

（ 料資攷參作工會工 ）

的 中 廠 工 作 工 動 鼓 傳 宣

社 版 出 動 勞

料資攷參作工會工

作工動鼓傳宣的中廠工



編部教文會工總海上

加強工廠宣傳鼓動工作（前言）

解放後，上海工會組織配合着一連串的大運動，在工人羣衆當中進行了不少的宣傳鼓動工作，獲得了一定成績，而且從宣傳鼓動的工作裏也吸取了一些改進的經驗。但是，在工作裏也存在着很多缺點和偏向，首先是宣傳內容的一般化、公式化和教條化，滿足於誇誇其談的大道理，很難解決工人實際思想問題。而方式上停留在轟轟烈烈的大遊行和自上而下的羣衆大會上，工作流於形式。很多工廠裏的宣傳鼓動工作儘管也花了相當大的氣力，採用了多樣化的方式，如黑板報、大字報、快報、標語、漫畫、廣播台等等，但是由於單純的在形式上追求新穎，而沒緊緊的結合工人的實際情況和生產任務，使得各種宣傳武器由於得不到羣衆的支持和歡迎而被擱置起來了。

這些缺點存在的主要原因，則是由於過去宣傳鼓動工作中缺乏明確的方針，即如何與生產結合、如何與羣衆結合的問題。

因此，加強工廠宣傳鼓動工作首先要使宣傳鼓動工作有的放矢。以目前上海實際情況來說，工廠宣傳鼓動工作的「的」是什麼呢？應該是「克服困難維持生產組

織生產競賽」，因為這是目前工運的中心任務，工廠的宣傳鼓動工作也離開不了這個重心。東北、華北以及上海已有的經驗證明了，羣衆今天最關心的是生產問題，祇有把宣傳鼓動的「矢」指向生產，羣衆才能發動起來。因為生產是個根本問題，國家經濟建設和改善生活待遇都建築在發展生產的基礎上。

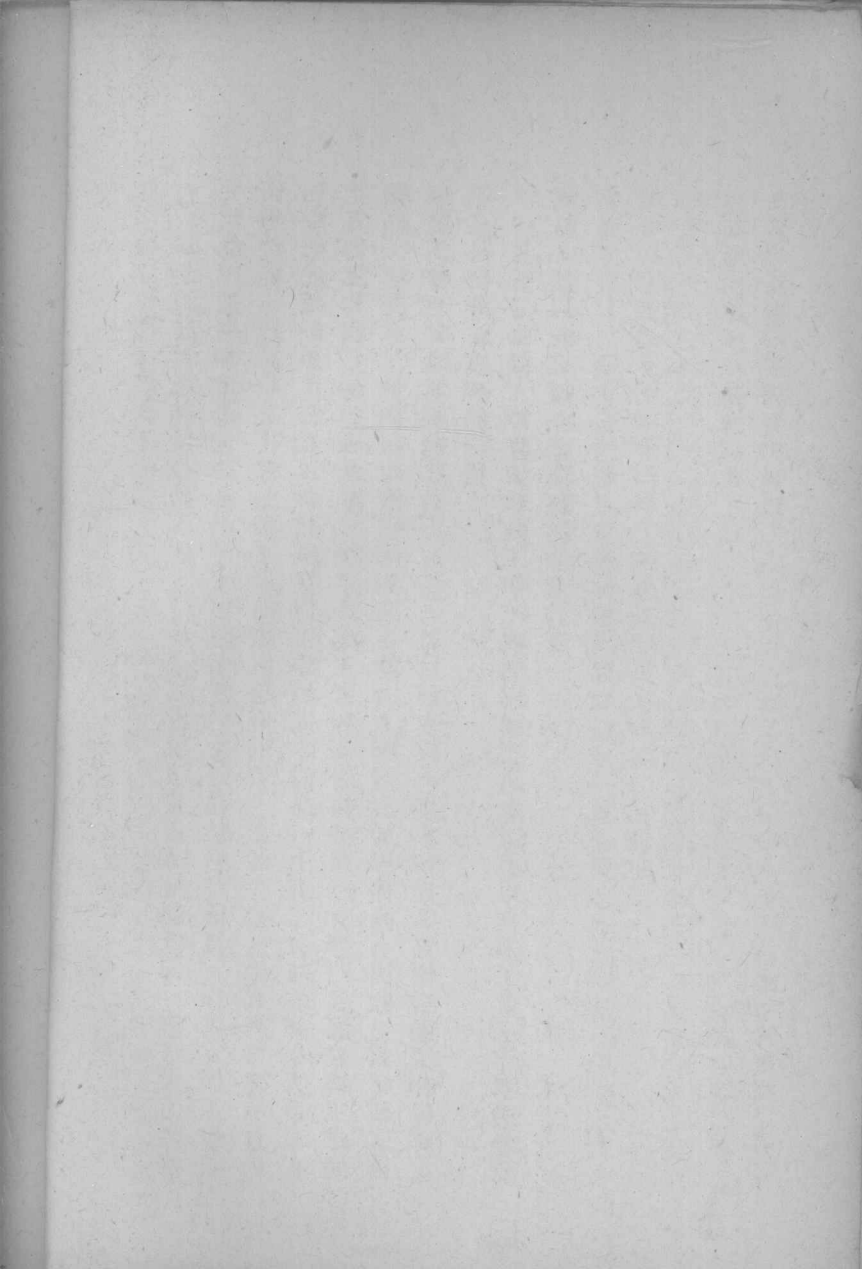
其次，工廠宣傳鼓動工作應該解決的就是如何與羣衆結合的問題。在宣傳鼓動的工作中，必須有明確的羣衆觀點。宣傳鼓動者應該正確估計客觀環境，根據羣衆自身的政治經驗，抓住羣衆所最切身的問題和要求，用羣衆所最喜見樂聞的口語和方式，給羣衆說清楚弄明白。同時發動羣衆，幫助羣衆，依其所長，參加各種宣傳鼓動工作。在工作中來提高其政治認識，培養其工作的積極性。祇有這樣，才能真正的把羣衆組織起來、行動起來。

我們工會工作的基本方法是說服教育。工會每提出一個號召，通過一個決議，除了依靠說服教育的方法來求得工人的同意和支持以外，沒有其他的任何方法。而我們的工會幹部過去在這方面是做得不夠的。習慣於簡單的、生硬的、命令的方式，一紙佈告，要求羣衆如何如何；召開羣衆大會，事先沒醞釀、少準備、主觀的決定就提出來要求羣衆通過。這種不照顧羣衆水平，不管羣衆把問題鬧清楚了沒有就要求羣衆跟着跑的方法，違反了羣衆自願的原則，搞壞了工會幹部與羣衆的關

係，使工作遭受損失。

爲了開展工廠宣傳鼓動工作，今後必須着重培養宣傳鼓動幹部。應該大力的培養出能掌握馬列主義理論和毛澤東思想而富於實際經驗的宣傳員，作爲宣傳工作的領導骨幹；應該培養出數量較多的能瞭解政府政策、熟悉生產、而又與羣衆有着密切聯繫的鼓動員，作爲工會組織宣傳工作的基本隊伍。上海工會組織到今天還沒有把宣傳工作很好的重視起來，很多產業工會和基層組織還沒有專門負責宣傳工作的幹部；即使有，他們在政治水平和業務能力上都需要加以提高。因此，爲了使宣傳鼓動工作更好地爲經濟建設而服務，就目前來說，培養和提高宣傳鼓動工作幹部，應該是個非常重要的任務！

正爲了加強工廠宣傳鼓動工作，我們編輯了這本書，以作爲工會工作者的參攷資料，並以此迎接正在開展的生產競賽。



目錄

在東北工礦企業宣傳鼓動工作會議上的講話	李卓然(七)
企業宣傳鼓動工作中的幾個問題	劉芝明(一四)
天津鋼廠宣傳鼓動工作	喬服慶(二五)
瀋陽冶煉廠的宣傳鼓動工作	李潛(三四)
林口機務段怎樣在生產中領導宣傳鼓動	高寶安(四三)
旅大遠電玻璃工廠的宣傳鼓動工作	張魁祿(四九)
齊齊哈爾市公營企業幾種宣傳鼓動方式介紹	董風(五八)
蘇聯企業中的示範鼓動工作	黑龍江省委宣傳部(六四)
鞍鋼修機廠的產品展覽會	鞍山市委宣傳部(八二)
廣播是宣傳鼓動的有力武器	上海人民電台(九一)

上海被服四廠牆報工作經驗·····	武一青(九五)
介紹上海公交公司的黑板報·····	孫瑞根(二〇四)
瀋陽第三機器廠的宣傳鼓動口號·····	李軍(二〇九)
瀋陽機器一廠培養宣傳鼓動員的初步經驗·····	華張未然(二一七)
試辦中的天津中紡三廠宣傳隊·····	喬昭慶(二四四)
上海恆豐紗廠車間宣傳隊·····	卓雲輝(二六)
北京電車公司修造廠生產競賽中的宣傳員·····	電車公司修造廠工會(二三)
我是怎樣做宣傳鼓動員的?·····	孫恆志(二三)
宣傳鼓動員張善多是怎樣工作的?·····	孫恆志(二六)
橡膠一廠膠管間黨支部的宣傳鼓動工作·····	孫槐南(二四)
鼓動員應該做些什麼?·····	周宛戎(二四六)
大連職工會怎樣領導生產運動·····	沈策(二五一)
黨的羣衆工作底幾個說明·····	加里寧(二七三)
季米特洛夫論宣傳的羣衆化·····	(一九二)

在東北工礦企業宣傳鼓動工作

會議上的講話

李卓然

一九五〇年五月二十六日

同志們：

我們這次會議開得很好，在小組及大會的討論中都反映了目前工作的實際情況，提出了一些新的問題，交換了許多值得推廣的寶貴經驗，批評了某些脫離羣衆的形式主義的作風，這些對於我們今後工作的改進都是很有益處的。當然，我們在企業中有系統地建立黨的宣傳鼓動工作還只是開始，成績還是初步的，對於工礦企業中的實際情況和工作經驗的研究和總結也還是很不夠的。

昨日東北局會議，高崗同志特別指示我們不要滿足於已有成績，而要更深入地進行工作，更好的組織大家學習，我們應當堅決執行這個指示。現在會議快要結束了，特就同志們所提出的問題，發表一點意見，請考慮：

一 企業中宣傳鼓動工作的任務和作用

黨在工礦企業中進行宣傳鼓動工作的任務在於啓發和提高工人階級的馬列主義和毛澤東思想的政治覺悟，在我偉大祖國全體人民利益的目標下，發揚工人羣衆的生產熱情和創造性，鞏固工廠中的勞動紀律和生產秩序，同一切鋪張浪費和損害國家財產的現象作鬥爭，鼓勵工程師、技術人員和職員們熱心服務、精通業務，使勞動與科學技術相結合，爭取最好的完成和超過國家的生產計劃。

因此，黨所領導的宣傳鼓動工作在一切企業中都是很重要的工作，它是推進生產的武器，誰要是放鬆了這種工作，誰就會直接減弱企業中的生產積極性，妨礙國家生產計劃的完成。瀋陽冶煉廠關於宣傳鼓動工作的總結中指出：『冶煉廠的宣傳鼓動工作已經成爲一種推動生產的有力武器了，它是隨着新紀錄運動的展開而逐漸加強起來的，從前是零散自流的，沒有加以重視和組織，由於宣傳鼓動工作對於新紀錄運動的開展起了重大的推動作用，領導上便意識到這是推動生產不可忽視的力量了。』我認爲這種估計是合乎實際情況的。

二 宣傳鼓動工作必須密切結合生產

在討論中有幾位同志提出，企業中的宣傳鼓動工作必須與生產結合，不了解生產技術過程，不傾聽工人意見，不了解他們心目中的問題，就無法提出切合實際的宣傳鼓動口號，這是很對的。從材料上和同志們的發言中所述大連玻璃廠、瀋陽冶煉廠、皇姑屯鐵路工廠及其他工礦企業中的許多經驗都證明了這種見解的正確性，如大連玻璃工廠爲了超額完成一九五〇年的生產任務，經黨、團、工會共同研究後提出了密切結合生產技術的四個動員口號：（1）保大窖（即保證大窖一年不修理）；（2）七十一秒（即由原計劃的八十五秒鐘減到七十一秒就要抽出一張一·七二米寬一·二四〇米長的玻璃）；（3）九〇扣（即一張玻璃要保持百分之九十的成品，只割去百分之十的廢邊）；（4）學習蘇聯新的技術和方法。在這些口號下發動了生產競賽，推動了該廠生產任務的完成以至超過。瀋陽冶煉廠爲了克服嚴寒時期『凍礦難上』的困難，支書就在支部大會上提出：『黨員帶頭突破凍礦難上』，結果出現了一個克服困難的競賽運動，凍礦難打難上的困難果然被克服了，原料的供給得到了保證，下塊率增加了百分之三十；又該廠某車間提出『現場就是課堂，事故就是教材』的口號，結果動員了一些技術人員深入現場尋求解決技術上的困難。皇姑屯鐵路機械廠三月份的修車任務表上十四個火車頭上都掛着白旗，每個車頭上寫着它的型號，每一輛機車修好後，就把白旗染成紅旗，修好一部份就染紅一部份，這樣

全廠的工友可以清楚的知道完成了多少任務，還有多少沒完成，進展慢的就要加緊工作，實際上對生產起了督促的作用。該廠翻砂部陳占普組的工友因氣缸套出了砂眼，被畫在宣傳畫上，大家都覺得恥辱，陳占普說：『我臉上真有些掛不住，今後一定要好好想辦法把砂眼克服』。此外，如某些工廠中的廢品展覽會、車間生產會議、生動顯目的黑板報、圖畫報、生產圖表以及鐵路上的『光榮台』與『事故品展覽台』等等宣傳鼓動形式，都證明了很受羣衆歡迎，在企業中起了及時的推動作用。這些好的口號和形式都是由於領導上深入實際且善於體會羣衆的創造而出現了的，仔細研究他們的經驗就知道我們今後應當怎樣工作了。

三 充實宣傳機構，實現統一領導

目前工礦企業中的宣傳機構是不充實的，同志們提議應當從工人中挑選一些優秀分子來擔任企業中的宣傳工作並充實企業中黨的宣傳組織，這點東北局已同意，將另作具體規定，但人數的增加還是很有限制的，黨的宣傳部門要善於組織各方面的力量來進行工作，這就是發動大家的積極性，特別是行政上的負責幹部，他們了解全面情況，說話作用大，瀋陽冶煉廠廠長趙嵐同志，很關心生產中的宣傳鼓動工作，故那裏的工作很好，生產也很起勁，趙嵐同志聽見一個工友砸了腳立即寫了慰

問信；該廠某副股長因拒絕私營建築公司的賄賂，立即張貼了廠長、黨委書記、工會主任的獎勵通報，這些都是很實際很有效的宣傳材料，應當經常利用。從同志們的發言中看出我們某些黨的宣傳部門至今還不大會組織各方面的宣傳力量，有的竟把黨的統一領導看成就是簡單的『包辦』，從而未能發揮『羣策羣力』的作用，這是必須加以改正的。當然，各自爲政不服從統一領導的現象也是應當糾正的，但建立黨的統一領導，絕不是要削弱或限制其他有關部門的工作積極性，而正是爲了充分利用和正確發揮這種積極性。我們企業中所需要的這種正確的統一領導就是要在每個時期，能根據當前的生產任務和職工中的思想狀況，訂出保證完成生產任務的工作計劃，黨的宣傳鼓動工作計劃就是其中的一個重要部份，這種宣傳鼓動工作計劃不僅要規定宣傳鼓動的經常內容（如生產任務）和動員口號，而且要規定這時期所必需的某些臨時內容（如時事問題）和具體材料；不僅要規定計劃的執行步驟（如工作先後）而且要規定工餘時間的統一分配和分工合作的各項辦法。此項計劃，應經過適當手續，取得行政上的同意，以便配合和幫助進行。計劃訂定後領導上的責任在於及時督促檢查，隨時發現問題，解決工作中的困難，提出新的口號，推廣新的經驗，並根據新的情況，製訂新的工作計劃，以便把工作不斷推向前進，鞏固和發揚企業中的生產積極性。爲此，城市和企業中黨的宣傳部門必須經常掌握所屬工礦企

業中的生產情況，深入了解工人的思想情緒，使工作與生產密切結合，並通過適當組織形式（如宣傳會議）討論和通過一定時期的工作計劃，使整個宣傳機構和各種宣傳武器均能充分發揮作用，並防止發生工作離開中心，各方不相配合的脫節現象。

爲了加強黨的宣傳工作，黨委宣傳部門必須經常向黨委和上級宣傳部反映工作情況，作綜合的和專題的工作報告，以便取得適時的指導，個別省、市黨委很少討論黨的宣傳工作的缺點是應當注意改正的。

四 努力學習把工作提高一步

爲要完成上述黨在企業中的政治任務，除了切合實際的政治鼓動工作外，還必須經常利用各種組織形式（小組會、訓練班、補習學校、政治報告會、學術講座、閱覽室、讀報組、書報推銷處等）有系統地宣傳馬列主義毛澤東思想，宣傳和解釋黨的政策、國家的法令以及目前的國際形勢。爲此，又必須很好的組織各企業中的在職學習，此項學習內容應按各人的不同情況分爲業務學習，文化技術學習及政治，理論學習等方面。過去我們規定：工礦企業中幹部應以業務學習爲主，工人羣衆應以文化技術學習爲主的方針仍然是正確的，今後還是要執行這樣的方針。但不能從此作出結論說工人的時事政策教育可以不要了，幹部中的理論學習可以乾脆取

消了，甚至連黨和政府的決定指示也可以不討論了。完全不是這樣的。有些同志解釋沒有很好傳達上級指示文件及組織理論學習的原因只是時間問題，我想主要還不是時間問題，而是一個思想問題，一個組織問題，在方針上我們說的『爲主』，但不是說『唯一』，所以不能因爲強調業務學習或文化技術學習就取消其他必要的學習，這次會議上所反映的經驗也證明並不是業務學習或文化技術學習把工餘的一切時間都佔去了，有的工礦企業在執行以業務學習、文化技術學習爲主的方針下，還及時的組織了時事政策教育和部份幹部的理論學習，並證明這種學習只要方法對頭、時間適當，都是很有用處的與不可缺少的。如果在企業中負領導責任的黨員幹部竟忘記了學習馬列主義和毛澤東思想的重要，甚至『忙』到連黨和政府的政策、決議、指示也無暇看了，那就必須從作風上加以檢討，以免把自己變成盲目的事務主義者。因爲這種事務主義的作風不僅會使黨和國家所付託他的責任不能完成，而且會把事情弄得很壞，改變這種忽視政治理論學習的情況，就是加強學習的一個方面；另一方面黨的領導機關又必須根據中央和東北局的指示經常分析情況總結經驗，展開批評與自我批評，肅清那些脫離羣衆脫離生產的官僚主義和形式主義的作風，以便把黨在企業中的宣傳鼓動工作變爲羣衆性、多樣性和生動活潑的政治動員；變爲真正推動生產的有力武器。

（六月三日東北日報）

企業宣傳鼓動工作中的幾個問題

劉芝明

(一)黨與企業黨委半年來已將企業宣傳鼓動工作開始列於重要地位，配備了一定幹部，做了試點工作，若干黨委宣傳部門並做出了初步總結。現在看來，這一方面工作是獲得一定成績與某種寶貴的經驗。這些經驗是頗值得推廣，同時也提出了若干問題，需要在今後宣傳鼓動工作中加以研究。企業中的宣傳鼓動工作對於我們宣傳部門與幹部來說，還是一件新的業務，這就要求我們鑽研。並要求我們使這一宣傳鼓動工作很快的能夠適應經濟建設的需要。我們應該從企業這一特點與實際情況出發，很好的繼承我黨在人民軍隊中以及其他工作中的宣傳鼓動工作的優良傳統（即密切聯繫羣衆，結合任務，抓住羣衆中心思想，創造出爲羣衆所喜見樂聞的形式），並吸取蘇聯在企業中政治鼓動工作的先進經驗，創造出系統的企業宣傳鼓動工作的經驗。

企業宣傳鼓動工作是與那恢復與發展工業建設工作同時開始的，因爲任何一項革命工作，尤其是工業建設工作，都是離不開思想與政治領導的，只要在工作中需要思想與政治領導，那末，就要有宣傳鼓動工作。

這就是因爲任何一項革命工作，必須是動員幹部和羣衆來完成的，而不能只是依靠行政、命令，而宣傳鼓動工作正是一種羣衆工作，它可密切領導與羣衆的聯繫，它可啓發鼓舞幹部與廣大羣衆完成任務的積極性，自覺性和創造性。

所以企業宣傳鼓動工作不是可有可無，而是一定要有，不是『可無』的。誰在企業生產上，不把宣傳鼓動工作打在『成本』之內，誰在企業生產上降低或忽視宣傳鼓動工作對於『勞動創造價值』的作用，那誰就會不能很好的完成生產任務。這從同志們的發言與經驗介紹中，也得到了證明。

(二)黨要在企業中成爲宣傳鼓動的統一領導者，工會、青年團要很好的配合貫徹行政首長尤其是廠長，經理要關心與支持，並要把宣傳鼓動工作做爲自己工作的有機的一部份。

有國公營企業地區的黨委和企業黨委，應定期的討論與製訂關於企業中的宣傳鼓動工作的方針、計劃，以及進行步驟等。這些須由黨委宣傳部門提出並由宣傳部門執行、督促、檢查，一定時期要向黨委做報告，總結經驗，進行批評與自我批評。在黨委和宣傳部門通過的統一的宣傳鼓動方針與計劃，工會與青年團就要執行並密切配合，以達到統一和集中的佈置與貫徹，有些廠礦以支部爲領導核心，吸收工會，青年團的宣傳工作幹部開宣傳鼓動聯席會議或宣傳鼓動工作委員會，統一廠