

高等职业教育

计算机类专业 规划教材

动态网站设计 与开发项目教程

贾 珺 主 编
姚 嵩 副主编



中国电力出版社

<http://jc.cepp.com.cn>

高等职业教育

计算机类专业 规划教材

INFORMATION TECHNOLOGY

动态网站设计 与开发项目教程

主 编 贾 珺
副主编 姚 嵩
编 写 刘 颖 高 英 王宝妍
主 审 王宝和 张洪民



中国电力出版社

<http://jc.cepp.com.cn>

内 容 提 要

本书为高等职业教育计算机类专业规划教材。

本书突破传统的教学模式,引入项目式教学理念,采用项目驱动式教学方法,采取理论与实践一体化的教学模式,激发读者学习兴趣。全书分为五大部分,第一部分介绍网站制作的基础知识,讲述网站建设流程;第二部分通过三个综合案例介绍动画制作软件 Flash CS3 的主要功能;第三部分通过三个主页效果图的制作,介绍了图像处理软件 Photoshop CS3 的主要功能;第四部分通过六个实用型网站的制作介绍了网页制作软件 Dreamweaver CS3 的各项功能,并引入目前流行的 DIV+CSS 网页布局的基本方法;第五部分通过网站会员管理及网上投票系统详细介绍了利用 Dreamweaver CS3+ASP 制作动态网站的方法。本书深入浅出、图文并茂、结构合理、语言简洁,采用十五个直观、生动、实用的综合案例帮助读者理解,从而培养读者快速制作专业网站的能力。

本书可作为高等职业教育计算机类专业教材,也可作为成人函授或培训班教材,还可供对网页制作感兴趣的初学者学习和参考。

图书在版编目(CIP)数据

动态网站设计与开发项目教程 / 贾珺主编. —北京: 中国电力出版社, 2009

高等职业教育计算机类专业规划教材

ISBN 978-7-5083-9147-2

I. 动… II. 贾… III. 主页制作—图形软件, Flash CS3、Photoshop CS3、Dreamweaver CS3—高等学校: 技术学校—教材 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 121507 号

中国电力出版社出版、发行

(北京三里河路 6 号 100044 <http://jc.cepp.com.cn>)

航远印刷有限公司印刷

各地新华书店经售

*

2009 年 8 月第一版 2009 年 8 月北京第一次印刷

787 毫米×1092 毫米 16 开本 26 印张 638 千字

印数 0001—3000 册 定价 42.00 元

敬告读者

本书封面贴有防伪标签,加热后中心图案消失
本书如有印装质量问题,我社发行部负责退换

版权专有 翻印必究

前言

为贯彻落实教育部《教育部关于以就业为导向深化高等职业教育改革的若干意见》的精神，为了加强高职高专院校的学制改革和教材建设，确保教材质量，我们组织了一批工作在高等职业教育一线的资深教师，编写了适应教学要求的计算机系列高职高专教材《动态网站设计与开发项目教程》。强调适应不同层次、不同类型高职高专院校，满足学科发展和人才培养的需求，本书为新编教材。

本书主要面向高等职业教育，遵循“教、学、做一体化”的原则，始终以提升学生的职业素质和就业能力为目标，根据专业的实际需要来进行课程体系设置和教材内容选取。注重和提高项目式教学的比重，突出培养学生成为具有自主学习能力和熟练职业技能的适应社会需求的实用型人才。

本书特点

- ✦ 符合高职高专发展趋势，适应教学改革要求
- ✦ 突破传统教学模式，引入项目式教学理念
- ✦ 采用项目驱动式教学方法，全面激发学习兴趣
- ✦ 结构合理，语言简洁，图文并茂，实用性强
- ✦ 内容条理，深入浅出，循序渐进
- ✦ 合理安排案例，紧随专业领域发展动态

本书内容

项目一：以网站建设流程为主线，介绍了网站主题定位、网站策划、内容制作及发布与维护的完整过程。在“技能提高”中还介绍了网站常用的基本术语，使大家对网站建设有一个感性的认识。

项目二：以“儿童类网站广告条”的制作为主线，介绍了 Flash CS3 的界面组成、文档的基本操作和常用绘图工具的使用方法，引导读者使用元件、库面板、时间轴面板等常用工具创建运动渐变的动画。

项目三：以项目二中“儿童类网站广告条”的制作为基础，在案例中添加了形状渐变动画效果、导入音乐素材和丰富多彩的按钮元件。在“内容拓展”中引入了 Action 动作的应用。

项目四：以“旅游类网站广告”的制作为主线，进阶掌握 Flash CS3 的使用方法，介

绍外部图片的使用、遮罩动画和引导层动画的制作。在“内容拓展”中介绍了时间轴特效的使用。

项目五：以“企业宣传类网站效果图”的制作为主线，介绍了 Photoshop CS3 的界面组成、文档的基本操作和常用工具的使用方法，详细讲解图层、画图工具、文字工具、选取工具等相关操作技巧。

项目六：以“教育类网站效果图”的制作为主线，详细讲解了使用图层样式对图像进行特殊处理以及切片的使用方法。在“技能提高”中还介绍了色彩混合模式、图层风格与样式的使用方法。

项目七：以“电子商务类网站效果图”的制作为主线，进阶掌握 Photoshop CS3 的使用方法，运用图层样式或特殊的滤镜效果对图片进行处理。在“技能提高”中还介绍了多种滤镜效果的相关操作技巧。

项目八：以“个人网站”的制作为主线，系统介绍了 Dreamweaver CS3 的工作界面、文档的基本操作以及创建和管理站点的方法，应用表格来定位网页内容，掌握页面文本和图像的编辑以及超级链接等基本操作。

项目九：以“娱乐网站”的制作为主线，系统讲述了框架和框架集的常用操作。在“技能提高”中介绍了在网页中插入多种媒体元素的方法。

项目十：以“课程网站”的制作为主线，系统介绍了模板和模板可编辑区域的制作与编辑技巧以及切片速成网页的方法。在“技能提高”中介绍了各种表单对象及库面板的使用方法。

项目十一：以“学习园地网站”的制作为主线，深入理解并掌握 Dreamweaver CS3 的一些特效和制作技巧。详细介绍了编辑网页头内容、行为、调用脚本及插件等相关内容。

项目十二：以“企业网站”的制作为主线，引入全新的网页结构设计模式，系统地介绍了使用 DIV 标签对网页进行布局以及使用 CSS 完成页面样式定义的基本方法。在“技能提高”中介绍了盒模型的概念、Web 标准布局的发展及一些常用的 CSS 语法。

项目十三：以“环保网站”的制作为主线，继续深入学习 Div+CSS 的布局方法，介绍了 CSS 布局的基础，引入相对定位和绝对定位的重要概念。在“技能提高”中讲解了多种 CSS 布局类型，列表形式和简单导航菜单的使用方法。

项目十四：以“会员系统”的制作为主线，依赖 Dreamweaver CS3 平台，设置 IIS 服务，建立 Access 数据库，建立 ASP 网站，实现会员注册、会员登录、会员个人信息修改、会员密码查找以及退出会员系统等功能。

项目十五：以“网络投票系统”的制作为主线，利用 ASP 建立网络投票系统，管理员可以通过后台添加多个投票活动，以供网友浏览投票使用。通过使用高级 SQL 语法，方便统计数据表中的数据。

致谢

本书由天津现代职业技术学院的贾璐老师主编，天津轻工职业技术学院的姚嵩老师副主编，参与本书编写的还有天津机电职业技术学院的高英老师、天津河东职工大学的刘颖老师和天津现代职业技术学院的王宝妍老师，以及负责审阅工作的天津渤海职业技

术学院的王宝和、张洪民老师，在此一并致谢。

本书有配套资料，包括完整的源文件和相关素材见网址：<http://jc.cepp.com.cn>。

限于作者水平，疏漏之处在所难免，诚请广大读者朋友批评指正。

编 者

2009年6月

目 录

前言

第一部分 网站制作基础知识

项目一 网站建设流程	1
1.1 项目引入	1
1.2 学习支持	1
1.3 技能提高	14

第二部分 Flash CS3 详解

项目二 制作儿童类网站广告条 (一)	18
2.1 项目引入	18
2.2 学习支持	19
2.3 技能提高	37
2.4 项目测评	38
2.5 内容拓展	39
项目三 制作儿童类网站广告条 (二)	41
3.1 项目引入	41
3.2 学习支持	41
3.3 技能提高	55
3.4 项目测评	60
3.5 内容拓展	61
项目四 制作旅游类网站广告	67
4.1 项目引入	67
4.2 学习支持	68
4.3 技能提高	86
4.4 项目测评	94
4.5 内容拓展	96

第三部分 Photoshop CS3 详解

项目五 创建企业宣传类网站效果图	101
5.1 项目引入	101
5.2 学习支持	101
5.3 技能提高	115
5.4 项目测评	120
项目六 创建教育类网站效果图	122
6.1 项目引入	122
6.2 学习支持	123
6.3 技能提高	132
6.4 项目测评	141
项目七 创建电子商务类网站效果图	143
7.1 项目引入	143
7.2 学习支持	143
7.3 技能提高	151
7.4 项目测评	170

第四部分 Dreamweaver CS3 详解

项目八 使用基本工具创建个人网站	175
8.1 项目引入	175
8.2 学习支持	176
8.3 技能提高	189
8.4 项目测评	190
8.5 内容拓展	191
项目九 使用框架和框架集制作娱乐网站	193
9.1 项目引入	193
9.2 学习支持	194
9.3 技能提高	211
9.4 项目测评	216
项目十 使用模板创建精品课程网站	218
10.1 项目引入	218
10.2 学习支持	218
10.3 技能提高	229
10.4 项目测评	239
项目十一 使用特效脚本完善学习园地网站	240
11.1 项目引入	240

11.2	学习支持	240
11.3	技能提高	254
11.4	项目测评	257
项目十二	使用 Div+CSS 制作企业网站	258
12.1	项目引入	258
12.2	学习支持	260
12.3	技能提高	281
12.4	项目测评	294
项目十三	使用 Div+CSS 制作环保网站	295
13.1	项目引入	295
13.2	学习支持	297
13.3	技能提高	312
13.4	项目测评	325

第五部分 Dreamweaver CS3+ASP 动态网页技术

项目十四	创建网站会员系统	326
14.1	项目引入	326
14.2	学习支持	327
14.3	技能提高	362
14.4	项目测评	364
项目十五	创建网络投票系统	366
15.1	项目引入	366
15.2	学习支持	366
15.3	技能提高	403
15.4	项目测评	405
参考文献		406

第一部分 网站制作基础知识

项目一 网站建设流程

1.1 项目引入

本项目以介绍如何创建一个专业性网站为主导线，系统地介绍网站建设的整个过程。其中，包括网站前期的策划过程、网站中期的设计与制作过程，以及网站后期的维护与推广等相关技巧。此外，还介绍了一些网站常用术语与动态网站的开发技术，使读者直观地了解创建网站的整个过程。通过对本项目的讲解，引导读者了解如何使用本教材进行后续项目的学习。

1.1.1 项目技术要求

在正式制作网站之前，首先需要对网站的最终效果有一个基本的轮廓和制作思路，并且要事先策划网站的整体布局版式，然后才可以制作。做好一个网站不仅要页面精美，而且内容要丰富，网站结构人性化，信息交互，及时更新。这样，才会真正发挥网站的作用。一个好的网站必须事先进行周密的策划，再进行制作。创建一个网站包括以下过程：

- (1) 网站主题定位；
- (2) 网站的策划过程；
- (3) 网站内容的制作；
- (4) 申请空间和域名；
- (5) 网站的测试和发布；
- (6) 网站推广与维护。

1.1.2 项目目标

本项目主要是帮助读者从总体上了解网站建设的整个过程，相关的制作方法将在后续项目的学习中陆续介绍。拟定的“网页设计爱好者”网页页面效果如图 1-1 所示。

1.2 学习支持

1.2.1 网站主题定位

网站主题就是网站所要包含的主要内容，一个网站必须要有一个明确的主题。一般来说，每个网站都是介绍特定信息内容的，所以这些站点就具有专业性。比如，我们熟悉的搜索引擎类网站谷歌和百度等，电子商务类网站“淘宝”及“阿里巴巴”等，专业知识学习类网站，以及一些个性化较强的个人网站等，多种多样。网站的主题无定则，只要是你感兴趣的，任何内容都可以；但主题要鲜明，在你的主题范围内，内容要做到大而全，精而深。

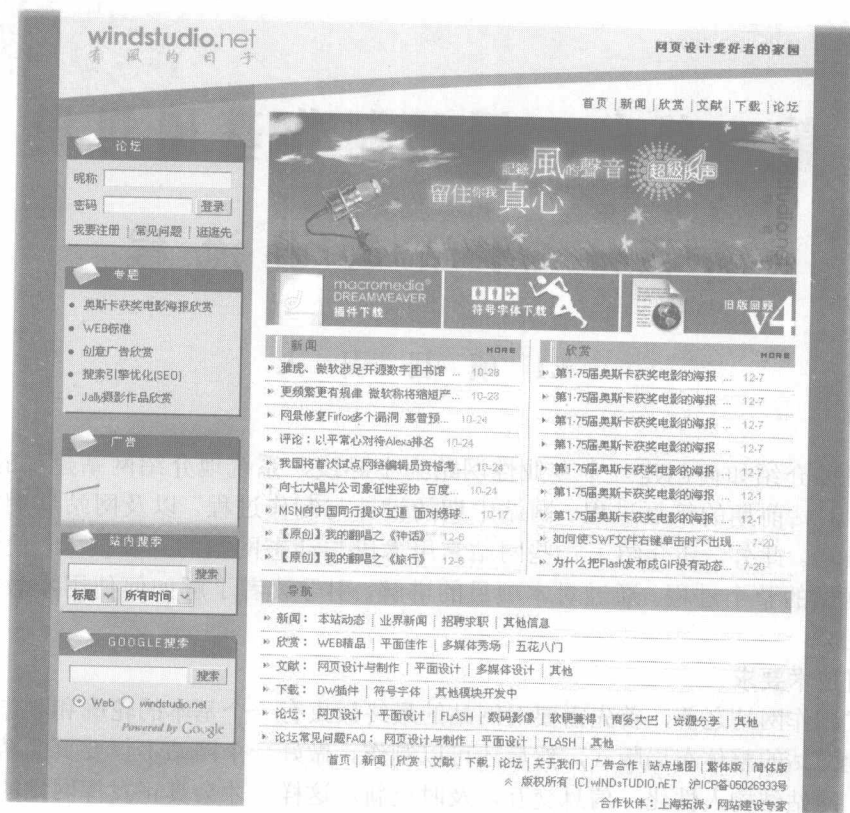


图 1-1 项目页面效果

建设网站要有目的性。首先，要确定网站的性质和受众，并预期网站发布后的反响。确定了这些后就要开始组织网站的主要内容。

网站的主题是丰富多样的，选择自拟网站主题一般要注意以下几点。

(1) 选择自己喜爱或擅长的题材。要选择自己最熟悉、做得最好的领域来作为网站的主题，这样在制作网站时才能得心应手。

(2) 主题范围尽量要小且内容要精。主题不应该包括太广的范围，要在具体的某一方面做出特色，吸引广大浏览者的眼球。

(3) 要有创新。尽量不要做与别人完全雷同的主题。可以参考别人的主题，然后加入自己的创新。

根据案例要求，制作一个关于“网页设计爱好者”的专业网站。

1.2.2 网站的策划过程

一个完善的站点需要长期地积累，但若要在短期内将网站策划完毕，则可借助其他类似站点的成功之处。借鉴、参观并加上自我的思考，就能快速并很好地完成站点的策划，这是很普遍也是很值得推荐的策划方法。这就需要对该站点所介绍的内容进行全面的了解，找出重点，这些重点就是网站的栏目分类。

1. 网站规划

确定网站主题后，开始进行网站规划。网站规划主要就是将网站内容划分为不同的栏

目。通过前期的策划,拟定了“网页设计爱好者”网站的结构图,如图 1-2 所示。

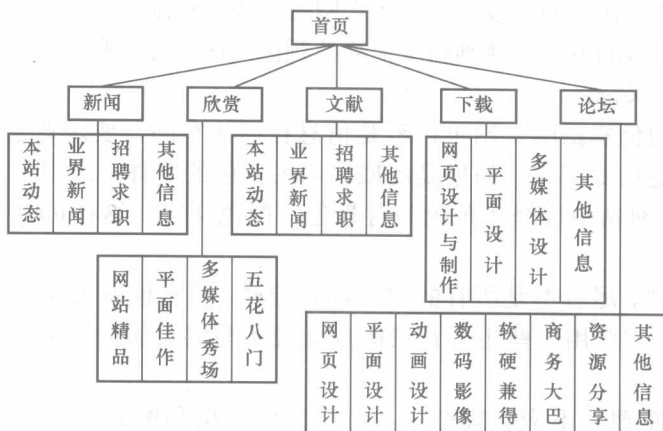


图 1-2 网站结构图

2. 网站色调风格

网站栏目初步确定后,接着可以考虑网站的色调风格。要很好地表现一个网页,给浏览者以视觉上的冲击,色彩是最好的表现方式。色彩有柔软感和坚硬感之分。同色相,明度高,则有柔软感,适合一些女性类的网站;明度低,则会有坚硬感。从色相看,暖色给人华丽的感觉;从明度看,明度高的色彩给人以华丽感;从纯度看,纯度高的色彩给人以华丽感。

色彩可以让人产生不同的联想。红色有热情和奔放的感觉,橙色有温暖和欢乐的感觉,黄色有光明和快乐的感觉,绿色有生命和活力的感觉,蓝色有冷静和科技的感觉,紫色有优雅和高贵的感觉,黑色有另类和神秘的感觉,白色有简洁和清爽的感觉。关于对色彩的感觉,相信每一个人都有不同的见解,设计者们可以多参考一些优秀网站的配色方案。

色彩总的应用原则应该是“总体协调,局部对比”。也就是说,主页的整体色彩效果应该是和谐的,只是局部的、小范围的地方可以有一些强烈色彩对比。色彩搭配技巧可归纳如下。

(1) 确定主色调。遵循主从关系,这是最普遍的色彩处理原则。在网页制作过程中,首先应该确定整个网站的主色调,避免同一个页面中运用太多的颜色,这样会使整个页面极不协调。最好从网站的服务对象出发,根据服务对象及网站的内容来确定主色。考虑到“网页设计爱好者”是专业性的网站,设计者选择了绿色系为主色调,搭配浅黄色和灰白色,目的是彰显网站的活力。当然,颜色的选择也和站点策划者的喜好有关。

(2) 运用相近色。在同一个网页里使用相近的颜色,不仅在制作过程中很容易搭配,也使浏览者在感观上有一定的层次感而跳跃性也不会很大,这样能给人一种和谐的感觉。同色系、明度不同或纯度不同的几种颜色搭配非常容易,同一页面最好不要多于 4 种颜色。在“网页设计爱好者”网站中选择了不同系列的绿色,页面中的超链接也遵循了以上的原则。如果不能确定页面颜色的搭配,也可以使用一些调色软件或图像编辑软件中的色彩控制面板来辅助完成。

(3) 运用黑白灰。其实,在网页制作中,黑白灰是惯用的主色调,合理利用它们往往能产生意想不到的效果。在“网页设计爱好者”网站中小面积地使用黑、白和灰来与其他颜色进行搭配,是一种调节的方法。遇到纯度很高的颜色,比如纯蓝和纯黄时,添加黑白灰的搭配会很鲜艳,使视觉兴奋。

(4) 页面内容的色彩搭配。网页内容是信息存储的空间,要求背景要亮,文字要暗,对比度要高。一般是白底黑字;如果是黑底,可用灰色的字体,或用很淡颜色的字体。在“网页设计爱好者”网站中选择浅黄色为背景色,黑色文字,这样可以充分地体现网站的柔和性。

对于侧面信息栏,尽管不是所有的网页都有侧栏,但它也不失为显示附加信息的一个有用方式。设置时,它应用一些矩形背景图片或线条与网页的内容清楚地区分开来,以便于阅读。

页脚并不是很重要,不应喧宾夺主。可以考虑采用和侧面信息栏相同的颜色,或稍微淡一些的颜色。如果有一些需要跳跃的内容,则可以采用一些鲜艳的颜色来吸引浏览者的注意力。

3. 导航栏设置

导航栏一般是独立的区域,可以把菜单背景颜色设置得较暗一些,然后依靠较高的颜色、比较强烈独特的字体将网页内容和菜单内容准确地区分出来。导航栏设计要得当,主要是方便用户进行站内导航使用。导航栏有横排导航、竖排导航、图片导航、文本导航、框架导航和一些动态导航栏(用脚本编写的或 Flash 导航栏)等类别。

在导航不多的情况下,通常是一排放置,横排或竖排都可以。如果导航栏目较多,可以考虑分在两排进行排列。商业站点或门户站点通常栏目较多,此时就应该用横行双排。图片导航很直观,但占用的空间较大。内容很丰富的站点,可以使用框架导航,这样不管进入哪个页面都可以快速跳跃到某个特定栏目。

4. LOGO 设置

网页标题要突出于页面的其他部分,可以使用与网页内容非常不同的字体和颜色来做,也可以采用网页内容的反色来做。LOGO 是网站的标志,一般用深色,具有较高的对比度,具有代表性,以便浏览者非常方便地看到。

LOGO 的位置通常在网页的左上角,但不是绝对的,它实际上可以置于任何位置。网站的 LOGO 虽然有动态的,但是绝对不适宜用过分的动感,而且不是所有的站点都适用动态 LOGO。

5. Banner 设置

国际 Banner 的尺寸有很多:如 468×60 像素(全尺寸)、234×60 像素(半尺寸)、125×125 像素(方形按钮)、120×90 像素(矩形按钮)、88×31 像素(小按钮类型)等。Banner 的尺寸要小。以 468×60 像素的 Banner 为例,应大致在 15KB 左右,最好不要超过 22KB,而 88×31 像素的 Banner 最好在 5KB 左右,不要超过 7KB。

Banner 有动态和静态两种,在浏览网页过程中,虽然动态闪烁的 Banner 会产生瞬间视觉刺激,引起浏览者的注意,但这种记忆往往是压迫性的,时间一长会产生负面效果。而稳定的画面不易引起特殊的关注,但如果有良好的界面引导和内容,则可产生良好的记忆效果,持久而牢固。

6. 添加搜索引擎

因为考虑到“网页设计爱好者”是专业性质的网站，站内有很多相关专业知识和讨论的问题，如果读者逐条查询的话，太过于烦琐，为了方便查找，特别添加站内搜索和站外搜索的实用功能。

此外，还可以参考一些实用性较强的网站，添加一些投票系统、聊天室、友情链接等功能。根据实际情况的需要，不断提高网站实用功能，才可以在众多网站中发挥自己的特色，脱颖而出。

1.2.3 网站内容的制作

1. 建立网站栏目文件夹

在进行了一系列的网站策划后，接着就可以将这些方案转变为现实，即开始建立网站的实体结构。目前主要的任务就是将已定义的栏目分类，用文件夹的方式进行对应。

选择本地计算机上的某磁盘空间作为该站点所有文件的存储地。如在“我的电脑”下“D盘”中建立文件夹 myweb 用来存储“网页设计爱好者”站点文件，建立栏目文件夹 news、enjoy、read、download 和 bbs 分别对应栏目“新闻”、“欣赏”、“文献”、“下载”和“论坛”，然后再建立相应的子文件夹。

2. 建立网站资源文件夹

在网站中，除了将网站的使用文件夹进行归类外，还需要对网站中所需要的网页素材进行归类，比如网页中用的图片、动画、视频、声音以及为制作页面而准备的文字材料等。在文件夹 myweb 中建立子文件夹 images、flash、music、movie 和 text 等。

3. 网站素材准备

网站各类素材的获得，需要设计者自己动手来整理，自己制作或从网络搜索来。所有的材料内容都是为站点内容服务的。比如建立“网页设计爱好者”站点，可以通过搜索引擎查找关于“网页设计”的所有资料，也可以自己动手来制作 Flash、处理图像效果等。这样可以使得自己制作的站点不同于其他同类的站点，充分发挥个性化。

4. 设计与制作网页内容

在设计网页之前，首先应该认识构成网页的基本元素，只有这样，才能在设计中得心应手，根据需要合理地组织和安排网页内容。从专业标准的角度来讲，可以将网页中的元素分为网站 LOGO、导航条、广告条、标题栏等。以“网页设计爱好者”主页为例，介绍一下网页内容的构成。在本书的后续学习中读者就会掌握利用专业工具完成网页的基本制作方法，如图 1-3 所示。

(1) 网站 LOGO。网站的标志一般位于网站左上角，但不是绝对的。在企业网站中，LOGO 一般采用带有企业特色和思想的图案，或是与企业相关的字符或符号及其变形，当然也有很多是图文组合的形式。可以使用专业的图像处理软件 Photoshop 完成静态 LOGO 的制作，或者使用动画制作软件 Flash 完成动态 LOGO 的制作。本书的项目五~项目七将会教给读者如何制作以下案例，如图 1-4 所示。

(2) 网站导航条。网站导航条是链接到网站内主要页面的超链接组合，它可以引导浏览者轻松找到网站中的各个页面。设计导航条时，如果网站内容不多，并且导航条不超过两排，可以根据网站风格尝试灵活摆放。可以使用专业的图像处理软件 Photoshop 完成静态导航条的制作，或者使用动画制作软件 Flash 完成动态导航条的制作。本书的项目五~项目七将会

教给读者如何制作以下案例,如图 1-5~图 1-8 所示。

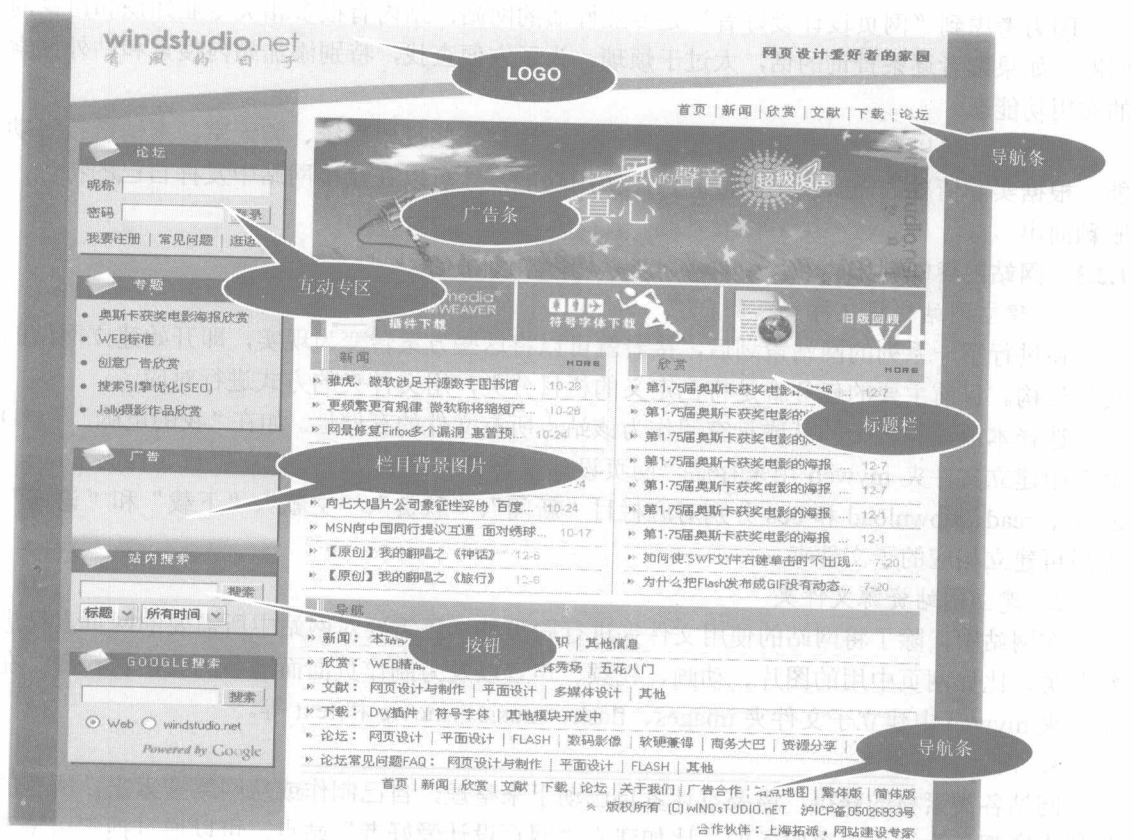


图 1-3 网页内容构成



图 1-4 网站 LOGO

横排式导航如图 1-5 所示。竖排式导航如图 1-6 所示。

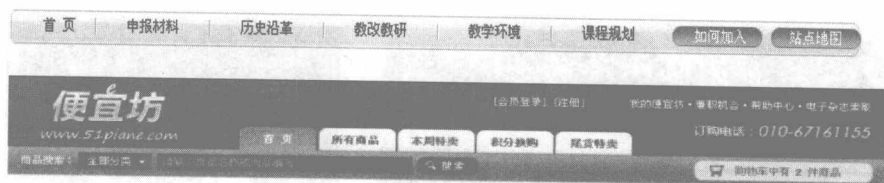


图 1-5 横排式导航

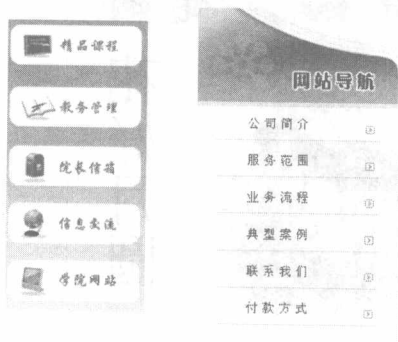


图 1-6 竖排式导航



图 1-7 图片或按钮式导航

图片或按钮式导航如图 1-7 所示。

如果网站栏目很多，可以将导航条分为多排放置在主页 LOGO 的下方或右侧，以便于观看，可为各排设置不同的底色。多栏目导航如图 1-8 所示。

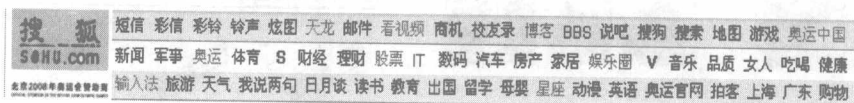


图 1-8 多栏目导航

(3) 网站广告条。网站广告条又称 Banner，其功能是宣传网站或替其他企业做广告，以赚取广告费用。Banner 可以是静态的也可以是动态的。Banner 中的文字不要太多，体积不宜过大。Banner 中图片的颜色不要太多，尽量使用 GIF 格式的图片或 Flash 动画，避免出现颜色的渐变和光晕效果。可以使用专业的图像处理软件 Photoshop 完成静态 Banner 的制作，或者使用动画制作软件 Flash 完成动态 Banner 的制作，本书的项目二～项目四将会教给读者如何制作以下案例，如图 1-9 所示。

(4) 网站内容标题栏。这里的标题栏不是指整个网页的标题栏，而是网页内部各板块的标题栏，是各版块内容的概括。标题栏可以是文字加不同颜色的背景，也可以是图片。可以使用专业的图像处理软件 Photoshop 完成制作，本书的项目五～项目七将会教给读者如何制作以下案例，如图 1-10 所示。

(5) 网站互动专区。网页包括静态网页和动态网页。静态网页是指客户端浏览器发送 URL 请求给 www 服务器，服务器查找需要的超文本文件不加处理地直接返回给客户端，在客户端浏览器显示的页面是由网页设计师先制作完成存放在服务器上的网页。静态网页用户基本上不能参与，只是网站页面的静态发布。



图 1-9 网站广告条



图 1-10 网站内容标题栏

制作静态网页主要使用超文本标记语言，如果配合客户端脚本语言 JavaScript 或 VBScript，也能产生丰富的动态效果。如今 Internet 上常见的计数器、聊天室、讨论区 BBS、校友录、网上购物等服务必须得到动态网页技术的支持。