畜禽生态养殖新技术丛书

CHUQIN SHENGTAI YANGZHI XINJISHU CONGSHU

国家级农业高新技术
产业示范区推荐用书

主编 唐万寿

舍饲肉犬

SHESI ROUQUAN

内蒙古科学技术出版社

全饲肉犬

主编 唐历春

江苏工业学院图书馆
藏书章

内蒙古科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

舍饲肉犬/唐万寿主编.—赤峰:内蒙古科学技术出版社,2004.1
(畜禽生态养殖新技术丛书)
ISBN 7-5380-1167-6

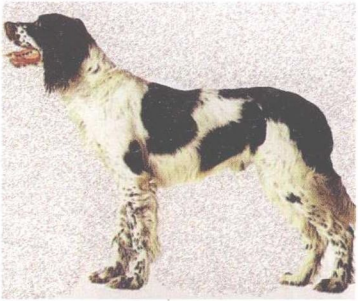
Ⅰ.舍… Ⅱ.唐… Ⅲ.肉用型—犬—饲养管理
Ⅳ.S829.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 121795 号

出版发行/内蒙古科学技术出版社
地　　址/赤峰市红山区哈达街南一段 4 号
电　　话/(0476)8224848　8231924
邮　　编/024000
印　　刷/赤峰地质宏达印刷有限责任公司
责任编辑/那明　马洪利
封面设计/汪景林　永胜
字　　数/200 千
开　　本/787×1092　1/32
印　　张/9.125
版　　次/2004 年 4 月第 1 版
印　　次/2004 年 4 月第 1 次印刷
定　　价/10.00 元

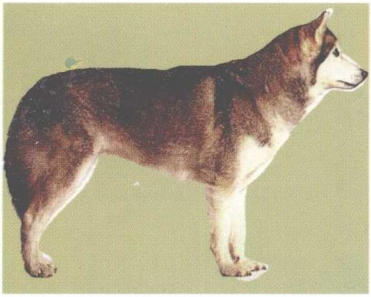
大麦町犬

藏　獒



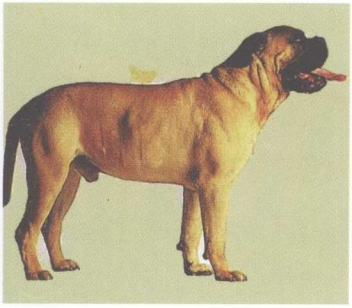
法兰西犬

沙皮犬



西伯利亚雪橇犬

秋田犬

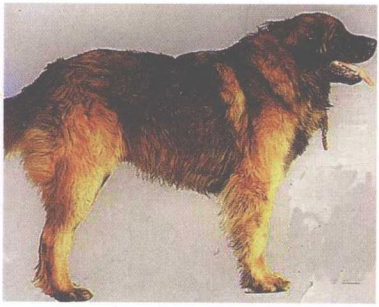


斗牛獒犬

比利时牧羊犬

灵提犬

大白熊犬

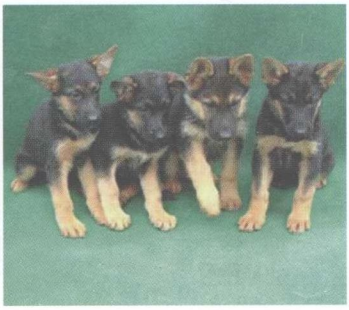


兰伯格犬

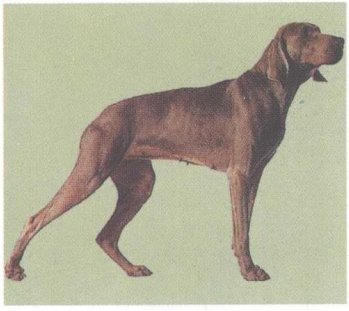
笃宾犬

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

牧羊犬



牧羊犬群

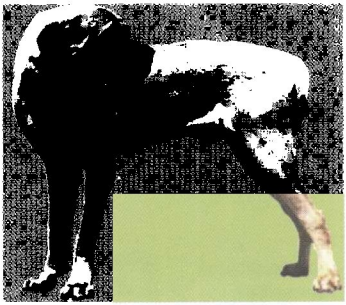


威玛犬

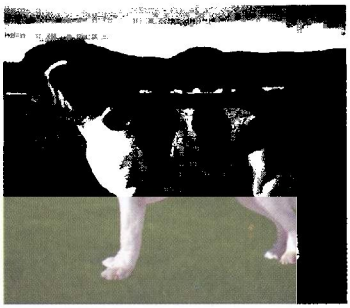
拳狮犬

高加索犬

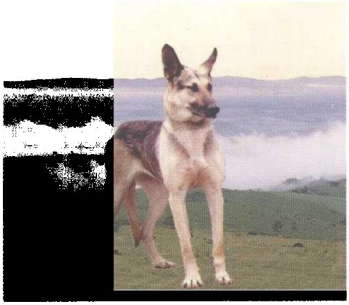
斗牛犬



大丹麦犬

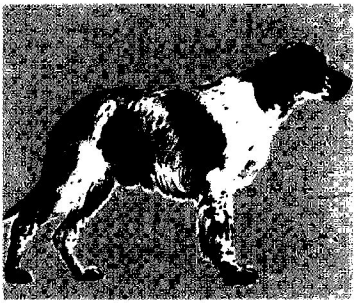


圣伯拉犬



日本秋田犬

马士提夫犬



英国蹲猎犬

犬 舍

编　委　会

主　编　唐万寿
编著者　任战军　张联海　罗晓荣

前　言

我国具有数千年的养犬历史。犬肉作为一种人们喜食的肉类，深受广大消费者的欢迎。人们在长期的实践中，总结出了许多犬肉烹调和药膳制作的方法，但是，肉犬业一直未能像其他家畜养殖业一样得到快速发展。随着我国社会主义市场经济体制的不断完善，人民生活水平的不断提高，肉犬养殖业作为一种新兴产业，在全国得到蓬勃发展，养肉犬成为农民脱贫致富的一条新路子。然而，肉犬养殖发展时间短，还处于发展的初期阶段，许多饲养管理技术还未得到广泛普及。目前出现各养殖场规模小，管理措施简单，效益不稳定，养殖户对市场前景信心不足等现象，导致肉犬市场需求量很大，但肉犬生产处于停滞不前的局面。

为了促进肉犬养殖业快速、高效、健康地发展，帮助养殖场和养殖户解决肉犬在舍饲生产中存在的实际问题，本书从犬场的投资与决策、犬舍建筑、犬的生物学特性、肉犬的品种选择、肉犬的饲养管理、肉犬的繁殖技术、肉犬的常见病防治和肉犬产品综合利用等方面做了较详尽的介绍。该书具有较强的科学性和实用性，可作为舍饲肉犬养殖场、养殖户从事实际生产的参考。

由于作者水平有限，书中谬误之处，诚恳希望专家和广大读者批评指正，并多提宝贵意见。

编著者

目　录

第一章　肉犬生产投资与决策 …… (1)
　第一节　我国养犬的发展历史 …… (1)
　第二节　肉犬养殖的重要意义 …… (2)
　第三节　我国肉犬养殖的现状 …… (4)
　第四节　肉犬养殖的优缺点 …… (8)
　第五节　肉犬场的投资决策 …… (12)
第二章　肉犬场建设 …… (20)
　第一节　场址的选择原则 …… (20)
　第二节　肉犬场的合理布局 …… (22)
　第三节　肉犬舍的建筑要求 …… (23)
　第四节　肉犬舍的建筑形式 …… (25)
第三章　肉犬的品种及选择 …… (31)
　第一节　肉犬品种 …… (31)
　第二节　选择肉用种犬的标准与方法 …… (42)
　第三节　肉犬的杂交改良 …… (49)
第四章　犬的生物学特性 …… (51)
　第一节　犬的行为特点 …… (51)
　第二节　犬的生活习性 …… (52)
　第三节　犬的消化特点 …… (57)
　第四节　犬的外貌特征 …… (58)
　第五节　犬的解剖生理 …… (64)

第五章　肉犬的营养与饲料 …… (91)
第一节　肉犬的营养需要 …… (91)
第二节　肉犬的日粮…… (115)
第三节　犬用饲料来源及营养价值…… (117)
第四节　设计肉犬配合饲料的原则…… (120)
第五节　饲料的加工和调制…… (123)
第六节　典型的肉犬日粮配方…… (124)
第六章　肉犬的饲养管理…… (127)
第一节　肉犬的日常管理…… (127)
第二节　肉犬饲养的一般要求…… (132)
第三节　哺乳仔犬的饲养管理…… (134)
第四节　幼犬的饲养管理…… (141)
第五节　肥育肉犬的饲养管理…… (147)
第六节　种母犬的饲养管理…… (151)
第七节　种公犬的饲养管理…… (158)
第八节　病犬的饲养管理…… (160)
第九节　肉犬的季节管理…… (161)
第七章　肉犬的繁殖技术…… (166)
第一节　肉犬的性成熟和发情…… (166)
第二节　母犬的配种…… (172)
第三节　妊娠及生产…… (179)
第八章　肉犬常见病的防治…… (197)
第一节　犬病的诊疗技术…… (197)
第二节　犬的常见病防治…… (209)
第九章　肉犬的综合利用及其产品加工…… (241)
第一节　肉犬的屠宰…… (241)

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

第二节　犬肉的加工……（244）
第三节　犬皮的加工……（251）
第四节　犬宝的采收和人工培植……（254）
第五节　犬骨的加工……（256）
第六节　明胶的提取……（258）
附录一　犬的营养标准……（260）
附录二　犬常用药物剂量……（268）

第一章　肉犬生产投资与决策

第一节　我国养犬的发展历史

我国养犬的历史非常悠久，从原始人类猎获犬并开始饲养，距今已有5万多年的历史，根据考古研究，犬是人类最早被驯化的动物。我国驯养犬的历史在8 000年以上。我国最早的甲骨文中的“卜辞”即记载了当时一些驯养犬的情况。周代把犬分为3种：田犬、吠犬、食犬。春秋战国时期，养犬有所发展。到了汉代，养犬极其盛行，在皇宫中设有“犬监”等官职。宋代养犬业发展加快，养殖规模也加大。到了明清时期，养犬业发展到了新的水平，特别是在犬的育种方面较为突出，培训出了不少世界名犬品种，例如，北京狮子犬、中国狮子犬、西藏狮子犬等。到了现代，养犬业得到进一步发展，养犬主要分布在乡村、北方牧林区及中小城镇，城市居民几乎不养犬。新中国成立后，广大劳动人民安居乐业，农村养犬量大大增加。但是，与其他家畜相比，肉犬的发展比较缓慢，整体饲养量和饲养水平偏低。长期以来，犬一直被用来护院、观赏、狩猎，未能像其他肉食动物一样得到重视。

20世纪80年代以来，随着我国改革开放的不断深入和经济的飞速发展，肉犬业在全国得到了迅猛发展，许多省(市)都建有肉犬饲养场，使肉犬养殖作为一种产业在全国蓬勃兴起，犬的用途也得到了大大延伸，除作为肉用犬外，现在可以

作为警犬、军犬、牧羊犬、导盲犬、救护犬、伴侣犬及赛跑、演杂技、观赏、实验动物等。

第二节 肉犬养殖的重要意义

由于犬是人类最早驯化的家畜，驯养面广，故肉源广泛，加之肉香味美，而成为人们喜食的肉类食品。民间谚语云“犬肉滚三滚，神仙站不稳”，形象地说明了这种美食的诱人。我国南北方的人均喜食犬肉。过去人们习惯说的“狗肉不上席”，如今已成为膳食中的稀世珍品、餐桌上的时尚佳肴。随着人们生活水平的提高，犬肉对于人们的吸引力更为强烈，肉犬的生产已由过去的看家护院发展为专门的肉犬饲养场，使养犬数量迅速增加，大大丰富了人们的膳食结构。除此而外，犬的鞭、油、皮、内脏等还有很高的药用价值。

一、为人们提供营养丰富的肉源

犬肉的营养非常丰富。据测定，犬肉含蛋白质高达22.5%，脂肪仅为5.2%，而且含有多种丰富的维生素、微量元素和17种氨基酸。犬肉的含热量高，胆固醇含量却低，在肉食品中属上品。犬肉不仅蛋白质含量高，而且蛋白质品味极佳，尤以球蛋白比例大，对增强机体抗病力和细胞活力及其器官功能有明显作用。食用犬肉可增强人的体魄，提高消化、抗病能力，促进血液循环，改善性功能，因此，有不少人喜欢吃犬肉。

二、具有很高的药用价值

(一)犬肉

犬肉不仅味道香美，其药用价值也很高。犬肉味甘性温，

有降风祛湿，活血止痛之功效，可治风湿性关节炎、腰腿无力、四肢麻木、脾胃虚寒、浮肿足冷、老年性肾虚体弱、小儿遗尿等症。此外，犬肉十分适于用作药膳，使滋补与医疗合为一体，食疗效果显著。成为人们冬季御寒、强体的滋补佳品。

（二）犬鞭

犬鞭具有暖骨、壮阳、益精、回阳救逆、祛寒止痛之功效，可治男子肾虚腰痛、阳痿、遗精、腰膝无力以及妇女崩漏带下。并能治疗四肢发凉、畏寒多便等病症。

（三）犬油

犬油具有祛斑美容、营养皮肤的功效，可作为化妆品的原料，经常使用可保持皮内水分，促进细胞活化，从而能减少皮肤上的皱纹，使皮肤变得细腻有光泽。

（四）犬宝

犬宝是胆囊和膀胱中的结石。犬宝性味甘咸、平，有降逆气、开郁结、解毒、解痉之功效，可用于治疗反胃、噎嗝等病症。因此，被国内外列为名贵药材。

（五）其他

犬的全身都是宝，如犬蹄可以下乳汁，犬肾可治疽痛、疮疡，犬的血、肝、心、乳、脑等都有很高的药用价值和营养价值。

三、可以大量利用动物产品加工厂的下脚料

全国每年因屠宰动物而废弃的动物内脏和血液的数量很大，仅江西1年就有猪血约4 400多吨，制革厂的下脚料2 400多吨。这些产品大多废弃或作他用，用作饲料的很少。倘若能开发作为肉犬的饲料，不仅可降低饲养成本，而且可大大提高肉犬的生长速度。以禽肠为例，由于禽肠是家禽加工厂的

生产下脚料，故家禽加工厂多废弃不用。加工禽肠不易清洗，贮存时间稍长，就会变质腐败，故其利用率不高。禽肠经清洗后，可直接喂肉犬，倘若数量较大，一时用不完，可对其进行加工。即经高压蒸煮、脱脂、吸附、干燥、粉碎等工艺后，可生产禽肠蛋白饲料。该种饲料含粗蛋白约43.4%，粗脂肪约15.6%，无氮浸出物约26.52%，是一种良好的肉犬饲料。因此，饲养肉犬可以充分利用其他动物难以利用的动物产品加工厂的下脚料，生产出市场上热销的犬肉产品，以丰富肉类市场，提高人们的生活质量。

四、为农民提供了一条致富途径

肉犬养殖是一个新兴产业，兴办一个肉犬场投资少，见效快，生产成本低，经济效益高，为高效畜牧之首，日后还会表现得更加突出。以养猪为例，小猪和饲料的投入占总产值的85%～90%，投入产出比为1:1.5；而肉犬的投入产出比为1:(1.8～2)，根据目前市场情况，饲养一条肉犬可获利100～150元，饲养一条繁殖母犬，年可获利2 000～2 500元。另外，由于犬对各种疾病的耐受性强，管理相对粗放，对生产技术要求不高，不受地域的限制，可以因地制宜，自由发展。因此，很适合农民饲养。随着肉犬市场的不断扩大，犬肉的需求量日益增加，为肉犬饲养提供了很大的发展空间，也为农民提供了一条尽快脱贫致富的途径。

第三节　我国肉犬养殖的现状

一、发展现状

近几年来，肉犬养殖作为畜牧业的新兴产业，得到突飞猛

进发展，使肉犬养殖业在整个畜牧业中的地位发生了根本改变，主要表现为：

（一）肉犬养殖如雨后春笋般涌现

肉犬养殖业近2～3年已成为畜牧业发展的热点，不论是东南沿海，还是西北边疆，无论在祖国的北方，还是南方均得到大力发展，特别是寒冷季节食用犬肉成为社会时尚，由于犬肉消费量的剧增，肉犬场如雨后春笋般涌现。同时，由于市场对犬肉需求量的增加，使“犬肉馆”、“犬肉街”相继争先开办，因此肉犬养殖业出现红红火火的景象，犬肉市场，供与求存在极大缺口。

（二）肉犬养殖基地数量不断增多

肉犬基地数量增多，养犬在100只以上的肉犬场，全国近800家，加上规模尚小的肉犬场，数量就更多。但是，由于我国肉犬业起步较晚，还未能形成大规模、集约化饲养，目前各饲养场的规模都比较小。

（三）大力开展种犬良种化

近年来，各肉犬养殖场已改变了过去单纯饲养土种犬的状况，饲养专门肉用品种的越来越多，一些养殖场积极从国外引进优良新品种，国内一些稍具规模的饲养场，也正在进行选育杂交，希望培育出新品种或新品系。

（四）肉犬生产存在着地域间的不平衡

当前全国各省肉犬养殖发展不平衡，市场开发也不平衡。广东、广西、福建、湖南、贵州、四川等省群众食用犬已较普遍，我国东北三省及河北省犬肉消费量也较大，但在其他一些省份犬肉市场尚待开发，而且潜力很大。如上海、江苏、浙江、江

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com