2500 多家，期刊版权合作 50 多家，中外图书合作年均 600 多种；对外版权贸易成交量由 1990 年的几百种发展到 2007 年的 1.4 万多种。版权贸易结构逐年改善，引进输出比例由 10 年前的 15:1 缩小到 2007 年的 5:1。“对外图书推广计划”顺利推进，已推出 1400 多种中国精品图书，在西方主流社会产生了一定影响。中国出版企业在海外投资发展的势头很好。利用“两个资源、两个市场”，拓展发展空间，成为基本共识，以民族文化为主体，吸收外来有益文化，推动中华文化走向世界的新闻出版业开放格局正在形成。

（八）人才队伍和党的建设不断加强，为新闻出版业全面协调可持续发展提供了组织保障

建设一支政治强、业务精、纪律严、作风正的高素质新闻出版人才队伍，是新闻出版业改革发展的重要保证。30 年来，在党中央国务院和各级地方党委政府的关心重视下，新闻出版人才队伍不断壮大，整体素质明显提高。我们相继提出“人才兴业”战略、培训规划和实施方案，实施了“跨世纪出版人才工程”和素质工程、领军人才工程、高技能人才工程建设，通过坚持不懈的教育培训，建立了布局合理、层次完整的人才培养网络。30 年来，各级新闻出版行政机关紧密联系党的基本路线和中心任务，以及不同时期党对新闻出版工作的新要求，切实推进党的建设。着力用马克思主义中国化的最新理论成果武装广大党员，按照中央要求，认真开展“三讲”教育、先进性教育、作风建设专题教育和科学发展观学习实践等

活动，在行业内开展了“三项学习教育”活动，提高了新闻出版行业从业人员的理想信念和职业道德，切实加强了思想建设；按照政治坚定、求真务实、开拓创新、勤政廉洁、团结协作的要求，加强领导班子建设；深入开展“创建文明机关、争做人民满意公务员”等活动，以优良的党风促政风带行风，整个行业的作风建设得到加强；积极推进党内民主，以“两手抓、四同步”的思路创新基层党建工作，把制度建设贯彻于党建的各个方面；按照改革创新、惩防并举、统筹推进、重在建设的基本要求，把反腐倡廉建设放在突出位置，纳入了行业改革发展管理的总体规划中，同各项业务一起部署、一起检查，反腐倡廉建设得到切实加强。

30年来，我国新闻出版业成就的取得，是党中央国务院高度重视、坚强领导的结果；是新闻出版战线广大干部职工解放思想、与时俱进，真抓实干、开拓进取的结果；是人民群众充分发挥首创精神、积极投身文化创造的结果；是社会各界积极参与、大力支持的结果。在此，我谨代表总署党组，向长期以来参与和支持我国新闻出版业改革发展事业的各位老领导、老同志和新闻出版战线的广大干部职工致以崇高的敬意！

二、改革开放30年创造的实践经验，是新闻出版业繁荣发展的宝贵精神财富

30年来，新闻出版战线广大干部职工在开创中国特色社会主义新闻出版业发展之路的进程中，认识和把握了规律，探索和积累了经验，对于把新闻出版业继续推向前进，具有十分重大的意义。

（一）必须始终高举旗帜，坚持社会主义先进文化的前进方向

中国特色社会主义伟大旗帜，是当代中国发展进步的旗帜，是全党全国人民团结奋斗的旗帜。新闻出版工作必须坚持以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指针，深入贯彻落实科学发展观，始终坚持社会主义先进文化的前进方向，增强政治意识、政权意识、责任意识，坚持不懈地用马克思主义中国化的最新成果武装教育新闻出版

战线广大干部职工，巩固和发展马克思主义在意识形态领域的指导地位，用社会主义核心价值观体系引领社会思潮，努力遵循新闻出版业的正确发展方向，构建定位明确、特色鲜明、功能互补、覆盖广泛的舆论引导格局。

（二）必须始终坚持围绕中心、在党和国家大局中发挥作用

新闻出版工作是党和国家工作的重要组成部分，必须全面贯彻党的基本路线，紧紧围绕经济建设这个中心不动摇，服从服务于改革发展稳定大局不动摇。要创造性地引导广大干部职工在党和国家大局中找任务、起作用，积极投身改革开放和现代化建设实践，紧紧围绕党和国家的中心任务履行职责，把促进科学发展作为检验工作成效的重要标准，为社会主义现代化建设和全面建设小康社会提供有力的精神动力、智力支持，营造良好的舆论环境和文化条件。

（三）必须始终坚持服务人民，实现和维护好人民群众基本文化权益

保障人民群众的基本文化权益、满足人民群众的精神文化需求，是新闻出版业的根本出发点和立足点。必须从人民群众的根本利益出发，把满足人民群众的精神文化需要作为最终目的。我们有责任努力解决好群众反映最突出、最直接、最迫切的现实问题，坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，组织好不同载体和不同表现形式的优秀作品生产，充分发挥人民群众在新闻出版业发展中的主体作用，实现和维护好人民群众的基本文化权益，让人民群众共享新闻出版业改革发展成果。

（四）必须始终坚持改革创新，不断解放新闻出版生产力

改革开放 30 年实践证明，改革和创新是新闻出版业发展的巨大动力，没有改革就不能解放生产力，没有创新就不能发展生产力。而新闻出版的改革创新，关键是解放思想，观念转变了就能不断解放新闻出版生产力。中国特色新闻出版业发展成果，就是在“两个解放”的推动下，通过改革创新取得的。只有在思想上推动“两个解放”，才能排除各种来自“左”

的、右的，特别是“左”的干扰，真正把发展作为第一要务，正确处理意识形态属性与产业属性的关系、社会效益与经济效益的关系、主旋律与多样化的关系、推动改革和强化管理的关系、新闻出版业硬实力与软实力的关系，以科学发展观为统领，推动出版传媒产业健康快速可持续发展，增强我国文化的总体实力和国际竞争力。

（五）必须始终坚持依法行政，不断提高科学管理的水平

新闻出版行政管理部门既承担着宏观调控、改革发展的职责，也肩负着依法行政、公共服务、市场监管的职能，必须努力做到调控与发展、监管与服务的统一，必须以法治和科学为重点加强行政能力建设和管理创新，提高依法行政、科学管理的能力，以管理促发展促繁荣。要适应国家经济社会文化发展新情况新变化新要求，不断改革管理体制、完善运行机制、健全政策法规，提高综合运用法律、经济、行政、市场、技术、思想政治工作等多种手段进行管理的能力，推进新闻出版管理工作的科学化、规范化和法制化。

（六）必须始终坚持扩大开放，积极参与国际竞争

新闻出版业本身是一个开放的行业，但却十分封闭，各自为战，难以实现对内整合、对外协力的要求。只有不断增强对内对外开放的力度，对内形成大集团、大制作、大流通、大市场；对外充分运用“两种资源、两个市场”，“走出去”参与国际竞争，才能逐步打破条块分割、地区封锁、城乡分离的局面，才能逐步形成以民族文化为主体、吸收外来有益文化、推动中华文化走向世界的文化开放格局，才能逐渐改变新闻出版在国际市场竞争格局中的落后状态，才能真正提高我国文化软实力。

（七）必须始终坚持党的领导，不断加强新闻出版行业党的建设

新闻出版是一个事关意识形态、经济发展、文化建设，影响社会生活和千家万户的行业，只有在党的领导下才能健康发展。30年的实践表明，

加强党对新闻出版工作的领导，保持行业党组织的先进性，发挥广大党员的先锋模范作用，是新闻出版业改革发展管理的组织保证。新闻出版战线要坚定地贯彻落实党的路线方针政策，自觉地在思想上、政治上、行动上同党中央保持高度一致，坚决贯彻中央精神，维护中央权威。要坚持党管干部的制度，确保各级新闻出版机构的领导权真正掌握在忠于马克思主义、忠于党和人民的干部手里。要坚持不懈地进行思想建设、组织建设、作风建设、制度建设和反腐倡廉建设，不断提高新闻出版行业各级党组织的战斗力和广大党员的思想政治素质、业务水平和创新能力。

这些宝贵经验，继承和发展了新闻出版工作的优良传统，反映了新闻出版工作的内在规律，体现了马克思主义中国化最新理论成果对新闻出版工作的基本要求，对于做好当前和今后一个时期的新闻出版工作具有重要的指导意义，必须矢志不渝地坚持下去，并在实践中不断加以丰富和发展。

三、深入贯彻科学发展观，在新的起点上推动中国特色社会主义新闻出版业大发展大繁荣

党的十七大站新的历史起点上提出的“四位一体”的总体布局和文化大发展大繁荣的发展目标，增强了推进新闻出版业科学发展的使命感；社会主义现代化建设的新形势、新情况、新趋势，推动文化生产、传播和消费方式发生着重大变化，为创新新闻出版工作提供了重要契机；人民群众对丰富精神文化生活和了解外部世界的热切愿望，为新闻出版业的发展提供了强大动力。同时，我们也应清醒地认识到，当今世界正处在大变革大调整之中，新闻出版工作面临着长期而艰巨的挑战。国际上敌对势力对我西化、分化的活动一刻也没有停止，渗透和反渗透斗争仍然尖锐复杂；近期国际金融市场加剧动荡，全球经济发展明显减速，诸多风险前所未有。这些已经并将继续对我国经济社会发展造成一定影响，导致社会情绪极易波动，社会矛盾日益复杂，突发事件较为频繁，给新闻出版舆论引导、推动发展带来不小的困难。从自身发展看，经过 30 年的发展，新闻