



21st CENTURY
十一五规划

21世纪全国高等院校旅游管理系列实用规划教材

旅游资源学

郑耀星 主编



0.3-43

6

中国林业出版社
China Forestry Publishing House



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

21世纪全国高等院校旅游管理系列实用规划教材

旅游资源学

郑耀星 主编

中国林业出版社
China Forestry Publishing House



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

内容提要

本书是高等院校旅游管理专业系列教材之一。全书共分14章,分别介绍了旅游资源学绪论、地文景观类旅游资源、水域风光类旅游资源、生物景观类旅游资源、天象与气候景观类旅游资源、遗址遗迹类旅游资源、建筑设施类旅游资源、旅游商品类旅游资源、人文活动类旅游资源、旅游资源调查与评价、旅游资源开发与规划、旅游资源信息系统、旅游地图的编制和旅游资源保护与可持续发展。每一章设置本章概要、学习目标、关键性术语、章首案例、章尾案例、复习题、经验性练习、案例分析、本章推荐阅读书目等栏目。全书采用《旅游资源分类、调查与评价》国家标准,阐述各旅游资源类型、成因、开发与保护,并突出介绍旅游资源管理的现代技术——旅游资源信息系统和旅游资源开发与规划,既注重与国际旅游研究新趋势相融合,又紧扣我国旅游资源开发与研究的实际,逻辑性强,体系完整,体例新颖,内容翔实,应用性强。可供高等学校旅游管理、地理科学、环境科学、城市规划等专业做教材使用,也可作为旅游、管理、经济、环境、规划等行业部门的管理人员和科技工作者的参考书,并能作为区域旅游资源调查、普查的培训用书。

图书在版编目(CIP)数据

旅游资源学/郑耀星主编. —北京:中国林业出版社;北京大学出版社, 2009. 1

(21世纪全国高等院校旅游管理系列实用规划教材)

ISBN 978-7-5038-5375-3

I. 旅… II. 郑… III. 旅游资源-高等学校-教材 IV. F590

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第199935号

书 名: 旅游资源学

著作责任人: 郑耀星 主编

总 策 划: 牛玉莲 林章波

策划编辑: 郑铁志

责任编辑: 郑铁志 翟 源

出 版 者: 中国林业出版社(地址:北京市西城区德内大街刘海胡同7号 邮编:100009)

网址: <http://www.cfph.com.cn> E-mail: jiaocaizhongxin@163.com

电话: 编辑部 83220109 营销中心 83227711

北京大学出版社(地址:北京市海淀区成府路205号 邮编:100871)

网址: <http://www.pup.cn> <http://www.pup6.com> E-mail: pup_6@163.com

电话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62750667 出版部 62754962

印 刷 者: 北京市昌平百善印刷厂

发 行 者: 中国林业出版社 北京大学出版社

经 销 者: 新华书店

版 次 印 次: 2009年1月第1版 2009年1月第1次印刷

开 本: 850mm×1168mm 16开本 16印张 372千字

定 价: 28.00元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有 侵权必究

21 世纪全国高等院校旅游管理系列实用规划教材 编写指导委员会

顾问：吴必虎（北京大学）

马波（青岛大学旅游学院）

主任：程道品（桂林工学院旅游学院）

副主任：王明星（肇庆学院旅游学院）

曹诗图（武汉科技大学管理学院）

赵恒德（渤海大学旅游学院）

黄远水（华侨大学旅游学院）

吴忠军（桂林工学院旅游学院）

委员：（按姓氏笔画排序）

尹华光（吉首大学旅游学院）

龙京红（郑州大学旅游管理学院）

叶文（西南林学院旅游学院）

朱孔山（山东临沂师范学院环境与旅游学院）

孙丽坤（大连民族学院旅游管理系）

李珍刚（广西民族大学管理学院）

张利民（渤海大学旅游学院）

张淑贤（长春师范学院历史学院）

郑耀星（福建师范大学旅游学院）

胡碧芳（重庆三峡学院工商管理系）

钟永德（中南林业科技大学旅游学院）

耿莉萍（河南理工大学经济管理学院）

郭淑梅（湖州师范学院法商学院旅游管理系）

黄羊山（东南大学旅游学系）

黄解宇（山西运城学院经济管理系）

蒋长春（福建莆田学院旅游学院）

曾明华（福建漳州师范学院管理科学系）

潘贤丽（海南大学应用科技学院）

秘书长：吴忠军（桂林工学院旅游学院）

牛玉莲（中国林业出版社教材中心）

林章波（北京大学出版社第6事业部）

编写人员名单

主 编：郑耀星

副主编：林明太

编 委：（按姓氏笔画排序）

朱立巍（福建师范大学旅游学院）

周丽君（东北师范大学城市与环境科学学院）

林 东（福州职业技术学院管理系）

林明太（莆田学院管理学院）

林绍华（福建师范大学旅游学院）

郑耀星（福建师范大学旅游学院）

赖良杰（成都理工大学应用技术学院）

序

1845年,托马斯·库克成立世界上第一家旅行社,标志着世界旅游业的出现。但是作为真正意义上的现代旅游业,则始于20世纪50年代的欧美。从那时至今,旅游从为少数上层阶层所能享受的活动发展到现今大众旅游和社会旅游时代,仅经历了50多年的时间。在这短短50多年的历程中,世界旅游业发展大大超出世界经济总体发展速度,成为世界上最大的产业之一。世界旅游组织的统计数字显示,2005年国际旅游人数首次突破8亿人次,全球平均增长率高达5.5%;2006年国际旅游人数达到8.42亿人次,同比增长4.5%,超出了旅游业的发展预期。世界旅游组织预测,到2010年,全世界每年将有10亿多人出国旅游。旅游不仅对世界各国的经济发展产生积极而深远的影响,同时它已成为人们生活中的一部分,还是影响人们生活方式和生活观念的一个重要因子。

中国是一个旅游资源大国,有着得天独厚的自然旅游资源和人文景观优势。上下几千年的文明积淀,方圆960万 km^2 的国土,使中国的旅游资源在世界上无与伦比。尽管我国旅游业起步于20世纪80年代初,但经过30余年的发展,中国正从一个旅游资源大国走向旅游接待大国,旅游业在国民经济中的地位和作用日益凸显,其强劲的发展势头为世界所关注。2006年,我国国内旅游人数13.94亿人次,入境旅游人数12494万人次,全国旅游外汇收入339.49亿美元,出境旅游总人数为3452.36万人次。世界旅游组织预测,到2015年,中国将成为世界上第一大入境旅游接待国和第四大出境旅游客源国。届时中国入境旅游人数可达2亿人次,国内旅游人数可达26亿人次以上,出境旅游人数可达1亿人次左右,游客市场总量可达30亿人次左右,居民人均出游可达2次,旅游业总收入可达2万亿元人民币左右。“十一五”期间,中国旅游业将每年新增直接就业70万人、带动间接就业350万人。到2015年,中国旅游直接拉动和间接就业总量将达1亿人左右。

蓬勃发展、无限生机的旅游业,给旅游教育,尤其是高等旅游教育带来了巨大的机遇和挑战。旅游管理是工商管理下面的一个小学科,却面向的是大产业,如何使旅游学科做大做强,更好地为旅游产业服务,为21世纪旅游业发展培养所需各类人才,是每一个旅游教育工作者所要思考的问题。做大做强旅游学科,使旅游教育与旅游产业的发展同步,就必须加大旅游学科建设的力度,其中之一就是要搞好旅游教材的建设。因为,教材是体现教学内容和教学方法的知识载体,是进行教学的基本工具,也是深化教育教学改革,全面推进素质教育,培养创新人才的重要保证。中国林业出版社、北京大学出版社组织全国部分高校编写“21世纪全国高等院校旅游管理系列实用规划教材”就是推动旅游教学改革与教材建设的一项重要举措。

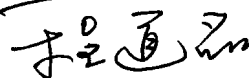
在本套教材的编写过程中,我们力求系统地、科学地介绍旅游管理专业的基本理论、基本知识和基本技能(“三基”),同时也力求将以下理念融入教材的编写中:一是教育创新理念。即

把培养创新意识、创新精神、创新思维、创造力或创新人格等创新素质以及创新人才为目的的教育活动融入其中。二是现代教材观理念。传统的教材观以师、生对教材的“服从”为特征，由此而生成的对教学矛盾的解决方式表现为“灌输式”的教学关系。现代教材观是以教材“服务”师生，即将教材定义为“文本”和“材料”，提供了编者、教师、学生与知识、技能之间的跨越时空的对话，为师生创新提供了舞台。三是培养大学生“四种能力”的理念。教材的编写充分体现强化学生的实践能力、创造能力、就业能力和创业能力的需要，以适应旅游业的快速发展对旅游人才的新要求。四是教材建设服从于精品课程建设的理念。精品课程是具有一流教师队伍、一流教学内容、一流教学方法、一流教材、一流教学管理等特点的示范性课程。精品课程建设是高等学校教学质量与教学改革工程的重要组成部分。本套教材的编写力求为精品课程建设服务，能够催生出一批旅游精品课程。

本套教材不仅是全国高等院校旅游管理专业教育教学的专业教材，而且也可作为旅游管理部门、旅游企业专业人员培训及参考用书。我们希望本套教材能够为培养 21 世纪旅游创新人才做出贡献。

最后，借此机会感谢北京大学吴必虎教授、青岛大学旅游学院马波教授对本套教材的指导，感谢中国林业出版社和北京大学出版社对本套教材所付出的辛勤劳动以及各位参与编写的专家和学者对本套教材所付出的心血！

编委会



2007 年 10 月

前 言

旅游资源作为旅游业赖以发展的物质基础，必须对旅游资源的概念、分类、成因、开发、管理、保护等进行认真研究。随着社会的发展，当前，之所以有必要对旅游资源进行认真研究是因为旅游业在城市经济发展中的产业地位、经济作用逐步增强，对城市经济的拉动性、社会就业的带动力，以及对文化与环境的促进作用日益显现。围绕旅游资源，目前已出版了一些同类教材，各有优点，也有缺陷。

本书从教学实际需要出发，充分吸收有关的研究成果，扬长补短，同时结合旅游业的发展趋势和编者多年旅游资源调查、开发、规划与保护的实践获得的一些新观点、新方法，将其融为一体，进行系统整理，力求在一些问题上，特别是在实践训练上有所创新。基于此，本书依据《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T 18972—2003)国家标准，介绍旅游资源学研究对象和旅游资源概念、分类，以及地文景观、水域风光、生物景观、天象气候4类自然旅游资源和遗址遗迹、建筑设施、旅游商品、人文活动4类人文旅游资源的旅游功能与特征。在地理学、社会学、经济学、管理学等理论指导下，探讨旅游资源调查、评价、开发、保护等相关方面的理论与技术问题，同时突出探讨旅游资源管理的现代技术——旅游资源信息系统和旅游资源开发与规划以及旅游地图的编制等问题。

为便于学习者、管理者和培训者使用，本书在中国林业出版社设计下就编写体例做了一定的创新。每一章都配有本章概要、学习目标、关键性术语、章首案例、章尾案例、复习题、经验性练习栏目，以及推荐书目，同时每一章中还配有大量的补充阅读材料。这种体例是目前已出版的旅游源学教材所没有的，因此形成了本书的特色，即教材内容上既符合旅游管理专业学生培养目标和课程教学的基本要求，又有别于其他已经出版的同类教材；知识结构上既紧密联系旅游业的实际进行旅游资源基础知识的讲解，又与相应的旅游资源调查、分类与评价的国家标准相一致；既考虑学习者的心理特征和认知、技能养成规律，又注意用新观点、新思想和大量案例、阅读材料来阐述旅游源学的经典内容，以适应旅游业发展和教学实践的需要。

本书由郑耀星担任主编，林明太担任副主编，负责设计编写教材大纲和全书的修订与统稿工作。各章执笔人员如下：郑耀星编写第1章、第6章、第10章、第11章；林东编写第2章、第3章；林明太编写第4章、第5章、第7章；周丽君编写第8章、第9章；朱立巍编写第12章；林绍华编写第13章；赖良杰编写第14章。

本书在编写过程中参阅了许多同仁的论著、文献、资料、消息报道，除本书后开列的参考书目外，还有其他许多参阅的文献、资料，在此，我们向所有这些论著的作者表示真诚的谢意。同时，本书在编写过程中，福建师范大学研究生李炳宽、刘少艾、张驾宇、杨梧恒、李秋芳、陈剑宇在资料收集、格式整理等方面提供了帮助，谨此一并致谢。限于我们的学术水平和实践经验，书中的错漏之外在所难免，恳请各位同仁批评赐教。

编 者

2008年10月

目 录

序 言

第1章 绪论	1	3.1.1 水域风光旅游资源的概念	41
1.1 旅游资源学的学科研究	2	3.1.2 水域风光旅游资源对旅游 活动的影响	41
1.1.1 旅游资源学的研究对象和内容 ..	2	3.1.3 水域风光旅游资源的特点	41
1.1.2 旅游资源学的学科特点与研究 方法	3	3.1.4 水域风光的旅游功能	42
1.2 旅游资源概念	5	3.2 水域风光类旅游资源类型	43
1.2.1 旅游资源的概念及内涵	5	3.2.1 河段	43
1.2.2 旅游资源的特征	7	3.2.2 天然湖泊与池沼	45
1.2.3 旅游资源和旅游业的关系	11	3.2.3 瀑布	47
1.3 旅游资源的分类	11	3.2.4 泉	47
1.3.1 传统分类法	12	3.2.5 河口与海面	49
1.3.2 国家标准《旅游资源分类、调查 与评价》分类法	13	3.2.6 冰雪地	49
第2章 地文景观类旅游资源	18	第4章 生物景观类旅游资源	53
2.1 地文景观类旅游资源概述	18	4.1 生物景观旅游资源的概述	54
2.1.1 地文景观类旅游资源的概念	19	4.1.1 生物景观的概念	54
2.1.2 地文景观类旅游资源对旅游 活动的影响	19	4.1.2 生物景观对旅游活动的影响	54
2.1.3 地文景观类旅游资源的特点	19	4.1.3 生物景观旅游资源的特点	55
2.1.4 地文景观类旅游资源的功能	20	4.1.4 生物景观旅游资源的旅游 功能	56
2.2 地文景观类旅游资源类型	21	4.2 生物景观类旅游资源类型	59
2.2.1 综合自然旅游地	21	4.2.1 树木	59
2.2.2 沉积与构造	26	4.2.2 草原与草地	61
2.2.3 地质地貌过程形迹	29	4.2.3 花卉地	61
2.2.4 自然变动遗迹	34	4.2.4 野生动物栖息地	62
2.2.5 岛礁	37	第5章 天象与气候景观类旅游资源	65
第3章 水域风光类旅游资源	40	5.1 天象与气候类旅游资源概述	66
3.1 水域风光类旅游资源概述	41	5.1.1 天象与气候的概念	66

5.1.4 天象与气候景观类旅游资源的 旅游功能	68	8.2.1 地方旅游商品	109
5.2 天象与气候景观类旅游资源类型	69	8.2.2 日用工业品旅游资源	119
5.2.1 光现象	69	第9章 人文活动旅游资源	121
5.2.2 天气与气候现象	71	9.1 人文活动类旅游资源概述	122
第6章 遗址遗迹类旅游资源	75	9.1.1 人文活动的概念	122
6.1 遗址遗迹类旅游资源概述	76	9.1.2 人文活动与旅游的关系	122
6.1.1 遗址遗迹类旅游资源的概念	76	9.1.3 人文活动类旅游资源的 特点	123
6.1.2 遗址遗迹景观与旅游活动的 关系	76	9.1.4 人文活动类旅游资源的旅游 功能	123
6.1.3 遗址遗迹类旅游资源的特点	77	9.2 人文活动类旅游资源类型	124
6.1.4 遗址遗迹类旅游资源的旅游 功能	77	9.2.1 人事记录	124
6.2 遗址遗迹类旅游资源类型	78	9.2.2 艺术	127
6.2.1 史前人类活动场所	78	9.2.3 民间习俗	127
6.2.2 社会经济文化活动遗址遗迹	80	9.2.4 现代节庆	135
第7章 建筑设施类旅游资源	85	第10章 旅游资源调查与评价	139
7.1 建筑设施类旅游资源概述	86	10.1 旅游资源调查	140
7.1.1 建筑设施旅游资源的概念	86	10.1.1 调查的意义	141
7.1.2 建筑设施景观对旅游活动的 影响	86	10.1.2 调查的原则	141
7.1.3 建筑设施类旅游资源的特点	87	10.1.3 调查的内容	142
7.1.4 建筑设施的旅游功能	88	10.1.4 调查的形式	143
7.2 建筑设施旅游资源类型	89	10.1.5 调查的步骤	144
7.2.1 综合人文旅游地	89	10.1.6 调查的方法	148
7.2.2 单体活动场馆	92	10.2 旅游资源评价	149
7.2.3 景观建筑与附属型建筑	94	10.2.1 旅游资源评价的意义	149
7.2.4 居住地与社区	97	10.2.2 旅游资源评价的原则	150
7.2.5 归葬地	100	10.2.3 旅游资源评价的理论依据	150
7.2.6 交通建筑	100	10.2.4 旅游资源评价的内容	151
7.2.7 水工建筑	102	10.2.5 旅游资源评价的方法	154
第8章 旅游商品类旅游资源	105	第11章 旅游资源开发与规划	164
8.1 旅游商品类旅游资源概述	106	11.1 旅游资源开发	165
8.1.1 旅游商品的概念	106	11.1.1 旅游资源开发概述	165
8.1.2 旅游商品与旅游活动的 关系	107	11.1.2 旅游资源开发的理论依据	166
8.1.3 旅游商品的特征	107	11.1.3 旅游资源开发的原则	168
8.1.4 旅游商品的功能	108	11.1.4 旅游资源开发的模式	169
8.2 旅游商品类旅游资源类型	109	11.1.5 旅游资源开发的程序	174
		11.2 旅游资源开发规划	177
		11.2.1 旅游资源开发规划的目的和 意义	177

11.2.2 旅游资源开发规划的特点和 要求	177	13.1 旅游地图的定义、特征、功能和 作用	198
11.2.3 旅游资源开发规划的类型和 内容	178	13.1.1 旅游地图的定义与特征	198
第12章 旅游资源信息系统	184	13.1.2 旅游地图的功能与作用	199
12.1 旅游资源信息系统概述	184	13.2 旅游地图的要素	202
12.1.1 数据与信息	185	13.2.1 比例尺	202
12.1.2 信息系统	185	13.2.2 旅游地图符号的设计	203
12.1.3 旅游资源信息系统概念	185	13.2.3 旅游地图注记设计	209
12.2 旅游资源信息系统的组成	185	13.3 旅游地图的色彩设计	211
12.2.1 计算机系统	185	13.3.1 色彩的作用	211
12.2.2 数据库系统	187	13.3.2 色彩设计的基本要求和 基本方法	212
12.2.3 系统使用和管理人员	189	13.4 旅游地图编制	213
12.3 旅游资源信息系统的设计	189	13.4.1 旅游地图编制的一般过程	213
12.3.1 旅游资源信息系统的框架 结构	189	13.4.2 旅游地图编制的基本原则和 思想	214
12.3.2 旅游资源信息系统的功能	190	13.4.3 旅游地图编制方法	217
12.3.3 旅游资源信息系统数据库的 设计	191	第14章 旅游资源保护与可持续发展 ...	219
12.3.4 旅游资源信息系统应用模块的 设计	192	14.1 旅游资源保护	220
12.4 旅游资源信息系统的应用和 发展	193	14.1.1 旅游资源保护的意義	220
12.4.1 旅游资源信息系统的应用	193	14.1.2 旅游资源破坏的因素	220
12.4.2 我国旅游资源信息系统的应用 情况	194	14.1.3 旅游资源的保护措施	223
第13章 旅游地图的编制	197	14.2 旅游业可持续发展	226
		14.2.1 旅游业可持续发展的内涵	226
		14.2.2 旅游业可持续发展的实质	228
		参考文献	240

第 1 章

绪 论

【本章概要】

对旅游资源学的研究对象、内容、学科特点和研究方法进行分析。对旅游资源的概念、内涵及特点进行阐述。对旅游资源传统分类方法和国家标准分类方法进行介绍。

【学习目标】

- 了解旅游资源学的研究对象、内容、学科特点和研究方法；
- 掌握旅游资源的概念、内涵和特点；
- 了解旅游资源的传统分类方法，掌握国标分类方法；
- 理解国标分类的重要意义；
- 通过本章学习，对旅游资源有一个初步认识，为以后章节的学习打下基础。

【关键性术语】

旅游资源学、旅游资源、旅游资源分类。

【章首案例】

“泰宁现象”的奇迹

泰宁位于福建省西北部，隶属三明市，全县现辖 3 镇 8 乡，总面积 1540km²，人口 12.7 万。过去，泰宁是一个经济落后、交通闭塞的山区小县；而在短短的 10 年里，泰宁旅游从“无”到“有”，拥有了 8 块国家级旅游品牌；从取得“国家 AAAA 级旅游区”，到创建“中国优秀旅游县”到“世界地质公园”，实现了 3 次大跨越，从国内走向世界，仅用了 4 年时间。这个奇迹被称为“泰宁现象”。

泰宁旅游业取得成功，与其重视旅游资源的开发密不可分。在旅游开发过程中，泰宁县注重对旅游资源的挖掘和梳理，开展了全县旅游资源普查工作。泰宁县旅游资源普查始于 2004 年 7 月。为保证普查成果的准确性，普查活动使用了 GPS 定位、数码摄影、网络收集、资源单体特征数值实地丈量等科学技术和手段，采用计算机录入、数据库管理等先进方法。通过这次普查，专家们对泰宁旅游资源做出了科学的评价。这次旅游资源普查活动摸清了泰宁旅游资源的家底，不仅为泰宁县旅游业的发展提供完备的基础资料，还为政府出台旅游政策和资源保护管理措施等提供依据，对泰宁县发展旅游业具有现实意义。通过普查，还使当地群众意识到资源的存在和价值，增强了他们对旅游资源及所处环境保护的自觉性。这为泰宁旅游业的腾飞奠定了良好基础。

1.1 旅游资源学的学科研究

1.1.1 旅游资源学的研究对象和内容

“泰宁现象”让我们认识到，旅游资源学是推动旅游业健康发展的基础性学科。正确地理解旅游资源学的研究对象和内容，是旅游资源学学习的前提和基础。

1.1.1.1 旅游资源学的研究对象

科学研究是根据科学对象所具有的矛盾性区分的，因此，对于某一现象领域所特有的某一矛盾研究，就构成某一门学科的研究对象。我们认为，旅游资源学是研究各种旅游资源及其现象，即研究旅游资源的形成、特点、分类、分布、开发规划和保护措施的学科。简言之，旅游资源学是研究旅游资源及其与旅游社会经济活动关系的学科。

1.1.1.2 旅游资源学的研究内容

(1) 研究旅游资源形成的自然环境、社会条件与历史背景

各类旅游资源都有其自己形成的渊源，自然旅游资源是各种自然因素相互作用，长期演化的结果；人文旅游资源是特定社会环境与历史条件下的产物，也具有自然形成的属性。旅游资源的开发，必须从研究旅游资源的形成机制入手，只有这样，才能充分展现旅游资源的科学价值，深入挖掘旅游资源的文化内涵，深刻认识旅游资源的文化属性，提高旅游资源的艺术与观赏品位，从而最大限度地发挥出旅游资源的效益功能。

(2) 研究旅游资源的特点与分类

在认识各类旅游资源形成机制普遍规律的基础上，要寻找各类旅游资源之间的差异，找出不同旅游资源的特点，注意不同特性资源的互相转化。旅游资源之间差异越大，特点越鲜明，开发价值就越高。所谓旅游资源特点，是指旅游资源的鲜明个性，即“特殊本质”。对旅游资源特点的认识，要做深入的考察、科学的分析、广泛的横向对比才能实现。随着科技的进步、社会的发展、旅游资源内涵的延伸，旅游资源的种类与数量越来越多。对旅游资源做出合理的科学分类，是认识与研究旅游资源的前提与条件。

(3) 研究旅游资源调查和评价的内容及方法

旅游资源调查是旅游资源评价的前期工作，而旅游资源评价是旅游资源调查的进一步深化，旅游资源调查与评价是旅游资源开发利用的重要前提。旅游资源开发与规划是否科学，将影响到旅游业的兴衰存亡。对旅游资源进行全面系统的调查与客观评价，为确定旅游地性质和开发规模、制订旅游开发规划提供科学依据，因此旅游资源学要研究旅游调查的内容与重点、调查的程序和方法。在对旅游资源进行全面系统调查的基础上，研究旅游资源评价的原则、评价的内容与方法。

(4) 旅游资源的开发规划

在旅游业迅速发展、旅游者需求日趋多样化、个性化的今天，只有对现有旅游资源进行深层次开发，或者开发新的旅游资源，才能不断满足旅游者的需求，确保旅游业的持续发展。旅游资源的开发规划是在对各类旅游资源进行客观、科

学、全面、系统的评价基础上进行的。制定旅游资源开发规划,有利于旅游资源的合理开发利用和保护,充分体现其社会效益、经济效益和生态效益。因此,旅游资源学要根据旅游资源开发的相关理论,研究旅游资源开发规划的原则、内容、方式、程序和方法。

(5) 研究旅游资源的合理保护对策

保护旅游资源,是维系人类生存环境条件、继承和延续人类文明成果的重要方面,是衡量一个国家和民族是否具有远见卓识和文明觉悟程度的重要标志。应当承认,经济开发与资源保护是有一定矛盾的,但如果能正确规划,科学安排,两者有可能得到完满的统一。一般地说,对资源的合理开发是一种最好的保护。我们既不能脱离国家和地方现有条件、水平和需要,离开经济建设和旅游业发展,单纯强调旅游资源的保护;又不能片面追求经济利益,忽视对旅游资源的保护;更不能以牺牲旅游资源和环境为代价,去换取一时的经济效益。

1.1.2 旅游资源学的学科特点与研究方法

1.1.2.1 旅游资源学的学科特点

(1) 综合性、边缘性

旅游资源学涉及资源学、地理学、地质学、宗教学、园林学、建筑学、历史学、社会学、民俗学、考古学、美学、文学、环境学、生态学、规划学等多门学科的知识,因而是一门综合性、边缘性学科。旅游资源学处于多学科的“交界”处,在对其研究和运用过程中,针对不同的旅游资源要素和需要解决的问题,综合运用相关学科的有关原理和方法,总结出适用于旅游资源形成、特点、分类、开发和保护的一系列旅游资源学的理论体系。这对旅游业的健康发展有着很好的推动作用。

(2) 实践性、理论性

旅游资源学的理论体系既来源于各个学科理论和方法的综合和运用,更在于对旅游活动的规律性把握和总结。对旅游资源的形成、特点、分类、分区等的理论分析,是为了更好地指导旅游资源的规划、开发和保护。同理,对旅游资源现象(旅游资源要素与社会经济的关系)的研究,才能更好地完善旅游资源学的理论体系。实践是基础,理论是为了更好地指导实践。由此得知,旅游资源学是一门实践性和理论性兼备,实践性和理论性相结合的学科。

(3) 发展性、创新性

由于社会的不断发展,科学水平的提高,加上人们旅游需求、旅游理念不断更新,旅游资源的内涵和外延也在不断扩大。当前,旅游资源学的研究已经取得一定成果,但是随着时间的推移和时代的发展,旅游资源学的理论体系在不断完善,人们对旅游资源的认识逐步深入,对旅游资源的开发把握的准确性和科学性逐步提高,对旅游资源的保护意识逐步增强,这都表明它具有与时俱进的发展性和创新性。

1.1.2.2 旅游资源学的研究方法

(1) 野外考察

旅游资源种类繁多,各自有着与所处环境适应的、特有的演化规律与进程。

要认识旅游资源,掌握旅游资源的形成机制,揭示与比较旅游资源的历史、科学、艺术价值,就必须深入实地考察。尤其是自然旅游资源,它是由地质、地貌、水文、气候、动物、植物等自然条件在内外营力长期作用下形成,是各种自然因子综合影响的结果。因此,对它的认识与了解,更要从资源所在地域自然环境的考察、分析着手。通过考察、分析与比较,才能掌握各种旅游资源的特点与魅力所在,才能提出符合可持续发展要求的利用与保护策略。

(2) 社会调查

社会调查是对社会现象的观察、度量及分析研究的活动。它以社会现象及现象之间的关系为研究对象。它采取经验层次的方法,如观察、访问、实验等,直接在现实的社会生活中系统地收集资料,然后依据在调查中所获得的第一手资料来分析和研究社会现象及其内在的规律。对诸如民俗风情、都市文化等人文类旅游资源的认识与利用,对旅游资源开发决策过程中客源市场的定位与分析,对旅游资源开发地区的社会经济、社会环境容量等方面,都必须进行深入的社会调查。社会调查可根据不同目的采用座谈访问、参与观察、社会测量、随机抽样等不同形式进行。

(3) 历史分析

研究人类发展的历程,研究人类发展的遗存,了解人类过去的生活环境,判断已经消逝的社会经济形态和社会生活水平,都要采取历史分析的方法。人类及其社会的发展是互相联系而不可分割的整体,在人文旅游资源中,相当部分是人类社会各历史时期生产、生活、宗教、艺术等方面的文化遗产,并且有很强的地方性和民族性。对其研究,只有采用历史分析方法,才能正确判断其历史价值,才能真正了解其产生原因与演化历程。

(4) 资料统计

任何旅游区都是由多种景观类型和环境要素组成的,对构成旅游景观的各种要素的研究,除进行定性研究外,还必须对它们进行定量研究。对有关的要素要分别统计其面积、长度、宽度、深度、角度、倾斜度、温度、透明度、盐度、速度、含量、直径、胸径、周长、种数、层数、个数等。通过对这些统计资料的分析,对确定某个旅游区的资源特色、旅游价值、环境容量等都有重要意义。

(5) 区域比较

各种不同的旅游资源、不同的风景区,具有不同的美学特征。采用区域比较法可以将2个或多个地区的旅游资源进行比较、分析和评价,从中发现各地区有地域特色的旅游资源,在进行区域旅游开发时,有利于发挥各地的旅游资源优势,扬长避短,防止低水平重复开发,防止形成旅游产品的雷同,避免造成资源和资金的浪费。

(6) 利用地图

进行旅游资源开发研究的前提是要进行旅游资源的调查与评价。在进行调查时,应该认真选用合适的等高线地形图、行政区划图、交通图、地质图等专业地图作为底图,将调查区旅游资源的类型、分布、等级、功能、开发现状等填绘在地图上,编制出旅游资源分布图。在此基础上进行旅游资源的评价,编制各种旅游资源评价图。在编制旅游资源开发规划方案时,更要编制旅游资源开发规划设计图。总之,在旅游资源开发研究的每个阶段都离不开地图,旅游资源的研究成果中有不少内容体现在各种类型的地图上。

(7) 运用遥感技术

遥感就是感知遥远的物体,即在一定的距离以外感受、识别和量测所需要研究的对象。目前在旅游资源普查、旅游生态环境质量评价等方面,遥感技术都有着广泛的应用。例如,一张航空照片,当比例尺为1:20 000,片幅为18cm×18cm时,它所摄地面的面积(截幅)约13km²。而卫星照片所包括的地面截幅为185km×185km,近3.4万km²的面积,它相当于上述航空照片2600张所覆盖的面积。由于面积大,视野辽阔,信息丰富、真实、客观,便于了解全面,分清主次,类比研究,从而提高工作效率与工作质量。

1.2 旅游资源概念

旅游资源是旅游资源学的重点研究对象,是旅游业发展必不可少的物质基础和依托条件。因此,必须理解旅游资源的概念、内涵和特点。

1.2.1 旅游资源的概念及内涵

1.2.1.1 旅游资源的概念

旅游资源(tourism resources)是旅游活动的前提和核心,是旅游业产生和发展所必须的物质基础,也是旅游学科理论构建的基础。介于旅游资源的重要性,多年来,许多学者对旅游资源的概念进行了有益的探讨,其中较具代表意义的有:

- 旅游资源是在现实条件下,能够吸引人们产生旅游动机并进行旅游活动的各种因素的总和(陈传康,1990)。

- 旅游资源应指凡能激发旅游者旅游动机的,能为旅游业所利用的,并由此而产生经济效益和社会效益的自然和社会的实在物(孙文昌,1989)。

- 凡能为旅游者提供游览、观赏、知识、乐趣、度假、疗养、娱乐、休息、探险猎奇、考察研究,以及友好往来的客体和劳务,均可称为旅游资源(郭来喜,1984)。

- 凡是具有旅游吸引力的自然、社会景象和因素,统称为旅游资源(傅文伟,1994)。

- 凡是自然力和人类社会造成的,有可能被用来规划、开发成旅游消费对象的物质或精神的诸多因素,都可以视作旅游资源(杨时进,1996)。

- 旅游资源是通过开发,具有旅游功能和价值,并对旅游者具有吸引力的事物和因素(黄中伟,2002)。

- 旅游资源是指对旅游者具有吸引力的自然存在和历史文化遗产以及直接用于旅游目的的人工创造物(保继刚,2004)。

- 自然界和人类社会凡能对旅游者产生吸引力,可以为旅游业开发利用,并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素(《旅游规划通则 GB/T 18971—2003》)。

以上众多“旅游资源”的定义,反映出我国学术界对“旅游资源”的概念仍有一些不同的认识。尽管如此,有以下几点已经得到众多学者的认可,在学术界中基本达成共识。

第一,旅游资源的吸引功能。具体来说,就是承认旅游资源“对旅游者具有吸引力”或“能激发旅游者旅游动机”。

第二,旅游资源的效益功能。承认旅游资源具有旅游价值,能够被旅游业所利用,并能产生经济效益。

第三,旅游资源的客观存在性。旅游资源是旅游活动的客体,这是旅游资源的基本属性。旅游资源包括物质载体和精神载体。

1.2.1.2 旅游资源的内涵

在认识旅游资源概念的基础上,要全面地理解旅游资源的丰富内涵,可从以下几方面来认识。

(1) 吸引力是认定旅游资源的基本特性,吸引力是旅游资源的核心

旅游资源是与旅游者直接联系的,旅游资源的价值和功能主要体现在对旅游者的吸引力上。游客出游的目的,是为了满足好奇心,寻求新的感觉和刺激,获得新的知识和体验,满足身心健康等方面的需要。自然禀赋的、历史遗存的和人工创造的客观实体多种多样,文化的、艺术的和教育的非物质形态的因素更是名目繁多,但并非都是旅游资源,只有那些能给旅游者提供审美和愉悦,对旅游者具有旅游吸引力的事物和现象才算是旅游资源。

(2) 旅游资源所指范围十分广泛

它既包括物质的、有形的内容以及形态的、行为的内容;又包括原生的内容以及人造的内容物质的、有形的旅游资源(例如,名山、秀水、溶洞、瀑布、湖泊、古遗址、古建筑、珍稀动植物等),看得见,摸得着,易被人们所认可。然而,那些无形的、非物质的旅游资源(例如,文化、艺术、文学、科技、技艺、神话故事等),却难以被人们理解和认可。实际上,这些非物质要素,是在物质基础上产生的,并依附于一定的物质而存在,人们可以感受到(例如,历史记载、文学作品等能给人以充分的想象),并通过思维获得快感。不过,这些想象和思维一般需要具有较高的文化修养和宽广的知识面以及丰富的想象力,非一般旅游者所能达到。但是,这种无形的旅游资源一旦转化成有形的旅游资源,就具有更大吸引力。同时,旅游资源的自然存在、历史文化遗存,是旅游资源的重要内容和重要组成部分,是原生的旅游资源。随着社会的进步,经济的发展和人们生活水平的提高,人们已不再满足于原生的旅游资源和旅游产品。为了满足人们不断增长旅游需求,人们依靠资金、智力和现代技术,模拟创造出许多人造景观,甚至把世界上已经存在的知名度很高的旅游资源移到他地,弥补当地旅游资源的不足,充实旅游的内容。因此,这些直接用于旅游目的的人造内容,也是旅游资源。

(3) 旅游资源开发产生的“三大效益”

旅游资源“能为旅游业所利用”,表现为旅游资源具有“旅游价值”。旅游资源是资源的一部分,应该具有“资源”的共性,即在旅游业发展中具有可利用的价值,并作为重要的基础。旅游资源必须是现代社会行为旅游活动的关注对象,而非仅供研究的理论产物和个人活动的目的物。发展旅游业就必须充分发掘历史文化资源、自然资源和休闲娱乐资源等。由于旅游资源具有吸引功能,所以它能为旅游业所利用,并由此带来经济效益,可以推动区域经济的发展,就业人口的增加和人民生活水平的提高,进而推动当地社会的发展,带来社会效益。同时,从资源的角度来看,开发是保护的目。自然资源的开发也就构成了生态保护的一部分;从旅游地的大环境来看,旅游地优美的环境是吸引旅游者前来旅游的一个重要条件。为此,旅游地管理者为招徕更多的旅游者,必须采取经济的措施保