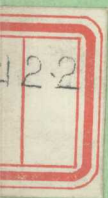


本书在联合国教科文组织合作下翻译出版

新闻写作基础知识

汤姆森基金会 编著



新 华 出 版 社

G212.2

85

新闻写作基础知识

汤姆森基金会 编著
黄 谨 冯水军 李锐锋 译
冯立冬 师云志
陈 亮 校

新 华 出 版 社

News Machine

Published by The Thomson Foundation

据英国汤姆森基金会出版的教材《新闻写作基础知识》编译

新闻写作基础知识

汤姆森基金会 编著

黄 谨 冯水军 李锐锋 译
冯立冬 师云志

陈 亮 校

新华出版社出版

新华书店北京发行所发行

京字六〇七五印刷

787×1092毫米 32开 7.25印张 插页2张 140,000字

1986年10月第一版 1986年10月湖北第一次印刷

印数：1-14,300册

统一书号：7203·161 定价：1.40元

出版前言

随着“对外开放、对内搞活经济”政策的实施，我国的新闻事业正在蓬勃发展。报刊杂志如雨后春笋纷纷涌现。不少高等院校相继设立了新闻专业，各地的新闻爱好者也与日俱增。为了适应新的形势，对在职的或即将从事新闻工作的人员进行培训，提到了议事日程。如何进行培训？讲授什么内容？使用哪种教材？《新闻写作基础知识》较好地回答了这些问题。

本书是英国汤姆森基金会二十几年新闻教学经验的结晶。它的内容比较系统、广泛，从导语到结尾、从消息到特写、从电话采访到记者招待会，所有新闻写作方面无所不包。

它与我国已出版的一些西方新闻学著作不同，是一本新闻工作的实用性教科书。它针对记者、编辑在工作中面临的具体问题，深入浅出地介绍各种新闻采编的技巧和各种新闻体裁的运用。同时也介绍了一些新闻工作常识。

本书（英文原版）自出版后一版再版，在世界各地广为使

用，许多新闻工作者从中获益匪浅。

它还报社、电台、电视台和通讯社的工作提供了有益的经验。

汤姆森基金会是一个旨在培训第三世界新闻工作者的非盈利性教育机构。自一九六三年成立以来，已在总部伦敦的高级记者训练班中为八十多个国家培训了七百五十多名新闻工作者。数以千计的学员在各自国内接受了该会举办的培训。

一九八五年三月，该会和中国首次合作，在新华通讯社创办一个国际新闻培训中心。培训中心用本书作为基本教材，取其中大部分适合我国国情、能够为我所用的内容进行教学，成效显著。

一年来，不少新闻单位、新闻院校和新闻爱好者与我们培训中心接洽，要求派人参加学习，或索取培训中心的教材。为了满足大家的要求，我们翻译出版《新闻写作基础知识》一书，希望它能帮助年轻的新闻工作者尽快提高采写水平，引导新闻爱好者敲开新闻写作的大门。

培训中心在翻译出版本书时，得到了联合国教科文组织的合作，在此谨表谢意。

新华通讯社—汤姆森基金会

国际新闻培训中心

一九八六年二月

目 录

什么事情算是新闻？	(1)
读者感兴趣的是什？	(7)
怎样写新闻报道？	(12)
怎样写导语？	(18)
怎样安排消息的结构？	(25)
消息来源	(30)
后续报道	(36)
标准体裁规格	(41)
采访记	(45)
电话采访	(50)
充分利用记者招待会	(55)
从新闻稿中挖掘新闻	(59)
具有人情味的消息	(63)
如何报道演说	(69)
人物剖析与人物	(73)
专业报道	(77)
驻外记者的作用	(81)
体育报道	(85)
调查性报道	(91)

掌管新闻版	(101)
编辑部的通气与组织	(105)
社论	(109)
随笔栏	(115)
如何构思特稿	(121)
如何写特写	(128)
编辑的作用	(133)
主编的工作	(141)
编辑符号	(148)
电脑编辑部	(150)
怎样写连续报道	(156)
综合性的头条	(161)
吸引人的标题	(164)
吸引读者的艺术	(169)
新闻图片的编辑	(176)
新闻照片的剪辑技术	(180)
新闻照片的文字说明	(187)
读者来信	(192)
波浪式截稿时间	(196)
帮助印刷工人的二十种方法	(200)
画版工作	(206)
卖报	(212)
裹一层糖衣	(215)
怎样才算优秀的记者	(221)

什么事情算是新闻？

体育记者常常听到别人说：“读完你写的关于比赛的报道，我觉得你所看的决不是我所看的那场比赛。”这种奚落的话，记者们已经听烦了。原因是一场有二万人观看的足球比赛，总有很多人从不同的角度观看，因此，关于这场球赛的报道，说法也必然是大不相同。

同样，在一天中发生的最重要、最有意思和最引人入胜的新闻，不会有两名记者的看法是一致的。也不会有两家报纸发表内容相同的新闻，尽管它们的消息来源是完全相同的。

甚至传统的定义也不统一。“新闻就是揭示某件事。”“狗咬人不是新闻，人咬狗才是新闻。”“新闻就是有人想要隐瞒的事——要不就是宣扬。”

大多数人并不意识到只看自己买的报纸的一部分内容。他们越忙，看得越马虎。他们浏览一下标题，看一眼图片，只挑那些他们认为有意思的消息加以细读。报纸上的大部分内容不到二十四小时之后便被人们忘掉。如不信的话，先考

考你自己，还记得多少昨天报纸上刊登的消息？

你会失望地发现，你已经忘掉了很多重要的消息，只记得一些最平常的琐事。你的读者甚至更是这样。

在大多数国家，关于人们爱读什么和记住什么的调查是不完整的。但是，作一次非专业性的单枪匹马的调查却有可能说明问题。到茶馆，咖啡馆或酒吧间去，同当天早上读过报纸的人聊聊、听听他们的议论。他们谈论的和记住的往往不是当天最重要的新闻，而是引起乐趣的消息、丑闻、披露内幕、猎奇或是当地发生的事件。

这些几乎总是有关人的而不是有关事的报道。

这类消息是有价值的商品。

读者喜欢的新闻

基本上说，这指的是能立即引起读者兴趣的新闻。也许是涉及个人的事，也许是从人的角度他能理解的事。人们喜爱的报刊都集中于报道较为轻松琐碎的事，报道那些能够使千百万身历其境的普通人看得懂并理解的简单事情。

有人说，一份成功的小报每一页都应有令人激动的消息。在某些能够巧妙处理这种编排方式的国家，报刊发行量达到了数百万份。

即使是那些所谓格调高的报纸，也要迎合读者口味，尽管它们往往没有意识到或不承认这一点。社交新闻专栏、出席各种集会与宴会的要人名单、某大学的新任命、军界晋升名单、法律报道、甚至某些政治消息，也是为了吸引在这些

方面有切身关系的人。

公众应该知道的新闻

报纸的责任不仅仅是提供娱乐，也不是想使读者觉得自己消磨那半小时的闲功夫是重要的。它还担负着提供信息、教育、调查研究和评价国内外大事的责任。

它的力量取决于它的影响范围以及是否提供真实的记录。它提供的信息与估价对政治家、历史学家、经济学家、实业家和其他专业人员来说是必不可少的。

每家报纸都在不同程度上担负着这种责任。完成这一使命的好坏程度取决于它所考虑到的种种方面——社会、个人、金融、政治、民族和历史。也许可以这样说，如果让读者自己决定，几乎每家报纸刊登的严肃新闻都会多于它的一般读者愿意读的新闻。

新闻记者的任务不仅仅是挖掘和公布大事，而且还要使报道容易被人理解。这方面小报干得很出色。这些小报在美女、狗及婴儿的照片之间穿插重大题材的短文与特写，超过现实生活的与人们感兴趣的消息和漫画。

每个负责的新闻工作者面临的思想斗争是怎样平衡这两个范畴。他既不想使他的报纸枯燥无味而销路下降，也不想因内容单薄琐碎而未能向人们提供他们应该知道的新闻。

这是报界、电台和电视台在道义方面遇到的一个很难处理的棘手问题。

评价新闻的另外两条重要界线

1、被动新闻。数不胜数的懒惰报纸依赖新闻和公共关系官员散发的公报作为新闻的重要来源。部长，政府部门、企业或商业机构举行记者招待会都期望第二天在报纸上占一席之地，但这类的招待会上所说的能算新闻吗？

记者招待会也许仅仅是一种手段，借以免费宣传一个企业、重申一项旧政策，或是企图影响舆论。应谨防这种人为的新闻。

重要的集会或宴会显然是日常生活的一部分，但无需投入所有的人力来报道这类事。发表讲话对讲话的人常常是重要的，而对听众并不那么重要。有时对公众来说甚至是毫无意义的——特别是如果他们早已在其他城市听过或读过这篇讲话。

大部分消息是竞争者能够得到的。通讯社的新闻稿和报界辛迪加的文章是到处流传的。所以一家报纸所刊登的消息，有很大一部分必然总是被动新闻选编，它提供信息和报告你周围的人和外部世界发生的确凿事实。

但是形成报纸特点和引起读者谈论的是，

2、主动新闻。它包括当天发生的未曾预先安排的事以及记者发现与透露给公众的事情。这些消息常常需要不辞辛苦地挖掘和大量的调查研究、核对与反复核对、去伪存真、以及对那些企图掩盖真相的人进行刨根问底的询问。

这类新闻很难找，并可能激怒那些不愿意使自己的无能

和其它缺点公诸于众的人。另一方面，一家好的报纸必须披露周围发生事情的真相。这不仅是为公众服务，而且也有助于让政治家、官员和舆论界领导人看到公众的要求和呼声。

必须在不同程度上正视这项任务，无论报纸把自己看作是代表读者的监督人，是某个出版商或政党的附和者，是国家的橱窗，还是独立的呼声，也无论它是高格调，还是低格调的。

这就要求对正式约会采取一种主动的态度——不单单是记录记者招待会上所说的话，而是要提出问题来检验消息的可靠性，反复地与新闻公报中提供的事实相核对，追踪、发展和解释。

这意味着明智地利用各种接触，“抢先发表新闻”的办法或对可能的消息来源进行定期的核查。一旦抓到合适的报道题材，要作充分的报道，可撰写社论和组织战役报道。

正确的选择

由于对新闻没有完美无缺的选择，但总有各种因素可以参考，所以对一家成功和严谨的报纸来说，不存在现成的公式。对一般的新闻记者来说，最大的弱点是自己本能地把自己觉得有意思的事同读者认为有意思的事混为一谈。

例如，报纸对个别新闻记者报道的安排，其篇幅之多，往往远远超过它该占据的版面。一位热衷于政治的主编在头版上刊登过多的政治消息，但他不意识到这些是否真有这么重要。

每个新闻编辑或大记者的工作日志上都记满了每年的大事。每年的记载都与去年的完全一样。大家都明白这一点，但从不向这一传统作法挑战——“因为我们一直报道这一内容，年年如此”。为什么非要这样做呢？

要当心平日里的懒惰思想，特别是当篇幅小的时候。
“这是一条重要新闻，所以我们必须作些报道，尽管没有什么新发展。”也许是这样，但有必要占半栏吗？为什么不在头版只登一两段呢？

“标题越大，读者越多”的说法是不正确的。大多数人
不看长消息，只看短新闻。

对一般读者来说，国际新闻通常不如国内新闻有意思。
但是我们有责任报道一些国际新闻——可为什么我们常常比较喜欢报道灾情呢？除了地震、飓风、飞机坠毁、船只沉没和火灾，世界上还有重要得多的事情可以报道。扩大报道面可以使一个国家在别人看来更符合生活实际。

别忘了：在我们周围，在每座城市里，都有我们从未听说过的数以百万计的重大新闻。对此，你准备怎么处理呢？

读者感兴趣的是什么？

不会有两个读者的看法是一致的，但对每个人来说，新闻就是使他或她感兴趣的事。

他（或她）最容易理解他个人经验范围内的事。当他读到他的国家的收支赤字是一亿美元或国民生产总值是五十亿美元时，他并不太清楚这是怎么回事；但当他听说国家的债务摊到每个男人、妇女和小孩头上是两美元时，就明白这是怎样一回事了。

抽象地叙述国家政策不如干脆让总理说“这就是我要做的事……”更容易让人理解。提高公司税不会直接影响老百姓，但每包香烟加价十美分可就不同了。

一家负责的报纸应该以严肃新闻为基础，这类消息对一般读者也许不会有什么吸引力，除非他正关心此事。但决不该忘记那种对人的本能有吸引力的新闻。

在任何一份重大新闻年度统计表里，轰动的事件总是占支配地位。但除了这些轰动的消息外，还有更多可读的新闻。

以下是二十种其它新闻的统计表。这类新闻可以是单独的一件事，也可以是引起读者谈论和继续读下去的某件事。

这份表上还可以增添，而且大部分好的消息不仅仅是属于其中的一类。

1、**新鲜**。人咬狗。出人意料。熟悉的形式但用一种新的手法。以前从未发生的事，例如，第一位进入太空的人。时装的趋势，如流行短或长裙子。

2、**事关个人**。一般读者都是当父母的人，他们自己有房子或租别人的房子，想买一辆汽车，盼望假日。所以任何关于婚姻、儿童、房价、新学校、廉价汽车或愉快的假日的消息，都可能与他们有关。对与他们类似的人的报道，使读者有机会做个比较。

3、**地方新闻**。你知道所涉及的人或地方吗？（不要忘记，在这种旅行花钱不多的时代，公众的眼界也开阔了。）当地发生的造成三人死亡的车祸，要比在世界另一部分发生的造成六十人死亡的飞机坠毁事件，使人们感兴趣。

4、**金钱**。财产的得失。税收和预算。商店里的价格，提高工资，经济危机。

5、**犯罪**——特别是令人毛骨悚然的凶杀案。如果我们内心中把自己比作刑事犯会这样吗？或者如果想起我们可能是受害者会感到害怕吗？

6、**性**。生活中的重要内容之一，即使在不能公开谈论这种事的社会里也是人们经常想起的事。美女照片、罗曼蒂克的爱情、结婚离婚。记住，对一般妇女来说，她结婚的日

子是一生中最重要的事。

7、冲突。战争、罢工、登山、探险、革命、选举和政界的争权夺利。当一场战争被报道出来之后，观望者总是要有倾向性的，尽管他开始时是采取中立态度。我们是在对英雄的业绩产生共鸣的情况下生活的。

8、宗教。对我们的情感，也许对我们的疑惧和良知都有吸引力。即使是不可知论者，也愿意读宗教改革运动、选举教皇和神职人员被免去圣职的消息。

9、灾难和悲剧——特别是当你觉得“这可能降临到我头上”的时候。由于感到自己是幸存者而释然。但一想到这种飞来横祸会带来死亡就会感到畏惧。有些老人也许会因为自己比年轻人更能活和更能成功而内心感到满意。

10、幽默。有意或无意的幽默对单调无味的日常生活可能是一付珍贵的调解剂，而且可以使充满死亡和灾难的报纸看上去欢快些。讽刺作家、调子轻松的专栏作家或新闻记者、稀奇古怪的奇闻轶事，笑话和漫画都是有益的。

11、人情味。作为重要的类别，这已经是陈旧的标签了。别人生活的秘密。生儿育女和婚丧喜庆的专栏都是读者喜欢看的。我们也关心邻居的事，人们的幸福或苦难，强烈的感情，慈善、残忍、贫穷、一鸣惊人、儿童和小动物的消息。

12、失意的人。这是文学戏剧的一大主题，因为我们大部分人都是失意的人，受老板、地主、有钱有势的人的摆布。报纸的一个传统作用就是捍卫小人物的权利——为士兵反对

不公正的长官，为无辜的人反对诽谤，为穷人反对剥削，为孤立无援的寡妇反对懒惰或漠不关心的官员。对读者来说最有价值的义务和宽慰就是站在读者一边。

13、神秘。一件事是怎么发生的？人们极想知道犯罪的一个谜就是谁是凶手。悬念可使一条消息延续几天。

14、健康。大家关心的事。这种关心甚至可以导致疑病症。我们大多数人问我们的朋友：“你身体好吗？”这是谈话和读书中常见的题目。外科手术的奇迹、医学咨询专栏、著名的残废人。

15、科学。我们对科学下一步会创造什么感到惊异。技术革新正改变着每个人的生活。

16、娱乐。在单调乏味的世界中，我们可能喜爱到剧场或电影院、看电视、向表演者喝彩。我们想起过去，通过阅读文艺、娱乐界的消息，期待着下一次的享受。

17、名人。我们的统治者和政治家们在干什么，他们过着什么样的公开的和非公开的生活，他们的外貌如何，都是很多读者感兴趣的事。街上围观的人只不过是看看运动员和电影明星，或者发生的大事。这可能是魅力、嫉妒、羡慕或感觉到“他们不过是普通人”。如果他们下台、丧失钱财，或与一件丑闻有牵连，就更具有新闻价值。

18、气候。在某些地方，人们对此特别感兴趣。但无论什么地方，自然现象，例如干旱和洪水，都与人们的日常生活有关。

19、饮食消息。可以使读者高兴，也可能引起焦虑。富