

21世纪

高职高专创新精品规划教材

网站设计与建设

主 编 雷学生 罗国富
副主编 张洪春 陈立红 郭志坚
主 审 李 洛

创新
精品

以一个典型实例实现网站核心功能

“教、学、做”一体化，强化能力培养
“工学结合”原则，提高社会实践能力
“案例教学”方法，增强可读性和可操作性



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

21 世纪高职高专创新精品规划教材

网站设计与建设

主 编 雷学生 罗国富

副主编 张洪春 陈立红 郭志坚

主 审 李 洛



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

内 容 提 要

本书从网站的规划与设计、网站运行环境的构建、网站的结构设计、网站页面设计、网站数据库设计及实现、网站核心功能的实现、网站的安全、网站推广与网页发布、网站的管理与维护等方面,深入浅出、循序渐进地讲述了网站设计与建设的基本方法。

本书在编写过程中,力求做到知识面宽、集成度高、实用性强、简明易懂和理论与实践相结合。每章都配有习题,可供读者对本章内容进行复习和巩固。

本书既可作为各类高等院校相关专业网站设计与建设课程的教材,也可作为成人高校、高职高专、民办院校和各类培训机构进行网站设计与建设课程的教材,还可作为网页设计、网站建设专业人员和业余爱好者的参考书和工具书。

本书提供免费的电子教案,读者可以从中国水利水电出版社网站和万水书苑下载,网址为: <http://www.waterpub.com.cn/softdown/>和 <http://www.wsbookshow.com>。

图书在版编目(CIP)数据

网站设计与建设 / 雷学生, 罗国富主编. —北京: 中国水利水电出版社, 2009

21 世纪高职高专创新精品规划教材

ISBN 978-7-5084-6597-5

I. 网… II. ①雷…②罗… III. 网站—设计—高等学校: 技术学校—教材 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 103497 号

策划编辑: 杨庆川 责任编辑: 杨元泓 加工编辑: 陈洁 封面设计: 李佳

书 名	21 世纪高职高专创新精品规划教材 网站设计与建设
作 者	主 编 雷学生 罗国富 副主编 张洪春 陈立红 郭志坚 主 审 李 洛
出版发行	中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路 1 号 D 座 100038) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: mchannel@263.net (万水) sales@waterpub.com.cn 电话: (010) 68367658 (营销中心)、82562819 (万水)
经 售	全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京万水电子信息有限公司
印 刷	北京蓝空印刷厂
规 格	184mm×260mm 16 开本 22.5 印张 587 千字
版 次	2009 年 8 月第 1 版 2009 年 8 月第 1 次印刷
印 数	0001—4000 册
定 价	35.00 元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社营销中心负责调换
版权所有·侵权必究

序

近年来,我国高等职业教育蓬勃发展,为现代化建设培养了大量高素质技能型专门人才,对高等教育大众化作出了重要贡献,顺应了人民群众接受高等教育的强烈需求。高等职业教育作为高等教育发展中的一个类型,肩负着培养面向生产、建设、服务和管理第一线需要的高技能人才的使命,在我国加快推进社会主义现代化建设进程中具有不可替代的作用。随着我国走新型工业化道路、建设社会主义新农村和创新型国家对高技能人才要求的不断提高,高等职业教育既面临着极好的发展机遇,也面临着严峻的挑战。

教材建设是整个高职高专院校教育教学工作的重要组成部分,高质量的教材是培养高质量人才的基本保证,高职高专教材作为体现高职高专教育特色的知识载体和教学的基本工具,直接关系到高职高专教育能否为一线岗位培养符合要求的高技术性人才。中国水利水电出版社本着为高校教育服务,为师生提供高品质教材的原则,按照教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》的要求,在全国数百所高职高专院校中遴选了一批具有丰富的教学经验、较高的工程实践能力的学科带头人和骨干教师,成立了高职高专教材建设编委会。编委会成员经过几个月的广泛调研,了解各高职院校教学改革和企业对人才需求的情况,探讨、研究课程体系统建设和课程设置,达成共识,组织编写了本套“21世纪高职高专创新精品规划教材”。

本套教材的特点如下:

1. 面向高职高专教育,将专业培养目标分解落实于各门课程的技术应用能力要求,建立课程的技术、技能体系,将理论知识贯穿于其中,并融“教、学、做”为一体,强化学生的能力培养。

2. 理论知识的讲解以基础知识和基本理论“必需、够用”为原则,在保证达到高等教育水平的基础上,注重基本概念和基本方法讲解的科学性、准确性和正确性,把重点放在概念、方法和结论的阐释和实际应用上,推导过程力求简洁明了。

3. 在教材中按照技术、技能要求的难易和熟练程度,选择恰当的训练形式和内容,形成训练体系;确定实训项目,并将实训内容体现在教材中。对于单独设置实训的课程,我们将实训分成基础实训和综合实训两个部分。综合实训中重点体现了工学结合的原则,提高学生的社会实践能力。

4. 在编写方式上引入案例教学和启发式教学方法,采用以实际应用引出的问题为背景来设计和组织内容,增强了教材的可读性和可操作性,激发学生的学习兴趣,使知识点更容易理解掌握,从而使能够真正地掌握相关技术,为以后的就业打好基础。

5. 教材内容力求体现经济社会发展对应用技术的新技术和新趋势,将新兴的高新技术、复合技术等引进教材,并在教材中提出了一些引导技术发展的新问题,以期引起思考和讨论,有利于培养学生技术应用中的创新精神和能力。

6. 大部分教材都配有电子教案和相关教学资源,以使教材向多元化、多媒体化发展,满足广大教师教学工作的需要。电子教案使用 PowerPoint 制作,可以从中国水利水电出版社网站 www.waterpub.com.cn 及万水书苑 www.wsbookshow.com 下载,教师可根据授课情

况任意修改。

本套教材凝聚了众多奋斗在高等职业教育教学、科研第一线的教师和科研人员多年的教学经验和智慧，教材内容选取新颖、实用，层次清晰，结构合理，概念清晰，通俗易懂，可读性和实用性强。本套教材适用于高职高专院校，也可作为社会各类培训班用书和自学参考用书。

我们期待广大读者对本套教材提出宝贵意见和建议，以便进一步修订，使该套教材不断完善。

21 世纪高职高专创新精品规划教材编委会

2008 年 4 月

前 言

网站是因特网上最基本的信息发布平台,无论是公司、企业、政府还是个人都纷纷建立自己的网站来发布和收集信息。不仅如此,越来越多的公司和企业还将自己的商务活动放到网站上,越来越多的政府部门也将政务活动放到网站上,从而使网站成为信息处理的新平台。

虽然网站可以看成是若干网页的集合,但是它的建设并不只是制作几个网页那么简单,而是一个系统工程,不仅需要在建设之前进行良好的规划和设计,在建设时选择合适的发布平台和建设技术,更重要的是在整个网站的建设过程中对其进行合理的管理与维护。为此,我们在多年教学实践的基础上,组织有丰富教学实践经验的网站设计与建设的教师编写了本教材。

本书旨在帮助读者了解网站设计与建设的内容和方法,掌握网站设计与建设过程中网站主要功能的设计与实现方法。全书共9章,主要包括:创建网站的方法、网站的规划与设计、网站运行环境的构建、网站的结构设计、网站页面设计、网站数据库设计及实现、网站核心功能的实现(以“家教管理系统网站”的设计与维护为实例,详细介绍了用户登录系统的设计与实现、网站新闻浏览的设计与实现、用户注册系统的设计与实现、新闻栏目管理的设计与实现、数据输入系统的设计与实现、信息查询系统的设计与实现、用户管理的设计与实现、网站社区论坛的设计与实现、统计分析系统的设计与实现等)、网站的管理与维护及网站推广与网页发布。

本书的主要特色如下:

(1) 注重理论与实践相结合,可操作性强。本书注重理论与实践相结合,一方面,每章都配有习题,可供读者对本章内容进行复习和巩固;另一方面,网站核心功能的实现以“家教管理系统网站”的设计与维护为实例,详细介绍了网站设计与建设过程中网站主要功能的设计与实现方法,可操作性强,具有很高的实用价值。

(2) 内容完善、科学合理。本书在编写过程中,力求知识面宽、集成度高、实用性强、简明易懂。按照网站设计与建设的思路,深入浅出、循序渐进地讲述了网站设计与建设的内容和方法。

本书既可作为各类高等院校相关专业网站设计与建设课程的教材,也可作为成人高校、高职高专、民办院校和各类培训机构进行网站设计与建设课程的教材,还可作为网页设计、网站设计与建设专业人员和业余爱好者的自学教材或参考书。

本书由雷学生、罗国富任主编,张洪春、陈立红、郭志坚任副主编,李洛任主审,最后由雷学生定稿。参加本书编写的还有王宝莹、陈弘、林卓、陈薇、杨军等。

由于编者水平有限,加上时间仓促,疏漏之处在所难免,恳请读者不吝赐教。

编 者

2009年6月

目 录

序

前言

第1章 概述	1	2.7 确定网站的结构	20
1.1 网站的基本构成	1	2.8 确定服务器接入因特网的方式	21
1.1.1 WWW 简介	1	2.8.1 使用 Cable Modem (有线通) 接入	22
1.1.2 什么是网站	1	2.8.2 ISDN	22
1.1.3 网页的概念	1	2.8.3 ADSL	22
1.1.4 协议	1	2.8.4 DDN	23
1.1.5 HTML	2	2.8.5 无线接入技术	23
1.1.6 超文本	2	2.9 常用网站建设技术——ASP	23
1.1.7 超链接	2	2.9.1 ASP 的特点	24
1.1.8 网站的基本构成	2	2.9.2 ASP 的工作流程	24
1.1.9 网站与网页的区别	3	2.9.3 ASP 的程序结构和基本语法	25
1.2 网站的类型	4	2.9.4 ASP 命令	25
1.2.1 按开办网站的主体以及目的分类	4	2.9.5 ASP 的内置对象	26
1.2.2 按信息流转和提供的服务方式划分	4	2.10 常用网站制作软件——Dreamweaver	33
1.3 建立网站的目的	5	2.10.1 用 Dreamweaver 建立网站	33
1.3.1 为什么要建立网站	5	2.10.2 Flash 与 Dreamweaver	50
1.3.2 如何建立成功的网站	7	2.10.3 Fireworks 与 Dreamweaver	51
1.4 建立网站的流程	8	本章小结	53
1.5 创建网站的几种方法	11	习题二	53
1.5.1 网站设计的应用软件	11	第3章 网站运行环境的构建	55
1.5.2 网站设计的编程语言	11	3.1 域名基本知识	55
1.5.3 网站建设常用数据库技术	12	3.1.1 与域名有关的几个名词	55
1.5.4 创建网站的几种方法比较	13	3.1.2 有关中文域名	56
本章小结	15	3.2 域名选择	57
习题一	15	3.2.1 域名——网站的商标	57
第2章 网站的规划与设计	16	3.2.2 怎样选择最佳的域名	57
2.1 网站建设整体规划的重要性	16	3.3 域名申请流程	61
2.2 需求分析 (策划)	17	3.4 申请、注册域名需注意事项	63
2.3 确定网站建设的目标	18	3.5 注册网站的手续	64
2.4 确定网站的主题	18	3.6 网站服务器的配置方案	64
2.5 确定网站的内容	19	3.6.1 服务器硬件配置	64
2.6 确定网站的功能	19	3.6.2 服务器软件配置	68

3.7 网站平台建设	69	本章小结	157
3.7.1 网络操作系统选择与安装	69	习题五	157
3.7.2 WWW 服务器和 FTP 服务器的设置	76	第 6 章 网站数据库设计及实现	158
3.7.3 邮件系统的安装与设置	80	6.1 网站数据库概述	158
3.7.4 数据库系统的安装与设置	84	6.1.1 什么是网站数据库	158
3.7.5 网站接入 Internet	86	6.1.2 网站数据库的开发环境	159
本章小结	87	6.2 网站后台数据库技术	159
习题三	87	6.2.1 Web 数据库技术发展背景	159
第 4 章 网站的结构设计	88	6.2.2 Web 数据库访问技术	159
4.1 网站结构的设计原则	88	6.2.3 建立网站如何选择合适的数据库	161
4.2 网站的逻辑链接结构	89	6.3 数据库设计	162
4.3 网站的目录结构	93	6.3.1 分析网站的数据内容	163
4.3.1 目录结构的设计	94	6.3.2 分析网站数据内容之间的联系	164
4.3.2 网站结构设计举例	96	6.3.3 数据库设计的基本步骤	165
4.4 网站结构蓝图	99	6.3.4 关系数据库基本概念	168
4.4.1 建立网站层次结构图	100	6.3.5 关系数据库设计方法	170
4.4.2 建立网站结构蓝图	101	6.4 Access 数据库	172
4.5 网站导航	105	6.4.1 Access 2003 基础知识	172
4.5.1 规划导航结构	105	6.4.2 Access 2003 的基本对象	174
4.5.2 导航的实现方法	107	6.4.3 Access 数据库对象操作	176
4.5.3 导航的设计策略	111	6.4.4 创建 Access 2003 数据表对象	177
本章小结	113	6.5 网络数据库系统 DSN 的配置	180
习题四	114	6.5.1 ODBC 简介	180
第 5 章 网站页面设计	115	6.5.2 ADO 实现访问数据库	180
5.1 网页的风格设计	115	6.5.3 面向 Web 应用开发的站点建立 与数据库连接设置	182
5.1.1 确定网站的主题风格	115	6.6 ASP 程序管理数据库实例	185
5.1.2 设计网站的界面风格	121	6.6.1 检索数据库中的数据并显示	185
5.1.3 设计网站的标准色彩	129	6.6.2 向数据库中添加记录	186
5.1.4 设计网站的标准字体	133	6.6.3 更改数据库中的记录	186
5.2 网站内容设计	134	6.6.4 从数据库中删除记录	187
5.2.1 网站的静态内容	135	6.7 Web 数据库应用性能的提高	187
5.2.2 网站的动态内容	140	本章小结	190
5.3 网站页面设计	144	习题六	190
5.3.1 划分网站页面	144	第 7 章 网站核心功能的实现	191
5.3.2 建立页面链接关系	147	7.1 网站制作前期准备	191
5.4 网站页面间参数传递设计	150	7.1.1 站点结构与文件结构	191
5.4.1 输入/输出参数	150	7.1.2 系统数据库设计	195
5.4.2 输入/输出参数结合使用	152	7.1.3 网站模板制作	198
5.5 编写网站页面规划说明书	155		

7.2 用户登录系统的设计与实现	203	7.10 制作网站首页	287
7.2.1 登录验证	203	7.10.1 首页的布局设计	288
7.2.2 找回密码	210	7.10.2 新闻动态栏目的设计	289
7.2.3 退出登录	217	7.10.3 最新注册用户栏目的设计	290
7.3 网站新闻浏览的设计与实现	218	7.10.4 首页中其他栏目的设计	293
7.3.1 新闻栏目设计	218	7.11 统计分析系统的设计与实现	293
7.3.2 新闻浏览列表	219	7.11.1 统计在线人数	293
7.3.3 新闻浏览详情页	222	7.11.2 统计访问量	294
7.4 用户注册系统的设计与实现	224	7.11.3 统计网站资源	296
7.4.1 用户注册系统分析	225	本章小结	297
7.4.2 服务协议页设计	226	习题七	297
7.4.3 用户信息输入页设计	227	第8章 网站的管理与维护	299
7.4.4 重名提醒页设计	231	8.1 网站的管理	299
7.4.5 注册成功提示页设计	231	8.1.1 网站页面文字管理	299
7.5 新闻栏目管理的设计与实现	232	8.1.2 网站页面功能管理	300
7.5.1 管理员登录	232	8.1.3 网站信息管理	300
7.5.2 后台管理页面的设计	235	8.1.4 网站的安全管理	301
7.5.3 新闻栏目添加	237	8.1.5 配备网站管理员	303
7.5.4 新闻栏目列表	239	8.1.6 制定网站管理制度	304
7.5.5 新闻栏目编辑	241	8.2 网站的维护	306
7.5.6 新闻栏目删除	243	8.2.1 访问数据的分析	307
7.6 数据输入系统的设计与实现	245	8.2.2 网页的更新与检查	310
7.6.1 数据的添加	245	8.3 网站的改版	311
7.6.2 数据列表	248	8.3.1 网站版面的改版	312
7.6.3 数据的编辑	252	8.3.2 网站内容的改版	313
7.6.4 数据的删除	257	8.4 网站升级	313
7.7 信息查询系统的设计与实现	259	8.4.1 硬件的升级	314
7.7.1 信息查询系统分析	259	8.4.2 软件的升级	316
7.7.2 查询页面设计	261	8.4.3 技术的升级	316
7.7.3 查询结果页面设计	262	本章小结	317
7.8 用户管理的设计与实现	267	习题八	317
7.8.1 用户管理页的设计	267	第9章 网站推广与网页发布	318
7.8.2 用户资料查看页的设计	272	9.1 常用的网站宣传推广方法	318
7.8.3 用户删除页的设计	273	9.1.1 电视	318
7.9 网站社区论坛的设计与实现	275	9.1.2 书刊报纸杂志	318
7.9.1 社区论坛的分析	275	9.1.3 户外广告	319
7.9.2 主题列表页的设计	276	9.1.4 其他印刷品	319
7.9.3 主题发布页的设计	278	9.1.5 加注搜索引擎	319
7.9.4 主题详情页的设计	281	9.1.6 链接策略	323

9.1.7 电子邮件群发	324
9.1.8 使用 BBS、新闻组和留言板	324
9.1.9 网页广告	326
9.2 注册搜索引擎	326
9.2.1 手工注册搜索引擎	327
9.2.2 使用软件注册搜索引擎	328
9.3 交换链接	331
9.4 网页发布前期准备	332
9.4.1 选择 ISP	332
9.4.2 服务器的分类及选择	333
9.4.3 购买域名	337

9.4.4 上传网站及上传工具介绍	337
9.5 网页发布方式	340
9.5.1 FrontPage 2000 发布站点	340
9.5.2 使用 Dreamweaver MX 发布站点	341
9.5.3 使用专业 FXP /FTP 工具上传文件	342
9.6 学会使用 Web 发布向导	343
本章小结	347
习题九	347
参考文献	348
参考资料	348

第1章 概述

本章介绍网站的基本知识和相关技术的发展情况，对网站的组成、前后台技术进行了介绍，并详细介绍了建立网站的流程及网站的开发方法，使读者在设计网站之前对其有足够的了解，从而得心应手地进行网站的开发。

1.1 网站的基本构成

1.1.1 WWW 简介

WWW 是 World Wide Web 的缩写，中文译名为“万维网”，有的也译为“全球信息网”，它作为 Internet 上的新一代用户界面，摒弃了以往纯文本方式的信息交互手段，而采用超文本（Hypertext）方式。利用该技术为用户提供全球范围的多媒体信息服务，并让用户获取信息的手段有了根本性的改善，与之密切相关的概念就是浏览器（Browser）。浏览器实际上就是用于网上浏览的应用程序，程序的主要作用是显示网页和解释脚本。对一般设计者而言，不需要知道有关浏览器实现的程序细节，只要知道如何熟练掌握和使用即可。用户只需操作鼠标，就可以得到来自世界各地的文档、图片或影视等信息。WWW 是一张附着在 Internet 上的覆盖全球的信息“蜘蛛网”，是当前 Internet 上最受欢迎、最为流行、最新的信息检索服务系统。

1.1.2 什么是网站

所谓网站（Website）即网络站点，是指连接到互联网上，包含特定内容的网页的有序集合。它拥有域名或地址并提供一定网络服务的主机，其中域名指网站所在的位置，主机指提供存放文件所在的空间，网络指提供访问站点的物理链路，也就是网站的接入，服务指提供网站功能和访问形式。

1.1.3 网页的概念

网页是一种可以在 WWW 上传输并被浏览器识别、翻译并显示出来的特殊文件。一般我们常见到的网页文件是 HTML（Hypertext Markup Language，超文本标记语言）文件。所谓“超文本”就是指页面内除文本外，还可以包含图片、链接、音频甚至视频等非文字的组成部分。

1.1.4 协议

协议（Protocol）是关于信息格式及信息交换规则的正式描述。在信息技术中，协议就是一些特殊的规则集合，它被通信的接收方和发送方认可，接收到的信息和发送的信息均以这种规则加以解释。在网络的各层中存在着许多协议，它是定义通过网络进行通信的规则，接收方和发送方对应层的协议必须一致，否则一方将无法识别另一方发的信息。这种规则规定了双方完成信息在计算机之间的传送过程，在 Internet 上统一了人们在网上的交流方式。HTTP 协议

(Hypertext Transfer Protocol, 超文本传输协议)是用来在 Internet 上传送超文本的传送协议的。它是运行在 TCP/IP 协议簇之上的应用协议,可以使浏览器更加高效,使网络传输减少。

1.1.5 HTML

HTML (Hypertext Markup Language) 即超文本标记语言,是 WWW 的描述语言。设计 HTML 语言的目的是为了能把存放在一台计算机中的文本或图形与另一台计算机中的文本或图形方便地联系在一起,形成有机的整体。HTML 文本是由 HTML 命令组成的描述性文本,HTML 命令可以说明文字、图形、动画、声音、表格、链接等。HTML 的结构包括头部(Head)、主体(Body)两大部分,其中头部描述浏览器所需的信息,而主体则包含所要说明的具体内容。

1.1.6 超文本

超文本(Hypertext)是把一些信息根据需要连接起来的信息管理技术,人们可以通过一个文本的链指针打开另一个相关的文本,只要用鼠标点一下文本中通常带下划线的条目,便可获得相关的信息。

1.1.7 超链接

网页的出色之处在于能够把超链接(Hyperlink)嵌入网页中,这使用户能够从一个网页站点方便地转移到另一个相关的网页站点。它可以指向其他网页文件、多媒体文件、图像甚至程序。超链接是内嵌在文本或图像中的,文本超链接在浏览器中通常带下划线,而图像超链接则没有,但如果用户的鼠标指向它,则鼠标的指针通常会变成手指状(文本超链接也是如此)。

1.1.8 网站的基本构成

网站结构包括网站前台和网站后台。

1. 网站前台

网站前台是指普通访问者或普通用户访问的网站页面。一般由 HTML 网站页面与 CSS 样式构成。

(1) 网页的组成。一般来说,网页主要有文字、图片、动画、超链接和特殊组件等元素构成。

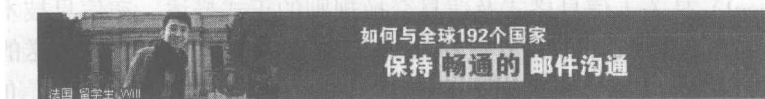
一个网站前台一般至少要有三种页面:主页、列表页、内容页。其他都基于这三种页面,其中主页是最关键的。网站前台中包括最常见的要素如下:

1) 文字。文字是一个网站所不可缺少的内容。

2) 图片。网站中的图片一般有下面几种类型:

Logo (网站的标志——企业标志);

BANNER (一般应用于首页或栏目首页的横幅图片); 例如



ICON 图标 (网站中用于作修饰的小图标); 例如



Background (背景图片) 用于网站整体的效果修饰, 其他效果修饰图片等。

3) 动画。在很多网站中, 都有动画的应用。一般可将最新的活动、产品宣传、形象展示、案例展示做成动画格式。动画在一般网站中主要应用到首页或栏目首页中。

4) 标记语言。用户在界面上看不到这些代码, 但是它对于网站的排版、修饰以及被搜索引擎的抓取至关重要。

5) 动态程序。随着人们对网站重视程度的提高, 也对网站提出了不同的要求。最常见的就是需要实现自己对网站内容的管理, 以及了解和收集一些来自网站用户的反馈信息, 即与来访者进行一定的交互或者实现在线管理等功能。而这些功能的实现, 就会使用到程序的开发。

(2) CSS 样式表。CSS 是 Cascading Style Sheet 的缩写, 译作“层叠样式表单”。是用于(增强)控制网页样式并允许将样式信息与网页内容分离的一种标记性语言。

CSS 技术作为一种格式化网页的标准方式, 主要的用途是定义网页数据的编排、显示、格式化及特殊效果, 它扩展了 HTML 的功能。CSS 就字体、颜色、字号、定位、间隔及特殊效果等格式提供了 80 多种属性, 弥补了 HTML 控制标记符数据格式变化有限的缺陷, 再配合 IE 自带的滤镜特效, 会使网页制作者轻松自如地设计出美观的网页。CSS 专用于网页样式的设定, 使网页内容与样式设置分开。

2. 网站后台

网站后台是指供管理人员使用的、普通用户一般无法访问的网站页面。可以由 ASP 或 JSP 等其他动态网站设计程序与网站数据库组成。现在的网站系统, 一般都是由后台生成前台, 一个好的网站程序、管理后台, 可以方便、高效、系统地管理网站中的任何信息和内容。

另外数据库在网站中的应用是和程序相关联的, 用户通过网页实现对数据的提交就是通过程序来实现的。几乎所有网站的应用功能的开发都将使用到后台数据库。因此, 网络数据库技术与网页前台设计的完全结合, 是一个网站设计成功的前提。

1.1.9 网站与网页的区别

(1) 许多人把网页混同于网站, 其实两者的差异很大。网页是网站的组成部分之一, 而网站还包括系统程序和数据库等组成部分。

(2) 网站以动态化管理为基本特征。网站的后台如同机器设备的操作平台一样, 能完成各种信息的处理和整合, 使整个系统数据更为有序和规范。而网页则不然, 网页没有管理后台, 即用户不能通过浏览器本身来管理自己的信息。

(3) 更新方式不同。网站的更新通过后台提供的管理功能实现, 能自动完成各种复杂的边界增删和修改功能, 需要增减页面, 不需要进行 FTP 操作, 安全性高; 网页的更新修改信息需要做很多页面, 而且只能以 FTP 或上传文件实现, 安全性非常低。

(4) 网站能方便地实现管理功能和信息查询。

(5) 网站以数据库为核心。

(6) 网站需要服务器驱动。

(7) 网站支持邮件服务器。

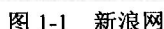
综上所述网站是以数据为核心, 以服务器为基础的“浏览者—管理员—系统管理员”相

1.2 网站的类型

1.2.1 按开办网站的主体以及目的分类

1.2.2 按信息流转和提供的服务方式划分

门户类的网站一般以静态页面为主,这是由门户类网站的特点限定的。它要求有大的信息量,而且还要保证速度,为用户提供在线查询和网络导航服务,通过搜索引擎检索网站和网页信息,便于用户查找和登录其他网站。门户网站有极大的访问量,国内有许多知名的门户类网站,如 <http://www.sina.com.cn>、<http://www.sohu.com>、<http://www.163.com> 等。典型的门户网站如图 1-1 所示。



浏览信息是用户上网最基本、最广泛的需要，也是因特网提供的基本服务，几乎所有网站的主页都是各种分类综合信息。如人民网 <http://www.people.com.cn> 等。

以娱乐为目的的音乐, 影视传媒类网站以及提供在线游戏和其他娱乐游戏等。如酷乐 <http://www.kuro.com.cn/>, 第九城市 <http://www.the9.com/>等。

4. 电子商务类

以从事电子商务为主的站点, 实现在线交易等功能, 要求安全性高, 稳定性高, 比较考验网站中运行的程序。一般该类站点设计要简洁大方。如淘宝 <http://www.taobao.com>, 易趣 <http://www.ebayeach.com/>, 拍拍网 <http://www.paipai.com/>等。

5. 交易类

具有完成在线交易功能的网站。如阿里巴巴 <http://www.alibaba.com.cn/>, 联合证券 <http://www.lhzq.com/>, 以及各大证券公司的在线交易类网站。

6. 企业类

各类企业为提高各自的形象, 宣传自己的产品等在互联网上建立的网站。如微软 <http://www.microsoft.com>, 可口可乐 <http://www.coca-cola.com.cn> 等。

7. 政府类

政府信息门户网站作为展示整个城市整体形象的窗口, 同时也是政府联系群众、服务群众的一座桥梁。政府信息门户网建设的主要目的是充分发挥互联网的优势, 更好地为民服务, 扩展其对外宣传、政务公开、咨询服务、网上办事等主要功能。如中央人民政府网站 <http://www.gov.cn/>, 首都之窗 <http://www.beijing.gov.cn/> 等。

8. 个人主页类

个人主页是从英文 Personal Homepage 翻译而来, 即“属于个人的网站”。所以个人主页其实与个人网站是同一个意思, 而个人主页是习惯上的叫法。博客也是个人主页。

9. 资源服务类

此类网站提供网络资源和网络服务。在因特网上有很多提供免费资源和免费服务的网站。免费资源包括软件、图片、图书、音乐、影视等; 免费服务包括电子邮件、虚拟社区、BBS、同学录等。较有影响的有 <http://www.chinaren.com/>等网站。

10. 远程教育类网站

此类网站可以整合教育资源, 提供在线学习、视频教育、在线考试等教育方式。

11. 其他

根据网站所提供的服务, 我们可以把网站分为资讯类网站、交易类网站、互动游戏类网站、有偿服务类网站、功能型网站、综合类网站、办公类网站。互联网现在仍处于一个高速成长期, 新的应用层出不穷。以上的描述只能看作是一种扫描式的总结, 疏忽、遗漏在所难免。

1.3 建立网站的目的

自新的世纪起, 互联网进入一个崭新的阶段, 信息化的发展带动其他产业的发展, 各行业都将与它进行更深入的融合和渗透。越来越多的企业、事业单位、行政机关、政府机构等已开始从对互联网的认知阶段进入到认同和行动阶段。

网站是各类群体在 Internet 上展示形象的门户, 是网上的“家”, 设计制作一个优秀的网站是迈向互联网的重要步骤。

1.3.1 为什么要建立网站

(1) 竞争的需要。根据最新的数据, 在 2008 年的春节期间, 中国有望超过美国, 成为互联网用户最多的国家。中国互联网用户数量从 2006 年的 1.37 亿, 猛增到 2007 年底的 2.1

亿,增幅高达53%。而目前,美国互联网用户数量约为2.15亿。

在美国、日本及其他许多国家,网站和电子信箱系统已经成为公司立业不可缺少的重要组成部分。人们用电子信箱已经比用电话多了,百分之九十以上的大小企业、学校、政府机关、服务业甚至酒吧都设法在热门网络上设立自己的网站,供数以百万计的人们前来参观、浏览和查询。中国及全世界的上网用户在未来几十年内还会迅速增加。企业要为这众多的民众服务就必须建立自己的网站和电子信箱系统,在这条信息高速公路上宣传自己高效的工作。将企业网站、电子信箱提供给客户及潜在客户,特别是大客户及海外客户,会带来更便利的联系,增加了解和信任感。没有网站的企业将失去越来越多的机会而最终被淘汰。

(2) 可以迅速树立政府或企业形象。今天,国际互联网络已成为高科技和未来生活的代名词,要显示政府形象,公司的实力,没有什么比在员工名片、企业信笺、广告及各种公众能看得到的东西上印上自己公司独有的网络地址和专用的集团电子邮件地址更有说服力了。

(3) 可以让更多的人获得所需的商业信息或其他资讯。什么是商业信息?它是指你的营业时间,你的服务项目、联系方式,你的支付方式,你的地址,你的新的产品资料等。如果你让来访者明白与你合作的所有原因和好处,又何愁生意不上门?更重要的是,你的眼光已经放得非常长远,因为在许多你的宣传人员未能到达的地方,人们已经可以通过上网这一最便捷的途径获取你的各种信息,并且不用你花大笔的宣传费去让来访者得到你的商业信息,而是来访者愿意花钱从您那儿取得所需商业信息,这样一来,既能使你节约大量不必要的支出,又能使你的现有来访者或潜在来访者更满意。

(4) 可以销售产品并在为来访者提供服务同时可得到相应的反馈。许多人认为能够销售产品是使用互联网的主要原因,因为它可以到达推销员和销售渠道无法到达的地方,并且极大地方便了消费者。如果有人想成为你的用户,他们就想了解你是做什么的,你能为他们提供什么样的服务。但是在大多数情况下你的潜在用户总是找不到你的推销员,利用互联网你可以轻松廉价地展开销售攻势,你的潜在用户也可以轻松廉价地了解你公司的资料,与你的销售部门联络。

让来访者获得所需的信息是为来访者服务的重要方法之一。利用 Web 页面,你可以征求反馈信息,而且没有额外费用就能及时得到反馈信息。

(5) 可以吸引公众的注意力,及时发布时间性强的信息,提供图片、声音和视频文件,使公司的宣传达到声情并茂。

(6) 可以进入一个高需求的市场,甚至可以开拓国际市场。据统计,WWW 的使用者们可能是一个需求最高的市场。通常,大学或更高学历的人已经获得一份较高的薪水,或者即将获得一份较高的薪水。进入 Internet 社会的这群人,会主动寻找或接受各种高档新产品的广告。尽管有其他因素影响,但这的确是一个目标高度集中的市场。

你也许搞不清所有潜在国际市场的邮政、电话和法规制度,但是用一个 Web 网页你就可以开始与国际市场对话,简单得就像与街道对面的公司对话一样。实际上,在你去到 Web 之前你应该决定如何开拓国际市场,因为你在 Web 上发布的信息,肯定会给你的事业带来国际机遇。

(7) 可以回答用户经常关心的问题,提供 24 小时服务,同你的销售人员随时保持联系。在你的公司里任何一个经常接电话的人都会告诉你,他们的时间被消耗在一遍又一遍回答同一个问题上,你甚至要为回答这些售前和售后问题而专门增设人手;而把这些问题的答案放到企业网站上,既能使用户们弄清楚问题又节省了大量时间和人力资源。

你也许有这样的经验,与大洋彼岸约定通话时间不是太早就是太晚,这样的情况难免让

你觉得尴尬。因为你们之间存在时差。你的业务也许遍布全球，但你的当地标准时间并非如此，你睡觉的时候正是你的来访者的工作时间，怎么办？企业网站为你和你的来访者提供每周 7 天每天 24 小时的不间断联系，无论什么时候你总能抢在竞争对手之前为来访者提供他们需要的信息。甚至可以赶在他们上班之前做好一份计划书，当来访者早上打开计算机时，你的计划书就在那里了。

正在出差的员工可能需要产品资料和促成一笔生意的最新信息。如果你有这些信息，如何第一时间交到在外地的销售人员手上呢？派人送去？用速递？还是由他自生自灭？利用 WWW 技术你的销售人员可以在当地用市内电话上网，及时从企业主机上获取所需资料，无须长途电话费也无须派专人在公司留守。

(8) 可以尽可能快地更新信息。有时，信息没来得及公布就已经变化了。这样，你的信息就变成了一堆花钱多而没有价值的废纸。电子出版能随你的需要而变化，没有纸张、没有墨水、也没有打字费用。你甚至可以把 Web 页面连接到一个数据库上，你可以随意改动数据库，数据库的内容决定着页面的输出。

(9) 检验市场服务和产品。我们都知道推广一种新产品的费用是巨大的，需要做大量的昂贵的广告。然而一旦你上了 Web，就知道能从观看你的页面的人那里得到什么信息。Web 是你进入的最廉价的市场，还会让你了解来访者对你的产品的看法，这比你其他任何市场上都更快、更轻松而且更廉价。

(10) 联系媒介。每个行业都可能涉及一些媒介，媒介是的当今联系最广的行业，因为他们的主要产品就是信息，而且更迅速、更便利。

以上种种不过是建立网站的部分好处，随着互联网技术的不断发展，网站建设和应用的不断变化，越来越多的理由让企业、事业单位或者个人建立属于自己的网站，它甚至成为生活和事业中不可缺少的内容。

1.3.2 如何建立成功的网站

如何建立一个成功的网站？最重要的是策划，而不是技术。在建立网站建设前必需考虑的几个问题。

(1) 建网站的目的是什么？是为自己的业务做广告？还是为产品的服务与销售做宣传？或者是建立一种公益性服务？还是宣传一种思想、观念、或事业？亦或是为了使自己的业务走向世界？

(2) 网站规模的大小？是那种规模很小，有个网站就行？还是从最小的规模开始，然后逐步发展？或者结构相当复杂，甚至极其庞大而复杂的？

(3) 你希望或者需要独立域名吗？

(4) 网站的主要访问目标是什么人或者群体？

(5) 基于什么样的受众定位，确定网站的设计特色？比如有如下这些定位：

- 以内容为本，设计专业、缜密；
- 视觉设计新潮，登录速度快；
- 大量用图和动画，忽略登录速度；
- 注重视觉设计，同时登录速度也很快；
- 登录速度最重要。

(6) 如何推广网站？网上、网下或者两者并举？比如：

- 搜索引擎；