

行业词语的跨域使用 及其泛化

HANGYE CIYU DE
KUAYU SHIYONG JIQI
FANHUA

苏 卉 著

山西出版集团 山西人民出版社

人、社会、语言都是动态的，总在变化之中。语言与社会共变，语言的变化也是社会变迁的一面镜子。每个使用语言的人都有权利，而且实际都在为语言的交际作用提出自己的意见。创造、引进、使用一个新词新语，也就是对语言或显或隐地表示了自己的看法。

行业词语的跨域使用 及其泛化

HANYE CIYU DE
KUAYU SHIYONG JICE
FANHUA

周卉著

上海辞书出版社 上海人民广播电台

本书以“行业词语的跨域使用及其泛化”为研究对象，从语言学、社会学、心理学、传播学等多学科视角，对行业词语的跨域使用现象进行了系统性的理论探讨和实证研究。全书共分五章，第一章为绪论，第二章为行业词语的跨域使用现象概述，第三章为行业词语的跨域使用动因分析，第四章为行业词语的跨域使用策略研究，第五章为行业词语的跨域使用效果评价。本书旨在揭示行业词语跨域使用的内在规律，为相关行业词语的规范使用和有效传播提供理论支持和实践指导。

行业词语的跨域使用 及其泛化

HANGYE CIYU DE
KUAYU SHIYONG JIQI
FANHUA

苏 卉 著

山西出版集团 山西人民出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

行业词语的跨域使用及其泛化 / 苏卉著. —太原: 山西人民出版社, 2009.4

ISBN 978-7-203-06374-2

I. 行… II. 苏… III. 术语—研究 IV. H06

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第017332号

行业词语的跨域使用及其泛化

著 者: 苏 卉

责任编辑: 张文颖

助理编辑: 冯灵芝

装帧设计: 清晨阳光 (谢成) 工作室

出 版 者: 山西出版集团·山西人民出版社

地 址: 太原市建设南路 21 号

邮 编: 030012

发行营销: 0351-4922220 4955996 4956039

0351-4922127 (传真) 4956038 (邮购)

E-mail: sxskcb@163.com 发行部

sxskcb@126.com 总编室

网 址: www.sxskcb.com

经 销 者: 山西出版集团·山西人民出版社

承 印 者: 山西嘉祥印刷包装有限公司

开 本: 850mm × 1168mm 1/32

印 张: 5.875

字 数: 150 千字

印 数: 1-500 册

版 次: 2009 年 4 月 第 1 版

印 次: 2009 年 4 月 第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-203-06374-2

定 价: 20.00 元

如有印装质量问题请与本社联系调换

前 言

改革开放三十年，不仅给我国政治、经济、文化和社会生活带来了广泛而深刻的变化，也使我们藉以传递信息、交流思想的工具——现代汉语在宏观的使用范围和微观的语言结构诸层面发生了显著的变化。人们感受最为直接、强烈的便是现代汉语语汇库中增添了数以千计的新词新语，其中行业词语（包括行业语和科技术语）的大量涌入及其在非本专业语境中的创新使用所导致的语义泛化也是令人注目的一种语言现象，成为新时期现代汉语词汇发展的一道独特景观。

行业词语是各种行业和科学技术上应用的词语，包括科学术语和行业用语。随着社会的发展、科技的进步和社会分工的日益细化，行业词语的数量日益增多。行业词语因受行业和专业狭小使用范围的影响，具有单义性和专业性的特点，由于其在专业和行业范围内表示单一的专门概念，不带有什么感情色彩。单义性特征和没有感性义素的倾向使行业词语与其他词语明显地区别开来。但是，行业词语作为词汇的一个组成部分，不可能不受全民共同语的影响，不可能不与全民共同语的词汇有着千丝万缕的联系，从而发生着动态交流。其中很重要的一个过程就是行业词语在一定条件下首先突破其行业和专业上的限制性，发生跨语域使用。从历时角度来说，词语的跨语域使用，是词义泛化的动因之一。随着人们科学素养的进一步提高、思维活动的更加活跃，不同行业之间词语的跨域使用越来越频繁。经过频繁的跨域使用，许多行业词语逐步改变了其意义的专业性和单义性，产生了新的跨域义，词义得以泛化，语用空间得以扩展，行业词语的词义泛

化成了调解词汇内部平衡，满足交际需要的一种重要方式。

本书将从历时与共时两个层面、语言内部与外部诸方面，综合多家学派的学说和观点，借助语料，对现代汉语中行业词语的跨域使用及其所导致的行业词语的泛化现象进行尽可能全面详尽的描述和分析，借以窥见不同行业词语跨语域使用这一语言变异现象的有序之处，探讨其存在的合理性及今后的发展方向，进而揭示词语跨域使用在词义泛化过程中的重要作用，探讨其生成的原因及深层语言机制。

关于行业词语的跨域使用及其所导致的词义泛化现象的研究，目前学界尚缺乏全面、系统、深入的探讨，只是在论及词语泛化途径的问题时偶尔会提及行业词语的跨域使用问题，很少全面、系统、集中地从行业词语跨域使用的角度来探析词语的泛化问题，对于这个问题及其相关问题的研究将有助于我们从一个全新的角度来探寻词义的泛化现象，认识语言的语义系统，探析语义总系统下各子系统之间语义成分的互借及其原因、规律；在探析语言内部词语在各子系统之间借用的同时，还可以对语言进行外部的透视，借以观察社会文化的发展源流和演变。总之，从内外两方面对语言中词语跨域使用的现象进行互证研究，并进一步推论行业词语跨域使用的结果，把相关的结论推广、运用到其他类词语泛化的研究中，从而探寻各类词汇泛化的共同规律，将有助于我们从更广阔的角度来探析语言的发展变化及其规律。

因此，行业词语泛化问题的探讨对于语言变异与语言发展的研究有着深远意义，是一项值得关注的课题。

绪 论

第一节 行业词语

本书所指“行业词语”(jargon)是广义的,指不同行业和科学技术领域使用的词语。它包括社会不同行业和职业中应用的词语。如:商业用语(采购、盘货、亏损、盈利、税率)、农业用语(嫁接、保墒、茬口)、交通用语(晚点、吨位、调度、超载)、戏曲用语(花旦、水袖、脸谱、西皮)等,也包括不同科学技术领域中应用的词语。作为科学研究和讨论的重要工具,各门科学都有一些特别应用的术语。如:数学术语(质数、分数、微分)、物理术语(比热、共振、力矩)、化学术语(化合、无机物、原子价)、哲学术语(物质、存在、必然)、政治经济学术语(资本、地租、剩余价值)、文艺术语(现实主义、蒙太奇、旋律)、语言学术语(音素、爆破音、主语)等等。

对于以上两类词语,本书统称为行业词语。但不同语言学家常常冠之以不同的名称和分类,或称专门用语,或称专业词语,或称社会习惯语,或称术语。

符淮青《现代汉语词汇》^①中将其称为“社会习惯语”:社会习惯语是各种社会集团和职业集团内部使用的词语。分为专门术语、行业语和隐语。专门术语是各科学部门运用的术语。行业

① 符淮青《现代汉语词汇》(北京大学出版社,2004年4月第2版)。

语（行话）是社会中某一职业集团（即行）所用的词语，它表示有关某行业的特殊事物现象。隐语是社会秘密集团内部成员间使用的特殊词语，俗称“黑话”。如：京剧《智取威虎山》中土匪的黑话：“天王盖地虎”、“宝塔镇河妖”。符淮青所说的行业词语是社会习惯语的分支，是狭义的。本书所论述的主要是前两类词语：行业语和专门术语。

冯志纯《现代汉语》^①中将这两类词称为专业词，又叫行业语，主要是指各种行业和科学技术上应用的术语；胡裕树《现代汉语》^②则将其称为社会习惯语，包括专门术语和行业语；黄伯荣《现代汉语》^③中称为行业词语，或者叫“专科词语”，指各种行业和科学技术上应用的词语。这里的“行业语”或“行业词语”与本文的指称范围相一致。

同属于行业词语这一词汇类聚中的科技术语和行业用语，其共同特征是：运用范围狭窄，只在本专业、行业内专用；专指对象确定；语义具有专业性、单义性、准确性、理据性，且大多没有什么感情色彩。其中的科技术语定义严格，含义精确，还具有科学性、体系性和国际性。行业词语受社会行业和专业范围的限制，但不受地域的限制，同一行业 and 专业的词语，不管山南海北，意义都是统一的，不同地区可以有某种共同的行业语。行业词语都是依附于民族共同语而存在的，都不能发展成为独立的语言。

行业词语专用专指，但绝非封闭静止，作为开放的词汇系统中的成员，专门用语也积极参与了词汇系统中各个层面之间的互动式“流通”。其中，专门用语通过跨专业、行业的借用而扩大

① 冯志纯《现代汉语》（西南师范大学出版社，2005年7月第4版）

② 胡裕树《现代汉语》（上海教育出版社，1995年6月第5版）

③ 黄伯荣、廖序东《现代汉语》（高等教育出版社，1991年11月第1版）

化、通用化，并产生非专业语义的新义实现词义的泛化，进入社会通用语词库，这历来是各种语言中普通用语词汇数量不断增加与更新的重要方法。

当今时代，科学技术日新月异，加之整个社会科学技术的发展，人们所受教育水平的提高，各行各业的专业用语以史无前例的速度增长，在共同语中所占的比例呈现逐渐上升的趋势，在新词语中所占比例更高。其中部分词语通过语义变化实现社会化，融入共同语词汇系统当中成为一般词语。这是一个行业词语泛化的过程。这些专业用语的语义变异与语义增值，如果被语言系统所吸收，便成为新的语言资源。它们扩大、丰富了词汇，增强了语言的表现力。这是当今汉语词汇发展的一个重要的途径。

第二节 系统功能语言学关于语域的理论

社会语言学中，“语域”（register）是语言随着场合或使用环境的不同而区分的变体（variety），如体育、音乐、医学、军事等语域。关于语域的概念和界说，不同语言学家的解释不尽相同，在实际应用中也可能各有所指。但是一般说来，语言学家们都肯定语域是一种语言的变体，是因使用语言的情景场合不同而引起的变体。而语言使用的情景场合主要包括四个方面的因素：说话者、受话者、话题和交际方式。在实际交际中，人们所选用的语言形式往往随着这四种因素的变换而变换，这种语言形式上的变化形成不同的语域特征。语言的多异性就体现在任何一种特定语言中都存在着多种形式不同的语域。语域特征可直接受到说话者和受话者的教育程度、身份高下、关系亲疏等社会因素的制约，也可受到交际内容和目的的制约，以及口语和书面语形式的制约。

语域理论是指我们使用的语言随着语境的变化而变化，并受

到语境的制约。语域理论起源于应用语言学的“语言变体”(language variation)概念。英国语言学家韩礼德(Halliday, M. A. K.)在1978年首先提出了语域理论这个概念。韩礼德将语域定义为:“语言情境的类别各不相同,但概而言之,有三种类型:第一,是有关究竟发生了什么;第二,是有关该语言究竟起何作用;第三,是谁起作用。这三个不同的方面共同发生作用时,就决定选择语域的域度和表达语义的形式。换言之,他们决定了‘语域’”。后人将韩礼德的语域理论概括为三个层次:即语场(field of discourse)、语旨(tenor of discourse)和语式(mode of discourse)。语场指的是交谈的情景因素,包括交谈的话题与场地;语旨指的是交际双方的社会关系及其语言活动目的;语式指的是交际双方通过什么媒介来实现其语言活动。语场、语旨和语式这三部分相互作用,相互制约,构成特定的语域。具体的话语语境要求语域三个层次的统一、协调。语域的三个组成部分中任何一项的改变都会引起所交流的意义的变化,从而引起语言的变异。后来,胡壮麟等把语域定义为我们讲的和写的语言将随着情景的变化而变化。

根据一些应用语言学家的观点,语言有两种形式的变体:第一种是基于语言使用者的变体;第二种是基于语言运用的变体。方言、个人方言、社会方言、性别方言等属于第一类;另一方面,科技语言、法律语言、商务语言以及课堂交流语言等属于第二类。因此,语域这一术语意指基于语言运用的变体。例如“功能变体”,在词典中,“正式体”、“非正式体”和“俚语”为不同的语域标签。

语域的不同主要是词汇的不同,也涉及语音、语法、修辞的不同。一般说来,语域之间的界限是清楚的,各语域的词汇具有明确的语域功能(王珏,1999),也就是说同样的信息在不同的场合有不同的表达方式。如表达音乐内容时,除核心词汇外,只

使用音乐语域的词汇，而几乎不使用其他语域的词汇，如农业、地理等语域的词汇。这有点像长跑不宜身着拖地长裙，睡觉不宜西装革履一样，是语言使用的得体性原则。

语域还是具有某种具体用途的语言变体，我们可以从交际领域、交际方式和交际关系把语言分成不同的语域。不同的语域语言变体彼此是有区别的，比如在某个特定的学科领域所使用的语言不同于在其他学科领域所使用的语言。

语域理论是系统功能语法的重要理论之一。它本身所具有的特点和功能使它被广泛应用于许多领域。

第三节 词语的跨域使用

遵循语域的上述三个层次来使用语言，我们称其为语言的“守域使用”。词的词汇意义是用来指称客观世界中的事物、现象和关系的。而世界上的事物、现象和过程都不是孤立存在着的，都会与周围的其他事物、现象和过程发生这样或那样的联系。所以，语言使用者在交际的过程中，有时为了达到生动、形象、新奇等表达效果，往往会通过某种联想，借助事物、现象或过程之间的相互联系，用此语域的词汇去表达彼语域的内容，意即所使用的词汇不同时受语场、语旨和语式这三个层次的制约，而是跳出其中的某个或多个层次，使用另外一个语域中的该层次。语言学中把这种现象称为语域借用。即语言使用者在传递语言信息的过程中使用了与已选语域不同的语域。其中，如果语言使用者不使用已选语域中的语场，而使用另外一种语域中的语场来达到其交际目的的言语活动现象就是语言的跨域使用了。

从另一个角度来说，随着人们对客观世界认识的发展，表示新事物、新概念的新词汇大量涌现。人们不可能把所有的新事物、新发现都赋予全新的名称，那样语言中的词势必将变得数目

庞大而不便使用。人们在用相对稳定的语言系统来表达日新月异的客观世界时，往往会借助于表示具体事物的词语来表达抽象的概念。人们可以通过词中固定下来的某种联想来指称语言外部的客观事物。这便会出现词语的跨语域使用。词语的跨域使用中，最普遍也最典型的就是行业词语的跨域使用。比如用军事语域的词汇来表达体育内容（如“练兵”、“出征”、“应战”），用化学语域的词汇来表达政治观念（如“腐蚀”）。

跨域使用实际上就是对该语域中常规语场的违反，由于违反了常规，也就打破了语域的预测性，往往会产生一种奇特的新语域，达到新奇、生动、风趣的交际效果。

语言学中，称原始语域为源域或始源域（source domain），称所跨入的语域为目标域（target domain），由始源域到目标域的过程称为“映射”。拿军事词语在体育新闻领域的跨域使用来说，军事语域就称为始源域，体育语域就称为目标域。如：

词语	源域	用例	目标域	用例
参战	参加战斗	德国的参战具有某种象征意义。	参加比赛	3名雅典奥运会冠军参战。
阵容	作战队伍的外貌	中国武警阵容强大。	比赛队伍的人员配备	NBA明星队的超豪华阵容也已确定。
开战	开始战斗	美国对伊政策经历了从庇护到开战到遏制三个阶段。	开始比赛	一场精彩的柔道盛宴即将开战。
练兵	训练军队	美国在日本海练兵。	训练运动员	中国队将本次比赛作为检验冬训成果的一次练兵。
收兵	结束战斗	“反恐战争”绝不收兵。	结束比赛	赛艇比赛于26日收兵。

行业词语因有其特定的指称对象和单一的专业语义，一般只适用于本专业、行业范围。而在实际的言语交际中，如果出于某种表达需要，把行业词语越界运用到其他专业、行业用来指称新的对象，因行业词语的专业语义与其专用范围和专指对象紧密联系，在运用范围和所指对象改变的同时必须要作语义的改变，这样就突破了行业词语的单义性和专业性，在原专业语义的基础上产生出非专业语义，这个过程就是行业词语的跨域使用或称行业词语的语域借用。无论运用范围和所指对象的改变及产生的非专业语义是否为临时性的，都属于行业词语的跨域使用。

如“下课”和“滑坡”的借用。

“下课”专指“上课时间结束”，是教学行业词语。后来被球迷们跨域使用在足坛用来指称“教练被撤换或结束教练工作”，现在已经成为足坛热门词，在原专业语义基础上产生出新的非专业的跨域义。之后又相继出现了“裁判员下课”、“足协官员为什么不能下课”等用法，这种跨域使用甚至扩大到其他行业，如跨域使用于演艺圈：“让‘假唱’下课”。

“滑坡”专指“大量土石由斜坡整体向下滑动的自然现象”，是地质学术语。后来被广泛跨域使用于经济学、哲学等领域，如“经济滑坡、财政滑坡、生产滑坡、思想政治滑坡、电影票房收入滑坡、歌坛滑坡、文学创作滑坡、精神滑坡”等，产生非专业语义的新义：“借指事物因为某种原因出现倒退的趋势”、“比喻下降；走下坡路”。

下列情况不属于行业词语的跨域使用。

同一行业的总行业的行业语在其下属分行业中使用不属于跨域使用。如戏剧总行业语“亮相、化妆、导演”等词语在其下属分行业话剧、戏曲、歌剧等行业中的运用。

不同的专业、行业由于使用某些相同的设备等而运用相同的专业术语，不属于借用。如众多行业因电脑的普及而共同运用

“软件、硬件、内存”等术语；如因高科技的渗透，航天器减速安全降落的高科技装置被运用于飞机降落，航天科技和飞行专业共同运用“软着陆”这一术语。

上述几类行业词语的运用源于事物之间客观联系的广泛性和多样性，不具有人为跨专业、行业运用的因素，所指对象仍具有专指性，语义仍具有专业性、单义性，并没有产生非专业语义的新义，所以不在行业词语跨域使用之列。

第四节 词语的泛化

词语的泛化，通常是指词义的泛化，就是把本适用于甲事物的词语推演到乙事物或其他多种事物上，或者把本适用于个别事物的词义演进到用于一般事物。换言之，就是词语在保持越来越少的原有语义特征的情况下不断产生新的使用方式将越来越多的对象纳入到自己的指称范围。

从实际使用的情况来看，词义泛化有无知泛化和特意泛化两种情况。无知泛化是由于对词义原来的语义特征把握不清造成的，主要表现在儿童身上；特意泛化是表达者在已明确词义原来的语义特征的基础上，为了追求表达效果，根据事物之间的关联性和相似性有意改变词义语用范围的行为。

词义的泛化是词义发展变化的方式之一。说到词义的发展变化，我们常常会想到“词义的扩大”。通常所说的“词义的扩大”与这里所说的“词义的泛化”并不完全一致。两者有相似之处，都是指词义由专指某一事物转指其他事物，同时保留专指意义。所不同的是，“词义的扩大”一般只是就词义演变的结果而言，而不是词义演变的具体过程；“词义的泛化”则既包括结果也包含过程。另外，“词义的扩大”一般指词义演化后已相对稳定的结果，在词典中已经确立为一个义项，并用“泛指”两

字作为标示。而“词义的泛化”既包含了结果，也包含了词义正处于发展定型过程中的变化方式及表现出来的意义。

另外，与词义泛化相类似的还有一个概念是“虚化”。不少人把这两个概念等同起来，认为泛化就是虚化。之所以会有这样的认识，是因为两者都包含了词义变化的过程和结果。但“虚化”着眼于词的理性意义演化前后的虚实对比，按照蒋绍愚先生的说法，“虚化”指的是实词的词汇意义逐渐消失，最后变为表示语法关系的虚词。具体而言，“泛化”与“虚化”有三方面差异：其一是“虚化”既指词义的虚实变化，也指词的词法和句法功能的变化；“泛化”则更多注重的是词义适用范围的变化；其二是“虚化”作为词义变化的结果往往意味着旧义项的消亡和新义项的产生；“泛化”作为词义变化的结果常显现为新旧义项同现于一个词条下，甚至同一个义项中；其三是“虚化”处于历时层面，显现在不同时代语言的比较中，演化时期较长；“泛化”则属于共时层面，显现在不同领域、不同语体的语言比较中，演化时期较短。

语言随着社会的变化而不断地变化，社会的变化折射于其中。在语言诸要素中词汇又是最敏感、最活跃的，语言的演变和发展首先表现在词汇的变化上。

当今社会，新事物、新思想层出不穷，社会生活节奏加快，反映在语言上，每天都有大量的新概念被采用，并且在极短的时间内为大多数人接受。这些新概念最后不是使人感到陌生，而是完全同化到语言中去了，从而成为我们标准思维装备的一部分。提出新概念的方法叫词汇创新，这种词汇创新可以采用新词语的形式或采用意义转移的形式。创新词语即为新事物、新思想取一个全新的名字，如电子、质子、飞碟、潜水艇、黑色幽默等。而后一种即为词语泛化。词语泛化问题，是语言发展中极为常见的现象。如“战线”一词本是战争年代的遗留词，现在除“军事

战线”外，可用于“新闻战线”、“文艺战线”、“工业战线”等等。

我们发现，近二十年来，有很多的行业词语以不同程度的词义泛化汇入了新词语的洪流，即由于语言系统自身的不自足性、日益发展的言语交际的需求、专门用语和全民共同语之间的“流通”、交际者的语用心理等原因，行业词语通过创造性的经常性的跨域使用，在固有专业语义的基础上已突破语义内涵的单一性，增加新的所指对象，所指范围推广扩大到专业、行业以外，衍生出非专业语义的新义（原专业语义继续实行其专指职能），使行业词语具有多义性和普遍性，从而导致行业词语词义的泛化。在固有词语赋新义中，这部分新义是表现力丰富，风格独特，品位较高的部分，是旧貌添新颜的新潮一族，如“同步、信息、反馈、回归、群体、网络、软件、裂变、到位、定位、错位、焦点、辐射、滑坡、余热、视角、反弹、软着陆、冷处理、黄牌警告”等等，不胜枚举。这些新义汇入了新词语的洪流之中，不断地充实着汉语的词义系统，成为汉语词汇丰富发展的一个突出标志。在词汇系统内部，借用具有固定含义的行业词语实现词义的泛化增添新义，这是由单义走向多义的词义演变的一个重要途径，也是普通用语词汇数量增加和更新的有效方法，这历来是各种语言里普遍的语言现象。在新时期特别是近年来，行业词语的泛化涉及的专业、行业之广，数量之多，泛化的程度之高，速度之快，已超过了历史上任何一个时期，且势头越来越足。行业词语通过借用突破了语义的单义性、自身的系统性和内部流通的封闭性，进入了大流通领域，不断向共同语渗透。

因行业词语的频繁借用引起词义的泛化而产生非专业语义的新义，并与其专业语义共时共用，这是词汇由单义走向多义完成词义泛化的一个重要途径。其中，行业词语通过跨域使用实现语义的突破是关键的第一步。

第五节 行业词语跨域使用及其泛化问题的研究现状

从历时角度来说,词语的跨语域使用,是词义泛化的一个动因或初始阶段,是词义泛化的方式之一。换言之,词语跨语域使用的结果往往是词义的泛化。对这种语言现象的研究,多年来学界关注更多在词语的泛化,尤其是行业词语的词义泛化及其对于普通话词语的渗透与丰富上。

有关行业词语词义泛化问题的论述,较早见于二十世纪五十年代。1955年,张志公先生在《初中汉语课本·词汇编》及其教学参考书中提到行业语和术语可以被普通话吸收,成为普通话里的词。1959年,周祖谟先生在《汉语词汇讲话》一书中也曾提及该问题,但二书并未对此问题进行深入的分析。王勤和武占坤先生就这一问题的阐述更深入一些,1959年他们在《现代汉语词汇》中谈到:“行业语词能够逐渐扩大其使用范围,进而被普通话词汇吸收”,“社会上各个行业的行业语词都有被吸收为普通话语词的可能,只看它是不是符合汉语发展的内部规律和全民在交流思想上的需要。如果它正符合于全民在交流思想上的需要,而且反映了汉语发展的内部规律,就必然被吸收成为全民词汇的成员”,“行业语一经被普通话吸收,词的形式虽然没有什么变化,在词的内容——词义上却发展、扩大了,在一定程度上还引申了”。

二十世纪八十年代后,胡裕树先生指出“社会习惯语”“往往具有一种意义推广的用法”,“这种意义推广的用法,使得专门性词语变为一般性词语。因此,社会习惯语也是普通话词汇丰富化的一个源泉”。并且提出了词汇吸收各种成分的原则:普遍性原则、需要的原则、意义明确的原则。张志公先生也再次提到