

中国传媒大学党报党刊研究中心
中国传媒大学编辑出版研究中心
天津师范大学新闻传播学院

编

人民日报

RENMIN RIBAO

人民网

网址: <http://www.people.com.cn>
手机: <http://wap.people.com.cn>

2008年8月

9

星期六

戊子年七月初九

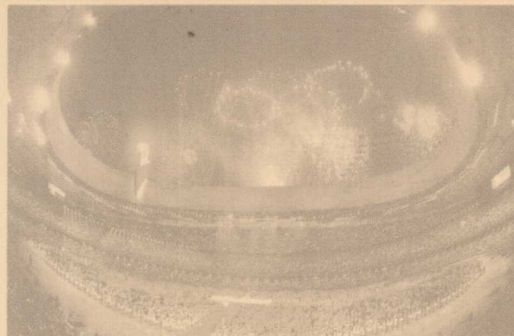
人民日报社出版

国内连续出版物号

CN11-0065

第21945期(代号1-1)

今日20版



八月八日，北京奥运会开幕式在鸟巢举行。图中是开幕式上焰火绽放的瞬间。

人民网 people

www.people.com.cn

AUTOMOTIVE NEWS

中国汽车报

报 中国汽车报社 社址 李洪文 编辑 孙月华 2007年1月15日 星期一 第3022期 本报64页 国内统一刊号 CN11-0196

人民日报社 主管主办 领导决策的经济参考

中国经济周刊

ECONOMIC WEEKLY China

国内统一刊号: CN11-5196 2009年第22期(总第114期) 每周一出版 邮发代号: 2-977

环球时报

GLOBAL TIMES

环球网 www.huanqiu.com

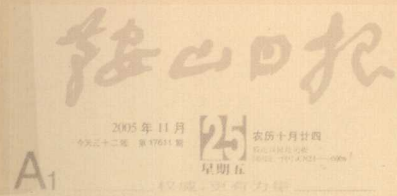


人民日报社主办

NO. 4
2009年

人民共和国党报论坛

2008年卷



中国传媒大学出版社

中国传媒大学党报党刊研究中心
中国传媒大学编辑出版研究中心 编
天津师范大学新闻传播学院

人民共和国党报论坛

2008年卷

中国传媒大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

人民共和国党报论坛 2008 年卷/中国传媒大学党报党刊研究中心等编. —北京:中国传媒大学出版社,2009. 8

ISBN 978-7-81127-709-8

I. 人… II. 中… III. 中国共产党—党报—新闻工作—文集
IV. G219.23-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 145298 号

人民共和国党报论坛 2008 年卷

编 者 中国传媒大学党报党刊研究中心
中国传媒大学编辑出版研究中心
天津师范大学新闻传播学院

责任编辑 李艳华 赵丽华

责任印制 范明懿

封面设计 钟雪亮

出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社 (原北京广播学院出版社)

社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编:100024

电 话 86-10-65450528 65450532 传真:65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 北京中科印刷有限公司

开 本 730×988mm 1/16

印 张 36.25

版 次 2009 年 9 月第 1 版 2009 年 9 月第 1 次印刷

书 号 978-7-81127-709-8/G·709 定 价 68.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

人民共和国党报论坛 2008 年卷

编辑委员会

委员:

- 丁俊杰** 中国传媒大学副校长、亚洲传媒研究中心主任、党报党刊研究中心主任、教授、博士生导师
- 马 艺** 天津师范大学新闻传播学院副院长、教授
- 王武录** 中国传媒大学党报党刊研究中心教授、博士生导师
- 邓忻忻** 中国传媒大学传播系主任、教授、博士生导师
- 刘卫东** 天津师范大学新闻传播学院院长、教授
- 刘耀业** 辽宁省鞍山报业集团总编辑
- 苏继赏** 新疆经济报传媒集团社长、总编辑、高级编辑
- 李庆文** 人民日报社《中国汽车报》社长、《中国能源报》总编辑、高级编辑
- 李跃梅** 安徽省《黄山日报》总编辑、高级编辑
- 何加正** 人民日报社人民网总裁、高级编辑
- 陈作平** 中国传媒大学电视与新闻学院副院长、教授、博士
- 季晓磊** 人民日报社《中国经济周刊》杂志总编辑、高级编辑
- 郝振省** 中国出版科学研究所所长、研究员
- 雷跃捷** 中国传媒大学电视与新闻学院党总支书记、新闻系主任、教授、博士生导师
- 蔡 翔** 中国传媒大学出版社社长、编辑出版研究中心主任、编审、博士生导师

(以上按姓氏笔画为序)

- 副主任** 王武录 蔡 翔 刘卫东 马 艺
- 主 任** 丁俊杰

人民共和国党报论坛 2008 年卷

编辑部

组成人员:

- | | |
|-----|-------------------------------|
| 王 彤 | 中国传媒大学报刊理论方向博士后、哈尔滨工业大学副教授 |
| 帅 才 | 中国传媒大学报刊方向硕士生 |
| 巩 勇 | 中国传媒大学报刊理论方向博士生 |
| 成文胜 | 中国传媒大学党报党刊研究中心副教授、博士 |
| 任 蕾 | 中国传媒大学编辑出版学方向博士生 |
| 闫永栋 | 中国传媒大学编辑出版学方向博士生、党报党刊研究中心工作人员 |
| 孙瑞祥 | 天津师范大学新闻传播学院新闻系主任、教授 |
| 李 莹 | 中国传媒大学报刊方向硕士生 |
| 李 鲤 | 中国传媒大学报刊理论方向博士生 |
| 张苏敏 | 中国传媒大学报刊方向硕士生 |
| 张晓红 | 中国传媒大学新闻系副教授、博士 |
| 赵光霞 | 中国传媒大学报刊方向硕士生 |
| 黄 玲 | 中国传媒大学编辑出版学方向博士生、辽宁师范大学副教授 |
| 梁小建 | 中国传媒大学编辑出版学方向博士生 |
| 梁铭之 | 中国传媒大学报刊方向硕士生 |
| 詹新慧 | 中国传媒大学党报党刊研究中心讲师、博士 |
| 褚亚玲 | 中国传媒大学新闻采编方向博士生 |

(以上按姓氏笔画为序)

- | | |
|-----|-------------------------|
| 副主任 | 巩 勇 任 蕾 李 鲤 褚亚玲 梁小建 孙瑞祥 |
| 主 任 | 张晓红 闫永栋 |

目 录

演讲·论文

- 3 以科学发展观统领新闻出版工作/柳斌杰
- 8 深化体制机制改革 发展壮大党报事业/何崇元
- 11 从北京奥运会新媒体的版权保护,谈到中国版权保护的几个问题/阎晓宏
- 14 党报的时代使命/张虎生
- 18 “皇甫平”文章引发的一场思想交锋/周瑞金
- 25 做好主题宣传 壮大主流舆论/胡孝汉
- 33 “人民共和国党报论坛”第五届(2008)年会祝辞/苏志武
- 35 新媒体格局下媒体的共存与融合/赵晨仔
- 39 从人民网看改革开放以来新媒体的发展/何加正
- 43 中央党报与行业报“互补”,打造行业报群/李庆文
- 48 如何提高主流媒体传播力和影响力/郝振省
- 52 改革创新,着力提高舆论引导能力/刘 江
- 57 新闻的本质究竟是什么/梅宁华
- 67 用改革创新理念做好科学发展观宣传/苏继赏
- 72 报业转型与战略重塑/刘 强
- 75 党报提高舆论引导能力的路径选择
——学习胡锦涛总书记《在人民日报社考察工作时的讲话》/周跃敏

- 80 “笔走龙蛇二十年”
——追记丁一岚回忆邓拓对党报的深情/琚平和
- 83 突破计划经济的艰难起步
——记30年前一次关于农村改革的采访/季音
- 86 党的十一届三中全会以来《人民日报》的农村宣传/安子贞
- 90 “问苍茫大地，谁主沉浮”
——忆江西农村改革报道的往事/高新庆
- 94 2008重大传媒事件/范以锦
- 101 北京奥运与传媒力量
——兼谈《人民日报·奥运特刊》如何提高舆论引导能力/温红彦
- 107 在重大突发事件中提高舆论引导能力/陈云华
- 110 新媒体的发展态势与党的执政能力建设
——学习胡锦涛总书记《在人民日报社考察工作时的讲话》/中国传媒大学党报党刊研究中心课题组
- 114 “震”出来的新闻公开？
——汶川大地震报道初探/李泓冰
- 121 从《北京工作》看内部印行党刊的若干侧面/中国传媒大学党报党刊研究中心课题组
- 126 彰显旅游特色 服务发展大局
——从《黄山日报》实践看改革开放与党报/李跃梅
- 130 在重大事件报道中掌握舆论主动性/杨眉
- 133 在突破中彰显特色
——京报集团旗下各报奥运报道评析/刘霆昭
- 140 危机事件中的信息公开与媒体报道策略分析
——以“5·12”汶川特大地震灾害报道为例/严三九
- 149 时代新起点下党报工作的新使命
——兼谈国家文化安全中的党报责任/刘卫东

- 155 党报要加大加快迈向市场化步伐/雷渡桥
- 159 《真理报》、《消息报》今昔及今日俄罗斯报刊体系/李 玮
- 164 殊途同归
——电视人眼中的报纸媒介/任金州 刘 玮
- 168 危机传播中如何规避传播危机/刘伯贤
- 173 北京奥运报道对大学生民族凝聚力的效果研究/哈艳秋 王 蕾
- 179 党报在突发事件中如何发挥舆论引导作用/张洪生
- 183 哪些力量推动中国恢复当代广告业/张树庭
- 189 媒体格局变化中的党报与读者//《党报在媒体格局变化中的历史方位、现状及趋势研究》课题组
- 196 引导思想 关注学术 关怀师生
——高校校报的党报定位探析/李玉泉
- 201 改革开放中的中国石油新闻事业/方佳殿
- 203 用时代的眼光看待《中国日报》中的国家形象建构/段 鹏
- 208 模式的创新和辐射
——对烟台胶东在线“网上民声”栏目运行的传播学分析/邓灼灼
- 214 突发与突破
——新闻媒体汶川地震报道分析/金梦玉

书面发言

- 223 灾难性事件报道的正面效应
——以汶川地震报道为例/张晓红
- 228 试谈汶川地震报道的特征以及突发性灾难事件报道的突破/王灿发 王 艳
- 232 浅议灾难报道的伦理规范/王 军
- 237 我国媒体灾难性事件新闻传播观念的变化
——以汶川地震报道为例/成文胜 陈曼燕
- 242 《新京报》汶川大地震报道分析/涂晓华

- 249 危机信息披露机制中党报价值的凸显与建构
——以“5·12”汶川大地震报道为例/王 薇
- 255 浅析国外媒体有关四川震灾的报道/刘海明
- 260 略论灾难报道中的人文关怀/符万年
- 265 汶川地震报道与中国新闻改革/任 蕾
- 269 尊重与融合
——汶川大地震报道的开放性所带来的启示/鲍丹禾
- 274 创新方式 提高舆论引导能力
——浅析《人民日报》汶川地震报道/张宁斌
- 278 从汶川地震报道看如何把握新闻传播规律/林 琳
- 282 从汶川地震报道看中国传媒环境变化/梁铭之
- 286 前提·内容·基石
——从汶川大地震报道说开去/帅 才
- 290 《人民日报》2008年春奥运报道调查/刘鹤文 王东辉
- 293 2008奥运会网络报道的几点思考/詹新慧
- 297 国家认同:对北京奥运报道的话语分析
——以《中国经济周刊》为例/黄 玲
- 301 新技术·新媒体·新突破/褚亚玲 强华力
- 306 实力与创新成就经典
——《人民日报》北京奥运报道评析/王佳航
- 311 试谈西方传媒的奥运报道特征及中国相关对策/夏 炎
- 315 理念·内容·支点
——试析《人民日报·奥运特刊》/李 鲤
- 319 “小媒体”做出大文章
——浅谈《顺义时报》奥运报道模式创新/鞠立新
- 322 借助奥运提升市民文明素质
——从《北京日报》人文奥运宣传报道谈起/邵香云

- 326 新视野 新包装 新内容
——对 2008 奥运会筹备阶段《北京日报·奥运特刊》的调查/李惊亚
- 330 北京奥运会期间的人民网“人民时评”栏目一瞥/李 莹
- 334 浅议我国媒体如何借助奥运会塑造国家形象
——以《人民日报》海外版为例/孙雪梅
- 338 公共观看：重大活动不可忽视的宣传领地
——试析北京奥运会期间的公共观看现象/林 晴
- 342 党报理论的三次突破/艾红红 宋丽琼
- 349 社会结构分化背景下党报的发展策略/刘 赞
- 353 党报弘扬中华民族传统文化研究
——以 2007 年《人民日报》海外版京剧艺术宣传报道为例/魏 斌
- 360 浅析当前党报的民生报道及其策略/巩 勇
- 365 金融危机以来党报经济报道研究综述/李曼青
- 370 我国党报农民工报道存在的几个问题/杜姝文
- 374 《人民日报》西部大开发宣传报道研究
——报道主题的十年流变/杨 雯
- 378 改革开放以来《人民日报》军事宣传报道研究/张凌燕

来稿选编

- 385 鲁迅与“五四”新文化运动/黄侯兴
- 390 论新闻工作者的“一重三有”/储瑞耕
- 395 论新四军及华中抗日根据地报刊的党性原则/常 松 王传寿
- 400 给编辑出版专业学生的建议/刘运峰
- 405 新闻类高职院校人才培养模式的思考/宋兆宽
- 410 试谈广播节目品牌建设
——以安徽人民广播电台为例/许秀方 刘 芳 王 进

- 413 试谈中国电视改革 30 年理论构建历程/于聚义
- 419 城市电视台品牌栏目创新模式研究
——以兰州电视台《兰州零距离》为例/薛可 王 韧 陈 晔
- 425 角色转换的可能与动因
——数字化视野下的电视传媒/张 丽
- 430 关于中国老年电视节目的几点思考/秦郑华
- 436 体现时代性 把握规律性 富于创造性
——学习胡锦涛总书记《在人民日报社考察工作时的讲话》/丰纯高
- 440 开拓新思路 探索新途径
——学习胡锦涛总书记《在人民日报社考察工作时的讲话》/王 慧
- 443 “两会”报道之“新”
——《人民日报》十年(1999—2008)“两会”报道创新评述/孙瑞祥 王明伟
- 448 楼市动荡期我国房地产报道的舆论引导研究
——以《人民日报》、《21 世纪经济报道》、《北京晚报》相关报道为例/韩运荣
于 盟
- 456 从《天津日报》看党报对城市形象的塑造与传播/殷 莉 刘媛媛
- 460 突发公共卫生事件与媒体健康传播策略/张传香
- 464 党报网站如何实现内容创新
——从人民网谈起/尹良润
- 468 浅谈党报传播中的公共外交策略/王 娟
- 471 更好地实现少儿出版价值
——试谈加强少儿阅读推广工作/李晓平
- 475 新中国出版经营模式嬗变轨迹/王巧林
- 480 打造文化与商业结合的中国动漫
——动漫出版双重特征引发的思考/陈 洁
- 485 改革开放 30 年与新闻出版/闫永栋
- 490 当代中国报业集团出版社工作人员管窥/梁小建

- 495 新闻出版领军人才必备的基本素质/梁益畅
- 500 书业植入式广告的探索及其发展研究/潘 炜
- 504 十六大以来《求是》杂志内容分析/赵光霞
- 512 《中国石油报》企业社会责任报道内容分析/朱永磊
- 517 浙江省县(市)区域报人才问题研究/张苏敏
- 523 试析 1985—1986 年《真理报》上中国国家形象/王 彤
- 528 俄罗斯传媒的职业道德规范与自律组织/贾乐蓉
- 534 “替代品竞争”与传统媒体对策
——从美国论坛报业公司申请破产谈起/王卫明
- 537 英国商业电台的可借鉴之处/郭鑫惠

报道·与会人员名单·编后

- 543 “人民共和国党报论坛”第五届年会举行
- 544 “人民共和国党报论坛”第五届年会在京举行
- 545 “人民共和国党报论坛”第五届(2008)年会综述
- 547 “人民共和国党报论坛”第五届(2008)年会部分领军人物发言综述
- 552 “人民共和国党报论坛”第五届(2008)年会部分业界人士发言综述
- 559 “人民共和国党报论坛”第五届(2008)年会部分学界人士发言综述
- 565 “人民共和国党报论坛”第五届(2008)年会与会人员名单
- 569 编后

人民
共和
国党
报论
坛2
00
8年
卷

演讲·论文

以科学发展观统领新闻出版工作

柳斌杰

自党的十六届三中全会提出深入贯彻落实科学发展观以来,全国新闻出版战线在学习、宣传、贯彻、落实科学发展观上做了大量工作,总体上看,思想认识明确,贯彻积极努力,落实不断深入,取得一定成效,积累了一定经验,为进一步用科学发展观武装思想、推动工作、指导实践创造了条件。但是,这与坚持用科学发展观的理论统领新闻出版工作、指导新闻出版业健康发展还存在不小差距。

我们要从以下四个方面深入推动学习实践活动的开展。

一、解决制约新闻出版业科学发展的主要问题

从初步调查的情况看,影响和制约我们贯彻落实科学发展观的主要问题有五个:

一是思想不够解放。我们行业在发展上反映出许多制约科学发展的问題,诸如不利于科学发展的陈腐观念、影响科学发展的体制机制性障碍、阻碍科学发展的规章制度等等。比如,对我们行业体制外已经形成的新的文化生产力关注不够,甚至排斥,几次调研把这些问题弄清了,但在结论、政策方面总是放不开。再如,随着行业的改革发展,有不少规章制度明显不能适应当前工作的需要,但相关的配套政策却跟不上,在相当程度上制约了发展。这些问题之所以长期得不到解决,主要是我们有些同志思想里总是30年前那些条条框框,“左”的思想观念占了上风,思想解放不了。

二是对发展是第一要义还没完全理解。发展是执政兴国的第一要务,是科学发展观的第一要义。在当代中国解决一切问题都要靠发展。例如,我们行业许多问题解决不了,就是因为发展不够。像学术论文问题,经调查,全国每年因博士硕士毕业,各种行业晋升职称要发表学术论文至少410万篇,而我们提供的平台只能发表100万篇,有300万篇没地方发表,于是不正之风、学术腐败、买卖版面等问题就接踵而来,显然是由于我们行业发展不够造成的。党的十七大提出,要让全国人民成为文化创造的主体,我们连最基本的要求也解决不了,何谈让人民成为主体?再比如,进口音像制品在市场上所占比例太大的问题,光靠把关是解决不了的,解决问题的办法是我们自己要发展,要使国内音像产品满足人民群众的需要。这又是发展的问题。所以,要通过这次学习好好把类似这样的问题解决好,用发展的思路来解决问题,指导工作。

三是落实科学发展观不得力。一些同志科学发展观基本理论学了,会议上也用了,但落实上不得力。如对新闻出版行业需要调控总量、调整结构、科学布局的问题,早就认识到了,但在落实上却不够得力,审批项目上就没有坚持,所以造成了产业依然分散、集中度过低、经济效益差、增长方式粗放。一些同志一讲发展就是办报办刊要书号,而不是在提高质量效益上下工夫。实际上,目前我国平均每个书号的印数在逐年下降,每个刊物、报纸、音像社,并没有完全发挥出自己的生产力,而是在盲目地铺摊子。十七大提出要建设文化产业群、产业带、产业园区,要求我们的行业实现集约化发展,目前我们还没有很好落实。

四是改革力度不够。科学发展观的贯彻落实是建立在20多年深化改革的基础上的,改革是发展的动力,文化产业发展不快是由于文化体制改革相对滞后。就我们新闻出版业而言,目前经营性新闻出版单位改制仅仅完成了三分之一,公益性出版单位的改革还处在试点阶段,没有全面推开。市场上存在的条块分割、地区封锁、垄断经营等问题没有完全打破,旧的问题没有完全解决,新的垄断又出现了。为什么会出现高定价低折扣,价格虚高?就是垄断经营的结果。市场主体不到位,行业竞争不充分,造成我们行业远远落后于经济体制改革,不少单位几乎还在计划经济轨道上爬行。

五是行政能力不强。统筹兼顾做得不到位,是我们行业目前普遍存在的问题。世界性技术革命使传播格局发生了巨大变化,给我们带来了新的挑战,互联网信息的传播已无国界边界,体制外新闻出版活动日益增多,许多错误思想借助网络传播;“公民记者”利用博客、播客发布新闻,严重干扰新闻秩序,影响社会舆论等等。这一系列问题如何解决,直接反映新闻出版管理能力,实事求是地讲,我们还不适应当前形势需要。群众长期呼吁的买卖书号、收版面费、摊派发行、不良广告等问题,虽经整顿,仍时有发生,这说明我们新闻出版管理部门行政能力还不够强。

以上这些问题说明影响我们落实科学发展观的因素还有不少,针对目前这种情况,我们要继续在学习上下工夫,弄懂弄通科学发展观的深刻内涵,做到真学、真懂、真信、真用,尤其要在实践上下工夫,只有突出实践特色,联系实际才能用科学发展观来指导行业的发展,使学习实践活动见实效。在具体的学习实践中一定要解放思想。新闻出版是个特殊行业,首先它属于意识形态领域,新闻出版制度是国家政治制度的组成部分;其次,它是经济基础的重要组成部分,因为我们是实体产业,经济属性很明显,目前我们行业共有48万个企业,年产值约有8000多亿元,今后几年将直奔万亿元;同时,新闻出版又是文化的重要载体和传播渠道。所以它政治性、经济性、文化性都很突出。要做好这项工作,思想一定要解放,适应科学发展观的要求,不能只从一个方面看问题。许多同志过去形成的政治上的高度敏感,是个优势,但如果不看形势,只讲斗争,不讲发展,不能使其在其他方面发挥作用,就落后于时代、做不好工作。今天很多同志仍在管、卡、压方面下的力气大,在发展方面用的心思不多,对基层怎么发展更是

考虑得不多。我们要通过学习实践活动,解放思想、转变观念、深化改革、科学发展。

二、着力推进三大转变

在这次学习实践活动中,我们要把推动三大转变作为重点,这是深化改革、科学发展的关键。

一是转变政府职能。要由权力型、审批型政府转为服务型政府。这次国家新闻出版总署“三定”方案和机关机构改革,已经突出了这一点,实行集中审批,建立阳光政务大厅,这些工作得到中央领导的肯定。下一步,我们要把主要精力放在宏观调控、市场监管、公共服务、依法行政上来,解决长期存在的重审批轻监管问题。

二是转变制约行业发展的体制机制。要在三年内基本完成经营性单位转企改制任务。现在出版社有 500 多家,完成转企改制任务的有 180 多家,报刊社上万家,转企改制的才十分之一;发行系统深化改革的任务艰巨;印刷企业进一步深化改革的要求也还没有完全达到。随着体制问题解决,新的机制也要形成。地方上已明确,改革交给省委、省政府管,中央部委和高等院校所属出版社这两块要作为目前推进改革的重点。报刊改革要加快进度,投融资制度改革也要大力推进。

三是要转变增长方式。要从粗放型数量扩张型增长方式向质量型效益型科技型增长方式转变,利用传媒领域高新技术,构建新的发展平台和出版业态,使传统出版单位向数字出版方向发展,大力培育新闻出版新业态,发展产业群、产业带、产业园区,形成新的增长点。

三、着力构建为民服务的文化体系

以人为本,就要大力构建公共文化服务体系,维护人民群众的文化权益。

下列五大工程是我们的重点:

一是大力实施“农家书屋”工程。今年财政拨款六个多亿已经下来,正进入落实计划阶段。这项工作一定要抓好,这是惠及 64 万个行政村、7 万家社区、9 亿人口的重要工程,必须当成头号工程,抓实抓好,抓出成效。

二是大力实施重点出版工程。文化遗产的重点工程,如《中华大典》的出版等,要继续做好;主题出版工程,如今年的迎奥运、抗震救灾、纪念改革开放 30 周年等,要全力做好。要用好国家设立的出版基金,组织生产精品力作,给民族文化宝库留下我们这个时代的珍宝。

三是大力实施惠及民族地区的“东风工程”。进一步加强对西藏、新疆、青海等少数民族地区的文化产品供应,形成传播先进文化的网络,要使所有少数民族地区的新