

HZ BOOKS
华章教育

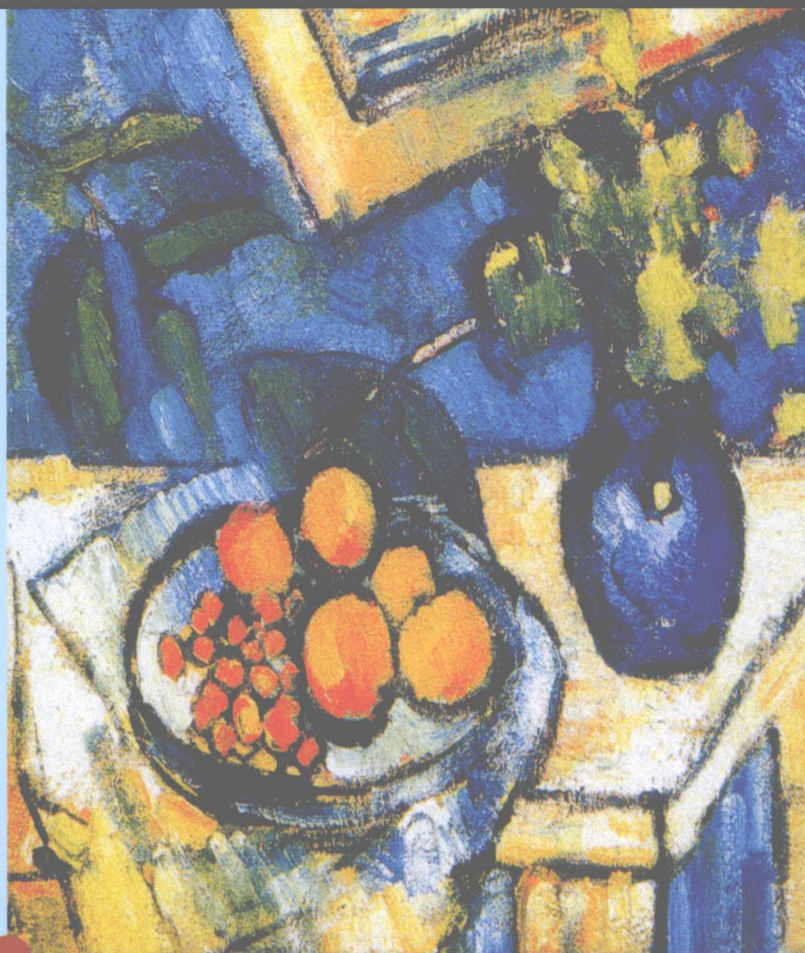
PEARSON
Education

经济教材译丛

(原书第 4 版)


中级微观经济学

Microeconomics (4th Edition)



(美) 杰弗里 M. 佩罗夫 (Jeffrey M. Perloff) 著
美国加州大学伯克利分校

谷宏伟 章爱民 等译

 机械工业出版社
China Machine Press

经济教材译丛

(原书第 4 版)

中级微观经济学

Microeconomics (4th Edition)



(美) 杰弗里 M. 佩罗夫 (Jeffrey M. Perloff) 著
美国加州大学伯克利分校

谷宏伟 章爱民 等译



机械工业出版社
China Machine Press

全书共分七部分。作者从传统的供给与需求入手，然后再从消费者理论与企业理论两方面详细展开。随后在第四部分开始就市场结构展开，着重讨论完全竞争市场。再把之拓展到第五部分的不完全竞争。第六部分则接着分析要素市场。最后一部分则把先前所有的分析框架从完全信息拓展到不确定性及不完全信息。

Jeffrey M. Perloff. Microeconomics, 4th ed.

ISBN 0-321-37611-0

Copyright © 2007 by Pearson Education, Inc.

Simplified Chinese Edition Copyright©2009 by China Machine Press.

Published by arrangement with the original publisher, Pearson Education, Inc. This edition is authorized for sale and distribution in the People's Republic of China exclusively (except Taiwan, Hong Kong SAR and Macau SAR).

All rights reserved.

本书中文简体字版由Pearson Education（培生教育出版集团）授权机械工业出版社在中华人民共和国境内（不包括中国台湾地区和香港、澳门特别行政区）独家出版发行。未经出版者书面许可，不得以任何方式抄袭、复制或节录本书中的任何部分。

本书封底贴有Pearson Education（培生教育出版集团）激光防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

本书版权登记号：图字：01-2008-3672

图书在版编目（CIP）数据

中级微观经济学（原书第4版）/（美）佩罗夫（Perloff, J. M.）著；谷宏伟、章爱民等译. —北京：机械工业出版社，2009.6
（经济教材译丛）

书名原文：Microeconomics

ISBN 978-7-111-27372-1

I. 中… II. ①佩… ②谷… III. 微观经济学—教材 IV. F016

中国版本图书馆CIP数据核字（2009）第086936号

机械工业出版社（北京市西城区百万庄大街22号 邮政编码 100037）

责任编辑：宁 珊 章集香 版式设计：刘永青

北京瑞德印刷有限公司印刷

2009年6月第1版第1次印刷

184mm×260mm·34.75印张

标准书号：ISBN 978-7-111-27372-1

定价：85.00元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

本社购书热线：（010）68326294

投稿热线：（010）88379007

译者序

摆在读者面前的是一本中级水平的微观经济学教科书，本书作者杰弗里M. 佩罗夫（Jeffrey M. Perloff）现在是美国加州大学伯克利分校农业与资源经济学系教授，美国农业经济学会会员，同时他还担任一些非营利组织和政府部门（比如联邦贸易委员会等）的经济顾问。佩罗夫教授于1972年从芝加哥大学获得经济学学士学位，1976年毕业于麻省理工学院（MIT），获得经济学博士学位，他曾经在宾夕法尼亚大学等校任教，讲授微观经济学，主要研究领域为产业组织、劳动经济学、贸易、计量经济学等。

本书根据佩罗夫教授的《中级微观经济学》英文版第4版翻译而来，在经济学引进版教材大行其道的今天，各种版本的教材让人目不暇接，我们还有什么必要向大家推荐这本书，增加读者选择时的“苦恼”呢？经过半年多时间的翻译，特别是仔细阅读了全书后，我们发现，与其他同类教材相比，这本书有着自己鲜明的特色：

首先，与其他教材不同，作者从一开始就不打算通过臆想的供给和需求曲线来展开经济学的基本分析，而是煞费苦心地利用经验分析中所估计出来的供求曲线来说明问题。多数教材“敷衍了事”的做法固然不会对分析结果有什么实质性的影响，但是本书尤其强调了现代经济学这一“经验或实证”的特性，这对于试图学习主流经济学分析方法的学生来说大有裨益。

其次，为了使能够全面准确地把握各章的知识点和重要理论，作者精心编写了一些“应用案例”来展开分析，而“例题详解”意在培养学生运用经济理论去分析实际问题的能力，这些独具匠心的案例和例题对那些想系统、扎实地掌握经济理论的学生来说很有帮助，每章之后的“思考题”和“练习题”也能起到同样的效果。“跨章分析”展示了运用经济理论进行分析的能力，给人以启发，遗憾的是数量太少，过于稀缺，掩卷之后总让人意犹未尽。

另外，本书对微观经济学的最新进展也非常关注，用大量的篇幅（差不多有一半）来介绍这些内容，比如，博弈论、交易成本理论、信息理论以及合约理论等，在作者极为擅长的产业组织理论方面，也加以重墨。这些内容在一定程度上弥补了传统经济学分析的不足，对于认识“真实世界的经济学”格外有效。

还有必要提及的是，中国经济学专业的广大师生对佩罗夫教授并不陌生，国内学者对本书作者的了解多是从他的另一本流行教材——《现代产业组织》（与丹尼斯·卡尔顿合著）——开始的，这本书是国内经济学界较早引进的西方产业经济学流行教科书之一，在当时被国内多所高校的经济学专业所采用，成为国内学者了解西方产业经济学，特别是了解产业组织理论发展的重要参考。

本书的初译分工如下：前言、目录、术语表，以及第1~10章由谷宏伟完成，第11~20章由章爱民完成，郝媛媛翻译了部分章节的习题以及书后的数学附录和习题答案。最后由谷宏伟在初译的基础上，对全书进行了统一的校对。我们一些学院（国际商学院和商务外语学院）的学生是本书部分章节的首批读者，他们为本书的翻译也做出了一定的贡献。还要特别感谢华章的几位编辑：宁姗、章集香和张竞余，译者在翻译过程中始终得到他们的支持、理解和包容，他们认真、负责的工作也使本书增色不少。

由于两位主要的译者在翻译这本书的同时还承担着繁重的教学任务，受时间和能力的双重约束，本书的翻译必有不尽如人意之处，恳请广大读者指正。

谷宏伟

2009年6月1日 于大连

作者简介

杰弗里·佩罗夫 (Jeffery M. Perloff)

美国加州大学伯克利分校资深教授，美国农业经济学会永久会员。在多个世界顶尖杂志上发表论文近百篇，撰写的《现代产业组织》《中级微观经济学》《微观经济学：理论与数学的应用》及《市场力量与策略的实证估计》等多部经济学教科书，在国际上有深远影响，被译成多国文字出版。

前言

从学生时代起，我就喜欢上了微观经济学，因为它帮助我弄清了许多世界奥秘，并赐予我解决各种新问题的钥匙。写本书也正是为了说明这一点：经济理论是用来解决现实问题的，绝非空洞的学术说教。

本书阐述了个人、决策者和企业如何运用微观经济理论这个实用工具来分析问题和解决问题。大家可以从中学到：

- 个人可以依靠微观经济理论来决定是否进行投资，或者是否签订一份让价格盯住政府的通货膨胀测定指标的合约等问题；
- 决策者（和投票人）可以利用微观经济学，在税收、规制及其他政府措施出台前就对其效果和影响进行预测；
- 律师和法官可以利用微观经济学来审理有关反托拉斯、歧视和经济合同等方面的案件；
- 企业可以利用微观经济原理来实现成本最小化和利润最大化、选择战略、决定是从市场上购买还是自己内部生产，以及制定能为员工提供最优激励的雇佣合同等。

我曾在麻省理工学院、宾夕法尼亚大学和加州大学伯克利分校等大学的经济系任教，也在伯克利分校的农业和资源经济学系，以及沃顿商学院讲授过微观经济学，所有这些经历让我坚信：学生们在学习过程中更愿意关注的是现实世界的经济问题。

本书特色

本书不同于其他微观经济学教材的地方，主要体现在以下三个方面：首先，在整个论述过程中，本书除了提供一些扩展应用之外，还融合了各种来自于现实世界的、并非臆想的实例。其次，本书更关注那些新发展起来的经济理论（比如，产业组织理论、博弈论、交易成本理论、信息理论以及合约理论等），这些理论在分析现实市场的时候是非常管用的。最后，本书在阐释如何利用微观经济理论来解决问题和进行政策分析时，运用的是循序渐进的方法。

摒弃臆想的经济学

为了向学生证明经济学具有实际用途而并非纸上谈兵这个道理，本书通过现实世界的实例而不是虚拟的臆想来诠释理论，把这些真实的经济故事融入到一些经济理论的正式阐述中，在独具特色的应用案例部分加以讨论，并在政策情景的讨论环节进行分析。

融入现实世界的实例

为了介绍那些基本的微观经济理论，本书在叙述过程中大量采用了来自现实世界的例子。大家可以通过有关加拿大的加工猪肉和美国的玫

瑰花估计的供求曲线来学习供给和需求的基本模型；利用普通消费者在啤酒和葡萄酒之间的选择而估计出的无差异曲线，来分析消费者的选择行为；通过美国家具制造商的实例来研究生产函数和成本函数。大家还可以看到垄断理论在一种专利药品肉毒杆菌素（Botox）上的实际应用，也可以使用寡头垄断理论来分析美国联合航空公司（United Airlines）和美国航空公司（American Airlines）在芝加哥—洛杉矶航线上的对抗以及可口可乐和百事可乐在可乐类饮料行业里的竞争。

应用案例

为了证实微观经济理论用途广泛，本教材还采取了许多独具特色的应用案例。其中一个案例利用真实数据推导出了半导体的等产量线；有的案例探讨了消费者从电视节目中所获愉悦的衡量标准，以及相比圣诞节礼物赠送者的花费而言，接受者对该礼物的评价如何；也有些应用案例分析了提供更多信息的拍卖行如何得到比eBay上的卖主还要高的拍卖价格，还有辛普森案的报道对电视广告的影响等问题；有一个案例甚至调查了购买飞行安全险有没有意义的问题。

政策情景分析

除此之外，本书还采用经济模型对公共政策变动的可能结果进行了探讨。大家从中可以学会如何对税收、补贴、进入障碍、最低/最高限价、配额和关税、区域划分、污染控制以及许可证法等政策进行情景分析。本教材分析了税收对几乎所有类型的市场的影响。

本书还认为，经济理论在政策分析上存在着一定的局限。比如，为了论证关注现实的制度安排很重要这一点，我们采用了三个不同的模型来分析最低工资法如何对市场和制度产生影响。同样，本教材也证实了在竞争性市场中有害的最低工资法在某些非竞争性的市场上可能就是可取的。

现代理论

本书的前半部分（第1~10章）考察了竞争性市场，并说明了竞争具有多种可取的特性；后半部分（第11~20章）重点研究的是不完全竞争性市场。在不完全竞争性市场上，企业拥有市场势力，它和消费者都只掌握了有限的信息，并对未来无法确定，同时还存在着外部性和公共物品等问题。

除了介绍微观经济学的基础理论以外，本书还从很多重要的当代经济学领域出发，分析了这些理论及其实际应用。本书所涉范围广泛，包括资源经济学、劳动经济学、国际贸易、公司理财和产业组织理论等。

与其他微观经济学教材把博弈论单独列为一章的做法不同，本书在后半部分始终运用博弈论。在研究寡头垄断下的产量和价格决策、战略性贸易政策、多周期博弈（比如串谋和阻碍市场进入）中的策略性行为、策略性广告、不确定情况下的投资行为以及污染（科斯定理）等问题时，都运用到了博弈论和决策树。另外，本书还论及纯策略（pure strategies）和混合策略（mixed strategies），并分析了标准式（normal-form）和扩展式（extensive-form）这两种博弈类型。

其他教材对逆向选择和道德风险的问题只是一带而过，甚至只字不提，但本书最后两章从现代合约理论出发，对这些问题进行了广泛的分析，内容包括次品市场、信号发送、防止偷懒（或卸责）、信息披露（包括以合约选择的方式进行信息披露）等。

循序渐进的方法

很多教授都说，在讲授微观经济学的时候，他们遇到的最大挑战在于如何教会学生会解

决新问题的本领。本书的写作也正是基于这样一种理念，即传授这种重要本领的最佳途径是，在反复向学生演示解决方法之后让学生独立完成所布置的练习。每一章（除第1章外）均提供若干例题，用以向学生展示如何采用循序渐进的方法来解答定性和定量的问题。这些例题并非仅仅要求学生运用乏味的代数符号或教条的数学公式来回答的空洞的数字游戏，而是侧重于一些重要的经济问题，比如分析政府政策和决定公司最优策略等。有一个例题运用博弈论来考察HD-DVD集团和蓝光集团之间的竞争；还有一个例题表明了，在固定成本（比如，飞机着陆场地费用）增加的情况下，垄断竞争性航空公司的均衡变动情况；其他例题所涉及的话题很广泛，其中包括企业为什么在直销店和其他商店收取不同的价格，以及何时会出现次品市场，等等。

例题详解部分也为如何解答每章末尾的两套正规习题提供了借鉴。第一套思考题可以运用图表或文字来进行解答；第二套练习题则需要运用到数学知识。本书结尾部分提供了各章部分练习题的参考答案。

第4版的改进

使用过本书前3版的师生对本书的再版提出了非常宝贵的建议，第4版也在此基础上进行了大量更新和全面修正。我更新了全书的材料，增添了新的章节，补充了例题详解部分，并把每章末尾的复习题增加了一半。

同前几版一样，我采用了依靠现实世界的的数据所估计出来的需求曲线，论证了大部分基础理论，而且对大多数例子都进行了更新。第6、7章里用到的估计的生产函数和成本函数比较新。第9章对消费者剩余的实际度量表也进行了更新。第11章用苹果公司iPod的例子论述了垄断定价的原理，同时还提供了一个关于受到规制的美国电话垄断商的新例子。第12章用有关2004年华纳家庭娱乐公司如何对其出品的《哈利·波特与阿兹卡班的囚徒》双碟DVD套装实现差异化定价的例子，说明了多市场价格歧视的问题。第16章也做出了更新，研究的是上大学是否合算这个问题。此外，我还对全书的时事讨论和数据做了进一步的更新。

第4版增补了五个方面的内容，其中有三个都涉及了经济学研究的最新领域。

- 需求曲线和供给曲线的移动：第2章中有一小部分和一个新的应用案例，揭示了在供给曲线和需求曲线同时移动的条件下均衡价格和均衡数量的变动情况。
- 贸易环境下的长期市场供给曲线：第8章以现实世界中的棉花为例，揭示了小国的进口供给曲线呈水平状的原因。
- 行为经济学：本版又新增了两个部分来讨论行为经济学的主要问题。第11章考察了攀比效应（bandwagon effects）在不同时期里对垄断定价的影响。第16章讨论了时变贴现（time-varying discounting）在解释拖沓作风、避免环境灾难两方面所起到的重要作用。
- 拍卖：第14章的一大特色就是增加了拍卖中的出价方策略这个新内容；此外还有两个应用案例对eBay的在线拍卖进行了讨论。

与前几个版本相比，本版最引人注意的改动也许就是每章末尾的习题部分，这些习题由思考题（用文字或图表解答）和练习题（经常要进行数学演算）两部分组成，分布于除第1章以外的各章结尾处。

- 习题数量：与前几版相比，第4版的习题增加了近一半，其中39%的习题来自于近期的报刊文章、该章的应用案例或其他现实材料。

本书前几版的读者朋友曾经表示，他们格外喜欢例题详解和应用案例这两个部分，所以第4

版对这两部分均做了实质性的改动与更新。

- 例题详解：本版的例题比第3版多了8道，其中有将近一半（总共66道中的31道）的例题与现实世界的问题有关联，很多还直接关系到该章的应用案例。
- 应用案例：超过3/4的应用案例是新的（占46%）或得到了更新（占30%）。新案例主要包括：流感疫苗短缺、电影《杯酒人生》对葡萄酒需求的影响、疯牛病对肉类市场的影响、北极国家野生动物保护区（ANWR）内的石油开采是否会对油价产生显著影响、保护濒危物种时可能发生的替代作用、城市航班、从中国的进口、用eBay来确定消费者剩余、苹果公司iPod的定价、电影音乐的盗版、从加拿大向美国“走私”药品、时装模特和房地产代理商中的反托拉斯行为、经济学家的工资差异、eBay上的逆向选择以及抵押贷款的新危机等。因篇幅所限，原有的部分案例不再出现在本书中。
- 跨章分析：本版包含5个跨章分析，它们融合了例题和应用案例的特色。其中4个是在原来基础上的更新，另一个是新增加的有关外包和世界贸易组织的内容。

本版在习题方面为读者提供了额外的信息。

- 章末练习题的标志：本版每章末的练习题增添了4个信息。练习题前标有“*”，其答案见本书结尾；练习题后标有“A”，则表明它和本章的应用案例、习题详解或其他材料有着密切联系；有些习题后面有“C”，表示在解题过程中可能会用到微积分的知识。詹姆斯·狄登负责编写了带有“W”标记的题目。

灵活安排授课内容

考虑到不同教师在授课内容及其次序的安排上会有所不同，本书的设计也尽量做到灵活多样。在讲授微观经济学时，最常见的方法是按照本书前半部分的章节次序进行：供给与需求（第2、3章）、消费者理论（第4、5章）、企业理论（第6、7章）和竞争模型（第8、9章）。随后，许多教师会接着讲到垄断（第11章）、价格歧视（第12章）、寡头垄断（第13章）、要素市场（第15章）、不确定性（第17章）和外部性（第18章）。

一个常见的变化是在消费者理论之后紧接着讲述不确定性（第17章第1~3节）。很多教师喜欢在竞争模型和非竞争模型之间插入福利经济学的相关问题，就如同第10章论及到一般均衡和经济福利时所安排的那样。或者，也可以把该章安排在课程的最后阶段讲授。教师可以提前把要素市场的内容布置给学生（第15章第1节的内容可安排在竞争理论各章之后，其余各节可安排在第11章之后）。第14~20章的内容可以灵活安排，但如果第19、20两章的内容都需要学习的话，则依序讲授；而第17章第4节的内容应安排在第16章之后。

很多商学院的课程不讲授消费者理论（可能还跳过供给和需求的一些内容，比如第3章），而把课时安排到本书后半部分所涉及的一些主题上。商学院的授课老师可能愿意格外关注策略的问题（第14章）、纵向一体化（第15章第4节）、资本市场（第16章）和现代合约理论（第19、20章）。

技术上要求比较高的章节都带有“★”标志，这些章节即使跳过不讲也不会影响到对后续章节的理解。

致谢

最应该感谢的是我的学生们和两位业内最优秀的编辑：简·塔夫斯（Jane Tufts）和希尔维

亚·马洛瑞 (Sylvia Mallory)。我在麻省理工学院、宾夕法尼亚大学、加州大学伯克利分校的学生们耐心地聆听了我讲授的微观经济学并总是彬彬有礼地提出了宝贵的意见。我采纳了伯克利分校的同行和杜克大学法学院的杰罗姆·卡尔普 (Jerome Culp) 在使用本书时对本书前几版中所提出的建设性意见和建议。

简·塔夫斯审阅了本书第1版初稿的内容和介绍，并教我如何尽可能清晰、整齐、全面地将内容展现出来，从而大大增加了本书的分量。希尔维亚·马洛瑞大胆完善了我的写作风格，并对本书各版的内容和版式提供了帮助。此外，这两位编辑还收集了来自世界各地对本书的评论和意见，希尔维亚更是承担了本书第2~4版的全部编辑工作。

我拥有一批优秀的研究助手——海莉·舒娜 (Hayley Chouinard)、斯科特·海克 (R. Scott Hacker)、南茜·马卡锡 (Nancy McCarthy)、恩里克·莫雷迪 (Enrico Moretti)、丽莎·佩罗夫 (Lisa Perloff)、阿萨·萨吉色 (Asa Sajise)、雨果·萨尔加多 (Hugo Salgado)、高塔姆·塞西 (Gautam Sethi)、沈志华 (Zhihua Shen)、克拉思·冯·费尔德 (Klaas van't Veld) 和吴喜明 (Ximing Wu) ——他们在收集事实、编写例子和核查材料方面花费了很多心血。这里，特别要感谢雨果、克拉思、斯科特、沈志华等，他们帮助我编写了本书中很多不错的例子；南茜、恩里克、海莉、吴喜明、阿萨在收集事实材料方面展示了非凡的才能；海莉和高塔姆对全书进行了仔细的校对并提出了有益的建议。

还有很多人慷慨地为本书提供了大量的数据、模型和例子，这其中有：加州大学伯克利分校的彼得·贝尔克 (Peter Berck) (可耗竭性资源与投资)^①；英属哥伦比亚大学的詹姆斯·布兰德 (James Brander) (美国航空公司和美国联合航空公司)；布兰德斯大学的理查德·加尔巴乔 (Richard Garbaccio) (中国)；图卢兹大学的弗雷德·盖思米 (Farid Gasmi) (可口可乐与百事可乐)；哈佛大学的克劳迪娅·戈尔丁 (Claudia Goldin) (收入分配)；加州大学戴维斯分校的瑞秋·古德修 (Rachel Goodhue) (激励)；纽约大学的威廉·格林 (William Greene) (发电厂)；伊利诺斯大学的尼罗·海奇 (Nile Hatch) (半导体与“干中学”)；墨尔本大学的查尔斯·海德 (Charles Hyde) (需求估计)；华盛顿大学的法赫德·哈里尔 (Fahad Khalil) (合约理论)；图卢兹大学的拉丰 (Jean-Jacques Laffont) (可口可乐与百事可乐)；圭尔夫大学的卡尔D.米尔克 (Karl D. Meilke) (猪肉)；爱荷华州立大学的吉恩卡罗·莫斯基尼 (Giancarlo Moschini) (猪肉)；美国农业部的迈克尔·罗伯茨 (Michael Roberts) (可耗竭性资源)；墨瑞维恩学院的彼得·冯·阿曼 (Peter von Allmen) (各种应用案例)；图卢兹大学和南加州大学的光旺 (Quang Vuong) (可口可乐与百事可乐)。

编写一部教材对每位作者来说都不轻松，感谢那些花了大量时间来阅读本书的写作计划和章节安排并提出宝贵意见的微观经济学教师们，书里有很多好点子都应该归功于他们。尤其要感谢沃顿商学院的W.布鲁斯 (W. Bruce)，他至少两次通读了第1版 (并且每次都做出了大量的评论)；还要特别感谢英属哥伦比亚大学的詹姆斯·布兰德，他对本书头两版进行了富有洞察力的评论。另外，彼得·贝尔克对第16章的编写也做出了主要贡献；查理斯F.梅森 (Charles F. Mason) 还专门对各章进行了评论，并且单独负责编写了本书中一个主要附录，且与他人合写了另一个主要附录。本版新增了几个部分，拉里·卡普 (Larry Karp) 帮助我编写了其中的一个，并认真审阅了其他部分的内容。另一个需要感谢的人是维克福瑞斯特大学的罗伯特·沃普斯 (Robert Whaples)，他阅读了诸多章节，并提出了宝贵的评论，且与人合写了本书的两个主要附录；他还写作了本版中我最喜欢的新应用案例的初稿。我最应感谢的是利哈伊大学的詹姆斯·

① 括号中内容为所提供的数据、模型和例子。

狄登，他对本书的4个版本都做出了极富洞察力的评论。更重要的是，他提出并完美地贯彻了编写带有幻灯片答案的热点问题的想法——这也是本版的另一大新特色。

我还要感谢诸位评审专家，他们在不同的阶段都先后提出了宝贵的意见（具体人名略）。

此外，还要感谢Bob Solow，他可算得上是这世上最好的经济学老师，使我学会了如何在不失精华的前提下使模型更加简化。能与其他同行，特别是同丹尼斯·卡尔顿（Dennis Carlton，《现代产业组织》一书的合作者）、Jackie Persons、Steve Salop、Michael Wachter、Larry Karp、Peter Berck、Amos Golan以及Dan Rubinfeld（感谢他对本书的写作始终予以鼓励和鞭策）共事也让我受益匪浅。

最后要感谢的是我的家人。写作的过程相当漫长甚至有些乏味，但Mimi Perloff、Jackie Person和Lisa Perloff一直表现出了极大的耐心，还不时提供帮助。我无法将所有提供过帮助的亲朋好友的名字都列在这里，在此也希望得到他们的谅解。

杰弗里 M. 佩罗夫

教学建议

教学目的

本课程目的在于让学生了解现代微观经济学的一些基本知识和前沿内容,包括:供求理论、消费者行为理论、生产和成本理论、产业组织、博弈论与信息经济学、不确定性、外部性与公共物品、合约理论等。通过对微观经济学基本理论和方法的介绍,增强学生对现实世界经济问题的理解和认识能力,掌握现代经济学研究的基本方法,了解经济学发展的一些最新进展,提高解决实际经济问题的能力。

课时分布建议

教学内容	学习要点	课时安排	
		本科生 (选修)	本科生 (必修)
第1章 导论	(1) 了解微观经济学的基本问题 (2) 了解经济学及基本分析方法 (3) 了解模型的使用	2	2
第2章 供给和需求	(1) 掌握供求理论的基本内容 (2) 掌握外生变化对均衡的影响 (3) 掌握政府干预经济的手段及结果	4	4
第3章* 供求模型的应用	(1) 掌握价格弹性的内容 (2) 了解税收对均衡的影响	2	4
第4章 消费者选择理论	(1) 了解偏好的概念 (2) 掌握效用理论 (3) 掌握预算约束线的基本内容 (4) 掌握约束下的消费者行为	4	4
第5章 消费者理论的应用	(1) 掌握收入和价格变化的影响 (2) 了解生活成本的测量 (3) 了解劳动供给曲线的推导	2	2
第6章* 企业与生产	(1) 掌握长、短期生产的情况 (2) 掌握规模报酬的类型 (3) 了解生产率与技术变迁的内容	2	4
第7章* 成本	(1) 掌握成本的计算 (2) 掌握长、短期成本的基本内容 (3) 了解长、短期成本的关系	2	4
第8章 竞争性企业和市场	(1) 掌握竞争市场的基本特征 (2) 重点掌握利润最大化的原则和求法 (3) 了解竞争性市场上厂商长、短期均衡的结果	4	4
第9章* 竞争模型的应用	(1) 了解消费者剩余和生产者剩余的概念和计算方法 (2) 掌握经济政策变化对社会福利水平的影响	2	4

XIII

(续)

教学内容	学习要点	课时安排	
		本科生 (选修)	本科生 (必修)
第10章* 一般均衡和经济福利	(1) 了解交换和生产的一般均衡 (2) 了解效率和平等的问题	2	4
第11章 垄断	(1) 掌握垄断厂商利润最大化的行为 (2) 掌握垄断产生的原因 (3) 了解垄断对经济福利的影响 (4) 了解政府对垄断的治理	4	4
第12章* 定价	(1) 掌握价格歧视的条件 (2) 掌握三种常见的价格歧视 (3) 了解两部定价和捆绑销售	2	4
第13章 寡头和垄断竞争	(1) 了解博弈论的基本类型 (2) 掌握合作的寡头模型 (3) 掌握古诺、斯塔克尔伯格模型, 了解各模型均衡结果的差异 (4) 了解伯川德定价模型	4	4
第14章* 策略	(1) 掌握不同形式的阻止进入策略 (2) 了解成本优势的创造和使用 (3) 了解广告决策 (4) 了解拍卖理论	2	4
第15章* 要素市场与纵向一体化	(1) 了解竞争性要素市场的情况 (2) 了解要素市场存在垄断的情况 (3) 了解买方垄断和纵向一体化的基本理论	2	4
第16章 利率、投资和资本市场	(1) 了解货币的时间价值 (2) 了解跨时决策的问题 (3) 了解可耗竭性资源的使用 (4) 了解资本市场和投资的基本内容	2	2
第17章* 不确定性	(1) 掌握风险的测量 (2) 重点掌握不确定性下的决策行为 (3) 掌握规避风险的方法 (4) 了解不确定性下的投资行为	2	4
第18章 外部性、公有资源和公共物品	(1) 掌握外部性及其经济后果 (2) 掌握减少外部性的方法 (3) 掌握公有资源的概念及其特征 (4) 掌握公共物品的概念及其特征	4	4
第19章 信息不对称	(1) 了解信息不对称的类型 (2) 掌握逆向选择问题及其治理 (3) 了解信息不对称在不同市场引起的后果	4	4

(续)

教学内容	学习要点	课时安排	
		本科生 (选修)	本科生 (必修)
第20章 合约与道德风险	(1) 掌握委托—代理理论的基本模型 (2) 掌握生产效率 (3) 重点效率与风险之间的权衡 (4) 掌握规避道德风险的方法	4	4
	课时总计	54	72

说明:

(1) 在课时安排上, 对于经济类本科生可以安排72个学时, 管理类本科生(或非管理专业)可安排为54个学时。对于经济类(硕士)研究生可以为72或54个学时。教师可根据实际情况, 对标有“★”章节的具体内容进行选择性的讲解。

(2) 讨论、习题讲解、案例分析等时间已包括在各章节的教学时间中。

(3) MBA如选用本教材, 课时安排可适当灵活, 与消费者相关的理论以及一般均衡可以跳过不讲, 而将重点放在生产和成本理论、产业组织理论、博弈论以及信息经济学的内容上面。

目 录

译者序
作者简介
前言
教学建议

第1章 导论

- 1.1 微观经济学：稀缺资源的配置1
 - 1.1.1 权衡取舍1
 - 1.1.2 决策的主体2
 - 1.1.3 价格决定配置2
- 1.2 模型2
 - 应用案例：收入门槛模型
及其在中国的应用2
 - 1.2.1 用假设来简化分析3
 - 1.2.2 对理论进行检验3
 - 1.2.3 实证与规范4
- 1.3 微观经济模型的应用5
 - 应用案例：让土星驶入轨道6
- 小结7

第一部分 供给和需求

第2章 供给和需求

- 2.1 需求11
 - 2.1.1 需求曲线11
 - 应用案例：杯酒人生13
 - 2.1.2 需求函数14
 - 例题详解2-115

- 2.1.3 需求曲线的加总15
 - 应用案例：宽带服务需求的加总15
- 2.2 供给16
 - 2.2.1 供给曲线16
 - 2.2.2 供给函数18
 - 2.2.3 供给曲线的加总18
 - 2.2.4 政府进口政策对供给
曲线的影响19
 - 例题详解2-219
- 2.3 市场均衡20
 - 2.3.1 均衡的图形分析法20
 - 2.3.2 均衡的数学分析法21
 - 2.3.3 让市场趋于均衡的因素21
- 2.4 对均衡的冲击22
 - 2.4.1 需求曲线变动的结果22
 - 2.4.2 供给曲线变动的结果23
 - 例题详解2-323
 - 2.4.3 供求曲线同时变动的结果24
 - 应用案例：疯牛病：让供给
曲线和需求曲线变动24
 - 例题详解2-425
- 2.5 政府干预的后果25
 - 2.5.1 让供给曲线变动的政策26
 - 例题详解2-526
 - 2.5.2 导致供求不相等的政策27
 - 2.5.3 为什么供给与需求不等29
- 2.6 供求模型应用的时机30
- 小结31
- 思考题31
- 练习题32

第3章 供求模型的应用

3.1 供求曲线形状的意义	33
3.2 需求量对价格的敏感度	34
3.2.1 需求价格弹性	35
应用案例：“冲浪”的意愿	36
3.2.2 需求曲线上各点的弹性	36
3.2.3 其他需求弹性	38
3.3 供给量对价格的敏感度	39
3.3.1 供给弹性	39
3.3.2 供给曲线上各点的弹性	40
3.4 长期与短期	41
3.4.1 不同时期的需求弹性	41
3.4.2 不同时期的供给弹性	41
例题详解3-1	41
3.5 销售税的影响	43
3.5.1 两种不同的销售税	43
3.5.2 从量税对均衡的影响	43
3.5.3 从量税的税负	45
例题详解3-2	45
3.5.4 均衡结果与纳税主体无关	46
3.5.5 从价税与从量税的影响相同	47
例题详解3-3	48
小结	49
思考题	49
练习题	50

第二部分 消费理论

第4章 消费者选择理论

4.1 偏好	53
4.1.1 消费者偏好的特征	53
4.1.2 偏好图	54
例题详解4-1	57
应用案例：关于食品和衣服 的无差异曲线	59
4.2 效用	60
4.2.1 效用函数	60
4.2.2 序数效用	60
4.2.3 效用与无差异曲线	61
4.2.4 效用与边际效用	61

4.2.5 效用与边际替代率	62
4.3 预算约束	63
4.3.1 预算约束线的斜率	64
4.3.2 非整数的购买量	64
4.3.3 价格变化对消费的影响	64
4.3.4 收入变化对消费的影响	65
例题详解4-2	65
4.4 约束下的消费选择	66
4.4.1 最优消费束	66
例题详解4-3	68
应用案例：美国和欧洲的运动 功能越野车	69
★4.4.2 无差异曲线凸起部分的 最优消费束	70
4.4.3 越多越好	70
例题详解4-4	71
4.4.4 食品券	72
应用案例：食品券	73
小结	74
思考题	74
练习题	75

第5章 消费者理论的应用

5.1 需求曲线的推导	77
5.2 收入变化对需求曲线的影响	79
5.2.1 收入增加的影响	79
例题详解5-1	81
5.2.2 消费者理论和收入弹性	82
应用案例：钱多了怎么花	84
5.3 价格变化的影响	85
5.3.1 正常品的收入效应和 替代效应	86
5.3.2 低档品的收入效应和 替代效应	87
例题详解5-2	88
5.4 生活成本的调整	89
5.4.1 通货膨胀指数	89
5.4.2 按通货膨胀进行调整的后果	91
应用案例：对CPI替代偏误加以 修正	93