

同心安康

TONGXINANKANG

主编 奚柏龙



陕西旅游出版社

 安康烟草企业文化丛书

同心安康

TONGXINANKANG

奚柏龙 主编

 陕西旅游出版社

图书在版编目(CIP)数据

同心安康/奚柏龙编著. —西安: 陕西旅游出版社, 2008.11

ISBN 978-7-5418-2452-4

I. 同… II. 奚… III. 烟草工业-企业文化-安康市
IV. F426.89

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第166833号

同心安康

TONGXINANKANG

责任编辑: 王彬

封面设计: 张庆波

出版发行: 陕西旅游出版社(西安市长安北路56号 邮编: 710061)

电话: 029-85264870(发行部) 85252285(总编办)

网址: <http://www.QQQbooks.com>

经销: 全国新华书店

印刷: 陕西益和印务有限责任公司

开本: 787×1092mm 1/16

印张: 17.5

字数: 152千字

印数: 2000本

版次: 2008年11月 第1版

印次: 2008年11月 第1次印刷

书号: ISBN 978-7-5418-2452-4

定价: 30.00元

《同心安康》编委会

主 任 奚柏龙

副主任 陈善贵 刘元朝 洪翰炉 湛 平

主 编 奚柏龙

副主编 陈善贵 荐从辉

主要编写人员

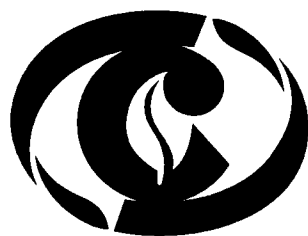
秦高全 吕 亮 杜兴华 叶李蓉

赵稳庄 刘开平 党军政 张明轩

王 琪 郁忠君 李开武 杨 帆

张海英 李 璇 陈 镇 师彦峰

王 涛



同心安康
TONGXINANKANG

同心报效国家
同心奉献社会
同心服务客户
同心忠诚企业
同心谋求发展

“同心”是和谐创新发展的动力
“安康”是和谐社会追求的理想境界

序

同心安康 赢在人和

当今时代，企业文化越来越成为提升企业核心竞争力的重要因素，作为一种以企业管理哲学和企业精神为核心的文化，对于企业的经营和发展起着愈来愈重要的作用。无数中外成功企业的管理实践证明，优秀的企业文化对内可以增强凝聚力，对外可以树立良好形象，是企业核心竞争力的重要组成部分。

近年来，安康烟草的经济效益连年大幅攀升，企业综合实力不断增强。但是，在经营理念、精神面貌、管理水平等“软实力”方面与同行业先进企业存在较大差距。我们认为，探讨和研究企业文化，对于形成统一理念文化、制度文化、行为文化、物质文化，构建企业核心价值体系，推进企业文化与生产经营管理深度融合提供了路径，而推广和实施这个文化成果，又为塑造安烟人的灵魂、振作安烟人的精神、提升安烟人的精神层次和道德品质，提供了精神指引和智力支持。只有确立企业共同的价值观、核心的经营理念、统一的行为规范体系，才能给企业的发展提供强大的支持。

安康烟草以“国家利益至上、消费者利益至上”行业共同价值观为引领，结合安康地域文化特色，着力开展企业文化建设，经过全体员工不断提炼和努力实践，形成了自己独特的企业文化体系，“同心安康”文化融合了安康独特的地域及历史文化底蕴。安康地处巴蜀文化、荆楚文化、秦陇文化和汉水文

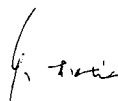
化的交汇处，兼收并蓄，交相辉映，形成了不排斥、重融合、注重文化重构的深厚文化底蕴。“秦巴汉水，同心安康”是对企业哲学“山水相依、知行合一”的高度凝练；企业核心价值观“责任承天、创新立地、和谐聚人”，企业精神“诚如山、智若水、道同心、和致远”，以及安康特色、山区特点的安康烟草五种精神，都生动形象地体现了同心安康文化浓郁的人与人、人与社会、人与自然相互和谐的深厚文化底蕴。“同心安康”文化集中地体现了安康烟草“同心报效国家、同心服务客户、同心奉献社会、同心忠诚企业、同心谋求发展”的文化内涵。“同心”是和谐创新发展的动力，“安康”是和谐社会追求的理想境界。“同心安康”文化成为凝聚和激发全体员工的不竭动力，推动着安康烟草从增长型向成长型企业转变，成就着永续发展的事业。

作为安康烟草企业文化建设阶段性成果，这本书从另外一个角度对安康烟草的企业文化理念进行了阐述，本书采用工作故事、员工事迹、经验总结、理性分析相结合，从多个方面展现了安康烟草践行文化理念的精神风貌，书中的素材都是安康烟草员工在工作实践中真实行动的描画、真实面貌的反映、真实思想的写照，看了本书，就可以基本了解安康烟草企业文化建设的基本经验和具体做法。

安康烟草的企业文化规范建设刚刚开始，要实现企业文化的各项目标，可以说是任重而道远，要让每一个员工充分理解和认识安康烟草的企业文化理念，并逐步渗透到企业管理人员和全体员工的生活、工作的过程，最终转化为全体员工的一种行为方式，需要我们共同努力。

我们相信，安康烟草企业文化是具有强大生命力的先进文化，它必将引领安康烟草朝着“建设全国优质烟叶基地，打造一流现代烟草企业”的愿景不断前行，让我们团结起来，共擎一面旗、同唱一首歌、齐创一品牌，为实现安康烟草持续稳定健康协调发展，携手共建安康烟草基业常青的事业而努力奋斗！

安康市烟草专卖局（公司）局长、经理



前 言

历史总是由事件构成的，一个企业的发展史也往往留下很多令人印象深刻的故事，它们不仅是企业成长的足印，而且是企业文化和思想的生动体现，成为我们最鲜活的记忆。这些故事不仅感人至深，而且口口相传，绵延不休。

在这本丛书里，安烟员工用朴实无华的语言述说着自己或同事间工作和生活的平凡故事，记录着企业发展的点点滴滴。贡献国家、回报社会，关爱烟农、服务客户，发展企业、成就自我，在平凡的岗位上，安烟人始终牢固树立“两个至上”的行业共同价值观，矢志不渝地用勤劳和智慧诠释“责任承天、创新立地、和谐聚人”的企业核心价值观，履行“利国惠民、强企兴农”的企业使命，展现“诚如山，智若水，道同心，和致远”的企业精神，积极树立对国家利益负责、对消费者利益负责、对烟农利益负责、对客户利益负责的良好行业形象，谱写出“同心安康，和谐共赢”的新篇章。

时间总会流逝，亘古不变的唯有历史。让我们用文字记录下这些平凡的故事，记录安烟发展历史长河中难以忘却的记忆，并以此为一个新的起点，不断把安烟文化传承和发扬下去……

《同心安康》编委会
2008年10月

跋山涉水，我们在安康大道上前进

安康市烟草专卖局（公司）组建于1986年6月，主要履行卷烟销售、烟叶生产、专卖管理三大职能。机关内设13个职能部门，下辖旬阳、白河、平利、汉阴、石泉、紫阳、岚皋、宁陕、镇坪县局（分公司）、汉滨分局（分公司）、汉滨烟叶生产部共11个分支机构，现有员工1000余人。

安康烟草组建成立以来，在陕西省烟草专卖局(公司)党组和安康市委、市政府的正确领导下，广大干部员工同心同德，以实际行动切实维护国家利益，维护消费者利益，不断推进企业持续稳定健康协调发展，谱写了抓改革、促发展、争一流的辉煌篇章。

安康烟草的发展历程，可划分为三个历史阶段：

第一阶段：“艰苦奋斗、艰苦创业”阶段（1986—1993年）

安康烟草组建初期，在一无办公场所，二无生产经营设施，三无职工住房的“一穷二白”艰苦条件下，发扬“艰苦奋斗、艰苦创业”精神，白手起家、自力更生，历经八年的不懈奋斗，“两烟”生产经营、基本设施建设初具规模，服务网络基本形成，为行业和地方经济发展做出了积极贡献。

第二阶段：“抢抓机遇、平稳发展”阶段（1994—1999年）

安康烟草抢抓“北烟南移”战略机遇期，以建设优质烟叶基地为契机，在稳定卷烟销售工作的基础上，大力发展烤烟产业，使安康烟草在全省优质重点烟区的位置日益凸显，烟叶品

质、种植规模和产量大幅提升，以旬阳、白河、汉滨、平利、汉阴、石泉六县（区）为主体的烟叶产业带基本形成。安康烟草以“塑造一流形象、开创一流工作、实现一流效益、建设一流队伍”为目标，以网点建设“一把手”工程为助力，“一个龙头放水”的卷烟营销模式改革基本完成，“九县一区”卷烟销售网络建设初步成型；专卖管理稽查工作进一步加强，市场整顿规范工作成效显著，城乡市场卷烟秩序进一步好转。

第三阶段：“改革引领、跨越发展”阶段（2000—2007年）

随着行业改革、规范治理的逐步深入，安烟人的危机意识、竞争意识、责任意识和创新意识不断增强，为企业改革发展奠定了坚实的思想基础。2000年10月，安康烟草率先在全省实行“法人一体化”改革试点，逐步实现了机构设置、经济运行模式、资金结算管理、人力资源管理和专卖执法“五个统一”，为全省烟草商业体制改革积累了宝贵经验。2002年，市局党组提出“三步走”的发展战略和“发展大流通、构建大市场、培育大品牌、创造大效益”的奋斗目标，推动安康烟草驶入了跨越式发展的快车道，形成了鲜明的发展特色。2005年又确立了建设富有安康特色、山区特点充满生机与活力的创新型现代烟草企业的战略目标，企业各项改革逐步推进，愿景指向愈加清晰，“建设全国优质烟叶基地，打造一流现代烟草企业”成为全体安烟人的共识。

2006年，安康烟草全面启动企业文化整合提升工程，确立用先进的文化引领创新型现代烟草建设的文化战略，以文化力提升企业核心竞争力，加快向一流现代烟草企业迈进的步伐，

企业的各项工作步入了跨越式发展的新阶段，和谐烟草建设取得了丰硕成果。

目前，全市年种植烤烟14万亩，收购烟叶30万担以上；年销售卷烟8.1万箱；实现税利3亿元。安康烟区已成为陕西省“北烟南移”的重要基地和全国31个重点烟叶产区之一。安康烟草组建成立20余年来，市局（公司）先后获得行业和省市党委、政府授予的各项荣誉称号120余项（次），1997-2001年连续5年被国家局授予“全国烟叶生产收购工作先进单位”；1999年被市委、市政府授予“文明单位”；2002年被省委、省政府授予“陕西省先进集体”；被国家局授予“全国烟草行业‘十五’期间教育培训工作先进集体”；被省局（公司）授予“‘十五’期间科技创新先进集体”荣誉称号。



山篇

开篇语 壁立千仞，不动如山·····	(1)
1. 责重如山，巍峨擎天·····	(3)
理念导航 行业共同价值观·····	(3)
安康烟草企业核心价值观·····	(4)
安康烟草企业愿景·····	(4)
安康烟草企业使命·····	(5)
企业文化纵横谈 责任重于泰山·····	(5)
用责任托起金色的希望·····	(7)
“责任”在情与法间抉择·····	(10)
企业文化纵横谈 我们所有工作的最高指针·····	(12)
“两个至上”的忠诚践行者·····	(13)
“多亏技术员小胡，让我增收两千多元！”·····	(17)
打击烟贩发扬“钉子”精神·····	(19)
执法如山的张青松·····	(21)
天香·咏安康烟草·····	(24)
“咱这儿能种成烟，还多亏了华站长！”·····	(25)
一两烟叶的误差也要纠正·····	(27)

目录

2. 自律严谨，安若苍山·····	(28)
企业文化纵横谈 提高自律能力 增强规范意识·····	(28)
道是“无情”情更重·····	(29)
客户的期待，使命的召唤·····	(31)
我为“不爱回家”的爸爸感到自豪·····	(34)
冯主任二三事·····	(35)
认真细致的汽车驾驶员·····	(38)

面对不法烟贩的生死考验·····	(40)
保管员的周六·····	(42)
宁做“恶人”，不做罪人·····	(43)
车轮在敬业动力下转动·····	(45)
“实在人”张瑞·····	(50)
3.至诚立信，高山仰止·····	(51)
理念导航 安康烟草的企业精神·····	(51)
企业文化纵横谈 恪尽职守 不辱使命·····	(52)
把卷烟送给“加西亚”·····	(53)
心语·····	(55)
答应客户的就一定要做到·····	(56)
从摩托车上摔下来后·····	(58)
白雪中的那一抹“烟草绿”·····	(60)
雨夜寻车·····	(62)
客户的事再小也是大事·····	(64)
真诚服务无边界·····	(65)
老郭的“信誉危机”·····	(67)
我是这样化解客户投诉的·····	(69)
永远在客户需要的时候出现·····	(71)
群山之上，星光闪耀·····	(73)
安康烟草模范员工颁奖词·····	(73)

水篇

开篇语 正本清源，水到渠成·····	(77)
--------------------	------