

一点相思

CAILAN ZUOPIN

蔡澜作品



蔡澜



一点相思

CAILAN ZUOPIN 广东旅游出版社

蔡澜作品



蔡澜

图书在版编目 (CIP) 数据

一点相思 / 蔡澜著. —2 版. —广州: 广东旅游出版社,
2009. 11

(蔡澜作品)

ISBN 978 - 7 - 80653 - 089 - 4

I. 一… II. 蔡… III. 散文—作品集—中国—当代
IV. I267

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 192661 号

声 明

●蔡澜作品简体字版由蔡澜委托广东旅游社在中国大陆独家出版。
任何侵权行为本社将追究法律责任。

广东旅游出版社出版发行

(广州市中山一路 30 号之一 邮编: 510600)

广东广彩印务有限公司印刷

(广东省佛山市南海区盐步河东中心路)

广东旅游出版社图书网

www. tourpress. cn

邮购地址: 广州市中山一路 30 号之一

联系电话: 020-87347994 邮编: 510600

850 毫米 × 1168 毫米 32 开 9 印张 130 千字

2009 年第 2 版第 1 次印刷

定价: [全套 12 册] 216.00 元

[每册] 18.00 元

[版权所有 侵权必究]

本书如有错页倒装等质量问题, 请直接与印刷厂联系换书。

目 录

一点相思

生发水	(3)
无喱头	(4)
笑	(5)
笔毛发癫	(6)
波鞋	(7)
借口	(8)
最终食谱	(9)
白痴广告	(11)
方太与我	(13)
后事	(14)
芭比	(15)
贵	(16)
同道	(18)
大吃姑婆	(19)
宿醉	(20)
鸭尾汤	(21)
汤	(22)
冬瓜食谱	(23)

春	(24)
写 经	(25)
黑色十字碑	(26)
最贵稿费的人	(27)
母 鸡	(28)
袁 克 文	(29)
书 展	(31)
周刊专栏	(32)
伟 大	(33)
唉	(34)
小时看电影	(35)
落 后	(36)
谈 性 感	(37)
坏 习 惯	(38)
不灭的印象	(39)
脍炙人口	(40)
狩猎行动	(41)
可怜王老五	(43)
貔 功	(45)
管	(47)
作 文 课	(49)
木 兰	(50)
麻 将	(51)
篦	(53)
闷 功	(54)
情 书 忆	(55)
作 状	(56)
瓷 缘	(57)

一时之快	(58)
拍	(59)
肚 臑	(60)
中年情怀	(61)
我的价值	(62)
各领风骚	(63)

花开花落

恭贺新禧	(67)
年愿	(69)
蔡记杂货店	(71)
蔡记顾问公司	(73)
忙	(75)
睡	(77)
我醉欲眠君且去	(79)
分 享	(81)
拍照片	(83)
不 懂	(85)
童 话	(87)
最后一课	(89)
回来了	(91)
苦瓜丸	(93)
自助餐	(95)
鬼	(97)
鞋	(99)
时差机器	(101)
NOKIA 6110	(103)

蟾蜍膏	(105)
公 筷	(107)
盗版 VCD	(109)
翻 版	(111)
棺 木	(113)
纸元宝	(115)
现 象	(117)
整 心	(119)
酒 乐	(121)
奇人趣事	(123)
二手傻瓜	(125)
禁 肉	(127)
心	(129)
复 仇	(131)
接 受	(133)
古法制衫	(135)
讣 闻	(137)
相 见	(139)
值 得	(141)
长 洲	(143)
香蕉随想	(145)
纽 约	(147)
不同的角度	(149)
吃 鸡	(151)
Chiva Som	(153)
莫问时辰	(155)
照 顾	(157)
禁 烟	(159)

取 经	(161)
杜拜购物	(163)
骑骆驼	(166)
中东食物	(168)
理 发	(170)
代 替	(172)
韩夫人	(174)
逸群鸡饭	(176)
中国糖	(178)
比萨先生	(180)
高龄市民	(182)
报 仇	(184)
满 足	(186)
虱母仙	(188)

不过尔尔

花的随想	(193)
浇 花	(194)
姜 花	(195)
插 花	(196)
何乐不为	(197)
纪念簿	(198)
送 书	(199)
风 竹	(200)
褐色赋	(201)
忽闻春尽强登山	(202)
咒 爱	(203)

未能食素	(204)
等的士	(205)
不 足	(206)
和尚袋	(207)
鹤鹑老头	(208)
擦鞋师	(209)
猪肠粉佬	(210)
家 私	(211)
明朝家私	(212)
合 理	(213)
超级市场	(214)
蠔 涌	(215)
医 生	(216)
使命感	(217)
店 名	(218)
美 名	(219)
自 私	(220)
藕 线	(221)
例 外	(222)
擦鞋考	(223)
视觉污染	(224)
一楼一凤	(225)
新兴行业	(226)
食 经	(227)
果汁机	(228)
桔 子	(229)
乌鱼扣	(230)
荔 枝	(231)

普洱颂	(232)
吉隆坡面档	(233)
珠海菜市场	(234)
火 腿	(235)
饮 茶	(236)
湖滨公园	(237)
榴 莲	(238)
敬 酒	(239)
入 厨	(240)
杀 蟹	(241)
书	(242)
畅销书	(243)
简化小说	(244)
吐温语录	(246)
书 贩	(247)
好小说	(248)
贻画涉讼	(249)
徐何辨症	(250)
冷庐杂识	(252)
奇 方	(253)
寒花葬志	(254)
阿留传	(255)
赞刘谐	(256)
谈美女	(257)
三分地的罪	(261)
快 乐	(262)
诺贝尔奖	(263)
不惜春	(264)

熟 睡	(265)
职 业	(266)
运 动	(267)
书报杂志	(268)
墨	(269)
名 利	(270)
招 牌	(271)
衣 服	(272)
卖文不够买酒钱	(274)
论 印	(275)
同 党	(277)
搬 家	(278)

一点相思





生发水

倪匡、黄霑和我都不秃头。

有一天闲聊，谈出一个道理，那就是：喝酒的人，不会掉头发。

说这句话是有根据的，我们三人的头发虽然灰白，但是漆油油地长着，是一个活生生的证据。

喝酒令血液循环通畅，流到发根上头去。酒的营养又极丰富，令头发健康。

看周围年纪比我们小的人，头发已经掉得七七八八，剩下的那几根，还拼命保养，把它们披在那光秃秃的头顶上，像是用毛笔画上去，真可怜。

掉头发的人唯一的希望是得到一瓶生发水，所以什么“101”大兴其道，早些时候一瓶要卖好几百，连日本鬼子都来抢购。

结果，证明无效。

101，从此在市场上销声灭迹。

你要买一瓶最有效的生发水吗？来问我们好了，我们的答案是：白兰地。

“我也喝酒的！”有些人说，“为什么我也秃头？”

我们三人听了之后，懒洋洋地回答：“那是因为你喝得不够多呀。”

无喱头



别以为无喱头文化是新意思，早就有了，叫法不同：抽象、前卫等等，都是无喱头文化的祖先。

头脑顽固，为人迂腐，不能接受新东西，死命地守着传统，当然不喜欢无喱头。其实无喱头只是个新品种，不像猛兽洪水那么可怕。

中国文字由篆、隶至楷书行书，忽然，有一天，一个人把一连串的字歪歪曲曲地写出来，大家都认为无喱头，其中却创造了留世的草书。

毕加索画画，先由素描开始，越来越精，经过蓝色时代、粉红色时代，画得像到不能再像，太闷了，就把女人的鼻子装在她的眼睛上面。大家说：“哗！无喱头！成何体统！”但是现在已当宝贝来卖。

文章小说太过正经的时候，作者创出意识流来，想到什么地方写到什么地方，这也是无喱头呀。

② 最无喱头的，是60年代的披头士，他们的头发本身就是无喱头，还唱了什么“我住在一只黄色潜水舰”等等的歌词，目前已成经典。

② 无喱头要经过时间的考验，存在下去或被淘汰，看是否有过严格的基本训练，做好本份之后才去说无喱头，不然“无喱头”会变成“没尾巴”。

笑



友人看着我，皱起眉头：“我真不明白你，怎么一直感到那么好笑？”

是呀！为什么不好笑？凡事看得开，总是快乐。

多大的烦恼，我们何曾经过？过后回忆，总觉当时为什么那么傻？想起来当然好笑。所以知道凡事都一定会过的，过后就好笑，不如在紧张关头，先预支来笑他妈的一笑。

我一向都说境由心生，痛苦总是我们自己制造出来，举一个例子，刮大风的时候，在街上走，从屋顶上掉下一片碎瓦打中了额头流血，想法只有两种：我怎么那么倒霉？那么多人没有受伤，为什么偏偏打中了我？另一种想法：好彩好彩，只伤了一点点，走快一步，打中了头顶岂不一命呜呼？真值得饮酒庆祝。

交朋友也是同一个道理，缺点人人有，拼命去记住，一个朋友也没有。想起和她们度过的温柔晚上，脸上不浮微笑，已不是人。总之一切往好的地方想就是。

笔毛发癫

不成眠，起床练字。

磨成之墨，香味扑鼻。

抓笔，笔变为身体的一部分，在纸上行走，指头感觉到纸上纤维，柔滑似丝。

老师在世时，曾教导“意在笔先”。初不知何解，后渐悟，道理甚简单，即为布局之意。空白纸上，未动笔之前，已知自己要写出来的字迹是何形态，如中字之中间一划，从何处开始至何处为止，心已有数，挥发自如，不受笔之控制。

何为正确之握笔杆姿势？又无定论，小学上课时听到许多大道理，未学书法之前，已觉恐惧，实在要之不得。笔，既然已是本身手指的延长，以什么姿势运用自己的手指，是我们的自由。

同样的道理，亦能运用于驾车，若我们当汽车是自己身体的一部分，那我们的感觉就从驾驶盘延长到车胎上，能感觉身体在路面上磨擦，运驶自如了。

笔，工具也。汽车，工具也。

工具使用久了，偶而也养育出生命，像今晚写字，虽然意在笔先，但是笔毛忽然发起癫来，撒开数根造出意想不到的形状，天真烂漫，看得心中舒服无比，开怀大笑。