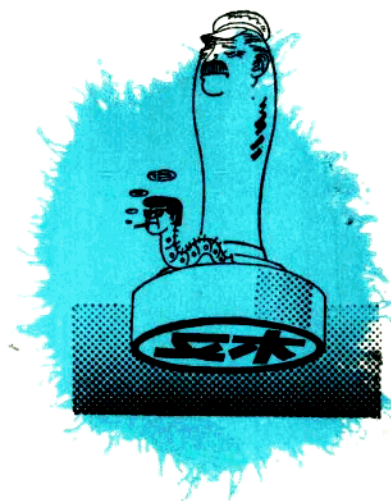


• 玫瑰诗丛 •

才不在高

易和元 著



MEI GUI SHI CONG

才不在高

易和元 著

才 不 在 高

易和元 著

责任编辑：裴湘海 颜家文

*

湖南文艺出版社出版

(长沙市河西银盆南路67号)

湖南省新华书店经销 湖南省新华印刷二厂印刷

*

1988年11月第1版第1次印刷

开本：787×960 1/32 印张：2 插页：2

字数：31,000 印数：1—5,850

ISBN 7—5404—0361—8

I·289 定价：0.90元

带刺的红花

——〈玫瑰诗丛〉序句

臧克家

用玫瑰命名讽刺诗丛，可谓得其神髓了。

讽刺诗，古已有之，但把它作为一个诗的品种，出版专集，大约开始于四十年代，而今十本成套，这是创举。抗战胜利前后，讽刺诗如雨后春笋，起了尖兵的战斗作用，现代文学史上大书一笔。当时讽刺诗之所以勃然兴起，如海涛，如暴风，这不是由于哪个人的提倡，也非诗人们心血来潮，这完全是时势所造成。目之所视，耳之所闻，心之所感，一片令人悲愤的景况，心头郁积，怒火中烧，讽刺诗成为一个火山爆破口。今天看当年的那些作品，实际上是刺多讽少。有的溢出范围，揭露、控诉、指斥，使政治抒情与讽刺意义难分难解了。这样的诗作，象寒光闪闪的匕首，直刺黑暗的黑心，为了使光明早日降临祖

善变……

全国解放以后，讽刺诗这朵花，开得并不茂盛。诗人们对社会主义社会，是有感情的，拥护的，所以歌颂之声洋洋乎盈耳，讽刺之作自然也就稀少了。开国以来，不少文章呼唤杂文而讽

刺诗，有点仿佛诗坛上的杂文。每种样式的文学作品，都是应现实需要而产生的。另外，作者能张开胸怀，放言无忌才行。古来多少文人诗家死于文字狱，或遭大祸。十年浩劫，情况惨烈，不是直至今日，还心有余悸吗？人人三缄其口，讽刺诗因之失去了生机。最近十年来，气候渐趋温和，人心感到舒畅，诗坛上千红万紫，讽刺诗成为耀眼的一朵，作者日众，读者基多。我们的伟大祖国，如朝阳东升，前途光大，但时有浮云片片，飘忽眼前。特别是革命形势大转弯的时候，出现了一些令人忧虑、甚至气愤的丑恶现象。诗人是敏感的，对这些不正之风，不能熟视而无动于衷，于是，讽刺诗兴旺起来了。不平则鸣，讽刺诗就是正义之声。可是，今日之讽刺诗，与四十年代的不同。四十年代的讽刺诗，是要置反人民的，腐朽的，丑恶的东西于死地；而今天的讽刺诗，是为了维护社会主义，拥护党的政策，对消极因素，起而讽之，刺之，伸张正义，打击恶风，目的在于鼓舞人心，扫除前进道路上的障碍种种。讽刺诗，题材是广阔的，手法是多样的，每位诗人都有自己的用武之地，可以大显身手。这套丛书，不仅显现出诗人们的才华，得了优良的成绩，而且它也预示了讽刺诗远大的前途。

1986年11月4日

目 录

带刺的红花·····	臧克家
心有余醉·····	1
才不在高·····	3
公园门票考察团·····	4
教子成“虫”·····	6
群众脱离我·····	8
摸精神·····	10
追风笔·····	12
评比检查团·····	14
“自我批评”·····	16
三难·····	18
谁是“中国第三”？·····	19
威信啊，回来！·····	21
改革·····	23
善变·····	24
自荐狂·····	27
亲信可“信”·····	29
保护伞·····	31
败家子·····	33

“伯乐”不乐·····	35
致软骨病者·····	37
红眼病·····	39
你该明白·····	41
洪洞县里有好人·····	43
起哄病·····	45
炒冷饭小调·····	46
“不入寻常百姓家”·····	48
忘公症·····	49
老子的功能·····	50
无题·····	52
画圈圈·····	54
人与茶·····	56

心有余醉

一登龙门，
身价百倍。
过来人经验可贵，
谈点新体会。

有人说“心有余悸”，
这压根儿不对。
见权不爱三分罪，
有权不用是浪费。

有钱能使鬼推磨，
有权鬼把磨来推。
虽说而今社会新，
讨好卖乖有人会。

挥挥手，动动嘴，
楼堂馆所听指挥；
动动嘴，挥挥手，
山珍海味来列队……

非作是来是作非，
“长官意志”不违背，
白变黑来黑变白，
真理全在心坎内。

民为轻，“官”为贵，
等闲识得权滋味，
一条经验出类拔萃，
有权不用，过期作废！

1978年12月

才不在高

——仿《陋室铭》

才不在高，
有官则名；
学不在深，
有权则灵。
这个衙门，
唯我独尊。
前有吹鼓手，
后有马屁精，
谈笑有心腹，
往来无小兵。
可以搞特权，
结帮亲。……
无批评之刺耳，
唯颂扬之谐音。
青云能直上，
随风显精神。
群众云：臭哉斯人！

1979年3月

公园门票考察团

在众多的出国的考察团中，有这么一个考察团——公园门票考察团。

“公园门票考察团”，
真有趣，挺新鲜，
学习外国“先进”门票经验，
要把所谓“世界水平追赶”。

秀才不出门，
哪能叫实践？
要知外国人怎样卖票，
亲自出国去看看——

每张门票的票价：
五分钱？一角钱？
男女是否一样？
儿童是否减半？

门票的颜色美观不美观？

是红是绿？是黄是蓝？

有没有几色彩印？

有没有花边？

有没有二人券、三人券、五人券？

能不能购集体票入园？

有没有公园月票？

进园时对不对照片？

几人售票？几人收票？

节日免不免费参观？

对无票入园者，

又该怎么办？……

诸如此类，如此这般，

都要考察、钻研，

为把“差距”缩短，

哪怕飞越万水千山！

我们佩服批准这次考察的“长官”，

佩服他的“意志”，他的果断，

他既不怕花人民的钱，

又不怕丢国家的脸！

1979年8月

教子成“虫”

龙生龙，凤生凤，
老鼠的儿子会打洞。
老子英雄儿英雄，
老子有功儿有功。
老子有福儿子享，
老子有权儿子用。
千般娇纵万般宠，
宝贝疙瘩谁敢碰！
前门后门随便走，
无法无天一窝蜂。
吃喝玩乐比高下，
你追我赶闹哄哄。
“高衙内”借尸还魂，
“杨衙内”直撞横冲……
这就是子承父业？
这就是接代传宗？
亲爱的首长同志，
要给你敲敲警钟：
你不是教子成“龙”，

你是在教子成“虫”！

什么虫？寄生虫！

什么虫？害人虫！

1979年9月



群众脱离我

关门家中坐，
心里暗琢磨：
群众见我就躲开，
这是为什么？
哎呀呀，群众脱离我！

我对“千里马”，
可算是不错，
群众骂我这“伯乐”，
这是为什么？
哎呀呀，群众脱离我！

我的安乐窝，
“马”儿串门多，
这个去了那个来，
群众没一个。
哎呀呀，群众脱离我！

下级听上级，

上级就是我，
群众偏不听我的，
这是为什么？
哎呀呀，群众脱离我！

群众提要求，
改善啥生活，
平均主义大发作，
这是搞极“左”！
哎呀呀，群众脱离我！

而今学“准则”，
时机莫错过，
群众觉悟快提高，
快来联系我！
哎呀呀，快来联系我！

1980年1月

摸 精 神

精神在哪里？

须要摸一摸，

精神吃不透，

没法干工作。

精神在文件上？

话是这么说，

字面之外有什么，

这可没把握。

精神在领导脑子里，

一二三四他讲过；

言外之音是什么？

还要多斟酌。

谨防出差错，

工作搁一搁。

精神在哪里？

还要继续摸。