

肇庆学院人文社科文库

蔡卡宁
杨雪梅
著

高校 校报编辑研究

新华出版社

Xiao Bao

GAOXIAO
XIAOBAO
BIANJIYANJIU

高校校报编辑研究

蔡卡宁 杨雪梅 著

江苏工业学院图书馆
藏书章

新 华 出 版 社
2005

图书在版编目 (CIP) 数据

高校校报编辑研究/蔡卡宁, 杨雪梅著. —北京: 新华出版社, 2005. 6
ISBN 7-5011-7105-X

I. 高… II. ①蔡…②杨… III. 高校学校—校报—编辑工作—研究
IV. G216.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 055702 号

高校校报编辑研究

蔡卡宁 杨雪梅 著

*

新华出版社出版发行

(北京石景山区京原路 8 号 邮编: 100043)

新华出版社网址: <http://www.xinhupub.com>

中国新闻书店: (010) 63072012

新华书店经销

广东肇庆市科建印刷有限公司印刷

*

787 毫米×1092 毫米 开本 1/16 19.75 印张 333 千字

2005 年 6 月第一版 2005 年 6 月广东第一次印刷

ISBN 7-5011-7105-X 定价: 35.00 元

序

据史料记载，中国高校校报的启蒙与诞生始于晚清，最早的大学校报至今已有 100 多年的历史。目前，我国高校校报接近 900 家，年发行量达 3000 多万份，真可谓十分壮观。这些高校校报的建设与发展，可以说见证了中国高等教育发展的历史。如今高校校报已成为一所高校的一张名片、一个窗口。校报在加强和改进高校的思想政治工作，维护安定团结大局，促进高等教育改革，传播先进文化，陶冶师生道德情操，培养合格人才等方面都发挥了重要的作用。广大高校校报编辑工作者在邓小平理论和“三个代表”重要思想指导下，坚持“三贴近”原则，按照办出特色、提高质量、办成品牌的宗旨，紧扣时代脉搏，主动适应高等教育发展改革和新闻编辑出版事业需要的新观念，采取新措施，宣传新事物，在发挥校报作用和校报编辑理论研究等方面都取得了丰硕的成果。我校的蔡卡宁、杨雪梅同志，从事校报工作多年，在工作实践中不断学习、不断总结经验，撰写了《高校校报编辑研究》，对我国高校校报编辑的基本理念、基本知识等一系列主要理论命题作了一个很好的总结和有益的探讨，是两位作者边实践边潜心研究校报编辑理论而形成的力作。该书探索性地构建了具有自身特色的高校校报编辑的理论体系，内容丰富，结构严谨，实践性强，具有一定的理论价值和实用价值，同时也为校报编辑进行深入研究提供了基础。

出版家邹韬奋说过：“没有个性和特色的刊物，生存已成问题，发展就更没希望了。”纵观《高校校报编辑研究》一书，有以下几个显著的特色：

一、探索性。我国高校校报从诞生至今虽有一个世纪的历史，但对校

报编辑进行系统研究和理论构建仅有10多年的历史。《高校校报编辑研究》的学术价值在于作者能够紧贴现实,从新闻史开篇,以回顾校报百年发展史作为课题的线索,以校报编辑的整个过程为视角和中心进行研究与论述,阐述了校报编辑的指导思想,并根据校报创办历史、传统继承和发展创新的规律,对校报的百年编辑史进行综合提炼,从而以全新的角度去揭示校报编辑的内在规律和特点,准确把握校报编辑的现状和发展趋势,进而对校报编辑在理论框架上进行探索,并提出了当前校报编辑的理论体系。本书共13章,包括了校报的编辑、编排和策划等方方面面。这样就从理论上较好地解决了校报编辑研究和校报编辑实践中存在的一些实际问题,在理论框架探索上具有了理论指导和实践指导的意义和特征。

二、实用性。校报编辑是一项理论性和实践性很强的工作,其基本原则、基本方法都来源于实践,又都服务于实践。该书主要对校报编辑活动及其各种表现进行了较为科学的剖析,概括总结,并升华为新的可操作性强的编辑理论,对于指导校报编辑工作实践,具有较高的实用价值。同时,作者在专著中还注意吸收了近年来在编辑学研究方面的最新成果,在第十二章对校报编辑工作在新形势下的变迁、电子网络版等发展前沿的命题进行了思考,提出了自己的观点,加强了学术探讨色彩,使校报的学术研究更富有强烈的时代气息。

三、创新性。惟有创新,才能超越自己,才能超越别人。本书能够站在新闻学、传播学、编辑学、美学和信息学的交叉点论述校报编辑的理论与原理,以其独特的视角和理解,在有些章节提出了新的见解,很有创意,充分体现了作者与时俱进的理论品质。例如,在第一章“新闻价值判断”中,运用了函数曲线的交叉进行论述,认为“把体现新闻价值的‘三要素’按各自的程度,在直角坐标系中,分别画出类似的三条‘函数线’(其中一条是比例直线),使它互为相交,从中就可鉴别一条新闻的价值。”又如在第三章中校报编辑的作用关于“抓把关功能”,运用了传播学四大先驱之一的心理学家卢因的“把关论”思想进行细微的论述以及如何进行新闻策划和策划新闻等等。这些都向读者展示了清新的学术天地,同时也使论述变得更为厚实,这也是本书成功之处。

另外,本书还提出办校报要富有特色,特色就是生命的理念。强调要创出特色,必须具有高素质、高品位、高水平的编辑。在论述中无论是强

序

调编辑素质的提高，还是对具体编辑过程的操作指导等，都特别突出了编辑的作用，处处体现了“以人为本”的思想，因而也就在理论与实践的结合上更具有指导意义。

一分耕耘，一分收获。实践无止境，创新也没有止境。收获永远属于笔耕不辍、奋发有为的人。希望两位年轻的作者，百尺竿头，更进一步，为我国高校校报的建设和发展再创佳绩。

在本书即将出版之时，作者邀我作序。以上读后感语，寥寥数言，爰充代序。

邝邦洪

2005年5月

作序者是广东肇庆学院院长、教授、硕士生导师

目 录

序 / 1

第一章 新闻史影迹 / 1

第一节 新闻：新闻事业的细胞 / 1

第二节 新闻价值判断 / 9

第三节 新闻的真实性 / 17

第四节 中国新闻史痕迹 / 20

第五节 校报变迁轨道 / 23

第二章 校报概貌 / 27

第一节 校报的性质 / 28

第二节 校报的功能 / 30

第三节 校报的特点 / 35

第四节 校报的地位和作用 / 37

第五节 校报的特色 / 41

第三章 校报编辑 / 47

第一节 校报编辑的职责 / 49

第二节 校报编辑的作用 / 53

第三节 校报编辑的责任 / 56

第四节 校报编辑的素质 / 59

第五节 校报编辑主体意识 / 64

第四章 校报策划 / 75

第一节 策划：一种科学方法 / 76

第二节 策划的类型 / 78

第三节 校报策划的意义 / 81

第四节 校报策划的构建 / 84

第五节 校报策划的误区 / 88

第六节 策划意识与校报编辑 / 90

第五章 校报编排 / 100

第一节 校报编排阐释 / 100

第二节 校报的编排与策划 / 103

第三节 校报的统稿 / 105

第四节 校报的排版 / 107

第五节 校报版面设计维度 / 111

第六章 校报新闻采访 / 117

第一节 新闻采访的特点与本质 / 117

第二节 新闻采访前的准备 / 119

第三节 新闻采访的原则与方式 / 122

第四节 新闻采访的方法 / 123

第五节 采访的重点及深化 / 127

第六节 采访注意事项 / 131

第七节 新闻采访的决定因素 / 132

第七章 校报消息写作 / 136

第一节 消息写作的原则 / 136

第二节 消息的分类 / 138

第三节 消息的结构 / 141

第四节	消息的标题 / 142
第五节	消息的导语 / 143
第六节	消息的主体 / 146
第七节	消息的背景和结尾 / 149
第八章	校报通讯写作 / 156
第一节	通讯的特点 / 156
第二节	校报通讯的题材与主题 / 157
第三节	通讯的类型 / 160
第四节	常见通讯的写作要点 / 170
第五节	通讯的写作方法 / 177
第九章	校报新闻评论写作 / 181
第一节	新闻评论的社会作用 / 181
第二节	校报新闻评论的个性和种类 / 182
第三节	校报新闻评论的作用 / 185
第四节	新闻评论的写作 / 186
第五节	新闻评论写作注意事项 / 194
第十章	校报标题 / 197
第一节	标题：新闻的眼睛 / 197
第二节	标题的作用 / 200
第三节	标题制作的切入点 / 202
第四节	校报标题拟订方法 / 208
第十一章	校报新闻摄影 / 210
第一节	新闻摄影：吸引读者的元素 / 211
第二节	新闻摄影的作用 / 214
第三节	新闻摄影的真实性 / 219
第四节	校报新闻摄影现状 / 227

第五节 校报对图片的运用 / 231

第十二章 校报副刊 / 236

第一节 副刊：报纸的花园 / 236

第二节 副刊的范围 / 238

第三节 副刊的地位与作用 / 239

第四节 副刊的分类 / 243

第五节 办好副刊的技巧 / 247

第六节 校报副刊的创新空间 / 249

第十三章 校报电子网络版 / 257

第一节 出版电子网络版校报的可能性 / 259

第二节 校报电子网络版的基本状况 / 261

第三节 校报电子网络版的优势 / 264

第四节 校报电子网络版的特点 / 266

第五节 校报电子网络版的策略 / 268

附录：编辑参考资料 / 277

一 出版物汉字使用管理规定 / 277

二 关于出版物上数字用法的试行规定 / 279

三 校对工作 / 282

四 中华人民共和国国家标准标点符号用法 / 286

五 编辑工作注意事项 / 294

参考书目 / 299

跋：校报研究有力作 / 303

后记 / 305

第一章

新闻史影迹

理论是实践经验的高度抽象，科学是事物客观规律知识体系的集中概括。作为新闻史，它是新闻实践经验的高度抽象，是新闻事业客观规律知识体系的集中概括。新闻史，狭义地讲，就是指新闻事业产生和发展的历史，报纸刊物产生和发展的历史。广义地讲，也可包含广播电台、电视台、网络等产生和发展的历史。从事校报编辑工作的同志应该学点新闻史，这也是一名校报编辑应该掌握的知识。我们将在本章节里以此为切入点，介绍一些新闻知识，送校报同仁一把开启新闻大门的钥匙。

第一节 新闻：新闻事业的细胞

一、新闻的产生

新闻，是新闻事业的细胞，一切新闻现象都是由它生发出来的，新闻事业的全部工作也都是围绕它而进行的。因此，要研究校报编辑工作，首先要掌握一定程度的新闻史。而新闻史的前提，则是新闻事业的概念、性质等。

我国古代伟大的思想家荀子曾提过：“人，力不若牛，走不若马，而牛马为用，何也？”诚然，尤其是原始人类，其生产力的发展水平极其低下，但却能战胜大自然以及各种威胁其生命的动物，成为万物的主宰，他们凭借的是什么呢？荀子从人类自身寻找原因。他回答：“人能群。”很明显“人能群”其实质就是“社会群”的另一种表达方式，在这个群体里，

每个个体都只是集体的一分子或细胞，任何脱离群体的个体，其生命都会受到严重的威胁。如果没有一种东西能将作为分子或细胞的一个个个体联结起来，“社会群”的组建是不可能的。

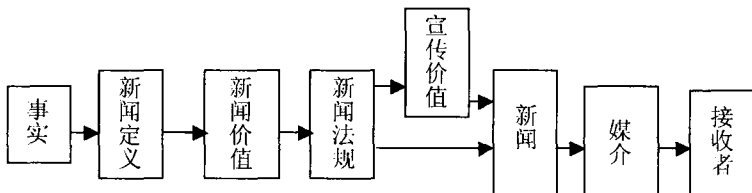
我们经常在一些历史课本上看到：在辽阔的原野上，我们的祖先正成群结队地追赶着猎物，他们手持木棒、石块等，呐喊着，奔跑着……我们不妨设想一下，如果被追赶的猎物是被一个人发现的，那么这个人必定会召唤自己的同伴，并与之商量捕获猎物的对策。在追赶、商量的过程中，他们就要利用一些手势、语言作手段传递信息，彼此打招呼，彼此互相提醒。这个过程属于一种信息的交流，没有信息的交流，我们的祖先会败在猎物跟前。因此，我们归结一点就是，原始社会的人类需要互相联络，沟通情况，不断地了解客观世界变动的最新消息，以便采取行动。信息交流是把作为每个个体的人联结起来。但是有一点是要引起关注的，祖先们进行信息交流的目的是什么？笔者认为，人类之所以有信息交流，首先是为吃饱肚子，求生存。我们不否认，在长期的劳动实践中，人类在吃饱肚子后，也许会彼此交流，或相互笑一笑，或彼此拉家常，或自由嬉戏，逐渐认识到齐心协力、分工合作、彼此结成简单的生产关系的重要性。但首要的是吃饱肚子，然后才能谈及其他事宜，正如现代人常说的一句话：“先有生活，后有工作。”

关于人类信息的交流，不少的专著中都谈及，如认为人类社会早期信息交流是社会化的产物。其实，只要有社会就必定有交流，信息交流是人与人之间一种特殊的调和剂，它的产生首先在于人类的生存需要。

人类社会信息交流的内容是丰富多彩的，除了语言以外，还使用信号和符号，后来又创造了文字，作为传播信息的手段。俄国马克思主义理论家、俄国国际工人运动和社会主义运动的活动家普列汉诺夫在《没有地址的信》（又名《论艺术》）中，就有原始人用绘画的方式进行信息传播活动的记录，其中举了一个事例：德国人类学家封·登·斯坦恩，有一次在巴西一条河的沙岸上，看到了土著人所画的一幅表现当地一种鱼的图案。便命伴随他的印第安人撒网打捞，结果捞上的几条鱼同沙岸上所画的鱼是一模一样的。基于此例，可以说明，不论画画的人主观意图怎样，但在客观上为人们提供了一个真实的情况，一种关于事实的信息，就是这里可以捞到这种鱼。这种通过符号媒介传递的信息虽然很简单，但已包含新闻传播

活动的基本因素了。

通过以上的分析，我们可以认识到，新闻是一种信息传播，新闻信息就是关于事实的信息，新闻传播就是关于事实情况的传播，它是人类长期劳动实践的必然结果。新闻产生有两个基本条件：一是要有事实，事实是构成新闻的基本内容，是新闻的惟一来源。二是要有传播者对事实的反映与报道。不具备这一环节，事实只能是事实，它无法进入新闻传播过程而成为新闻。根据复旦大学新闻系新闻理论教研室编的《新闻学概论》中的“新闻选择流程图”，用图式表示如下：



传播者选择新闻过程图

事实是已经发生过或者存在过的情况，它是一个客观存在物，是新闻的本源。现代科技的发展也表明，客观事物包含物质、能量和信息三个方面。物质是事实的实体，能量是物质做功的能力，信息是事物在运动过程中其状态、属性及事物间关系的反映。从根本上说，新闻是一种信息。^①

什么叫信息？从哲学角度上我们说只要有事物存在，只要有事物的运动，就必然有信息，因此，信息来自于物质，物质的客观性决定了信息的客观性。控制论创始人、美国数学家诺伯特·维纳说：“信息这个名称的内容就是我们对外界进行调节并使我们的调节为外界所了解时而与外界交换来的东西，接收信息和使用信息的过程就是我们对外界环境中种种偶然性进行调节并在该系统中有效地生活着的过程。”^②在通讯控制论上，我们说信息是人们所未知的而于人有用的情况，就是能够消除人的不确定性的东西。

综合哲学和控制理论的简述，我们至少可以得出一点：信息就是客观

① 黄旦：《新闻传播学》，杭州大学出版社1997年9月版，第140页。

② 维纳：《人有人的用处——控制论与社会》，商务印书馆1978年版，第9页。

存在的于人们有用的知识。

由此来观照新闻产生的过程，它是一个信息由自在向再生转化的过程。当事实的信息未能刺激传播者并进入其视野时，它是一种自在信息；当信息被传播者大脑所反映而未公开对外加以陈述和表达，它是一种自为信息；当信息经过传播者的整理、加工和制作，然后以编码、符号等形式表现出来并成为新闻时，它是一种再生信息，因此，新闻的产生过程就是一个对信息加工、制作的过程。

随着社会生产力的发展，商品经济的出现，当新闻传播活动发展到了一定的规模、具备了一定的条件时，产生了近代报刊，以此成为新闻事业最基本的新闻手段。

了解了新闻产生的过程，为我们进一步深入理解什么叫新闻迈出了关键的一步。以此为开端，让我们再深入一步，对新闻的由来作一番分析。

二、新闻一词的由来

据考证，“新闻”一词最早出现在我国唐朝初年（约公元705年左右）出版的《新唐书》中，书中记载，有位名叫孙处玄的人，因抱怨当时缺少传播海内外新鲜事的书刊而曰：“恨天下无书以广新闻。”晚唐诗人李咸用在《披沙集》之《春日喜逢乡人刘松》中有这样的诗句：“故人不见五春风，异地相逢岳影中。旧业久抛耕钓侣，新闻多说战争功。”这里所说的“新闻”，就含有时事报道之意。另有记载，唐朝尉迟枢写过一本《南楚新闻》的书，是记载当时南方一些民间奇闻轶事的。

到了宋朝，新闻一词就与报纸联系起来了，并被赋予“消息报道”这一含义。宋人赵升在其所著《朝野类要》中对“新闻”有所说明：“其有所谓内探、省探、衙探者，皆衷私小报，率有泄漏之禁，故隐而号之曰新闻。”^①其意即是，当时有一些称为内探、省探、衙探的人，热衷于办小报，经常把朝廷机密泄漏出去在小报上发表，因此，人们把流行于民间的非官方小报称之为“新闻”，可见“新闻”只不过是人们茶余饭后的奇闻轶事而已，但这例也是“新闻”一词与报纸联系最早的记载。可见，又新又快地传播信息，正是小报被称为“新闻”的原因。

到了清朝，“新闻”一词的使用越来越高了，蒲松龄在《感愤诗》中

^① 方汉奇：《中国新闻传播事业史》，中国人民大学出版社1995年版，第17页。

曰：“漫向风尘试壮游，天涯浪迹一孤舟。新闻总入夷坚志，斗酒难消块垒愁。”

从“新闻”一词在我国最早运用的情况观察，其含义已扩大到新近发生的与人们切身利益相关的事实或奇闻轶事。

在西方，美国新闻学家卡斯伯·约斯特对“新闻”一词在西方的起源也作过考证。他认为，虽然“新闻”一词在上古时代的语言中已发现其根源，但据英国《牛津辞典》的解释，正式将其解释为“新鲜事实的报道”的是最早出现于1423年苏格兰国王詹姆士一世的诏书中，他在1423年发布的敕书里使用了“新闻”一词。1622年，在伦敦出版的《每周新闻》(Weekly News)正式以“新闻”命名；1700年前后，“News”一词已经流行于欧洲各国，如德语中的“Neues”，法语中的“Nues”。约斯特经过考证还指出，有人把英文“新闻”一词“News”说成是由英语北(North)、东(East)、西(West)、南(South)四个字第一个字母组成的，含义为“四面八方的情况汇集”。这种说法，“仅仅是一种幻想的观念”，没有切实的依据。他指出，“新闻”一词是由New(新的)这个字引申出来的，这种情况是字源中的奇特发展之一。约斯特的说法与现代汉语中“新闻”的涵义是非常吻合的。

基于以上对“新闻”一词由来的分析可作结论，“新闻”一词虽经历了上千年的演化过程，而其表达的基本涵义始终如一，含有“新鲜事情”、“新鲜报道”之意。可以说，“新闻”一词的特定涵义是“新鲜”，这是最能代表和反映这个词本意的一种解释。

三、新闻概念的谱系

关于新闻的定义，几乎与给新闻下定义的人一样多。据统计，目前中外新闻学家有关新闻的定义有几百种之多，这绝非危言耸听。没必要把各种五花八门的定义在这里一一罗列，这也不是本书的宗旨。定义众多的根本原因是因为新闻本身这个概念包含许多可变的因素：即外延可大可小，内涵也不稳定。为了更好地认识新闻现象，给新闻下一个科学的定义，也表明笔者的态度，我们先介绍一些国内外专家关于新闻的有代表性论述。

①美国杂志作家威尔·艾尔温：“反常的事情是新闻。”

②美国堪萨斯州《阿契生市环球报》主编爱德华·贺：“凡是能让女人喊一声啊呀，我的妈呀！的东西，就是新闻。”

③美国《纽约太阳报》主编戴纳：“新闻是一种令人惊讶的事情。”

④美国密苏里新闻学院院长弗兰克·莫特：“新闻是新近报道的事情。”

⑤英国作家肖伯纳：“新闻是文学最高形式，因为最高的文学就是新闻。”

⑥美国西北大学教授卡迪斯·D. 麦道高：“对一个足以引起读者兴趣的观念或事情，在不违背正确原则的前提下，所作的最新报道，皆为新闻。”

⑦美国《纽约先驱论坛报》采编主任斯坦利·瓦利克尔：“新闻是建立在三个‘W’的基础上的，即 Woman（女人）、Wampum（金钱）、Wrongdoing（坏事）。”

⑧美国明尼苏达大学教授米切尔·查莱：“新闻是对事实或意见的及时报道，此等报道，对于相当多的人而言，具有兴趣或重要性，或兼而有之。”

⑨德国柏林大学教授道比法特：“新闻就是把最新的事实现象在最短的时间间距内连续地介绍给最广泛的公众。”

⑩美国《纽约太阳报》采访部主任约翰·博加特：“狗咬人不是新闻，人咬狗才是新闻。”

以上所列 10 条都是国外一些新闻研究学者和新闻教育专家的精辟论述，他们大都从新闻的新鲜性、及时性、重要性、纪实性和趣味性上来给新闻下定义，也即是强调新奇、刺激、情趣、金钱、人情味等为出发点的，如②、⑩的着眼点是受众的情趣，这有其合理的一面。因为受众的兴趣是构成新闻价值的要素之一^①，新闻传播媒介应该重视受众的情趣。但也应该体会到，受众的情趣并不是构成新闻价值的必要的和主要的要素。如果只追求和迎合受众的情趣，必定会导致荒谬的结论。况且，新闻价值的大小并不取决于受众的情趣，而是取决于事实本身及其与受众的关系。新闻传播媒介不仅要满足受众的情趣，而且要引导受众的情趣，提高其素质。②是资产阶级商业性报纸对新闻的理解，是新闻定义“性质”说的典型代表。如果按这种方式选择新闻，报纸自然要充满凶杀、绑架、车祸等

① 蔡铭泽：《新闻学概论新篇》，暨南大学出版社 2004 年 7 月第 2 版，第 38 页。

恐怖消息了。^⑩说法长期被资产阶级报人作为选择新闻的标准。它根本算不上是一个定义，充其量只是提出者自己对选择新闻的标准的经验判断。

严格地说，以上10条都称不上是新闻定义，但以其作为选择新闻的某种标准，或许还有一定的参考价值。

我国关于新闻的定义也不少，以下几条具有一定的代表性的新闻的定义。

①胡乔木认为：“新闻是一种新的、重要的事实。”

②陆定一认为：“新闻是新近发生的事实的报道。”

③范长江认为：“新闻，就是广大群众欲知、应知而未知的重要的事实。”

④李大钊认为：“新闻是现在新的、活的社会状况的写真。”

⑤甘惜分认为：“新闻是报道或详述最新的重要事实以影响舆论的特殊手段。”

⑥王中认为：“新闻是新近变动的事实的传播。”

⑦戴邦认为：“新闻是最近发生的、人民大众关心的重要的事实的报道。”

⑧邵飘萍认为：“新闻者，是最近期间内所发生的新发现与人类生存有关的事实与现象。”

⑨徐宝璜认为：“新闻者乃多数阅者所注意之最近事实也。”

⑩黄天鹏认为：“新闻就是最多数人所注意而感兴趣的最新事实。”

以上10条新闻的定义，产生于不同的年代，提出者的身份、经历和所处的时代背景、社会环境均不同，各自的定义因其着眼点不同而又有所分歧。但我们可以从中找到一些结论性的东西，它们都抓住了新闻的“新鲜”、“重要”、“真实”、“有趣”、“及时”等特征。有的落定在“事实”上，有的落定在“报道”上，有的落定在“传播”上，有的落定在“手段”上。^①落点的不同，反映了新闻定义的提出者们对新闻定义逻辑起点的认识不同。对定义的提出都经过了反复思考，浸透着提出者对社会科学刻苦钻研的精神和心血，其内容也有一定的科学性，为我们进一步认识和理解新闻的定义提供了重要的依据。

① 郑保卫：《新闻学导论》，新华出版社1998年1月版，第5页。