

欽定四庫全書

論語注疏卷一

魏何晏集解

唐陸德

學而第一音義

須學也凡

論語二十篇之名及第次也當弟子論撰之時以論語為此書之大名學而以下為當篇之小目其篇中所載各記舊聞意及則言不為義例或亦以類相從此篇論君子孝弟仁人忠信道國之法主友之規聞政在乎行德由禮貴於用和無求安飽以好學能自切磋而樂道皆人行之大者故為諸篇之先既以學為章首遂以名篇言人必須學也為政以下諸篇所已儒不無意焉當篇各言其指此不煩說第順次

Learn
and...

學而

——关于出版的
管理和经济学思考

作者 刘建生

出版 大象出版社

G239.2-53

1



图书在版编目(CIP)数据

学而:关于出版的管理和经济学思考/刘建生著·郑州:大象出版社,2000.6

ISBN 7-5347-2476-7

I. 学… II. 刘… III. ①出版工作-研究-中国-文集
②经济-关系-出版工作-研究-中国-文集 IV. G239.2
-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 31654 号

学而——关于出版的管理和经济学思考

责任编辑:余峤

大象出版社出版(郑州市农业路 73 号 邮政编码 450002)

新华书店经销

河南第一新华印刷厂印刷

开本 890×1240 A5

印张 6.5

字数 198 千字

2000 年 6 月第 1 版

2000 年 6 月第 1 次印刷

印数:1-1 000 册

定价:16.00 元

若发现印、装质量问题,影响阅读,请与承印厂联系调换。

印厂地址:郑州市经五路 12 号

邮政编码:450002

电话:5951137

子曰：学而时习之……

行业管窥

业界展望：走向 21 世纪的编辑与出版	1
整体提升：出版业文化、科技与管理进步	7
产品界说：服务也是产品	15
图书出版：公司战略制定的若干背景要素	23
转换视角：何去何从话产权	52
人与组织：出版社内部结构的变迁和改造	57
群体合作：出版社内部机制的协调与完善	67
资产组合：出版社经营体制改革的尝试	73
潜在市场：图书出版面对的老年需求	80
市场延伸：现代教育意识与少儿读物的 内涵拓展	88
市场选择：少儿出版业的经济、文化、 读者定位	95
市场调查：“教辅”的昨天、今天与明天	101

他山之石

转型期国企论题：重组和改造中几个不容

回避的问题..... 108

企业并购的启示：“宝延风波”俯仰透析..... 118

理性的抉择：关于社会主义经济理论和

实践的思考..... 137

空间拓展：论私人生活空间和经济生活空间..... 162

经济伦理三说：

企业，高薪足以养廉？..... 169

道德建设中的几个问题..... 173

经济安全中的道德责任..... 181

高等数学启示：包容与无穷多解..... 187

不算案例

营销组合：人的凸现与才的拔擢..... 191

企业再造：已到秋凉不说愁..... 200

人类文明历史的脚步进入公元纪元之后，又将迈过第 20 个百年的驿站，迎来两千年之后新的开始。世纪的交错，本来已令人振奋，而如今，更是千年与千年的交错；经历过世纪之交的人数不胜数，而迈过两千年之交的人则只有我们！这是我们每一个实实在在生活着的人所享有的无可争议的荣耀和自豪。

时光的交替，一方面不断地向我们提出“时间是什么？时间有初始吗？它又将在何地终结呢？宇宙是无限的还是有限的？”这些古老的命题；一方面又让我们面对现实，以科学的态度，不断地寻求发现和了解客观世界的新现象，研究和掌握新规律。尽管我们知道，从某种层面上来讲，世界上没有什么终极真理，任何真理都是相对的，但我们并没有放弃对真理的追求，而且是在不懈地追求；尽管我们知道，科学是认真、求实、严谨、一丝不苟的，与此同时，我们又几乎没有一分钟放弃对现实秩序、习惯提出疑问和批判，没有丝毫松弛人类幻想、科学创造对于万事万物发展的强劲推动。

立于世纪之交，我们深深地感觉到了历史的厚重，我们也更有机会从新的角度回溯历史的变迁。一切技术的、具象的事物，都被科学的异化改变着，而且还将被这种异化继续改变。我们应当充满幻想意识，富于创造精神，把握历史与未来。我们从事的每一种事物都是历史长河、时间长河中的一个微小的分子，对于这一阶段中的我们，它们没有昨天，没有明天，只有今天，只有我们可睹、可问，可以把握的这一瞬间。因此，对于作为时间的世纪来说，把握好这转瞬即逝的一刹那，则是每一

个生存者的责任和本能。

一、出版物

科学能够帮助我们完成许多超时空的跨越，知识的积累和传播则使这种超越成为可能，出版和出版物正是实现种种超越的重要媒介。正是有了出版和出版物，我们不需要经过茹毛饮血、刀耕火种的岁月，直接进入现代社会。我们甚至不知道计算机的工作原理，就可以直接操纵电脑；可以避开许多艰涩的公式推导和演绎，而直接享有科学所带来的种种发明创造的成果。这一方面向人们提出如何通过出版等传播媒介，熟悉和掌握各种新的事物，进入各种新的领域；一方面又向出版物提出更具体更苛刻的要求，必须随时准备将更新的知识奉献给人类。

20 世纪已经将人类社会推向信息时代。人们对新知识的摄取和占有比以往任何时候都更迫切；知识的传递和扩散也比以往任何时候更快捷和迅速。知识更替，信息爆炸，计算机的介入，使科学每天都以新的面目昭示于人类。即使是从事自然科学的人，也不断为他们自己专业的日新月异而感到惊诧。当今世界，任何事物变化的速度都加快了，白驹过隙、迅雷不及掩耳都成了滞后的描述词。

毫无疑问，21 世纪对出版业提出的更严峻的课题，那就是如何通过出版的媒介，跟上时代的步伐，用最好最新的知识武装人类。

社会科学和自然科学发展的阶段性，要求我们必须随时剔除我们知识之囊中的陈旧积累，更新其中过时的部分；要求我们时刻关注各个专业、学科领域中的最新突破，并把这种突破量化和物化，尽快传播到方方面面；要求我们以出版的手段影响和干预教育事业，使孩子们从那种陈陈相因的学习环境中解脱出来，用新知识的甘霖滋润他们；要求我们通过出版传媒，把各个学科推向尖端，使各个学科的边缘、综合、交叉、立体、多维研究展开新的层面。

21 世纪的出版业将更显出它淘汰、类比和剔除的功能，为人类社会提供进入知识更新领域更高层次的便捷途径。它将通过千千万万人的智慧劳动，在信息智能化、文化缔构的不同层面，为人类的发展为科学的

突飞猛进注入动力。

21 世纪的出版业，将更强调它自己的选择功能。积累要选择，发展也要选择。从根本意义上讲，人们正是通过选择才一步步摆脱愚昧和落后，才有了进步和升华。出版业的选择将体现在社会科学、自然科学的各个领域，它不仅称道和推崇科学的选择，而且以自己的特长和建树巩固这种选择，给科学的发展奠定坚实的基础。这种选择又以寻求占有更多更广更深的知识为背景，因此，发现、挖掘也将成为 21 世纪出版业的明显特征。

作为知识和信息载体的出版物，它将以不同的方式介入人们的生活，而给人们提供更多更丰富更具体的帮助。出版将推进教育事业的变革，向传统的教育模式挑战；出版将促进文化建设，给人们多维多向的文化需求提供便利条件。毫无疑问，出版与科学的发展更是联袂并行，相辅相成，彼此促进。

出版是以它前所未有的价值和途径介入 21 世纪人们的生活，它不仅关注自身的内涵和蕴蓄，同时也不得不考虑自身介入的形式和方法。21 世纪是出版这一概念拓展外延、充实内涵的空前变革世纪。但是万变不离其宗，惟有将最好最新的知识传递给人们，才是其永远不变的职责。

二、出版形式

几千年来的文明沉淀和文化积累，使我们的出版业拥有厚重与坚实的基础，形成一种“发展——否定——再发展——再否定”的历史循环。在科学的推动下，出版也是文明历史上的一个重要符号，在历史的各个阶段，分别改变着自己不同的角色和位置。当人们一次次地调整出版物的外在表现形式之际，人们应当意识到，出版和出版物概念的举足轻重、潜移默化，已经成为历史的必然。

自从 15 世纪德国科学家谷登堡发明了金属活字印刷之后，世界先进国家先后步入现代出版印刷业，它们分别是：德国，1450 年；法国，1470 年；英国，1474 年；俄国，1564 年；美国，1630 年（独立以前）；

加拿大，1750 年。

几乎是 400 年间，我们依循着这传统的出版印刷工艺，在“铅与火”的岁月中，向人类社会推出亿万册精美的书刊，活字印刷的工艺延续了 400 年。

如果我们再往前回溯，在中国，唐代雕版印刷术绵延了 1200 年，宋代毕昇发明的活字印刷术延续了 800 年，可是，整个世界出版业的计算机运作，不到 20 年，就完成了全方位的占领，而因特网的普及仅仅是近 5 年间的事。

1200 年，800 年，400 年，20 年，5 年，世界印刷术的改造周期竟是如此迅疾地缩短。这不仅适应了快速变化的当代社会的需要，而且在提高效率、减轻人力、节省物力等诸多方面创造了良好的条件，出版物的质量也因此而迈向精美与精致，阅读接受者亦更感到方便和适用。

然而，这些仅仅是当代出版和出版物形体变迁的一点皮毛，新科技对于出版业的干预，并没有仅仅停留在这一肤浅的见解之上，而是要将出版和出版物来一个彻头彻尾的改观。于是，有声有色的读物——电子读物应运而生。于是，虚拟产品——无形读物：网上阅读再创新体。

当我们借助于计算机的帮助，毫不费力地阅读只读光盘——各种多媒体读物的时候，当我们打开因特网，发现读之不尽用之不完的信息资源的时候，我们会惊异地感到，现代科技几乎改变了“书”的基本概念和特征，这种称作“电子”书的读物，这种称作“网页”的书，又是在极短的时间内进入人们的视野，进入日常生活，进入市场和家庭。

如果说印刷技术的发展还有机会让我们回眸过去，总结今天，展望未来，那么计算机对于出版物从里到外地彻底改造，则几乎没有给我们一点喘息的机会，这就是一本书，一张薄薄的光盘，可以容下相当于数亿汉字的内容，而形神兼备，声色均佳。这就是一堆书，一段不太长的金属连线，可以牵来整个历史和未来。你不能不承认，图书又进入了一个新的时代。

事实上，我们还需要承认，在纸本图书与光盘、网上阅读之间，实际上还存在一个出版物“磁化”的过程，那就是录音带、录像带作为媒体的阶段，可惜，这一阶段竟短得无从把握。

毋庸讳言，21 世纪对于出版和出版物的要求，在 20 世纪之末已见端倪，那就是要用最新最先进的技术来生产制造各种意义各种形式上的图书，这是时代的呼唤，这是科学推进的必然。

的确，我们曾经面临过世纪末的纸荒，纸价、印刷物资价格、印刷工价的上扬，几乎断了整个世界出版业的后路。但是，我们并不悲观，无纸无墨读物的时代已经揭开序幕，不需多久，不用怎样努力，我们会迈入出版和出版物的新的世纪。

展望 21 世纪，我们对出版业的技术改造，就决不能仅仅满足于印刷技术、纸的加工和装帧、图片的复原与制作，我们应当看到高科技的顽强介入，就像竹简要代替甲骨，布帛要代替竹简，纸张要代替布帛一样，电子读物和因特网已经在向纸张和油墨挑战。并且，它们已经开始多维多向多方面地占领图书的地盘，我们传统的出版业已经面临着出版形式上的尴尬和空前的挑战。

引用新技术新科学成果，永远是变动不居的出版业面临的选择，如果我们不愿意让我们的出版业在 21 世纪中被淘汰和剔除的话，那么，我们就必须意识到出版业所面临的挑战和革命，而死亡与新生是世纪运行的需要，也是人类社会发展的需要和必然。

三、出版者

21 世纪出版业的竞争，表现在出版内容和形式上的竞争，这实际上是一场人才的竞争。

21 世纪的出版业将无情地淘汰过去传统模式下的编辑出版秩序，包括产品自身的体征、性能和操作者自身的行为方式，要求出版者以全新的工作方式和方法投入生产和运营。未来的出版业将会更加关注对于人的内在素质的启发和培养，注重提高每一个出版者的探索能力和综合能力。它将比以往任何时候都更注意出版从业人员的创造性和进取心。

对于从业人员的科学教育将摆上 21 世纪出版业的重要日程。科学教育不仅仅使人获得生活和工作所需要的知识和技能，更重要的是使人获得科学思想、科学精神、科学态度以及科学方法的熏陶和培养，使人

获得非生物本能的智慧，获得非与生俱来的灵魂。科学教育将影响到人们的自然观、历史观、社会观，将实现人们把握世界和认识世界的思维方式的不断改造。在信息和知识方面，它不仅要求人们十分关注载体本身，而且要求人们关注自己吸取、利用这些信息和知识的方式方法。

在调整人们的思维方式同时，社会则更进一步要求约束人们的行为方式，进而达到目的与手段的统一，理想与现实的统一，人们自我约束的道德规范与社会道德规范的统一。科学的发展，能够消除许多小农经济、封建意识、落后因素残余，最终达到最大限度地解放生产力。科学的理论应当成为人们生存、发展的惟一指针。

与世界出版业相比，中国的出版业面临世纪挑战，所要做出的最充分的准备，就是人才准备、人才素质的准备。只有这样，才能够不走弯路，选择捷径，赶上和超过发达国家。

与 20 世纪出版业相比，中国的 21 世纪出版业将面临着种种改革与更新：作为事业，出版者要十分关心自己专业领域中的生命周期，抑制与张扬，恰到好处；作为企业，出版者要考虑自己的生存环境，是否能够实现资源运行的良性循环；作为出版者，一方面要考虑自身的强劲与完善，一方面又要考虑外部的合作与协调。

站在两千年的制高点上，回眸两千年、一千年，尤其是近百年来的历史，我们很容易看到，随着科学技术进步，人类的出版事业从无到有，从小到大，从稀落到繁荣，终于走到了光辉灿烂的今天。今天是过去的终点，是将来的起点，今天的鼎盛时期，也可能正宣告某种文化形态走向寿终正寝。在不到二十年的时间内，我们甩掉了近四百年的活字印刷的历史，告别了铅与火；今后，我们将会以更短的周期告别文化、文明的陈旧方式，进入写作、出版、阅读的更新阶段和领域。展望 21 世纪，我们深感力不胜支，我们准备得太不充分、太不完备，只有硬着头皮走进去。有一点可以相信，未来的世纪一定会更加美好。

出版家史密斯指出：“一个国家应该有自己的图书产业。”“一个国家图书出版业的发展对于该国的教育、社会 and 经济发展至关重要，因而也影响到整个民族的素质。”（《图书出版指南》，彭松建、赵学译）在经济腾飞、文化昌盛、竞争激烈的繁复背景下研究图书生产，在世纪交接、新旧替代、万象更新的时节讨论中国出版业的发展，作为出版工作者，我们首先感到了历史的厚重、文化的沉荷、时光的倏逝。在这纵横交错的坐标上，我们不能不看到经济发展、市场培育、外部世界介入对于中国出版业的压力，在挤压、重负和紧迫之中，探索中国出版业的文化进步、科技进步、管理进步，似乎更有些意义和价值。自然，也更有其内涵的深邃和外延的广远。

一、中国出版业的文化进步

文化对于出版物的要求不外乎两个，一是启蒙（传播），一是积累。从某种角度讲，积累是为了启蒙，而启蒙的结果恰恰是促进新的积累。正是在这不断演变的进程中，世界文明的脚步在悄然迈进。

图书在整个人类文化范畴中的位置，很容易看清。图书是人类文化积累的一种主要载体。那么，我们这个时代所产生的图书在整个几千年文明史上沉淀下来的图书中能占一个什么位置？更进一步说，我们出版业的产品在当代世界图书出版业中能占一个什么位置？即便是我们不用

诺贝尔奖（它有它的偏颇处）的标准去权衡，我们也能够掂量出，我们目前的图书与中国几千年的文化精品，与世界书业的精品相比，无论文化品位，还是文化含量，都有相当大的距离。

以大文化的角度权衡我们的出版物，历史的积累方面可以看得出我们的匆忙和草率，文化的沉淀和选择中也有我们的盲目和懵懂。从近年来的大奖图书中，从上市的热销畅销的图书产品中，从万种十万种年产量的强大阵容中，我们隐隐担心，十年，二十年，数十年过后，我们这些图书能有多少作为文化留在大潮之后的海滩上，可以成为像我们今天毫无愧色地面对着的《论语》、《老子》、《资治通鉴》一样的文化珍品，成为世界大师级精品跨越世纪，传诸后人？

综观当今的出版业，也有着泡沫经济的通病，潮涌是够喧腾的，气势是够宏大的，而历史的厚重、文化的分量、人类智慧要义精髓，则显得飘浮、轻薄、微弱。市场让我们向经济倾倒，荣誉教我们急功近利。于是，谁来做十年大计、百年大计、千年大计、代代相传的图书事业？谁来默默无闻、拘于一隅，呕心沥血，捻断几多胡须，吟白一头黑发地去操持精品？这样的人还有，但微乎其微。图书，藏之深山，传诸后人似乎是一种愚蠢的行为。我们太急于需要社会的认可，民众的认可，奖项的认可，没有心思做大文章挥大手笔成大事业。

相比之下，文化启蒙是受众广泛的事业。文化启蒙与市场经济没有矛盾，处理好了反而会相得益彰。国家也要求我们，要“不断满足人民群众多层次、多方面的需求”。仔细检查我们的图书，名曰启蒙的的确不少，然而一旦在文化层面上考核，很快捉襟见肘。在对孩子们的启蒙教育中，我们没有系统的文化读本，我们只能给孩子一枝一叶，甚至一个草芽，不能让他们全面而深刻地感受已知世界。我们没有系统的科学读本，不能给孩子们把握未来的万能钥匙，培养他们科学的思维方法和认知能力，憧憬和创造未知世界。我们提供给孩子们的常常是一些文化碎片和科学碎片，让他们随意拼接，以至于在他们的认识和思考中常常会走很长很远的路途，甚至弯路。

文化启蒙除了知识启迪之外，更重要的是一种文化的精神教育。那么，多少年来，通过我们的启蒙将会有多少精神财富打入到孩子们受用

的磁卡，在他们的心目中潜移默化。这其中，我想到了克林顿让美国孩子背诵《独立宣言》、《美国宪法》、《权利法宣言》的事情，这是一种直接的灌输。我们能够积淀于孩子记忆中的经典是什么，有多少？

假如只把对中国传统文化的接受理解为背熟几首古诗，假如只把对外国优秀文化的汲取，理解为通读了若干本批判现实主义的文化名著，那么，我们的文化启蒙，依然要大大折扣，如此，我们不能不关注到，我们文化普及的读物，依然是那样贫瘠。

文化积累和文化启蒙，最重要的是文化选择。只有通过文化层面上的选择，才能从最本质的意义上把人类最优秀的成果和精品遴选出来，才知道把什么样的东西灌输给下一代，把什么样的东西传给后人。当我们的教科书远远承担不了文化启蒙、文化普及的责任时，出版物——广泛意义上的出版物，应当挺身而出，以丰富的内涵、多变的形式和巨大的感染力介入其中，进入到文化教育的行列。如果我们的选择只满足于一种短期的市场效应，那么我们的积累和启蒙都会失去其内涵和价值。

无论启蒙还是积累，文化留给人们的情感、精神和智慧，才是人们终生受用、百代获益的财富。不着眼于未来世纪，不着眼于国民整体素质的提高，不注意人类文化精髓和要义的传播，我们的下一代能够摆脱愚昧、告别落后吗？

我们不能不看到出版业在文化选择上的不少怪圈和难题。我们希望有坚实、厚重的作者队伍，可是，我们不无遗憾地感到成熟于五六十年代的作者们如今都老了，写不动了。接下来是一段令人沉默的断层。四五十岁的作者们最有写作实力，可偏偏他们一是有先天不足，二是受命之作太多，多得应景就应不完，几乎无法沉静于书斋。更年青层次的作者急于建功立业赚钱，写那些并不是他们想写但却很有获得的东西，或者爆发一个轰动效应，求得个一时的风风火火。寻找作者层，引导读书界，成为世纪末中国出版业的一大难题。不走出这个怪圈，文化，只能是一句空话。

提高整体出版物文化品位，加快最新文化成果的介绍和传播，都不是轻而易举的事。关键是沉下去，做起来。衡量一个国家、民族出版业的发展，最重要的是文化进步。毛泽东说过：“没有文化的军队是愚蠢

的军队，愚蠢的军队是不能战胜敌人的。”那么没有文化的出版物呢，实际上就是一堆没有灵魂没有价值的废纸。

文化进步，文明进化，人类进取，永远是出版业不容推卸的历史使命。

二、中国出版业的科技进步

人类世界发展变化最快的标志莫过于科学技术的发展。科学的进步改变了大千世界的面貌，改变了人们的心智模式，或物化或异化着人们的思维方式和行为方式。

一位数学家曾十分激动地谈到，在数学领域，科学家们发明了十进制，这太伟大了，几乎加快了人类社会文明进化的进程。那么，二进制呢？二进制应当说更伟大，它实际上开拓了一个崭新的计算机世界。当我们阅读《数字化生存》的献词“献给伊莲，我的数字化生活她整整忍受了 11111 年”感到目瞪口呆时，我们才知道，那是二进制的数字表示，即 $11111 = 1 + 2 + 4 + 8 + 16 = 31$ 年。

科学技术的介入首先是以它那鲜活的科学理论感染整个人文世界。这里的科学理论应当泛指一切人类智慧的结晶。科学的延伸和创造，首先是一种科学的理论在改变人们的思维方式，在改变人们的行为方式。

作为科学传媒的出版物，一方面它要受科学意识的支配，进行文化选择；另一方面它自己又要被科学改造、异化。科学理论将以它明显的选择、淘汰、类比和剔除功能帮助出版业和出版者把出版物推进更新领域更高层次，它将转化为千千万万人的智慧劳动，反过来促进科学与人类文明的发展。

当我们置身于出版业的科技进步之中时，首先感到的不是那么灼人的技术火花，而是感到思想的贫乏和空缺，感到精神和理论的准备不足。即使我们不带任何成见和偏见，不带任何传统的框架和束缚，我们仍然会在神奇的科学发展和技术应用面前手足无措。因此，科学理论方面的充电、思维方式的调整，比技术的进入显得更为重要。

21 世纪对于出版业的要求，那就是要用最先进的技术生产来制造

各种意义、各种形式上的图书。这是世纪的呼唤，也是科学推进的必然。出版业的计算机改造和网络改造，我们喊了许多年，但至今仍没有一条完全切实可行的路子，各方面的障碍一直很大。一位对盗版盗印非常头痛的官员，曾对属下一个正在做技术改造的出版社提出要求，能不能在几天几个小时内出书，尽管这是世界范围内已经解决了的问题，但在我们的出版业中仍是空白。

回顾世界出版业的改造，雕版印刷至今 1200 年，活字印刷至今 800 年，近代印刷 400 年。而不到 20 年时间，世界范围内告别铅与火，进入光与电的技术改造已经全部完成；不到 5 年时间，网络已经广泛应用于世界出版业。出版业技术改造的周期呈几何级数地缩短。这仅仅是对出版改造的一部分。

新科技对于出版的介入，并没有停留在这一层次上。它要将出版和出版物来一个彻头彻尾的改观。当我们借助于计算机的帮助，毫不费力地阅读多媒体电子读物和网上读物时，我们已经发现，现代科技几乎改变了书的基本概念和特征。这种称为“电子书”、“网上书”的读物，又在极短的时间内进入人们的视野，进入日常生活，进入寻常百姓家。

一位学者讲过，经济发展的集约化不是生产力诸要素的扩大，而是生产力素质的增长。那么作为第一生产力的科学技术，当是这种增长的关键。未来的世界中，科学技术有其无法替代的权威地位。出版业的技术发展，丝毫不可有所懈怠。

引进新技术、新科学成果，并迅速产业化，将是中国出版业不断面临的选择。出版业所面对的技术改造的挑战，一方面有对出版物本身的置换，另一方面更有对出版形式和手段的更新和改造。出版业在科技发展的洗礼中不断新生是世纪的需要，也是人类社会发展的必然。

三、中国出版业的管理进步

一位在芝加哥访问的中国出版业官员，向对方陪同人员提出一个问题：“请谈一谈你们的出版管理机构 and 如何管理。”对方是当地一位资深的律师，他想了想回答说：“没有专门管理出版行业的部门，要说有，