

大陸 舉債 借錢學

借債◎還債

■大陸外債高達四一三億

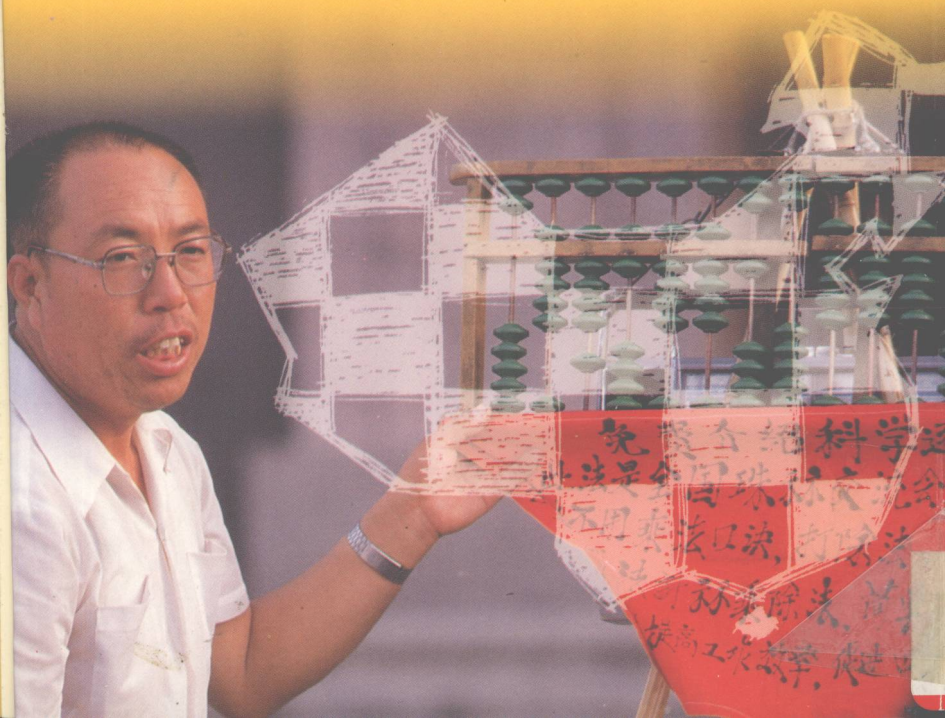
■談債變色的中國人

■化劣勢為優勢的舉債行動

■大陸舉債目的知多少

■靈活運用的借錢技巧

■外商投資大陸貸款辦法



大陸經營實戰叢書

6

百債

還債

大陸舉債借錢學

《大陸經營實戰叢書》⑥

借債・還債

大陸舉債借錢學

發行人／陳義豐

出版者／夏河文化股份有限公司

地址：台中縣龍井鄉國際街1巷5弄2號

電話：(04) 6315642

傳真：(04) 6316722

登記證／局版台業字第5562號

策劃／夏河文化公司大陸經營部

社長／葉奕弘

總監／梁雲芳

作者／彭剛、黃衛平

封面設計／魏綾鴻

攝影／羅繼志

原授權單位／中國人民大學出版社

印刷／大村文化事業有限公司

地址：台北市大理街157號6樓之3

電話：(02) 3069258

發行／台灣英文雜誌社有限公司

地址：台北縣新店市寶興路45巷1號

電話：(02) 9173274

傳真：(02) 9123842

郵政劃撥／16640918

戶名／夏河文化股份有限公司

訂閱專線／(02) 5618211

傳真／(02) 5617820

初版／中華民國82年5月

(本書如有破損或裝訂錯誤，請寄回更換。)

售價200元

版權所有，翻印必究 ISBN：957-8735-05-7



夏河國際公司 簡介

中國慣以「華夏」之邦自居，
又源於河流之濱，
今以「夏河」爲名，
乃取「中國源遠流長」之意。
「夏河國際」，係以
台灣爲根，大陸爲版圖、
務期縱橫國際爲經營目標。
初期意圖將鎖定「中國大陸」，
並提出具體的經營策劃。
「夏河國際」將定期出版相關的
書籍、資訊，並舉辦座談會、
專題演講與商務導遊，
做爲與「胸懷大陸」的朋友
多向溝通的橋樑。

地址 / 台北市林森北路372號
(力霸大樓7樓)
電話 / (02) 561-8211

《大陸經營實戰叢書》助您
揭開大陸財經面紗

1 大陸飯碗哲學

就業 ● 失業

透視大陸人民就業的困難、失業的挫折，以及如何找到最好的飯碗的實戰讀本。

售價220元

2 大陸房產走勢

租房 ● 買房

大陸房產一向是福利品，經過十多年的房改之後，已稍具「商品化」的形式，本書提供了大陸房改的發展過程。

售價220元

3 大陸消費取向

搶購 ● 待購

一九八八年，大陸市場出現了搶購之熱風；一九八九年大陸市場卻出現了待購之冷清，為什麼？本書即在分析大陸消費特性。

售價220元

4 大陸價格風雲錄

調價 ● 漲價

大陸物價在價格開放政策實行之後，產生了漲、漲、漲的連鎖效益，這是一本瞭解大陸價格起伏的好書。

售價200元

5 大陸外匯縱橫談

升值 ● 貶值

人民幣匯率近年來大幅度降價，為什麼會下降？對中國經濟有何種影響？本書有詳細的探討。

售價200元

6 大陸舉債借錢學

借債 ● 還債

大陸已經很久沒有外債的困擾，如今又有四一三億元以上的外債，要知悉其中的原因，本書有答案。

售價200元

7 大陸商品攻防戰

國貨 ● 洋貨

大陸市場開放之後，洋貨便一舉入侵大陸國土，搶佔了不少市場，大陸本土貨則展開了一場保衛戰，本書詳盡闡述其間曲折的過程。

售價200元

8 大陸荷包透視鏡

明補 ● 暗補

財政補貼、實物補貼是中國大陸維持整體經濟運作的一種方式，但是越補越糟？為什麼呢？本書有詳細分析。

售價200元

作者簡介

彭剛，男，一九五五年十二月生於北京。現任中國人民大學經濟發展研究中心副主任、經濟學系發展經濟學教研室主任、副教授。曾就讀於北京第二實驗小學、北京四中。高中畢業後去農村插隊、爾後進工廠做工。長年的社會實踐使其對經濟學產生濃厚興趣，於一九七七年考入中國人民大學經濟學系，獲學士學位；一九八七年赴義大利留學，獲發展經濟學碩士；一九七二年由美國福特基金資助以訪問學者身份赴美考察、交流。主講課程有：發展經濟學、發展計劃與項目評估；參加撰寫的主要著述有：《發展經濟學》、《走向開放的中國經濟》等。

黃衛平，男，一九五一年六月生於北京。現任中美經濟學教育交流委員會執行主任、中國人民大學國際經濟系副主任、副教授。中、小學就讀於北京景山學校，

後赴東北生產建設兵團插隊十年。一九七八年考入中國人民大學世界經濟專業，先後獲學士、碩士學位，並於一九八五年赴義大利留學。歸國後教授國際經濟學、發展經濟學等課程。參加撰寫的主要著作有《中國經濟體制改革的回頭與展望》、《我國沿海地區經濟發展戰略》、《走向開放的中國經濟》、《企業進入國際市場要略》、《發展經濟學》等。幾年來曾多次赴歐、美等國家講學、交流，並任中國世界經濟學會、中華西方經濟學說研究會理事。

《大陸經營實戰叢書》

序

這是一系列介紹大陸人民經濟生活層面的實戰經濟讀物。

在大陸的現實生活中，有許多經濟現象是大家都很關心、也都很感興趣的。比如說，消費品市場的疲軟、房地產制度的改革、物價水平的漲跌、國貨與洋貨的競爭、財政補貼的增減、人民幣匯率的下降，外債的償還等等。許多人都很想知道這些現象是如何產生的，又該當怎樣解決。

爲了幫助大家全面了解和正確認識這些問題，「夏河文化」選擇了當前讀者最爲關心、議論最爲熱烈的一些經濟現象作爲內容，編撰了一系列的叢書，幫助大家認識及瞭解大陸民衆的現實生活狀況。

作者們都是大陸年輕的經濟學者，有的在中國人民大學任教，有的在中央部委工作。他們思想敏銳、勇於創新，在分析當前讀者關心的經濟現象時，運用市場調查，掌握了豐富的資料，力求採用生動活發的形式、通俗易懂的文詞，將一般人所知道但又不太清楚的經濟問題釐清。

雖然每一本書的內容不同，風格也不盡一致，但是其精神却為一致，是以通俗化的文筆將科學性、政策性的經濟生活層面闡述出來。有材料、有議論、有觀點，是一本瞭解大陸經營生活層面的好書，值得一讀。

出版者 序

大陸人！您在想什麼？

夏河文化

發行人

陳義豐

當中國人說：「原則上沒問題。……」

「老外」們可能認為已經得到「肯定」的承諾，但聽到台灣人的耳裡，則知道：問題「肯定」是有的，只是仍有解決之道。

比起美國人、日本人……這些「老外」，台灣人當然比較瞭解大陸人；但不可否認的：兩岸已經隔絕了四十多年，在不同的主義之下，生活方式不但有顯著的差異

化，連思維習慣也不盡相同。

比如說：

台灣總以為大陸人多，人力資源充沛，但大陸現行除了「失業、就業」問題外，還有「鐵飯碗、瓷飯碗」的選擇，因此外資企業的福利不好、遠景欠佳，同樣會面臨雇不到人才，或流動率大的窘境。

又比如說：

台灣房地產已經炒翻天了，而大陸的「房改」才剛開始，光以市場行情去做投資的依據，往往忽略太多隱藏的風險；因為從土地「國有」到「使用權轉讓」，從配給的「福利屋」到自費的「商品房」，太多政策面、市場面各種相關「配套」需要完善的資訊。

再比如說：

大陸的「糧票與糧價」、「菜籃子與菜攤」、「明補與暗補」、市場的「搶購與

待購」、價格的「調價與漲價」、人民幣的「升值與貶值」……種種財經生活面的事務與現象是台灣陌生的、缺乏經驗的。

大陸北京人民大學基於這些社會現狀的理解，一批財經學者教授，特別以通俗的筆調來描寫這些現象，並透過發行這套在大陸相當風行的「經濟生活熱點叢書」，讓大陸人在這一波經濟改革下，更能認清時勢、瞭解自我。

「夏河文化」很有機緣獲得此套叢書在東南亞華僑社會的出版權利；藉此並加以潤飾與增添輔助資料，讓每個主題、每本書能更符合這一波大陸投資熱潮所需。

透過這套海外版「大陸經營實戰叢書」，肯定更能讓外商理解——

大陸人！您在想什麼？

（一九九二．十一．十八于台中大度山）

專文引介

打通大陸錢脈

李孟洲

一九九二年年初鄧小平的南巡，一舉把中國大陸推向市場經濟的大舞台。從此以後，市場經濟的呼聲震天。但市場經濟對中國大陸帶來的最大改變是什麼？一言以蔽之，就是中國大陸的錢脈被打通了！

資金流通，是市場經濟體系的血脈。如果錢脈阻塞，市場必流於虛幻。因此，鄧小平南巡後，大陸金融體系亦搶搭改革開放列車，整個大陸的資金流動，從以往的「按照經濟計劃調撥」逐漸蛻變為「由市場供需決定流向」。除此之外，計劃經濟時代金融體系「條塊分割」的局面亦被打破，中國大陸目前正在整合為一個貫穿全局的資金大市場。

在新的局面下，我們要掌握大陸經濟的潮流走向，已不應再像過去一樣地高度重視經濟計劃下的生產佈局，而應該分出一部份眼光，投注在金融面。具體地說，以往哪裡蓋一個大鋼廠、大汽車廠，哪裡就是經濟重鎮，而今後必需注意，哪裡能聚集錢潮，哪裡就要發。

金融的威力，過去在中國大陸的小局部範圍內已發生過影響。衆所週知，浙江溫州在近十幾年來，以活躍的民間借貸市場爲基礎，成爲一個經營靈活、市面繁榮的城市，被稱爲「溫州模式」。

不過，溫州躲在浙江一隅，它的活躍，只能當作一個「試點」。未來覆蓋全大陸的金融大市場逐漸成形後，整個中國大陸最重要的經濟城市肯定是上海，因爲，上海挾著長江流域的廣大腹地，加上現有的工業生產基礎，以及通向世界的開放格局，必然成爲大陸最大的錢潮匯集地。

上海之下，還有三個金融輔翼，一是北京，主控華北，二是廣州，主控華南，

三是武漢，主控華中及華西。以上提到的四個城市，將在金融面的激勵下，成為未來中國大陸的「黃金地段」。

無論如何，金融已經成為我們掌握未來大陸商機的首要指標，絕對不可掉以輕心。

筆者曾經採訪金融新聞十餘年，近年轉以大陸新聞為重，在採訪過程中，結識山東濟南頂利油脂公司前任總經理陳義豐先生與他的事業夥伴葉奕弘先生，彼此經常就大陸經濟問題交換意見，自然成為好友。

陳義豐先生有心出版一系列的專書，深入介紹大陸金融，為此特囑筆者將這方面的淺見提供給讀者參考。筆者抱著「拋磚引玉」的心情，寫了這篇文章。

（本文作者現任工商時報大陸新聞中心主任）

編輯導讀

舉債不過是一種手段

梁雲芳

中共是實行社會主義的國家，一向不以靠借債維持整個國家的運轉，然而，一九九〇年，中共却向外宣佈對外舉債的規模已達四一三億美元，並進入世界第二十大債務國的行列，此一宣佈，不僅中國大陸的人民感到驚愕，全世界也都對中共的舉債產生一些疑惑，究竟是什麼因素造成如此巨大的變化？對進軍大陸市場的台商而言，大陸舉債的目的代表的是機會點呢？還是另有其他意義呢？

舉債，在精打細算居家度日的中國人腦海中，是一種不安定而且有失顏面的生活方式，因為中國人向來講究骨氣，即使迫不得已對外舉債，但是「無債一身輕」

的觀念却也同時在借錢的那一刻生起。

但是，舉債的行爲真的是那麼有損顏面之事？是那麼嚴重的一樁罪狀嗎？若將視野擴展，就可以發現舉債不過是一種手段，目的則是推動經濟發展，促進生活水平的提昇。

其實，在中共一九七八年經濟政策開放之後，就已經對舉債有所體悟，也開始以各種文宣強調舉債度日的積極性，但是中國根深蒂固的「無債一身輕」觀念依舊是主導者，要舉債可以，却也要量入爲出，切勿超過警戒線。

爲什麼中共會捐棄以往對舉債的消極性，而開始向世界各國舉債呢？最重要的是因爲歷經十年文化大革命後的中國，一切都百廢待興，經濟也要從崩潰的邊緣起步，爲了整個經濟的運作要超過世界水平，就必須大量引進先進國家的設備、技術、專利、管理經驗，但是中共的外匯存底在一九七八—一九八〇年期間，每年平均爲十八億美，幾近枯竭的情況，於是乎「借、用、還」的舉債模式便從此展開，