

21世纪高等院校精品规划教材

总主编 / 肖勇 傅祎

室

张能 崔香莲 周鹏 主编

室内设计基础

内

21世纪高等院校精品规划教材

总主编 / 肖勇 傅祎

张 能 崔香莲 周 鹏 主 编

王凌绪 副主编

任忠侠 参 编

室内设计基础

 **北京理工大学出版社**
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

版权专有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

室内设计基础 / 张能, 崔香莲, 周鹏主编. — 北京: 北京理工大学出版社, 2009.6
ISBN 978-7-5640-2309-6

I. 室… II. ①张… ②崔… ③周… III. 室内设计—高等学校—教材
IV. TU238

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第091587号

出版发行 / 北京理工大学出版社

地 址 / 北京市海淀区中关村南大街5号

邮 编 / 100081

发行电话 / (010) 68914775(办公室) 68944990(批销中心) 68911084(读者服务部)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 北京奥美彩色印务有限公司

开 本 / 889毫米×1194毫米 1/16

印 张 / 6.5

字 数 / 195千字

版 次 / 2009年6月第1版 2009年6月第1次印刷

定 价 / 39.00元

图书出现印装质量问题, 本社负责调换

总序

GENERAL PREFACE

20世纪80年代初,中国真正的现代艺术设计教育开始起步。90年代末期以来,中国现代产业迅速崛起,在现代产业大量需求设计人才的市场驱动下,我国各大院校实行了扩大招生的政策,艺术设计教育迅速膨胀。迄今为止,几乎所有的高校都开设了艺术设计专业,艺术类专业已经成为最热门的专业之一,中国已经发展成为世界上最大的艺术设计教育大国。

但我们应该清醒地认识到,艺术和设计是一个非常庞大的教育体系,包括了设计教育的所有科目,如建筑设计、室内设计、服装设计、工业产品设计、平面设计、包装设计等,而我国的现代艺术设计教育尚处于初创阶段,教学范畴仍集中在服装设计、室内装潢、视觉传达等比较简单的设计领域,设计理念与信息产业的要求仍有相当的距离。

为了适应信息产业的时代要求,中国各大艺术设计教育院校在专业设置方面提出了“拓宽基础、淡化专业”的教学改革方案,在人才培养方面提出了培养“通才”的目标。正如姜今先生在其专著《设计艺术》中所指出的“工业+商业+科学+艺术=设计”,现代艺术设计教育越来越注重对当代设计师知识结构的建立,在教学过程中不仅要传授必要的专业知识,还要讲解哲学、社会科学、历史学、心理学、宗教学、数学、艺术学、美学等知识,以培养出具备综合素质能力的优秀设计师。另外,在现代艺术设计教育院校中,对设计方法、基础工艺、专业设计及毕业设计等实践类课程也越来越注重教学课题的创新。

理论来源于实践、指导实践并接受实践的检验,我国现代艺术设计教育的研究正是沿着这样的路线,在设计理论与教学实践中不断摸索前进。在具体的教学理论方面,几年前或十几年前的教材已经无法满足现代艺术教育的需求,知识的快速更新为现代艺术教育理论的发展提供了新的平台,兼具知识性、创新性、前瞻性的教材不断涌现出来。

随着社会多元化产业的发展,社会对艺术设计类人才的需求量逐年增加,现在全国已有1400所高校开设了艺术设计教育专业,而且各高等院校每年都在扩招艺术设计专业的学生,每年的毕业生超过10万人。

随着教学的不断成熟和完善,艺术设计专业科目的划分越来越细致,涉及的范围也越来越广泛。我们通过查阅大量国内外著名设计类院校的相关教学资料,深入考察各相关艺术院校的成功办学经验,同时邀请资深专家进行讨论认证,发觉有必要推出一套新的,较为完整、系统的专业院校艺术设计教材,以适应当前艺术设计教学的需求。

我们所策划出版的这套艺术设计专业系列教材,是根据多数专业院校的教学内容安排设定的,所涉及的专业课程主要有艺术设计专业基础课程、平面广告设计专业课程、环境艺术设计专业课程、动画专业课程等。同时还以不同专业为系列进行了细致的划分,内容全面、适中,能满足各专业教学的需求。

本套教材在编写过程中充分考虑了艺术设计专业的教学特点,把教学与实践紧密地结合起来,参照当今市场对人才的新要求,注重应用技术的传授,强调学生实际应用能力的培养。且每本教材都配有相应的电子教学课件或素材资料,可大大方便师生的教与学。

在内容的选取与组织上,本套教材以规范性、知识性、专业性、创新性、前瞻性为目标,以项目训练、课题设计、实例分析、课后思考与练习等多种方式,引导学生考察设计施工现场、学习优秀设计作品实例,力求教材内容结构合理、知识丰富、特色鲜明。

本套教材在艺术设计专业教材的知识层面也有了重大创新,做到了紧跟时代步伐,在新的教育环境下,引入了全新的知识内容和教育理念,使教材具有较强的针对性、实用性及时代感,是当代中国艺术设计教育的新成果。

诚然,中国艺术设计专业的发展现状随着市场经济的深入发展将会逐步改变,也会随着教育体制的健全不断完善,但这个过程出现的一系列问题,还有待我们进一步思考和探索。我们相信,中国艺术设计教育的未来必将呈现出百花齐放、欣欣向荣的景象!

肖 勇 傅 祎

前言 PREFACE

室内设计基础

室内设计是一门应用性很强的学科,学生通过该课程的学习,不仅能够掌握室内设计专业的理论知识,还能提高解决实际问题的能力,逐步具备专业设计师应有的职业素质。

本教材遵循理论与实践相结合的原则对相关专业知识进行了系统的讲解,在编写过程中注重内容的科学性及可读性,并配以大量室内设计实例图片,力求图文并茂,系统、生动。主要内容有:导论、室内设计的发展、室内设计理论、室内设计的图解表达、室内光线设计、室内色彩设计、室内建筑元素表现和室内家具与陈设等。可供室内设计、建筑装饰、环境艺术设计等专业学生参考阅读。

书中所涉及的设计原则、设计风格流派划分等内容,是在现有的室内设计实例与原理的基础上进行的总结与提炼。设计本身是一种理性与感性相结合的工作,我们必须认识到,一个好的室内设计方案并不一定完全符合我们所探讨出的设计原则。真正打动人心的设计需要考虑业主的需求、时代背景的影响以及现实条件的约束,是感性与理性相互碰撞的产物。

另外,本书主要侧重于相关基础知识的阐述,由于篇幅所限,许多内容只能从略从简,若对一些专业性较强的知识进行深入研究,可以参考本书所列参考书目及其他相关书籍。

由于书中内容进行过多次改动,一些参考内容已无法完整确切地指明其出处,在此向这些相关资料的作者表示歉意,其中大量有价值 and 启发意义的书籍和图片对本书的编写提供了极大的帮助,在此表示衷心的感谢。若有疑问,请与本书编者或出版社联系。由于时间和个人能力有限,书中难免存在不足与疏漏之处,希望各位同仁批评指正。

编者



室内设计基础

第一章 导论	7		
第一节 室内设计的概念	8		
第二节 室内设计的程序	10		
第三节 室内设计的依据和要求	10		
第二章 室内设计的发展	12	第六章 室内色彩设计	63
第一节 国内室内设计的发展	14	第一节 色彩基本知识	63
第二节 国外室内设计的发展	19	第二节 色彩的效应	65
第三节 现代室内设计	29	第三节 室内空间的色彩设计	67
第三章 室内设计理论	31	第七章 室内建筑元素表现	70
第一节 形式美原则	31	第一节 地面和顶棚	70
第二节 人体工程学与室内设计	40	第二节 墙和柱	73
第四章 室内设计的图解表达	47	第三节 门和窗	75
第一节 设计思维与图解表达	47	第四节 楼梯	77
第二节 室内设计图解表达类型	47	第八章 室内家具与陈设	80
第三节 图解表达的意义	51	第一节 家具陈设的种类	80
第五章 室内光线设计	52	第二节 家具的样式与风格	81
第一节 光学基础知识	52	第三节 家具的布置原则	83
第二节 室内自然采光照	54	第四节 室内植株的选择与布置	84
第三节 室内人工照明	56	第九章 作品欣赏	89
		参考文献	103

导论

建筑的室内空间是我们绝大多数行为活动发生的场所,如学习、工作、休息、娱乐、生活等。可见室内环境的舒适程度与人的生产、生活品质息息相关。因此,室内环境的设计创造,应该以人为本,把安全和舒适作为室内设计的首要前提。除此之外,人们对于室内环境还有使用安排、冷暖光照等物质功能方面的要求,以及与建筑物的类型、性格相适应的室内环境氛围、风格文脉等精神功能方面的要求。

室内空间作为建筑中与人关系最直接的部分,正是“凝固的音乐,无字的史书”。因此现代室内设计,或称室内环境设计,相对来说就是环境设计中最为重要的环节。室内设计的总体包括艺术风格,从宏观来看,往往能从一个侧面反映相应时期社会物质和精神生活的特征,是与当时的施工工艺、装饰材料和内部设施等物质生产水平联系在一起的。随着社会的发展,历代的室内设计总是具有其时代的印记,反映了当时的哲学思想、美学观点、社会经济、民俗民风等文化特征(图1-1至图1-4)。

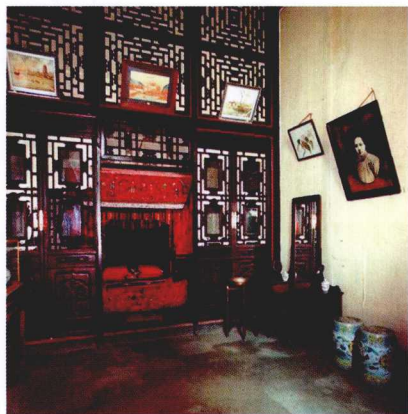


图1-1 中国传统的室内空间



图1-2 当代的室内空间

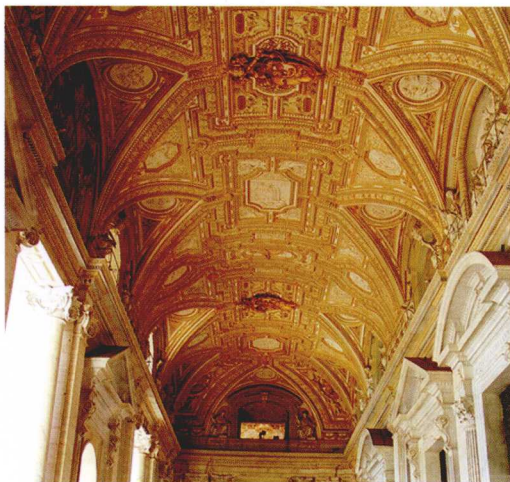


图1-3 欧洲传统的室内空间

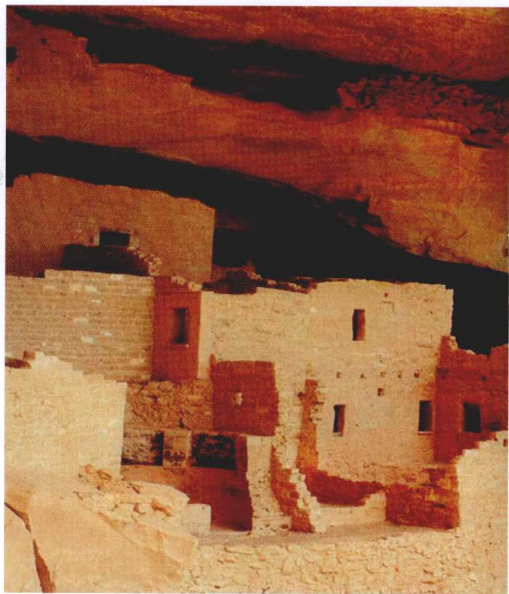


图1-4 古代遗迹中的室内空间

室内设计是在满足人们物质生活需要的基础上,运用物质技术手段和建筑美学原理,依据人们对建筑物的使用要求和建筑物所处的环境,对建筑物内部空间进行更深层次的二次创造。室内设计就是创造一种环境,使之既具有使用价值,满足相应的功能要求,同时又能反映历史文化、建筑风格、环境气氛等精神因素,达到物质和精神的满足。

在室内设计过程中,除了运用物质技术手段,如各类装饰材料和设施设备外,还需要遵循建筑美学原理。这是因为室内设计的艺术性,除了有绘画、雕塑等艺术之间共同的美学原则(如对称、均衡、比例、节奏等)外,还需要综合考虑其使用功能、结构施工、材料设备、造价标准等多种因素。建筑美学总是和实用、技术、经济等因素联系在一起,有别于绘画、雕塑等一些纯艺术。现代室内设计既有很高的艺术性要求,又有很高的技术含量,并且与一些新兴学科,如人体工程学、环境心理学、环境物理学等关系极为密切。现代室内设计已经在环境设计系列中发展成为一门独立的新兴学科。

室内设计是建筑设计的继续和深化,是建筑设计的出发点和着眼点,是建筑空间和环境的再创造。空间效果是建筑设计追求的目标,许多专家学者从不同的角度、不同的侧重点来分析室内设计与建筑设计的关系,提出了很多深刻的见解,值得我们认真思考和借鉴。

第一节 室内设计的概念

在室内设计这个概念出现以前,室内装饰的行为就已经存在数千年了。从远古时代人类居住的建筑物中,已经发现了人们对室内环境进行“设计”的迹象。例如,古埃及神庙中的壁画和石雕,已具备了室内设计的雏形,但不能认为是严格意义上的室内设计。

由于室内设计本身的专业特点,人们对“室内设计”的概念理解存在偏差,常常将室内装饰或装潢、室内装修混为一谈,没有一个准确的认识,而它们的内在含义实际上是有所区别的。究其原因,主要在于人们对室内设计的工作目标、工作范围没有一个准确的认识。我们知道,室内设计是从建筑设计领域中分离出来的一门新兴学科,它的工作目标、工作范围与建筑学、人体工程学、艺术学和环境科学等相关学科有着千丝万缕的联系,这使其在理论和实践上带有了交叉学科的某些特征。从严格意义上讲,装饰和装潢的原意是指对“器物或商品外表”的“修饰”,着重从外表的、视觉艺术的角度来探讨和研究问题,例如对室内地面、墙面、顶棚等各界面的处理;装饰材料的选用,也可能包括对家具、灯具、陈设和小品的选用、配置和设计。一个家居只有装修施工到位,为人居环境打下了坚实的基础,体现意蕴与内涵的装饰才可以发挥它的魅力。室内装修与装饰或装潢有着质的区别。室内装修着重于工程技术、施工工艺和构造做法等方面,顾名思义主要是指土建工程施工完成之后,对于室内各个界面、门窗、隔断等最终的装修。室内设计则是根据建筑物的使用性质、所处环境和相应标准,运用物质技术手段和建筑美学原理,创造功能合理、舒适优美、满足人们物质和精神生活需要的室内环境。这一空间环境既具有使用价值,满足相应的功能要求,同时也反映历史文脉、建筑风格、环境气氛等精神因素。

现代室内设计是综合的室内环境设计,它包括视觉环境和工程技术方面的问题,也包括声、光、热等物理环境以及氛围、意境等心理环境和文化内涵等内容(图1-5至图1-9)。上述含义中,明确地把“创造满足人们物质和精神生活需要的室内环境”作为室内设计的目的。



图1-5 现代技术在室内的应用

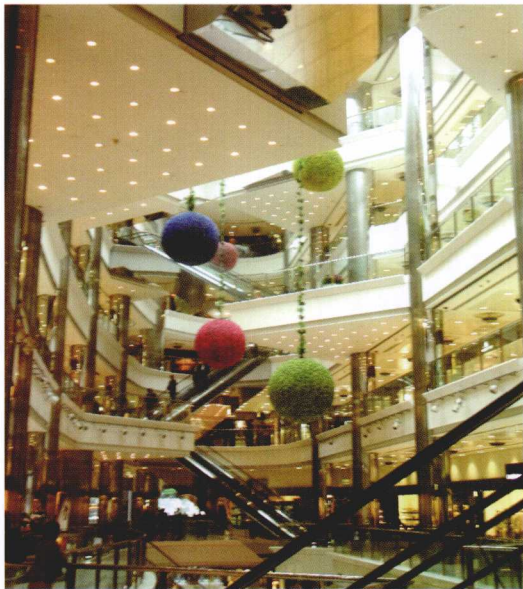


图1-6 现代技术在室内的应用

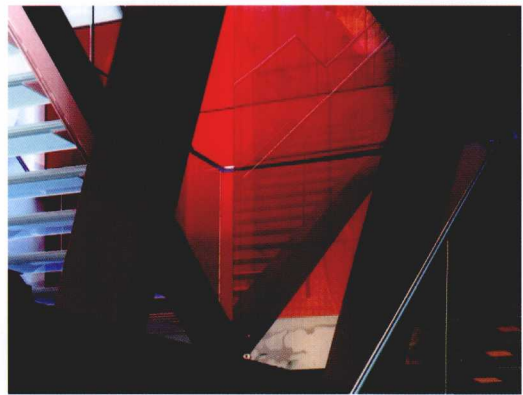


图1-7 现代技术在室内的应用

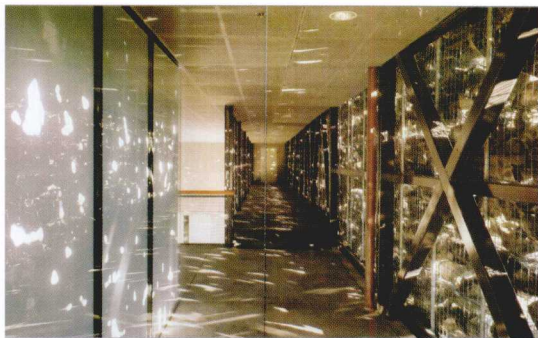


图1-8 现代室内空间



图1-9 现代室内空间

室内设计以人为本，一切围绕为人创造美好的室内环境这一中心。1974年版的《大英百科全书》对室内设计作了如下解释：“人类创造愉快环境的欲望虽然与文明本身一样古老，但是相对而言，仍是一个崭新的领域，室内设计这个名词意指一种更为广阔的活动范围，表示一种更为严肃的职业地位，它是建筑或环境设计的一个专门性分支，是一种富于创造性和能够解决实际问题的活动，是科学与艺术和生活结合而成的完美整体。”

一个完整的建筑设计通常包含前期建筑的主体设计和后期的室内设计两个部分。室内设计作为建筑设计内容的一个分支和延伸，是建筑功能的进一步完善与深化，是建筑设计的最终成果。就“室内设计”而言，这个词本身包含两个含义，即“室内”与“设计”。这里，我们可以看出室内设计的性质和工作范围。张绮曼教授曾把室内设计的工作目标和范围概括为室内空间形象设计、室内物理环境设计、室内装饰装修设计和家具陈设艺术设计四个方面。从这四个方面我们也可以看出室内设计与建筑设计存在的交叉。

综上所述，我们可以对室内设计的概念及其内涵作如下的概括：

(1) 室内设计是在给定的建筑内部空间环境中展开的, 是对人在建筑中的行为进行的计划与规范。

(2) 良好的室内设计是物质与精神、科学与艺术、理性与情感完美结合的结果。

(3) 室内设计职业的独立性, 更多地体现在室内装饰与陈设品的设计方面。

(4) 室内设计概念的内涵是动态的、发展的, 我们不能用静止的、僵化的思想去理解, 而应当随着实践的发展不断对其进行充实与调整。

第二节 室内设计的程序

根据设计的进程, 室内设计通常可以分为四个阶段, 即设计准备阶段、方案设计阶段、施工图设计阶段和设计实施阶段。

一、设计准备阶段

设计准备阶段主要是接受委托任务书, 签订合同, 或者根据标书要求参加投标; 明确设计期限并制订设计计划进度安排, 考虑各有关工种的配合与协调; 明确设计任务和要求, 如室内设计任务的使用性质、功能特点、设计规模、等级标准、总造价, 根据任务的使用性质所需创造室内环境氛围或艺术风格等; 熟悉设计有关的规范和定额标准, 收集分析必要的资料和信息, 包括对现场的调查踏勘以及对同类型实例的参观等。在签订合同或编制招标文件时, 还包括设计进度安排, 设计费率标准, 即室内设计收取业主设计费占室内装饰总投入资金的百分比。

二、方案设计阶段

一个成功的作品, 方案设计是第一位的, 设计师无不为此倾注大量心血。方案设计阶段是在设计准备阶段的基础上, 进一步收集、分析、运用与设计任务有关的资料与信息, 构思立意, 进行初步方案设计、深入设计以及方案的分析与比较。确定初步设计方案, 提供设计文件。室内初步的方案设计文件通常包括:

- (1) 平面图, 常用比例为1:50, 1:100;
- (2) 室内立面展开图, 常用比例为1:20, 1:50;
- (3) 顶棚图或仰视图, 常用比例为1:50, 1:100;
- (4) 室内透视图;
- (5) 室内装饰材料样版面;

(6) 设计意图说明和造价概算。

在此阶段, 设计师在与甲方进一步的探讨和协商过程中, 不断对方案进行修改、深化和确定。初步设计方案需经审定后, 方可进行施工图设计。

一般的建筑装饰和环境设计工程, 方案设计经甲方认定后, 可进入施工图设计阶段。比较复杂的大型工程, 方案设计阶段后应增加初步设计阶段。

三、施工图设计阶段

施工图设计文件应按照已批准的方案设计或初步设计进行编制, 内容以图纸为主, 应包括封面、图纸目录、设计与施工说明、图纸等。同时, 施工图设计阶段需要补充施工所必需的有关平面布置、室内立面和顶棚等图纸, 还需包括构造节点详图、细部大样图以及设备管线图, 编制施工说明和造价预算。施工图一般以按层或功能分区为编排单位, 各专业图纸分别编排与装订。

四、设计实施阶段

设计实施阶段也就是工程的施工阶段。到这个阶段虽然大部分设计工作已经完成, 项目开始施工, 但设计师仍需高度重视, 注意解决现场问题。室内工程在施工前, 设计人员应向施工单位进行设计意图说明及图纸的技术交底; 工程施工期间需按图纸要求核对施工实况, 有时还需根据现场实况提出对图纸的局部修改或补充; 设计师还需配合业主进行装饰材料和灯具的选样工作, 施工结束时, 会同质检部门和建设单位进行工程验收。

为了使设计取得预期效果, 室内设计人员必须抓好设计各阶段的环节, 充分重视设计、施工、材料、设备等各个方面, 并熟悉、重视与原建筑物的建筑设计、设施(建筑、水、电、暖、空调等)设计的衔接, 同时还需协调好与建设单位和施工单位之间的相互关系, 在设计意图和构思方面取得共识, 以期取得理想的设计效果。

第三节 室内设计的依据和要求

一、室内设计的依据

室内设计作为建筑、环境设计系列中的一环, 在某种程度上可以说要比设计围合这些内部空间的建筑物困难得多。这是因为在室内设计中要求设计师必须更多地同人打交道, 研究人们的心理。经验

证明, 这比同结构、建筑体系打交道要困难得多。因此, 设计师必须事先对所在建筑物的功能特点、设计意图、结构构成、设施设备等情况充分掌握, 进而对建筑物所在地区的室外环境等也有所了解。具体地说, 室内设计主要有以下各项依据:

(1) 使用对象以及室内空间的使用性质。

首先, 人是室内空间的使用者, 因此, 使用者的年龄、职业、文化修养和审美情趣必须作为设计中的重要内容考虑, 同时, 又要综合考虑社会群体的文化取向及社会流行时尚。其次是空间的使用性质, 建筑的使用功能和人在室内空间所发生的行为活动决定了室内设计的方向和风格。不同建筑类型的功能不同, 也就有着不同的空间设计要求。

(2) 人体尺度以及人们在室内停留、活动、交往、通行时的空间范围。

首先是人体的尺度和动作域所需的尺寸和空间范围、人们交往时符合心理要求的人际距离, 以及人们在室内通行时, 各处有形无形的通道宽度。人体的尺度, 即人体在室内完成各种动作时的活动范围, 是设计者确定室内诸如门扇的高宽度、踏步的高宽、窗台阳台的高度、家具的尺寸及其相间距离, 以及楼梯平台、室内净高等最小高度的基本依据。不同性质的室内空间, 不但要从人们的心理感受考虑, 还要顾及人们心理感受需求的最佳空间范围。上述的依据因素可以归纳为静态尺度、动态活动范围和心理需求范围。

(3) 使用和安置家具、灯具、设备、陈设等所需的室内空间范围。

室内空间里, 除了人的活动外, 主要占有空间的是家具、灯具和设备。对于灯具、空调设备、卫生洁具等, 除了要注意它们本身的尺寸以及使用、安置时必须的空间范围之外, 还要注意此类设备、设施在建筑物的土建设计与施工时, 对管网布线等都已有一个整体布置。进行室内设计时应尽可能在它们的接口处予以连接、协调。当然, 对于出风口、灯具位置等, 从室内使用合理和造型等要求出发, 适当在接口上作些调整也是允许的。

(4) 室内空间的结构构成、构件尺寸, 设施管线等的尺寸和制约条件。

室内空间的结构体系、柱网的开间间距、楼面的板厚梁高、风管的断面尺寸以及水电管线的走向和铺设要求等, 都是组织室内空间时必须考虑的。有些设施内容, 如风管的断面尺寸、水管的走向等, 在与有关工种的协调下可作调整, 但仍然是必

要的依据条件和制约因素。例如集中空调的风管通常在板底下设置, 计算机房的各种电缆管线常铺设在架空地板内, 室内空间的竖向尺寸就必须考虑这些因素。

(5) 符合设计环境要求、可供选用的装饰材料和可行的施工工艺。

由设计设想变成现实, 必须动用可供选用的地面、墙面、顶棚等各个界面的装饰材料, 采用现实可行的施工工艺, 这些依据条件必须在设计开始时就考虑到, 以保证设计图的实施。

(6) 投资造价和建设标准。

投资造价和建设标准, 是一切现代设计工程的重要前提。室内设计与建筑设计不同之处在于, 同样的室内空间建设标准不同, 室内装修造价会有相当大的差别。因此, 对室内设计来说, 投资限额与建设标准是室内设计必要的依据因素。同时, 不同的工程施工期限, 将影响室内设计中不同的装饰材料安装工艺以及界面设计处理手法。相应工程项目总的经济投入和单方造价标准对室内设计效果的影响是显而易见的。在工程设计时, 建设单位提出的设计任务书, 以及有关的规范和定额标准, 也都是室内设计的依据文件。

此外, 原有建筑物的建筑总体布局和建筑设计的总体构思也是室内设计时重要的设计依据。

二、室内设计的要求

室内设计的要求主要有以下各项:

(1) 具有合理的室内空间组织和平面布局, 提供符合使用要求的室内声、光、热, 满足室内环境的物质功能需要;

(2) 具有造型优美的空间构成和界面, 宜人的光、色和材质配置, 符合建筑物性格的环境气氛, 满足室内环境的精神功能需要;

(3) 采用合理的装修构造和技术, 选择合适的装饰材料和设施设备, 使其具有良好的经济效益;

(4) 符合安全疏散、防火、卫生等设计规范, 遵守与设计任务相适应的有关定额标准;

(5) 随着时间的推移, 具有适应调整室内功能、更新装饰材料和设备的可能性;

(6) 联系到可持续发展的要求, 室内环境设计应考虑节约能源、节约材料、防止污染, 并注意充分利用和节省室内空间。

室内设计的发展

室内设计作为一门独立的学科成立较晚。直至20世纪60—70年代,随着现代主义建筑运动的发展才逐渐确立其地位。室内设计相对其他学科来说虽然还是一门新兴的学科,但是其历史却相当久远。只是在这之前的室内设计概念只有依附于建筑内界面的装饰才能实现其自身的美学价值。

从整个人类的营建历史来看,室内设计的产生与发展甚至早于建筑。例如1940年发现的法国西南部的拉斯考克斯岩洞,就保存着重要的旧石器时代的绘画作品。它便是人类栖身于洞穴时的室内装饰(图2-1、图2-2);彩绘陶罐则是那时建筑居所的装饰器物。自从人类开始营造建筑以来,室内装饰就伴随着建筑的发展而演化出众多风格和样式。现代主义建筑运动使室内从单纯的界面装饰走向了空间的设计,不但产生了一个全新的室内设计专业,而且在设计的理念上也发生了很大的变化。

在人类社会发展的不同阶段,室内设计的使命和方向也是不断发展和变化的。我们按照人工环境与自然环境融汇的程度来区分室内设计的发展阶段,大致可以分为:



图2-1 拉斯考克斯岩洞岩画

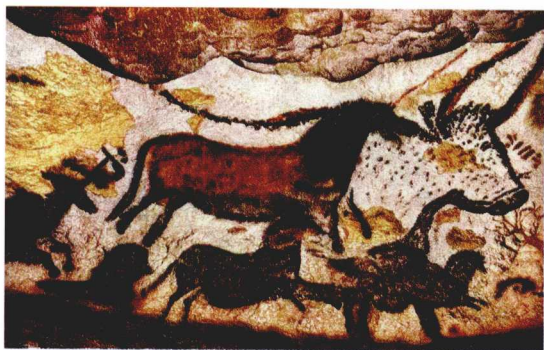
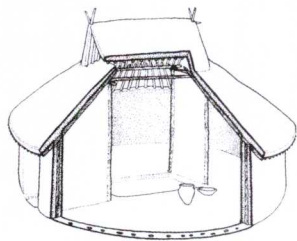


图2-2 拉斯考克斯岩洞岩画

第一阶段,以界面装饰为空间形象特征。开放的室内形态与自然保持最大限度的交融,贯穿于过去的渔猎采集和农耕社会。正如《韩非子·五蠹》记载的:“上古之世,人民少而禽兽众,人民不胜禽兽虫蛇,有圣人作,构木为巢,以避群害。”在生产工具极其简陋的狩猎采集时期,生活方式和生产水平决定了当时的人类不可能营造出像样的建筑。因此,这个时期的人工环境显得非常原始,基本上处在与自然环境共融的状态。其空间处理主要以与自然环境高度和谐统一的界面装饰为主(图2-3、图2-4)。



剖视图 复原想像

图2-3 西安半坡遗址居住空间

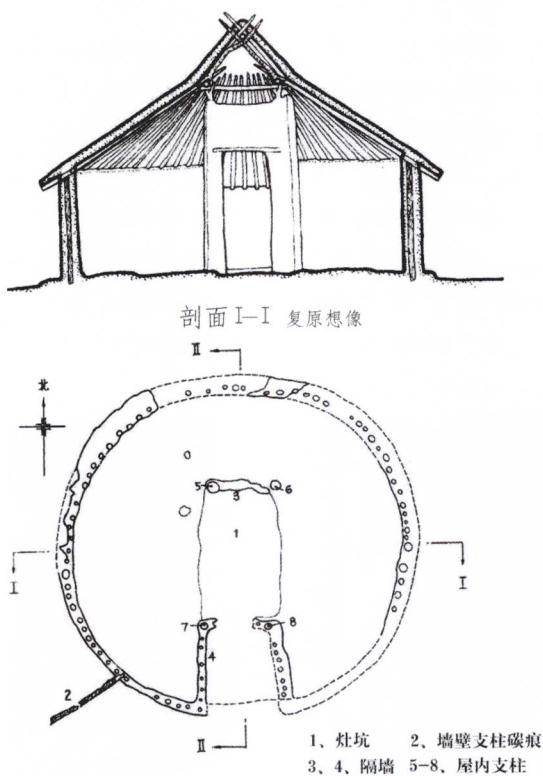


图2-4 西安半坡遗址居住空间

第二阶段，以空间设计作为整体形象表现。以自我为中心的人工环境系统造就了封闭的室内形态，体现于工业化时期。近代工业革命以来，室内设计逐渐面向大众，其概念从在建筑师提供的内部空间中对空间围护体进行雕琢和美化装饰，发展为对整个空间的设计。进入工业化时代，人类的生产方式出现了革命性的变化。机器的使用大大地解放了生产力。生产的高速运转，促进了社会分工的加速发展。城市化的趋势使建筑的类型猛增，建筑空间的功能需求日趋复杂，农耕时代原有的传统室内空间形式已很难适应新的功能要求。对功能的需求促进了现代建筑理论的诞生，“形式随从功能”、“住宅是居住的机器”等言论成为现代主义建筑产生的催化剂。随着钢筋混凝土框架结构和玻璃的大量使用，创造更大的内部空间成为可能。灵活多变的室内形式，完全打破了传统建筑较为呆板的室内布局，创造出了功能实用、造型简洁的建筑样式（图2-5、图2-6）。

在这个时期，建筑的体量和规模都达到了前所未有的程度。大批的建筑冒出了地平线，机器轰鸣的巨大厂房、高耸林立的烟囱一度成为这一时代的骄傲与象征。居住与公共建筑内部开始大量使

用人工采暖通风设备，造就了一个个隔绝于自然的封闭人工环境。这样的人工环境造就了现代的物质文明。虽然人类的物质生活水平达到了相当高的程度，但是人类违背自然规律的“自私”行为，却很快使我们尝到了苦果。温室效应加速了自然灾害的发生，臭氧层空洞的出现预示了人类生存危机的到来。事实证明，工业化时代人工环境的建造没有能够完全做到与自然环境的共融共生。



图2-5 范斯沃斯住宅室内

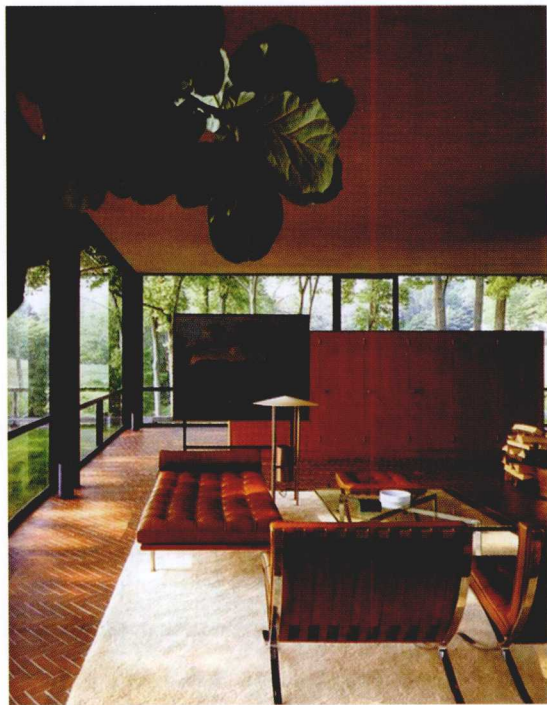


图2-6 范斯沃斯住宅室内

第三阶段，以科技为先导，真正实现室内绿色设计。在满足人类物质与精神需求的室内形态下，进行以人为主体的、具有艺术和技术综合的室内环境设计。实现诗意的栖居成为未来的发展方向（图2-7、图2-8）。

展望未来,人工环境还将继续发展,它与自然环境的共融共生将会摆在最重要的位置。建筑领域的“绿色设计”生态建筑将会成为发展的主流。室内环境只有在生态建筑的基础上,才能达到更高的水平。



图2-7 充满诗意的室内设计



图2-8 充满诗意的室内空间

第一节 国内室内设计的发展

在中国传统建筑中,没有“室内设计”这个说法。室内设计工作称为装修与陈设。中国传统建筑的装修是指台基以上、柁枋以下这个范围内的所有门、窗、隔断及彩画等。按位置又分外檐装修与内檐装修两大类,外檐装修指外部空间与内部空间的间隔物,即外墙上的门、窗、隔扇及梁枋彩画等;内檐装修指室内装修,包括将大空间按需要分成若干小空间的分隔物,也包括地面、墙面、顶棚的做法。内部装修是运用木、瓦,用粉刷、油饰、绘

画、雕刻等手段完成的,装修了的室内有家具、织物、摆设等陈设(图2-9)。内檐装修与陈设是室内环境的基本要素,空间组合、装修、陈设、美化及相关要素就构成了今天所说的“室内设计”的主要内容。

在中国传统建筑中,尽管没有室内设计这一说法,但室内设计作为人类的一项实践活动实际上早就存在了。因为室内设计活动与建筑活动是密不可分的。也就是说,从有建造住屋的建筑活动那天起,也就相应有了室内设计活动。



图2-9 中国传统建筑室内设计

中国室内设计是伴随中华民族几千年的文明史而发展的,它是中华民族文化的一部分,并以统一的体系和独特的风格独立于世界文化之林。

任何事物都有一个发生、发展、成熟的过程,室内设计也不例外。

原始社会时期,生产力水平低下,人们或者穴居或者巢居,一直到了后期才有了矮小的草泥住屋,生活环境之差是可想而知的。当人类尚无起码的生存条件时,他们很难产生美的要求。反过来说,一旦人们有了一定的生存条件,就必然会有美的要求。早期人类的这种要求,体现于装饰之中,包括人体装饰、工具装饰、文身装饰、器物装饰、陈设装饰(如在洞穴住屋中陈设工具、猎物 and 战利品等)和建筑装饰。新石器时期,住在黄河中下游的人们在地面上用白灰做成坚硬的面层(一般称“白灰面”)就是既考虑功能需要,又出于审美要求的证明(图2-10)。



图2-10 仰韶文化遗址

装饰的发展，源于人们对自然的认识和理解，正是太阳、月亮、植物、动物等形象，促成了人们对美与装饰形象的发现与创造。从出土文物彩陶等器皿中可以看出，彩陶的表面上有生动美丽的鱼纹、鸟纹、人面纹、圆点纹、勾叶纹及各种几何纹所组成的图案（图2-11）。这表明，原始先民在认识自然的过程中已经有了美的追求，在初始装饰方面也有了可喜的创造。

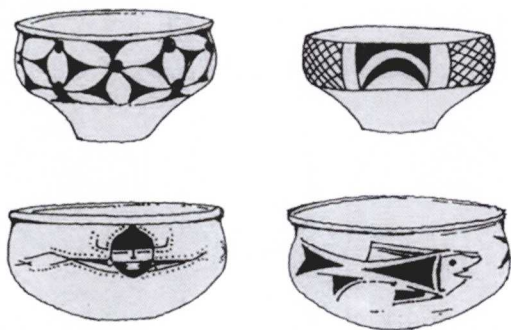


图2-11 彩陶上的纹样

商周时期，已能建造规模庞大的宫殿。在已发现的文物中，有一种盘状的铜件，叫做铜簠，是垫在柱脚之下的东西，作用是找平、防潮和装饰。它的表面有云雷纹饰，可见当时的建筑已很华丽，室内装饰的陈设也已达到一定的水准。从甲骨文的一些象形字里，我们也能够发现这个时期室内装饰的影子。考古发现表明，商周时期流行席地跪坐，因此，此时只有案、俎、禁（放置酒器用）等家具。由于信仰上的原因，商朝的青铜器明显地显示出一种神秘性（图2-12）。

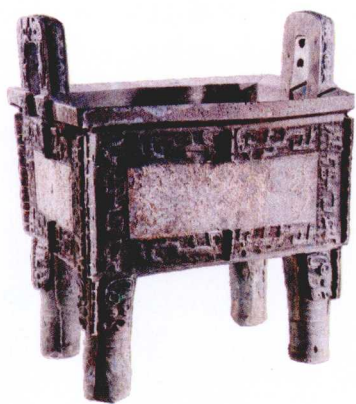


图2-12 商朝青铜器

春秋时期是我国建筑与装饰发展历程上的一个转折点。此时，百家争鸣，社会思想活跃，建筑与装饰已逐渐摆脱了商周时期的风格，从祭祖、祭鬼神的领域转向实用；从凝固、神秘转向活跃；从抽象转为具象，即更加直接地反映现实和人们的生活。春秋时期，人们在家内仍然席地跪坐，但席下有“筵”。据《考工记》记载，“筵”应该是宫室建筑供人席地而坐所铺的东西，与日本的“榻榻米”相似。家具方面，除商周已有的以外，又有了用以凭靠的“几”、用作隔断的“屏风”和用来搭挂衣服的衣架等（图2-13）。



图2-13 春秋时期的衣架

春秋时期最讲礼制，建筑与装饰方面等级森严，无论彩画还是色彩都有明确的规定。

秦统一中国后，中国进入了封建社会的上升期。开拓进取之风兴起，土木工程大盛。秦阿房宫规模宏大，造型华美，将中国古代建筑推向了前所未有的高度。秦汉建筑与装饰，体现出一种宏大的

气势。由于生产力的提高和歌功颂德思想的驱使，此时的建筑、家具、画像石、画像砖、金银器和漆器等都有了很大的发展（图2-14、图2-15）。

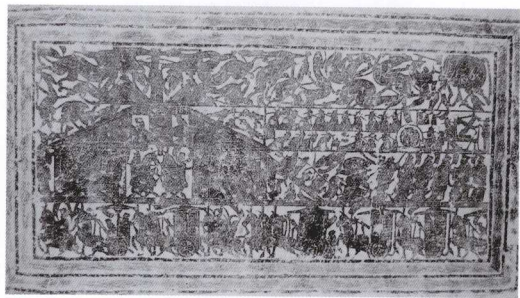


图2-14 画像砖



图2-15 画像石

秦汉时期，人们依然保持席地而坐的生活起居习惯，高型家具尚未出现。几的形式逐渐增多，有些几案涂刷红漆或黑漆，有些几案还以绘画、雕刻等作装饰。汉时的案，已经加长和加宽，为的是能够放置更多的器具和食物。汉时的床，既可用于日常起居，又可用来宴请宾客。床的基本形式有两种：一种是大床，常在后面和左右立屏风，在床上置几，诸人可围几而坐；另一种是小床，称“榻”，面积小，高度低，通常只坐一人，尊者、长者之榻，可用帐幔来围隔。帐幔在汉代是十分流行的陈设，从许多画像石、画像砖和壁画所绘的宴乐图中，都能看到帐幔的形象（图2-16）。



图2-16 画像石

汉代的中国传统建筑结构体系和基本形式已大体确立。砖、瓦质量大大提高，装饰纹样更加丰富，人物、文字、植物、动物、几何纹样等已广泛用于门窗、墙、柱、斗拱、顶棚和瓦件（图2-17、图2-18）。



图2-17 木雕

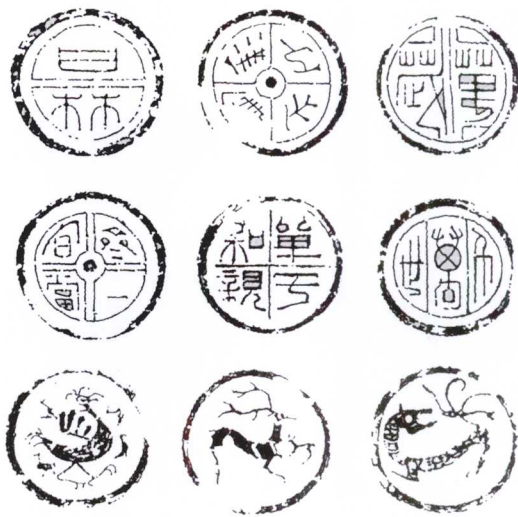


图2-18 汉瓦当

两晋南北朝时，战争频繁，佛教迅速传播，是一个民族大融合的时期。此时，席地而坐的习俗尚未改变，但传统家具已有新的发展。一是睡觉用的床已经增高，周围有可拆卸的矮屏，上部可以加顶；二是起居用的小床（榻）也已加高，人们既可坐在床上，也可垂足坐于床沿；三是出现了长几、曲几和多折屏风等新型家具；四是受民族融合的影响，西北地区民族的胡床，经东汉末年传入中原后，已逐渐普及至民间。此外，还出现了椅子、方