

FOOD & DRINKS LOBBIES & BARS

空间
设计02

◇特色酒楼 ◇漫步食街

◇厅吧前沿 ◇茶坊廊

深圳市金版文化发展有限公司/主编

餐饮
厅吧

II



238-64
408

空间设计（共6册）

主 编：深圳市金版文化发展有限公司

责任编辑：赵乐宁

封面设计：深圳市金版文化发展有限公司

责任监制：刘青海

出版发行：陕西旅游出版社

（西安市长安北路32号 邮编 710061）

经 销：各地新华书店

印 刷：深圳市极雅致印刷有限公司

开 本：787mm×1092mm 1/16

印 张：30

字 数：100千字

版 次：2005年3月第1版 2005年3月第1次印刷

书 号：ISBN 7-5418-2147-0/J·480

定 价：178.80元（共6册）

印刷装订如有质量问题请直接与印刷单位联系调换

购书电话：0755-83476130

[Http://www.ch-jinban.com](http://www.ch-jinban.com)

Food&Drinks Lobbies&Bars

餐饮 · 厅吧

特色酒楼 Characteristic Restaurants

漫步食街 Roam Food Street

厅吧前沿 Lobbies & Bars

茶坊廊 Teahouses

Characteristic Restaurants

特色酒楼

深圳唐苑酒家

地址：深圳市深南大道天安数码城

发展商：深圳唐苑酒家有限公司

设计单位：耀卓设计公司

设计师：蔡耀卓 涂晓晖

施工单位：力盈工程公司

摄影：陈思

建筑面积：6000m²

装修材料：白窟石、人造革、巴木土红木等

源于对现代社会的直觉反应——当今社会于生活休闲、工作之间界线模糊，人的行为具有连续性，本项目特意将酒店、夜店，以至写字楼、艺术场馆等诸多功能、类别加以糅合，设计出全新的以餐饮为主的模糊空间。

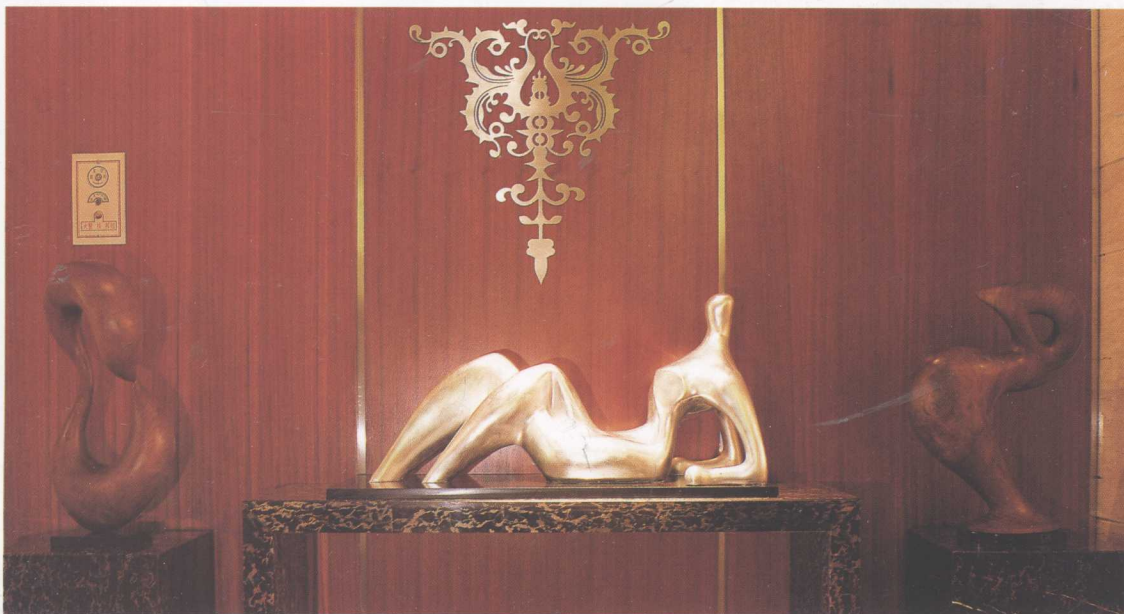
走进大堂，映入眼帘的是满目的璀璨与奢华。大厅中央晶莹剔透的水晶珠链，因为有了灯光的渲染，更是显出摄人心魄的非凡气度，周边惟妙惟肖的荷叶与莲花，衬托出“唐苑”招牌的高贵与优雅。













没有刻意的古朴，各式精美的艺术品与沉稳自然的色调，已经在无声地向人们讲述那一段辉煌灿烂的历史，隐隐的自豪感，从空间中不着痕迹地展露。

空间的原有结构被最大限度地利用，合理的功能分割、流畅的走动路线、明确的人流导向，被设计师一一考虑，并以娴熟的手法加以编排。不同界面的处理——天花、地面、墙壁，都与空间精神紧密契合，每一处雕琢、每一件陈设，都是如此细腻而别出心裁。

设计师在整体气氛的把握上，源于对红酒的感觉，对色、光的敏感，得益于绘画技巧的帮助，而材质的应用，则是从高级轿车内饰（真皮、桃木）得到启发。

唐苑酒家，整体设计展现了盛唐时期的繁华与包容，给置身现代的人们留下了无尽的追思与神往。







餐饮店室内设计要点（一）

决定餐饮店经营效益的好坏有许多方面，其中室内设计是很重要的一个方面，一个干净舒适，具有独特品味的餐饮店才有可能赢得更多消费者的认同。餐饮店设计受其职业特点的影响有以下几个注意要点：

定位准确

不同的定位决定了不同的设计风格。餐厅的装修应围绕经营的需要而展开，应首先以顾客为中心，对目标市场的容量及餐饮需求的趋势进行分析，找到切入点，决定餐厅的定位和整体规划，从而决定餐厅的装修风格，以及装修的投入和产出等相关问题。



确定恰当的规模和比例

一般而言，比较高级的餐厅大堂空间不宜过大，应增加贵宾包间的数量，并提高其质量。掌握消费者心理很重要，许多到高级餐厅消费的客人都希望有一个良好的就餐氛围，不喜欢有许多人聚在一起，使就餐的气氛受到干扰。

另外，在大型餐厅中商务宴往往会占很大的比例，高档贵宾间可以提升档次，显示他们对客户的重视，并可以有一个安静的交流氛围。需要注意的是，大型餐厅还应该设有一个至少能容纳上百人同时就餐的多功能宴会厅，这样，婚宴及会议用餐就可以得到兼顾。



重视流线设计

如果条件允许，散席与包间最好分设入口，同时，服务流线避免与客人通道交叉。

许多酒店将贵宾包间设在散席中，这很不科学，一方面进出包间的客人会影响散席客人的就餐，另一方面对于包间的客人也无私密性可言。所以分设包间及散席的入口非常有必要，设计中要尽可能考虑这一因素。

服务通道与客人通道的分开也十分重要，特别是在包间区域。过多的交叉不仅会降低服务的品质，而且还会给清洁卫生工作带来很大的不便，不利于硬件设施的保养。高水平的设计会将两通道明显地分开，满足顺畅、安全、便利的需要，不应过分追求餐座数量的最大化。具体来说，就是要考虑到员工操作的便利性、安全性，以及客人活动空间的舒适性和伸展性。







