

河津

企业家

《河津企业家》编委会 编

三十年探索跋涉,三十年冥思苦索,
他们真正从黄土地上站起来了!



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

河津企业家

《河津企业家》编委会
编



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

河津企业家 / 《河津企业家》编委会编. ——北京: 中国经济出版社,
2009. 1

ISBN 978-7-5017-8914-6

I. 河… II. 河… III. 企业家-生平事迹-河津市-现代 IV. K825. 38

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第184157号

出版发行: 中国经济出版社 (100037 · 北京市西城区百万庄北街3号)

网 址: www.economyph.com

责任编辑: 张路中 (电话: 010-68319286 E-mail: zlz1952@sina.com)

责任印制: 常毅

封面设计: 任燕飞设计室

经 销: 各地新华书店

承 印: 北京奥德印刷有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印张: 15.5 **字数:** 198千字

版 次: 2009年1月第1版

印次: 2009年1月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5017-8914-6/F · 7882

定价: 48.00元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 由我社发行部门负责调换, **电话:** 68330607

版权所有 盗版必究

举报电话: 68359418 68319282

国家版权局反盗版举报中心电话: 12390

服务热线: 68344225 68341878



□ 禹门风光



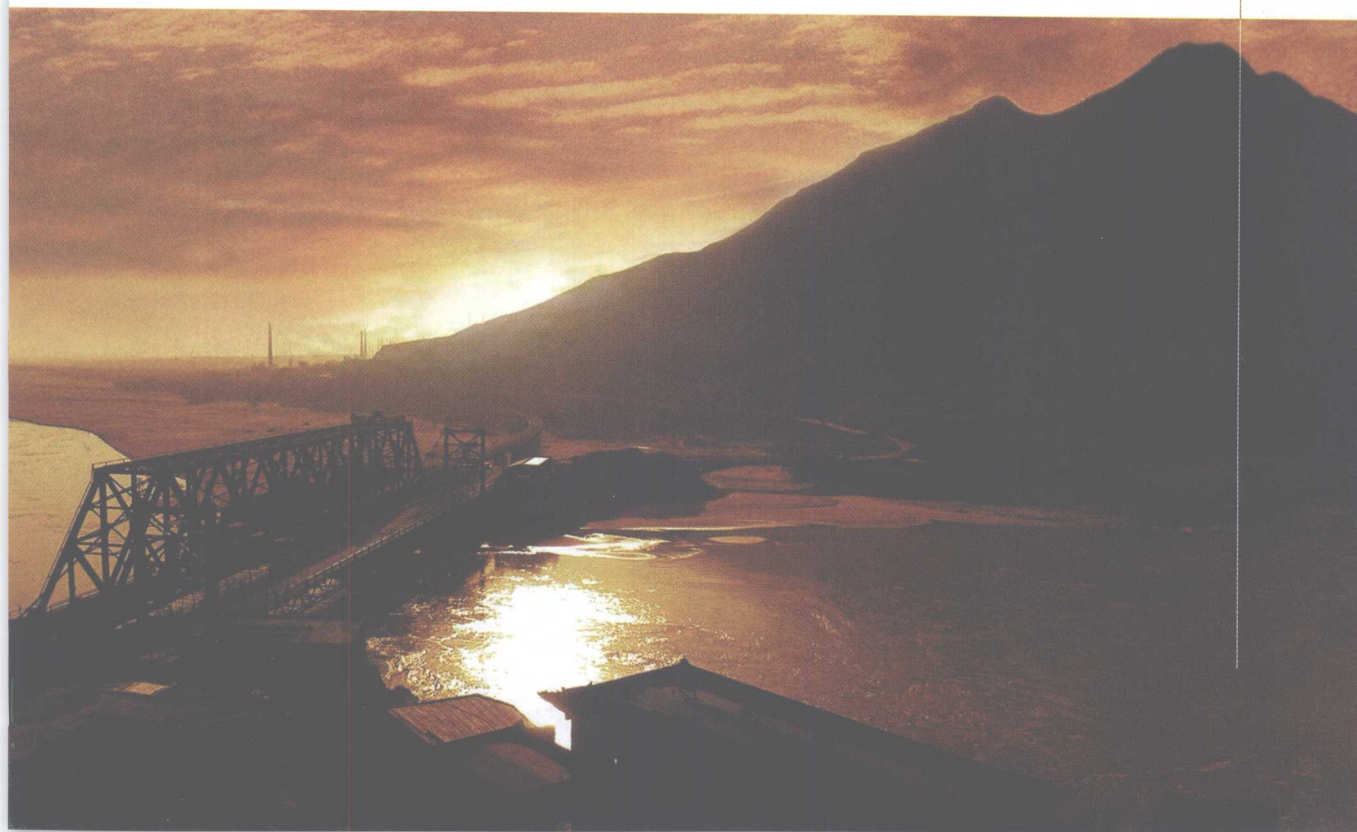
听涛阅澜，心解河津

——《河津企业家》序

在新旧世纪之交，涛涛大河之滨，巍巍吕梁之脚，迅速崛起了一座现代化城市——河津市。

河津，古称“龙门”，是“禹凿龙门”、“鱼跃龙门”神话传说的

001



诞生地，也是“三十年河东，三十年河西”天下奇观的发祥地。

从神话到现实，唯物史观告诉我们，奠基河津市崛起的是活跃的经济；背负其经济的是名企和企业集群；支撑企业集群的是企业家群雕；熔铸企业家群雕灵魂的是企业家的文化自觉和企业家精神。

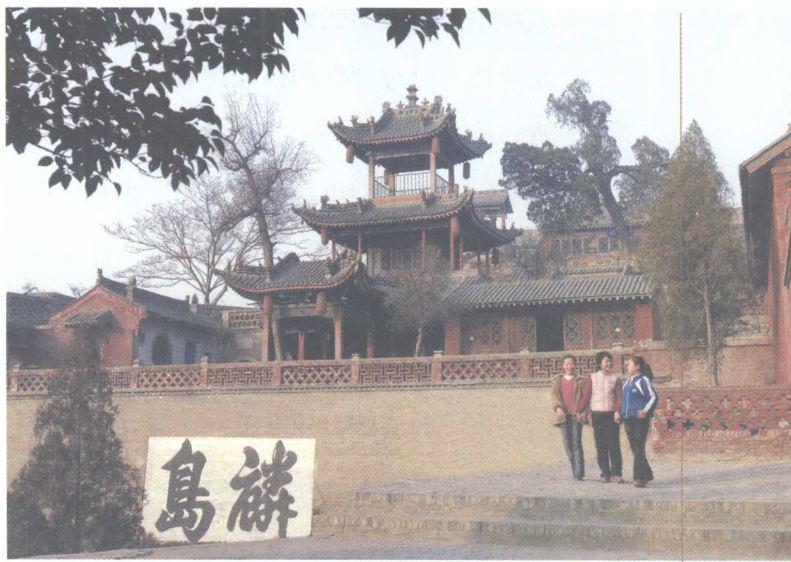
以这个企业家群体为龙头，创造了山西经济发展史上新的壮举，续写了晋商新的神话传奇。尤其是进入二十一世纪以来，河津的经济增长速度、财政总收入连年保持山西省首位，在全省率先成为全国县域经济综合实力百强县（市）。“河津现象”令人关注。

河津本届市委、市政府确立了以科学发展观统领经济社会发展全局，把和谐社会建设摆到更加突出的位置，以强市富民为主旋律，以落实民生指标、提升幸福指数为出发点和落脚点，以强化社会公共事务管理为着力点，以民生为本、民富为纲、民享为先、民安为基、民强为重，紧紧扭住七个“千方百计”^[注]不放松，推动经济社会又好又快发展，建设现代化区域性工贸中心城市的奋斗目标。

近年来，每年我都抽出一段时间来这里，追寻这条经济发展的脉络，探索这个城市崛起的谜底。

《河津企业家》中的传主，多数都与我有过交往。他们豪爽、真诚，乐意与我交朋友，敞开心扉，让我分享其成功与希望、收获与欢乐。

假如将书中的传主比作一座群雕，那么，不难看到这些豪雄式的人物的共同特征。薛颢民、贺跃进、宁太奎、张高升、原贵生、史珉志、



□ 真武庙



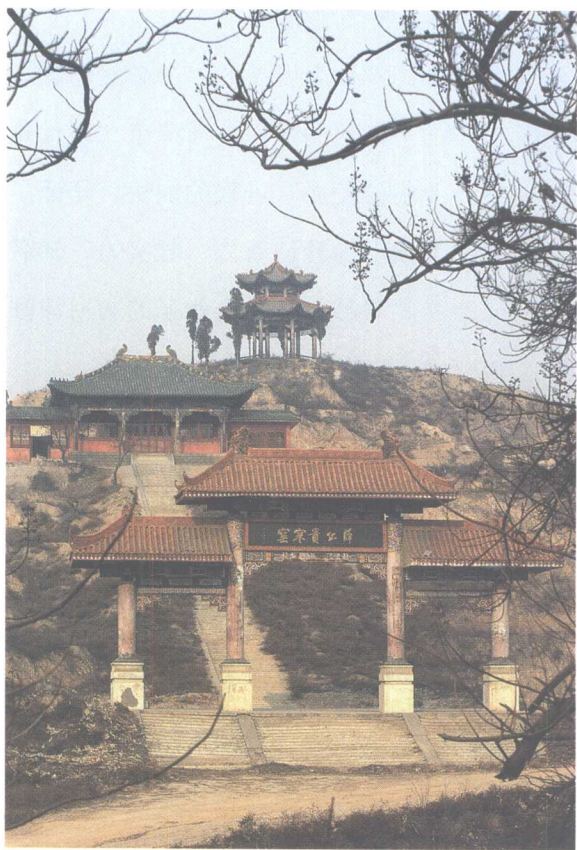
魏方志、张会民等27位活跃在书中的人物，有的从国企下海，有的来自教师队伍，有的出身行伍，有的是地地道道的农民。在作者笔下，或以人物创业发展为线索，或以人伦境界的觉解、超越和升华为次第，或以企业经营管理理念的内在逻辑展开，传主们大都性格鲜明，境界纷呈，哲言妙趣，诗味醇浓，亮点互现，引人入胜。他们殊途同归，汇入江河大道。不管他们出身什么门第，来自哪条道路，他们心中创业的起点都有一个共同的愿景——脱贫致富，打经济翻身仗。他们抢抓改革开放机遇，艰苦创业，完成了（着）资本的原始积累和人生的历练。中国的原始积累，不是请客吃饭，也不是写文章。我们已经失去了历史上世界大国次第崛起的许多外部条件，故而我们的赶超更艰难更悲壮。在每一位成功创业者鲜为人知的故事中，都饱含着智慧与胆识、激情与执著、辛酸与伤痛。他们奋斗的张力成为推动河津发展的一支重要力量。

是溪流就汇入江河，是烈火就熊熊燃烧。

当年，大禹治水，留给历史的宝贵经验是敢为天下先，是协作、疏导与宽容。当代河津企业家群雕精神是对大禹精神的衔接与超越。

这是个勇担社会责任的企业家群体，他们用脊梁撑起了河津的明天。成长起来的企业，成功的企业家，富而思源，贵而思进，顺不忘忧，逆不毁志，贯四时而恒久，历艰险而弥坚。

企业家精神是30年改革开放重要的成果之一，河津市已经培育起了一个富裕阶层。企业家精神能否继续提升，关键就看企业家是否能够正确对待财富，树立正确的财富观。否则，企业价值观就会随着企业家的错误财富观偏离，使人日渐消失在“我”的迷宫里，成为自己创造出来的文化和物质的仆役，成为外在于己身的社会结构的囚徒。一些发达国家和地区的经验表明，有钱人也是普通人！拥有财富不能无视法律；拥有财富不能无视人权；拥有财富不能无视责任；拥有财富不能无视使命；拥有财富不能无视学习；拥有财富不能无视对后代的教育培养。



□ 薛仁贵寒窑

河津市的企业家正在形成健康、正确的财富观。他们勇担责任，热心公益，注重自身的学习和修养，注重对后代子女的培养和教育，以企业内和谐推动社会和谐，以实际行动落实民生指标，提升幸福指数。自觉以开创名企作为企业家承担的更大责任，担负起城市、地区、民族，乃至人类的庄严使命。他们创造财富，安置就业，造福桑

梓，回报社会，是纳税大腕，也是爱心大使，更是公益事业的推动者。

企业家群体的文化自觉，也将迎来河津市企业家境界的全面提升。这种内生的力量，唤起了河津市产业人的责任，将牵引河津市经济的全面转型、提升与超越，进而“走出去”，融入全球经济一体化格局，以推动河津市打造中华民族的世界级品牌。我们殷切期盼着中华民族的世界级企业家有望在这块土地上诞生！一代，两代，三代……奋斗不息。

“河津现象”的一个亮点是城市名企集群现象。名企现象的第一个重要特点是名企集群。所谓集群，即是多颗星亮，而不是一星独亮。由产业集群引发出名企集群、名企群落。

河津名企集群优势互补、产业关联、资源共享。其商业模式正呈现出“涟漪效应”。既相互竞争，又协调有序，已经形成了一个生态文明，一个有机循环链，推动着河津经济发展良性循环。

从名企战略到名城战略是河津市经济社会发展的一个必然趋势。名企名城是一个相互促进、相互进步的一体化的过程。河津市“现代化区域性工贸中心城市”的崛起，“产业集群发展”进程的加快，印证了我的感觉和判断。河津正着力改善、加强、提升创新力、软实力、知名度、美誉度，一个拥有更多名牌（产品）名品、名牌企业家的新河津呼之欲出。

名企现象的另一个重要特点是企业体制机制改革的深化、现代企业制度的建立和完善。河津民营经济已是经济发展的主导，成为拉动区域经济的火车头，这要基于一个地区成熟的政治文明和一个城市文化的开放度、包容度。能否自觉创造一个适宜多种经济成分并存发展的宽松环境，成为检验一个执政党执政能力、境界、气象的试金石。“河津现象”对此做出了有力的回答。

河津企业家群雕阳光靓丽，幽默风趣。我与阳光焦化集团的掌门人薛靛民相当托熟。听其谈汉高祖、魏武帝、康熙、雍正等帝王，每每点

到穴位。让我不禁敬佩他的悟性和阅史的穿透力——“六经注我”——总是在有了丰富的人生体验之后的！

谦谦君子马三喜，向来寓庄于谐，诙谐于庄，鸿儒谈笑，名士雅聚。以三喜为桥，连接了河津与京华，打通了历史与未来。

这是块风流的土地。一年四季，有夏冬，也有春秋。既埋首苦干，也仰望星空。艰辛、磨难、挫折并没有压垮他们的脊梁。太阳还是每天从西边落下，月亮又从东边出来。他们中的佼佼者走出了黄土地，跨过了黄河，踏过了太行山。有的漂洋过海，到了欧洲，到了美国，到了印度。龙门村的掌门人、中共十七大代表原贵生谈起美国的人情风物，心静如水，如数家珍，就像谈他的邻居那么熟悉，可是，有谁晓得主人胸中的丘壑波涛？自然界中有鹰的重生的奇迹，这些人中龙蜕变了又蜕变，不断追求新境界。由中山装——西装——绅士的文明杖和礼帽，到休闲运动装，又还原成人的真本色。鱼跃龙门时的每一跳都刻下了这个时代的年轮，迎来一次思想的大解放、大超越。豪华落尽见真淳，真名士啊自风流！

一个人的探索 and 成功也许带有偶然性，但是，一个群体的探索 and 成功就有其必然性了。人们要问，河津经济强盛背后的原因是什么呢？

河津人与中国老百姓一样，自强不息、穷则思变、刚健有为、敢闯敢冒的精神从没停止过在血脉中流贯。深埋地下的种子

□ 镇风塔

007



一旦被春风吹染，就顽强地化作碧草接天涯。三十年前，邓公用双手播开了两扇门，一扇是改革，一扇是开放，从此，河津展开了与变革图强竞走的接力赛。他们先富口袋，后富脑袋。他们切身体会到，白猫黑猫论是朴素的真理，致富是硬道理。三十年探索跋涉，三十年冥思苦索，他们真正从黄土地上站起来了！这一立，是自盘古开天地以来中国农民亘古未有的一立！人立而业兴！自己是自己的主人，自己掌握自己的命运。失去自我的农民一旦用自己的头颅去思考，释放出的是无尽的创造力、生产力、思想力，这是真正的土地的苏醒，是土地的主人的觉醒，是亿万中国农民的觉醒，这是真正意义上的现代化之路。开放的河津正在引领时尚潮流。我们高兴地看到，“天人合一、以人为本、以和为贵、竞合双赢、民主法治、公平正义”等先进思想正在成为河津人的思维方式和核心价值导向。一个正待实现由传统到现代成功转型的更加自信、从容、超迈的魅力河津正阔步走向未来！

鱼跃龙门的神话，千百年来，祖祖辈辈，口耳相传，寄托了人们对功名富贵和美好生活的向往，但是，有谁真正见过鲤鱼化蛟龙？没有！从来没有！只有改革开放的春风吹绿了大河两岸，让我们更新了观念，解放了生产力，让河津市经济融入了世界经济主航道，让以“落实民生指标、提升幸福指数”，“推动经济社会又好又快发展，建设现代化区域性工贸中心城市”的奋斗目标成为全市上下的共同愿景，让吾族吾民真正过上了和谐、幸福、安康的好日子。

所谓“三十年河东、三十年河西”，不仅是大自然的节律，也是社会演化的规律，是历史前进的逻辑。

“人生仅百年，常怀千岁忧”。

两千年前，太史公秉笔写下了《平准书》、《货殖列传》，首次为天下产业人留出了一席之地，开后代正史《食货志》之先河。

今天，产业人已是经济社会的基础，社会生活的主角。河津市三

届、四届政协，以市委、市府工作中心为重，积极参政议政、建言献策，大任担当，发挥了思想库、智囊团的意义。她像一个强力磁场，将各界精英，尤其是广大优秀企业家吸引到她的周围。即将付梓的《人文河津》、《河津企业家》丛书，对光大企业家的创业、创新、创造精神具有植根、播种、奠基的现实意义。市企业文化研究会的同志与广大作者不辞辛劳，与企业家交朋友，走进他们的精神和心灵世界，将他们的业绩品德功昭天下。一叶知秋，我相信，它的问世对我国广大企业家站在改革开放30年成就的起点上继续解放思想、不懈探索具有重要而特殊的借鉴价值；我也相信对我国社会学家、未来学家等研究思考后发型工业化国家兴起的道路同样具有重要而特殊的标本意义。

锡义主席嘱我为该书写序，不揣浅陋，欣然从命，谨以此文为序，并表示祝贺！

王绍逸

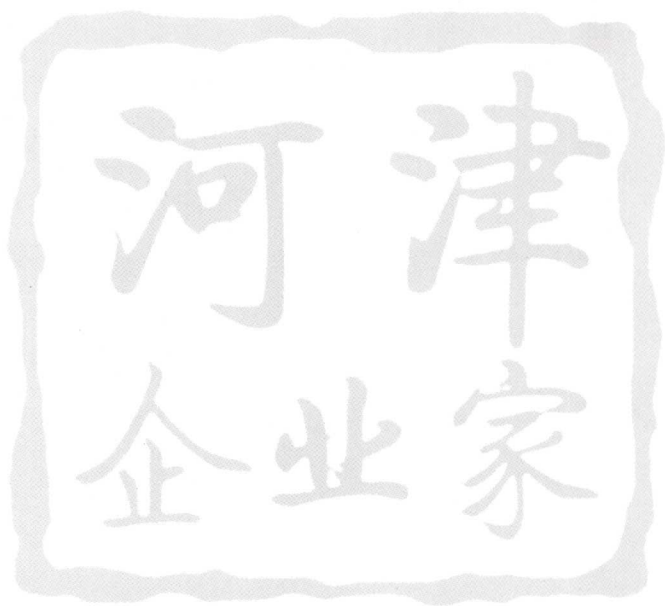
2008年3月30日于清明节前夕初稿

10月11日定稿

作者系河津市企业文化研究会顾问
北京大学当代企业文化研究所研究员
中国文化研究会企业文化专业委员会主任委员

【注】指中共河津市委书记崔克信在第四次党代会上提出的“七个千方百计”即千方百计增加农民收入，千方百计推进社会主义新农村建设，千方百计增强财政收入，千方百计增加地方综合实力，千方百计完善公共设施，千方百计改善生存条件，千方百计完善社会保障体系。





目录

001	序言	001
003	薛毓民 挥洒金色阳光	003
012	贺跃进 曙光下的擎旗人	012
020	宁太奎 跨越 永无止境	020
032	张高升 从淘气小子到亿万富翁	032
040	原贵生 贵为此生富龙门	040
048	史珉志 驰骋在中国民企界的一匹骏马	048
056	魏方志 儒风道骨铸三联	056

河津

企业家

HEJIN
QIYEJIA



002

065

张会民 托起千亩钢城

075

陈剑峰 男儿仗剑行天下

083

申安庭 把仓库建到美国去

090

张双林 柴金玉 杨凤山 华鑫源三重奏

100

薛建康 唱响建康之歌

108

史春波 大爱无言

117

贺仙娥 赠人玫瑰 手留余香

127

薛民 吕梁雄鹰

135

马明立 天成美玉近无瑕

146

范晓岚 阳光的微笑

155	王保童	建筑业巨子
163	赵惠生	永不停歇的攀登
173	马三喜	商界黑马
182	胡志敬	儒商
191	王贵海	海晖掌舵人
200	马焕家	永远的精神
206	王俊海	让青春激情绽放
218	马电科	创出新天地
227		后记