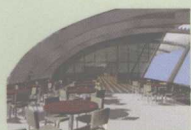


河北省社会科学基金项目
河北科技大学出版基金项目

环首都体育休闲圈 发展策略研究



马志云 王晓强
杨金田 许景朝

著



海洋出版社

河北省社会科学基金项目
河北科技大学出版基金项目

环首都体育休闲圈 发展策略研究

海洋出版社

2009年·北京

图书在版编目(CIP)数据

“环首都体育休闲圈”发展策略研究/马志云,王晓强,杨金田,
许景朝著. —北京:海洋出版社,2009.9

ISBN 978 - 7 - 5027 - 7324 - 3

I. 环… II. ①马…②王… III. ①文娱性体育活动—研
究—华北地区②群众体育—研究—华北地区 IV. G89

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 044272 号

责任编辑:杨 明

责任印制:刘志恒

海洋出版社 出版发行

<http://www.oceanpress.com.cn>

北京市海淀区大慧寺路8号 邮编:100081

北京海洋印刷厂印刷 新华书店发行所经销

2009年9月第1版 2009年9月北京第1次印刷

开本:880mm×1230mm 1/32 印张:9

字数:260千字 定价:35.00元

发行部:62147016 邮购部:68038093 总编室:62114335

海洋版图书印、装错误可随时退换

前 言

据国际未来学家预测,到 2015 年,发达国家将全面进入“休闲时代”,休闲产业将成为下一个席卷世界的经济浪潮。美国是休闲产业非常发达的国家,目前美国人有 1/3 的时间用于休闲娱乐,有 1/3 的土地面积用于休闲娱乐,有 2/3 的收入用于休闲娱乐。在美国,体育休闲和文化休闲尤其盛行,这也是休闲产业成熟的标志。对我们发展中国家来说,即将到来的休闲时代,对传统意义上的旅游城市的整体发展和形象定位提出了更高的要求。随着我国经济发展和社会进步,人民生活水平,生活环境与生活质量大大提高,生活观念已发生了很大转变。出外旅游、体育健身、户外运动、休闲娱乐已成为人类生活的重要组成部分。

随着“十七大”精神的深入贯彻执行,我们国家已经逐步向建设小康社会发展,休闲时代也渐渐到来,人们的休闲品味逐渐提高,对假期的休闲娱乐提出了越来越高的要求。据统计,我国国民全年的假期平均达到 115 天,如何健康愉快地度过假期已经成为越来越多的人关注的热点,也给体育休闲创造了良好时机。同时,体育休闲产业作为经济建设的一个重要方面,成为许多地区经济发展的主要产业之一。基于河北省提出经济建设的两环战略基础以及体育休闲产业发展的需要,河北省率先提出了“环首都体育休闲圈”战略构想。

“环首都体育休闲圈”是集体育健身、旅游休闲于一体的,促进体育事业发展的新的组织形式,是根据经济、社会和文化发展现状,充分利用环绕首都的独特区域优势和丰富的体育、文化、自然资源优势而提

出的。此构想也得到了国家体育总局的认可。其主要目的是:立足河北、服务首都,利用直接环绕首都的保定、张家口、承德、廊坊、唐山、沧州等市和相距较近的石家庄和秦皇岛市的资源,为广大群众提供高标准、高质量、内容丰富的大众健身项目和体育休闲场所。其意义是:为了满足首都群众参与体育健身休闲活动的需要;满足群众日益增长的体育观赏等精神文化的需要;整合和开发河北体育产业,促进河北省经济建设的发展;为开展全民体育活动服务,营造浓厚的全民健身氛围。

本书作者近年一直从事于“环首都体育休闲圈”的研究工作,对河北省体育休闲旅游资源进行了调研;对河北省特殊的区域优势进行实地考察;对北京巨大的客源市场进行了统计论证。借鉴了长江三角洲、珠江三角洲的成功经验,参考了国外先进国家的体育休闲模式。本研究立足于河北省体育休闲的发展现状以探讨解决问题的对策,在大量的实地考察、问卷调查、数理统计和分析的基础上,制定出符合河北省具体情况的“环首都体育休闲圈”开发策略。提出了河北省“环首都体育休闲圈”开发发展相关策略:①制定“环首都体育休闲圈”整体战略规划;②立足河北丰富资源,突出区域特色;③建立多元化、多层次的休闲体育项目体系;④提高体育休闲业服务质量;⑤体育休闲市场营销策略;⑥建立体育休闲产业专业人才培养体系等。希望这些建议能为最终建成一个标准高、价格廉、服务优、项目多、功能全、环境美、空气新、交通便捷、配套合理的“环首都体育休闲圈”提供一些参考,为京津冀一体化大发展,构建和谐社会做出我们的一份贡献。

由于研究时间和作者水平有限,书中不妥或错误之处,敬请读者和各界人士给予谅解,并提出批评、指正。

目 录

第一章 体育休闲的概述	(1)
第二章 目前我国体育休闲的发展现状	(14)
第一节 我国体育休闲发展概述	(14)
第二节 我国体育休闲发展取得了巨大的成就	(14)
第三节 我国体育休闲发展所面临的问题	(15)
第三章 北京体育休闲的发展	(18)
第一节 北京体育休闲的发展现状	(18)
第二节 北京体育休闲市场有巨大的发展空间	(21)
第三节 北京体育休闲市场的需求特点	(25)
第四节 北京体育休闲市场发展趋势	(29)
第四章 河北省的区位特征	(34)
第一节 河北省地区特征概述	(34)
第二节 河北省的地理位置特征	(39)
第三节 河北省地区交通状况	(40)
第五章 河北省各地区特色	(45)
第一节 石家庄地区特色	(45)
第二节 保定地区特色	(48)
第三节 唐山地区特色	(51)
第四节 秦皇岛地区特色	(52)
第五节 张家口地区特色	(55)

第六节 承德地区特色	(65)
第七节 廊坊地区特色	(68)
第八节 沧州地区特色	(78)
第九节 衡水地区特色	(81)
第十节 邯郸地区特色	(84)
第十一节 邢台地区特色	(88)
第六章 河北省的体育旅游资源	(90)
第一节 河北旅游概况	(90)
第二节 河北省体育旅游资源分类	(94)
第七章 河北省“环首都体育休闲圈”发展策略	(96)
第一节 制定“环首都体育休闲圈”整体战略规划	(96)
第二节 立足河北丰富资源,突出区域特色	(97)
第三节 建立多元化、多层次的休闲体育项目体系	(107)
第四节 提高体育休闲业服务质量	(246)
第五节 体育休闲市场营销策略	(247)
第六节 建立体育休闲产业专业人才培养体系	(248)
第七节 体育休闲企业发展模式案例	(253)
第八章 未来展望	(278)
参考文献	(280)
后 记	(281)

第一章 体育休闲的概述

一、休闲时代的到来

国际经济学家普遍认为,未来 15 年内,发达国家将相继进入“休闲时代”,发展中国家也将紧随其后。休闲将成为人类生活的重要组成部分。据美国权威人士预测,休闲、娱乐活动、旅游业将成为下一个经济大潮,并席卷世界各地。物质财富的满足将让位于人们追求充实的精神生活。发展的质量标准,将定位在人的生存质量、生命质量以及人的全面发展。

回顾古代和近代,实际上都没有出现世界范围内真正意义上的休闲时代。古希腊人的休闲生活作为一种理想状态,使建立在奴隶阶级提供非自愿服务的基础上,少数希腊人依靠奴役大多数人而享受休闲。但由于政治与经济环境的不稳定,贵族阶层也并非无忧无虑。正如亚里士多德(Aristotle)所说:斯巴达人无法享受真正的休闲,因为他们害怕那些做粗工的奴隶起来暴动。中国古代能过貌似休闲生活的人使极少数的,如春秋战国时期的游侠和食客、两晋南北朝时期的隐士,在他们貌似潇洒的生活背后背负着沉重的精神压力。个别和某些阶层具有休闲形式的活动,并不代表社会整体具备了休闲的条件。

对于古代萌芽状态的“休闲”现象,思想家历来很有兴趣进行探讨,如古希腊哲学家认为:休闲不仅仅使摆脱必然性,也不是我们能够选择做什么的一段时间,而是实现文化理想的一个基本要素——知识引导着符合到的选择和行为,而这些东西反过来又引出了真正的愉快和幸福。古代东方的圣哲也把休闲作为一种理想生活的追求。但当时

对休闲的理解并不包括与体育有关的活动。

“休闲”一词的异化,是基督教文明兴起之后的事情。基督教会有关于“礼拜日”的规定,把工作和休息分开。只有这一天,人们才停止劳作,得以休息和祭奉上帝,由此开始了日常生活与休闲活动的分离。以7天为一个轮回的“礼拜天”延续至今,仍然是世界范围的法定休息日。而在14世纪之前的基督教观念里,休闲只不过是和祈祷、默思以及最后成为假日的宗教节日有关,不能进行身体娱乐活动。值得注意的是,宗教改革以后,在新教的“工作伦理”里,休闲如同“浪费时间”一样,成了一个贬义词。加尔文曾亲自制定《日内瓦法规》,其中包括对近200种游戏及文体活动的禁令。美洲的清教徒明文规定在星期日进行跑、跳、骑马、跳舞者罚款40先令,并在光脊上重则十大板。在英国,清教徒将集体跳舞,狩猎,下棋等统统视为犯罪行为而加以严禁。可见,中世纪的休闲是排斥身体活动的。

16世纪文艺复兴时期似乎是休闲的黄金时代,古希腊、罗马的生活享受得到赞赏,但这也仅限于贵族,社会底层的芸芸众生无缘涉足。现代把艺术创作当成休闲性活动,但是文艺复兴时期有名的艺术家,在当时仅被视同工匠,他们工作时间很长,条件艰苦,作品所得报酬也很微薄。在欧洲,身体锻炼和娱乐仅仅在人数很少的阶层里流行。

在18世纪以后的工业时代,产生了以工作为导向的社会意识,而休闲是有钱人才有的享受。近代工业文明兴盛以后出现的“经济崇拜”浪潮,更强化了人们追求效率的念头,以至人们也像利用各种资源一样地去利用闲暇,对休闲活动失去了乐趣。休闲要么是成为恢复体力与脑力以便更有效率地工作的手段,要么是人们在闲暇里拼命地追求各种刺激或放纵自己,以致闲暇的利用也如同劳作一样的匆忙和紧张,“休闲”在实际生活中被彻底异化。因此,近代以来,力图恢复古希腊人关于“休闲”之意义的声音仍不绝于耳。

把休闲和工作分开,有宗教因素,但是却成熟于劳动方式的改变。在新兴资产阶级进行原始积累、积敛财富的过程中,在工人为生存而拼命工作的时候,“休闲”是对生产活动的一种扣除,一种奢侈,因此,只被压缩到“必要”的水平,认为必要的休息只是为了恢复体力和精力,

以便在下一天能够正常地生产。在工业化时代,对于多数人来说,休闲的概念实际只是“休息”的概念,而过多的休息是要受到指责的,与体育也没有关联。这种欧洲中世纪以来对休闲的贬义的理解影响甚广,如我国至今还流传着“游手好闲”、“闲得无聊”等贬义词。科学技术的进步及其在生产、生活中的广泛运用,为休闲时代的来临奠定了雄厚的物质基础,并提供了充裕的闲暇。生产力的高度发展,让多数人能够摆脱劳苦工作。而拥有自由时间的大众休闲(Mass Leisure)则萌芽于20世纪,其基础使那些能提高生产力并能缩短人们必需工作时间的各项科技发明。第二次世界大战结束以来,以美国为首的西方国家经济得到了飞速发展。特别是从20世纪60年代以来,随着电子计算机的大量使用,出现了第三次工业革命。从1951—1970年,联邦德国和日本的工业生产年均增长率达到7.5%~14.1%。这种经济发展速度,为休闲娱乐的发展提供了逐年增多的经费和闲暇,休闲娱乐场所和设施也在日益增加,收入的提高,使参加休闲娱乐的人迅速增加。如今,在这个由电子科技领衔的后工业时代(Postindustrial era),休闲已经成为社会普遍关注的话题。

随着生产力的发展,工业经济逐步受到了周期性的经济危机的困扰。这些危机的特点使因为市场需求不足而导致生产能力的过剩。而需求不足的一个原因是人们光生产、挣钱,而没人花钱——或是因为收入太低没钱可花,或是因为人们的时间都用于生产而没有空闲去花钱、去消费。于是,增加工人收入、缩短劳动时间,保证市场的扩大和经济增长,就成为社会的共识。到这时,具有现代意识的休闲概念形成,开始成为理论研讨的对象。

20世纪下半叶以来,许多国家的经济生活水平有了明显的提高,人们花费在工作 and 家务劳动上的时间不断减少。社会发展出现了这样的问题:如果不愿意增加失业人口,只能缩短所有工人的工作时间,增加闲暇。在发达国家,人力资本投入与劳动力素质的差异形成了经济福利的差别,从而造成人们在休闲行为上的分化,即出现率先以休闲为生活中心的群体和仍然停留在以工作为中心的群体。休闲服务也率先主要针对那些在事业上已经有所成就的个人和群体,一部分人率先过

上了高质量的休闲生活,并把一些高消费的体育运动项目作为休闲娱乐的内容。随着工作时间的相应减少,共同分享工作(Job Sharing)的时代已经来临。在法国、德国这样的欧洲经济大国,以及在芬兰、瑞士遮掩的人口小国,分享工作已普遍接受,休闲的行为变得越来越普及。

到20世纪末,越来越多的国家所面临共同的新选择是:要么继续维持现有的工作时间使越来越多的人失业;要么不断减少工作时间倡导人们积极休闲。显而易见,人类的可持续发展之路使增加全体人的闲暇,并且在这个越来越重要的时空里从事越来越多的精神生产、身体锻炼等各种活动。休闲的问题,成为社会关注的热点,人们看到,休闲很可能成为下一个时代的特征。

信息革命的结果使工作时间内在一生中所占的比率越来越小,而休闲、娱乐、享受、发展的时间越来越多。新技术可以让人们生命中超过一半的时间用于休闲,休闲的地位将会进一步突出,人们的休闲观念也将发生本质的变化。有些人可以在家里工作,免去了上下班的舟车之劳,通过Internet就可以足不出户地进行电子商务、网上购物。衣食住行玩乐都可以在家中进行,部分人甚至可以在工作中休闲,在休闲中工作。休闲时代的脚步越来越近了。

休闲表现为个人或集体的积极实践,伴随着这些实践的扩展及其所需基础设施的增加,休闲业已成为一个重要的社会现象。假期越来越多,外出度假的人越来越多,周末或在短假期外出游玩的人数的增加更能说明休闲的热潮滚滚。同时体育休闲娱乐活动发展速度惊人,在发达国家,人们通过休闲来实现自我追求的目标,越来越多的人用属于自己支配实践的多少和能否认从事自己感兴趣的事,来评判其生活质量。随着工作实践不断缩短,多种公共性的、私人非盈利性的、商业性的休闲场所和设施的日益增多,使人们能参与各种各样的休闲活动,体育娱乐在人们的休闲生活中占据越来越多的份额。自发参加体育活动的人数难以统计。

休闲时代的来临,并不只是针对某些国家,而是面向全人类。美国宾夕法尼亚州大学健康与人类发展研究院休闲系教授杰弗瑞·戈比不无远见地指出:“对休闲的利用将对中国广大的人民群众的身心健康

与生产效率发挥极为重要的作用。在许多国家,人们的闲暇在增多,由此而产生的问题和带来的机遇都是跨国界,也是跨文化的。每个文化都不断地对休闲进行构建后重构,中国也正在对休闲进行重构,我们真诚地希望这一重构将产生辉煌的成果。”

在人类文明史上,休闲文化的兴起,目的是未来有效地克服人类在休闲活动中的认知盲点和无序行为。随着物质财富的增长和闲暇时间的增加,大众现实的生活目标,一般总是表现为物质欲望的积累、占有、满足和消费层面上,如同马克思在《剩余价值理论》一文中所指出的那样:可以自由支配的时间“也就是真正的财富,这种时间不被直接生产劳动所吸收,而是用来娱乐和休息,从而为自由活动和发展开辟广阔天地”。因此,在休闲的世俗性特征背后,人们总可以看到一种大众物欲冲动和消费满足的热情。为适应休闲需求物质化、社会化、商业化的发展,社会上出现了专业提供休闲服务的机构,并迅速发展成为今天的休闲经济。如今,休闲产业已经成为当今世界新的经济增长点和产业结构调整的主要方向,有的国家已经将其发展成为经济的支柱产业和主导产业。休闲经济的发展,拉动着休闲产业的发展,休闲产业的发展又反过来刺激着休闲经济的扩张。1999年第12期美国《时代》杂志的封面文章就描绘了包括休闲在内的未来新世纪的社会形态。著名未来学家格雷厄姆·莫利托在《全球经济将出现五大浪潮》一文中预言,到2015年人类将走过信息时代的高峰期而进入休闲时代,首先是在美国,休闲经济产值将占GNP的50%以上,休闲经济将成为社会的主导经济,并逐步发展为支柱产业,为美国提供最大规模的就业市场。他还大胆地预测,2015年前后,发达国家将完全进入“休闲时代”,休闲将成为人类生活的核心部分。不言而喻,人类从改造自然的劳动中解放出来,开始有能力改造自身、追求快乐。生产力的狂飙和物质的极大丰富,将使人类转而致力于包括精神生活在内的整个生命质量的提高。休闲、娱乐活动、旅游业将成为下一个经济大潮,并席卷世界各地。据休闲学研究专家戈比预测,休闲产业在2015年将会主导劳务市场,在美国的国民生产总值中将占有一半的份额,80%的劳动者将从事休闲业,人们将有50%的时间用于休闲。

二、体育休闲的产生和发展

体育休闲始兴于西方,而体育休闲思想的萌芽则可溯至欧洲文艺复兴时期,人们在对中世纪极端宗教人性压抑进行批判及对古希腊人文精神进行弘扬的基础上,重新将体育活动作为人身心协调发展的手段和内容加以肯定,不仅艺术、音乐、科学得到重视,包括体育活动在内的户外活动也成为了时尚。20 世纪中叶开始,随着工业时代和消费社会的来临,人们自由支配时间和收入的增加使体育进入人们休闲生活成为需求和可能。1956 年,法国、瑞士等 11 国在联合国教科文组织赞助下对国民闲暇需求进行了大规模的调查,由此引起了各国对体育在休闲生活中的地位、作用的研究和关注。20 世纪 70 年代一些工业发达国家相继步入以信息化为标志的“后工业”社会,与之相适应的是人类的生活方式也进入了一个以休闲娱乐为特征的时代。在工业社会丰富物质基础上,人们积极主动追求和享受体育活动带来的乐趣,越来越多的人参与到体育休闲中来。1970 年世界休闲组织(又称世界休闲与娱乐协会)制定了《休闲宪章》提出了“所有人都拥有参与休闲活动基本人权,所有的政府都有义务承认并保证其公民休闲权利”的理念。欧洲共同体也于 1975 年通过了《大众体育宪章》,提倡通过大众体育休闲提高民众健康和生活质量。1992 年 5 月,欧洲第 7 届体育部长会议发表了新的《欧洲体育宪章》。新宪章再次重申每个人都拥有参加体育活动的权力并强调了大众体育的休闲化发展方针。随后,体育休闲得到世界各国的支持和响应并制定了相应的发展规划,如美国的“健康公民 2000 年”(Healthy People 2000)、澳大利亚的“活跃澳大利亚”(Active Australia)、加拿大的“活跃生活”(Active Living)等。由此,体育休闲逐渐成为世界范围的大众体育发展主流。

从我国体育发展来看,改革开放以前,体育发展注重社会本位,锻炼身体、保卫祖国、为国争光成为我国体育发展的主体价值取向,而个人的休闲娱乐价值未能成为体育价值观的主流,反映了这一历史时期人们对体育的理解和价值判断。改革开放初期,人们过于偏重体育的

激发爱国热情和民族自豪感等社会价值,而后,在此基础上也开始重视体育对保证整个民族的体质健康尤其是青少年健康的作用。至 20 世纪 90 年代中期以体育职业化改革为标志,体育发展开始从真正意义上体现人们的多元化体育需求,体育的休闲价值受到了广泛的重视,反映了社会对体育价值需求和判断的多元化发展趋势。体育也逐步由注重社会本位向社会和个体需求并重的方向发展。体育休闲本质逐步得到重视和体现,体育休闲的地位也逐步得以确立。

三、发展体育休闲是建设小康社会的重要任务

“小康”一词源于《诗经》,但作为一种社会模式,最早在《礼记》中得到系统阐述,它相对于“大道行也,天下大公”的大同社会,是“大道既隐,天下为家”的理想社会的初级阶段。“小康”是一种温饱无忧的生活状态,是长期贫苦的广大百姓对于幸福生活的向往。二十多年的改革开放,中国达到总体小康,正加速进入全面建设小康社会的史无前例的上升时期。1991 年,国家统计局等 12 各部门提出全国人民生活小康水平标准,包括人均国内生产总值、恩格尔系数、城镇人均可支配收入、农民人均纯收入等 16 项指标。到 2000 年,国家统计局用综合评分方法进行预算,达标率为 96%,人民生活总体上达到小康水平。从生活水平总体上的小康到全面建设小康社会,是一项艰巨的任务。它是继续消除局部贫困的阶段,是逐步提高小康水平和赋予程度的阶段,是由片面发展逐步转向全面发展的阶段。全面建设小康社会的目标,关系到中华民族的复兴,关系到每一个中国人的发展。体育的休闲娱乐化萌芽,在这样的外部社会环境下具有了良好的生长条件。

人类进入现代社会是以工业化为标志的。从农业社会到工业社会、从农业经济到工业经济、从农业生产到工业生产,人类从传统跨入了“现代”的门槛。从 20 世纪 70 年代开始,一些工业发达国家相继步入以信息化为标志的、从工业经济到知识经济的后工业社会,人类从传统的现代化阶段跨入了后现代(Postmodern)的社会发展阶段,与之相适应的是,未来人类的生活方式将进入一个以休闲为特征的时代,体育

将融入生活,成为生活方式的有机组成部分。

随着改革开放的不断深入和经济建设的突飞猛进,我国正同时进行以工业化显著标志的现代化,和以信息化为热点的后现代化建设。这种齐头并进式的双跨越,使中国社会发生了巨大变化,人民生活水平得以大幅度的提高,人们不再满足于吃饱穿暖的基本生存状态,开始重视生活质量。在全面建设小康社会的前进步伐中,形成各具特色的区域经济,通过率先基本实现现代化,努力走出中国特色的区域现代化道路。这样,在沿海经济发达地区,特别是珠江三角洲、长江三角洲和渤海经济圈,人们在越来越短的工作时间之外看到了实实在在的即将到来的休闲时代。

自1995年5月起,开始实行5天工作制;1999年又开始实施春节、“五一”、“十一”的7天长假制度。一年当中,中国有114天是法定休息日,这就是说,一年中我们有1/3的时间都在休假,这给人们的休闲生活提供了必要的时间条件。进入21世纪以后,清明、端午、重阳、中秋等传统节日也被列为国家法定节日,我们的闲暇逐渐增多。体育活动的重心,正从为宣扬意识形态优越性的争金夺银,转向为促进大众健康幸福的全民健身,这势必要利用这些大量增加的闲暇。

在社会生产力极大提高与科技飞速发展的今天,社会必要劳动时间越来越短,人们的闲暇越来越多,但人们并不会因此而自然精于“休闲”。物理意义上的“空闲”,并不能给人们带来真正意义上的身心满足。

人类社会休闲时代的来临,对体育提出了新的需求,为体育结构和功能的变革提供了坚实的社会基础,使体育的休闲娱乐化成为不可逆转的趋势。

20世纪末,社会对体育休闲娱乐的需求剧增,尤其在经济发达国家,各式各样的体育休闲活动已经成为人们生活的中心内容。为了迎合消费者需求、产品发展、法规调整的需要,政府和商人对日益膨胀的体育休闲娱乐市场采取行动。中国作为世界上经济增长速度增长最快的国家,必然要重视休闲这种突然到来的社会现象,也必然要重视体育在即将到来的休闲时代的作用。

中国有着悠久的文明。中国人自古以来孜孜不倦、欲求不得的休闲生活的理想,在 21 世纪可望变成现实。体育休闲这个行业作为产业提出来,本身首先要依托于一个国家、一个地区经济发展的基础,如果温饱还是个大问题,体育休闲也根本无市场可言。我们国家现在提出来要进入全面建设小康目标,这个阶段提出来本身就是体育休闲能够成为一个产业存在的一个最深刻的经济基础,从单纯的经济上来说,我们知道,几年前我们的 GDP 总量已经排在世界第六。鉴于我国的人口比美国、日本、德国、英国、法国都要多得多,我们离发达国家还有相当大的距离。按照世界银行的分类,我们仅在下中等收入的发展中国家的平均水平之上。我们下一个目标是上中等收入,再发展若干年是高收入的发展中国家,再经历相当一个历史时期的努力才是发达国家。这个发展阶段给一些产业提供了契机,由于有了一定的经济基础,能提高人民生活质量这样的产业有广阔的市场化前景。还有个重要的数字,2003 年中国 GDP 总量相当于 1.4 万多亿美元,人均 GDP 首次突破 1 000 美元,这是一个载入史册的年份,我们终于实现了人均 1 000 美元的目标。随着收入的增加,消费结构也发生很大的变化,城镇居民消费结构中的恩格尔系数 1978 年高达 57.4%,到了 2002 年城镇居民家庭恩格尔系数为 37.7%,农村居民家庭恩格尔系数为 46.2%。这无疑为体育休闲娱乐消费市场的发展创造了良好的条件。21 世纪初期的 20 年中,中国经济的年平均增长速度如果能保持在 6.5%~7.5% 之间,人口总量如能控制在 14 亿以内,即使考虑到东亚国家自发展中存在的货币相对升值因素,人均 GDP 依然可以达到 4 200 美元,届时,我们就完全可以实现比较富裕的小康社会的宏伟目标,坦然迎接即将到来的休闲时代。

四、体育休闲产业的发展

(一) 全面建设小康社会,给体育休闲旅游业的发展带来了重要的机遇

中国在全面建设小康社会的进程中,实现了经济的快速增长,未来

较长时间经济发展仍将处于平稳的上升期,在全面建设小康社会与和谐社会的目标下,人民整体的生活水平将得到显著提高。据国家统计局的分析,我国人均消费从目前到2020年,将以每年10.8%的速度递增,新的消费高峰就要来临,居民消费将由实物消费为主走上实物消费和服务消费并重的轨道,旅游将是消费升级的主要行业之一,我国人口基数大,随着人均收入水平的逐步提高,人们的消费倾向增加,在加上不同收入层次的居民旅游消费升级,将给我国旅游业的发展带来巨大的市场和发展契机。根据世界旅游业发展的规律,当人均收入达到1 000美元时,国内旅游就会兴旺起来,当人均收入达到1 000~2 000美元后,体育休闲度假旅游市场会逐步形成,那么达到3 000美元时,就会出现到周边国家的热潮,达到5 000美元时就会从洲内市场扩展到洲际市场。2003年我国人均收入已经跨越了1 000美元的关口,国内旅游实现了快速增长,体育休闲度假旅游市场开始形成,在“十一五”期间是我国人均收入持续增长时期,这为体育休闲旅游业的发展提供了良好的市场前景。

(二) 休闲经济将成为未来世界经济的主体

据权威人士预测,2015年前后,发达国家将进入“休闲时代”,发展中国家将紧随其后,休闲将成为人类生活的重要组成部分。在美国,休闲、娱乐活动、旅游业将成为下一个经济大潮,并席卷世界各地。专门提供休闲的产业在2015年将会主导劳务市场,在美国国民生产总值中将占有一半的份额,新技术和其他一些趋势可以让人把生命中50%的时间用于休闲。“休闲时代”以教育、媒体、体育和旅游等为领域,以为这些领域服务的中介、物流、咨询和金融服务等全面市场文化和文化经济产业蓬勃崛起为特征。

目前,我国公众普遍享有国家法定假日全年115天。而有些人群假日更多,如:学生和教师另加寒暑假,全年约180天。未来我国全面实行“带薪休假”制度将成为可能。这将给我国体育休闲旅游业的发展提供广阔的空间。