



普通高等教育高级应用型人才培
养规划教材



国际贸易

Guoji

Maoyi

主编 张晓甦



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS



普通高等教育高级应用型人才培养规划教材

国际贸易

Guoji

Maoyi

主 编 张晓甦

副主编 刘剑清 刘 义

委 员 黄 琼 孙梦阳 陈 蓉 吴丽文

张瑞娟 盛小丰 段晓丹



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

国际贸易/张晓甦主编. —广州:暨南大学出版社, 2009. 8
(普通高等教育高级应用型人才培养规划教材)
ISBN 978 - 7 - 81135 - 339 - 6

I. 国… II. 张… III. 国际贸易—高等学校—教材 IV. F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 125867 号

出版发行: 暨南大学出版社

地 址: 中国广州暨南大学

电 话: 总编室 (8620) 85221601

营销部 (8620) 85225284 85228291 85220693 (邮购)

传 真: (8620) 85221583 (办公室) 85223774 (营销部)

邮 编: 510630

网 址: <http://www.jnupress.com> <http://press.jun.edu.cn>

排 版: 暨南大学出版社照排中心

印 刷: 广州市怡升印刷有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 19.75

字 数: 456 千

版 次: 2009 年 8 月第 1 版

印 次: 2009 年 8 月第 1 次

印 数: 1—3000 册

定 价: 36.00 元

(暨大版图书如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换)

普通高等教育高级应用型人才培养规划教材 编写指导委员会

顾 问 徐印州 李善民 彭志芳 何小雄 吴祈宗 胡思虎 张诗哲
曾家驹 余鹏翼 马绪荣 徐 祥 吕建军 秦娟英 黄培伦
邓志阳 齐延信 郭松克 戴 伟 韦沛文 罗余才 李功网

主 任 何颂锋

副主任 (以姓氏笔画为序)

王 兴	王 阳	王 坤	王如心	王建东	王春福	王家兰
王家贵	邓秋湖	田 艳	史福厚	冯光明	伍 曙	刘明飞
刘剑清	刘晓斌	刘善华	杜建国	李 光	李立新	肖振华
何柯桦	何晓阳	宋 威	张天阳	张护玺	张志红	张丽拉
张忠福	张晓甦	林勋亮	金凤强	郑观波	郑俊生	单昭祥
郝学隆	胡智敏	姚泽有	高鹏举	唐 建	黄建龙	梅仁旺
蒋希众	蒋明华	蔡玉彬				

委 员 (以姓氏笔画为序)

刁小娟	马秀川	王文俊	王志勇	王丽莹	王玲钟	王荣花
王晓莉	牛文学	牛玉清	尹晓闻	邓卫红	邓忠祥	卢东贵
卢淑芳	田 娟	史 娜	兰淑娟	吕 骥	朱宝安	刘 义
刘 谈	刘 毅	刘方军	刘生敏	刘忠晓	齐晓倩	米 薇
孙亚云	孙梦阳	苏志鹏	李 光	李书娟	李玉敏	李亚琦
李庆芳	李美珍	李淑艳	李毅彩	杨 艳	杨光玉	杨炳光
杨振宇	肖 飞	肖 斌	肖春兰	肖莉莎	吴丽文	吴浩然
吴雪梅	吴新玲	余大伟	汪凌霄	宋晨晨	张 珊	张 钢
张 艳	张芮敏	张松山	张金连	张春莲	张海燕	张瑞娟
陈 蓉	陈天勇	陈成文	陈启义	陈娟娟	范泽民	林丽贞
罗瑞珍	金 晗	周 颖	周丽洁	周瑜盛	郑志东	郑灿雷
郑述和	赵 影	胡 芳	胡祖加	胡海新	段晓丹	洪树权
姚建华	袁桂春	高集荣	郭 明	郭晓玲	郭基勤	唐新云
黄 琼	黄丽丽	盛小丰	崔春生	度兰芳	彭 衡	董长华
栗 郁	焦利勤	曾 浩	管妙娴	黎 妮	德 平	魏 巍



普通高等教育高级应用型
人才培养规划教材

总 序

我国社会经济正处在发展的新阶段，亟须具有一定实践能力和创新精神的高级应用型人才。培养满足社会经济发展需要的人才，是高等院校的崇高职责。

在备课、授课、练习、考评几个教学环节中，教材是基本的依据，它对教学方式、教学质量有着十分重要的影响。不同的教学类型和人才培养目标，需要不同的教材。我们根据教学型院校经济管理专业人才培养目标的要求，组织优秀作者队伍，编写了这套普通高等教育高级应用型人才规划教材。

传统的经管类本科教材具有明显的优点，理论系统性强，层次结构清晰，但也存在明显的缺陷。传统经管类教材编写的特点是从理论开始，如概念、特征、功能、公式等，再用例子说明、证明，复习题往往是书中小标题后面加“？”，形成“理论+例证”的编写模式。这种模式的教材介绍的理论知识缺乏从感性到理性的认识过程，而且复习题主要是为了让学生记住介绍的理论知识，缺乏实际操作的训练。因此，在教学中使用这样的教材，往往会形成“老师讲，学生听”的“授受型讲课，接受型学习”的教学特征，学生难以真正理解和掌握所学的理论知识，更难以运用。

编写普通高等教育高级应用型人才规划教材，不能重复传统的编写模式，应在新的教学理论、教学模式的指导下，采用新的编写方式。

辩证唯物主义的认识论告诉我们：“通过实践而发现真理，又通过实践而证实真理和发展真理。”我们尝试采取“实例—理论—实训”的模式编写本规划教材。

遵照普通高等教育高级应用型人才培养目标，本规划教材除了要求框架结构新、汇集的相关研究成果新、资料数据新之外，还力求将职业道德、实践训练、创新精神贯穿全书。在写作方式上，每章开头撰写一个案例，在介绍有关理论时，由案例中包含的“知识点”引申出相关理论，或将相关理论与案例糅合在一起，并在重点、难点、有争议点、理论前沿等地方，插入小案例、讨论题等，以便在教学中让学生感受到理论在实际中如何呈现，又是如何从感性认识上升到理性认识的，并通过课程实训（实验）和

专业实训（实验）去解决实际问题，从而使学生的实践能力和创新能力得到培养和提高。

练习题是教材十分重要的组成部分，它不仅起着复习所学课程理论知识的作用，还是提高教学质量，实现人才培养目标的重要手段和途径。题目也要体现职业道德、实践训练和创新精神。复习题不对号入座，而要前后对照、联系实际、综合地复习所学知识。横向可将几个概念、几种方法进行对比，如几种决策方法比较；纵向可将前后知识联系起来，使历史知识和知识的历史相联系，如产品的整体概念与营销观念的变化与营销策略的关系等。思考题要联系实际，有探索性，要有利于创新精神的训练，如针对不同收入、年龄等人群中需求层次的不同表现，应当如何激励或如何营销等。讨论题和辩论题要针对实际中存在的不同观念，容易引起争论和讨论的问题出题，如房价猛涨是暴利还是市场供求反映等。实践性练习题学生必须通过调查、实践才能完成。案例分析题要能训练学生发现问题、分析问题、解决问题的能力等。

通过以上的尝试和努力，我们力求编写出有如下特点的教材：

1. 紧扣人才培养目标，贯穿职业道德、实践训练、创新精神等素质教育的主线；
2. 突出实践性知识的介绍和实践能力的训练；
3. 汇集新的研究成果，形成新的专业知识结构；
4. 各门课程既参照撰写模式，又体现自身特点及个性。

本规划教材适合于普通高校经管专业本科、独立学院本科、高职高专及企业管理干部培训使用。我们希望通过传统经管教材的改革，为经管课程的教学改革及教学质量的提高作出贡献。

邓志阳

广东外语外贸大学教授

2008年1月



普通高等教育高级应用型
人才培养规划教材

目 录

总 序	(1)
第一章 国际贸易概述	(1)
开章案例	(1)
第一节 国际贸易的基本概念	(2)
第二节 国际贸易研究的对象与内容	(17)
第三节 国际贸易的产生与发展	(18)
本章小结	(25)
第二章 国际分工与国际贸易利益	(27)
开章案例	(27)
第一节 国际分工的产生和发展	(28)
第二节 国际分工对国际贸易的影响	(36)
第三节 国际分工与贸易利益	(39)
本章小结	(47)
第三章 世界市场与世界市场价格	(48)
开章案例	(48)
第一节 世界市场	(49)
第二节 世界市场价格	(60)
第三节 世界市场价格形成	(64)
第四节 影响世界市场价格变动的主要因素	(67)

本章小结	(71)
第四章 国际贸易理论	(72)
开章案例	(72)
第一节 绝对优势理论与比较优势理论	(73)
第二节 赫克谢尔—俄林理论	(80)
第三节 国际贸易新要素理论	(84)
第四节 技术差距论与产品生命周期理论	(86)
第五节 产业内贸易理论	(90)
第六节 国家竞争优势理论	(91)
本章小结	(95)
第五章 贸易保护理论	(97)
开章案例	(97)
第一节 贸易保护理论的演变	(98)
第二节 重商主义	(101)
第三节 李斯特的幼稚工业保护论	(103)
第四节 凯恩斯的新重商主义	(107)
第五节 战略性贸易理论	(112)
第六节 贸易保护论的其他论点	(116)
本章小结	(120)
第六章 国际贸易政策	(121)
开章案例	(121)
第一节 对外贸易政策概述	(122)
第二节 自由贸易政策	(127)
第三节 保护贸易政策	(130)
第四节 战略性贸易政策	(134)
本章小结	(135)
第七章 关税措施	(137)
开章案例	(137)
第一节 关税概述	(138)
第二节 关税的种类	(139)
第三节 关税的征收	(147)

第四节 关税的保护	(150)
第五节 我国的关税制度	(153)
本章小结	(156)
第八章 非关税壁垒措施	(157)
开章案例	(157)
第一节 非关税壁垒概述	(158)
第二节 控制数量的非关税壁垒	(162)
第三节 技术性贸易壁垒	(166)
第四节 绿色壁垒	(170)
第五节 其他形式的非关税壁垒	(175)
本章小结	(179)
第九章 促进出口与出口管制	(183)
开章案例	(183)
第一节 促进出口措施	(185)
第二节 出口管制措施	(199)
第三节 我国的促进出口与出口管制	(202)
本章小结	(203)
第十章 主要国家和地区的对外贸易	(205)
开章案例	(205)
第一节 美国的对外贸易	(206)
第二节 欧盟的对外贸易	(210)
第三节 日本的对外贸易	(214)
第四节 发展中国家的对外贸易	(217)
第五节 中国的对外贸易	(221)
本章小结	(226)
第十一章 区域经济一体化	(228)
开章案例	(228)
第一节 区域经济一体化的概念与类型	(229)
第二节 区域经济一体化的理论	(231)
第三节 世界主要区域贸易集团的发展及其影响	(236)
第四节 中国与区域经济一体化	(250)

本章小结	(253)
第十二章 经济全球化与生产要素的国际流动	(254)
开章案例	(254)
第一节 经济全球化	(256)
第二节 生产要素的国际流动	(265)
第三节 跨国公司的对外直接投资及其影响	(270)
本章小结	(275)
第十三章 世界贸易组织	(277)
开章案例	(277)
第一节 世界贸易组织概述	(278)
第二节 世界贸易组织的宗旨与职能	(283)
第三节 世界贸易组织的基本原则	(290)
第四节 世界贸易组织的法律体系	(294)
第五节 中国与世界贸易组织	(298)
本章小结	(304)
参考文献	(306)



普通高等教育高级应用型
人才培养规划教材

第一章

国际贸易概述

在学过一门经济学入门课的大学生中,很少有人还会接着在这个领域里继续研究生的学习。实际上,他们大多数不会再上更高级的经济学课程了,所以,他们学到的经济学知识也就到此为止。今天,在对他们的基本培训中,在国际贸易原理方面打下坚实的基础,比以往任何时候都更加迫切和重要。

——摘自美国经济学家保罗·克鲁格曼《流行的国际主义》

【开章案例】

为什么会产生国际贸易

中国改革开放以来,对外贸易已成为经济发展不可缺少的一部分。中国进出口总额已超过国民生产总值一半以上。2007年商品出口额达12 180.1亿美元,进口额为9 558.2亿美元。中国向欧美等国家和地区出口玩具、服装、鞋、家用电器等;向日本、韩国出口大量的农副产品、计算机等;向东南亚国家出口摩托车、汽车等。同时也从美国进口飞机、小麦等;从欧盟进口汽车、葡萄酒等;从日本进口计算机等;从韩国进口化工原料等;从俄罗斯、中东和非洲进口原油等。中国几乎每一个部门和地区都受到国际市场和世界经济的影响。

进入21世纪后,中国同世界其他国家的贸易往来变得越来越密切,经济的发展与世界各国之间的相互依赖程度也越来越高。在全球经济一体化的背景下,世界各国和地区的经济发展都与国际贸易息息相关。

为什么会产生国际贸易?国际贸易的格局是怎样的?国际贸易中交换的主要是哪些商品?主要参与者是哪些国家和地区?通过国际贸易可以提高本国或本地区的福利水平吗?……

【学习目标】

通过本章的学习,掌握国际贸易中的基本概念;了解国际贸易的产生与发展、地位与作用。

【重点难点】

国际贸易中的基本概念，国际贸易产生的条件以及在各阶段的特点。

在学习具体的国际贸易理论与政策之前，有必要对国际贸易的有关概念、国际贸易的产生与发展等基本知识进行介绍。

第一节 国际贸易的基本概念

一、国际贸易的含义

国际贸易（international trade）是指世界各国（或地区）之间货物、服务与技术（goods, services and technology）的交换活动，是世界各国（或地区）之间国际分工的表现形式，它反映了世界各国（或地区）在经济上的相互联系。国际贸易是从世界范围内来看这种货物、服务与技术的交换活动，因此又称为世界贸易（world trade）或全球贸易（global trade）。国际贸易是由各国（或地区）的对外贸易构成的，它是世界各国（或地区）对外贸易的总和。

而与国际贸易相似的对外贸易（foreign trade）是指一个国家（或地区）同其他国家（或地区）进行货物、服务与技术的交换活动。一些岛国如英国、日本等也常使用“海外贸易”（over-sea trade）这一概念。包括货物、服务 and 技术的对外贸易称为广义的对外贸易，不包括服务和技术在内的则称为狭义的对外贸易。对外贸易是从一个国家（或地区）的角度来考察本国（或本地区）与世界上其他国家（或地区）进行的货物、服务 and 技术的交换活动。因此，国际贸易与对外贸易既有联系又有区别。各国（或地区）的对外贸易是国际贸易的组成部分。

国际贸易是人类社会发展到一定阶段、生产力发展到一定水平的产物。同时，国际贸易的发展又促使社会生产力水平的提高、人类社会财富的增加。

二、国际贸易的分类

国际贸易的范围较为广泛、复杂。依据不同的标准可以对国际贸易进行不同的分类。掌握这些分类及相关概念，有助于理解、掌握和进一步研究国际贸易。

（一）以交易内容为标准分类

按交易的内容，可以将国际贸易分为货物贸易、国际服务贸易和技术贸易。

货物贸易（goods trade）是指实物商品的进出口，又称有形贸易（visible trade, tangible trade），或称有形商品贸易（tangible goods trade），如小麦、机械设备、纺织品服装等货物的交换活动。有形贸易买卖的对象都是看得见、摸得着的商品，易于衡量其质量和规格。有形商品的进出口须经过海关手续，从而表现在各国（或地区）海关的贸易统计上，

是一个国家（或地区）国际收支的主要构成部分。

国际货物贸易中的商品种类繁多，为了便于统计与分析，联合国编制了《国际货物标准分类》（Standard International Trade Classification, SITC），该标准分类将有形货物商品分为10大类、63章、233组、786个分组和1924个基本项目。具体的分类是：0类为食品及主要供食用的活动物；1类为饮料和烟草；2类为燃料以外的非食用粗原料；3类为矿物燃料、润滑油及有关原料；4类为动植物油脂及油脂；5类为未列名化学品及有关产品；6类为主要按原料分类的制成品；7类为机械及运输设备；8类为杂项制品；9类为没有分类的其他商品。在国际贸易统计中，通常将0到4类商品称为初级产品，把5到8类商品称为工业制成品。

● 小知识 1-1 《协调商品名称和编码制度》

经过13年的努力，1983年6月海关合作理事会通过了《协调商品名称和编码制度公约》及其附件《协调商品名称和编码制度》（*Harmonized Commodity Description and System*, H. S Code）。经过各国立法批准程序，H. S编码于1988年1月1日起正式实施。H. S编码是一种多用途的国际贸易商品分类目录，广泛用于从事国际贸易的各国和国际组织的征税、统计等方面。现在已正式使用H. S编码的国家 and 地区约有100个。中国海关于1992年1月1日起正式实施以H. S编码为基础的《中华人民共和国进出口税则》。

H. S编码将商品分为21类、97章、1241个税目和5019个子目。

国际服务贸易（international service trade）是指一国（或地区）的服务提供者通过过境交付（cross-border supply）、境外消费（consumption abroad）、商业存在（commercial presence）和自然人流动（movement of personnel）这4种方式在商业、通信、建筑、销售、教育、金融、卫生、旅游、运输等12个领域160多个部门向国外的服务消费者有偿地提供服务。服务贸易不经过海关，不能在海关的贸易统计表上反映出来。

技术贸易（technology trade）是指不同国家（或地区）的企业、经济组织或个人之间，按照一般的商业条件，将技术进行跨越国境的许可或转让的交易行为，分技术进口和技术出口。《中华人民共和国技术进出口管理条例》第2条指出：本条例技术进出口是指从我国境外向境内，或从境内向境外，通过贸易、投资或者经济技术合作的方式转移技术的行为。前款规定的行为包括专利转让、专利申请权转让、专利实施许可、技术秘密转让、技术服务和其他方式的技术转移。

（二）以商品流向为标准分类

以商品流向不同为标准对国际贸易进行分类，分为出口贸易、进口贸易和过境贸易。

出口贸易（export trade），又称输出贸易，是指本国生产或加工的商品输往国外市场销售。从国外输入的商品，未在本国消费，又未经本国加工而再次输出国外，称为复出口或再输出（re-export trade）。

进口贸易 (import trade), 又称输入贸易, 是指将外国商品输入本国市场销售。输往国外的商品未经消费和加工又输入本国, 称为复进口或再输入 (re-import trade)。一国在一定时期内, 某种商品往往既有进口又有出口, 若出口量大于进口量称为净出口 (net export); 若出口量小于进口量称为净进口 (net import)。

过境贸易 (transit trade), 又称通过贸易, 某种商品从甲国经乙国输往丙国销售, 该商品的输入和输出对乙国而言即为过境贸易。

(三) 以贸易有无第三国参加为标准分类

以贸易有无第三国参加为标准对国际贸易进行分类, 可以分为直接贸易、间接贸易和转口贸易。

直接贸易 (direct trade) 是指货物生产国将货物直接出口到消费国, 消费国直接进口生产国的货物时两国之间发生的贸易, 即由进出口两国直接完成的贸易。

间接贸易 (indirect trade) 是指商品生产国不直接向消费国出口, 商品消费国也不直接从生产国进口, 而经由第三国商人来完成贸易, 这种形式的国际贸易称为间接贸易。

转口贸易 (entrepot trade), 商品生产国和消费国通过第三国进行的贸易, 对第三国而言就是转口贸易。转口贸易又可分为两种: 一种为直接转口贸易, 商品还是从生产国直接运往消费国, 但转口商人参与商品的交易过程, 分别与生产国的出口商和消费国的进口商订立买、卖合同; 另一种为间接转口贸易, 商品由生产国输入转口国, 再由转口国商人负责向消费国输出。

(四) 以贸易统计方法为标准分类

以贸易统计方法为标准分类, 可分为总贸易体系和专门贸易体系。

总贸易体系 (general trade), 又称一般贸易体系, 是以货物通过国境作为统计对外贸易的标准。凡是进入本国国境的货物一律计为进口, 称为“总进口” (general import); 凡是离开本国国境的货物一律计为出口, 称为“总出口” (general export), 两者之和为总贸易额。

专门贸易体系 (special trade), 又称特殊贸易体系, 是以关境作为统计对外贸易的标准。关境是指一国海关法规全部生效的领域。关境与国境可能存在不一致, 例如保税区和自由贸易区的存在使国境要大于关境, 而几个国家结成关税同盟, 对外统一征收关税, 内部则自由贸易互免关税, 此时关境要大于国境。

(五) 以贸易形式为标准分类

以贸易形式为标准分类, 可以分为一般贸易和加工贸易。

一般贸易 (ordinary trade) 是指国境内企业单边进口或出口货物的交易形式, 但投资设备、捐赠等除外。

加工贸易 (processing trade) 是指国内企业从境外进口全部或部分原辅材料、零部件、元器件、配套件、包装物料等, 经加工或装配后, 将成品或半成品复出口的交易形

式。该项业务主要包括来料加工和进料加工两种贸易方式。

（六）以清偿工具为标准分类

以清偿工具为标准分类，分为自由结汇贸易、易货贸易和补偿贸易。

自由结汇贸易（cash-liquidation trade）是指以货币作为清偿工具的国际贸易，又称现汇贸易，但作为清偿工具的货币必须是能在国际金融市场上自由兑换的国际货币。

易货贸易（barter trade）是指不以货币为媒介，直接以货物相交换的国际贸易。

补偿贸易（compensation trade）是指全部或部分以实物为清偿工具对进口货物延期支付的贸易。

（七）以经济发展水平为标准分类

以经济发展水平为标准进行分类，可以分为水平贸易和垂直贸易。

水平贸易（horizontal trade）是指经济发展水平比较接近的国家之间开展的贸易活动。例如，发达国家之间展开的贸易活动或者发展中国家之间展开的贸易活动。

垂直贸易（vertical trade）是指经济发展水平不同国家之间开展的贸易活动。发达国家与发展中国家之间进行的贸易大多属于这种类型。

（八）以货物运输方式为标准分类

以货物运输方式为标准分类，可以分为陆路贸易、海路贸易、空运贸易、邮购贸易和多式联运贸易。

陆路贸易（trade by roadway）。陆地毗邻国家之间的贸易多采取陆路贸易，主要运输工具是火车和汽车。

海路贸易（trade by seaway）。货物通过海上运输的国际贸易称为海路贸易，运输工具主要是各类船舶，这是国际贸易的最主要运输方式。

空运贸易（trade by airway）。单位价值较高或数量较少的货物，为争取时效，往往以航空货运方式装运，称为空运贸易。

邮购贸易（trade by mail order）。数量很少的交易，通常采取邮政包裹的方式寄送的，称为邮购贸易。

多式联运贸易（multimodal transportation）。此贸易方式是在集装箱运输的基础上产生和发展起来的一种将海陆空各种运输方式结合运送货物的行为。国际物流的迅猛发展促进了这种方式的贸易。

三、国际贸易的有关统计指标

（一）对外贸易额、国际贸易额、对外贸易量、国际贸易量

对外贸易额（value of foreign trade）是以金额表示的一国的对外贸易总额，又称对外贸易值，用以说明一国对外贸易的总规模。一定时期内（通常为1年）一国从国外

进口商品的全部价值，称为进口贸易总额或进口总额。一定时期内一国向国外出口商品的全部价值称为出口贸易总额或出口总额。两者相加为进出口总额，即对外贸易额。联合国及世界贸易组织编制和发表的世界各国对外贸易额一般以美元表示。

一国在一定时期内出口额与进口额相比的差额称为贸易差额（balance of trade）。如果出口额大于进口额，称为贸易顺差（surplus of trade）或出超（favorable balance of trade）。如果进口额大于出口额，称为贸易逆差（deficit of trade）或入超（unfavorable balance of trade）。

国际贸易额（value of international trade）或国际贸易值是用同一货币单位表示的世界各国出口总额或进口总额，它是衡量国际贸易规模的重要指标，通常以美元表示。从整个世界来考察国际贸易，显然一国的货物出口必然是另一国的货物进口，如果把各国的进口额和出口额相加来计算国际贸易额就会造成重复计算。所以只计算各国出口额或进口额即可。在货物贸易中，在大多数国家是根据离岸价（FOB 价）计算出口额，而用成本加保险、运费价（CIF 价）计算进口额。因此，世界货物出口总额总是小于进口总额的。下面可通过表 1-1 对此作进一步的了解。

表 1-1 1978—2007 年中国货物贸易进出口总额 （单位：亿美元）

年份	进出口总额	出口总额	进口总额	差额
1978	206.38	97.45	108.93	11.48
1979	293.33	136.58	156.76	-20.17
1980	378.22	182.72	195.50	-12.78
1981	440.22	220.07	220.15	-0.08
1982	416.06	223.21	192.85	30.36
1983	436.16	222.26	213.90	8.56
1984	535.49	261.39	274.10	-12.71
1985	696.02	273.50	422.52	-149.02
1986	738.46	309.42	429.04	-119.62
1987	826.53	394.37	432.16	-37.79
1988	1 027.84	475.16	552.68	-77.52
1989	1 116.78	525.38	591.40	-66.02
1990	1 154.36	620.91	533.45	87.46
1991	1 357.01	719.10	637.91	81.19
1992	1 655.25	849.40	805.85	43.55
1993	1 957.03	917.44	1 039.59	122.15
1994	2 366.21	1 210.06	1 156.15	53.91
1995	2 808.64	1 487.80	1 320.84	166.96
1996	2 898.81	1 510.48	1 388.33	122.15
1997	3 251.62	1 827.92	1 423.70	404.22
1998	3 240.49	1 838.12	1 402.37	435.75
1999	3 606.49	1 949.31	1 657.18	292.13
2000	4 743.09	2 492.12	2 250.97	241.15
2001	5 097.70	2 661.60	2 436.10	225.50

(续上表)

2002	6 208.00	3 256.00	2 952.00	304.00
2003	8 512.1	4 383.7	4 128.3	255.4
2004	11 548.0	5 934.0	5 614.0	320.0
2005	14 221.2	7 620.0	6 601.2	1 018.8
2006	17 606.9	9 690.8	7 916.1	1 774.7
2007	21 738.3	12 180.2	9 558.2	2 622.0

资料来源：中国商务部网站 (<http://www.mofcom.gov>) 统计数据。

由于各国进出口商品的价格经常变动，各个年份的对外贸易额不能准确地反映一国贸易实际规模的发展变化。为了解决这个问题，一般要选择某一固定年份为基期，以基期计算出报告期的出口或进口价格指数去除报告期的出口额或进口额，则得到按不变价格计算的报告期的出口额或进口额。这样计算出来的对外贸易额排除了价格波动的影响，反映了对外贸易的实际规模，称为对外贸易量 (quantum of foreign trade)。

国际贸易量 (quantum of international trade) 是指以一定时期 (基期) 的不变价格为标准计算的国际贸易额。

(二) 对外贸易货物结构与国际贸易货物结构

对外贸易货物结构 (composition of foreign trade) 是从一个国家的角度来研究货物贸易结构，它指一定时期内一国货物贸易中各大类货物或某类货物贸易额在整个货物进出口贸易额中所占的比重。一国对外贸易货物结构主要由该国经济发展水平、自然资源状况、产业结构等因素决定。它反映了一国在国际分工中的地位。为了便于分析比较，世界各国均以《联合国国际贸易标准分类》(SITC) 公布国际货物贸易结构和对外贸易货物结构。

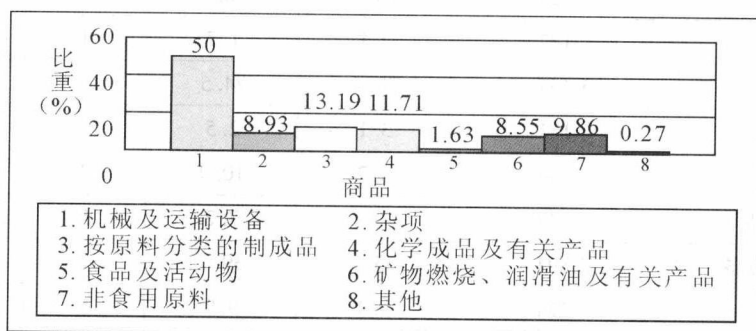


图 1-1 2004 年中国进口商品结构

资料来源：中国商务部网站 (<http://www.mofcom.gov>) 统计数据。

国际货物贸易结构 (composition of international trade) 是指一定时期内各大类货物或某种货物贸易在整个国际货物贸易中的构成，即各大类货物或某种货物的贸易额与整个世界货物出口贸易额相比，以比重表示。国际货物贸易结构是反映国际货物贸易发展水平、世界经济发展水平、产业结构状况的主要指标。它表明了各大类货物或某种货物在国际货物贸易中所处的地位。国际货物贸易结构的变化受世界各国经济结构的影响。