

一本不可多得的有关电脑应用最新的案例大全

海量经典实例体现专业技能技法



本手册采用“全实例教学法”与多媒体教学光盘相结合的编写手法，通过对海量实例的操作学习来掌握该软件的技能技法，帮助读者及时上手制作实例效果，是一本不可多得的更实用、更全面、更经典的实例制作大全。

红色至尊电脑实例精华



超级实用 超级全面 超级易学 超级经典
实例目标 实例分析 操作步骤 设计高手

HONGSE ZHIZUN DIANNAO SHILI JINGHUA

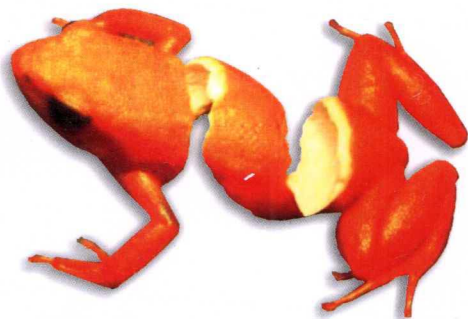
电脑新手迈向高手的直通车

Photoshop

广告设计实例创意制作

500例

怡丹科技工作室 编



CS 4

Photoshop

- Photoshop 广告基础知识
- 广告精彩创意实例
- 海报与手册广告制作实例
- 户外广告设计实例
- 卡片及造型设计实例
- 精彩图像创意设计
- 公司企业 VI 设计
- Photoshop 精美包装设计



精彩实例效果全程操作呈现
轻松借鉴参考快速自学提高



DUOMEITI

多媒体自学光盘
通过光盘指点轻松学会photoshop创意设计

人人学得会 轻松学得快



清华同方光盘电子出版社 出版
QINGHUA TONGFANG GUANGPANDIANZICHUBANSHE



红色至尊电脑实例精华

**HONGSE ZHIZUN
DIANNAO SHILI JINGHUA**

Photoshop

广告设计实例创意制作

500例



怡丹科技工作室 编

CS 4

Photoshop



清华同方光盘电子出版社 出版
QINGHUA TONGFANG GUANGPANDIANZICHUBANSHE

红色至尊电脑实例精华

Photoshop 广告设计实例创意制作

内容提要 本手册系统全面地介绍了 Photoshop 在报纸广告、杂志广告、户外广告、日常用品广告、POP 广告、招贴、海报、DM 单和网络广告等方面的应用。手册共分为八大章，分别为 Photoshop 广告基础知识、广告精彩创意实例、海报与手册广告制作实例、户外广告设计实例、卡片及造型设计实例、精彩图像创意设计、公司企业 VI 设计、精美包装设计。通过对海量实例的操作学习来掌握该软件的技能技法，是一本不可多得的更实用、更全面、更经典的实例制作大全。

本手册采用“全实例教学法”与多媒体教学光盘相结合的形式，把软件的知识原理、操作流程、应用范例有机地结合起来，以通俗的语言、直观的图片、一步一步的操作步骤，详细地讲解了电脑操作的全过程，并在其中穿插讲解“提示”、“注意”进行技巧点拨，力求做到系统、全面、直观，通过这种图文并茂的教学形式，让读者按步操作能够一学就会，会了就能用，达到学以致用目的。

本手册适合电脑设计入门者与进阶者阅读；适合平面设计、广告设计、包装设计、产品造型设计、服装设计、手绘设计、网页设计、室内装潢设计、印刷制版等工作人员及电脑美术爱好者使用，同时也可以作为高等美术院校相关专业及社会相关培训班的配套教材。

出 版 清华同方光盘电子出版社
经 销 各地新华书店、软件连锁店
生 产 四川省釜山数码科技文化发展有限公司
文本印刷 四川墨池印务有限公司

开 本 787 mm×1092 mm 1/16

印制日期 2009 年 8 月

版 本 号 ISBN 978-7-89477-075-2

定 价 68.00 元（含 1 张光盘和本学习手册）

红色至尊电脑实例精华——

- Photoshop 实例创意制作
- Photoshop 广告设计实例创意制作
- Photoshop 图像处理实例制作
- 3ds max 完美创意制作
- AutoCAD 机械制图创意制作
- AutoCAD 建筑与室内设计创意制作
- Dreamweaver Fireworks Flash 网页设计创意制作
- Office 电脑办公无师精通
- CorelDRAW 经典实例创意制作
- Flash 动画图形设计创意制作

运行环境要求

- Windows 98/Me/2000/XP
- 分辨率 1024×768 像素以上
- CPU Pentium 200 以上
- 内存 256MB 以上
- 光驱 32 倍速以上
- 音箱或耳麦

◇ 未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本手册部分或全部内容
◇ 版权所有 侵权必究

前 言

《红色至尊电脑实例精华》系列读本采用了“全实例教学法”与多媒体教学光盘相结合的形式,把相关软件的知识原理、操作流程、应用范例有机地结合起来,以通俗的语言、直观的图片、详细的操作步骤来讲解实例制作的全过程,并在其中穿插“提示”、“注意”进行技巧点拨,力求做到系统、全面、直观,通过这种图文并茂的教学形式,使读者能够一学就会,会了就能用,达到学以致用目的,充分渗透“设计制作灵感源于实例精华荟萃,海量经典实例体现专业技能技法”这种理念,是一本集新颖性、可读性、实用性、易学易用性于一体的全能之作,让读者轻松完成由“实例目标→实例分析→操作步骤→设计高手”的完美蜕变。

■ 手册特点

实例丰富 囊括了该软件从入门到提高的典型实例及专业技能技法能应用到的相关领域。通过对实例的分析与操作,让读者轻松熟练软件的使用方法,增强实际设计经验。

内容实效 对实例进行深入浅出的剖析详解,把每一个典型实例的创作过程分解成一个一个小步骤,只要你按步完成,就能实现典型实例效果。

图解教学 采用对典型实例进行详细剖析,列出一一步一步的操作步骤并结合图文并茂的教学方式,完整地讲解了该软件操作的全过程。

读者对象 电脑设计入门者与进阶者阅读;适合平面设计、广告设计、包装设计、产品造型设计、服装设计、手绘设计、网页设计、室内装潢设计、印刷制版等工作人员及电脑美术爱好者使用,同时也可以作为高等美术院校相关专业及社会相关培训班的配套教材。

■ 内容导读

本手册系统全面地介绍了 Photoshop 在报纸广告、杂志广告、户外广告、日常用品广告、POP 广告、招贴、海报、DM 单和网络广告等方面的应用。手册共分为八大章,分别为 Photoshop 广告基础知识、广告精彩创意实例、海报与手册广告制作实例、户外广告设计实例、卡片及造型设计实例、精彩图像创意设计、公司企业 VI 设计、精美包装设计。通过对海量实例的操作学习来掌握该软件的技能技法,是一本不可多得的更实用、更全面、更经典的实例制作大全。

■ 作者致谢

由于时间仓促及作者水平有限,手册中不妥之处在所难免,敬请读者批评指正,我们的邮箱:YDKJBOOK@126.com。

编 者

CD—ROM

多媒体教学光盘使用说明

■ 光盘使用方法

请将光盘放入电脑 DVD 光驱中，光盘将自动运行出现下图所示的主界面。如果光盘自动运行失败，请手动打开“我的电脑”，并打开光盘，双击光盘中的“Autorun.exe”文件，也可以进入光盘的主界面。



光盘主界面

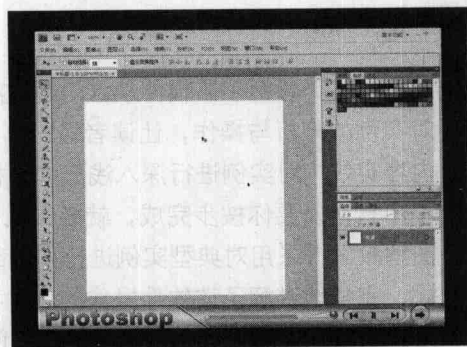
■ 运行环境要求

- 操作系统：Windows 98/Me/2000/XP/2003
- 屏幕分辨率：1024*768 像素以上
16 色以上
- CPU 与内存：CPU Pentium 200 以上，内存 256 以上
- 其他：配备声卡、音箱或耳麦



■ 光盘内容说明

为了方便读者的学习，我们随多媒体教学光盘赠送了学习手册，相信这些会对读者的学习有所帮助。下图是多媒体学习光盘的演示界面。



多媒体演示界面

■ 演示内容说明

多媒体学习光盘直观形象，内容丰富。单击光盘主界面上的目录控制按钮，可进入相应的学习内容模块进行互动学习。

■ 控制按钮说明



：此键为后退按钮。



：此键为前进按钮。



：此键为暂停按钮。



：此键为返回按钮。

目 录

第 1 章 Photoshop 广告基础知识实例... 1

实例 01	了解 Ps 与广告设计.....	1
实例 02	Photoshop CS4 的启动.....	1
实例 03	Photoshop CS4 的退出.....	1
实例 04	了解什么是广告.....	2
实例 05	了解各种性质的广告.....	2
实例 06	按媒体广告的分类.....	2
实例 07	了解平面广告.....	3
实例 08	平面广告的构成要素.....	3
实例 09	平面广告的设计流程.....	4
实例 10	什么是位图.....	4
实例 11	什么是矢量图.....	4
实例 12	认识“像素”和“分辨率”.....	5
实例 13	了解图像文件的保存格式.....	5
实例 14	关于 Photoshop 的其它术语.....	6
实例 15	了解 Photoshop CS4 工作环境... 7	7
实例 16	Photoshop 文件的基本操作.....	7
实例 17	工具箱简介.....	8
实例 18	选择工具.....	9
实例 19	什么是套索工具组.....	11
实例 20	套索工具的使用.....	11
实例 21	多边形套索工具的使用.....	11
实例 22	磁性套索工具的使用.....	12
实例 23	魔棒工具组.....	12
实例 24	画笔工具组.....	14
实例 25	画笔工具的应用实例.....	16
实例 26	【铅笔工具】的应用实例.....	16
实例 27	【颜色替换工具】的应用实例... 17	17
实例 28	认识修复工具组.....	17
实例 29	污点修复画笔工具的应用实例... 17	17

实例 30	修复画笔工具的应用实例.....	18
实例 31	修补工具的应用实例.....	19
实例 32	图章工具组.....	19
实例 33	【仿制图章工具】应用实例.... 19	19
实例 34	【图案图章工具】的应用实例... 20	20
实例 35	橡皮擦工具组.....	21
实例 36	渐变工具组.....	21
实例 37	模糊工具组.....	22
实例 38	减淡工具组.....	22
实例 39	【缩放工具】的使用.....	24
实例 40	抓手工具.....	24
实例 41	定义图案、描边.....	24
实例 42	图像的变形操作.....	25
实例 43	“羽化”命令.....	25
实例 44	“修改”命令.....	26
实例 45	“变换选区”命令.....	26
实例 46	实例练习——绘制图案.....	26
实例 47	常用的三种色彩模式.....	27
实例 48	亮度/对比度调整.....	28
实例 49	变化.....	28
实例 50	色阶调整.....	29
实例 51	曲线调整.....	29
实例 52	色彩平衡.....	30
实例 53	色相/饱和度.....	31
实例 54	去色.....	31
实例 55	反相与阈值.....	31
实例 56	了解图层的分类.....	32
实例 57	【图层】的调板和菜单.....	32
实例 58	普通图层的新建.....	34
实例 59	图层的删除.....	36
实例 60	图层链接.....	36

实例 61	图层的合并	38	实例 99	【浮雕效果】效果	63
实例 62	图层的移动	39	实例 100	【扩散】效果	63
实例 63	图层样式的基本操作	39	实例 101	【拼贴】效果	64
实例 64	图层样式选项	40	实例 102	【曝光过度】效果	64
实例 65	通道的相关知识	40	实例 103	【凸出】效果	64
实例 66	了解通道调板	41	实例 104	【照亮边缘】效果	65
实例 67	通道应用——辅助修饰图像	42	实例 105	【画笔描边】滤镜	65
实例 68	通道应用——辅助制作特殊效果	42	实例 106	【成角的线条】效果	65
实例 69	Alpha 通道	43	实例 107	【墨水轮廓】效果	66
实例 70	新建通道	44	实例 108	【喷溅】	67
实例 71	通道的复制	45	实例 109	【喷色描边】	67
实例 72	通道的删除	45	实例 110	【强化的边缘】	68
实例 73	通道的分离	46	实例 111	【深色线条】	68
实例 74	通道的合并	47	实例 112	【烟灰墨】	69
实例 75	蒙版的分类	48	实例 113	【阴影线】	69
实例 76	快速蒙版	48	实例 114	【模糊】滤镜	70
实例 77	图层蒙版	49	实例 115	【表面模糊】效果	70
实例 78	矢量蒙版	51	实例 116	【动感模糊】效果	71
实例 79	蒙版的删除	52	实例 117	【方框模糊】效果	71
实例 80	路径简介	52	实例 118	【高斯模糊】效果	71
实例 81	路径调板	53	实例 119	【径向模糊】效果	72
实例 82	路径调板中的基本操作	53	实例 120	【镜头模糊】效果	72
实例 83	关于形状和路径	53	实例 121	【扭曲】滤镜	73
实例 84	选择工具创建规则的路径	54	实例 122	【波浪】效果	74
实例 85	形状工具创建路径	55	实例 123	【波纹】效果	74
实例 86	路径调板缩览图更改	56	实例 124	【极坐标】效果	75
实例 87	用【路径】调板创建路径	57	实例 125	【挤压】效果	75
实例 88	存储工作路径	57	实例 126	【锐化】滤镜	76
实例 89	路径的删除	58	实例 127	【USM 锐化】和【锐化边缘】	76
实例 90	复制路径组件或路径	58	实例 128	【锐化】和【进一步锐化】效果	76
实例 91	将选区转换为路径	58	实例 129	【智能锐化】效果	77
实例 92	变换路径	59	实例 130	【逐行】效果	77
实例 93	滤镜命令的使用	60	实例 131	【素描】滤镜	78
实例 94	滤镜命令的应用	60	实例 132	【半调图案】效果	78
实例 95	【风格化】滤镜	61	实例 133	【便条纸】效果	79
实例 96	【查找边缘】效果	61	实例 134	【粉笔和炭笔】效果	79
实例 97	【等高线】效果	61	实例 135	【铬黄】效果	79
实例 98	【风】效果	62	实例 136	【绘图笔】效果	80

实例 137 【纹理】滤镜	80	实例 02 制作“日出”效果	97
实例 138 【龟裂缝】	80	实例 03 制作开发商标志	99
实例 139 【颗粒】效果	81	实例 04 制作背景标志	103
实例 140 【马赛克拼贴】效果	81	实例 05 导入图片并输入广告文字	104
实例 141 【拼缀图】效果	82	2.2 芬草岭地产广告	106
实例 142 【染色玻璃】效果	82	实例 01 制作广告中的“草坪”	106
实例 143 【纹理化】效果	83	实例 02 制作广告中的背景和前景图形	109
实例 144 【像素化】滤镜	83	实例 03 制作广告中的“广告文字”	111
实例 145 【彩色半调】效果	83	2.3 房地产广告	112
实例 146 【点状化】效果	84	实例 01 设计背景图片与建筑	112
实例 147 【晶格化】效果	84	实例 02 输入广告主题词及内容	113
实例 148 【马赛克】效果	84	2.4 地产广告	115
实例 149 【渲染】滤镜	85	实例 01 背景的制作	115
实例 150 【云彩】效果	85	实例 02 广告“花边”的设计	116
实例 151 【分层云彩】效果	85	实例 03 标志与广告文字	117
实例 152 【纤维】效果	85	2.5 运动产品广告	118
实例 153 【镜头光晕】效果	86	实例 01 调整人物背部的颜色	118
实例 154 【光照效果】效果	86	实例 02 制作背部的运动产品	120
实例 155 【艺术效果】滤镜	87	实例 03 放置产品的拉链和商标等	122
实例 156 【彩色铅笔】效果	87	2.6 洗发产品广告	124
实例 157 【木刻】效果	88	实例 01 制作渐变背景	124
实例 158 【干画笔】效果	88	实例 02 制作仿真柠檬	125
实例 159 【胶片颗粒】效果	89	实例 03 其余素材的放置	131
实例 160 【壁画】效果	89	实例 04 输入文字	133
实例 161 【杂色】滤镜	89	2.7 服装广告	134
实例 162 【减少杂色】效果	90	实例 01 制作挂勾	134
实例 163 【添加杂色】效果	90	实例 02 制作挂身	135
实例 164 【蒙尘与划痕】效果	91	实例 03 制作标志和输入文字	136
实例 165 【中间值】效果	91	2.8 啤酒广告	137
实例 166 【高反差保留】效果	91	实例 01 处理酒瓶	137
实例 167 【位移】效果	92	实例 02 复制酒瓶并编辑	140
实例 168 【自定】效果	92	2.9 生发广告	140
实例 169 液化	93	实例 01 制作广告的背景	141
实例 170 滤镜库	94	实例 02 制作鸡蛋的形象	141
实例 03 制作文字信息	143	实例 03 制作文字信息	143
2.10 汽车广告	145	实例 01 制作广告背景	146
实例 01 制作背景“建筑群”	95	实例 02 调节处理汽车素材	147

第 2 章 Photoshop 广告精彩创意实例 ... 95

2.1 地产广告

实例 01 制作背景“建筑群”

实例 03 输入文字信息和标志.....	147
2.11 鲜橙海报.....	149
实例 01 制作海报的背景图形.....	149
实例 02 制作广告图形和广告文字.....	151
实例 03 导入海报中的素材图片.....	155
2.12 汽车广告.....	158
实例 01 背景版块的制作.....	159
实例 02 广告“人物”的制作.....	160
实例 03 主角“汽车”.....	163
实例 04 汽车展示图片的处理.....	163
实例 05 标志与宣传文字.....	165
2.13 大型户外广告.....	166
实例 01 背景的设计.....	166
实例 02 创意人物的设计.....	167
实例 03 “法国街”意境图片.....	168
实例 04 标志与广告文案.....	169
2.14 站牌广告.....	170
实例 01 暖色背景的处理.....	171
实例 02 主题图片设计.....	171
实例 03 文字与站牌的处理.....	173
2.15 VI 手提袋.....	174
实例 01 制作“VI 手提袋”正面图形.....	174
实例 02 制作平面展开图.....	176
实例 03 制作立体效果图形.....	178
2.16 VI 车身广告.....	182
实例 01 制作车身背景图形.....	182
实例 02 对公共汽车进行包装.....	183
2.17 书签的制作.....	186
实例 01 制作书背景.....	186
实例 02 制作树叶书签效果.....	187
2.18 护肤品招贴广告.....	189
实例 01 制作广告背景部分.....	190
实例 02 制作广告主体部分.....	191
实例 03 制作广告文字部分.....	194
2.19 手表广告.....	195
实例 01 制作广告背景.....	196
实例 02 添加手表和文字内容.....	197
2.20 POP 广告.....	198

实例 01 制作背景.....	198
实例 02 添加文字内容.....	201
2.21 公益广告.....	202
实例 01 制作广告主体画面.....	202
实例 02 添加文字内容.....	204

第 3 章 Photoshop 海报与手册广告制作实例 .. 205

3.1 宣传单的设计与制作.....	205
实例 01 饮水机宣传单.....	205
实例 02 西餐宣传单.....	206
实例 03 KTV 宣传单.....	209
实例 04 拨号器宣传单.....	210
实例 05 影院宣传单.....	212
3.2 宣传手册的设计与制作.....	213
实例 01 装饰公司宣传手册.....	213
实例 02 银行指南手册.....	215
实例 03 旅游宣传手册.....	217
实例 04 银行宣传手册.....	218
实例 05 大学宣传手册.....	220
3.3 海报的设计与制作.....	221
实例 01 牛奶海报.....	221
实例 02 通讯海报.....	222
实例 03 U 盘海报.....	224
实例 04 显示器海报.....	225
实例 05 油漆宣传海报.....	227
实例 06 药品宣传海报.....	229
实例 07 动漫展览会宣传海报.....	231
实例 08 电脑宣传海报.....	232
实例 09 耳机宣传海报.....	234
实例 10 炉灶宣传海报.....	235
3.4 网络游戏海报的设计.....	237
实例 01 制作渐变背景色.....	237
实例 02 创建新动作.....	238
实例 03 制作蒙太奇式图像合成.....	239
实例 04 制作填充图案效果.....	239
实例 05 使用批处理命令.....	240
实例 06 为海报添加文字及标志.....	241
3.5 电影海报.....	244

实例 01 制作海报的主要图像部分	244	实例 03 店牌设计	272
实例 02 制作海报的文字部分	246	4.3 车身与道旗类户外广告	273
3.6 啤酒促销海报	249	实例 01 车身广告(一)	274
实例 01 制作海报背景部分	249	实例 02 车身广告(二)	275
实例 02 制作添加促销产品部分	251	实例 03 房产道旗设计(1)	276
实例 03 制作海报配景图像以及文字部分	253	实例 04 房产道旗设计(2)	278
3.7 婚纱海报	255	4.4 地产公司指示牌的制作	279
实例 01 制作海报主要图像部分	256	实例 01 平面效果的绘制	279
实例 02 制作海报文字部分	259	实例 02 立体效果背景的制作	283
3.8 其他经典实例制作	259	实例 03 立体效果正面的制作	284
实例 01 房产宣传广告	259	实例 04 立体效果侧面的制作	285
实例 02 手机海报	260	4.5 户外房产广告	287
实例 03 旅行社海报	260	实例 01 房产广告平面效果	288
实例 04 汽车宣传海报	260	实例 02 房产广告户外效果	291
实例 05 汽车俱乐部海报	261	4.6 香水灯箱广告	291
实例 06 房产宣传海报	261	实例 01 制作背景	292
实例 07 酒广告	262	实例 02 添加主体——人物和香水	293
实例 08 啤酒促销广告	262	4.7 纤体皂广告设计	294
实例 09 手机宣传广告	262	实例 01 制作图像背景	295
实例 10 公益宣传单	262	实例 02 为传单添加文字	296
实例 11 茶包装	262	实例 03 制作虚线效果	298
实例 12 酒包装	263	4.8 手表广告设计	300
实例 13 地产广告	263	实例 01 制作广告背景	300
实例 14 防晒产品	263	实例 02 制作动感画面	300
实例 15 服装广告	263	实例 03 制作标志	302
实例 16 演讲宣传单	263	实例 04 添加手表	303
实例 17 汽车广告	264	实例 05 添加文字	304
实例 18 手机广告	264	4.9 店牌设计	304
实例 19 唇膏广告	264		
实例 20 手表招贴	264		
第 4 章 Photoshop 户外广告设计实例	265	第 5 章 Photoshop 卡片及造型设计实例	305
4.1 路牌广告的设计	265	5.1 游戏点卡	305
实例 01 房产路牌广告	265	实例 01 制作游戏点卡平面效果	305
实例 02 电动车路牌广告	267	实例 02 制作游戏点卡立体效果:	309
4.2 展示类户外广告的设计	268	5.2 制作美容优惠卡	310
实例 01 站台广告	268	实例 01 制作卡的一面	310
实例 02 灯箱广告	270	实例 02 制作卡的正面效果	313
		5.3 制作贵宾卡	314
		实例 01 制作贵宾卡平面图	314

实例 02 制作贵宾卡立体效果.....	318	实例 06 换衣服.....	380
5.4 制作名片.....	319	实例 07 变脸.....	383
实例 01 名片底色的构图.....	319	实例 08 云雾效果.....	385
实例 02 标志与文字的设计.....	320	实例 09 彩光效果.....	386
5.5 请贴卡片.....	322	实例 10 制作光碟.....	388
实例 01 制作“请贴卡片”的平面展开图.....	322	实例 11 制作篮球.....	390
实例 02 制作“请贴卡片”的立体图形.....	325	实例 12 金属图案.....	392
5.6 银行卡.....	326	实例 13 绿叶上的水露.....	393
实例 01 制作“银行卡”的平面构成图.....	327	实例 14 放射效果.....	394
实例 02 制作“银行卡”的立体效果.....	331	实例 15 眩晕特效.....	395
5.7 汽车造型设计.....	332	实例 16 数字景深.....	397
实例 01 绘制概念车外部.....	332	实例 17 滤色镜效果.....	398
实例 02 绘制概念车内部.....	335	实例 18 高反差效果.....	399
5.8 绘制手机.....	338	实例 19 强光效果.....	401
实例 01 为背面图形进行上色.....	338	实例 20 反转片负冲效果.....	402
实例 02 为正面图形进行上色.....	343	实例 21 应用图像制作负冲效果.....	403
5.9 女人花.....	347	实例 22 负冲效果照片制作.....	404
实例 01 制作“女人花”插画的背景图形.....	347	实例 23 变化命令制作负冲效果.....	405
实例 02 制作插画中人物的头部图形.....	348	实例 24 背景光效.....	406
实例 03 制作插画中人物的身部图形.....	351	实例 25 绘画笔效果.....	408
5.10 其他经典实例.....	353	实例 26 水墨画效果.....	409
实例 01 圣诞贺卡.....	353	实例 27 帆布喷绘效果.....	410
实例 02 情人节贺卡.....	355	实例 28 浮雕效果.....	412
实例 03 结婚贺卡.....	357	实例 29 古典美女.....	413
实例 04 教师节贺卡.....	358	实例 30 时尚特效.....	415
实例 05 新年贺卡.....	360	实例 31 对比色效果.....	416
实例 06 中秋贺卡.....	361	实例 32 颜色丰富的照片.....	418
实例 07 台历设计.....	363	实例 33 黑白艺术照.....	420
实例 08 贺卡设计.....	365	实例 34 拼图效果.....	421
实例 09 新年贺卡.....	367	实例 35 拼缀效果.....	422
实例 10 信封设计.....	368	实例 36 枯叶效果.....	423
第 6 章 Photoshop 精彩图像创意设计	371	实例 37 素描效果.....	426
实例 01 节日照片合成.....	371	实例 38 树枝插画.....	426
实例 02 台历.....	372	实例 39 夜景插画.....	427
实例 03 信笺.....	375	实例 40 鲜花插画.....	429
实例 04 邮票.....	376	实例 41 美女插画.....	430
实例 05 梦幻效果.....	378	实例 42 海底世界插画.....	432
		实例 43 花瓣壁纸.....	433

实例 44	水晶特效	435	实例 06	文件袋设计	454
实例 45	蓝色水晶球	435	实例 07	文件夹设计	456
实例 46	水晶枫叶	436	实例 08	工作证设计	457
实例 47	水晶橘子	436	实例 09	书签设计	458
实例 48	景深效果	437	实例 10	楼盘导示设计	459
实例 49	涟漪效果	437	实例 11	销售中心导示设计	461
实例 50	光晕效果	437	实例 12	手袋设计	462
实例 51	邮票效果	438	实例 13	纸杯设计	464
实例 52	颗粒化效果	438	实例 14	杯垫设计	465
实例 53	天空中的汽车	438	实例 15	礼品设计	465
实例 54	木桥模板	438	实例 16	吊旗设计	467
实例 55	玫瑰模板	439	实例 17	墙体吊旗设计	468
实例 56	花瓣模板	439	实例 18	路旗设计	469
实例 57	像框	439	实例 19	DM 单设计 (一)	470
实例 58	花瓣雨	440	实例 20	DM 单设计 (二)	472
实例 59	干笔油画效果	440	实例 21	DM 单设计 (三)	473
实例 60	美化照片颜色	440	实例 22	服装公司——标志设计	473
实例 61	调整灰暗的照片	441	实例 23	服装公司——信封设计	474
实例 62	插画效果	441	实例 24	服装公司——信纸设计	474
实例 63	阳光梦幻效果	441	实例 25	服装公司——工作证设计	475
实例 64	烫发效果	442	实例 26	服装公司——工作牌设计	475
实例 65	老照片效果	442	实例 27	服装公司——纸杯设计	475
实例 66	为黑白照片上色	442	实例 28	服装公司——杯垫设计	476
实例 67	制作珍珠	443	实例 29	服装公司——手提袋设计	476
实例 68	玉制五角星	443	实例 30	服装公司——标牌设计	477
实例 69	木制皇冠	443	实例 31	服装公司——广告日历卡设计	477
实例 70	黑木标志	443	实例 32	服装公司——服装套袋设计	477
实例 71	爆炸效果	443	实例 33	服装公司——VIP 贵宾卡设计	478
实例 72	个性桌面	443	实例 34	服装公司——店招设计	478
实例 73	主题秀	444	实例 35	服装公司——商场导示设计	478
实例 74	风景桌面	444	实例 36	标志设计	479
实例 37	名片设计	479	实例 37	名片设计	479
实例 38	手提袋设计	479	实例 38	手提袋设计	479
实例 39	工作牌设计	479	实例 39	工作牌设计	479
实例 40	贺卡设计	480	实例 40	贺卡设计	480
实例 41	信封设计	480	实例 41	信封设计	480
实例 42	授权书设计	480	实例 42	授权书设计	480
实例 43	香烟包装	480	实例 43	香烟包装	480
第 7 章 Photoshop 公司 VI 设计实例 ... 445					
实例 01	玉蝶彩坊标志设计	445			
实例 02	名片设计	447			
实例 03	VIP 卡设计	449			
实例 04	信封设计	451			
实例 05	信纸设计	453			

实例 44	门牌设计	480
实例 45	楼层指示牌	480
实例 46	标志设计	481
实例 47	太阳伞	481
实例 48	POP 广告	481
实例 49	车场导示牌	481
实例 50	车身广告	481

第 8 章 Photoshop 精美包装设计实例...482

8.1	经典包装实例制作	482
实例 01	药品包装	482
实例 02	药品包装设计	484
实例 03	科技产品包装	486
实例 04	电脑硬件包装	488
实例 05	显示器包装	491
实例 06	光碟包装	493
8.2	巧克力包装	495
实例 01	制作巧克力包装的平面展开图 ...	495
实例 02	制作巧克力包装的立体包装图形 ...	499
8.3	包装设计	503
实例 01	制作包装平面辅助线图	504
实例 02	制作包装背景	504
实例 03	制作圆形按钮	505
实例 04	制作包装的其他部分	507
实例 05	制作包装立体设计	513
8.4	纸巾包装	515

实例 01	纸巾包模型的制作	515
实例 02	包装图形创意	517
实例 03	胶贴的制作	521
8.5	香皂包装盒	525
实例 01	香皂盒平面图	526
实例 02	香皂盒立体效果	531
8.6	茶叶包装	533
实例 01	制作茶叶包装背景部分	534
实例 02	制作茶叶包装文字部分	537
8.7	光盘盘面设计	538
实例 01	制作光盘画面部分	538
实例 02	制作光盘盘面文字部分	541
实例 03	制作光盘形状效果	541
8.8	书籍封面设计	543
实例 01	制作书籍底纹部分	543
实例 02	制作书籍装饰部分	544
实例 03	制作书籍书名部分	545
8.9	其他经典包装实例制作	546
实例 01	保健产品包装	546
实例 02	手提袋设计	547
实例 03	节日贺卡	547
实例 04	手提袋	548
实例 05	房产包装	548
实例 06	音响包装	548

第 1 章

Photoshop 广告基础知识实例

实例 01 了解 Ps 与广告设计

在这个新世纪,无疑我们已进入了一个广告时代,而平面广告是广告行业的一大支流,所以平面设计行业的人员必须具有设计创意并掌握制作技能。而 Adobe Photoshop 是当今世界上最流行的图像处理软件(如图 1-1-1 所示),能够对图像的颜色、构成及效果进行全面彻底的改变,而且利用它还可以为平面广告制作出各种精美而别致的特效文字。因此掌握好 Photoshop 的所有技能、工具以及命令,便于在平面广告的创意以及制作过程中更加灵活、自由的运用。

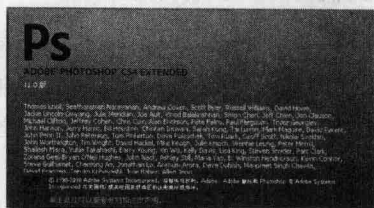


图 1-1-1 Photoshop CS4

实例 02 Photoshop CS4 的启动

Photoshop CS 是一款功能强大、使用范围广泛,更能轻松实现精彩创意的平面图像处理软件。目前,Photoshop CS 是众多平面设计师进行平面设计,以及图形、图像处理的首选软件。Photoshop CS 它的合理的工具面板分布,功能区域分明的划分,神奇的滤镜效果,以及新增加的特性、功能,将为您打造一条通往平面设计师的快捷之路。

Photoshop CS4 的启动同其它程序的启动一样,我们可以通过如下两种方法之一进行启动:

- 通过菜【开始】菜单方式启动:执行【开始】|【程序】|【Adobe Photoshop CS4】命令,就可以启动该程序,进入启动画面,如图 1-2-1 所示。
- 桌面快捷方式:用鼠标左键双击桌面快捷方式图标 ,也可启动该程序。

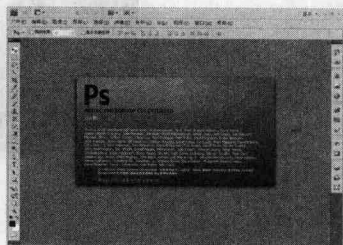


图 1-2-1 Photoshop CS4 的启动画面

实例 03 Photoshop CS4 的退出

完成使用 Photoshop CS4 后,我们需要将其关闭,也就是 Photoshop CS4 的退出,我们可以通过下列几种方法安全的退出 Photoshop CS4:

- 单击 Photoshop CS4 窗口右上角的关闭按钮,退出 Photoshop CS4 应用程序。
- 在 Photoshop CS4 窗口中,执行【文件】|【退出】命令,退出 Photoshop CS4 应用程序。如图 1-3-1 所示。
- 双击 Photoshop CS4 窗口左上角的 Photoshop CS4 “PS” 图标直接退出,或者单击鼠标左键,在弹出的快捷菜单中选择选择“关闭”选项,如图 1-3-2 所示。
- 快捷键方式:【Ctrl+Q】或【Alt+F4】组合键,快速退出 Photoshop CS4 应用程序。

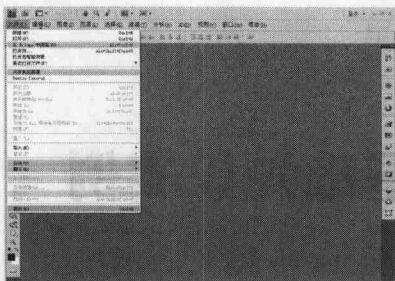


图 1-3-1 Photoshop CS4 的退出

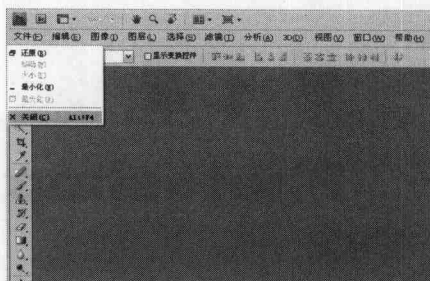


图 1-3-2 Photoshop CS4 的关闭

实例 04 了解什么是广告

一个完整的广告包括六个基本要素：广告主、广告对象、广告内容、广告媒介、广告目的和广告费用。

一般来说，广告分类可从广义和狭义两个方面来看，广义的广告亦称为“非商业性广告”，它是指广泛地告之大众某些信息的宣传活动，是除商业性广告以外的非盈利性目的的广告，比如公益广告、寻人启事等信息传播广告。

狭义广告亦称为“商业广告”，它是指盈利性的经济广告，它主要是指生产和流通领域及服务行业的广告。它主要是宣传商品信息和生产、生活服务信息。

实例 05 了解各种性质的广告

商业广告：它是指以盈利为目的的产品和劳务广告，用于促进产品销售的广告。如图 1-5-1 所示。



图 1-5-1

公益广告：它是指为公众切身利益而服务制作的广告，如图 1-5-2 所示。



图 1-5-2



图 1-5-3



图 1-5-4

企业广告：它是指为提高企业的知名度和声誉为目的，在消费者心目中树立信任的形象而制作的广告，如图 1-5-3、图 1-5-4 所示。

实例 06 按媒体广告的分类

报纸媒体广告：它指刊登于各类报纸上的广告，如图 1-6-1 所示。

杂志媒体广告：它指刊登于各类杂志上的广告，如图 1-6-2 所示。

户外广告：它指路牌、海报、招贴、车厢上的广告，如图 1-6-3 所示。

电子广告：它指通过电视、广播、霓虹灯灯箱等宣传的广告。



图 1-6-1



图 1-6-2



图 1-6-3

邮政广告：它指印刷在商品目录、宣传小册、挂历、传单、明信片等广告，如图 1-6-4 所示。

包装广告：它指包装纸、购物袋、服饰、产品上的广告，如图 1-6-5、图 1-6-6 所示。

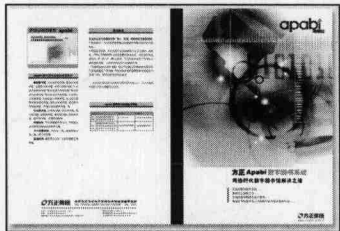


图 1-6-4

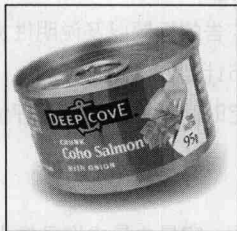


图 1-6-5



图 1-6-6

实例 07 了解平面广告

现代平面广告的设计原则是根据平面广告的性质和目的，针对平面广告设计所的根本性和指导性的准则和观点。而这些重要的原则包括以下几点：真实性原则、创新性原则、形象性原则和感情性原则。

“创意”是指创造性的意想、构思，再通过创造性的思维延伸，实现一个“从无到有”的思想过程，即通过非同一般的构思来体现广告的目的。

广告的创意是指具有抽象性、广泛性、关联性和独创性等特点，而具有好的创意的广告能够在很短的时间内抓住消费者的注意力，引起消费者对广告内容发生兴趣，改变对产品的看法，从而达到一个说服消费者和推销产品目的。如图 1-7-1 所示创意性的广告。



图 1-7-1

实例 08 平面广告的构成要素

面对各类不同的平面广告能够做到游刃有余的境界，必须了解平面广告的构成要素。构成平面广告的要素大致分为以下几点：

标题：包括主标题与副标题，即表达平面广告主题的短句。而主标题用于吸引消费者的视线；副标题用于补充和延伸主标题的说明。

说明文：指平面广告方案的正文。它主要针对广告内容进行具体而真实的阐述。

标语：也称为口号，标语与标题不同，它是发挥表达产品性质或企业风格的功能，并强化商品名印象的作用。

企业名：它包括平面广告主的全名、地址以及电话等。

商标：商标不仅是一个单纯的装饰物，它是代表产品的图案或文字造型的注册商标。起到强化消费者对产品或企业的印象，并加深记忆的作用。

商品名：商品名为区分于其它产品而起的名字，商品名的标准字体，以称为商标文字，要易读好写，便于传播，以便于成为信用的代表、传统的象征。

插图：此处指的插图是传达平面广告内容的图像，包括摄影、插画、版画及图表。插图是提高平面广告视觉注意力的重要元素。由于插图比文字更容易让消费者传达广告的信息，因此在设计时需要格外注意。

实例 09 平面广告的设计流程

平面广告是一个系统的工程，而这个设计流程大致分为以下几点：

确定目标：大量而全面的收集信息，明确宣传方向。

广告定位：明确商品属性，确定商品的品位及目标受众。

媒体策略：确定媒体类型。

广告创意：对广告进行创意及设计。

文案创作：创作广告方案，包括广告的标题以及说明性文字。

广告计划：确定广告的制作、发布计划，确定预算。

评估广告效果：对广告登出后一定时间内的效果进行评估。

实例 10 什么是位图

位图又叫像素图、点阵图或光栅图，它是由由许多像小方块一样的“像素”组成的图形，与矢量图相比，位图的图像更容易模拟出真实场景的效果。

在电脑屏幕上的图像由很多像素点构成。一个像素点是图像中最小的图像元素，由二进制数来描述其亮度等信息。一幅位图图像包括的像素点很多，可以达到上百万个，所以位图的大小和质量取决于图像中像素点的多少。一般来说，每个单位面积上所含的像素点越多，颜色之间的混合和过渡也越平滑，同时文件也越大。

一般情况下，用户是看不见像素点的，但是把图片放大很多倍时就可以看见像素点了，如图 1-10-1 所示。



图 1-10-1 位图（树叶边缘）放大后的效果

实例 11 什么是矢量图

矢量图软件和位图软件最大的区别在于：矢量图软件的原创能力比较大，而位图软件的主要长处在于图片的后期处理。

矢量图又叫向量图或面向对象绘图，它可以认为是一种数字图像，通过矢量图软件将文件记录还原为颜色区域的信息，所以它不是通过点的形式把图像显示出来的。

不管是改变对象的位置、形状、大小和颜色，由于这种保存图像信息的方法与分辨率无关，因此对这种