

西方经济学习题集

■ 主 编 黄河清 副主编 傅 耀 吴立平



广东金融学院成人高等教育系列教材

xifang jingjixue xitiji



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS





广东金融学院成人高等教育系列教材

西方经济学习题集

xifang jingjixue xitiji

主 编 黄河清
副主编 傅 耀 吴立平



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS
中国·广州



图书在版编目 (CIP) 数据

西方经济学习题集/黄河清主编; 傅耀, 吴立平副主编. —广州: 暨南大学出版社, 2009. 8

ISBN 978 - 7 - 81135 - 366 - 2

I. 西… II. ①黄… ②傅… ③吴… III. 现代资产阶级经济学—高等学校—习题 IV. F091.3 - 44

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 138033 号

出版发行: 暨南大学出版社

地 址: 中国广州暨南大学
电 话: 总编室 (8620) 85221601
营销部 (8620) 85225284 85228291 85220693 (邮购)
传 真: (8620) 85221583 (办公室) 85223774 (营销部)
邮 编: 510630
网 址: <http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

排 版: 暨南大学出版社排版设计中心
印 刷: 广州市怡升印刷有限公司

开 本: 787mm × 960mm 1/16
印 张: 14
字 数: 191 千
版 次: 2009 年 8 月第 1 版
印 次: 2009 年 8 月第 1 次
印 数: 1—6500 册

定 价: 28.00 元

(暨大版图书如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换)

总 序

经济的全球化发展,使得国际竞争的实质在很大程度上是各国科学技术力量的竞争、人才的竞争。发展教育事业,不断完善人们的知识结构、提高人们的知识水平已成为时代的要求。随着我国经济的迅速发展、产业结构的不断调整、传统产业部门的改造、新兴产业部门的建立,数以千万计的各种岗位劳动者需要通过边工作边学习的方式来调整自己的知识结构和提高自己的知识水平,以适应这种现代经济与社会发展的要求。我国成人高等教育的发展面临着可贵的机遇,也肩负着重大的历史使命。

为了适应成人高等教育事业蓬勃发展的需要,打造我院成人高等教育品牌,实现“规模扩大、结构合理、效益显著”的奋斗目标,在学校领导和有关部门的大力支持下,经过周密筹划和积极准备,我院继续教育学院正式启动“成人高等教育系列教材”编写工作,计划用三年时间,聘请学校各专业长期从事成人教育的专家、学者,在总结我院成人教育教学经验的基础上,编写公共基础课和专业基础课教材及学习辅导书总计十五本左右,力求使这批教材从内容到形式真正符合成人学习的特点和要求。

2008年,第一批推出的“广东金融学院成人高等教育系列教材”包括以下七种:《计算机应用基础》、《计算机应用基础习题解答与上机实验》、《微积分》、《微积分辅导》、《中国特色社会主义理论体系论纲》、《经济应用文写作》、《经济应用文写作范例与练习》。

2009年,第二批推出的“广东金融学院成人高等教育系列教材”包括以下六种:《统计学》、《会计学基础》、《会计学基础习题集》、《西方经济学》、《西方经济学习题集》、《管理学原理》。

本系列教材吸收了同类教材的优点，具有简明扼要、条理清晰、深入浅出、通俗易懂的特点。在内容的选择上，本教材注意面向大多数学生，既确保落实教学大纲的基本要求，又具有适当的弹性，能够适应学生进一步提高的要求，也给授课教师留有较大的选择和发挥空间。

本系列教材的使用对象主要为成人高等教育的专科学生，同时，本系列教材也可作为其他层次成人教育学生的参考书。

广东金融学院成人高等教育系列教材编委会

2009 年 5 月

前 言

本习题集是与《西方经济学》（黄河清主编，傅耀、吴立平副主编）相配套的。广东金融学院在长期办学过程中，特别强调应用型人才的培养。为方便读者对教材的使用，特编写了本习题集。

本习题集主要具有以下特点：

（1）突出应用型人才培养目标。本教材将从培养应用型经济管理人才的目标出发，力求在知识点的复习上，突出理论联系实际的特点。在基本原理的掌握上，力求把近年来经济社会生活中发生的事件等进行加工，使之符合经济学教学的需要，进一步巩固学生分析问题、解决问题的能力；在基本理论的理解上，联系了我国经济社会中正在发生的变革，启发学生思考，提高其对社会的认识能力。

（2）内容难易适度。本习题集在知识难度的选择上，删除了对烦琐的经济学模型的数学推导和运算要求，以简洁的方式进行复习，增加了读者自学经济学的乐趣。

（3）形式灵活多样。本习题集按照教材对“本章要点”、“重点掌握”、“一般掌握”、“一般了解”等知识节点的编排规律，突出了对重要问题的解释和复习，让读者能够更容易掌握经济学的基本理论和基础知识，也为进一步的发展和深造奠定了深厚的基础。同时本习题集也突出了趣味性，注意激发读者的学习兴趣。

（4）适用范围广泛。本习题集非常适合继续教育经济管理类专业和培养

应用型人才的普通本科院校相关专业的读者使用，也适合作为各类层次学历教育和短期培训的命题参考，同时也是广大对经济学感兴趣的自学者检验学习成果的一本经济学入门习题集。

本习题集由广东金融学院经济贸易系教师集体编写。系主任黄河清教授任主编，系副主任傅耀教授、吴立平教授任副主编。参加编写的人员分工如下：唐明琴、李艳负责第一章的编写，张捷、刘沙负责第二章的编写，何南负责第三章的编写，蔡赛男、黄利春负责第四章的编写，周勇负责第五章的编写，李光德负责第六章的编写，陈凤者负责第七章的编写，梁涛、夏芳负责第八章的编写，郭丽、曹芳负责第九章的编写，刘志荣负责第十章的编写，王金平负责第十一章的编写，刘礼花负责第十二章的编写，叶湘榕负责第十三章的编写。最后由主编和副主编进行统稿和审稿。

在编写过程中我们借鉴了国内外大量的论著和教材，在此对相关作者表示最诚挚的感谢。编者特别感谢暨南大学出版社和广东金融学院继续教育学院的大力支持与帮助，他们为本习题集的编写与出版做了大量的工作。由于时间仓促，本习题集难免会存在疏漏和不足之处，敬请专家和读者不吝赐教。

编 者

2009 年 6 月

目 录

总 序	(1)
前 言	(1)
 第一章 需求、供给与均衡价格	
第一部分 习 题	(1)
第二部分 参考答案	(8)
 第二章 效用论	
第一部分 习 题	(17)
第二部分 参考答案	(25)
 第三章 生产与成本	
第一部分 习 题	(31)
第二部分 参考答案	(39)
 第四章 市场结构理论	
第一部分 习 题	(49)
第二部分 参考答案	(58)

第五章 要素价格与收入分配

第一部分 习 题	(69)
第二部分 参考答案	(74)

第六章 市场失灵与微观经济政策

第一部分 习 题	(79)
第二部分 参考答案	(88)

第七章 国民收入的核算及简单决定

第一部分 习 题	(94)
第二部分 参考答案	(101)

第八章 国民收入的决定： $IS-LM$ 模型

第一部分 习 题	(107)
第二部分 参考答案	(115)

第九章 国民收入的决定： $AD-AS$ 模型

第一部分 习 题	(126)
第二部分 参考答案	(135)

第十章 失业与通货膨胀

第一部分 习 题	(147)
第二部分 参考答案	(155)

第十一章 财政政策与货币政策

第一部分 习 题	(165)
第二部分 参考答案	(171)

第十二章 开放经济中的收入决定

第一部分 习 题	(182)
第二部分 参考答案	(189)

第十三章 经济增长与经济周期

第一部分 习 题	(197)
第二部分 参考答案	(205)

第一章 需求、供给与均衡价格

第一部分 习 题

一、填空题

1. 需求是消费者（ ）和（ ）的统一。
2. 需求增加引起均衡价格（ ），均衡数量（ ）。
3. 需求曲线是一条向（ ）倾斜的曲线，它表明某种商品的价格与需求量之间成（ ）变动。
4. 决定需求的因素主要是（ ）、（ ）、（ ）和（ ）。
5. 同一条需求曲线上的移动称为（ ），需求曲线的平行移动称为（ ）。
6. 需求曲线向左移动是需求（ ），向右移动是需求（ ）。
7. 供给是生产者（ ）和（ ）的统一。
8. 供给曲线向（ ）倾斜，表示某种商品的价格与供给量之间成（ ）变动。
9. 决定供给的因素主要是（ ）、（ ）、（ ）和（ ）。
10. 供给曲线向左移动是供给（ ），向右移动是供给（ ）。

11. 在供给与供给量的变动中, 价格变动引起 () 变动, 而生产技术的变动引起 () 的变动。
12. 均衡价格是某种商品的 () 与 () 相等时的价格。
13. 需求的变动引起均衡价格 () 方向变动, 均衡数量 () 方向变动。
14. 根据需求弹性的弹性系数的大小, 可以把需求的价格弹性分为: ()、()、()、()、() 五类。
15. 若某种商品的需求无弹性, 则其需求曲线是一条 () 的线。
16. 若某种商品的需求有无限弹性, 则其需求曲线是一条 () 的线。
17. 收入弹性是指 () 变动的比率所引起的需求量变动的比率。
18. 如果交叉弹性为负值, 则两种商品为 () 关系: 如果交叉弹性为正值, 则两种商品为 () 关系。
19. 供给弹性是指 () 变动对价格变动的反应程度。
20. 如果某种商品是需求富有弹性的, 则价格与总收益成 () 变动; 如果某种商品是需求缺乏弹性的, 则价格与总收益成 () 变动。

二、名词解释

1. 需求价格弹性
2. 需求交叉弹性
3. 供求定理
4. 均衡价格
5. 收入效应

三、判断正误题（正确的打“√”，错误的打“×”）

1. 替代效应使价格上升的商品需求增加。 ()
2. 并不是所有商品的供给量都随价格的上升而增加。（提示：供给定理是一般商品的规律，但与一切规律一样，它也有例外。） ()
3. 一般认为，收入弹性大于1的商品为奢侈品。 ()
4. 在其他条件不变的情况下，当生产手机的技术提高时，供给增加，从而使得均衡价格下降，均衡产量增加。 ()
5. 市场经济的协调机制是价格。 ()
6. 在市场经济中，价格的调节可以使资源配置达到最优状态。 ()
7. 价格只有在一定的条件下才能起到调节经济的作用。 ()
8. 粮食的需求价格弹性大于1。 ()
9. 限制价格是政府规定的某种产品的最低价格。 ()
10. 在需求不变的情况下，供给的增加将引起均衡价格上升和均衡数量减少。 ()
11. 支持价格是政府规定的某种产品的最高价格。 ()
12. 苹果价格下降引起人们购买的橘子减少，在图上表现为需求曲线向左方移动。 ()
13. 在其他条件不变的情况下，当人们收入增加时引起需求增加，休闲类书籍的价格会上升，需求量会增加。 ()
14. 两种替代品的需求交叉弹性大于零，两种互补品的需求交叉弹性小于零。 ()
15. 需求收入弹性是收入变动对需求量变动的反应程度。 ()

四、单项选择题

1. 经济学上的需求是指人们的 ()。

- A. 购买欲望
B. 购买能力
C. 购买欲望和购买能力的统一
D. 根据其购买欲望所决定的购买量
2. 如果其他各种条件均保持不变, 当 X 商品的互补品 Y 商品的价格上升时, 对 X 商品的需求将 ()。
- A. 增加
B. 减少
C. 不变
D. 无法确定
3. 在其他条件不变的情况下, 当汽油的价格上升时, 对小汽车的需求将 ()。
- A. 减少
B. 不变
C. 增加
D. 难以确定
4. 如果其他各种条件均保持不变, 当 X 商品的替代品 Y 商品的价格上升时, 对 X 商品的需求将 ()。
- A. 增加
B. 减少
C. 不变
D. 无法确定
5. 在其他条件不变的情况下, 当咖啡的价格急剧升高时, 对茶叶的需求将 ()。
- A. 减少
B. 不变
C. 增加
D. 没有影响
6. 消费者预期某种物品的价格将来会上升, 则对该物品当前的需求会 ()。
- A. 减少
B. 增加
C. 不变
D. 难以确定
7. 根据需求定理, 需求曲线是一条 ()。
- A. 与横轴垂直的线
B. 与横轴平行的线
C. 向右上方倾斜的线
D. 向右下方倾斜的线

A. 上升，增加 B. 下降，减少
C. 上升，不变 D. 上升，减少

A. 收入效应 B. 替代效应
C. 溢出效应 D. 挤出效应

A. 价格之间的关系 B. 需求之间的关系
C. 生产能力之间的关系 D. 货币供给之间的关系

A. 与横轴垂直的线 B. 与横轴平行的线
C. 向右上方倾斜的线 D. 向右下方倾斜的线

A. 生产技术的提高会使商品的供给量增加

B. 某种商品的价格上升将导致对该商品的供给量增加

C. 由于政府采取措施鼓励某种商品生产, 使得该种商品的供给量增加

D. 消费者喜欢消费某种商品, 使该商品的供给量增加

A. 下降，增加 B. 下降，减少
C. 上升，不变 D. 上升，减少

A. 供给曲线向左移动 B. 供给曲线向右移动

- C. 供给量沿着供给曲线减少 D. 供给量沿着供给曲线增加
15. 当市场处于均衡时 ()。
- A. 总是存在供给不足
B. 总是存在供给过剩
C. 既没有供给不足也没有供给过剩
D. 既有供给不足也有供给过剩
16. 如果一种商品的需求的价格弹性为 2，价格由 1 元上升到 1.02 元会导致需求 ()。
- A. 增加 4% B. 增加 2%
C. 减少 4% D. 减少 2%
17. 如果需求的价格弹性为 $1/3$ ，价格上升 30% 时，需求将 ()。
- A. 增加 10% B. 减少 10%
C. 增加 90% D. 减少 90%
18. 如果一种商品的价格上升时，需求完全没有下降，那么该商品的需求 ()。
- A. 有无限弹性 B. 无弹性
C. 富有弹性 D. 缺乏弹性
19. 需求收入弹性是指 ()。
- A. 需求变动对收入变动的反应程度
B. 需求变动对价格变动的反应程度
C. 价格变动对需求变动的反应程度
D. 收入变动对价格变动的反应程度
20. 如果一种商品的供给弹性系数为 2，当价格由 2 元上升为 2.02 元时会导致该种商品的供给 ()。
- A. 增加 4% B. 减少 4%

C. 增加 2%

D. 减少 2%

五、计算题

1. 某种商品在价格由 10 元降为 6 元时, 需求量由 20 单位增加到 40 单位。用中点法计算这种商品的需求弹性, 并说明属于哪一种需求弹性。

2. 某种商品价格上升 10% 时, 供给量增加了 25%, 这种商品的供给弹性是多少?

3. 已知某种商品的需求函数为 $Q_D = 50 - 5P$, 供给函数为 $Q_S = -10 + 5P$, 求该商品的均衡价格和均衡数量。

4. 当人们的平均收入增加 20% 时, 某种商品的需求量增加了 30%, 计算需求收入弹性并说明这种商品是正常物品还是低档物品, 是奢侈品还是生活必需品。

5. 如果一种商品价格上升 10%, 另一种商品需求量增加了 15%。这两种商品的需求交叉弹性是多少? 这两种商品是什么关系?

六、简答题

1. 简要说明供给弹性有哪些类型。
2. 什么是供求定理?
3. 简述需求量的变动与需求的变动。
4. 简述需求的价格弹性与厂商销售收入的关系。
5. 简述恩格尔定律。
6. 画图说明需求变动对均衡价格的影响。
7. 画图说明供给变动对均衡价格的影响。
8. 需求有哪几种弹性? 并简要说明。