



普通高等教育经济与管理类规划教材

ECONOMICS

国际贸易理论与实务

张婧 编著

PUTONG GAODENG JIAOYU
JINGJI YU GUANLILEI
GUIHUA JIAOCAI



清华大学出版社

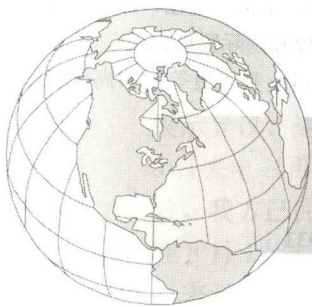
<http://www.tup.tsinghua.edu.cn>



北京交通大学出版社

<http://press.bjtu.edu.cn>

普通高等教育经济与管理类规划教材



国际贸易 理论与实务

张 婧 编著

清华大学出版社
北京交通大学出版社

• 北京 •

内 容 简 介

本书是一本关于国际贸易理论和实务的基础教程,它系统阐述了国际贸易的基本概念、理论和政策及国际贸易实务方面的知识。

全书共 12 章,包括两个部分的内容:国际贸易原理部分和国际贸易实务部分。国际贸易原理部分介绍了国际贸易的基本概念和当代国际贸易发展现状、国际贸易理论、国际贸易政策及世界贸易组织;国际贸易实务部分重点介绍了国际贸易合同中的 12 个交易条件,包括品名、品质、数量、包装、价格、运输、保险、货款的收付、商品检验、索赔、仲裁和不可抗力,此外还说明了进出口商品交易的流程和国际贸易方式。

本书适用对象包括国际贸易理论和实务工作者(包括政府公务人员、外贸公司业务人员等)和高等院校工商管理专业的本科生和研究生。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易理论与实务/张婧编著. —北京:清华大学出版社;北京交通大学出版社, 2009.8

(普通高等教育经济与管理类规划教材)

ISBN 978-7-81123-708-5

I. 国… II. 张… III. ①国际贸易-经济理论-高等学校-教材 ②国际贸易-贸易实务-高等学校-教材 IV. F740

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 120253 号

责任编辑:黎 丹

出版发行:清华大学出版社 邮编:100084 电话:010-62776969

北京交通大学出版社 邮编:100044 电话:010-51686414

印刷者:北京东光印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:185×230 印张:22.5 字数:504 千字

版 次:2009 年 9 月第 1 版 2009 年 9 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 978-7-81123-708-5/F·481

印 数:1~4 000 册 定价:32.00 元

本书如有质量问题,请向北京交通大学出版社质监组反映。对您的意见和批评,我们表示欢迎和感谢。

投诉电话:010-51686043, 51686008; 传真:010-62225406; E-mail: press@bjtu.edu.cn。

前言

本教材是在我国加入世界贸易组织和面临经济贸易全球化的新形势下,为了适应我国国际经贸人才培养、高等院校经济管理专业教学及广大外经贸从业人员学习国际贸易知识的需要而编写的。

全书分为原理篇和实务篇两部分,共12章。国际贸易原理篇(第1~4章)以国际贸易理论、国际贸易政策、世界贸易组织及国际贸易宏观协调和国际贸易发展动态作为对象,从宏观角度论述国际间商品劳务交换运动的发展规律和发展动向。国际贸易实务篇(第5~12章)则从实务的角度论述国际间商品劳务交换的操作过程,以国际贸易传统的商品进出口交易磋商、订约、履约这一基本程序为主线,参照重要的国际惯例和法律规范,介绍国际贸易实务操作的原则和方法。

全书强调实用性、新颖性和以案说理的特点,系统阐述国际贸易理论、政策和实务方面的知识。

1. 针对性和实用性强

本教材主要定位于经济管理专业本科学生及广大从事外贸和国际商务活动的业务人员,适应他们的要求,力求做到深入浅出,摒弃一些纯理论的西方经济学(国际经济学)式的演绎方式,力争使教材务实有用,即使是理论部分也重点讲述实务人员实际操作中必须了解的贸易理论和贸易政策。

2. 注重新颖性

在新世纪,国际贸易活动的形式和内容不断发生变迁,主要表现为贸易政策环境的变化、国际电子商务的兴起、国际贸易格局和特征的变迁等。例如,国际商会于2006年11月公布了《跟单信用证统一惯例》(2007年修订本),即UCP 600;中国国际贸易仲裁委员会/中国国际贸易商会于2005年1月1日修订并通过了新的仲裁规则;在我国商品检验方面也制定和实施了新的有关进出口商品品质和包装管制条例和规定。此外,随着互联网技术的普及,国际贸易中的电子商务也飞速发展。因此与传统教材相比,着力介绍这些最新的国际贸易发展趋势和内容,也成为本书的一大特色。

3. 案例贯穿始终

本教材力图使学生或读者一直带着问题进行阅读,增强他们学习的兴趣,促其主动思考问题。因此,在编排结构上具有如下特点。

① 每章开篇以一个典型现象或者案例作为引子，点出本章欲解决的一个国际贸易领域的关键问题；然后引入正题，在论述该章的各节内容后，再回过头利用本章知识对章首案例中的问题进行解析。

② 正文部分结合重要的概念、知识和理论，进行例示性分析，即单独引用较为完整的案例或者阅读材料，有利于读者拓展知识面，加深其对于重点知识点的理解。

③ 每章结束后精心设计了案例讨论题，以期达到启发读者思考、学以致用目的。

④ 教材最后介绍了几个经典的较为完整的综合案例案情介绍，并进行了深入剖析。

本教材是在多年教学讲义的基础上完稿，同时参阅了本专业领域的经典专著和教材，以及各种媒体收集到的资料（尤其是案例资料）。主要参考书目在书后一一列明，特致谢意。

本书配有教学课件和相关的教学资源，有需要的读者可以从 <http://press.bjtu.edu.cn> 网站下载或与 cbsld@jg.bjtu.edu.cn 联系。

本书内容丰富，观点新颖，简明适用，可作为高等院校经济管理类专业研究生、本科生和专科生的教材和参考书，也可供从事外贸工作及涉外企业的领导和业务人员自学参考。

由于水平有限，教材中不当或错误之处，敬请同仁及读者批评指正。

编 者

2009年6月

目 录

原 理 篇

第 1 章 国际贸易导论	(3)
1.1 国际贸易的概念与分类	(5)
1.2 当代国际贸易发展的基本特点	(14)
1.3 当代中国对外贸易发展的特点	(21)
◇ 本章小结	(34)
◇ 思考题	(35)
◇ 讨论题	(35)
第 2 章 国际贸易理论	(36)
2.1 重商主义对外贸易学说	(37)
2.2 绝对利益论	(41)
2.3 比较利益论	(43)
2.4 保护贸易论	(46)
2.5 超保护贸易论	(50)
2.6 生产要素禀赋论	(52)
◇ 本章小结	(58)
◇ 思考题	(59)
◇ 讨论题	(59)
第 3 章 国际贸易政策	(60)
3.1 国际贸易政策概述	(64)
3.2 关税政策	(66)
3.3 非关税措施	(75)
3.4 鼓励出口与出口管制政策	(82)

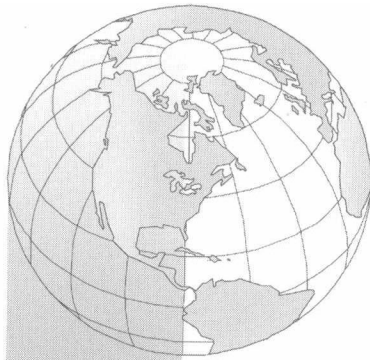
◇ 本章小结	(94)
◇ 思考题	(94)
◇ 讨论题	(95)
第 4 章 世界贸易组织与国际贸易	(96)
4.1 关贸总协定	(97)
4.2 世界贸易组织	(107)
4.3 中国与世界贸易组织	(112)
◇ 本章小结	(124)
◇ 思考题	(125)
◇ 讨论题	(125)

实 务 篇

第 5 章 商品的品名、品质、数量和包装	(129)
5.1 商品的品名	(130)
5.2 商品的品质	(132)
5.3 商品的数量	(137)
5.4 商品的包装	(141)
◇ 本章小结	(148)
◇ 思考题	(149)
◇ 案例分析题	(149)
第 6 章 国际贸易术语	(151)
6.1 国际贸易术语概述	(152)
6.2 国际贸易中六种主要的贸易术语	(157)
6.3 其他 7 种贸易术语简介	(166)
6.4 商品的价格	(169)
◇ 本章小结	(179)
◇ 思考题	(179)
◇ 案例分析题	(180)
第 7 章 国际货物运输	(182)
7.1 运输方式	(184)
7.2 合同的装运条款	(194)

7.3 运输单据	(202)
◇ 本章小结	(207)
◇ 思考题	(207)
◇ 案例分析题	(208)
第8章 国际货物运输保险	(210)
8.1 保险的基本原则	(211)
8.2 海上风险与损失	(214)
8.3 我国海运货物保险条款	(216)
8.4 其他运输方式下的货物保险	(222)
8.5 伦敦保险协会海运货物保险条款	(224)
8.6 进出口货物运输保险实务	(226)
◇ 本章小结	(231)
◇ 思考题	(232)
◇ 案例分析题	(232)
第9章 国际货款的收付	(234)
9.1 支付工具	(235)
9.2 汇付和托收	(238)
9.3 信用证	(248)
9.4 银行保函与备用信用证	(256)
9.5 国际保理	(259)
9.6 各种支付方式的结合使用	(261)
◇ 本章小结	(265)
◇ 思考题	(265)
◇ 案例分析题	(266)
第10章 商品检验、索赔、仲裁与不可抗力	(269)
10.1 商品检验	(270)
10.2 索赔	(272)
10.3 仲裁	(277)
10.4 不可抗力	(285)
◇ 本章小结	(288)
◇ 思考题	(288)
◇ 案例分析题	(289)

第 11 章 进出口商品交易流程	(291)
11.1 交易前的准备工作	(292)
11.2 交易磋商	(294)
11.3 进出口合同的签订	(298)
11.4 合同的履行	(301)
◇ 本章小结	(310)
◇ 思考题	(310)
◇ 案例分析题	(311)
第 12 章 国际贸易方式	(313)
12.1 经销与代理	(315)
12.2 招标与投标	(317)
12.3 拍卖与寄售	(319)
12.4 对等贸易	(322)
12.5 加工贸易	(325)
12.6 期货交易	(327)
12.7 国际电子商务	(329)
◇ 本章小结	(333)
◇ 思考题	(333)
◇ 讨论题	(334)
附录 A 经典案例分析	(335)
案例 1 中国制造的陶瓷餐具在美“倾销”案	(335)
案例 2 卖方派船中的海运进口诈骗案	(339)
案例 3 因价格条款中价格术语选择不当而受损	(343)
案例 4 信用证结算改为托收结算致损案	(345)
案例 5 因利用对方电传意思表示含糊引起的争议	(348)
参考文献	(352)



原理篇

国际贸易理论与实务

GUOJIMAOPYILILUNYUSHIWU

第 1 章

国际贸易导论

【学习目标】

- 掌握有关国际贸易的基本概念；
- 掌握国际贸易的不同分类；
- 了解国际贸易的特点；
- 了解当代世界贸易发展的特点和趋势；
- 了解目前我国对外贸易发展的特点和趋势。

开篇案例

中国对美国贸易顺差规模及其影响

中美两国自建交以来，双边经贸往来发展迅猛。统计资料显示，双边贸易额已从 1979 年的不足 25 亿美元猛增至 2007 年的 3 000 多亿美元，尤其自中国加入世贸组织以来，双边贸易额每年以超过 20% 的速度增长。目前，中国和美国互为第二大贸易伙伴，中美贸易占了美国对外贸易的 11%，占了中国对外贸易的 14%。随着双边贸易规模的扩大，中国对美国贸易顺差规模也在发生着显著的变化。根据我国的统计，中美贸易 1993 年美方开始出现逆差，为 62 亿美元，2007 年上升到 1 633.3 亿美元，2008 年前 10 个月中美贸易顺差达到 1 442.0 亿美元，2007 年的中美贸易顺差是 1993 年的 26.3 倍。而根据美国的统计，1983 年美方开始有逆差，为 3 亿美元，到 2006 年上升到 1 820 亿美元，2007 年对华贸易逆差为 2 216 亿美元，比 2006 年增长 21.8%，是 1983 年的 700 多倍。美方的统计还显示，中国从 1991 年起成为仅次于日本的美国第二大逆差来源国，2000 年以后超过日本，成为美国最大的贸易逆差国，此后贸易逆差不断攀升，到 2007 年中国占美国贸易逆差的 28.3%。从总量上分析，中国对美国贸易顺差额呈不断扩大的趋势，从而对中美双边经贸关系产生了一定影响。

1. 对美国经济的影响

中国对美国贸易顺差对美国的积极作用主要表现在以下两个方面：一是大量廉价中国产品进入美国市场，使得美国消费者可以在保持原有福利的情况下节省大笔的开支，在一定程度上弥补了其国内相关产业的不足，提高了国内的总有效供给，弥补了消费缺口，抑制了通货膨胀发生，为实现低通货膨胀下的经济增长创造了宽松的经济环境；二是由于进出口商品结构的调整，优化了美国资源的配置，实现了美国产业结构的高级化，使美国能够最大限度地获取经济全球化和国际分工的好处。

2. 对中国经济的影响

由于中国对美出口的快速增长，中国对美巨额贸易顺差为中国实现整体外贸顺差奠定了基础，这对于增加中国的外汇储备、改善我国外汇资源短缺的状况起到了十分重要的作用，也有利于提高我国的综合国力和宏观调控能力，增强了海内外对中国经济和人民币的信心，夯实了我国加快改革开放和抵御外部冲击的物质基础。

但中国对美国巨额贸易顺差也给中国带来了不容忽视的问题：一方面，我国外汇储备约 1/3 用于购买美国国库券，对美国的经济依存度较大；另一方面中国还面临“以巨额出口退税间接补贴美国消费者”的困境。

3. 对双边经贸关系的影响

目前中美贸易不平衡问题已经上升为一个极大的经济和政治问题，因此能否处理好、何时处理好这一问题对中美经贸关系的发展至关重要。根据以往的经验，巨额贸易逆差已经成为美国发动贸易战以获取全球化利益的强大“武器”。在其他国家一再鼓励出口，甚至经济发展严重依赖出口的情况下，美国就会以“公平贸易”为幌子，频频挑起贸易战。具体来讲，如果中美贸易不平衡的趋势持续下去，美国政府重点会在以下方面对华施压：在反倾销方面，基于中国产品对美国市场的冲击，美国会判定更多的中国企业产品对美构成倾销，从而加大对中国企业的反倾销调查力度；在出口补贴方面，美国会要求中国减少对出口美国产品的补贴，削减出口退税力度，以削弱中国产品在美国的竞争力。

不可忽视的是，中国对美国连续十几年的贸易顺差，除了上述分析的对中国、美国和双边的影响外，还引发了三个焦点问题：第一，美方认为中国对美国贸易顺差是造成美国对外贸易逆差的决定性因素；第二，美方认为人民币汇率问题是造成中美逆差的决定性因素；第三，美方认为中美贸易逆差是造成美国高失业率的主要因素。在美国国内，充斥着这三种观点，而且这些观点还有着极高的认同度和广阔的市场，甚至美国政府高层也有一部分人同意此观点，并要求美国政府应改变对中国的贸易政策，进一步加强对中国产品出口美国的限制，减少对中国出口产品的优惠，同时对人民币升值进行施压。这三个问题已经成为中美两国之间的焦点问题，如果不能得到正视，就谈不上解决，中美贸易也就无法顺利发展下去。

阅读这段文字，请查找相关材料并思考如下问题：

- (1) 中美贸易持续十几年呈现巨额不平衡的原因有哪些？
- (2) 我国政府对这一问题应该采取怎样的应对措施？

1.1 国际贸易的概念与分类

国际贸易（International Trade）是指不同国家或地区之间商品和服务的交换活动，反映了世界各国在经济上的相互依赖。因此，从世界范围来看，国际贸易即世界贸易（World Trade）。

对外贸易（Foreign Trade）是指一国或地区与别国或地区之间商品和服务的交换活动，是一国的生产和流通向国外的延伸与扩展。世界各国和地区对外贸易的综合构成世界贸易。

1. 国际贸易的基本概念

研究国际贸易问题，必须首先弄清以下基本概念。

(1) 国际贸易额/对外贸易额与国际贸易量/对外贸易量

国际贸易额（Value of Intertrade）是用货币表示的反映国际贸易规模的指标。各国一般都采用本国货币表示，为了便于国际比较，许多国家同时通行以美元计量。一国的出口额与进口额之和就是该国的对外贸易额（Value of Foreign Trade）。但从世界范围来看，一国的出口即意味着其他国家和地区的进口，因此为避免重复计算，国际贸易额专指世界各国和地区出口贸易额的总和。同时，考虑到有关的运输费用和保险费用等不应算作出口贸易额，世界上一般都用 FOB 价格来计算国际贸易额。

以货币所表示的国际贸易额经常受到价格变动的影响，因而无法确切地反映国际贸易的实际规模，不同时期的国际贸易额也无法直接比较。于是，许多国家、联合国和世贸组织通常采用国际贸易量（Quantum of Intertrade）或者对外贸易量（Quantum of Foreign Trade）来表示国际贸易或对外贸易的实际规模，即用以固定年份为基期计算的进出口价格指数去除当年的国际贸易额或对外贸易额，得到相当于按不变价格计算的国际贸易额或对外贸易额。这一指标剔除了价格变动的影响，能更准确地反映实际的贸易规模。

(2) 净出口与净进口

一国往往在同一种商品上既有出口也有进口。若一定时期内某种商品的出口数量（或金额）大于进口数量（或金额），则其差额就称为净出口（Net Export）；反之，如果该商品进口数量（或金额）大于出口数量（或金额），则其差额就称为净进口（Net Import）。净出口反映某国在该商品交换中实际处于出口国地位，而净进口则处于进口国地位。

(3) 贸易差额

贸易差额 (Balance of Trade) 是指一个国家或地区在一定时期内出口额和进口额的差额。如果出口额大于进口额, 即称为贸易顺差或者贸易盈余, 也称出超; 如果出口额小于进口额, 则称为贸易逆差或者贸易赤字, 也称入超; 如果出口额与进口额相等, 则称为贸易平衡。

一国的进出口贸易收支是其国际收支项目中最重要的组成部分, 故贸易差额状况对一国的国际收支有重大的影响。一般而言, 贸易顺差表明一国在对外贸易收支上处于有利地位, 而贸易逆差则表明其处于不利地位。但是, 长期顺差并不一定是好事, 因为它意味着本国大量经济资源流往国外而手中只留有不能他用的货币, 使本国可用资源不断减少。此外, 还容易导致贸易摩擦和争端。同样, 贸易逆差也并非绝对是坏事。因此, 从长远趋势来看, 一国的进出口贸易应该基本保持平衡。

(4) 对外贸易条件

对外贸易条件 (Terms of Trade, TOT) 可以用来衡量一国宏观上对外贸易的经济效益, 通常用一定时期内出口价格指数与进口价格指数的比值来表示。其计算公式为

$$\text{对外贸易条件(TOT)} = \frac{\text{出口价格指数}}{\text{进口价格指数}} \times 100$$

如果 $\text{TOT} > 100$, 则对外贸易条件改善, 因为这表示出口价格比进口价格相对上涨, 意味着同样数量的出口商品能换回比基期更多的进口商品; 如果 $\text{TOT} = 100$, 则对外贸易条件不变; 如果 $\text{TOT} < 100$, 则对外贸易条件恶化, 出口越多, 从商品交换来看越不利, 贸易条件甚至可以恶化到出口增加越多而收入反而减少的地步。针对这种现象, 政府应该积极采取措施, 调整进出口商品结构, 以改变这种对外贸易的不利状况。

例如, 以 2007 年为基期, 其出口价格指数与进口价格指数均为 100; 而 2008 年出口价格上涨 15%, 进口价格上涨 12%, 于是 2009 年的出口价格指数为 115, 进口价格指数为 112, 则 $\text{TOT} = (115/112) \times 100 = 102.7$, 即对外贸易条件改善了 2.7 个百分点。

(5) 国际贸易商品结构和对外贸易商品结构

国际贸易商品一般分为初级产品和工业制成品两大类。初级产品是指未经过加工或仅简单加工的农、林、牧、渔和矿产品, 如食品、工业原料、燃料等。工业制成品则是指经过机器完全加工的产品, 如机器设备、化学制品等。为了便于分析比较, 世界各国均以《联合国国际贸易标准分类》(Standard International Trade Classification, SITC) 公布对外贸易商品结构。SITC 由联合国秘书处最早于 1950 年起草, 后分别在 1960 年、1974 年和 1985 年进行了三次修订。在 1985 年的修订本里, 国际贸易商品共分为 10 大类、67 章、261 组、1033 分组和 3118 个基本号列。

从世界的角度看, 一定时期内各类商品在国际贸易额中所占的比重称为国际贸易商品结构 (Composition of Intertrade)。第二次世界大战后国际贸易商品结构变化的总趋势是: 初

级产品的比重逐渐减少,工业制成品的比重不断增加,尤其是技术密集型产品的比重增加得更为迅速。

从一国的角度看,一定时期内各类商品在对外贸易额中所占的比重称为对外贸易商品结构(Composition of Foreign Trade)。对外贸易商品结构可以反映一国的经济发展水平和产业结构状况。一般而言,一国出口工业制成品所占比重越大,反映它的生产水平越高,从而它在国际分工中的优势地位越明显。同时,一国出口商品构成越是多样化,就越能适应国际市场的需求,它在国际贸易中的地位就相对有利。

(6) 国际贸易地理方向和对外贸易地理方向

从世界的角度看,国际贸易地理方向(Direction of Intertrade)是指世界各洲、各国在国际贸易额中所占的比重或地位。2008年,国际贸易的洲别分布次序依次是:欧洲、亚洲、北美、拉美、非洲的大洋洲。从国别分布看,根据世界贸易组织发布的全球贸易报告,2008年全球商品出口额排名前五位的分别是:德国(1.465万亿美元)、中国(1.428万亿美元)、美国(1.301万亿美元)、日本(7820亿美元)、荷兰(6340亿美元);商品进口额排名前五位的是:美国(2.166亿美元)、德国(1.206亿美元)、中国(1.133亿美元)、日本(7620亿美元)、法国(7080亿美元);服务贸易出口额排名前五位的分别是:美国(5220亿美元)、英国(2830亿美元)、德国(2350亿美元)、法国(1530亿美元)、日本(1440亿美元);服务贸易进口额排名前五位的分别是:美国(3640亿美元)、德国(2850亿美元)、英国(1990亿美元)、日本(1660亿美元)、中国(1520亿美元)。

从一国的角度看,对外贸易地理方向(Direction of Foreign Trade)是指该国出口商品消费国和进口商品原产国的分布状况,它反映出该国同世界各国或地区的经济贸易联系的程度。以中国为例,与日本、美国和欧盟的对外贸易额所占比重很大,而同拉美、非洲国家的贸易交往相对较少。

(7) 对外贸易依存度

对外贸易依存度(Degree of Dependence on Foreign Trade)又称对外贸易系数,用一国对外贸易额在该国国内生产总值中所占的百分比来表示,用以衡量该国对外贸易在国民经济中的地位和作用。对外贸易依存度还可以进一步分为出口依存度和进口依存度,即一国的出口总额、进口总额分别占其国内生产总值的百分比,反映该国出口贸易、进口贸易在国民经济中的地位 and 作用。

一国对外贸易依存度直接受经济发展水平、自然资源拥有状况、对外经济政策和国内市场容量等因素的影响。一般来说,幅员广阔、资源丰富、国民经济体系比较完整、市场容量大、经济开放度较低的国家,外贸依存度相对较小;而国土面积较小、自然资源紧缺、国民经济体系欠完整、市场容量小、经济开放度较高的国家,外贸依存度相对较大。

外贸依存度过高,国内经济发展易受国外经济影响或冲击,世界经济不景气对本国经济冲击较大;外贸依存度过低,则说明没有很好地利用国际分工的长处。各国应根据本国国情,选择不同发展阶段本国最佳的外贸依存度。

阅读材料 1-1

我国对外贸易依存度的现状及政策调整

一、我国外贸依存度的变化趋势

改革开放以来,随着我国对外贸易的加快发展,我国的对外贸易依存度也呈现出不断上升的势头。自2001年我国加入世界贸易组织后,对外贸易在促进经济增长中的作用日益突出。伴随着我国对外贸易规模的持续扩大,对外贸易依存度也远远高于世界外贸依存度的平均水平。1980—2007年,我国外贸依存度从12.5%上升到66.2%,高于美、日20%左右的水平,但低于发展中国家82%的水平;2008年由于人民币升值等因素,我国外贸依存度下降了约6个百分点。

与国际相比较,我国的外贸依存度呈现出以下5个鲜明的特征:一是我国外贸依存度的提高与国际发展趋势基本保持一致;二是我国外贸依存度持续增长;三是在1990年以前,我国的外贸依存度远远低于世界水平,而在1990年后,我国外贸依存度超过世界平均水平;四是我国的出口贸易依存度一直高于进口贸易依存度;五是我国对外贸易依存度的提高同世界经济增长是同步的。

二、我国外贸依存度过高的原因分析

1. 对外贸易的增长速度过快,明显高于GDP的增速

改革开放以来,随着中国经济融入世界经济一体化进程的加快,中国对外贸易发展迅速,从2004年至今对外贸易规模稳居世界第三位。与此同时,国内GDP则维持在一个相对稳定的增速上。所以,对外贸易的增长速度越快,外贸依存度则越高。可见,中国对外贸易的快速发展是导致外贸依存度持续走高的直接原因。

2. 经济全球化的加速发展

经济全球化的日益深化及国际经济环境的不断改善,为中国对外贸易的发展提供了良好的机遇。中国外贸依存度的提高与世界经济贸易的发展趋势基本吻合。国内外经济形势的普遍利好为中国对外贸易的发展提供了良好的内、外部环境,极大地拓展了中国进出口特别是出口的空间。

3. 中国的贸易导向战略

中国一直利用税收手段鼓励资本品进口,如进口设备税收的可抵扣、“三减两免”等优惠政策。与此同时,地方政府出台的出口补贴和贴息等政策鼓励了企业出口,甚至在有些地区把出口创汇作为考核干部政绩的一个主要内容,从而导致各地外贸企业的出口积极性空前提高。在出口和进口的双向激励下,中国的进出口总量快速上升,贸易导向战略推动了外贸依存度的提高。

4. 外商直接投资带动加工贸易的迅速发展

改革开放后,中国成为发展中国家中最大的吸收外商投资国。很多外商看准了中国在廉价劳动力上具有的巨大优势,把中国作为其加工基地,大量开展加工贸易。加工贸易是“两头在外,一头在内”的一种贸易方式,其外贸倾向性大大高于其他企业。由于加工贸易的自身特点