

YUANHANG

当中国石油的“航母”秉承古老民族的昂扬锐气和石油人所特有的时代精神，乘风破浪傲然驶向世界经济大舞台的时候，辽河油田分公司以她那辽河古道亿万年积淀的厚重底蕴，以她那苦海荒漠三十年洗礼的伟岸之躯，豪迈地站在了新世纪的甲板之上——远航……

远航



沈阳出版社

远航

二〇〇四年七月

图书在版编目(CIP)数据

远航: 辽河油田分公司持续快速发展/辽河油田分公司党群工作部编.
—沈阳: 沈阳出版社, 2004. 6
ISBN 7-5441-2524-6

I. 远… II. 辽… III. 中国共产党—基层组织, 油田—党委—工作—辽宁省 IV. D267. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 061813 号

出版者: 沈阳出版社

(地址: 沈阳市沈河区南翰林路 10 号 邮编: 110011)

印刷者: 北京佳信达艺术印刷有限公司

发行者: 沈阳出版社

开本: 850mm × 1168mm 1/32

印张: 14.50

字数: 300 千字

印数: 1-10050 册

出版时间: 2004 年 7 月第 1 版

印刷时间: 2004 年 7 月第 1 次印刷

责任编辑: 夏景军

封面设计: 刘 辉

版式设计: 张 明

责任校对: 高晓英

责任审读: 贾 华

责任监印: 杨 旭

定价: 36.00 元

联系电话: 024-24112938

邮购热线: 024-24124936

E-mail: sysfax_cn@sina.com

序

每一次成功的跨越都是如此壮美，每一次睿智的创新都是如此璀璨，每一次激情的燃烧都是如此滚烫，每一次收获的喜悦都是如此甘甜。

4年，短暂而又充满艰难跋涉的4年，艰辛而又勇于拼搏进取的4年，跌宕而又铸造无比辉煌的4年！

当中国石油的“航母”秉承古老民族的昂扬锐气和石油人所特有的时代精神，乘风破浪傲然驶向世界经济大舞台的时候，辽河油田分公司以她那辽河古道亿万年积淀的厚重底蕴，以她那苇海荒漠三十年洗礼的伟岸之躯，豪迈地站在了新世纪的甲板之上一路远航。

面对生产经营异常严峻的挑战，面对国际市场诡谲变幻的风云，面对重组改制革故鼎新的阵痛，面对全体员工翘首期盼的希望……

辽河油田分公司始终以“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻集团公司、股份公司的总体部署，把企业发展作为第一要务，把员工利益放在第一位，以产业报国为己任，以人才强企为战略，以夯实“三基”为根本，以成本控制为中心，坚持管理创新与机制创新并举，坚持科技兴油与深挖潜力并为，坚持安全生产与环境保护并重，实现了企业可持续发展的奋斗目标。分公司党委始终坚持“继承、融合、创新”工作原则和“四有”工作思路，通过实施“知答解聚”工程和“四个建家”活动，尤其是通过大力加强以区站为重点的企业文化建设，不断提升核心竞争力和队伍凝聚力，取得了物质文明、精神文明和政治文明建设的辉煌成就，成为辽河岸畔一颗璀璨的明珠。

石油，心中永远眷恋的情结。

辽河，儿女永远不变的最爱！

辽河油田分公司总经理

目 录

CONTENTS

言论篇

实践“三个代表”重要思想 谱写辽河油田可持续发展新篇章 王春鹏·····	(12)
努力构建以区站为载体的企业文化 孙崇仁·····	(15)
夯实企业文化建设的基础 孙崇仁·····	(19)
坚持“四有”思路 打造“四有”队伍 孙崇仁·····	(23)
贯彻十六大精神 创新共青团工作 孙崇仁·····	(27)
结合实际全面落实四个“必须” 孙崇仁·····	(30)
把发展作为第一要务 确保油田持续发展 王春鹏·····	(35)

形象篇

中国石油辽河油田·····	(40)
创新, 为辽河明珠增辉·····	(41)
辽河明珠 熠熠生辉·····	(49)
创新, 为辽河明珠增辉·····	(51)
——辽河油田分公司驶入上市公司规范运作快车道	
中油辽河油田分公司·····	(59)
奋进中的辽河油田分公司·····	(61)
辽河油田分公司法律工作呈现良好态势·····	(63)
中国石油辽河油田分公司·····	(66)
前进中的辽河油田分公司·····	(68)

抓住机遇踏浪行 与时俱进再扬帆·····	(70)
中国石油辽河油田·····	(78)
辽河油田分公司简介·····	(79)
挑战自我 追求卓越·····	(80)
中国石油辽河油田分公司·····	(82)
提升核心竞争力 实现可持续发展·····	(83)
济风扬帆谱新章·····	(85)
凝聚和谐 创新超越·····	(92)

实践篇

让管理创新两个轮子一起转 顾 威·····	(96)
——来自全国五一劳动奖状获得单位中油辽河油田分公司报告 (之一)	
让软指标硬起来 顾 威·····	(99)
——来自中油辽河油田分公司报告 (之二)	
廉政建设出效益 顾 威·····	(103)
——来自中油辽河油田分公司的报告 (之三)	
凝聚人心激活人气 顾 威·····	(106)
——来自中油辽河油田分公司的报告 (之四)	
班子是一团火 党员是一面旗 高树林 尤洪军 杨 明·····	(110)
——辽河油田分公司党建工作纪实	
提高经济运行质量·····	(114)
——来自辽河油田分公司欢喜岭采油厂的调查	
大胆改革求发展·····	(118)
——来自辽河油田分公司曙光采油厂作业区化管理的调查	

以科技促发展·····	(122)
——来自辽河油田分公司勘探开发研究院的报道	
党风廉政建设为基层作出表率 刘 军 高树林·····	(126)
肩负起可持续发展的使命·····	(128)
——中石油辽河油田分公司总经理王春鹏一席谈	
改革管理的潜力有多大 杨子强 李向阳 田立金·····	(133)
——辽河油田分公司削减管理层的调查	
辽河青工油水井分析论文答辩令人叫好 刘 军 段有强·····	(136)
辽河油田生产经营获佳绩 杨 明 高树林·····	(138)
从战术到战略的升华 刘 军 杨 明 高树林·····	(140)
——辽河油田分公司实施“三个五”工程创新管理探秘	
辽河油田答题活动升温 刘 军 高树林 王英宇·····	(145)
辽河油田党委三项工程成果挂枝 刘 军 高树林·····	(147)
辽河油田机关改进工作作风 刘 军 高树林·····	(149)
辽河油田安全管理上台阶 刘 军 王英宇·····	(151)
堵住“黑洞” 刘 军 高树林·····	(153)
创新,为辽河明珠增辉 高树林 王英宇·····	(156)
——辽河油田分公司适应上市公司新体制创新发展纪实	
辽河员工金点子含金量十足 刘 军 高树林·····	(161)
辽河油田全力提升技术管理人员素质 刘 军 高树林·····	(163)
培育“学习型”企业·····	(165)
——中油辽河油田分公司总经理王春鹏的经营之道	
让辽河上的明珠更加灿烂·····	(167)
——访中国石油辽河油田分公司总经理王春鹏	
让核心竞争力发威 高树林 王英宇·····	(172)

——辽河油田分公司探索持续稳定发展之路扫描

创新：跨越大发展之源 高树林	(178)
辽河油田以创新促发展 周仲伟	(182)
夯实基础精耕细作 高树林 王英宇 郭洗尘 孙喻奇	(185)
辽河的石油会唱歌 高树林 王英宇	(189)
创新创效跨越发展	(194)

——访中国石油辽河油田分公司总经理王春鹏

冲破“资源瓶颈”靠什么?	(197)
辽油三年实现销售总收入 505 亿元	(201)
辽河油田总经理王春鹏：矿业开采亟待规范	(203)
可持续发展的积淀	(205)
用发展的办法解决前进中的问题	(209)

——访全国人大代表、中石油辽河油田分公司总经理王春鹏

国企代表亦风流	(211)
石油：替代不容易	(213)
今日视点：石油储备政企共舞?	(216)
代表委员在基层：王春鹏深入一线搞调研	(218)
辽油：攻克稠油开采世界性难题 高树林 王英宇	(219)
聚焦基层管理，再书辽河新篇 李宇清	(222)
拥抱母亲河	(234)
石油，心中永远的情结 高树林 夏春颖 高 扬	(238)

——记中国石油辽河油田分公司总经理王春鹏

辽河油田主题教育直取要害 刘 军 李玉庆	(245)
辽河油田分公司总经理王春鹏说：产业报国是石油人毕生信念	(247)
突破难点 持续发展	(249)

——访中石油辽河油田分公司总经理王春鹏

辽河油田分公司总经理王春鹏：把持续稳定发展当成一项政治任务

- 郭 影 杨 明 高树林..... (253)
- 继承中发展 融合中创新..... (255)
- 王春鹏当选 2003 年度中国创业企业家 高树林 王英宇..... (259)
- 筑牢提升内力的“支点” 高树林 王英宇..... (261)

——辽河油田分公司加强党建工作纪实

建立科学的考证机制 顾 威..... (267)

——中油辽河油田分公司党委书记孙崇仁谈思政工作

油田分公司荣获 2003 年度中国企业文化建设优秀单位

- 高树林 李玉庆 王英宇 单 勇..... (269)
- 油田分公司获企业管理现代化创新成果一等奖

- 高树林 李玉庆 王英宇 刁玉铭..... (271)
- 孙崇仁获半月谈思想政治工作创新奖

- 高树林 李玉庆 王英宇 刁玉铭..... (273)
- 筑起强企的文化大厦 郭 影 高树林 李玉庆..... (275)

全国企业管理创新大会表彰创新成果

- 高树林 李玉庆 王英宇 刁玉铭..... (280)
- 孙崇仁获半月谈思想政治工作创新奖 高树林 李玉庆..... (281)
- 两翼齐飞共创新 高树林 李玉庆 王英宇 刁玉铭..... (282)
- 从“三个第一”看辽河党建 高树林 李玉庆 王英宇..... (286)
- 中国石油辽河油田分公司档案馆..... (291)
- 与高新技术梦飞同行 宫 军..... (294)
- 提高工程质量有法宝 刁东令..... (304)

经验篇

突出油田改革发展主旋律 坚持继承、融合、创新,不断增强党建思想政治工作的时代感和实效性·····	(308)
紧扣中心 创新求实 抓好党建 促进发展·····	(322)
加强基层党建 创新区站建设 夯实企业基础·····	(333)
认真做好“三篇文章” 推动油田持续有效发展·····	(342)
以区站为重点的辽河油田企业文化建设·····	(351)
以建设区站文化为载体 以增强基层活力为目标 努力构建具有辽河特色的企业文化·····	(369)
建章立制 规范管理 全面提高基建管理水平·····	(384)
实行审签制度 强化事前事中及过程审计 为企业生产经营服务···	(395)
攻关污水处理技术 搞好稠油污水综合治理	
刘喜林 武俊宪 王宝峰·····	(402)
谈新形势下的油田企业劳动和社会保障工作 李孟洲·····	(418)
人力资本价值分析及分配理论创新 魏 玮·····	(423)
坚持“三结合” 切实加强劳动定员管理 王玉生·····	(430)
科学核定企业内部劳动定员 孟祥君·····	(435)
开鲁低信噪比地区地震勘探方法研究 何长文 徐荣才 李云明···	(439)
探讨油井措施经济评价的方法与程序 赵和平·····	(444)
商誉计量新思路的探讨 李 云 周凤丽·····	(448)
诚信纳税 税企双赢 荣西宁 刘云广·····	(455)

YIANLUNPIAN

言论篇



实践“三个代表”重要思想 谱写辽河油田可持续发展新篇章

辽河油田分公司总经理 王春鹏

辽河油田分公司是以油气勘探、开发和销售为主营业务的国有特大型企业，是中国石油天然气股份有限公司第二大油田，全国最大的稠油、高凝油生产基地。自1999年底重组上市以来，公司的管理机制发生了重大转变，面对资源接替紧张、投资严重不足等严峻挑战，公司党政领导班子团结带领广大员工，积极实践“三个代表”重要思想，以促进企业持续稳定发展为主题，积极适应新体制、新机制的要求，用创新的思路解决发展中的矛盾，用变革性的措施克服工作中的难题，使公司的核心竞争力不断提升，两个文明建设取得了丰硕成果。两年来，公司累计新增探明石油储量12352万吨，生产原油2786万吨，生产天然气23.32亿立方米，实现销售收入359.36亿元，实现利税总额90.7亿元，连续两年超额完成股份公司下达的各项业绩考核指标，上缴利税始终位于辽宁省前茅。公司先后荣获了“全国五一劳动奖状”、“辽宁省2001年度最有影响企业”、“2002年全国精神文明建设先进单位”等称号。

始终坚持把发展作为第一要务，夯实企业可持续发展的物质基础。勘探上，公司以寻求新的出油井点、寻找新的发现为工作目标，实现

了勘探的跨越式发展。2002年仅新区勘探就先后在5个地区获得突破，预计可获得4000万吨的物质储量。开发上，公司实施战略调整，充分挖掘老区老井潜力，走老区稳产增效的路子，实现了油气产量的稳定。仅2001年，恢复长停井1440口，累计增油62.4万吨，创效6亿多元。科技上，公司深入开展了“技术创新年”活动，两年累计实现科技增油200万吨以上。管理上，公司建立了现代企业制度，实施了以“五优化、五加强、五控制”为主要内容的“三个五工程”，仅2001年，通过优化投资结构、实施燃烧结构调整等15项变革性措施，公司就实现了节约挖潜3亿元的目标。

始终坚持推进企业文化建设，提供企业可持续发展的智力支持。

辽河油田分公司将企业文化建设作为企业发展的重大战略来规划、部署、推进和落实，以企业精神作为企业文化的核心，以培育学习型企业作为企业文化建设的重点，努力打造“区站文化”品牌，构建起具有辽河特色的企业文化。通过加强软硬件建设，逐渐形成了“以站为家”的凝聚机制、“以站为校”的学习机制和“以站为荣”的激励机制；重视人才的培养和储备，逐渐形成了“人才成就企业，企业造就人才”的人才理念，确定了构建“塔式”人才工程，培育学习型企业的人才发展战略；本着“筑牢塔基，壮大塔身，精塑塔尖”的宗旨，分层次、有重点、因材施教地对各级干部员工开展了教育培训，建立了每周一次理论学习、每月一次业务培训、每季一次专题讲座的“三个一”学习制度；采取每周集中培训一次、每月集中考核一次、每季集中晋档一次对基层岗位操作人员进行综合知识培训考核，提高了员工的实际操作技能和综合素质。

始终坚持依靠员工办企业，挖掘企业可持续发展的活力源泉。公

公司以充分调动广大员工的积极性、主动性、创造性为出发点，以全面实现、维护和发展广大员工的经济利益、政治利益和文化利益为落脚点，强化形势任务教育，增强员工战胜困难的信心；完善民主管理制度，提高员工参政议政的意识；关心员工生产生活，增强员工对企业的归属感；开展群众挖潜活动，提高员工参与管理的意识。

两年多来的创造性工作，使公司踏上了可持续发展的快车道。辽河石油人正满怀豪情，与时俱进，开拓创新，向着“十五”期间超产100万吨原油商品量的目标而努力奋斗！

(此文发表于《人民论坛》2002年第11期)

努力构建以区站为载体的企业文化

辽河油田分公司党委书记 孙崇仁

作为中油股份有限公司企业文化建设的试点单位之一，辽河油田分公司针对油田实施“扁平式”劳动结构调整后，管理层次减少、管理重心下移的实际，把企业文化建设的重点直接聚焦到基层区站，积极探索与上市公司管理体制相适应的区站文化结构，努力构建具有辽河特色的企业文化框架。

一、统一“三个认识”，把握企业文化的本质内涵，增强企业文化建设的内驱力

建设以人为本的企业文化，是适应上市公司管理体制的根本要求，也是建立现代企业制度的重要组成部分。因此，企业内强素质，外树形象，提升核心竞争力和企业价值，必须站在贯彻“三个代表”思想的高度。分公司重视和加强企业文化建设，统一“三个认识”，为油田分公司的规范运作和长远发展注入了持久的文化动力。

一要认识到，辽河油田分公司在推进企业长期稳定发展过程中，不仅面临着油气资源接替紧张、老区调整改造资金严重不足、成本控制难度较大等“三大矛盾”，而且开发上要转换开采方式，管理上要与国际接轨，效益上要受油价影响，这一切都离不开企业文化为企业的发展提速。为此，分公司党委把加强企业文化建设作为油田分公司思

想政治工作的“三项工程”之一，专门成立了企业文化建设课题组，并从二级单位抽调了3位改做具体工作的党委书记参加课题的调研工作，把企业文化建设列入油田分公司科研攻关的重点项目，做到组织、人员、经费“三落实”。

二要认识到，建设企业文化是全面激发分公司基层区站活力的内在要求。分公司各基层单位结合各自的实际情况，因地制宜，确定标准，不断完善、深化和延伸区站的硬件设施和软件资料，区站文化建设迈上了一个新的台阶，呈现出“百家争鸣、百花齐放”的良好局面。

三要认识到，分公司党委始终要将建设企业文化作为推动分公司完成业绩指标的一项重要手段，努力为员工搭建充分发挥其聪明才智的平台。

二、建立“三个机制”，培育基层区站的创建环境，大力营造企业文化建设氛围

区站作为油田生产经营的基本单元，是经营管理的直接工作层，也是经济效益的直接创造者。因此，只有夯实区站这个“前沿阵地”，营造融洽和谐、积极进取、催人向上的企业文化氛围，才能把员工的积极性调动起来，把员工的创造性挖掘出来。为此，分公司从调动员工积极性出发，努力建设激发员工爱岗敬业、进取有为的成长环境和动力机制。一是建立“以站为家”的凝聚机制。为了调动员工生产经营的积极性，分公司党委要求基层单位从为员工办实事入手，以建好井站小伙房为切入点，按照逐年投入、分区投入、重点投入和以“奖”代“投”的原则，完善了区站小伙房、值班室、规章制度等软、硬件设施，积极开展“家”文化建设。二是建立“以站为校”的学习机制。让员工利用休息时间交流学习体会、介绍自学经验、畅谈学习感受，营