

晋商之死

木萱子◎著

JINSHANGZHISI

打倒晋商？

拨开华丽外衣，拷问丑陋与劣根性。

问山西人：被谁「掠夺」？被谁夺走「精气神」？

评商帮热：如何传承解读老祖宗的商业精神？

《晋商之死》，让晋商安静地死去……

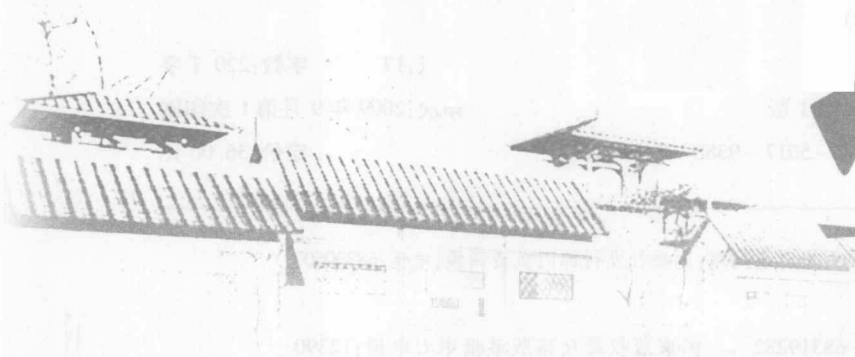


中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

亞 國 商 之 死

木萱子◎著

JINSHANGZHISI



中國經濟出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目(CIP)数据

晋商之死/木萱子著. —北京:中国经济出版社,2009.9

ISBN 978 - 7 - 5017 - 9380 - 8

I. 晋… II. 木… III. 商业史—研究—山西行 IV. F729

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 123420 号

出版发行:中国经济出版社(100037·北京市西城区百万庄北街3号)

网 址:www.economyph.com

责任编辑:彭彩霞(电话:68308159;E-mail:winterpeng@126.com)

责任印制:张江虹

封面设计:大象设计

经 销:各地新华书店

承 印:北京市地矿印刷厂

开 本:787×960 1/16

印张:17 字数:220千字

版 次:2009年9月第1版

印次:2009年9月第1次印刷

书 号:ISBN 978 - 7 - 5017 - 9380 - 8/F · 8277

定价:36.00元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,由我社发行部门负责调换,电话:68330607

版权所有 盗版必究

举报电话:68359418 68319282 国家版权局反盗版举报中心电话:12390

服务热线:68344225 68341878

祖上曾经阔过?!

狂热的背后是一地鸡毛和无望式自慰

21 世纪的中国什么声势最浩大? 商帮。

放眼看,各路商帮寻古的寻古,复兴的复兴,组建的组建……神州大地,商人结群,寻宗问祖,跑马正欢,大旗凛冽。各种商道、故事、代表人物,仿佛一夜之间,从故纸堆中“复活”,重新在中国经济舞台百媚千娇流歌婉转。故事饱满,经历坎坷,成就辉煌,寓意深刻,视觉独特,见解精辟,不由得让我们顶礼膜拜把玩无穷,不由得让我们民族自豪感的热血充盈沸腾豪情万丈。除过那些曾经湮没在历史的商帮之外,新兴的商帮更是层出不穷,就连一些县域也以商帮昭示天下,让人慨叹。笔者粗略统计,目前公开号称“商帮”的有不下六十支队伍,就连商帮类的媒体,公开面世的竟然也达到了近三十家……

与国际接轨中的中国,身在市场中的商人群体个性鲜明,特色赫然。

而这其中,当年十大商帮里面最强劲的商帮是晋商,现如今最早扛起商帮复兴大旗的也是“晋商”。

晋商!

叱咤风云独领风骚纵横百年的晋商在高潮中戛然而死,曾留给世人许多的浩叹,引得多少英雄泪满襟,又使得多少文人骚客肆意文字究其盛衰感怀舒意。

时光如梭。眼睛一闭,几百年不见了,晋商湮没在历史的尘埃中;眼睛一睁,才几年的功夫,“新晋商”又扑面而来,热浪滚滚。

我们看到,晋商又在高调中“复兴”,在一场新型的具有浓烈时代色彩中国特色的文化运动中“加冕”。我们看到的是文化搭台:《乔家大院》《立秋》

自序: 祖上曾经阔过?!
狂热的背后是一地鸡毛和无望式自慰

《走西口》《汇通天下》《龙票》《白银谷》《晋商》等盛大热播,那些古宅大院就像是一出出永不落幕的戏剧,每天都在讲述着似曾相识的故事。而更庞大的影视剧还在源源不断的制造中:百集电视连续剧《大盛魁》筹拍;几十集的电视连续剧《财雄天下》筹拍……我们看到的是政府唱戏:新晋商联合会高规格成立、政府设立专项经费。我们看到的是民间狂欢:北京一个地方就成立了四家晋商商会性质的组织。我们看到了星火燎原:许多与晋商有关的活动四处开花……放眼山西乃至全国,满目满耳皆是“晋商”、“新晋商”。

佩服瑶草驻容色,舜日尧年欢无极……帝王圣德事、天下吉祥时,君忘在何处,早已远去了;漠漠水田飞白鹭,阴阴夏木啭黄鹂……大唐傲骨最风流,倜傥俊才已退场;歌舞掩刀光,剑影舞清风……市朝迁变秋芜绿,坟冢高低落照红。五代十国多荒唐事,八姓十四君已落幕;且恁偎红翠,风流事,平生畅……浅斟低唱心自醉,宋元已为沧桑史;霸业鼎图人去尽,独来惆怅水云中……明清烈火已淡然,嗟叹那拈花微笑;东风吹,战鼓擂,放个卫星谁怕谁……全民学大寨,大寨今何在?

风尘雨露霜满面,岁月无声华发生。

十年中国看深圳,百年中国看上海,千年中国看西安,五千年中国看山西。五千年的山西已如一老妇,皱纹满面沧桑满眼。头上的鲜花再艳,也无法掩映出少女脸蛋的红晕与风情;月光皎洁,投于窗前,老妇也只是仰望苍穹,满目空洞。千年若梦,繁华若虚。无可奈何花落去,似曾相识燕归来。千秋怀抱三杯酒,万里云天一水楼。唉!奈何!奈何!

突然……沉默,沉默……突然……山西的历史脉络与空间结构,用五千年的历史来梳理,似乎就是这样的高低突起抑扬顿挫,起伏跌宕中是山西蹒跚而行逐渐殿后。

突然,又是突然,那个一直抱着惭愧心情在山西旅行了一圈的学者余秋雨,竟然“在翻阅一堆史料的时候发现了一些使我大吃一惊的事实,便急速地把手上的其他工作放下,专心致志地研究起来。很长一段时间,我查检了一本又一本的书籍,阅读了一篇又一篇的文稿,终于将信将疑地接受了这样一个结论:在上一世纪乃至以前相当长的一个时期内,中国最富有的省份不是我们现在可以想象的那些地区,而竟然是山西!直到本世纪初,山西,仍是中国堂而皇之的金融贸易中心。北京、上海、广州、武汉等城市里那些比

较像样的金融机构，最高总部大抵都在山西平遥县和太谷县几条寻常的街道间，这些大城市只不过是腰缠万贯的山西商人小试身手的码头而已”。

喝点陈醋捡几块煤疙瘩在山梁上吼几句兰花花，生活过得惬意又沮丧憋气的山西人一下子从懵懂中打了个激灵：祖上曾经阔过？祖上曾经阔过！和有浓厚的历史情结与祖宗情结的其他中国人一样，山西人一下子兴奋起来，呐喊起来——天哪，当年我们祖上曾经阔过！天哪，当年我们是“中心”！中心哪！我们山西好风光，我们晋商好荣耀，我们的晋商故事说不完，我们的晋商“太有才了”……于是山西人沸腾了——热血沸腾，热泪盈眶。

晋商给子孙们留下了许多宝贵的精神财富，晋商在五百年的商战实践中积淀了太多的商业思想与精髓，我们没有理由不去汲取其中的精华并发扬光大，尤其在目前中国太缺乏商业精神与商业人文环境的大背景下。晋商以其博大宽厚的经营胸怀、兼容并蓄的经营气度、求同存异的经营策略、自强不息的经营精神等至今彰显光芒，让后人慨叹的同时学习借鉴。

但是，当一种东西让全民痴迷的时候，也许就脱离了这个东西本身的意义与价值；当全民狂热地沉浸在过去的时候，他们的背后，也许恰恰有难言的痛楚与心酸，狂热的背后往往是无法面对的现实，是一种无望式的自慰；当一种思想让它的追随者不加思辨地颠过来倒过去挖掘深度与意义的时候，也许就恰恰缺失了传承与发扬过程中应有的反思。从社会心理学角度来看，任何怀旧心结，留恋过去的辉煌，向后看，都是一种裹足不前内敛自守畏缩惧怕的社会心态，而非开拓创新精神；任何狂热痴迷则是因为自己的精神萎靡得太久，已经缺乏自立辨析质疑的思想与勇气。

我们知道，狂热地追捧昔日的荣耀实际上往往是因为无法面对眼前一地鸡毛的现实；狂热地把祖宗的讨饭棍擦得锃亮实际往往是因为自己手中连一根木棍都失去了。而狂热地挖掘堆砌演绎粉饰昔日的所谓优秀而对问题、缺点、劣根性视而不见时，会发生严重的后果——不是被雪藏就是噎死人。历史已经用活生生的事实告诉我们：许多的曾经的狂热与追捧是怎样地噎死人。

都21世纪了，我们不该再发生这样的悲剧与蠢事。

人，不能一直站在功劳簿上，怀念过去的辉煌，不能总躺在所谓的历史与传统上，唱祖先骂孩子叹现在，不能总是唱那曲魂牵梦绕的苦情戏。

人说山西好风光，十年不变尘土扬。失落而又自豪的山西人，除了一边喝着老陈醋，一边无限怅惘地回想“那些曾经阔过的日子”外，还应该做些什么呢？

在晋商热中，在全国性的商帮热中，我们选择了拨开晋商文化的灿烂与厚重泼凉水。我们来对晋商做一次深入的反思，反思晋商在五百年辉煌中的不辉煌，辉煌中展现的劣根性；我们反思“新晋商”热中的不正常，以及不正常背后的东西……

就像我们面对一个皱纹满面的老妇，在关注她的深沉、沧桑与风韵的时候，我们需要了解她的苦痛与悲哀，这样，也许会心灵相通，也许会在以后的路上，让我们都不再蹒跚。

基于此，我们撰写此稿。我们意在讨论，而非倾向，更非结论。我们希冀提供一种思考、学习、借鉴的思维与角度。因为我们认为：真理在讨论中形成，感悟在争议中诞生，进步在思辨中实现。

你可以愤怒，你可以冒火，你可以咒骂，你可以抱怨，但是请你记住：

说你、骂你，是因为我爱你。

我与你无关，便不会再牵挂你。

你的辉煌与黯淡，重生与崛起，都将牵动我们关切的目光。

我们出版此书的主旨，正是如此。

你可以愤怒，你可以冒火，你可以咒骂，你可以抱怨，但是请你记住：

自言自语是没有价值的，你把你的愤怒、感叹、思考留下来，让我们一起来思辨，一起在思辨中成长，成就辉煌。

拒绝狂热与盲动，拒绝反动打棍子扣帽子使绊子！

来，让我们呼唤：让反思与学习的暴风雨来得更猛烈些吧！

木萱子
2009年8月

目录 CONTENTS

* 自序——

祖上曾经阔过?!

狂热的背后是一地鸡毛和无望式自慰 1

我们知道,狂热地追捧昔日的荣耀实际往往是因为无法面对眼前一地鸡毛的现实;狂热地把祖宗的讨饭棍擦得锃亮实际往往是因为自己手中连一根木棍都失去了。而狂热地挖掘堆砌演绎粉饰昔日的所谓优秀而对问题、缺点、劣根性视而不见时,会发生严重的后果——不是被雪藏就是噎死人。历史已经用活生生的事实告诉我们:许多的曾经的狂热与追捧是怎样地噎死人。

人,不能一直站在功劳簿上,怀念过去的辉煌,不能总躺在所谓的历史与传统上,唱祖先骂孩子叹现在,不能总是唱那曲魂牵梦绕的苦情戏。

人说山西好风光,十年不变尘土扬。失落而又自豪的山西人,除了一边喝着老陈醋,一边无限怅惘地回想“那些曾经阔过的日子”外,还应该做些什么呢?

1 山西人为什么经商者多?

要知道历代商人最低贱..... 1

自古至今,商人在中国各个社会阶层中所处位置是属于比较低贱的。历代的“士农工商”,商人总是排在最后一位。山西人为什么曾经如此队伍庞大气势恢宏非常牛×地以商业的形式纵横华夏?或者说,山西人为什么经商多?之所以开篇就分析这个问题,是因为这个问题的背后,实际是晋商兴起的性质,以及这支驰骋商场五百年的队伍飘扬的旗帜上应该写什么样的大字的问题。

2 晋人为什么走西口？

考场失意地穷不养人 9

山西人远足经商，实在是面对现实的双重无奈：考学考不上，当不了官做不了仕；地穷不养人，想安逸地生活，老天不给条件。怎么办？人总是要活的。怎么活？此处不留爷，爷奔他乡去。

那些出走后历经千辛万苦而发财衣锦还乡的人，又成了乡里众族所望，正所谓榜样的力量是无穷的，于是乎，以至“相偕出奔，亲朋引进”，正如开篇所说：“天下熙熙皆为利来，天下攘攘皆为利往”。既然有条路可以光宗耀祖，为何不一起去？

3 缘何性格多变又媚事威权？

山西人经历太多的荣辱与惊吓 31

时间无言，历史无声，但是历史的车轮悠然而过后，一个民族的个性会在潜移默化中发生着迁徙与改变。

在漫长历史的研磨与皇权兵戈碾压下，在独特的地理环境下，山西人的性格由豪爽大气开始变得愚顽固执，质直侠气中多了保守吝啬的成分，强悍的内质犹存，却又常常表现得胆小软弱，复杂多变双重性明显。媚事、威权、怕事；拘谨、细腻、内敛、自守；开拓、勇敢、放纵……正是山西人的这种双重性格，使得山西人在科举屡试屡败，在地不养人、生存环境恶劣的情况下，他们选择了期期艾艾地走西口，寻求经商养家糊口的路子，而不是像其他遭受政治碾压轻的地方“打倒重来”或者“揭竿而起”。

4 晋商天生就是吃资源的？

你看运城的那湖盐啊 51

在生产力不发达的封建社会，盐业作为国家重要的资源和主导产业，它的兴衰是直接关系到一个地方商业经济兴衰的。那么围绕着运城盐池的盐商能否沿着历史的脉络把晋商这台大戏一路唱红呢？史料证明，他们做到了。盐



业、盐商,慢慢地夯实着晋商的根基,积淀着晋商的底蕴,伴随着历史的潮流发展着,壮大着。驰名中外的晋商在驰骋商场 500 年中,除去晚期所依靠的票商从创办到日军入侵、晋商衰败百余年外,其余时段基本都是靠盐商来持续、演绎的。

5 晋商如何跳龙门?

依靠“官家”好做事 63

晋商的兴起,自尧舜时期就已经发芽,是因为山西拥有运城盐池这一天然资源,就像如今山西人拥有煤炭资源一样这一得天独厚的条件;元末明初,山西这个地方的自然环境开始变得地不养人;长期处于“皇权”周边的地理位置,使得山西人媚事威权,外向开拓、内敛懦弱的性格;学而不能优,人穷,又无胆反抗“揭竿而起”,但还是要生活下去的,怎么办?做生意,贩盐!明朝政府为保障边境供给实行的政策,在一瞬间终于把晋商推上了中国的政治经济舞台。

晋商就这样在天时、地利、人和的情况下,幸运地成为中国一支最重要的商帮力量。

6 晋商的“胎记”是什么?

官商勾结相伴行百年 69

由于和朝廷、官员的深度勾结互为利用,“绝对的权力产生绝对的垄断与利润”。“普天之下,莫非王土”,在商业领域,垄断一旦出现就必然伴随不公平竞争。晋商票号利用自己的官商勾结,最后不想发也由不了自己了。

官商相助,利益均沾,官员与晋商渐渐地形成了撕扯不开的复杂关系。而这种关系,也为晋商的失败埋下了伏笔。官商勾结如胎记,记录着这个曾经最大的商帮兴起的机缘与特色,也折射出晋商百年辉煌背后的轨迹。从这个角度,我们就能探寻出晋商兴衰的基因,而不是狂热地去将原因归结于其他。

7 晋商就是“黑社会”？

一个商帮背后的组织管理 83

黑社会的管理是最有效率的管理之一。晋商的票号恰恰深得其髓。晋商正是按照“黑社会”的管理模式、思维、行为方式来进行组织管理的。也正是如此，晋商方驰骋商场五百年，“黑社会”化的组织管理立下了汗马功劳。

但是，凡事都有两面，我想问问各位看官：你们说，这世界范围内，有多少“黑社会”生存过百年了？除过其他外在因素外，内部的这种封闭性、结构的森严性等，恰恰会逐步影响到组织内部的更新，以及与外界的吐故纳新。当一个组织渐渐封闭起来的时候，它也就离死不远了，尤其是国门大开世界逐渐融合的时候。

8 晋商最讲“信义”？

两个字背后有多少惊心动魄 99

晋商为什么讲究信义？毋庸置疑，讲究信义其终极目的是为更好地发财。这是一个残酷的一般人不愿意深思的本质问题。这是商人的本性所决定的，也是由于不仅仅山西人，包括其他区域的中国人期价值观、信仰所决定的。中国人讲诚信是基于一种文化，只需对自己（顶多是组织）负责，从功利出发，只是为更好地吸引顾客维持自己的生意持久，在这样的文化里，“一诺千金”只是一个群体努力效法楷模，是个特例。这样，中国人敬奉“关公”只是为了用关公忠义来约束伙计或掌柜的败德行为，从而保证商业的成功。因此，当利益与信义发生冲突时，晋商该选择什么呢？自然是利益。

9 晋商头上有一根“签”？

你看那股“九毛九”的劲儿 109

山西人“九毛九”的性格与处事方式，使得山西人初期能积少成多积攒财富汇通天下，但是，在另一方面，这种精神把一帮晋商逐渐地断送了——山西人在生意场上，过分地计较个人利益，考虑个人的事，甚至到了锱铢必较的地步，对

商人个体来说,这一点,影响了人们与过分计较利益的人进一步做生意的兴趣,另一方面,对这个群体来说,在一些关键时期,往往带来了毁灭性的打击。

一百多年后,我们的一些所谓专家、学者仍然将山西票号的败落,归咎于时代的不幸,李宏龄九泉有知,必定再次心寒不已。

10 “根”出了问题?

晋商不死那是不可能的 119

从文化的角度来审视,信仰的功利性是造成晋商商业行为在健康状态不能长久运行的根本原因,而信仰的缺失则直接导致晋商后代道德沦丧,奢华堕落最终丧失了祖先基业。与犹太商人相比,晋商的大起大落都可以在信仰文化里似乎找到问题的答案。

信仰出了问题,本就使得一个群体面对外部环境的变迁会风雨飘摇,而晋商所依存的文化也使得晋商在时局变换之时被动挨打雪上加霜。

11 谁是“新晋商”?

高举的这杆旗面向谁迎风而立? 135

煤商不算“新晋商”,那么,什么是“新晋商”呢?谁凭什么进入“新晋商”的游戏圈或者俱乐部?本来是要把山西商人画成不同的圈,却忘了或者说没有为画圈提供说明,圈在外的人不发议论牢骚乃至抗议才是怪事。

但是,没有人给出答案。

于是,我们看到了,在这场政府搭台、商人唱戏、文人捧场的加冕运动中,高举的旗帜竟然没有任何诠释。

12 哪里来的“新晋商”?

立足的基础与环境存在吗? 145

当我们看着晋商后代们聚敛财富而漠视社会慈善、公益事业,当我们看到晋商的后代骄奢淫逸而煤矿采空区百姓生活困顿时,我们想到的词似乎只能是:蒙羞!耻辱!给老祖宗蒙羞,让山西人感到耻辱。

在曾经辉煌不经意间丢失了一段时间,如今又强烈地感觉到我们还是需要的状况下,我们应该比过去更珍惜、更懂得“晋商精神”其“价值”的千金难买。我们也更应该理解老祖宗给我们留下的财富到底是什么?那依旧是精神,只有具备了晋商的精神,像老祖宗那样做人处世经商,晋商的辉煌才有可能重返。

问题是,精神是能速成的吗?山西商人们的“精神”能快速塑造成长吗?山西商人们愿意去思考自己的精神问题吗?

13 缺失了什么? 营养哪里来?

“新晋商”如何速成? 157

三晋文化是一个个性比较突出的独特的文化形态而存在,并产生过深远的历史影响。随着岁月的推进,到明清时期,三晋文化的独特性已经逐渐失去,而逐渐消融到整个中华文化之中,这时候山西是以经济世俗为其特征,三晋文化由精神文化逐渐向世俗文化跌落。

当一个文化由精神文化逐渐过渡到世俗文化时,这个群体便也少了创造性与新锐性。当失去了思想理念的引导,失去了理论分析的警戒,山西商人便渐渐成了一群无头的苍蝇,衰落变成必然。

现如今,山西的世俗文化已经表现得酣畅淋漓,比起以往任何时候都是有过之而无不及。

从这个意义上来说,当文化衰落的时候,新晋商崛起哪里来的营养?而这种文化的给养,岂止十年能解决的?

14 “新晋商”“死去”或“逃亡”?

百年颠覆安放不下祖先的神灵? 167

今日,山西的商人们、富人们已经彻底颠覆了“晋商”传统,他们已经不愿意去探寻老祖宗的精神要义,或者说没有时间去思考这些问题。忙这些事情的是一些文人和官员,文人需要码字糊口显露思想,官员需要外衣加身名利兼得。而晋商们的后代呢?他们忙着“造祖宗的反”,“挖祖宗的坟”。从新文化运动以来,传统文化受到挑战,此后战事连绵,山西作为华北前线的主要战场,饱受



摧残。新中国成立后革命高潮一个接一个,传统的道德标准已经丧失干净。经历了100年的颠覆,当初“晋商”生存的环境已经发生了根本性的改变,“新晋商”们的表现也已经让我们瞠目结舌,直叹这世界疯狂了。

商人讲究“生财有道”,而山西人、新晋商们已经急,急到为了几张花花绿绿的票子不择手段了。

15 唱“辉煌”叹“牺牲”?

谁掠夺走了“新晋商”的精气神? 183

存在决定意识,温商与晋商身上的商业精神其答案早已给出。

可以说,当代山西人,其商业意识与精神已近缺失:面对或多或少的资源,怨天尤人;落后贫穷,将责任分析到别人身上……晋商们最为宝贵的进取开拓精神,已经荡然无存,存在的似乎只是埋怨与愤懑,还有恬不知耻的骄傲。如一怨妇,面对一个破败的家庭,声声控诉的是公公的不是、邻居的不良、村落位置的不佳,全然忘记自己曾经的淫荡与放纵挥霍。

当山西人高喊为了全国的利益,山西失去了,被掠夺了,甚至意志被强奸了,那么,需要思考的是,除过所谓的资源以外,山西人失去的还有什么?被掠夺的还有什么?

16 谁在“妖魔化”“贬低”“新晋商”?

什么样的呼声与思想在涌动? 201

作为山西人都应该清醒,不能再沉睡了,你们不能抱怨资源、体制、环境等等,而是要清楚,人的因素是最主要的,特别是年轻人,需要行动,踏踏实实一步一脚印地前行!而不是牢骚、抱怨甚至是愤青!对于外界的批评,非议,除了辩驳之外,你们更应该理性地去看待、去自省。一个缺乏自省精神的民族是没什么前途的。真正的坚强是,冷静、理性、不卑不亢的去面对问题。

重新唤起“晋商”,要唤起真正的东西,而不是将晋商精神作为一件华丽的外衣,急功近利。更要想一想,自己有钱了,能做什么?我非常地担心,把财富给了现代的山西人他们会怎样。在北京、上海各买10套别墅,再各买10辆悍

17 从何“新”起？出路在何方？

马等名车，再生 20 个孩子？今天的山西人应该好好反思了。应该好好想想山西未来的出路何在，不能再糟蹋先人留下的土地和精神财富。改变人的思想是第一位的，山西人需要的是思考。

为什么要成为“新晋商”？ 241

把这些“标签”贴到晋商、徽商、闽商等等商帮身上，是不是都是通用的？我们挖掘每个商帮身上的精神，是为了更好地弘扬、学习、传承，以更优异的成绩祭奠告慰祖宗。可是，古老的十大商帮似乎是一个模子刻出来的，他们额头上的皱纹都是一样的。面对一律一个模样的祖宗，我们该如何跪拜、承继？我们是不是该深刻地思考：什么地方出问题了？我们怎么如此苍白地去解读祖宗的精神？

面对铺天盖地的“商帮热”，面对各类形式、一遍又一遍以各种方式“疯炒”商帮精神力量的运动时，我们是不是应该沉静下来，问：是不是只要把昔日传统商帮成功的“DNA”抽出来，注射到现今行商的人群中去，就能沿着老祖宗正确的道路，从一个胜利走向另外一个胜利？如果这样，那么，我们的老祖宗为什么如今是一捧黄土掩其身呢？

* 后记——

打倒晋商?! 251



晋商之死

1

山西人为什么经商者多？ 要知道历代商人最低贱

自古至今，商人在中国各个社会阶层中所处位置是属于比较低贱的。历代的“士农工商”，商人总是排在最后一位。山西人为什么曾经如此队伍庞大气势恢宏非常牛×地以商业的形式纵横华夏？或者说，山西人为什么经商多？之所以开篇就分析这个问题，是因为这个问题的背后，实际是晋商兴起的性质，以及这支驰骋商场五百年的队伍飘扬的旗帜上应该写什么样的大字的问题。



