

思考的话筒丛书

SIKAODEHUATONGCONGSHU

GUANGBOXINLUN

◎主 编 黄学有

◎副主编 董晓平 李慧敏 王荣彦

广 播 新 论

——沈阳电台获奖论文选
(1996-2002)



沈 阳 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

广播新论: 沈阳电台获奖论文选/黄学有主编. — 沈阳: 沈阳出版社, 2003.11

(思考的话筒丛书)

ISBN7-5441-2382-0

I.广... II.黄... III.广播节目—文集
IV.G22-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 116980 号

序 言

李 涛

把耳朵贴在听众的胸脯上，把广播办到听众的心坎里，这是广播人梦寐以求的节目传播的最高境界。

为了实现这个梦想，沈阳人民广播电台的同仁们，不仅在实践中积极推进节目改革，大胆开展节目创新，而且还坚持不懈地进行业务研究和理论探索，《广播新论——沈阳电台获奖论文选》一书就是这种追求、研究、探索的结晶。

由于工作上的关系，我和入选论文的许多作者都有交往，与这本书的主编黄学有同志也很熟识。学有同志善于思考，勤于写作，曾出版过多部理论专著。在广播工作中，学有同志还以极大的热情支持编辑、记者、节目主持人进行业务研究和理论探索。这本《广播新论——沈阳电台获奖论文选》的编辑出版，就是高度重视广播理论研究的具体实践。

《广播新论——沈阳电台获奖论文选》编入的 55 篇论文，都是省级以上新闻学和广播电视学术论文评比中获奖的作品。这些获奖论文主题鲜明、观点新颖、内容翔实、论证有力、操作性强，具有一定的理论深度和实践意义。论文涉及的范围相当广泛，既有宏观问题，又有中观和微观问题，凡举广播改革、管理、经营、新闻、文艺、播音、主持、技术、受众、队伍建设均有论及。在广播处在发展的关键时期，改革的攻坚阶段，新问题层出不穷，新矛盾屡见不鲜的时候，《广播新论——沈阳电台获奖论文选》的出版，无疑对广播界都具有重要的意义。黄学有同志嘱我为本书作序。我谈几点意见，和广



播人一起研究探讨。

当今时代是“信息时代”，而获得信息最便利、最快捷、最实际的渠道之一就是大众传媒中的广播。广播是不是一门科学？经过几年的争论，大多数同志都倾向于广播是一门科学。既然广播是一门科学，它就是一个客观存在的东西，就具有它的客观规律。因此，我们的理论研究，要在认识广播的客观规律上下一番功夫。

首先，要研究广播的属性。用现代传播学理论来看，今天的广播具有“三重属性”，即经济属性、政治属性、文化属性。广播的经济属性解决的是“广播存在和发展的经济基础是什么”的基本问题，它表现为广播是科技进步和经济发展到一定阶段的产物，广播活动属于社会生产活动，广播是国民经济的重要产业，企业体制是广播生产的基本体制，经济属性是广播的基本属性。广播的政治属性解决的是“广播为谁服务”的本质问题，它表现为广播是大众传媒，更是社会舆论机器，广播必须为国家利益服务，广播必须为统治阶级的意识形态服务，广播是人民实现言论自由的重要途径，政治属性是广播的本质属性。广播的文化属性解决的是“广播满足人们哪些要求”的问题，它表现为广播的主功能是发布新闻咨询，推进社会教育，提供文化娱乐，满足人们的精神文化需求，文化属性是广播的固有属性。广播的“三重属性”在不同国家、不同时期、不同情况各有侧重。在战争状态，在突发事件，在关键时刻，广播的政治属性特别突出。在和平发展年代，广播的经济属性、文化属性则显得更为重要。面对世界信息技术的突飞猛进，我国市场经济的不断发展，国际文化与政治和经济的相互交融，对我国广播属性的不同认识又凸现了出来，这将直接影响我国广播发展和改革的途径选择。完整准确全面科学地把握广播的“三重属性”，不断解放和发展广播的生产力，大力弘扬和传播社会主义先进文化，以满足最广大人民群众精神文化



需求为出发点和落脚点，这应该成为我们研究广播工作的重中之重。

其次，要研究广播的创新。近几年，广播事业发展很快，广播电台越来越多，广播节目纷繁复杂，广播手法精彩纷呈。大家在工作中遇到了很多新情况、新事物、新问题，比如“广播的集团化”，“广播的市场化”，“广播的资本化”，“广播的国际化”；比如“说新闻”、“讲新闻”；比如“新闻模拟剧”，“新闻麻辣烫”，“新闻早班车”；比如“名医坐堂”、“寻医问药”、“家庭保健”……这些都给广播带来了一股清新之风。但是，这些新鲜事物往往缺乏理论支持，需要我们讲出道理。通过有理有据的研究，讲清这些新事物的科学性、合理性、必然性和可操作性，讲清这些新事物的弊端、不足和需要改进的地方，这样无疑会对实际工作有所帮助。面对这些层出不穷的新情况，我们广播工作者，决不能盲目行动，决不能敷衍了事，决不能盲人摸象，要不断地研究新情况，解决新问题，概括新理论，用新的理论指导新的实践，把广播工作提高到一个新水平。

再次，要研究广播的竞争。党的十六大提出了全面建设小康社会的宏伟目标，给广播工作带来了空前的机遇和挑战。特别是报业集团的崛起，数字电视的称雄，互联网络的走红，国外媒体的抢滩，使广播受到了前所未有的冲击，拥有的听众下降，市场份额减少，生存出现危机，已经成为不争的事实。面对着如此激烈的媒体竞争，我们的广播还有没有自己的优势？究竟还有哪些优势？如何发挥这些优势？等等，都无情地摆在广播人的面前，要求广播人必须进行科学的理性思维，去研究广播规律、认识广播规律，按照广播规律办事，进而做出正确的抉择，寻求广播人新的生存领域和发展空间，把广播不断做活、做精、做强、做大。如果我们广播人不研究媒体竞争，那么，在激烈的竞争中是很难站住脚的。



理论指导实践，实践丰富理论。在对《广播新论——沈阳电台获奖论文选》的出版表示祝贺的同时，期盼沈阳电台有更多更好的学术论文问世，为中国广播理论大厦添砖加瓦。

2003年12月10日于沈阳

(作者系辽宁省广播电视学会第一秘书长)

目 录

序 言	李 涛 (1)
-----------	---------

1996 年度获奖论文

不断强化深度报道和“重量级宣传”	弋国良 李慧敏 廉 杨 (3)
《跨越白山黑水》的几点体会	朱 光 (11)
人脑人心入耳，求实求新求活	孙志伟 殷晓娟 (17)

1997 年度获奖论文

系列广播格局与总编室的职能	韩凤奎 廉 杨 (25)
广播广告，亮出你的风采	费良生 (32)
直播之短长	弋国良 廉 杨 (42)

1998 年度获奖论文

成就性报道的八股化倾向及对策	廉 杨 单承斌 李宏观 (53)
-------------------------	------------------



- 新闻舆论在讲诚信反欺诈中的作用 张毓敏 (61)
 强化典型报道是实施战役宣传的关键 ... 王维德 廉 杨 (65)
 没有规矩 不成方圆 费良生 (71)

1999 年度获奖论文

- 未来中国交通广播网络发展 孙 阁 蒿 屹 (81)
 解决“新闻长”问题必须坚持用事实说话 ... 张毓敏 (89)
 略论广播节目的调整和改版问题
 廉 杨 李宏观 单承斌 (94)
 广告音乐面面观 费良生 (102)
 少儿节目要调动儿童的参与意识 傅亚梅 (111)

2000 年度获奖论文

- 旺盛的生命力来源于交通特色 董晓平 (117)
 如何正确看待传统播音与主持人播音 关 金 (125)
 广播节目调整的另类思维 顾广众 (129)
 论广播节目的生命周期 生奇志 连 捷 (133)
 实施大广播战略 廉 杨 费良生 (139)
 广播与青少年教育 礼桂华 (148)
 新闻枯燥与采编作风 王学山 陈秀英 (155)
 热线直播节目中的媚俗倾向及对策 顾广众 (160)

2001 年度获奖论文

- 交通广播节目的合理设置 董晓平 连 捷 (165)
 沈阳广播听众调查研究报告 廉 杨 单承斌 (173)



经济广播节目的发展与创新	刘 旭 (246)
“路况报道”在大型活动中的重要作用	董晓平 连 捷 孙 阁 (252)
构筑交通广播的团队精神	生奇志 连 捷 (258)
交通广播的受众定位	费良生 连 捷 (265)
节目审听评议的难点及对策	廉 杨 单承斌 费良生 (274)
试论广播节目评议	廉 杨 费良生 (282)
节目风格与主持人的角色意识	张茂民 廉 杨 (291)
小议播音员的审美感受心理	徐 琳 (297)
利用现代化手段普及农业科技知识	张毓敏 (303)
拓展精神家园的空间	林 萧 (313)
主持人要提高自己的语言功力	关 金 (319)

2002 年度获奖论文

论广播品牌	黄学有 廉 杨 费良生 (327)
谈谈广播剧的录音制作	王 江 (335)
激励与主持人的潜能发挥	生奇志 徐佳佳 (342)
节目创优的瓶颈成因及对策初探 ...	廉 杨 李宏观 (348)
建立科学规范的节目考评机制	廉 杨 费良生 (355)
说新闻热的冷思考	廉 杨 费良生 (363)
音乐音乐节目主持艺术探微	吕 东 (371)
谈谈文艺专题解说的分寸感	徐 琳 颂 晓 (379)
科学地办好监督类节目	那 杰 王 莹 (386)
从《新闻招手停》探索广播的语言技巧	那 杰 张东辉 (390)
户外直播——让广播植根沃土	那 杰 (394)



试谈直播间里的“听众意识”	徐 珊 (397)
莫让“大众”变“从众”	杨亚青 宋 薇 (400)
医疗节目摆脱尴尬的几点思考	杨 曼 杨亚青 (406)
广播纪实文学的编播技巧探索	王 莹 (411)
探索直播节目发展的新途径	关 金 (414)
论节目主持人的情商素质培养	生奇志 (421)
注重语言技巧	王 莹 (428)
广播与受众	徐 珊 (434)
后 记	(437)

1996 年度获奖论文



不断强化深度报道和“重量级宣传”

弋国良 李慧敏 廉 杨

深度报道，历来被视为广播的弱项。在众多媒体激烈竞争的大背景下，我们沈阳人民广播电台及其系列台，几年来不断探索发挥广播整体优势，强化深度报道和有自身特色的“重量级”宣传的新途径，使广播特别是新闻宣传从局部的零散的动态报道为主，逐步转向了全方位多侧面立体化的系列报道和连续报道为主；从跑会议要材料改材料的会议式报道为主，逐步转向了深入基层剖析问题挖掘典型的深度报道为主；从一般性经验报道为主，逐步转向了寓理于情的思辨性报道为主，在改变广播深度报道被动局面上迈出了可喜的一步。

(一)

广播改革，说到底，就是按照现代广播的发展趋势和客观规律办广播，彻底摆脱“报纸”模式，如何发挥广播的整体优势，加强深度报道和有自身特色的“重量级”宣传，是广播改革面临的重要课题。特别对新闻改革来说，可谓“牵一发而动全身”。抓好了这一环，广播就会变得更生动、更丰富、更深刻、更有新意和更具活力。我们的体会是：

1. 加强深度报道是强化正面宣传提高舆论引导水平的有效途径。为了在解放思想，深化改革，扩大开放，保持稳定，促进发展等方面更好地服务于党和政府的工作大局，我们从1994年开始，确立了加强深度报道，组织有自身特色的系列报道，连续报道和典型宣传，进一步加强正面宣传的力度，提高广播



宣传舆论引导水平的工作思路。两年多来，我们每年都精心策划几组《看沈阳》系列报道，组织开展“知百十”典型宣传活动；围绕市委、市政府的中心工作，每年都有计划地开展一些战役性的系列报道和连续报道；配合一些重大纪念活动，积极组织大型广播宣传。这些战役性的系列报道、边疆报道和“重量级”宣传活动，对于加强正面宣传，提高报道深度、强化舆论导向起到了很好的作用。沈阳是我国的老工业基地，由于历史的原因，沈阳市国民经济近几年处于低谷运行之中。为配合市委、市政府建设“一高两大两化”城市的发展战略，振奋精神，鼓舞士气，我们连续三年组织《看沈阳》系列报道，从沈阳的工业、农业、科技、金融、区街经济、开发区建设、城市发展等众多侧面，全面集中地反映了沈阳改革开放和经济建设的成绩。十几组系列报道受到市委、市政府和社会各界的普遍好评。其中反映沈阳工业改组、改造业绩的系列报道《造得大船去远航》荣获中国广播奖二等奖。

2. 加强深度报道是深化广播改革的迫切需要。广播改革近几年来取得了可喜的进展。录播向直播的转变和综合台向专业台的过渡，推动广播从形式到内容都发生了深刻的变化。但是，随着改革的进一步发展，广大听众已经不满足于广播仅仅有形式上的改变，他们要求广播的内容要更丰富些，更深刻些，更具思辨性和启迪性。为了扭转广播新闻动态报道多、一般性经验多的倾向，我们注意采取系更报道和连续报道的形式，加强广播综述、广播述评和成就性报道、典型报道、问题性报道。去年初，沈阳市开展“进场入轨、兴市富民”大讨论，我们围绕这一战役性宣传，各个系列台相互配合，先后组织了《进场入轨兴市富民系列谈》、《市场经济系列谈》、《现代企业制度系列谈》等几组系列广播述评，从解放思想，转变观念入手，针对沈阳经济改革和经济运行中存在的问题，展开评论，有力地推动了“大讨论”的深入，形成了浓厚的舆论氛



围。今年市党代会期间，我们在新闻节目中设立专栏，每天播发一篇广播述评，如《从党员工程看我们的政治优势》、《总揽全局与让群众满意》、《电话村告诉我们》、《带头与带动》等，这些广播述评，立意深刻，说理透彻，针对性强，有较强的广播特点，有效地提高了广播宣传的理发思辨水平。

3.加强深度报道有利于促进新闻队伍的政治业务建设。新闻报道的深度，是一个新闻单位队伍整体水平和综合素质的反映。过去，由于体制的限制，许多记者、编辑在新闻工作中，把大部分时间和精力都浪费在各种会议和活动上了。跑机关、要材料成了他们主要的采访方式，由于思想、知识和技能准备不足，遇到重大题材，便显得力不从心。队伍的这种状况，是广播节目整体水平不高的一个重要原因。节目的竞争，归根结底是人才的竞争。从培养造就一支跨世纪的广播队伍出发，我们结合干部人事制度改革和内部机制改革，从岗位定额和创优管理两个方面，制订了相应的激励、约束机制，努力从制度上创造出一种有利于人才脱颖而出的客观环境。在组织重大战役性报道时，我们也有意识地选调一些政治业务素质好编采人员，集中采写录制系列报道和连续报道，起到了既给骨干压了担子，又为大家树立了榜样的作用，激发起他们的工作积极性和创造性。新闻中心近两年来，每年平均不到一个月就组织一组系列报道或战役性宣传。大在报道中，相互磋商，既有协作，又有竞争，整体水平有了明显提高。

(二)

深度报道题材难抓，文章难写，更难写出新意和有所突破。怎样才能在广播有限的时间内，给动态的、表象的新闻事实以全面的、本质的深入报道，我们的体会是：

1. 抓住契机，提前策划。明确宣传报道 舆论引导的主攻方向，及时抓住组织重大宣传活动的契机，提前进行安排和策



划，这是搞好深度报道的前提。寻找组织重大报道活动的契机，一是要围绕市委、市政府的中心工作。我们把围绕市里中心工作组织战役性报道作为广播宣传的一项重要工作，认真组织落实。每月初，编委会都下发当月宣传要点，对市里的重大工作部署提前制定宣传计划，落实报道选题，协调各系列台的报道分工。二是把握与当地历史发展关系密切的重大纪念活动。纪念抗战胜利 50 周年的宣传，经济台在 1994 年 11 月就提出了和长春、哈尔滨两台共同举办《跨越白山黑水》大型采访活动的设想，三台领导和有关人员先后召开了三次协调会议，经过近半年的紧张筹备，于 1995 年 4 月 24 日在沈阳“九一八”历史博物馆举行了实地采访的出发仪式。三是结合实际确立贯穿全年的宣传主线，我们把组织有自身特色的成就性报道和典型宣传作为宣传工作的重头戏来抓，《看沈阳》系列报道和“千百十”是我们对典型宣传提出的报道目标，即每年要有计划地报道一千个我市各条战线上的普通劳动者的感人事迹、一百个先进集体和先进人物、十个重大先进典型。为此，我们在节目的安排和策划上，结合“五一”、“五四”、“七一”、“八一”、“十一”等节日宣传，各系列台都开设专题和专栏，如《主人翁风采》、《敬礼，鲜红的党旗》、《90 年代好军嫂》、《人间真情暖新春》、《咱们工人有力量》、《交警巡礼》等，宣传改革开放和经济建设中各条战线涌现出来的先进模范人物、宣传新时期的新道德、新风尚、新观念。

2. 强化报道的理发思辨力度。无论是成就性报道、典型报道，还是问题报道、批评性报道，也无论是通讯、特写、追踪报道，还是综述、述评，除了新闻写作的一般要求外，都必须具有较深的理性思辨力度，才能称之为深度报道。要站在理论的高度，以新闻的表现手法，寓理于情，以逻辑的力量和科学的力量，提示新闻事实本身所固有的内在联系和价值，提示其所反映的丰富内涵和深刻哲理。近年，沈阳地区连续遭受洪涝



灾害，去年还遭受了百年未遇的特大洪水。在灾害面前，军民、干群团结奋战，合力抗灾、表现出了干群之间、军民之间血肉相连的骨肉深情。我们在组织抗洪抢险报道中，注重一个“情”字，充分发挥广播的优势，加大录音报道和现场报道的力度，突出宣传各级党和政府的在领导组织抗洪救灾中的核心作用，突出宣传党群、干群和军民之间心心相连的鱼水情，并以此贯穿整个抗洪抢险宣传的始终。反映 1994 年新民市抗洪抢险期间干群关系的系列录音通讯《摧不垮的连心坝》寓理于情，层层递进，给人以深刻的启迪。记者先是从群众的视角，去看干部舍己救人的无私境界，又从干部的视角，去看群众跟着党员和干部的感人行动，进而提示出了干群之间同甘共苦、生死与共，就会产生撼天动地的伟力，铸就起坚不可摧的“连心坝”的深刻哲理。这组系列录音报道获得中国广播奖一等奖。

3. 精心组织、协同作战。重大战役性宣传或重大题材的报道，必须依靠集体的智慧和力量，这是搞好报道的关键。首先对报道的选题、报道的主旨、报道的时机、报道的风格等要集体进行广泛、详细的研究和讨论。其次，明确各个节目、各个系列台的分工，多层次、多侧面地展开报道。第三，从节目策划开始，直到节目播出结束，实行全过程的计划、组织、协调与控制，以保证重大宣传和深度报道的顺利实施。我们在组织这类报道时，一般都是由台党组、编委会和各系列台编辑部共同研究，确定报道选题，明确报道思想，乃至于总体风格的把握等，然后由各编辑部分头组织实施。对于那些需要全台协作的活动，我们或明确各自分工，分别组织实施，或抽调骨干力量，发挥整体优势，集中组织实施。今年，纪念中国共产党成立 75 周年的宣传活动，我们安排策划了一个四台联播的大型广播节目《历史的丰碑》，作为整个纪念活动的宣传高潮。党组责成一名副台长负责，从四个台编辑部分别抽调了包括编辑