

古來誰不重端城

——肇庆旅游文化研讨会论文集

借得西湖水一圓更移
陽朔七堆山一堤邊添上

絲柳畫幅長留天地同

葉列英題

肇庆炎黄文化研究会
肇庆市旅游委员会

編

序

何熙平

近两年,被誉为国家级历史文化名城、风景旅游城市的广东肇庆市,相继荣获首批“中国优秀旅游城市”和“全国创建文明城市工作先进城市”的称号。去年十一月中旬,肇庆炎黄文化研究会和肇庆市旅游委员会联合举办旅游文化研讨会,旨在提高旅游文化品位,促进肇庆旅游业发展,这是一项具有一定学术价值和实践意义的研讨活动。呈现在读者面前的论文集,是旅游文化研讨会收到的论文缀辑。

论文集一个显著特点是主题鲜明,内容丰富。“旅游文化”内涵深邃,是一个颇具吸引力的新颖题材。旅游是文化的一个组成部分,旅游本身就是一种文化活动;文化是旅游的内涵,并渗透到旅游活动之中。肇庆的社会科学工作者和旅游工作者立足肇庆遍布城乡的旅游点和源远流长的历史文化,紧紧围绕旅游文化的主题,密切联系实际,在理论和实践结合上进行充分论证和深入探究,取得了可喜的成果。尽管论文论证的角度不同、深浅不一、内容迥异,却能深中肯綮,提出精辟的见解,能令人耳目一新。比如,“旅游文化是旅游活动的灵魂”的观点,有多篇文章从不同角度进行论证,这一观点有助于人们对旅游活动的认识提升到新的高度。

论文集的内容覆盖面广。从理论到实践,从宏观到

微观,从肇庆市区到景点景区,一座山(例如鼎湖山),一块石(例如封开斑石),一个岩洞(例如七星岩、怀集燕岩),一种民间工艺(例如端砚),一种观赏植物(例如古梅)等等,作者都赋予丰富的文化内涵,有很强的可读性。可以说,这是一本迄今肇庆旅游文化方面研究内容比较全面的读物。

论文集的另一个特点是务虚的同时重视务实。作者运用自己积累的资源 and 掌握的知识,经过认真的加工整理、仔细揣摩之后,对肇庆旅游文化的发展,提出了不少新观点、新思路。难能可贵的是,不少作者提出的建议可行性和操作性都较强。例如提出兴建端砚展馆,把端砚艺术发展的历史、现状及建馆的必要性和可行性加以详尽的分析,进而对建馆事宜提出了具体意见。作者认真务实的态度令人敬佩。又如,封开斑石,虽然早已闻名遐迩,而以这一景观为题材,作者充分拓展了它的文化内涵,勾划出一条新的旅游路线,无疑对思考发展封开乃至肇庆旅游事业都有启迪。

论文编印成集之时,历史已经进入新千年。尽管论文集的内容和观点有跟不上社会发展和时代步伐的地方,但它的内容及其所阐述的观点是不会失去理论价值和指导实践意义的。祈望炎黄文化研究会的同志及广大专家、学者继续探讨和研究,拿出更多的学术成果,为我市旅游业和两个文明建设作出新的贡献。

二〇〇〇年三月于端州

目 录

加强旅游文化建设 增创旅游新优势

- 肇庆炎黄文化研究会执行会长 李茂莹 同志在肇庆
旅游文化研讨会上的讲话…………… (1)

深入研究旅游文化 开创肇庆旅游新局面

- 肇庆市旅游委副主任李刚同志的讲话…………… (5)

广东炎黄文化研究会贺电

- …………… (12)

综合旅游文化篇

旅游文化刍议

- …………… 谢达怀(13)

肇庆旅游文化资源的优势及其利用

- …………… 李护暖(21)

旅游文化及其特色的培育

- …………… 朱鼎元(34)

充分利用资源优势 促进肇庆旅游业发展

- …………… 陈益民(41)

谈旅游文化及其建设

- …………… 梁文廉(47)

文化旅游产品深度开发刍议

- …………… 陈超美(52)

旅游文化肇庆课题的若干由想

..... 卢坚(58)

发挥旅游文化优势 振兴肇庆旅游经济

..... 黄远光(63)

肇庆旅游文化发展之我见

..... 吴海强(68)

切实做好旅游文化资源的保护与开发利用

..... 练宝忠(76)

发展特色旅游 营造文化氛围

..... 夏英 黄向明(81)

关于肇庆市旅游业发展的几点思考

..... 胡本达(86)

关于提高肇庆旅游饮食文化品位的探讨

..... 余秀明(90)

人文资源文化篇

旅游景区景点石刻碑文在旅游文化中的地位和作用

..... 邓硕恩(95)

肇庆文物古迹观光资源开发的方向和运作

..... 陈大同(102)

肇庆星岩石刻是爱国主义教育的重要资源

..... 陈显帅(110)

德庆旅游资源的文化品位

..... 欧清煜(122)

禅宗六祖惠能在怀集之遗迹及其旅游开发意义

..... 邓亦威 林昉(130)

端州峡山寺考

..... 鲁墨(134)

弘扬端砚艺术 呼吁建立端砚博物馆

..... 谢子熊(139)

端砚与旅游文化的传播

..... 张元川(144)

自然资源文化篇

鼎湖山生态旅游基地开发研究

..... 郭豪(149)

开发燕岩拓展肇庆旅游城市之管见

..... 孔飞(158)

营造四会生态旅游环境的构想

..... 陈炳明 梁树华(164)

发展“三高”农林业 积极开展绿色旅游

..... 罗天兴(168)

弘扬梅文化 发展肇庆旅游业

..... 陈奕康(173)

重订端城八景之我见

..... 梁玉麟(181)

从美学角度谈星湖风景区建设

..... 吴长辉(185)

斑石——旅游文化的宝库

..... 李尚拔(190)

社会资源文化篇

- 充分利用民间艺术资源 努力发展我市旅游事业
..... 吴国英 李粤庆(195)
- 民间艺术——旅游胜地的一块“磁石”
..... 周如坤(202)
- 试谈传统民俗文化的开发与利用
..... 黄小红(205)
- 发挥民间文学在旅游中的作用
..... 李三元(214)
- 试论肇庆旅游区艺术空间的营造及其效应
..... 柳真发(218)
- 城市建设必须重视保护历史文化街区
..... 申红宇(229)
- 建设环境优美的花园式风景旅游城市
..... 黎冬梅(234)
- 肇庆城区城中路应长期保存古城风貌
..... 冼铁生(242)

加强旅游文化建设 增创旅游新优势

——肇庆炎黄文化研究会执行会长李茂萱

同志在肇庆旅游文化研讨会上的讲话

肇庆炎黄文化研究会和肇庆市旅游委联合筹办召开的肇庆旅游文化研讨会，经过大家的共同努力，今天正式开幕。

这次研讨会收到论文 58 篇，采用 38 篇，有 20 篇因种种原因没印发与会同志，凡有参考价值的，我们将转到有关部门，供他们参考。

出席今天研讨会的有论文作者；市委、市府、人大、政协的领导；炎黄文化研究会、市旅游委的领导；市、县（区）宣传部长、文化局长、旅游局长，以及市直有关部门的负责同志共 90 多人。

这次研讨会集中那么多专家、教授、学者和各级宣传文化、旅游部门的负责同志一起研究旅游文化，商讨如何利用肇庆的旅游资源，加强旅游文化建设，提高肇庆旅游业的整体水平。我相信：通过这次研讨会的学术交流，一定会产生丰硕的研究成果，对加快肇庆旅游业的发展，对肇庆市两个文明建设，将起到积极的推动作用。

这次研讨会，开一天半时间，都是大会发言，不安排小组讨论。今日上午请市委副书记何熙平同志讲话，然后由论文作者宣读论文，下午继续大会发言。14 日上午大会发言，宣读论文；最后是市

旅游委领导作总结讲话。

现在,我就研讨会讨论的问题讲三点意见,就作一个发言吧。

一、什么是旅游文化?

研究旅游文化,首先必须明确什么是旅游文化?旅游是随着社会经济的发展而产生、发展的。旅游文化是人类文化成果在旅游活动中反映出来的观念形态及其外在表现,其内容是非常宽广的,旅游活动过程中的诸环节,都渗透了丰富的文化内涵,旅游文化除了景点景物的文化内涵外,还应包括景区组织的文化活动及其采取的文化措施,以及导游、接待人员的精神风貌和文化素养、服务水平。游客在旅游活动过程中,无不反映旅游主体(旅游者)的文化需要,旅游客体(旅游资源)的文化价值,旅游媒体(旅游企业、导游、服务人员)的文化素质。世界旅游理论界认为,旅游经济、旅游文化和旅游环境是当今旅游业发展面临的三大课题,三者是相互依存、互相促进的。旅游文化渗透于旅游经济和旅游活动之中,旅游文化是旅游的灵魂,旅游如果不与旅游文化相结合,就没有生命力。

随着人类社会的不断进步,全球经济的不断发展,人民群众生活水平和文化素质的不断提高,人们对旅游的兴趣就越大,要求就越高,期望通过参加旅游活动获得高层次的文化精神的熏陶和享受。如果还停留在让游客看看自然风光、寺庙、亭台楼阁这种低层次的旅游活动,是不能完全满足游客精神上的文化生活需求的。

二、旅游文化内涵

旅游文化内涵不仅体现在旅游的主体(旅游者)上,而且体现在旅游的客体(旅游资源)和旅游媒体(旅游企业和服务员)身上。旅游活动是综合性的文化活动,文化始终贯穿旅游活动的全过程。旅游活动的六大要素——吃、住、行、游、购、娱,无一不是与文化结

合在一起,无不渗透着丰富的文化内涵。

旅游资源包括两个方面:一是自然旅游资源,二是人文旅游资源,前者包括山川河流、名山岩洞、自然景观等;后者包括文物名胜古迹、历史名人、民族文化、民族风情、民间艺术、古代建筑、革命胜地、烹调技艺等等。人文旅游资源其本身就是文化的结晶,反映了人类文化风貌。肇庆历史悠久,名胜古迹星罗棋布,湖光山色、山青水秀、风景如画,七星岩、鼎湖山是驰名中外的旅游胜地,旅游资源的文化内涵极之丰富。古代、近代、现代到肇庆旅游观光驻足的文人墨客,对肇庆的自然风光和人文景观十分崇拜和欣赏,留下的摩崖石刻诗词歌赋四百多篇。从这些名人诗文中可以看到肇庆山水文化的丰富和珍贵。“五岳归来不看山,料应未上七星岩。劝君放眼寻将去,更有蓬莱在世间。”这是诗人陈建侯将七星岩比作蓬莱,赞美七星岩风景秀丽。这些石刻书法诗文,有很高的欣赏价值,吸引大批游客到来旅游,仔细观赏,有的手抄,有的拍摄,以便回去好好欣赏,这是高层次的文化精神享受。游客到鼎湖山旅游,有一种“回归大自然”的感受,从而产生一种欢悦舒畅的心情,平衡心理、陶冶情操,达到精神上的升华。同时,有些自然景观也需要人工修饰、美化,把自然环境保护好,或者为它锦上添花,这就需要建设者的才能和创造力,以及资金的投入,反映出人们的文化素质。至于旅游服务就更是文化的表征。旅游从业人员文化素质的高低、直接影响旅游者的精神享受和旅游资源的文化价值。旅游企业的服务质量说到底还是文化和管理问题。导游是文化传播者,一个好的导游必须有广博文化知识和综合才能,游客通过他(她)可以了解旅游资源的概貌、增长见识,提高观赏能力、陶冶审美情操。

三、努力提高旅游文化品位

上面讲到肇庆旅游文化内涵是十分丰富的,应充分挖掘、利用

这个优势,努力提高旅游的文化品位,不断丰富旅游活动的文化内涵。解放后,历届党委、政府都十分重视肇庆旅游风景区的建设,加强对旅游部门工作的领导,多次修葺恢复阅江楼、披云楼、丽樵楼、崇禧塔、元魁塔、梅庵、庆云寺、宋城墙、包公祠等一大批文物古迹。同时还开辟了一批新的旅游风景区,如德庆学宫、悦城龙母庙,有封开小桂林之称——白石岩洞,莫宣卿状元墓、千层峰、斑石,怀集桥头燕岩,广宁竹海、四会贞山等等,奠定了肇庆旅游的两大优势。鼎湖山被列入联合国国际生物圈保护区、星湖风景名胜区经国务院审定为全国第一批国家级重点名胜风景区之一、肇庆市被国务院批准为国家级历史文化名城,文明建设先进城市。近年来,肇庆旅游业利用自己的资源优势开辟了一些新的旅游项目,特别是鼎湖山,通过专家的科学考察测定,鼎湖山空气中的负离子,最适宜人们休养治病健身。通过媒介的宣传报导,游客纷纷来到鼎湖山享受“品氧谷——负离子”,鼎湖山每天人来人往、热闹非常,客房住满。鼎湖山成功开发利用空气中的“负离子”的经验说明,各地方景区景点充分挖掘利用自己持有的文化内涵,提高文化品位,不断开辟新的有地方特色的旅游项目,是大有可为的。我们不要满足现状,与北京、广州、深圳、珠海等地旅游业兴旺发达的省、市比较,我们还有很大差距。当今旅游竞争很激烈,我们要保持清醒的头脑,扬长避短,百尺竿头,更进一步,加快肇庆旅游的发展。首先要从思想上重视旅游文化的建设,站在战略的高度,把旅游文化作为旅游发展的方向来抓,作为增创旅游的新优势来抓。把旅游文化丰富的内涵融合到城市建设之中,着力营造安全、优雅、文明的旅游大环境。其次,要针对当前旅游景区旅游文化薄弱环节,把现有的旅游文化资源先利用起来,再去挖掘新的文化内涵。旅游景点建设要突出文化内涵,提高文化品位,使人们在旅游中得到有益的启迪 陶冶情操,增强吸引力,迎徕游客。

最后,祝肇庆旅游文化研讨会圆满成功!

深入研究旅游文化 开创肇庆旅游新局面

——肇庆市旅游委副主任李刚同志
在肇庆旅游文化研讨会上的讲话

各位领导、各位专家、同志们：

遵照市委市政府建设花园式风景旅游城市的战略决策，为进一步搞好我市的旅游事业，我们和肇庆炎黄文化研究会一道策划筹备了这次研究会。这次研讨会，能够集中全市有关部门的负责同志和专家学者积极参加旅游文化的研讨，说明了旅游文化已在我市引起了广泛的关注和重视。相信这次研讨会对我市旅游文化的建设将起到积极的推动作用，从而加快肇庆旅游业的发展。炎黄文化研究会为筹备这次会议做了大量的工作，与会论文作者付出了辛勤的劳动，我代表市旅游委向大家表示衷心的感谢！

借此机会，我向大家通报一下我市的旅游形势，谈谈旅游的发展趋势以及我市发展旅游的基本策略。

一、当前我市的旅游形势

当前，我市的旅游形势是好的。在市委、市政府的正确领导下，在各有关部门的大力支持配合下，面对激烈的旅游市场竞争，市旅游委抓住重点，打出了自己的品牌，发扬了自身的优势，使我市旅游事业如日中天，蓬勃发展，走向辉煌，初步形成了产业规模。

1、旅游体制改革给旅游业带来了生机和活力。1997年12月,市旅游委成立,并对全市旅游业实行了统一领导、统一规划、统一管理、统一协调。接着,德庆、封开、四会也相继成立了旅游委(局),其他县市区的旅游部门也理顺了关系,加强了领导,充实了力量。

2、以名牌为契机,提高了肇庆的知名度。去年,我市被评为首批中国优秀旅游城市,星湖风景名胜区被评为全国首批十个文明风景旅游区示范点,今年我市又被评为全省文明城市和全国创建文明城市工作先进城市。我们抓这些名牌,不失时机地进行宣传,先后参加境内外展销会6个,在中央电视台、省电视台刊登广告3则,在人民日报及省、港、澳等报纸进行整版宣传13版,先后请来专家、教授、记者100多人进行策划和报道,此外,还出巨资协助市政协举办第二届国际龙舟赛、名画家画展、名歌唱家演唱会、全国广播电视“金话筒”暨广东电视台40周年台庆晚会等,所有这些活动,都有效地提高了我市的知名度,并将越来越大地产出经济效益。

3、以星湖为重点,突出了肇庆旅游的新优势。星湖风景名胜区是肇庆旅游的王牌,它以其独特的湖光山色享誉海内外。两年来,市旅游委集中财力物力,在严格保护和文明管理的基础上,围绕“白天青山绿水,晚上人间仙境”,对景区进行了统一规划和建设,使老景区焕发了新光彩。在岩峰、小岛、湖堤上安装灯饰,勾划出七星岩亮丽晚妆,展现其迷人景色;改造中心堤、扩大七星岩中心区游览范围、引进民间文艺特色表演。这些都受到了游客的赞赏。

4、推出森林氧吧,成为我市旅游产品的拳头。发展旅游要有独特的眼光,要挖掘并完善独具地方特色的旅游产品。我们借助国家旅游局提出“1999年生态环境旅游年”的主题,挖掘了鼎湖山生态的内涵,对“绿色世界”、“天然氧吧”、“空气负离子”进行崭新

的包装,收到了明显的效果。

5、完善了旅游法规,狠抓了服务质量。通过贯彻实施《旅行社管理条例》、《导游人员管理条例》、《消费者权益保护法》等法律法规,我市旅游行业依法行政、遵法从业的观念得以迅速提高,从而规范了旅游市场的运作。与此同时,各单位也重视狠抓培训,增强业务素质,开展优质服务竞赛,有效地提高了工作效率和服务质量。

全市人民,特别是旅游行业全体干部职工,用辛勤的劳动和汗水,换来了丰硕的成果。今年1—9月,我市接待海内外游客516.35万人次,比去年同期增长9.8%;旅游收入19.1亿元,比去年同期增长13%。旅游业的发展,也带动了我市各相关行业的兴旺。据肇庆汽车客运站的资料显示,今年1—9月,完成客运量248万人次,比去年同期增长40.3%,营业收入1503.04万元,比去年同期增长90.09%;商业部门也显出旺相,今年1—9月,全市城市消费的零售总额45.66亿元,比去年同期增长7.9%。

二、重视旅游文化建设,促进肇庆旅游走向辉煌

当今世界,科学技术发展神速,信息网络一日千里。现代人越来越清醒地认识到,旅游不仅是一项经济产业,同时也是一种文化活动,是文明的表征。这样,文化因素在旅游发展中便起着日趋重要的作用了。

旅游开发建设,其目的是以自身的产品去占领市场,赢得游客。旅游产品和其它商品一样,都受市场经济规律的制约,必须有它自己良好的形象。旅游产品的良好形象是以文化内涵为导向的。旅游客体(景区点)和媒体(旅游服务)的文化内涵越丰富,对旅游主体(游客)的吸引力就越强。重视旅游文化,发展旅游文化,在景区增加几个表演节目,多建几个娱乐场是一个方面,而更重要的是,要明确现代旅游的文化功能,以丰富的内涵来塑造自己崭新

形象,创造独具特色的肇庆旅游大环境和文化氛围。

肇庆是中国历史文化名城,有着 2000 多年的历史。古时肇庆属百越之地,是岭南土著文化发祥地之一。名胜古迹遍布城乡,如宋城墙、披云楼、阅江楼、崇禧塔、梅庵、摩崖石刻、封开黄岩洞、德庆学宫、龙母庙等,既是各朝代政治、经济、文化的重要史料,又是卓绝的艺术精品、旅游者的精神食粮。同时,肇庆虽然受到华夏文化的影响,但其文化、民风、民俗至今仍具有强烈的地域性,无一不显示出其独特的个性和无穷的魅力。所以,我们肇庆的文化,是历史性和现代性相承的,又是多元性和开放性并举的。肇庆的文化内涵如此多姿多彩,我们必须珍惜它,发展它,利用它。旅游文化的根本的目的在于运用。不运用,宝也会变成草;运用于实际,就会产生经济效益和社会效益。

一个城市的旅游产品,不仅仅是它的景区点及其文化内涵,还应包括给客人提供的服务、市民的精神风貌、城市的市政建设。因此,在跨进 2000 年的世界旅游大环境下,我们必须加大对基础配套设施建设与人力资源培训的导向性投入,加强旅游管理职能部门在旅游规划、立项决策方面的参与和权威性,以消除制约肇庆旅游发展的障外因素。这是发展旅游文化的重要一环,是肇庆旅游得以持续发展的保证。

今天,我们专门召开旅游文化研讨会,各位专家、教授、文人、学者亲自撰文论证有关问题,共商提高旅游文化品位和整体发展水平的大计,这将对肇庆旅游业的发展作出积极的贡献,促进肇庆旅游业走向更加辉煌。

三、我市旅游发展的基本策略

根据省委省府的战略部署,围绕广东省率先实现现代化的总目标、总任务,结合我市的实际,我们确定我市旅游发展的基本策略是:把旅游业建成规模产业,以旅游业带动第三产业的发展,并

使其逐步发展成为肇庆经济新的增长点。

为此,市旅游委提出了工作的总目标:通过 10 年的努力,使肇庆成为国内知名度较高、国际也有一定知名度的旅游城市。前 5 年(2000—2004 年),肇庆在国内外的知名度不断提高,游客量增幅较大,每年接待游客按 10% 递增,到 2004 年计划达到 1150 万人次,其中海外游客 50 万人次。后 5 年(2005—2009 年),肇庆旅游大环境不断改善,国内外知名度再度提高,游客量保持稳定增长,每年接待游客按 9% 递增,到 2009 年计划达到 1900 万人次,其中海外游客 80 万人次;游客停留的天数也由现在的 1.3 天延长到 2—3 天。

任重而道远。为达此目标,市旅游委提出“改革作动力,思想要跟上,方法要适应,措施要得力”的口号,决心认真抓好以下几项工作:

1、搞好景区建设。一是积极开发有自己特色的景区、景点,增加游览项目和游览线路,以满足观光旅游和度假旅游的需求。二是挖掘和丰富景区的文化内涵,通过对景区的进一步包装,使自然风光与文化内涵相结合,以增强景区的吸引力。三是以星湖为重点,带动全市各旅游景点上新台阶,形成以星湖为中心的众星拱月式的全市旅游景区网络。四是通过各种途径招商引资,实现年年有新景区,年年有新项目。

2、确立市场定位,建立广泛的旅游网络。突出自身优势,扬长避短,把观光旅游和度假旅游紧密地结合起来,逐步引导旅游消费向更高层次、更广泛的领域发展。旅游网络以珠三角地区为基础,周边地区和省内其它地区为补充,国内大中城市和经济发达地区为强大后劲,国际客源为突破点,与大城市和经济发达地区的旅行社在互惠互利原则基础上,建立稳定长久的网络;通过鼎湖山国际学生旅馆邀请国际青年旅馆组织来肇考察,与有关国家建立业务网络,打开国际学生旅游的大门,争取更多的国际青少年旅游者来

肇庆游览。

3、把旅游宣传作为一项系统工程来抓,通过各种媒体、各种方法,逐步把肇庆“炒”热。第一、加强与海内外新闻媒体的联系,配合肇庆旅游新项目、新线路的推出,不断策划肇庆旅游的新闻热点;第二、积极参加海内外的各种展销活动,把肇庆旅游产品推向全国,推向世界;第三、主动配合市内各种大型活动,借活动之机大力宣传星湖,宣传肇庆,以吸引各方游客;第四、分期分批组织著名作家、诗人、画家和摄影师来星湖采风,来肇庆采风,用诗文书画作品来宣传星湖,宣传肇庆,藉以扩大影响。

4、积极引进人才,培育人才。在加强旅游“硬件”建设的同时,加速人才的引进和培育。对外,要物色、引进目前我市较缺乏的旅游市场营销人才和旅游产品创意包装人才;对内,要通过管理、学习、培训,迅速提高我们旅游企业的各级管理人员和导游员的业务素质、工作能力,迎接新世纪世界旅游大发展的挑战。

5、全面加强行业管理,提高整体服务素质。要依法整治旅游市场,规范旅游秩序,加强旅游队伍建设,促使导游服务水平、餐饮服务水平、景区服务水平的提高。同时,要强化景区的环境保护,不以一时之利而牺牲珍贵的环境资源,要通过加强旅游“软件”建设、文明经营,营造一个环境优美、秩序优良、服务优质的旅游大环境。

6、在旅游体制改革的基础上,继续推进旅游企业的体制改革。要解放思想,大胆摸索,通过资产重组,按现代公司规范运作,组建肇庆市旅游集团,增强肇庆市在旅游市场上的竞争力。

7、大力开发旅游商品市场。要调动各方积极性,开发有特色、上档次、有规范的肇庆旅游商品,以旅游商品中的肇庆品牌、肇庆名牌宣传星湖,宣传肇庆,并逐步提高旅游购物在旅游收入中的比例。

同志们,我们将要迈进 21 世纪。21 世纪将是世界旅游大发