

XIANDAI GUANLI XINLUN

XIANDAI GUANLI XINLUN

现代 管理 新论

元名杰 等著

杭州大学出版社

现代管理新论

XIANDAI GUANLI XINLUN

现代 管理 新论

王长华 著

清华大学出版社

◆ 元名杰 俞仁龙 张学荣 著
顾国祥 主审

C931
6

XIANDAI GUANLI XINLUN

现代管理新论

责任编辑:袁亚春

现代管理新论

元名杰 等著

*

杭州大学出版社出版发行

(杭州天目山路34号,邮编:310028)

*

杭州大学出版社电脑排版部排版 浙江印刷集团公司印刷

850×1168毫米 1/32 13.75印张 339千字

1998年8月第1版 1998年8月第1次印刷

印数:0001—2000册

ISBN 7-81035-538-4/F·116

定价:25.00元

内 容 提 要

本书共六篇。第一篇管理与社会,论述管理与社会的关系,管理的本质、目的以及现代管理面临的挑战;第二篇管理责任,论述工商企业和其他社会机构的社会责任及其规范;第三篇管理决策,论述现代机构管理者的作用、领导艺术以及提高素质的途径;第四篇管理活力,论述机构活力的根本源泉以及员工的地位问题,为使劳动者真正成为全社会的主人,对资本和劳动的关系提出了自己的见解;第五篇管理运行,从增强机构活力的角度提出了组织设计、组织运行和现代企业组织创新的模式;第六篇管理创新,对管理创新的意义、内容和组织进行了探讨。本书从促进社会进步的高度,以全新的视角、全新的体系和全新的观点对当前社会的许多问题进行了深入思考。

序 言

元名杰等同志所著的《现代管理新论》一书即将与读者见面了。我很高兴为本书作序。

创建具有中国特色的现代管理理论,是我国管理学界广大学者的历史使命。具有中国特色的现代管理理论,我认为必须具备这样几个突出的特征:

一、它必须是能够适应我国现代社会发展需要的管理理论。

这主要是从管理的自然属性出发提出的要求。大家知道,人类社会以蒸汽机的发明和应用为标志进入了工业化社会。世界各国工业化的道路大致要经过四个发展阶段,即以劳动密集型的轻型工业结构为主的工业化初期阶段;以资金密集型的重化工业结构为主的工业化中期阶段;以技术密集型的高加工度工业为主的工业化后期阶段和以知识技术集约化的新兴工业为主的后工业化社会阶段。我国现阶段正处于工业化中期向工业化后期的转变阶段,同时还存在着相当数量的劳动密集型产业,也开始出现一些知识技术集约的新兴产业。我国改革开放的政策必将大大加快工业化道路的进程,促进资金密集型产业向技术密集型产业的转变,再进一步向知识技术集约化的新兴产业转变。在这样一个转变过程中,人类先进的科学技术成果将迅速转化为现实的生产力,必将引起劳动者的高度知识化,劳动手段的高新技术化,以及劳动对象的新型材料化。适应这样一种现代社会发展需要的管理理论,应该是在社会化大生产基础上进一步发展起来的科学理论,从“以物为核心”的管理转变为“以人为核心”的管理,再进一步转变为以知识劳

动者为核心、以自我管理为主的现代管理理论。由于人类对自然界依赖程度的降低,现代通信、信息技术的发展,新技术、新材料的广泛应用,管理理论必然从适应技术上、物质上实物形态高度集中的社会化大生产向适应充分利用信息技术的时间、空间离散化的大系统管理的现代管理理论发展。

二、它必须是适合我国社会主义初级阶段的社会主义基本制度的管理理论。

我国是社会主义国家,而且是处在生产力相对还不很发达的社会主义初级阶段。江泽民总书记在党的十五大报告中指出:“在党的纲领中明确提出社会主义初级阶段的科学概念,这在马克思主义历史上是第一次。邓小平在谈到建设初级阶段的社会主义时特别强调:‘我们现在所干的事业,是一项新事业。马克思没有讲过,我们的前人没有做过,其他社会主义国家也没有干过,所以,没有现成的经验可学。我们只能干中学,在实践中摸索。’这就是说,在中国,真要建设社会主义,那就只能一切从社会主义初级阶段的实际出发,而不能从主观愿望出发,不能从这样那样的外国模式出发,不能从对马克思主义著作中个别论断的教条式理解和附加到马克思主义名下的某些错误论点出发。”也就是说,适合我国社会主义初级阶段的现代管理理论既不能照搬国外资本主义国家的现成经验,也不能走其他社会主义国家已经走过的路;不但在历史上找不到现成经验,就是在马克思主义的著作中也找不到具体的答案。尤其是在前苏联解体、东欧蜕变以后,在社会主义道路能不能走得通,社会主义的基本制度要不要坚持,社会主义公有制是不是一定要被资本主义的私有制所代替这样一些重大问题上产生了疑问,国际共产主义运动处于低潮的时期,具有中国特色的现代管理理论,必须是坚持马克思主义的科学共产主义理论,社会主义制度自我完善的理论;必须是适合我国社会主义初级阶段的经济社会生产力发展水平的管理理论。

三、它必须是适合我国建立和完善社会主义的市场经济体制需要的管理理论。

我国的社会主义市场经济体制是在社会主义基本制度下,以生产资料的公有制为主体的市场经济体制。邓小平指出:“计划经济不等于社会主义,资本主义也有计划;市场经济不等于资本主义,社会主义也有市场。计划和市场都是经济手段。”这为我们解放思想,大胆引进和吸收发达资本主义国家先进的市场经济管理经验消除了思想障碍。我们在向市场经济的先行者们学习其先进的管理经验的时候,广大实际工作者尽可以不受一切框框的束缚,敞开思想,大胆探索,大胆实践。但是,理论工作者却应当注意,不应该把带有资本主义制度本质的东西也照搬过来。当前,如何坚持社会主义的基本制度,如何坚持社会主义道路,如何坚持和保证劳动人民的当家做主的主人翁地位,如何最大限度地调动和发挥劳动者的积极性和创造性,以达到快速发展社会主义生产力的目的……这些都是具有中国特色的现代管理理论必须回答和解决的问题。

我们正处在世纪之交、新旧体制转换的十字路口,我们必须立足于我国社会主义初级阶段生产力还不很发达的现实基础,坚持在社会主义制度自我完善的前提下,把握住世界科学技术高速发展的历史机遇,走自己的路!共和国的航船在驶向理想彼岸的航程中,还会遇到激流和险滩,漩涡和暗礁,世界上没有笔直的路,何况这是一条史无前例的路。但是,具有优秀传统的中华民族,在中国共产党的领导下,一定会劈风斩浪,最终把实现四个现代化的航船驶向理想的彼岸。本书的作者正是从这种强烈的历史责任感出发,站在时代的高山之巅,纵观人类历史的长河,以全新的视角去构思,去写作,提出了许多新的、有价值的论点和观点。1995年的秋天,元名杰同志来到复旦管理学院作访问学者,当时他已53岁,而且担任着繁忙的领导工作。他带着问题而来,一面工作一面学习,

每周用四至五天的时间完成本职工作,用两至三天的时间来复旦从事理论研究工作,在往返于沪—禾的列车上完成学者和实际工作者的角色转换,而他在实际工作中遇到的问题和研究现代管理理论的思想火花撞击而升华成了理论。他以极大的毅力从事着这一命题的研究和写作,在写作风格上实现了以下三个结合:

理论与实践的结合。本书是理论研究的成果,而且重在创新,在许多重要的理论问题上卓有成效的。但是,它又是紧密结合我国改革开放的实际,针对我国目前正在进行的建立社会主义市场经济体制中遇到的问题,对许多热点、难点问题提出了积极、慎重的见解,重在解决问题。同时,由于本书的作者具有丰富的实际工作经验,对许多问题进行了从个别到一般、从局部到整体、从感性到理性的升华。所以,读者感觉到就像发生在自己身边的事情一样,可读性很强。

宏观与微观的结合。本书着眼于人类社会的进步和发展,从促进社会的良性运行的角度去研究问题。但是,又广泛涉及到人类社会微观管理领域的方方面面,如机构的活力、社会机构的管理、工商企业的产权问题、资产重组问题、国有企业改革与现代企业制度问题、管理者的素质与企业队伍问题、企业制度的创新和组织设计等问题。

借鉴与创新的结合。本书借鉴了我国丰富的历史文化遗产,并吸取了其中的精华。书中既有我国古代许多伟大的思想家,如墨子、孔子、韩非子等人的观点,又有我国古代许多经典著作的精华,如诗经、史记、素书……同时,又广泛吸收了世界各国的先进管理思想和管理理论,尤其是许多世界知名的管理大师及其著作。正是在广泛的借鉴和吸收的基础上,本着“古为今用,洋为中用”的思想,进行了大胆的创新。

由于成功地实现了上述的三个结合,所以本书立足于人类社会的大系统,从我国新旧体制转换这样一个全新的视角去研究问

题：在体系上突破了一般管理理论著作的模式，从管理责任、管理决策、管理活力、管理运行以及管理创新几个方面论述了当前管理学界所关心的问题；在理论上也重在创新。所以，本书以全新的视角、全新的体系、创新的观点展现在读者面前。我相信，它会得到广大读者的关心和喜爱。

顾国祥
1998 年元月

前 言

1995年秋,我有幸到复旦大学管理学院作访问学者,师从顾国祥教授。先生渊博的学识和高尚的人品使我由衷地敬佩。当时我和先生的几位博士研究生一起,在先生的指导下从事现代管理理论研究。先生的管理思想在国内颇有影响。他希望我和几位博士研究生一起,在马克思主义的基本原理指导下,充分吸收西方现代管理思想的精华,结合我国建立社会主义市场经济体制的实际需要,撰写一本在理论上有新意的专著。这是先生的厚望,也是时代的需要。但是,随着时间的推移,除张学荣博士外,其余几位由于各种原因,不能参加本书的撰写工作。这时幸得俞仁龙同志支持,承担了第五篇的撰稿任务,才使我能够完成这项任务。

在本书的写作过程中,按照先生的要求,力求在理论上有所创新,突出一个“新”字;力求能够适应我国国情的需要。但是,限于水平,很难达到这一要求,也很难准确地表达先生的思想,本书的观点难免有失偏颇和错误之处,请管理学界的前辈们和同行们不吝赐教。本书如果能够在管理学理论界和实际工作部门的专家同行中起到一点作用,或者在创建具有中国特色现代管理理论的“洪流”中能够泛起一点微澜的话,当是作者最大的荣幸。

元名杰

于浙江 嘉兴 越秀园

1997年12月28日

目 录

第一篇 管理与社会——总论

第一章 人、组织、社会.....	(3)
第一节 多元结构的社会.....	(3)
第二节 机构与管理.....	(5)
第三节 管理是什么.....	(7)
第二章 管理与社会文化背景.....	(9)
第一节 社会文化背景的范围.....	(9)
第二节 管理与社会文化背景的关系	(12)
第三节 中国传统文化与建立社会主义市场经济体制 的冲突	(20)
第三章 社会机构的目的与管理	(33)
第一节 工商企业的目的	(33)
第二节 其他社会机构的目的与管理	(44)
第三节 我们面临的挑战	(51)

第二篇 管理责任——社会系统论

第四章 责任的含义及其产生	(61)
第一节 责任的含义	(61)
第二节 责任的产生	(66)
第五章 企业社会责任的含义和原则	(70)
第一节 企业社会责任的含义	(70)
第二节 企业社会责任的原则	(78)
第六章 企业社会责任的内容	(97)
第一节 地位责任	(97)
第二节 角色责任	(113)
第七章 企业社会责任的界限和伦理分析	(134)
第一节 企业社会责任的界限	(134)
第二节 企业社会责任内容的伦理分析	(137)
第八章 其他机构的社会责任	(142)
第一节 机构对社会的影响	(142)
第二节 机构社会责任的限度	(149)
第三节 机构社会责任的伦理	(153)

第三篇 管理决策——管理者论

第九章 成功的向导	(169)
第一节 什么是领导	(169)
第二节 什么是领导者	(172)
第三节 领导者的职责	(174)
第四节 领导者的类型	(178)

第十章 成就的要素	(182)
第一节 志存高远.....	(182)
第二节 善用工具.....	(184)
第三节 尊重人.....	(186)
第四节 顾客至上.....	(190)
第五节 锐意革新.....	(192)
第六节 掌握艺术.....	(194)
第十一章 成长的经历	(199)
第一节 素质要求.....	(199)
第二节 教育培训.....	(204)
第三节 实践锻炼.....	(207)
第四节 严格自律.....	(209)

第四篇 管理活力——员工论

第十二章 管理活力的源泉:员工创造性的劳动	(221)
第一节 员工的活力.....	(222)
第二节 活力、机制与体制	(225)
第十三章 工商企业活力	(233)
第一节 员工是工商企业最重要的资源.....	(233)
第二节 人类劳动方式的发展变化.....	(236)
第三节 自主劳动的异化及其对策.....	(244)
第十四章 现代企业的利益分配机制	(257)
第一节 产权关系、劳动关系和分配关系的理论探讨 ..	(257)
第二节 我国企业产权关系、劳动关系和分配关系分析	(263)
第三节 建立合理的现代企业利益分配机制.....	(279)

第十五章	社会机构的活力	(287)
第一节	社会机构缺乏活力的原因分析.....	(287)
第二节	社会机构增强活力的途径.....	(291)
第三节	人力资源的开发与管理.....	(293)

第五篇 管理运行——组织论

第十六章	组织结构与设计	(305)
第一节	组织结构概论.....	(305)
第二节	现代企业组织结构的模式.....	(308)
第三节	有效结构的选择.....	(311)
第四节	战略、技术与环境	(315)
第五节	组织设计的任务与原则.....	(319)
第十七章	组织运行	(322)
第一节	指挥和执行.....	(322)
第二节	激励.....	(325)
第三节	信息沟通.....	(331)
第十八章	组织变革	(337)
第一节	组织变革及其原因.....	(337)
第二节	组织变革的阻力.....	(341)
第三节	中国国有企业组织的弊端.....	(343)
第十九章	现代企业制度与中国企业组织的改造	(349)
第一节	现代企业制度的涵义与特征.....	(349)
第二节	代理关系及现代企业的法人治理结构.....	(351)
第三节	西方国家公司法人治理结构比较.....	(354)
第四节	中国国有企业法人治理结构的组建.....	(358)
第五节	国有企业激励约束机制的重构.....	(364)

第六篇 管理创新——创新论

第二十章 管理创新概论.....	(373)
第一节 创新理论及其发展.....	(373)
第二节 创新的内容.....	(378)
第三节 管理创新的作用和意义.....	(384)
第二十一章 创新的策略.....	(389)
第一节 创新的原则.....	(389)
第二节 创新的机会.....	(392)
第三节 创新的策略.....	(397)
第二十二章 创新过程的管理.....	(402)
第一节 创新的组织.....	(402)
第二节 工商企业的创新管理.....	(409)
第三节 公共服务机构的创新管理.....	(415)
后 记.....	(420)

第一篇

管 理 与 社 会——总 论

- 人、组织、社会
- 管理与社会文化背景
- 社会机构的目的与管理