

F59a3/37

区域旅游合作与发展

国际论坛 论文集



湖北省旅游局
武汉大学经济与管理学院 编

执行主编 齐子鹏 张 薇

武汉出版社

区域旅游合作与发展

国际论坛

论文集



Papers for Regional tourism cooperation and Development International Forum

武汉出版社

(鄂)新登字 08 号

图书在版编目(CIP)数据

区域旅游合作与发展国际论坛论文集/湖北省旅游局,武汉大学经济与管理学院编. —武汉:武汉出版社,2006.11

ISBN 7-5430-3584-7

I. 区… II. ①湖…②武… III. ①旅游业—经济合作—国际学术会议—文集②旅游业—经济发展—国际学术会议—文集 IV. F590.3-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 140193 号

编 者: 湖北省旅游局
武汉大学经济与管理学院

责任编辑:王远彦

封面设计:艾跃钧

出 版:武汉出版社

社 址:武汉市江汉区新华下路 103 号 邮 编:430015

电 话:(027)85606403 85600625

http://www.whchs.com E-mail:wuhanpress@126.com

印 刷:黄石立信彩色印刷有限公司

开 本:880mm×1230mm 1/32

印 张:12.75 字 数:330 千字

版 次:2006 年 11 月第 1 版 2006 年 11 月第 1 次印刷

定 价:25.80 元

版权所有·翻印必究

如有质量问题,由承印厂负责调换。

序 言

2006年第三届华中旅游博览会期间,由湖北省旅游局、武汉大学经济与管理学院、中国旅游报社主持召开的“中国·武汉·区域旅游合作与发展国际论坛”,于3月24日在武汉国际展览中心开幕,3月25日在武汉大学科学殿堂降下帷幕。来自美国、英国、埃及、台湾等国家和地区的学者,以及国内高等院校和研究机构的专家学者、旅游行政管理部门和企业界的有关领导,济济一堂,群英荟萃。通过主题发言、研讨互动等形式,共同探讨国内外关注的旅游学科前沿热点问题。通过这次论坛,大家交流了旅游学科教学科研的信息,切磋了旅游学科的基本理论,提出了许多令人耳目一新的观点,从而使大家开阔了眼界,拓宽了思路。

会后,主办方武汉大学应与会者的要求,将代表们提交的论文,结集出版论文集,内容主要围绕区域旅游合作与发展主题,有区域旅游合作发展的战略及趋势,区域旅游合作发展的条件及途径,区域旅游合作的现状、问题及对策,区域旅游的联动与协作,旅游企业合作方式的选择,区域旅游合作的促成因素,政府及企业在区域旅游合作中的作用,旅游教育的发展及国际合作,旅游产业体系创新,旅游产业集群,旅游文化,旅游地和谐,市场开拓与产品策划,体验营销,旅游节庆等等议题。这些研究成果将有力地推动旅游学理论体系的构建,为旅游业的发展提供理论支撑和决策依据,对旅游业的进一步蓬勃发展将产生积极的影响。

旅游业是关系国计民生的朝阳产业,也是连接五大洲的文化桥梁,前景无限。在本世纪的开头 20 年里,中国将走向全球旅游强国行列,成为世界第一旅游目的地国家。旅游业作为国民经济的新兴主导产业,为旅游管理学科的发展提供了广阔的天地。实践不断提出新的研究课题,要求旅游学科不断自主创新,我们愿继续为专家学者们搭建旅游理论研究和交流合作的平台,让旅游界的同仁们再次聚首武汉大学,挥笔畅书,为旅游业的发展共创辉煌。

武汉大学经济与管理学院 张 薇

2006 年 10 月 22 日

目 录

区域旅游合作综合研究

浅论我国区域旅游合作

..... 陈 超 (1)

地方政府在区域旅游合作中的角色定位与职能

体现..... 韩玉灵 王 蕊 (9)

区域旅游合作的效益最大化战略研究

..... 李帅男 (18)

对中国旅游区域合作创新途径的探讨

——以国外旅游实践为例

..... 马爱萍 (28)

区域旅游开发保障体系建设的研究初探

..... 肖拥军 薛菊华 (37)

打造旅游职业教育品牌,推进区域旅游合作与

发展..... 谢 苏 杨朝晖 (45)

区域旅游合作促成因素研究

..... 张玉竹 (54)

Recent developments in Business Tourism Education

and Opportunities for International Collaboration

..... Rob Davidson (62)

区域旅游合作案例研究

湖泊型旅游目的地发展路径的研究

——兼论东湖与西湖的比较

..... 白 露 伍心蕊 鲍富元 (73)

中小旅行社区域合作的路径依赖及未来走向 ——以武汉市为例	樊志勇 (81)
构建“1+8”武汉城市旅游圈初探	李星明 (91)
三峡区域旅游合作现状、问题及对策研究	刘 吟 周宜君 曹诗图 (99)
宜昌与恩施区域旅游联动与协作研究	卢武强 庄 军 (113)
湖北省水体旅游整合开发的战略规划与产品体系	舒伯阳 何 彪 (121)
大尺度旅游区域协作的探讨 ——以中南区域为例	田 勇 (128)
华中旅游区域合作分析	吴 磊 (138)
县域旅游经济合作: 增强我国旅游产业潜力和竞争力的必然选择	徐飞雄 刘 娟 (146)
从资源基础观点省思全球化中台湾区域观光产业发展	杨明清 尹 俊 (156)
对环太湖旅游圈推进一体化进程的思考	喻学才 (175)
湖北恩施地区旅游开发思路探讨 ——以沐抚景区为例	张环宙 周永广 (186)
江南三大名楼旅游合作与发展的条件及途径研究	张 薇 闵祥晓 刘 霞 (195)

网络环境下旅游企业合作方式的选择

..... 周在泉 (203)

旅游业经营与管理

旅游就业研究

——以井冈山为例

..... 黄郁成 (212)

A Research on the Method of Economics Evaluation and

Analysis on the Tourism Investment Project

..... Lai Yifei Liu wei (232)

模式与技巧:乡村旅游经营企业的绩效管理

..... 李江敏 李志飞 (239)

分时度假及产权酒店在我国的发展对策研究

..... 刘 军 (251)

湖北省饭店业发展现状与产业体系创新

..... 魏 卫 何风云 谭 劲 (262)

节庆活动的组织与管理研究

——兼谈武汉国际旅游节

..... 吴 恒 (277)

旅游产业研究及其他

论构建旅游产业生态管理系统的几个问题

..... 安应民 (285)

基于心里容量的旅游地和谐及其实现

..... 陈 凯 (295)

区域标志性旅游节庆定量选择研究

..... 黄 翔 连建功 (305)

体验营销带给台湾休闲旅游业的启示

..... 刘元安 (317)

少数民族地区“农家乐”旅游调查研究	
——以湖北恩施土家族苗族自治州为例	
..... 卢世菊 杜达山 邓 辉	(343)
旅游文化遗产与武汉旅游可持续发展研究	
..... 王麓怡 邹时荣	(352)
基于文化视角的我国边境地区旅游发展战略思考	
..... 余意峰	(363)
湖北隐性三国文化遗产再文化策略探析	
..... 袁 俊 王乃举	(372)
关于建立武汉城市旅游圈旅游产业集群的构想	
..... 张金霞	(382)

浅论我国区域旅游合作

南昌大学 2005 级旅游管理研究生 陈 超

摘 要 旅游业发展到今天,已经走过了景点竞争、线路竞争、城市竞争,进入了区域竞争的阶段,实行区域旅游合作是一个国家和地区旅游业发展到一定程度的必然要求。但由于我国旅游业发展尚未成熟,区域之间的旅游合作还存在某些问题,本文对此进行了浅薄的阐述和分析,并针对这些问题提出了相关的对策。

关键词 区域旅游合作 存在问题 对策建议

Abstract: The tourism industry has gone through attractions competition, lines competition, and cities competition by now. It has entered the stage of regional competition. Implementation of regional tourism cooperation is an inevitable requirement for the development of tourism to a certain extent to a country and region. However, because the development of the tourism industry of our country is not yet ripe, there are still many problems for regional tourism cooperation. The article did some superficial descriptions and analysis about some issues and proposed related strategies to these issues.

Key words: regional tourism cooperation; existing problems; strategies and suggestions

一、引言

区域旅游合作是旅游业发展到一定阶段的需要。现代旅游是一种产业,在我国还是属于新兴产业。因此,我国各地旅游业的发展,带有浓厚的计划经济色彩。各地的旅游规划和开发,多采取资源导向,以为拥有资源优势,就必然拥有市场优势和经济优势;旅游产品的设计、旅游线路的编排,都局限于各自的行政区域内。旅游资源特质相似的相邻地区,往往发展思路和产品规划雷同,导致重

复建设。由于旅游业在我国发展迅猛,各地旅游产业规模膨胀很快,当规模达到一定程度时,由于旅游产品的同质化现象严重,导致市场竞争迅速激化。但是,旅游业发展到一定阶段,各地闭关自守的发展模式必然行不通。摆在各地旅游业面前的只有两条路,要么局限于本地的发展条件而受制于孤立发展的极限,与外地在低层次的“旅游大战”中两败俱伤;要么打破地方局限性,突破行政区域的限制,走区域旅游合作发展之路,向协作要效益要前景。从旅游业固有性质和现代旅游发展趋势来看,区域旅游合作是实现旅游业可持续发展的必由之路。

所谓区域旅游合作,是指区域范围内不同地区之间的旅游经济主体,依据一定的章程、协议或合同,将资源在地区之间重新配置、组合,以获取最大的经济效益、社会效益和生态效益的旅游经济活动。区域旅游合作的内容,主要包括旅游资源的重组和共享、旅游产品的更新和提升、区域旅游功能分工、客源市场的共同开拓与互换、联合促销、旅游企业之间的优化组合以及区域旅游整体形象的构建等。区域旅游合作可以促进线路的网络化,利于旅游资源重组和旅游产品多样化,促进各地在旅游开发、经营等方面取长补短,发挥整体优势,增强区域整体竞争力,保证区域旅游业的可持续发展。

二、我国区域旅游合作的必要性

21 世纪的世界经济将进入新一轮的上升阶段,在世界经济区域化背景下,区域经济在我国国民经济发展中的地位与日俱增,也为旅游业的发展提供了极其广阔的市场空间,旅游业以其广泛的产业关联效应和乘数效应,在区域经济发展中发挥了重大的贡献作用。因此越来越多的地方政府已从战略上做出调整,将旅游业确定为本地区新的经济增长点,中国的旅游业将在全球占有更重要的地位。伴随“长三角”、“珠三角”、“粤港澳”、“环太湖”、“浙赣闽皖”、“新三峡”、“青藏高原”、“澜沧江—湄公河次区域旅游合作”、“环渤海”、“闽粤赣”等旅游圈横空出世,旅游业正大步走向区域合作时代。我国旅游业明确将发展区域旅游作为“十五”发展目标之一,以

促进东、中、西三大地区间的协调发展及重点旅游区域内的配套发展。我国近几年在区域旅游合作方面所取得的初步成就,也已开始显示区域旅游合作在推动全国和区域经济发展中的重要作用。区域旅游合作,必将成为实现旅游资源的有效整合、提高区域旅游竞争力、实现旅游业可持续发展的新思路 and 必然选择。

区域旅游合作是充分发挥区域整体优势、提高区域旅游竞争力、实现旅游资源共享、合理分工的必由之路。传统旅游目的地之间的竞争往往是一种质量的竞争、价格的竞争、宣传技巧的竞争,彼此各自为战,“有我无你,势不两立”,结果总是两败俱伤。近年来,随着旅游市场的进一步放开,旅游市场的竞争更加激烈,传统旅游竞争方式也逐步转变为文化的竞争、品牌的竞争。人们的竞争观念也随之发生了变化,“为竞争而合作,靠合作来竞争”的竞争理念已被许多业内人士所接受。通过区域合作,可在大范围内精选旅游景点,丰富旅游内容,可在大范围内连点成线,连线成网,形成环路,从而提高旅游者游览兴趣,提高旅游经济效益。通过区域合作,不仅能将各区域旅游资源优势、资金优势、技术优势、人才优势、竞争优势、市场优势结合起来,有效地整合周边旅游资源,产生集合效应,而且在区域内充分发挥区域旅游资源共享、合理分工、市场联动、优势互补、共同发展及利益双赢的合作优势,促进各区域旅游可持续发展,同时也能促进区域产业结构优化与升级,从而整体上提升旅游业的形象和竞争力,达到“双赢”的目的。因此,实行区域旅游联合,是有效整合旅游资源、实现资源共享、提升旅游整体形象和竞争力的重要举措。

区域旅游合作有利于推动区域旅游市场的发展,消除旅游合作项目的市场化障碍。旅游市场是没有行政区划的,大旅游、大市场、大产业已成为旅游业发展的必然趋势。旅游业的振兴离不开旅游市场秩序,良好的市场秩序是促进旅游业振兴顺利进行的重要保障,一个地方的旅游市场发展,必须建立在一个更广阔的区域旅游市场的发展基础上。区域旅游合作也是发育成熟的旅游市场的客观标志。长期以来,由于受计划经济体制的影响,狭隘落后的地方

保护观念、景区基础设施、行政区划等各种屏障制约着跨省旅游区域联合,如景区景点各自为战,许多公共设施的互利开发都难以达成协议,造成公共设施的浪费,资金、信息等的流动受阻,有的甚至对外省游客人为设置障碍等等。虽然有些地区初步形成了较为完善的市场体系,企业规模大,实力雄厚,拥有先进技术和管理经验,产业结构也处于调整与升级阶段;有些地区旅游的景区、景点的开发虽有起步,但品位不高,没有形成精品线路,整体科学规划差,景区景点建设开发和旅游线路编制缺乏,景区的软硬环境的建设和管理还处于粗放型阶段,旅游资源开发、旅游设施建设、旅游产品推介缺乏系统性,旅游市场的收费不规范,乱收费、乱罚款现象依然存在。这些都可以通过开放旅游市场、开拓旅游投资领域、互通信息以及加强旅游交通领域合作等方面达成意向协议,大家打破行业界限和行政区划界限,也有利于进一步整顿和规范旅游市场秩序,营造放心的旅游消费环境,强化导游队伍建设,为旅游业的恢复与振兴创造良好的市场环境。因此,在加强政府之间、企业之间的合作与交流的基础上,推动区域旅游可持续发展和项目的商业化应用将成为这一领域未来旅游合作的努力方向,消除旅游合作项目的市场化障碍、完善可持续发展项目的管理制度将显得更为关键。

区域旅游合作是旅游业可持续发展的必由之路。区域旅游合作是旅游业发展到一定阶段的需要。要想使旅游业持续健康发展下去,除了旅游资源保护、各种基础设施建设、新景点开发等方面外,区域旅游合作也是实现旅游业可持续发展的必由之路。区域合作最大的好处是“资源共享,优势互补”。通过区域合作,各局部地区就会自觉地按照区域旅游发展的需要和要求,突破地方保护主义的藩篱,站在区域旅游发展的角度,合理开发本地旅游资源,力避近距离内重复开发建设。同时,区域旅游合作还可以促进各地在旅游开发、经营等方面取长补短,发挥整体优势,增强区域整体竞争力,保证区域旅游业的可持续发展。

三、我国区域旅游合作存在问题的分析

区域旅游合作有着美好的前景,并已经取得了丰硕的成果,如联合促销、高速交通网络的对接、区域内无障碍旅游的实现等。但是,从各合作区的合作协议内容和实施效果来看,还存在一些不尽如人意之处,主要表现在:

1. 协作可操作性不强

一是协议内容涉及面广。旅游业关联性极强,其可持续发展不仅仅依赖于高品位的旅游资源,还需要交通、餐饮、住宿、通信等多个相关行业的协调发展,其中任何一个行业的滞后都将成为制约地方旅游业发展的瓶颈。旅游业极强的关联性使得旅游合作的口径很宽,涉及众多的行业及相应的政府主管部门,使得旅游合作成为一项复杂的系统工程。

二是合作机制不健全。旅游合作协议往往是旅游协作区内,各地区旅游主管部门代表各自地方政府相互协商的结果,其最终名义签订人也是各方的旅游主管部门。合作协议的某些目标并不属于旅游主管部门的职权范围,如旅游通道的对接、异地车辆的无障碍通行等,需要其他部门的合作。但是,所涉及的部门并不必然具有主动与旅游主管部门协作配合的动力。此外,我国旅游主管部门权威性不高,在实际运作中很难胜任部门间的协调者和合作的推动者、组织者、落实者的角色。因此,一些合作目标能否实现或何时实现,对于旅游主管部门来说存在着不可控性;种种因素决定了合作协议内容有可能只是一份纲领性文件。

三是旅游合作协议主要是从宏观层面制定双方的合作方向及目标,并不涉及微观层面事项的落实问题,这就有待于协议各方将其进一步分解为各自相关部门的工作目标,制定相应的实施步骤予以执行。

2. 理论建设较为薄弱

由于旅游学科的兴起较晚,学科体系的建设不够完善,因此区域旅游合作的理论研究也较落后,经济学中的最新研究成果很少被用来分析我国的区域旅游合作问题。因此,学者们在区域旅游协作

的研究中,所做出的结论失之浅显,而个案研究又多偏重于合作构想的提出,且不同学者对不同地域内的合作构想在分析上有雷同倾向,缺乏研究方法上的创新。

3. 政府行为取代企业行为

我国的政府是强势政府,因此旅游区域协作仍然处于政府推动、行政撮合的阶段,企业的主动性不足,市场化运作的程度不高。政府间的协作处于主导地位,旅游行业协会和企业则处于从属地位,呈现出一种政府热情高涨而企业相对冷淡的局面。这种局面的出现与我国长期以来政府和企业以及行业协会相互间的地位和作用有关。同时,我国旅游企业“小、散、弱”的局面并未根本改变,大部分旅游企业尚不具备跨地区经营的实力和愿望,即使个别企业有这种需求,其规模和实力尚不足以对政府的决策产生明显的影响。因此,区域旅游合作呈现政府间合作和企业缺位并存的尴尬局面,政府间在进行合作时也更多地从方便管理和社会效益的角度出发,较少体现企业的需求。

4. 区域协作中的无序竞争

区域相当于一个市场,地区与地区之间的联系通常是通过区域市场而进行的。区域之间合作的最终目的是取得共赢,但在实现这一目标的过程中,各利益主体之间既有共同的利益,又有其自身利益。有限理性的存在使得各利益主体总是以其自身利益最大化为导向,从而有可能导致整个区域合作的无效率或低效率。地区间在旅游资源的共享、旅游基础设施的共享、旅游客源市场的共享等方面也很可能出现了“伪合作”倾向,常会为了各自利益而发生争夺客源、争夺资源的恶性竞争,使原本就难以统一的区域市场发生混乱。

四、促进我国区域旅游合作可持续发展的若干对策

1. 区域协作的法制化

区域协作应该在法制的框架下展开,合作各方应进一步组织各个层面(政府、民间)的会谈、协商,制定实施近期、中期及长期规划。在推动发展建设的合作中,旅游主管部门可以解决的问题应拟定确切

的时间表,对不能独自解决的问题应主动寻求其他部门的协作,或报请各自的地方政府进行协调安排,组织各相关部门,如交通、治安等部门,根据协议内容与对方的相应部门展开对等协商,制定落实的措施,以保证旅游合作协议的可操作性,避免协议沦为一纸空文。

2.加强合作机制的理论研究

综合借鉴有关经济学、地理学、政治学、管理学和组织行为学的理论与方法,为区域旅游合作创新研究寻找理论支撑。在传统区域经济学与经济地理学已做出的空间分析基础上,还要将合作问题深入到机制分析的层面上,尤其是对旅游联合促销机制、利益整合机制等均应有所突破,还应对跨地区企业集团化发展等问题进行探讨,以寻找到有效的合作方式。

3.建立市场主导的区域协调机制

区域合作将更多地表现为以资产存量联结为纽带、以资源优势为基础、以生产要素优化为导向、合作领域不断拓展的趋向。因此,地区间的旅游合作,要在充分尊重市场规律、市场对资源配置应该而且能够发挥基础性作用的前提下进行,政府主导并不是政府主宰、政府主干,地方政府在旅游合作中要改变包揽一切甚至以政府行为代替企业行为的做法,不过多干预市场,充分发挥行业协会、企业、旅游者组织的作用,为人才、技术的自由流动和资本的跨地区重组创造了一个良好的环境。

4.建立区域共同旅游市场

建立区域共同旅游市场,规范处理各地旅行社、饭店、旅游景区、旅游购物商店以及其他相关企业的经营秩序,提升旅游整体形象;提高旅游黄金期的资源利用效率;建立区域共同旅游基金,调节区域之间资金的余缺,加快资金的周转。共享与维护旅游资源,加快旅游产品的更新,共同开发和联合促销旅游产品,对原旅游产品进行重新定位、组合和包装,形成主题鲜明、区域特色浓郁的旅游产品,延伸旅游线路,共同营销,共享客源。

5. 区域旅游信息共享

当前旅游发展的一大趋势是自助式旅游的兴起。自助式旅游对于旅游地而言,可以实现其与旅游者的直接交易,省却了客源地旅行社这一环节,降低交易成本和旅游漏损,获得更大收益。因此,建设旅游信息平台 and 游客信息中心,为旅游者提供全面的、时效性强的旅游信息,解决信息的不对称问题是促进自助式旅游的发展、提高目的地旅游收入的有效途径。

五、结语

区域旅游合作是当今旅游业发展的必然趋势,区域旅游合作是区域经济发展、区域旅游发展、区域旅游总体形象构建的内在要求,是旅游业可持续发展的一条新路。尽管我国不完善的旅游体系导致区域之间的旅游合作存在许多问题,但随着我国旅游业发展的日益成熟,以及相关专家学者们对此问题不断地深入研究,问题终究是会被解决的,区域旅游合作的道路必然是光明的。

参考文献

- [1]薛莹:《20世纪80年代以来我国区域旅游合作研究综述》,《人文地理》2003年第1期。
- [2]王雷亭、王学峰、潘华丽、崔凤军:《国内外区域旅游合作研究进展综述》,《泰山学院学报》2003年第5期。
- [3]郑耀星:《区域旅游合作是旅游业持续发展的新路》,《福建师范大学学报(哲学社会科学版)》1999年第2期。
- [4]杨振环:《旅游发展重在区域旅游合作》,《经济观察》。
- [5]薛莹:《对区域旅游合作研究中几个基本问题的认识》,《桂林旅游高等专科学校学报》2001年第2期。
- [6]谭莉梅:《论区域旅游的互利合作》,《焦作大学学报》2005年第1期。
- [7]冯俊强:《区域间的旅游合作及合作营销》,《漯河职业技术学院学报》2005年第2期。