

民
间
语
艺
丛
书

YANYU JINGWEI

谚语 精微

老
彭
编

重庆出版社

民

间

语

艺

丛

书

YANYU JINGWEI

苏工业学院图书馆
藏书章

谚语
精微

老
彭
编



重庆出版社

责任编辑 寇德江
封面设计 吴庆渝
技术设计 寇小平

老 彭 编
谚语精微(民间语艺丛书)

重庆出版社出版、发行 (重庆长江二路205号)
新华书店经销 中国科技信息研究所重庆分所印刷厂印刷

*

开本787×1092 1/32 印张4.25 插页2 字数86千
2000年1月第一版 2000年1月第一版第一次印刷
印数:1—4,000

*

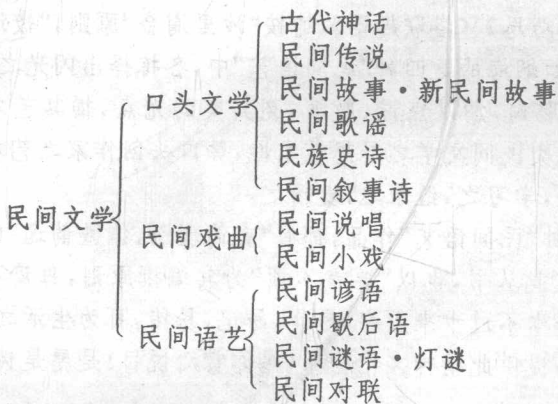
ISBN 7-5366-4382-9/I·864

定价:7.50元

《民间语艺丛书》总序

· 老 彭 ·

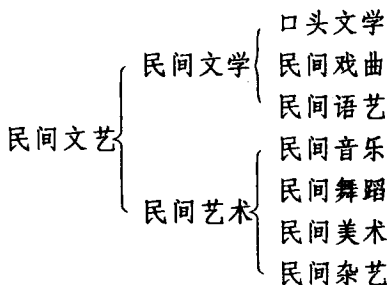
我在《民间文学——特种文学》的长篇论文中,提出了“关于民间文学学科建设的新构想”。^①其中,除了着重阐述民间文学的“特种文学”性质之外,还对民间文学的研究范围、文体分类,作了新的归纳,并于《论谚语的特点及归属——兼论民间文学的分类问题》一文中,着重论述了“民间语艺”立类的理论依据。^②这种文体新类的划分是:



① 见《巴蜀风》1992年1期第46—57页

② 见《中国民间文化》第4期第176—181页

民间文学与民间艺术并列，而构成“民间文艺学”的全部内容：



我依据此种新分类，作为编纂《20世纪民间文艺研究资料目录索引》的纲要；我将新设门类中的“民间语艺”编成丛书，其目的在于用具体而广泛丰富的资料，实在的研究成果，来确立民间文学的学科内涵和科学的研究对象，以期为建立我国自己的民间文艺学理论体系做一点前期的基础工作。

“民间语艺丛书”，总共包括四种：《谚语精微》、《俏皮话萃语》、《谜语巧思》、《俗联趣话》。均按“沙里淘金”原则，“披沙拣金”，从浩如烟海的这四种“民间语艺”中，各拣择出闪光之作，以随笔的形式，加以点说、敷演，亮其美的光点，揭其艺术规律，以彰此类民间文学之思想艺术性，赞口头创作家之艺术天才，欣赏之，学习之，继承之，发扬之。

这四种“民间语艺”作品，都有“言简理深，体微韵远”的共同特点，故此丛书，也以“要言不烦”为其编撰原则，每篇不过几百字，每本不过十来万字，易读，易记，易传，可为生活之友，知识之窗。提供此精神文化食品，愿你赏心悦目！是愿是祷，是以为序。

一九九七年十二月五日

《谚语精微》小 引

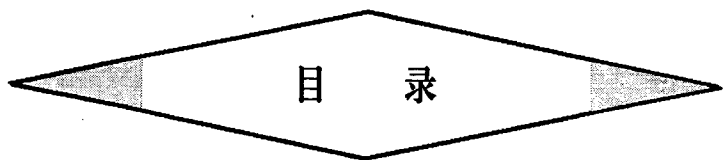
民间谚语,是人们以“炼话”的形式,总结生产生活经验、宣传人生哲理的一种民间语艺。它介于语言和文学之间,既具有语言的某些属性,更具有文学的某些属性。它的思想艺术特征,可以假谚语自身的形式,用简单的四句话来表达、概括:具体形象,语活意显,言简理深,体微韵远。如果用谚语的自我评价,那就更精练,也就更突出了谚语的思想艺术特点:“谚语——语言中的盐。”我也曾把民间谚语誉称之为:人民口诵的科学的哲理的小诗。^①

民间谚语不但思想精深,而且形式也精微。从成千上万的谚语统计,谚语的句式大致可分为三种:一句式,二句式,多句式(三句及其以上)。谚语的字数,一句式中,起码是四言,五言、六言、七言较多,特别是五、七言最多,还有少数是多言(八字及八字以上);二句式中,起码是三言,四、五、六、七言较多,特别是五、七言最普遍,还有一些多言,少许杂言(即各句字数不相等);多句式中,起码可二言、三言,四、五、六、七言最普

^① 详见老彭:《论谚语的特点及归属》《中国民间文化》第四集《民间文学漫话》第164-181页,重庆出版社1987年版

遍，亦有少许多言、杂言。纵观各种句式、字数，多是极简洁的。

民间文学多有“矿藏性”的特点，较之民间歇后语，即俏皮话，民间谚语虽金多砂少，但仍有“砂”的成分存在。为了让民间谚语这座“砂金矿”产出更多的纯“金”，使其在民间文学的殿堂，更加耀眼，广大读者鉴赏到更多、更集中的谚语精品，我拟沙里淘金，拣出精湛的谚语，一一评说，辑此“谚语精微”一书，以飨读者。



《民间语艺丛书》总序·····	老 彭(1)
《谚语精微》小引·····	(3)
谚语选萃·····	(1)
一句式·····	(1)
二句式·····	(48)
多句式·····	(110)

谚语选萃

一句式

百行百弊

一句式的谚语，起码得四字，否则便不成一句完整的话，表达不了一个独立的意思。此四言一句的谚语，其节奏是二·二，整齐和谐，言简意赅。

“百行百弊”，极其概括和晓畅地表达了人民的辩证法：凡事都有两面——正面，反面或负面，用毛泽东的话来说，就叫“一分为二”。这就是正确的全面观点。这就是民间的走出了课堂的哲学。有了这种全面观点，遇事就可以正确对待、处理：扩大正面效应，尽量缩小负面效应，争取最好的结果。这就是此谚的理论意义和指导性。

很可惜，我们很多人在看事、行事的时候，常常忘记了这种全面观点，做出不少蠢事来。

寡不敌众

这是人人皆知的常理，此谚也已家喻户晓。但它只是“常理”，却不是绝对的“真理”。日常生活中不时出现的“以少胜多”、“以弱抑强”、“一以当十”、“反败为胜”等事例，就说明了这一点。

从“寡不敌众”的通例，到“以少胜多”的特例的变化，其关键在于“力”、“数”与“智”、“谋”的较量。仅从数量和力量上着眼、着力，当然会出现“寡不敌众”的常理；倘从智力和谋略上思考、施为，就会达到“一以当十”的目的。火烧赤壁，打败曹操八十三万兵马，就是这种智、谋与力、数的较量。

“十句谚语十句真”；“十句谚语五句真”：这两种说法，你说，哪一句更准确呢？

话 明 气 散

这话只适合于人民内部：朋友、同志、亲属之间，发生一些无原则的纠纷，乃至事关原则性的分歧，都可以用摆事实、讲道理的方法，来加以解决，达到认识或矛盾的统一，“话明气散”。但站在敌对立场的双方，各怀鬼胎，各施巧计，都力图达到自己的政治、经济、领土、利益等目的，恐怕就会“话”越说得“明”、“气”就更无法“散”，反会火上加油，爆发冲突了。所谓的“外交辞令”，大概就是深明此理的吧。

谚语虽是世事经验之总结，也富于哲理，但仍是它有它适用的范围的。

理 能 服 傲

此谚为“一·一·一·一”节奏，概念明晰、准确，可谓真理。凡“傲”的人并不是“蛮”，而是有所恃，自认有理。一旦他所恃之“理”，被真正的事实或道理驳倒时，他又是“服”于理，而弃其“傲”的。

这一宝贵的生活经验，在民间得到广泛的认可，大家都用不同的说法来加以总结：

天下惟理可以服人。

理字没多重，万人担（抬）不动。

理字值多重，万人推不动。

理字不多大，千人拿不下。

理无三尺高，诸神（豪强）跳不过。

勤 思 多 智

与此意相同的谚语是“多想出智慧”。每个人的实践都证明这是真理。孔子说：“三思而行。”这就告诉我们：要把事情办好一点，明智一点，就要多思！鲁迅说：“说不清楚，不是没有想的功夫，而是有功夫的时候未去想。”这就是不“勤思”。他们都在说明“勤思多智”的经验。但“勤思”又不能“空想”、“幻想”，而应与学习、实践结合起来。孔子曰：“学而不思则罔，思而不学则怠”。是辩证的。

穷 极 思 变

通常是说“穷则思变”，我欣赏这一字之改的谚语。人到绝处、极端的时候，虽也常出现“走投无路”的境况，但也有“绝处逢生”的机遇。这机遇的到来，是与人的意志、毅力和智慧紧密相关的。“背水一战”，就是“反败为胜”，“绝处逢生”的具体表现。改“则”为“极”，就很准确，恰切地总结出了这种斗争经验。

与“穷则思变”相等意义的还有“人穷思变”。

人眼是秤

这是“群众的眼睛是雪亮的”最简约的概括，也是对群众公正性的最高巧的赞扬，群众观点的充分表露。有了这种“人眼是秤”的认识，就会依靠群众，相信群众，坚持群众路线。可惜的是，有“人眼是秤”认识的人越来越少了。这些人将群众视为群盲，竟敢在群众面前，欺世盗名，胡作非为；可是，人民群众是将他们的是非功过，衡量得一清二楚的。所谓一个人的“声誉”、“政声”，即是由“人眼”“秤”品出来的。

近似说法还有：

要得要不得，群众最晓得。

群众的眼睛是杆秤。

众人是面镜。

群众心里都有一杆秤。

众人是杆秤，斤两称分明。

众人的眼睛，准确胜天平。

邻居是杆秤，众人是圣人。

是非难逃众人口。

人弃我取

这是一个常获成功的处世原则！君不见那些有眼光的企业、商行家，在风起的“高档”热潮中，选择中、低档商品生产、经营，而获得广大顾客，大获成功的事例吗？君不见，在纷纷

“下海”赶潮的热浪中，那些安于寂寞，走冷背路的科学家、文艺家等“中华学人”，所获得的辉煌成果吗？时髦，时髦，一时之髦，终究要过时。凡赶时髦的人，多不谙熟“人弃我取”原则的奥秘。惜哉！

忘 我 无 私

这一句四言的谚语，是“一·一”组合句：“忘我”和“无私”，都是动宾结构，四词两组并列，表达了一个完整的意思。而且，“忘我”和“无私”，是互为因果的：“忘我”则“无私”，“无私”方能“忘我”。

“忘我无私”，是古人尊崇的操节；今天，我们虽然提倡重视“自我价值”，尊重个人利益，但“忘我无私”的思想行为，仍视为社会主义社会的美德！

无 商 不 奸

这本是对私有制社会商业市场的一种总结、概括，他的理论基础就是古人说的“天下攘攘，皆为利往；天下熙熙，皆为利来”。私有制社会的现实，也的确如此：“买卖口，无实言。”“巧买哄不了拙卖的”。也难怪人民根据自己长期的亲身体验，总结这种“无商不奸”的民谚来。

照说，我们坚持公有制的社会主义社会，此谚应该过时了。遗憾的是，处在目前我们这个社会主义初级阶段的市场经济的现实生活中，“无商不奸”不但未过时，似乎还有变本加厉之状。假冒伪劣屡打不止，呵哄嚇诈风行全国，就是明证。特别

是那些“不三不四赚大钱”的暴发户，更是“奸”到了极点。人民形容说：“暴冷暴冷，暴发户最狠”。就是他们切身体验。这种现象的复辟，一方面是一些人对市场经济的误解或歪曲，一方面也是过去假大空的政治、经济口号所产生的恶果。

即使在私有制社会，有识之士，也发出“以义为利”、“君子爱财，取之有道”的主张；那么，我们社会主义的市场经济，就更该大力发扬“以义为利”的精神了。

小 人 自 大

这是一句式谚语中的四言谚语。民间谚语，起码要一句话四个字，否则，表达不出完整的意思，形不成谚语。这原因在于汉语的构词特点：古代多单音词，现代多双音词。“一·一”或“二·二”组合，都可构成独立的句子。我国最早的诗歌集《诗经》，以四字为句，不是偶然的现象。

“小人自大”，是“二·二”组合，主、谓语齐全，故能表达一个完整而独立的意思。“小人”，是我国古代对无节、无志、无行、无度之人的称谓；“自大”，即是“小人”无行、无度的一种表现。今天“自大”的人，也多半如此。一句四字，描绘出一种人的形神，何等精微！

百 姓 百 样 性

这样五言一句的谚语，在一句式的谚语中，是仅次于七言一句式的谚语的。此谚为“二·二·一”节奏，如同五言诗句。

对人群有透彻了解的人，才能作出这样科学的判断。所谓

“百姓”就是“人群”、“群众”；所谓“性”就是“心性”、“性格”、“脾气”、“思想”、“情感”。百个人就有百样不同的心性，人人不完全相同，这是大家都公认的客观事实，故人民反复强调这一意思：“百姓百姓，一百个心。”“天下有百姓，百姓有百个性。”“千人千品，万人万相。”“千人千脾气，万人万模样。”“一娘生九子，连娘十条心。”“一娘生九子，九子不象娘。”“人上一百，形形色色。”“人与人不同，花有几样红。”

由于“百姓百样性”，才有“众口难调”的难处。尽管“百姓百样性”，但也有统一民心的良药、妙方，那就是“公理”、“正义”、“法治”。

败棋有胜着

这是一则充满辩证观点的谚语！它的内涵和意义，同“失败为成功之母”不分伯仲。一个人，只要具有了“败棋有胜着”的眼光，不失时机地把握住“胜着”，他就不会在失败面前垂头丧气，而是百折不挠地继续前进！

本地姜不辣

有的地区，将“不”说成“唔”，有的又说成“当地生姜不辣。”意思和手法都一样：都是用具体生动形象的借代，喻说一种“贱内誉外”的思想观念。相似的文气说法，就叫“外国的月亮比中国圆。”人民从自身的日常生活取材，选择了这种通俗的以物喻理的说法，创作如此寓意精深、语言简洁的佳谚。

“贱内誉外”，乃至“崇洋媚外”的思想观念，一直在一些人

的脑中存在,近些年来,这种观念似乎有蔓延之势,无论对事物,还是看人才,都隐隐地存在着“本地姜不辣”的看法。这是埋没人才、浪费金钱的思想根源之一,对我们的事业是不利的。

歹竹出好笋

此谚为“二·一·二”节奏,又是一种五言诗句形式。

谚语本身是对观察竹子生态情况的结论,其意却是对“龙生龙,凤生凤,耗子生儿打地洞”的“血统论”传统观念的逆论。在“形而上学猖獗一时”的特殊历史时期,这种“血统论”,曾经风靡大地,造出不少冤假错案,伤害了一些“歹竹出好笋”的革命者,使革命队伍和革命事业受到损失。后来得到全面纠正,可谓“拨乱反正”政策的一大功劳。关键的问题是,我们,特别是那些手有权的人,要懂得“歹竹出好笋”的辩证规律。民谚有此精到的见解,看来人民是实事求是的。

刁风不可长

这是哲人和人民一贯的主张。可惜真正实行的少,口头拥护的多。这就好像“耗子过街,人人喊打”,真正下手打“耗子”的人,却寥寥无几。在目前的市场经济社会里,一些沉渣也随着“市场”重新泛起,一时间“刁风”横扫大地,使人人称怨。然而,怨骂者多,熟视者多,默认者多,容忍者多,宽纵者多,真正起来共同携手遏止者少。这同人群的自保心理有关,其病根却在治法不严,人民无安全感上。再好的法令、法规、条例,如不

认真实施，光停留在口头、广播、电视和报刊上，怎么能制止住“刁风”呢？实际上是变相的纵容、助长“刁风”！

现在，我们以各种决议、法规处理社会上普遍存在的“刁风”，就像毛泽东同志在《整顿党的作风》一文中作描写的那样：“有些同志则仅仅把箭拿在手里搓来搓去，连声赞曰：‘好箭！好箭！’却老是不愿意放出去。”这如何能达到“刁风不可长”的目的呢？！整治社会之“箭”，是要真正地、切实地对准社会“刁风”之“刁”的！

官 场 如 戏 场

这是一句流传广泛而久远的老话，大概是根据旧时官场情景归纳出的比喻吧。“戏场”的特点就是“假拟”“演假”，以史鉴世。“官场”为何“如戏场”呢？因为“官场”也存在相似情景的“作伪”、“虚应”，以权行事的特点。

“自画脸谱自封官”。这是在当官上的作伪。旧日的“说项”、“捐官”之类，当属此种作伪行为。

“最厉害的是裙带子的官儿”。这是在操权上的作伪。旧日的“皇党”、“官爵”、“世袭”之类，当类此种作伪行为。

“戴上纱帽嘴就歪了”。这是在品行上的变异、成伪。人们“为人莫当官，当官是一般”。这当官必变伪大概是一条规律似的。

“官有十条路，九条人不知。”这是在计谋上的虚应、奸狡。旧时的“衙门深似海，弊病大如天”；“狡兔三窟”，大概就是其真实写照吧。

“打好了江山杀韩信。”这是在保位上的争斗戏。历朝换代