

国家社会科学基金项目基金资助

潘 慧 著

学林出版社

结构调整中的 消费转型

国家社会科学基金项目基金资助

结构调整中的 消费转型

潘慧 著

学林出版社

图书在版编目(CIP)数据

结构调整中的消费转型 / 潘慧著. —上海: 学林出版社,
2009. 9

ISBN 978 - 7 - 80730 - 896 - 6

I. 结… II. 潘… III. 消费者行为论—研究—中国
IV. F723. 5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 158984 号

结构调整中的消费转型



著 者——潘 慧
责任编辑——吴伦仲
特约编辑——李 纳
封面设计——舒 沁
责任监制——应黎声

出 版——上海世纪出版股份有限公司
学林出版社(上海钦州南路 81 号 3 楼)
电话: 64515005 传真: 64515005

发 行——新华书店上海发行所
学林图书发行部(钦州南路 81 号 1 楼)
电话: 64515012 传真: 64844088

照 排——南京展望文化发展有限公司
印 刷——上海译文印刷厂

开 本——787×1092 1/16

印 张——15

字 数——23 万

版 次——2009 年 9 月第 1 版

2009 年 9 月第 1 次印刷

印 数——2 000 册

书 号——ISBN 978 - 7 - 80730 - 896 - 6/F · 97

定 价——35.00 元

(如发生印刷、装订质量问题,读者可向工厂调换。)

目 录

第一章 导论	1
1.1 选题的意义	1
1.2 研究内容和研究方法	5
1.3 研究思路和研究框架	8
1.4 对已有研究的发展	11
第二章 当代消费理论整理与回顾	13
2.1 当代消费理论的产生与发展	14
2.2 当代消费理论的比较与整理	17
2.3 小结	54
第三章 消费理论在中国经济中的应用与发展	56
3.1 20 世纪 90 年代中期以前中国消费研究的发展	57
3.2 20 世纪 90 年代中期以后中国消费研究的发展	60
3.3 小结	88
第四章 经济转型与发展中的消费者行为与消费结构:理论假说	90
4.1 收入与消费的变迁:对主流理论的批评性思考	90
4.2 经济转型与发展中的消费者行为变迁:演进角度的思考	97
4.3 市场分割、经济发展与消费者行为的演进:关于假说的现实	

思考	103
4.4 小结	124
第五章 经济转型与发展中的消费结构变迁:广西百色的案例分析	
.....	127
5.1 中国经济转型与发展中的消费结构变迁	128
5.2 百色地区经济情况	136
5.3 百色地区农业剩余劳动力转移情况	149
5.4 百色地区城乡收入与消费情况	159
5.5 小结	180
第六章 劳动力流动对于居民消费的影响:来自广西百色的证据	
.....	182
6.1 关于消费者调查的说明	183
6.2 统计数据说明	195
6.3 变量选取	200
6.4 估计结果	203
6.5 小结(结论与政策含义)	209
第七章 结语	211
7.1 主要结论	211
7.2 政策含义	217
7.3 需要进一步研究和解决的问题	220
参考文献	221
后记	231

第一章

导 论

消费是宏观经济中的重要问题,而了解消费的影响因素又是了解消费者行为的重要方面。在中国,经济的转型与发展带来了消费行为的重大变化,但中国消费者消费行为的影响因素究竟有哪些?经济转型与发展中的消费行为变迁又会对宏观经济产生什么影响?这些问题仍然有待于我们从理论和实证上加以研究。在本书中,笔者将系统地总结西方经济学中的消费理论和中国学者对于中国消费问题的研究,并指出这些既有理论存在的不足。在既有理论的基础上,提出有关中国消费行为影响因素的若干假说,其中尤其值得注意的是改革开放以来规模日益扩大的跨地区劳动力流动可能对中国消费者的消费行为产生的影响。同时,笔者也将运用全国的统计数据 and 广西百色地区的调查数据对本研究中所提出的理论假说提供支持。

1.1 选题的意义

1978年的改革开放正式拉开了中国从传统的计划经济体制向市场经济体制转型的序幕。随着经济的转型,中国的消费者行为和消费结构也开始发生变化。由于这场重大的社会变革是以一种渐进式的方法逐层推进的,它一方面使消费者有了一个适应的过程,另一方面也使我们捕捉到了与经济改革和消费需求密切相关的消费者的本能反应,观察到了瞬息万变的消费者行为中的一些内在逻辑。中国的经济在变化中走向繁荣,中国的消费

者在演进中走向成熟,中国的消费结构在变迁中走向合理。二十年的改革,使中国的经济运行机制有了明显的变化,市场导向作用增强,消费对经济增长的作用日益明显。一个无可非议的事实在发达国家和众多发展中国家得到验证后,随着中国向市场经济体制的转型,又一次得到了验证,即消费是国民经济中不可替代的因素,它在拉动经济增长的“三驾马车”(消费、投资和净出口)中占有最重要的地位,它在一国的国内生产总值中所占的份额最大,达到了60%以上。我们有理由相信,随着市场在资源配置中的基础性地位不断强化,消费将进一步成为影响中国经济增长的决定性因素。

但是,中国当前的消费情况却不容乐观,消费需求低迷、有效需求不足、整体消费倾向偏低、城乡差距拉大、城镇居民消费预期恶化等都已成为制约经济健康发展的首要问题,它们是造成我国经济非良性循环的直接原因。因此,启动消费、扩大内需,确保国民经济保持持续稳定增长一直是我国经济发展的长期战略方针,也是当前经济工作的立足点。近年来我国政府围绕这个主题,想方设法,集思广益,采取了积极的财政政策和货币政策;经济学界也积极思考、不懈努力,踊跃献计献策,但都难见满意的答案。

那么,究竟是什么力量在推动着消费的变化呢?在一个人几十年的生命周期里,或者在一个国家几十年的发展过程中,如西方主流的消费理论那样,假定消费者是在一个给定的偏好和约束条件下进行最优决策是否是理解消费行为的最佳方式?消费行为是否具有某种演进的特征?隐藏在消费总量数据(特别是消费时序数据)背后的消费的结构性变迁是否又是消费行为演进的结果呢?也许在中国居民(特别是较落后地区、农村地区居民)的消费行为和相应的消费结构变迁背后有着一些主流消费理论还未揭示的规律,存在着某种不能被传统的消费理论所揭示的力量。解开这其中的谜团,了解它对消费者行为和消费结构的影响,能够帮助我们加深对消费者行为的理解,并找出影响和阻碍居民消费结构升级的症结所在,从而为扩大内需,刺激消费,改善消费疲软的状况和收入不确定性太强的现状,转变消费者观念和偏好,加快消费结构调整,更好地发挥消费在实现国民经济良性循环中的枢纽作用提供新的视角。这也是此项研究的目的所在。

从目前的研究情况看,有关中国居民消费行为的研究似乎并没有对此给予足够的重视。在已有的文献中,大多数都更多地从理论上探讨了传统

的消费理论对于研究中国消费行为的适用性,而实证研究(特别是基于调查数据的分析)则比较少。齐天翔(2000)认为居民储蓄的高增长和消费增长缓慢与居民未来收入不确定性提高有关。袁志刚和宋铮(1999)则在传统消费理论的基础上提出了一个更为综合性的分析,他们认为,中国居民的消费受到收入的增长及其大幅度变动、未来收入不确定性增强、收入差距扩大以及流动性约束等因素的综合影响。叶海云(2000)的模型对传统的消费理论在中国消费研究中的适用性提出了质疑,他意识到,传统理论中的跨期决策范式对中国消费者行为的解释并不完全适用,他认为,处于转轨期的中国经济市场机制不健全,如果简单地套用传统理论会出现较大的偏差。但在其文章中,他仍然建立了一个跨期消费模型,差别只在于对“未来”的定义是“近期”而已。他认为,由于存在知识的不足和理性的局限,中国居民的消费有某种短视的特征,同时,流动性约束对中国居民的消费行为也会产生重要的影响。而其他有关中国消费者行为的研究绝大多数仍采用了传统消费理论的思路,重在分析传统理论在中国的适用性。贺菊煌等(2000)虽然也用调查数据作了一些实证研究,但其理论基础仍然是传统的理论。

从实证结果来看,宋海岩等(Song *et al.* 1996; 2000)发现,中国居民的总量消费与其收入之间并不存在着稳定的长期关系。贺菊煌等(2000)同时用时序数据和调查数据研究了中国居民的消费函数,时序数据的分析结果表明,居民的消费与其上一期的消费和当期收入正相关,与上一期的收入负相关;调查数据的分析除了得到同样结果外,还发现,消费的增量与上一期的储蓄正相关,与收入的增加量也正相关。万广华等人(2001)、秦朵(2002)、刘康兵和申朴(2003)的实证研究更加全面。万广华等人(2001)以消费增长率对收入增长率的回归证明了流动性约束对中国居民消费的影响。秦朵(2002)的研究则显示,我国城乡居民的消费行为带有较强的规律性,驱动居民消费的主要因素有收入、收入的不确定性、金融资产、利率和通货膨胀率,而且各因素的长期均衡系数都具有显著的不变性。刘康兵和申朴(2003)则发现,城镇居民的当前消费与当期收入存在过度敏感性,从而拒绝了生命周期假说在中国的适用性。在综合考虑流动性约束、不确定性和实际利率等变量后,消费的敏感性进一步增强,不确定性和流动性约束对消费有显著的负效应。他们的分析还发现,实际利率对消费有显著的正效应,

进一步分解的结果则显示,名义利率对消费的影响不显著,而预期通货膨胀率则对消费有非常显著的负效应。

以上的研究都结合了中国的具体实际,但无论是理论分析还是实证研究,除了极个别提到了类似于制度变迁的影响外,大多数研究都是在西方主流理论给出的研究框架下进行的。不可否认,在西方经济学中,消费理论自问世起就一直处于学科的前沿,数十年来经久不衰。西方主流的消费理论研究,简单地说,就是关于收入在消费者中的分割和分配比例的问题。根据此理论,收入是消费的决定因素,但收入在消费中所发挥的只是一个必要条件的作用。“收入”是西方主流消费理论的关键词,是消费函数的主要变量,是消费的决定性因素。不可否认,主流消费理论对于美国等成熟的一元现代经济国家中收入与消费的对应关系有极强的解释力,但是它存在一个明显的不足,即由于大多数消费理论模型都采用了代表性行为人的分析框架,而且又是以总量消费数据来验证其理论的,所以消费者行为的一些演进特征就很容易被忽略,特别是不同消费者行为之间的相互影响很难被加以考察。此外,它也无法揭示消费的结构是如何变化的,除了收入的变化以外,还有没有其他的力量使得消费结构发生变化,而这些被忽略的方面对于理解经济体制和经济结构均在发生重大变化的中国却可能是非常重要的。

中国经济正处于急剧的变化之中。双重二元的制度结构不是一个稳定的制度形态,而只是一个过渡状态。在这段经济结构正在发生巨大变化、经济体制正在经历重大变迁的过渡时期,收入增长潜能极大,但收入增长的潜能将在多大程度上转化为现实的收入增长,还要取决于诸多的制约因素,包括许多难以预见的不确定性因素。同时,制度变迁也会改变个人收入来源的构成及支出构成,改变人们的消费心理、消费倾向及消费行为。消费作为一种个体行为,虽然会受到社会经济发展的影响,但也会因个体自身条件、所处的环境和周边消费者行为的影响而各异,并没有统一的模式。因而消费者之间的相互影响和示范性也是不容忽视的因素,这一点我们能从农业劳动力转移者中非常明显地感觉到。因此,本书所提供的经验证据旨在说明,在中国的经济转型和发展时期,由于在不同的地区间存在着较为严重的市场分割和消费者差异,将直接体现为不同的居民可能面临完全不同的消费决策结构,而地区间的劳动力流动(主要是经济较落后地区劳动力向较发

达地区的流动)则可能产生消费者之间的相互作用。在这一过程中,消费者的偏好、消费选择集合和面临的约束条件都可能发生变化,这些都将对消费者行为的演进产生影响,而这种影响又同时会深刻影响到企业和政府在市场中的行为选择与偏好构成,从而直接决定中国经济增长的规模和质量。

因此,研究消费者行为之间的相互影响,对于促进国民经济的健康和有效增长,保证宏观经济的安全运行,有着深刻的现实意义。而从演进的角度来解释中国居民消费行为的演变是一个有前途的研究方向,也是消费研究中的一个重要环节。从演进的角度来研究消费对于中国这样一个转型和发展中的经济之所以显得异常重要,主要是在这样一个经济里,知识和理性的局限以及在知识和信息传播过程中所产生的行为人之间的相互作用对消费者行为的演进有着难以忽视的影响。因此,从演进的角度对居民消费结构演进及消费者行为之间的影响进行研究,不但具有明显的现实意义,而且具有重要的理论价值。

这里需要特别强调的是,本书针对中国居民消费行为的特征所提出的一些理论假说并不是要否定西方主流的理论。相反,在本书的实证研究部分,我们再次证实了收入和对未来的收入变化的预期均是影响消费的重要因素。我们所提出的理论假说和提供的实证依据旨在发现一些影响消费行为的新的因素,特别是在经济发展不平衡和区域经济分割情况下劳动力流动对于居民消费行为的影响,这一发现是对既有消费理论的一个补充和发展。

1.2 研究内容和研究方法

一、研究内容

经济正处于急剧变化之中的中国,经济转型使双重二元的制度结构不是一个稳定的制度形态,而只是一个过渡的形态。在经济体制正在经历重大变迁的过渡期,决定消费者行为方式的效用函数和约束条件的决策结构因素正在发生着重大的变化。中国城乡居民的收入在增长,收入增长的潜能极大,但收入增长潜在在多大程度上能转化为现实的收入增长,还要取决

于诸多的制约因素,包括许多难以预见的不确定因素。特别是农业劳动力的转移,从一个过去收入水平极低但收入预期相对稳定的经济环境过渡到一个收入水平显著提高但收入预期相对不稳定的经济环境之中,需要一个较长的学习与适应期。同时,制度变迁也会改变个人收入的来源构成及支出构成,改变人们的消费心理、消费倾向及消费行为。总之,在中国的经济转型阶段,制度和收入是导致中国居民消费行为和消费结构变化的主要因素。但是除此之外,还有一个因素也同样会引起消费的变化,即消费者行为之间的相互影响,这一点在本书的实证研究中得到了证实。

但是,已有的有关中国居民消费行为的研究却似乎并没有给予以上几方面足够的重视。在已有的文献中,大多数研究者更多地从理论上探讨了传统教科书式的消费理论对于研究中国消费行为的适用性,相关的实证研究(特别是基于调查数据的分析)比较少。且无论是理论分析还是实证研究,除了个别研究提到了类似于制度变迁的影响以外,大多数研究都是在西方主流理论给出的研究框架下进行的。而西方主流理论对转型中的中国经济的解释却存在着一定的局限性,这一点在后来有关中国消费问题的讨论研究中被意识到。如叶海云(2000)认为,传统消费理论中的跨期决策范式对中国消费者行为的研究有些不适用,但他仍然在其研究中建立了一个跨期消费模型,差别只在于对“未来”的定义是“近期”而已。

而从我们观察到的现象看,主流理论对于解释中国消费者的行为仍然显得有些不足。经过半个世纪的发展,在经济学家已经形成的一套写进教科书的“标准的”消费理论中,无论是凯恩斯主义还是新古典主义;是绝对收入假说,还是生命周期假说、持久收入假说或是随机游走假说等,这些理论都存在两点不足:第一,这些理论均是在一个给定的最优决策结构,即消费者偏好和约束条件之下研究问题的,特别是在跨期消费决策中,消费者被假定能够预知有关未来的经济信息,而这对于消费者知识和理性的要求是非常高的;第二,作为宏观理论的一部分,这些理论只是将消费作为一个可以用货币度量的总量来加以研究,相应的模型也都是从一个代表性消费者的行为出发的,而加总的消费数据(特别是时序数据)却非常容易遗漏掉一些与消费者差异有关的重要信息,例如不同消费者在消费行为上的差异及相互影响。传统理论在这样的理论构架下发现,居民的总量消费与收入(当期

收入或预期收入)有关,同时也受到预防性储蓄和流动性约束等因素的影响。但是,由于存在以上两点缺陷,传统教科书式的消费理论却无法研究消费者行为之间的相互影响,从而也难以揭示消费者行为的演进特征,而这些对于理解经济体制和经济结构正在发生重大变化的中国来说却可能是非常重要的。

本研究认为,从演进的角度来理解消费行为是消费理论发展的一个有希望的方向,而一个演进的消费行为模式则可能体现出两个方面的特征:一是居民的消费行为受到其过去消费历史的影响,二是居民的消费行为可能还受到其他居民——同类人(peers)和异类人(rivals)的影响。在演进的消费理论中,消费与收入之间的相关性,以及消费的结构变迁都能够得到较好的(如果不是更好的)解释。而中国作为一个经济处于转型和发展中的国家,知识和理性的局限以及在知识和信息的传播中所产生的行为人与人之间的相互作用对消费者行为演进有着难以忽视的影响,因此从演进的角度来研究消费在中国具有更深远的理论和现实意义。

本书所提供的经验证据旨在说明,在中国的经济转型和发展时期,由于不同地区间存在着较为严重的市场分割和消费者差异,这将直接体现为不同的居民可能面临着完全不同的消费决策结构,而地区间的劳动力流动(主要是经济较落后地区劳动力向较发达地区的流动)则可能产生消费者之间的相互作用;在这一过程中,消费者偏好、消费选择集合和面临的约束条件都可能发生变化,这些都将对消费者行为的演进产生影响。另外,中国地区间的劳动力流动长期以来一直非常有限,大规模的劳动力跨地区流动不过是近十年来才逐步发展起来的现象,这很可能对居民的偏好、选择集合和所面临的约束条件都有重要的影响,从而导致居民消费行为的演进。出于理论和现实的需要,本研究决定以劳动力流动为切入点提出假说:在控制了收入、对收入变化的预期和一些家庭特征之后,劳动力流动是影响消费(消费预期)的显著因素。为了检验此假说,我们选择了中国广西百色地区这样一个经济转轨和发展非常迅速,同时又有大量跨地区劳动力流动的地区作为实证研究的对象,并在七个经济发展程度不同的区县中,作了一个由2000多人参加的问卷调查。通过分析广西百色地区的截面数据,本研究发现,劳动力流动的确对于居民的未来支出计划和储蓄目的有较显著的影响。此

外,一些描述家庭特征的变量、家庭收入以及对未来家庭收入变化的预期也能够解释居民消费行为的差异。我们还从劳动力流动的角度考察了消费者之间的相互影响,并通过分析截面数据发现,劳动力的流动对消费者行为的某些方面有着较为显著的影响,特别是对于不同教育水平和不同类型的消费者(家庭),其消费行为有着更为显著的差异。劳动力流动对消费行为的影响可能是由三方面因素导致的:1)劳动力流动影响了居民的偏好;2)劳动力流动扩大了消费者决策的选择集合;3)劳动力流动改变了一些消费者进行决策时的约束条件。这些实证结果使本研究的假说得到了证实,并为理解消费行为的演进和中国消费者的行为变迁提供了新的证据。

二、研究方法

本文在论述中并不仅仅对消费者行为就事论事地进行简单的描述,而是以仍在进行中的中国经济转型期为背景,分阶段回放和分析,详细论述了整个经济转型过程中消费结构和消费行为及其相关关系的变化。本研究注重学科的交叉和融合,把宏观经济学和微观经济学、发展经济学、计量经济学和比较经济学等学科有机地结合在一起,采用了截面数据分析的方法,力求用准确、透彻和具有说服力的分析,完成对假说的证明,寻找并提出切实可行的政策思考。

1.3 研究思路和研究框架

一、研究思路

1. 国外已有的主流消费理论,是我们研究现实问题的重要参照和起点。因此,西方经济学中关于消费函数及影响消费行为的各种因素所作的大量描述和分析,具有重要的借鉴意义。为了说明本研究是对主流消费理论的补充与发展,首先需要简要地整理与回顾一下西方主流消费理论自二战以来对消费者行为研究的相关文献,以帮助我们全面深入地理解消费行为。

2. 国内的消费研究和讨论虽然起步较晚,但进步很快。所以,对中国有关消费问题的研究,特别是经济转型以来的发展情况进行梳理,并结合本书的观点作一个简单的综述,将使我们对中国消费问题的研究进程和本书的研究工作有个清醒的认识和把握。

3. 提出假说,并从对西方主流理论的思考、从演进角度思考和对中国转型期现实的思考三方面,全面地阐述假说提出的背景及其意义,明确假说所要解释的问题。

4. 对本文的实证研究对象——广西壮族自治区百色地区的社会、经济发展和城乡居民的消费演进及劳动力流动的状况,进行详细的描述和分析,并且作为实证研究部分的必要说明和铺垫。其中,通过对经济转型期中国消费结构和消费者行为变迁的分析,从而把握中国消费行为和消费结构演进的脉搏。

5. 对实证对象——百色地区展开研究,对所得到的截面数据进行分析,采用 logistic 回归法进行二分类回归,并对实证研究调查点中的七个县进行补充说明。

6. 根据前面章节所提供的分析和证据,分析和预测仍处于经济转型中的中国居民消费行为和消费结构演进的一般趋势,并提出相应的政策建议。

二、研究框架

除第一章导论外,本书的主体部分共有六章。

第二章整理和回顾从凯恩斯消费函数理论创始以来的西方消费理论对于消费者行为研究的有关文献。数十年来,在西方消费理论的发展中,不同学派一直处在不停的争论中,争论主要围绕如下五个方面的内容展开:有无微观基础;有无外在约束;是单期决策还是跨期决策;是确定情况还是不确定情况;其他有关的外生因素(利率、税收、公债和政府支出)。本章将从这五个方面对既有文献进行整理与回顾,并指出自己的贡献。

第三章主要对国内的消费研究分几个阶段进行整理并简单评述。由于中国的消费演进有很强的时事感,因而,有关中国消费问题的研究也有很强的时序感,阶段性特征很强,且各阶段之间有一定的联系。尽管对国

内消费问题研究的讨论持续到改革开放以前能使我们更好地了解中国在不同体制下的消费问题研究状况,但本章重点将放在 20 世纪 90 年代中期以后。

第四章将从理论上分析劳动力流动影响消费行为的若干机制,并提出本文的核心假说。在控制了收入、对收入变化的预期和一些家庭特征之后,劳动力流动是影响消费(消费预期)的显著因素。为了证明消费者行为除了会受制度和收入的影响外,同样还会受到消费者行为之间的相互影响,笔者将劳动力流动对居民消费行为的影响作为一个突破口。这一章的论述主要分为三个部分,首先是从对主流理论批评性思考的角度阐述了收入与消费的关系;第二是从演进的角度考察经济转型与发展中的消费者行为变迁;最后是关于假说的现实思考。

第五章是本书实证研究的文字描述部分。主要对作为实证研究对象的百色地区的社会经济、城乡居民消费演进和农业劳动力流动的发展情况进行了分析。其中,为理解消费者行为和消费结构的演进特征,研究消费者之间的相关关系和影响因素,笔者对中国经济转型中的消费者行为和消费结构变迁进行了描述。从百色这一实际案例中我们可以发现,百色地区作为一个经济欠发达的地区,与全国和本省区相比在经济发展水平和制度建设上存在着一定的差距,这将使得不同的居民可能面临着完全不同的消费决策结构,而地区间的劳动力流动(主要是经济较落后地区劳动力向较发达地区的流动)则可能通过消费者之间的相互作用,促使消费者的行为发生变化。

第六章是本书实证研究的数据分析部分。全章通过分析七个县的调查数据验证本研究所提出的假说。通过对截面数据的分析,笔者期望得到劳动力流动对于居民的未来支出计划和储蓄目的是否有显著影响,一些描述家庭特征的变量、家庭收入以及对未来家庭收入变化的预期是否能够解释居民消费行为的差异等问题的答案,以期为研究消费者行为的演进提供新的证据。

最后一章是结论。将通过对全文的归纳和总结,对未来消费结构和消费者行为演进的一般趋势进行分析和预测,并提出促进居民消费结构升级,实现国民经济持续稳定增长的政策建议。

1.4 对已有研究的发展

本书对已有研究的发展主要表现在以下几个方面：

1. 从理论上对西方主流消费理论提出了批评性的见解,并从另一个观察视角——演进的视角观察到了消费者行为之间的相互影响,而这是在主流理论的框架下所不能观察到的。

由于传统教科书上的消费理论对于消费者决策所应具有的知识 and 理性有极高的要求,同时,这种代表性消费者理论也假定了消费者的决策结构是历时不变的,因此,西方主流消费理论不能很完美地解释我们所观察到的现象,即无法研究消费者之间的相互影响。

由此,本书在理论上提出了新的研究视野——演进的视角。本书从演进的角度分析了传统消费理论无法研究的消费者行为之间的相互影响,从而揭示了教科书的消费理论难以揭示的消费者行为的演进特征。从这一意义上来说,我们认为从演进的观点来看待消费,能够加深我们对于消费行为的理解。鉴于消费是构成一个经济的需求的最主要部分,因此,从演进的角度来看待消费对于研究宏观经济(特别是经济的增长与发展)也具有重要的启示意义。在消费问题上,劳动力流动导致了不同消费者之间的知识传播,从而影响了接受知识者的消费决策结构(偏好、选择集合和约束条件)和消费行为的均衡,这实际上也说明了知识的传播对于消费行为变迁和经济发展的影响。

2. 本文采用了截面数据分析的方法。这项研究为理解中国转型和发展过程中居民消费行为的变迁(特别是消费结构变迁的动因)提供了新的证据,同时,也为居民消费行为之间的相互影响提供了支持。

3. 从实践上,本研究首先为放开对劳动力的管制,使劳动力自由流动,从而实现劳动力资源的合理配置寻找到了一个新的理论依据。其次,对中国的经济增长,本研究也具有一定的政策指导意义。近几年来,中国居民的储蓄持续增长,平均消费倾向有所下降,这对于经济增长率的下滑产生了直接的影响。针对此现象,经济学家们提出的政策建议基本都是建立在传统

标准的宏观经济学理论之上的,这些政策包括收入政策、财政政策、利率政策、完善信贷市场,以及完善社会保障从而改变居民收入波动增加的预期,等等。本研究为促进经济增长提供了一个新的视角,即进一步整合国内市场(特别是劳动力市场),通过促进劳动力流动和知识的传播来改变落后地区居民的消费行为,从而为消费和经济的持续增长提供持续的动力。