



普通高等教育“十一五”国家级规划教材



版式设计 与专业排版软件应用

姚予疆 胡柳 曹云生 主编

内容提要

本书是普通高等教育“十一五”国家级规划教材。主要涉及美术的基础知识及相关概念、美术历程、形式美法则、图形基础、透视学基础、立体空间画法、色彩等内容与相关的各种应用及技巧。

本书共分7章。第1~2章主要介绍了美术的基础知识，内容主要包含美术的基本概念、美术的发展历程、美术的表现语言以及学习美术的方法；第3、4章介绍了形式美的法则与平面图形基础；第5章介绍三维立体空间画法，其内容包括透视常识、三维立体空间画法与训练；第6章介绍了色彩基础知识、色彩的基本表现技法以及色彩在设计中的运用，第7章为综合设计训练，即就一个主题设计方案进行全程练习。让大家对于每一个设计环节实施、完成都有一个切身的参与。为美术设计打下基础。

本书可作为应用性、技能型人才培养的各类教育相关专业的教学用书，也可供各类培训、计算机从业人员和爱好者参考使用。

工艺美术分传统工艺美术和现代工艺美术。主要指：陶瓷工艺、玉雕工艺、象牙工艺、染织工艺、刺绣工艺、漆器工艺、铸造工艺、金属工艺、雕塑工艺、编织工艺等，如图1.12、图1.13所示。

1.1.5 现代设计艺术

现代设计艺术是在现代工业的大背景下，生产出满足人的精神与物质需求的生活用品以及设备的造型、视觉传达设计。如：工业设计（包括产品设计造型）；环境艺术设计（包括室内设计、景观设计）；现代商业美术（广告、商品包装、商品标志、商品展示、影视多媒体等），如图1.14所示。

1.2 美术的表现形式

- 工作任务：问题探究
- 内容：美术如何分类
- 要求：完成本章相关习题
- 相关知识：绘画艺术、雕塑艺术、工艺美术、建筑艺术、现代设计艺术
- 计划学时：1学时

美术的表现形式，大致可以分为写实表现、意象表现和抽象表现三种形式。

| | |
|-----------------|-----|
| 6.2.2 色彩的错觉 | 195 |
| 6.2.3 色彩的可见度 | 196 |
| 6.2.4 色彩的同化 | 197 |
| 6.3 色彩的对比与调和 | 198 |
| 6.3.1 色彩的对比 | 198 |
| 6.3.2 色彩的调和 | 203 |
| 6.3.3 色彩的调性表达 | 209 |
| 6.4 色彩的采集与重构 | 210 |
| 6.4.1 采集、借鉴的范畴 | 211 |
| 6.4.2 采集、重构的方法 | 211 |
| 6.4.3 采集重构练习举例 | 212 |
| 6.5 色彩的生理与心理效应 | 215 |
| 6.5.1 色彩心理的表现类型 | 215 |
| 6.5.2 色彩的联想 | 221 |
| 小结 | 228 |
| 习题 | 228 |

第7章 综合设计训练



高等教育出版社
Higher Education Press

普通高等教育“十一五”国家级规划教材

版式设计 with 专业排版软件应用

姚子疆 胡 柳 曹云生 主编

高等教育出版社

内容提要

本书是普通高等教育“十一五”国家级规划教材。

本书全面讲解了版式设计的相关理论及与之密切相关的两个设计软件——PageMaker 和 InDesign 的相关技术,并配合大量的欣赏图片及典型实例,帮助读者提高审美水平,掌握软件使用方法及设计知识。

本书采用软件技术+实例操作同步进行的讲解方式,再配合较为丰富的设计理论相关知识讲解以及精美的设计案例解析,使读者在学习本书后,不仅能够提高设计理论修养,而且能够获取一定的软件实际操作技能。

本书图文并茂,结构清晰,表达流畅,内容丰富、实用,不仅适合希望进入相关设计领域的自学者使用,也适合各开设相关设计课程的院校作为教学资料。

图书在版编目(CIP)数据

版式设计 with 专业排版软件应用 / 姚予疆, 胡柳, 曹云生主编. —北京: 高等教育出版社, 2009. 8

ISBN 978 - 7 - 04 - 027305 - 2

I. 版… II. ①姚…②胡…③曹… III. ①版式 - 设计 - 应用软件 - 高等学校 - 教材②排版 - 应用软件 - 高等学校 - 教材 IV. TS803. 23

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 104158 号

策划编辑 赵 萍 责任编辑 李瑞芳 封面设计 张志奇
版式设计 范晓红 责任校对 姜国萍 责任印制 尤 静

| | | | |
|------|-----------------|------|---|
| 出版发行 | 高等教育出版社 | 购书热线 | 010 - 58581118 |
| 社 址 | 北京市西城区德外大街 4 号 | 咨询电话 | 400 - 810 - 0598 |
| 邮政编码 | 100120 | 网 址 | http://www.hep.edu.cn |
| 总 机 | 010 - 58581000 | | http://www.hep.com.cn |
| 经 销 | 蓝色畅想图书发行有限公司 | 网上订购 | http://www.landaco.com |
| 印 刷 | 北京铭成印刷有限公司 | | http://www.landaco.com.cn |
| | | 畅想教育 | http://www.widedu.com |
| 开 本 | 787 × 1092 1/16 | 版 次 | 2009 年 8 月第 1 版 |
| 印 张 | 16. 75 | 印 次 | 2009 年 8 月第 1 次印刷 |
| 字 数 | 400 000 | 定 价 | 26. 10 元(含光盘) |

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 27305 - 00

前 言

版式设计 with 本书

版式设计是一个综合的思维过程，是通过符号把设计师的创作思想表现出来，并呈现在作品中。其中所涉及的图形和文字是构成版式设计不可缺少的元素，为此，必然会形成一个策划与组织的构思过程。

版式设计绝非一门独立存在的知识，它的应用跨越了各大平面设计领域，如封面设计、广告设计、宣传品以及图书内文版式设计等诸多领域，甚至称之为入行平面设计领域必须掌握的一项知识亦不为过。本书就是专门针对版式设计知识进行讲解的图书。

本书涉及的软件

本书主要涉及版式设计软件PageMaker和InDesign，这两种软件都是全球著名的图形图像处理 and 出版软件的供应商——Adobe公司开发的。PageMaker是Adobe公司推出的一种版式设计软件，自问世以来便以强大的排版功能、高质量的输出效果及颜色管理功能备受好评，并因此成为业界的标准。而InDesign则是继PageMaker之后，Adobe公司推出的又一超强的版式设计软件，在不久的将来，InDesign将会取代PageMaker的位置，并成为桌面排版软件的终结者。

本书的结构

本书共分为10章，第1~2章从版式设计的基本理论知识入手，配以大量的典型示例图，深入浅出地讲解了版式的基本概念、设计原则、表现形式以及设计元素等入门知识，让读者能够对版式设计有一个较为具象的认识，并为后面学习软件技术及实际操作打下基础；第3~10章是本书的理论+实例章节，其中第3~5章是使用PageMaker设计了产品广告、图书版式以及书籍封面，第6~10章是使用InDesign设计了两款宣传品、一则封面及一幅广告作品。

本书的特色

在本书的实例章节中，通过合理地划分章节结构，精心地选择案例，独具特色地将理论与实例融合在一起进行讲解，使读者在学习的过程中，既可以得到一个完整的设计作品，同时又可以学习到软件的绝大部分知识，真正达到同步学习软件技术与实际操作的目的。

另外，本书在部分章节中穿插讲解了与实例相关的理论知识。例如在第5章讲解封面设计实例中，就在第5.1~5.5节中介绍了封面的基本概念、构成以及常用术语等内容，以帮助读者更透彻地学习相关领域的知识。

学习环境

本书所使用的软件版本分别是PageMaker 6.5C中文版及InDesign CS2中文版，操作系统为Windows XP SP2。由于Adobe公司的软件具有向下兼容的特性，因此如果读者使用的是PageMaker 6.x或InDesign CS等早期版本，也能够使用本书学习，只是在局部操作方面可能略有差异，这一点希望引起读者的关注。

沟通方式

限于水平与时间，本书在操作步骤、效果及表述方面定然存在不少不尽如人意之处，希望读者来信指正，编者的邮箱是Lbuser@126.com。

本书作者

本书是集体劳动的结晶，参与本书编著的人员有：李鹏、姚予疆、胡柳、曹云生、雷剑、吴腾飞、雷波、左福、范玉婵、刘志伟、李美、邓冰峰、詹曼雪、黄正、孙美娜、刑海杰、刘小松、陈红艳、徐克沛、吴晴、李洪泽、漠然、李亚洲、佟晓旭、江海艳、董文杰、张来勤、刘星龙、边艳蕊、马俊南、姜玉双、李敏、邵琳琳、卢金凤、李静、肖辉、寿鹏程、管亮、马牧阳、杨冲、张奇、陈志新、刘星龙、孙雅丽、孟祥印、李倪、潘陈锡、姚天亮等。

版权声明

本书光盘中的所有素材图像仅允许本书的购买者使用，不得销售、网络共享或做其他商业用途。

编者
2009.6

目 录

| | |
|----------------------------------|----|
| 第1章 版式设计概述 | 1 |
| 1.1 版式设计的基本概念 | 2 |
| 1.2 版式设计的原则 | 3 |
| 1.3 版面的最佳视阈 | 6 |
| 1.4 版式设计的基本类型 | 6 |
| 1.4.1 规则型 | 6 |
| 1.4.2 满版型 | 6 |
| 1.4.3 上下分割型 | 7 |
| 1.4.4 左右分割型 | 8 |
| 1.4.5 中轴型 | 9 |
| 1.4.6 曲线型 | 9 |
| 1.4.7 对称型 | 10 |
| 1.4.8 重心型 | 10 |
| 1.4.9 三角型 | 11 |
| 1.4.10 自由型 | 11 |
| 1.4.11 四角型 | 11 |
| 1.5 练习题 | 12 |
| 第2章 版式设计中的重要元素 | 13 |
| 2.1 文字元素的运用 | 14 |
| 2.1.1 字符属性对版面的影响 | 14 |
| 2.1.2 段落属性对版面的影响 | 18 |
| 2.2 图像元素的运用 | 19 |
| 2.2.1 图像位置对版面的影响 | 19 |
| 2.2.2 图像尺寸对版面的影响 | 22 |
| 2.3 色彩元素的运用 | 23 |
| 2.3.1 版面中的色彩运用法则 | 23 |
| 2.3.2 主调 | 23 |
| 2.3.3 平衡 | 23 |
| 2.3.4 节奏 | 24 |
| 2.3.5 强调 | 24 |
| 2.3.6 分割 | 25 |
| 2.4 练习题 | 25 |
| 第3章 在PageMaker中设计广告 | 27 |
| 3.1 文件的基本操作 | 28 |
| 3.1.1 创建新文件 | 28 |
| 3.1.2 保存文件 | 30 |
| 3.2 观察版面效果 | 31 |

- 3.2.1 缩放观察版面 31
- 3.2.2 移动观察版面 32
- 3.2.3 在不同文件间进行跳转 32
- 3.3 置入图像 32
 - 3.3.1 置入图像的方式 32
 - 3.3.2 在文件中置入图像 33
 - 3.3.3 置入行间图 36
 - 3.3.4 设置链接选项 36
 - 3.3.5 用“链接”对话框查看图像链接状态 37
- 3.4 文字的基本输入功能 37
 - 3.4.1 添加文字 38
 - 3.4.2 设置字符格式 39
 - 3.4.3 设计复合字体 41
 - 3.4.4 设置基本段落格式 42
 - 3.4.5 文本块控制 44
 - 3.4.6 删除文本 46
- 3.5 创建并应用印刷用色 46
 - 3.5.1 新建颜色 47
 - 3.5.2 应用颜色 48
 - 3.5.3 复制颜色 49
 - 3.5.4 设置颜色选项 49
 - 3.5.5 导入颜色 50
 - 3.5.6 删除未使用的颜色 50
- 3.6 调整对象层次 51
- 3.7 绘制并编辑图形 51
 - 3.7.1 使用矩形工具绘制图形 51
 - 3.7.2 改变线型 52
 - 3.7.3 改变填充 53
 - 3.7.4 为矩形增加圆角效果 54
- 3.8 用图文框控制文本 56
 - 3.8.1 在广告中绘制图文框 56
 - 3.8.2 图形与图文框 58
 - 3.8.3 创建图文框 59
 - 3.8.4 在图文框中添加对象 59
 - 3.8.5 编辑图文框 60
 - 3.8.6 图文框与图形间的转换 63
- 3.9 用制表位对齐文本 63
- 3.10 增加并编辑大段说明文字 64
 - 3.10.1 添加广告说明文字 65
 - 3.10.2 导入纯文本文件 67
 - 3.10.3 排文方式 69
 - 3.10.4 置入Word文件 70
 - 3.10.5 置入其他PM文件 71
 - 3.10.6 检查并更正文字错误 72
 - 3.10.7 文章编辑器 75

| | | |
|------------|--------------------------------|-----------|
| 3.10.8 | 设定排式 | 76 |
| 3.10.9 | 应用排式 | 79 |
| 3.10.10 | 生成整体目录 | 79 |
| 3.11 | 练习题 | 80 |
| 3.12 | 上机练习 | 81 |
| 第4章 | 在PageMaker中设计书籍版式 | 83 |
| 4.1 | 书籍排版的相关术语 | 84 |
| 4.1.1 | 版心 | 84 |
| 4.1.2 | 出血 | 84 |
| 4.1.3 | 页眉 | 84 |
| 4.1.4 | 页脚 | 85 |
| 4.1.5 | 页码 | 85 |
| 4.1.6 | 天头 | 85 |
| 4.1.7 | 地脚 | 85 |
| 4.1.8 | 订口 | 85 |
| 4.1.9 | 切口 | 85 |
| 4.1.10 | 正文 | 86 |
| 4.1.11 | 标题 | 86 |
| 4.1.12 | 项目 | 86 |
| 4.1.13 | 图题 | 86 |
| 4.2 | 在主页中添加辅助线 | 86 |
| 4.3 | 绘制图形 | 88 |
| 4.4 | 编辑图形 | 90 |
| 4.5 | 制作虚线效果 | 92 |
| 4.6 | 绘制三角形 | 94 |
| 4.7 | 多重粘贴对象 | 95 |
| 4.8 | 裁切图像 | 96 |
| 4.9 | 置入矢量图形 | 99 |
| 4.10 | 群组对象 | 102 |
| 4.11 | 添加页码及相关文字 | 103 |
| 4.11.1 | 在主页中添加页码 | 103 |
| 4.11.2 | 设置文字背景 | 105 |
| 4.12 | 复制主页 | 107 |
| 4.13 | 编辑副本主页 | 108 |
| 4.14 | 应用主页 | 109 |
| 4.14.1 | 对新建页面应用主页 | 109 |
| 4.14.2 | 对多个页面应用主页 | 110 |
| 4.14.3 | 为双面对页出版物应用不同的主页 | 111 |
| 4.15 | 检查文档 | 112 |
| 4.15.1 | 检查并正确设置出血 | 112 |
| 4.15.2 | 检查字体使用情况 | 113 |
| 4.15.3 | 检查用色 | 114 |
| 4.15.4 | 检查链接图 | 115 |

| | | |
|------------|--------------------------------|------------|
| 4.15.5 | 将图像转换为CMYK模式 | 116 |
| 4.16 | 练习题 | 117 |
| 4.17 | 上机练习 | 118 |
| 第5章 | 在PageMaker中设计书籍封面 | 119 |
| 5.1 | 封面的基本概念 | 120 |
| 5.2 | 封面的构成 | 120 |
| 5.3 | 计算书脊厚度 | 121 |
| 5.4 | 计算封面尺寸 | 122 |
| 5.5 | 封面设计常用术语概述 | 122 |
| 5.5.1 | 勒口 | 122 |
| 5.5.2 | 封二 | 123 |
| 5.5.3 | 封三 | 123 |
| 5.5.4 | 条形码 | 123 |
| 5.5.5 | ISBN号 | 124 |
| 5.6 | 创建封面文件 | 125 |
| 5.7 | 绘制封面背景图形 | 126 |
| 5.7.1 | 定义颜色并绘制图形 | 126 |
| 5.7.2 | 锁定与解锁 | 128 |
| 5.8 | 置入主体图像并输入装饰文字 | 128 |
| 5.9 | 为新内容创建新图层 | 130 |
| 5.9.1 | 创建及锁定图层 | 130 |
| 5.9.2 | 选择图层 | 131 |
| 5.9.3 | 复制图层 | 131 |
| 5.9.4 | 显示/隐藏图层 | 132 |
| 5.9.5 | 改变图层选项 | 132 |
| 5.9.6 | 改变图层顺序 | 133 |
| 5.9.7 | 改变图层中的对象 | 134 |
| 5.9.8 | 锁定图层 | 135 |
| 5.9.9 | 合并图层 | 136 |
| 5.9.10 | 删除图层 | 136 |
| 5.9.11 | 删除未用图层 | 137 |
| 5.10 | 制作书名文字及其装饰 | 137 |
| 5.11 | 在封底添加图形及文字 | 139 |
| 5.12 | 绘制并对齐对象 | 140 |
| 5.13 | 在图形中加入图像 | 144 |
| 5.13.1 | 创建遮色对象 | 144 |
| 5.13.2 | 去除遮色 | 145 |
| 5.13.3 | 文本遮色操作 | 146 |
| 5.14 | 练习题 | 146 |
| 5.15 | 上机练习 | 147 |
| 第6章 | 在InDesign中设计宣传册封面 | 149 |
| 6.1 | 文件的基本操作 | 150 |

| | | |
|------------|--------------------------------|------------|
| 6.1.1 | 统一计量单位 | 150 |
| 6.1.2 | 创建文档文件 | 150 |
| 6.1.3 | 保存文件 | 153 |
| 6.1.4 | 编辑书籍文件 | 154 |
| 6.2 | 绘制图形及定义颜色 | 155 |
| 6.3 | 制作复合形状 | 158 |
| 6.4 | 置入图像 | 160 |
| 6.4.1 | 置入室内及楼盘展示图像 | 160 |
| 6.4.2 | 置入标志及位置示意图 | 161 |
| 6.4.3 | 置入楼房外观展示图像 | 162 |
| 6.4.4 | 置入PSD格式图像 | 164 |
| 6.5 | 设置对象的混合模式及透明属性 | 164 |
| 6.6 | 制作羽化效果 | 166 |
| 6.7 | 修改对象层次 | 166 |
| 6.8 | 裁切图像 | 167 |
| 6.9 | 为对象添加阴影 | 168 |
| 6.10 | 输入文字 | 169 |
| 6.10.1 | 使用文字工具输入宣传说明文字 | 169 |
| 6.10.2 | 使用“粘贴”命令制作宣传说明文字 | 170 |
| 6.11 | 设置文字格式 | 171 |
| 6.11.1 | 调整文字的大小 | 171 |
| 6.11.2 | 显示隐藏文字 | 173 |
| 6.11.3 | 设置文字的字体 | 173 |
| 6.11.4 | 旋转文字对象 | 175 |
| 6.11.5 | 设置文字颜色 | 176 |
| 6.11.6 | 调整宣传册中文字的行间距 | 177 |
| 6.11.7 | 设置文字水平缩放 | 178 |
| 6.12 | 设置段落对齐方式 | 179 |
| 6.13 | 对齐文字与图形 | 180 |
| 6.14 | 连续变换并复制矩形 | 181 |
| 6.15 | 绘制渐变矩形 | 182 |
| 6.16 | 练习题 | 185 |
| 6.17 | 上机练习 | 186 |
| 第7章 | 在InDesign中设计宣传册内页 | 187 |
| 7.1 | 创建宣传册内文文档 | 188 |
| 7.2 | 重排文档页码 | 189 |
| 7.3 | 制作虚线效果 | 190 |
| 7.4 | 制作路径绕排文字 | 193 |
| 7.5 | 使用图文框装载图片 | 197 |
| 7.6 | 制作图文绕排 | 199 |
| 7.7 | 使用钢笔工具绘制复杂的图形 | 200 |
| 7.8 | 制作主页 | 203 |



| | |
|------------------------------------|------------|
| 7.8.1 进入主页编辑状态 | 203 |
| 7.8.2 在主页中绘制圆角矩形 | 204 |
| 7.8.3 在主页上创建页码 | 207 |
| 7.9 创建并应用段落样式 | 208 |
| 7.10 生成宣传册的目录 | 213 |
| 7.11 练习题 | 216 |
| 7.12 上机练习 | 217 |
| 第8章 在InDesign中设计宣传单页 | 219 |
| 8.1 创建并保存文件 | 220 |
| 8.2 制作宣传单的正面背景 | 220 |
| 8.3 置入并调整主体图像 | 222 |
| 8.4 制作圆角矩形 | 223 |
| 8.5 制作广告的主体文字 | 224 |
| 8.6 制作宣传单背面的基本布局 | 226 |
| 8.7 绘制装饰图形 | 228 |
| 8.8 编排文字以完成宣传单背面 | 230 |
| 8.9 练习题 | 231 |
| 8.10 上机练习 | 232 |
| 第9章 在InDesign中设计书籍封面 | 233 |
| 9.1 创建文件并添加参考线 | 234 |
| 9.2 在封面中绘制竖条图形 | 235 |
| 9.3 置入并编辑主体图像 | 237 |
| 9.4 在封面中添加文字信息 | 238 |
| 9.5 完成书脊并制作封底的背景 | 239 |
| 9.6 在封底中加入条形码等必要信息 | 240 |
| 9.7 练习题 | 242 |
| 9.8 上机练习 | 243 |
| 第10章 在InDesign中设计宣传广告 | 245 |
| 10.1 创建并保存文档 | 246 |
| 10.2 绘制底图并叠加图案 | 247 |
| 10.3 置入并抠选图像 | 249 |
| 10.4 绘制装饰图形 | 250 |
| 10.5 编排主体文字 | 251 |
| 10.6 练习题 | 253 |
| 10.7 上机练习 | 253 |
| 附录 练习题答案 | 255 |

第1章 版式设计概述

要 求

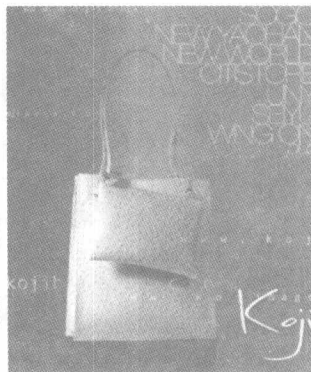
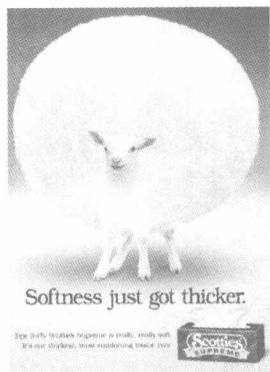
- 熟悉版式设计初步理论知识。

知识点

- 了解版式设计的基本概念。
- 熟悉版式设计的原则。
- 熟悉版式设计中的最佳视阈。
- 熟悉版式设计的基本形式。

重点和难点

- 熟悉版式设计的原则。
- 熟悉版式设计中的最佳视阈。
- 熟悉版式设计的基本形式。



1.1 版式设计的基本概念

版式设计，即印刷物页面的排版设计，它是经过多年发展，逐渐形成的一个独特的设计领域。版式设计主要针对版面中出现的图片与文字，其目的是使各种图片与文字元素经过设计师编排后，能更好地体现印刷物版面的内容与所要表达的主题。

从某种程度上来说，版式设计是一种文字与图片在特定空间内的造型艺术，设计师通过一定的手法有效地在一个空间内将各种元素组织在一起，最终使版面显得或丰富灵活，或多彩多姿，或庄重沉稳，不仅提高了读者的阅读兴趣，更使读者在阅读过程中从视觉上感受到了整个版面所希望表现或传达的主旨。

好的版式设计能够清晰地给读者提供明确的视觉方向，使阅读的视线自然而然地跟随设计师规划的视觉流程前进，并使读者在阅读与欣赏中感受作品的主题。

由于版式设计的核心是将文字、图片等版面构成要素合理地组织在一起，因此版式设计有时也被称为编排设计。

例如图1.1中所示的广告、包装、封面以及宣传册等作品，均由设计师对版面进行了合理的编排。

从这些作品可以看出，有些作品的构成元素较多，有些作品的构成元素较少，但无论元素是多还是少，设计师都找到了一种完善的构成方式，有效地将这些元素组织在了一起，形成了有序、丰富而简练的版面构成。



图1.1 版面编排作品欣赏

1.2 版式设计的原则

法无定法，美无常态，每一个人都有与众不同的审美观，因此一份设计师自认为出众的版面设计作品，可能并不能获得每一个人的认可。因此，设计师的任务就是使版面作品获得大多数读者的认可，从这一点来说，遵循以下公认的在进行版式设计时应该考虑的设计原则，能够帮助设计师较容易地获得漂亮、实用，且能够为大多数人接受的版面设计作品。

1. 主题鲜明突出

版式设计的目的之一是使版面有条理清晰，能够更好地突出主题，达到最佳的表现效果，增强版面对读者的吸引力，增进读者对内容的理解。

要达到这一目的，可以采取以下几种方式：

- 按重要性或能够产生好的说明效果的原理进行编排，使最重要的主体成为视觉中心，以鲜明地表达主题思想，如图1.2所示。



图1.2 放大的主体成为视觉中心

- 将文案中多种信息作为整体编排设计，以便于建立主体形象或主题思想，如图1.3所示。



图1.3 将文案中多种信息作为整体编排设计

- 在主体形象四周增加空白区域，使被强调的主体更加突出，如图1.4所示。

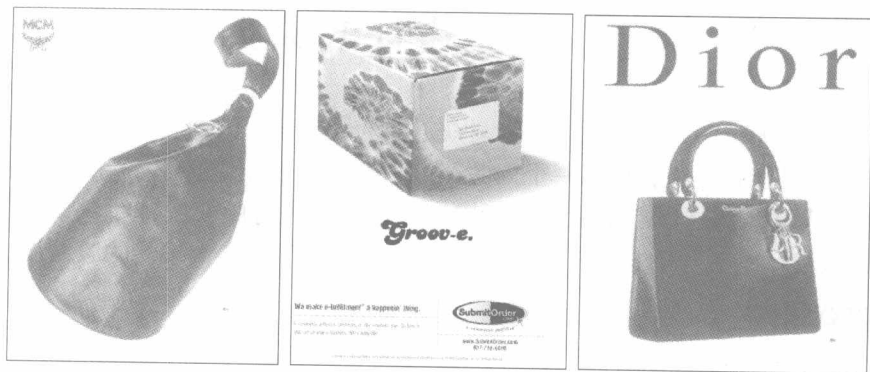


图1.4 在主体形象四周增加空白区域

2. 形式与内容统一

版式设计所追求的表现形式必须符合版面所要表达的主题，这是版式设计的前提。

只追求完美的表现形式而使表现形式脱离了表现内容，或者只求内容的完整而不考虑艺术的表现形式，都是失败的版式设计作品。

只有将二者统一，再融入设计者的理念，找到一个符合两者要求的完美表现形式，版式设计才能够体现出其独特的价值。

3. 强化整体布局

在版式设计中，文字、图片与颜色是需要处理与编排的三大构成要素，对这三者之间的关系必须进行一致性的考虑。例如，如果版面所表现的主题与自然、环保有关，则文字的颜色不宜使用红色等过于激烈的颜色。又如，当版面中文字较少时，则需要以周密的图片布置形式和定位来获取版面的整体感。

除此之外，许多印刷出版物不是只有一页，因此每一页的风格与特点也需要进行整体考虑。例如，对于连页与展开页，不能设计完左页再考虑右页，这样会造成松散、不连续的情况，从而破坏版面的整体性。

在获取版面的整体性方面，可以从以下几个方面来考虑：

- 加强版面整体的组织结构及方向性视觉流程，如水平结构、垂直结构、斜向结构、曲线结构等，如图1.5中左图使用横向并排排列的图片加强了横向视觉流程，右图使用加粗



图1.5 加强版面方向性视觉流程

加黑的标题文字加强了竖向视觉流程。

- 加强版面的整合性，将版面中多种信息组合成块状，使版面更加有条理，如图1.6中左图使用方形图块，右图使用不同底色的色块将信息合理地组织在一起。

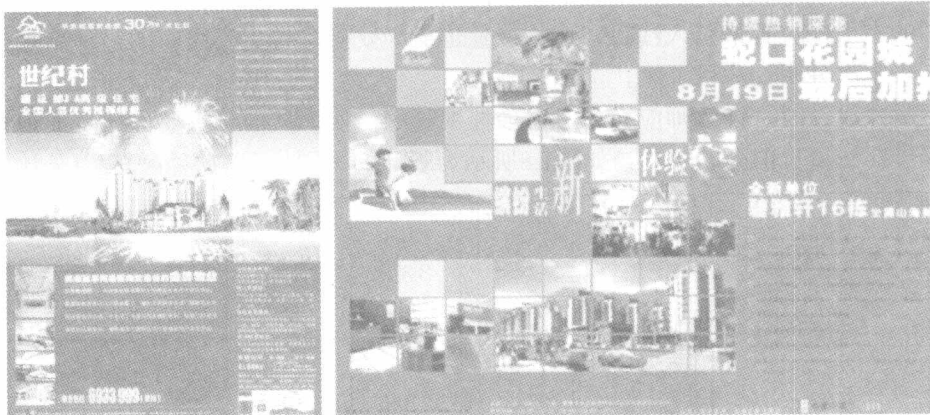


图1.6 加强版面的整合性

- 加强展开页的整体性，无论是产品目录的展开页版，还是跨页版，均应该设计为同一种视觉流程，如图1.7所示。



图1.7 同视线版面

4. 突出美感

在版式设计的艺术形式上，突出美感是非常重要的原则。突出美感，即用各种手段营造出一种与内容相适应的气氛，满足读者的审美心理要求，使读者在轻松愉快的心境下进行阅读。

因此，版式设计要做到美观大方，工巧不俗，讲究艺术。而要做到这些，就要在版式设计艺术形式下贯彻美学的原则。

设计师要运用一些形式美学原则或抽象的艺术规范，去控制和调整全部版面的节奏，并使版面布局美观大方，结构紧凑和谐。而要做到这一点，设计师就要不断提高美学修养，增强审美意识，以及不断补充其他方面的专业知识和技能。

1.3 版面的最佳视阈

心理学家葛斯达认为：版面的上部比下部的注目价值高，左侧比右侧的注目价值高。因此，版面的左上侧位置最引人注目，这一位置也成为安排广告主要内容的最佳版面位置，这样可使广告主次分明、一目了然。

进行版式设计时，设计师应充分考虑最佳视阈的价值，从而将重要的信息或视觉流程的停留点安排在注目价值高的位置，如图1.8所示为版面的不同位置的注目程度百分比。



图1.8 注目程度百分比

除了注目程度外，版面的不同位置给人的心理感受也不同。版面的上部给人轻快、飘浮、积极高昂之感；版面的下部给人压抑、沉重、消沉、限制、低矮和稳定之印象；版面的左侧使人感觉轻便、自由、舒展，富于活力；版面的右侧使人感觉紧促、局限却又庄重。

1.4 版式设计的基本类型

随着版式设计的不断发展，众多优秀的设计师在实际工作过程中，总结归纳出了一些常见且常用的版面编排基本类型，以下将分别对各种类型进行介绍。

1.4.1 规则型

规则型版式常用于书籍、杂志及报刊等出版物，是最大众化的一种版式类型。它只能够在页眉、页脚、页码、扉页以及标题上进行变化，或有规则地将文章进行分栏编排，从而在整体版面上给人一种严谨、和谐、理性的美感。如图1.9所示为两则规则型书籍版式设计作品。

1.4.2 满版型

满版型即用一幅或几幅图片充满整个版面，使读者获得直观、强烈的视觉传达效果。在文字的编排方式上常采用文字压排图像中间或一角的方式。这种编排方式的目的在于以良好的图片质量或精巧的图像特效、创意来吸引读者的目光，以图像的内容为主要诉求方式，最后配合文字以说明版面表达的主题。满版型是多数广告及海报常采用的方式，效果如图1.10和图1.11所示。