



中国商业联合会发布

中国零售业 发展报告

◆ 中国零售业白皮书 ◆

王耀◎主编

CHINA RETAILING INDUSTRY DEVELOPMENT REPORT

◆ WHITE PAPERS OF THE CHINESE RETAILING INDUSTRY ◆



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE



中国商业联合会发布

2009

中国零售业 发展报告

· 中国零售业白皮书 ·

顾 问：何济海 张庶平

主 编：王 耀

副 主 编：曹立生 秦仲云

参编人员：穆 萱 晏国英 李立宝 王晗蔚 晏 莉

执行编辑：李立宝 王晗蔚 晏 莉



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

2009 中国零售业发展报告：中国零售业白皮书/王耀主编. - 北京：中国经济出版社，2009. 9

ISBN 978 - 7 - 5017 - 9375 - 4

I. 2… II. 王… III. 零售商业 - 经济发展 - 研究报告 - 中国 - 2009
IV. F724. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 120133 号

出版发行：中国经济出版社 (100037 · 北京市西城区百万庄北街 3 号)

网 址：www. economyph. com

责任编辑：牛慧珍 (电话：010 - 68355210 E-mail: niuhuizhen@ yahoo. com. cn)

责任印制：石星岳

封面设计：任燕飞

经 销：各地新华书店

承 印：北京金华印刷有限公司

开 本：787mm × 1092mm 1/16

印张：11.75 字数：170 千字

版 次：2009 年 9 月第 1 版

印次：2009 年 9 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978 - 7 - 5017 - 9375 - 4/F · 8273

定价：50.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题，由我社发行部门负责调换，电话：68330607

版权所有 盗版必究

举报电话：68359418 68319282 国家版权局反盗版举报中心电话：12390

服务热线：68344225 68341878

前 言

2008 年，在党中央的正确领导下，全国各族人民以邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，认真贯彻落实中央经济和社会发展的各项政策措施，努力构建社会主义和谐社会，克服了自然灾害的影响，及时采取有力措施，抵御了金融危机的冲击，国民经济保持了持续快速的增长，全年实现国内生产总值 300 670 亿元，同比增长 9%，但增速相比上年有所回落。

消费品市场是 2008 年我国经济发展中最突出的亮点。全年社会消费品零售总额增长 21.6%，增速加快 4.8 个百分点。在国民经济各主要指标增速呈现下滑的情况下，消费品市场依旧保持了加速增长，增速创下了 1996 年以来的最高。

2008 年，我国居民消费价格水平创 1997 年以来的最高，但消费品市场表现出持续加快增长的态势，全年社会消费品零售总额实际增长速度达 14.8%，比上年加快 2.3 个百分点。

消费品市场的快速增长，促使 2008 年社会消费品零售总额一举突破 10 万亿元大关，达到 108 488 亿元，标志着我国消费品市场的发展进入了一个更大的发展平台，消费领域和消费潜力将得到更大的拓展和提高。

在国民经济受全球金融危机影响下增速出现放缓，而消费品市场继续保持高速增长的环境下，我国零售市场在 2008 年也出现了一定的变化，在整体规模进一步扩大的基础上呈现出大型零售企业增速放缓，中小企业发展加快的态势，另外，企业并购加剧，外资企业规模不断扩大，业态发展受金融危机影响程度差异较大等特点也十分明显。

2009年，我国经济发展面临的困难和挑战依旧较多，虽然上半年经济已经有所回升，但基础尚不稳固，回升态势还不稳定，回升格局还不平衡，回升过程中还存在着不确定、不稳定的因素。

在金融危机依然持续的环境下，扩大国内消费是转变经济增长方式、保持国民经济又好又快发展的关键，是加快零售业的发展、满足居民消费的需求、扩大国内消费的重要促进因素。因此，零售业应抓住机遇，积极应对发展过程中面临的困难和暴露出的问题，促进我国零售业健康持续快速发展。

目 录

第一部分 2008 年国民经济继续保持平稳较快发展

一、2008 年国内生产总值同比增长 9%	001
(一) 第三季度开始国内生产总值增速同比明显下滑	001
(二) 第二产业和第三产业增速同比明显放缓	002
二、全社会固定资产投资增长较快, 投资结构有所改善	003
(一) 城镇依旧占据主体地位, 农村投资增速上涨幅度明显 ...	003
(二) 第三产业是城镇投资重点, 批发零售业所占比重 增长明显	004
(三) 中部地区投资增速水平最高, 所占比重提升明显	005
三、对外贸易增速同比下滑明显, 四季度以来持续负增长	006
(一) 第四季度进出口贸易总额不及 2007 年同期水平	007
(二) 一般贸易超过加工贸易成为 2008 年对外贸易主体	007
四、广义货币供应量增速较快, 贷款金额增加较多	008
(一) 狭义货币增速下滑明显, 准货币增速大幅提升	008
(二) 存贷款金额均比上年增加明显, 货币净投放 3 844 亿元 ...	009
五、城镇新增就业总体稳定, 城乡居民收入继续增加	010
(一) 城镇新增就业保持稳定	010
(二) 城乡居民收入继续保持稳定增长	010

第二部分 零售市场规模进一步扩大, 消费品市场加速增长

一、零售市场规模进一步扩大	013
(一) 市场规模不断扩大	013
(二) 大型零售企业销售增速放缓, 小型和个体商业 表现突出	018

(三) 零售业并购重组规模进一步扩大	021
(四) 外资零售业规模进一步扩大	025
(五) 金融危机对高档百货店和专业店销售影响较大	027
(六) 零售百强企业和餐饮百强企业名单	032
二、消费品市场继续保持加速增长	037
(一) 消费品市场加速增长	037
(二) 大部分类别商品继续保持较快增长	042
(三) 主要商品品牌集中度基本保持稳定	051

第三部分 2008 年物价水平大幅上涨，整体呈现前高后低

一、物价水平大幅上涨，整体呈现前高后低的态势	059
二、居民消费价格全年上涨 5.9%，增速高于上年 1.1 个百分点	060
(一) 食品类价格呈现全面上涨，肉禽及其制品上涨幅度最大	060
(二) 农村居民消费价格指数依旧高于城市水平	062
三、商品零售价格全年上涨 5.9%，增速高于上年 2.1 个百分点	063
(一) 金银珠宝和燃料价格大幅上涨，与食品共同成为带动零售价格指数上涨的主要动力	063
(二) 农村燃料价格上涨幅度明显高于城市水平	064
四、工业品出厂价格上涨 6.9%，增速高于上年 3.8 个百分点	065
(一) 生产资料类工业品出厂价格大涨 7.7%	066
(二) 生活资料类工业品出厂价格上涨 4.1%	066
五、部分类别商品上下游价格背离	067

第四部分 居民消费水平稳步提升

一、城乡居民消费水平稳步提高	069
(一) 城镇居民家庭年人均消费性支出突破万元	069
(二) 农村居民家庭年人均生活消费性支出同比增长 13.5% ...	070
(三) 城乡居民人民币储蓄存款余额大幅增长	072

(四) 城乡居民家庭恩格尔系数均有所上升	073
(五) 城乡居民家庭消费倾向呈现继续下滑态势	074
二、居民消费热点呈现不同变化	075
(一) 金融危机导致住宅及其相关商品销售增速大幅下滑	075
(二) 金银珠宝的市场销售继续保持高速增长	076
(三) 居民汽车消费增长速度减慢	077
(四) 通信器材类销售增速继续下滑, 移动电话用户增速 明显放缓	077

第五部分 零售业区域结构发展情况

一、东部地区依旧是我国零售市场的主体	079
(一) 东部地区所占比重最大, 广东、山东和江苏三省零售 总额位居前三位	079
(二) 中部地区零售总额同比增速明显高于其他地区	081
(三) 中西部居民消费价格上涨幅度最高	082
(四) 东部城镇居民和东北部农村居民收入增速水平最高	083
二、三大经济带零售市场发展差异明显	084
(一) 环渤海地区零售市场快速发展	084
(二) 长三角地区零售规模平稳增长	087
(三) 珠三角地区零售市场增长较慢	090
三、三大经济带主要代表城市	093
(一) 环渤海地区: 北京/大连	093
(二) 长三角地区: 上海/杭州	099
(三) 珠三角地区: 广州/深圳	105

第六部分 国际零售业发展情况

一、美、日、欧经济增速明显下滑, 零售业发展差异较大	111
(一) 国内生产总值增速下滑, 通胀水平上升	111
(二) 零售业发展水平差异较大, 日本零售额增速慢	113
二、“金砖四国”整体经济增速有所回落, 零售业继续保持 较快增长	117

(一) 经济增速明显回落, 通胀水平上升, 出口水平大幅下滑	117
(二) 零售业继续保持快速发展态势	119
三、零售业发展新动向	123
(一) 全球经济将经历漫长恢复期	123
(二) 面对全球经济低迷, 零售业将呈现出的发展趋势	123
四、全球零售百强发展变化特点	126
(一) 大型零售企业明显受到金融危机冲击	126
(二) 百强零售企业中, 北美企业个数明显减少	128
(三) 新兴市场零售额增长迅速	128
(四) 大型超市、便利店等企业数明显增加	129

第七部分 目前我国零售业发展存在的问题

一、对行业体系建设的理论和指导思想的研究重视不足	131
二、规范流通业发展的法律不完善、滞后	131
三、有法不依, 执法不严	132
四、流通企业的流通功能弱化、异化	132
五、对批发零售行业的投资不足	132
六、对中小批发零售企业的支持不力	133
七、行业对国民经济的贡献率低、迟滞不前	134
八、零售业地区发展不平衡	135
九、城市零售网点区域分布失衡, 高档业态发展过快	135
十、农村批发零售业设施建设落后	136
十一、信息化水平发展速度慢	136
十二、物流配送水平低	136
十三、市场中缺乏有竞争力的大型企业	137
十四、人才短缺现象严重	137

第八部分 我国零售业未来发展的新趋势

一、消费对经济增长的拉动加速	139
二、网上购物进入高速增长期	139

三、新能源、3G、农村家电等成为新一轮消费增长热点·····	140
四、金融危机引发行业整合·····	140
五、低端市场规模加大·····	141
六、创建绿色环保型零售业·····	141
第九部分 2008 年出台的与零售业发展相关政策法规	
一、中华人民共和国企业所得税法·····	143
二、关于搞活流通扩大消费的意见·····	152
三、外商投资商业领域管理办法补充规定（四）·····	157
四、财政部、商务部关于做好支持搞活流通扩大消费 有关资金管理的通知·····	159
附录 商业市场历史数据摘登（1949 - 1955）	
一、1950 - 1955 年社会商品零售总额·····	162
（一）社会商品零售总额·····	162
（二）社会消费品零售总额·····	163
（三）城乡社会消费品零售额·····	163
（四）分行业社会商品零售额·····	163
二、主要商品社会零售量及居民消费量·····	164
（一）主要商品社会零售量·····	164
（二）主要商品居民消费量·····	165
三、社会商品购买力及居民收入情况·····	167
（一）社会商品购买力·····	167
（二）居民收入及人均购买力·····	168
四、全国商业基本情况·····	168
（一）全国商业基本情况·····	168
（二）全国全社会零售总值经营比重·····	170

图表目录

图 1-1	2004-2008 年国内生产总值及同比增长速度	001
图 1-2	2008-2009 年第一季度国内生产总值增速及同比变化幅度	002
图 1-3	国内生产总值各产业增加值及同比增速变化 (2007-2008 年) ...	003
图 1-4	我国全社会固定资产投资及同比增长速度 (2004-2008 年) ...	003
图 1-5	2004-2008 年城乡全社会固定资产投资 (亿元)	004
图 1-6	2005-2008 年按产业划分城镇固定资产投资 (亿元)	005
图 1-7	2004-2008 年城镇批发零售业投资额所占比重	005
图 1-8	全社会固定资产投资总额及同比增速 (分地区)	006
图 1-9	我国进出口贸易总额及同比增速 (2002-2008 年)	006
图 1-10	2007-2008 年各季度进出口总额对比 (亿美元)	007
图 1-11	1994-2008 年我国对外贸易进出口总额按贸易方式构成 (%) ...	008
图 1-12	2008 年末货币供应量 (亿元) 及同比增速 (%)	008
图 1-13	2004-2008 年广义货币供应量 (M2) 构成 (亿元)	009
图 1-14	2008 年末金融机构存贷款金额 (亿元)	010
图 1-15	2000-2008 年我国城镇登记失业率	010
图 1-16	2002-2008 年我国城乡居民人均收入名义增速 (%)	011
图 1-17	2001-2008 年我国城乡居民人均收入实际增速 (%)	011
图 2-1	2008 年我国批发零售企业实有户数所占比重	013
图 2-2	2008 年我国个体工商户中批发零售业的从业户数及所占比重 ...	014
图 2-3	2001-2008 年批发零售业销售规模及同比增速	014
图 2-4	2001-2008 年社会消费品零售总额中批发零售业所占 比重 (%)	015
图 2-5	2008 年我国商品交易市场中综合市场和专业市场情况	016
图 2-6	2008 年我国商品交易市场中不同经营方式市场成交额所占比重 ...	017
图 2-7	1997 年以来住宿餐饮业零售额增长速度 (%)	018
图 2-8	2000-2008 年限额以上批发零售企业零售额及同比增速	019
图 2-9	2001-2008 年全国重点大型零售企业零售额增速	019

图 2-10	2004-2008 年百强企业零售额增速与社会消费品零售额增速对比 (%)	020
图 2-11	1999 年以来限额以下批发零售企业零售额同比增速 (%)	020
图 2-12	2007-2008 年限额以下批发零售企业零售额增长速度 (%)	021
图 2-13	2005-2008 年零售市场并购重组中独资和控股所占比重变化	023
图 2-14	2005-2008 年我国沿海地区并购重组事件所占比重变化	024
图 2-15	2006-2008 年我国跨业态并购事件所占比重变化	024
图 2-16	2008 年我国从事批发零售业的外资企业实有企业数量	025
图 2-17	2007-2008 年我国零售百强企业中外资零售企业规模变化	026
图 2-18	2004-2008 年主要外资零售企业开店数合计	027
图 2-19	2007-2008 年主要外资企业在华门店数 (家)	027
图 2-20	2007-2008 年零售百强企业中百货店企业数量及销售规模增速	028
图 2-21	2007-2008 年零售百强企业中主要家电和家具专业店销售增速 (%)	029
图 2-22	2007-2008 年零售百强企业中主要家电和家具专业店排名变化	030
图 2-23	2007-2008 年零售百强企业中超市企业数量及销售增速	031
图 2-24	2008 年我国主要经济指标增长速度 (%)	038
图 2-25	2008 年我国主要经济指标增速相比上年变化幅度 (百分点)	038
图 2-26	2008 年社会消费品零售总额增长速度 (%)	039
图 2-27	社会消费品零售总额实际增速快于 GDP 增速的幅度 (百分点)	040
图 2-28	社会消费品零售总额名义增速快于 GDP 增速的幅度 (百分点)	040
图 2-29	社会消费品零售总额名义和实际增长速度 (%)	040
图 2-30	社会消费品零售总额 (亿元)	041
图 2-31	农村社会消费品零售总额增速及与城市水平之间的差距	042
图 2-32	2008 年农村社会消费品零售总额实际增长速度 (%)	042
图 2-33	2005-2008 年我国服装市场零售额同比增长速度 (%)	046
图 2-34	2004-2008 年限额以上批发零售企业家电类商品零售额	

同比增速 (%)	047
图 2-35 2000-2008 年限额以上批发零售企业化妆品零售额及增速	048
图 2-36 2002-2008 年全国重点大型零售企业化妆品类商品零售额及增速	048
图 2-37 2008 年全国重点大型零售企业化妆品零售额增速 (%)	049
图 2-38 2001-2008 年限额以上洗涤用品类商品零售额及增长速度	049
图 2-39 2007-2008 年限额以上洗涤用品各月销售情况 (亿元)	050
图 2-40 2004-2008 年限额以上批发零售企业食品类商品零售额增速 (%)	051
图 2-41 2007-2008 年服装市场主要商品前十位品牌市场综合占有率合计对比 (%)	052
图 2-42 2008 年家电市场主要商品品牌集中度相比 2007 年变化幅度	053
图 2-43 2007-2008 年化妆品市场前十位品牌市场综合占有率合计对比 (%)	054
图 2-44 2008 年食品市场主要商品前十位品牌市场综合占有率 (%)	055
图 2-45 2004-2008 年洗涤用品市场主要商品前十位品牌集中度 (%)	056
图 2-46 1999-2008 年各类洗涤用品前十位品牌外资占比情况 (%)	057
图 3-1 2001-2008 年主要物价水平 (上年同期为 100)	059
图 3-2 2008 年各月主要价格指数变化 (上年同期为 100)	060
图 3-3 我国居民消费价格指数中各类项目所占比重	061
图 3-4 2007-2008 年居民消费价格指数对比 (上年同期为 100)	061
图 3-5 2007-2008 年食品类居民消费价格指数对比 (上年同期为 100)	062
图 3-6 2001-2008 年城乡居民消费价格指数对比 (上年同期为 100)	062
图 3-7 2008 年城乡食品居民消费价格指数对比 (上年同期为 100)	063
图 3-8 2007-2008 年商品零售价格指数对比 (上年同期为 100)	064
图 3-9 2008 年城乡商品零售价格指数对比 (上年同期为 100)	065
图 3-10 2002-2008 年我国工业品出厂价格指数 (上年同期为 100)	065
图 3-11 2002-2008 年工业品出厂价格指数中各类生产资料价格指数 (上年同期为 100)	066

图 3-12	2002-2008 年工业品出厂价格指数中各类生活资料价格指数 (上年同期为 100)	067
图 3-13	2002-2008 年价格指数对比 (上年同期为 100)	067
图 3-14	2002-2008 年衣着类价格变化对比 (上年同期为 100)	068
图 4-1	2007 年、2008 年城镇居民家庭年人均消费支出增长速度 对比 (%)	070
图 4-2	2008 年我国城镇居民生活性消费支出构成 (%)	070
图 4-3	2007-2008 年农村居民家庭年人均生活消费支出 增长速度 (%)	071
图 4-4	2008 年我国农村居民生活性消费支出构成 (%)	072
图 4-5	2000-2008 年城乡居民家庭恩格尔系数 (%)	073
图 4-6	2002-2008 年我国国内生产总值中最终消费支出 所占比重 (%)	075
图 4-7	2004-2008 年我国城乡居民消费倾向 (%)	075
图 4-8	2006-2008 年私人汽车保有量及同比增速	077
图 4-9	2004-2008 年限额以上批发和零售业通信器材类零售额增速	078
图 4-10	2004-2008 年移动电话用户数量	078
图 5-1	2008 年我国社会消费品零售总额各地区所占比重 (%)	079
图 5-2	2008 年我国各省市自治区社会消费品零售总额及同比增速	080
图 5-3	2007-2008 年我国各地区社会消费品零售总额同比增速 (%)	082
图 5-4	2008 年我国各省市自治区居民消费价格指数 (上年同期为 100)	082
图 5-5	2008 年环渤海地区五省市零售规模发展情况	084
图 5-6	2008 年环渤海地区重点大型零售企业主要类别商品销售情况	085
图 5-7	环渤海地区居民消费价格指数 (上年同期为 100)	085
图 5-8	2008 年环渤海地区五省市城镇居民人均可支配收入及增速	086
图 5-9	2008 年长三角地区 16 市零售规模发展情况	087
图 5-10	2008 年长三角地区重点大型零售企业主要类别商品销售情况	088
图 5-11	2008 年长三角地区主要城市居民消费价格指数 (上年同期为 100)	088

图 5 - 12	2008 年长三角地区主要城市城镇居民人均消费支出	089
图 5 - 13	2008 年珠三角地区主要城市社会消费品零售总额及同比增速 ...	091
图 5 - 14	2008 年珠三角地区重点大型零售企业主要类别商品销售情况 ...	091
图 5 - 15	2008 年珠三角地区主要城市居民消费价格指数 (上年同期为 100)	092
图 5 - 16	2008 年珠三角地区主要城市人均消费支出	092
图 5 - 17	2001 - 2008 年北京市社会消费品零售总额及增速	094
图 5 - 18	2000 - 2008 年北京市社会消费品零售总额各行业所占 比重 (%)	095
图 5 - 19	2003 - 2008 年北京市城镇居民人均可支配收入及增速	095
图 5 - 20	2001 - 2008 年北京市居民消费价格指数 (上年同期为 100)	096
图 5 - 21	2001 - 2008 年大连市社会消费品零售总额及增速	096
图 5 - 22	2003 - 2008 年大连市社会消费品零售总额各行业所占 比重 (%)	097
图 5 - 23	2003 - 2008 年大连市城镇居民和农村居民收入增速 (%) ...	098
图 5 - 24	2001 - 2008 年上海市社会消费品零售总额及增速	099
图 5 - 25	1998 - 2008 年上海市社会消费品零售总额各行业所占 比重 (%)	100
图 5 - 26	2003 - 2008 年上海市城镇居民人均可支配收入及增速	101
图 5 - 27	2001 - 2008 年杭州市社会消费品零售总额及增速	102
图 5 - 28	2000 - 2008 年杭州市社会消费品零售总额各行业所占 比重 (%)	103
图 5 - 29	2000 - 2008 年杭州市消费支出占人均可支配收入的比重 (%) ...	104
图 5 - 30	2001 - 2008 年广州市社会消费品零售总额及增速	105
图 5 - 31	2001 - 2008 年广州市社会消费品零售总额各行业所占 比重变化 (%)	106
图 5 - 32	2003 - 2008 年广州市城镇居民人均可支配收入及增速	107
图 5 - 33	2001 - 2008 年深圳市社会消费品零售总额及增速	108
图 5 - 34	2005 - 2008 年深圳市城镇居民人均可支配收入和增速	109
图 6 - 1	2000 - 2008 年美、日、欧 GDP 增速 (%)	111

图 6-2	2000-2008 年美、日、欧通货膨胀率 (%)	112
图 6-3	2000-2008 年美、日、欧经常账户差额占 GDP 的比重 (%)	112
图 6-4	2008 年 11 月至 2009 年 4 月美、日、欧失业率变化情况 (%)	113
图 6-5	2000-2008 年美国零售总额变化情况 (百万美元)	114
图 6-6	2000-2007 年日本大型零售企业零售额	114
图 6-7	2000-2008 年美国人均实际消费支出变化率 (%)	115
图 6-8	2000-2007 年日本居民家庭消费支出物量指数 (2005 年=100)	115
图 6-9	2000-2008 年美、日、欧消费率 (%)	116
图 6-10	2000-2008 年金砖四国 GDP 增速 (%)	118
图 6-11	2000-2008 年金砖四国通货膨胀率 (%)	118
图 6-12	2000-2008 年金砖四国经常账户差额占 GDP 的比重 (%)	119
图 6-13	2006-2008 年俄罗斯、巴西零售贸易量变化 (2005 年=100)	120
图 6-14	2004-2008 年中国社会消费品零售总额增速 (%)	120
图 6-15	印度零售规模增速 (%)	121
图 6-16	2004-2007 年金砖四国最终消费率 (%)	121
图 6-17	金砖四国大型零售企业发展情况对比 (个)	122
图 6-18	家乐福 2007 年以来各季度销售增速 (%)	126
图 6-19	沃尔玛 2005 年以来各财务年度销售增速 (%)	127
图 6-20	麦德龙 2005 年以来各财务年度销售增速 (%)	127
图 6-21	全球零售百强企业区域分布 (2006、2007)	128
图 6-22	各区域百强零售企业销售增长情况 (%)	129
图 7-1	2003-2007 年批发零售业、餐饮服务业投资额 (亿元) 及在 第三产业中所占比重	133
图 7-2	1978-2008 年我国批发零售行业生产总值所占比重变化	134
图 7-3	2003-2008 年我国社会消费品零售总额区域构成 (%)	135
表 2-1	全国亿元以上商品交易市场总体发展情况	015
表 2-2	全国亿元以上商品交易市场成交额规模	016
表 2-3	四经济区亿元以上商品交易市场发展情况	017

表 2-4	2008 年我国零售市场主要并购重组事件·····	021
表 2-5	2004-2008 年我国批发零售业实际利用外商投资情况 ·····	025
表 2-6	2007-2008 年主要百货企业销售增速对比 (%) ·····	028
表 2-7	2007-2008 年主要家电和家具专业店销售增速对比 (%) ···	030
表 2-8	2007-2008 年主要超市企业销售增速对比 (%) ·····	031
表 2-9	2008 年零售百强企业·····	032
表 2-10	2008 年餐饮百强企业·····	036
表 2-11	限额以上批发零售企业各类商品零售额及同比增速 (2007-2008 年) ·····	043
表 2-12	2006-2008 年限额以上批发零售企业主要类别商品销售贡献率 及拉动率 ·····	044
表 2-13	2008 年全国大型零售企业总、类值统计表 ·····	045
表 2-14	2007-2008 年家电市场主要大家电商品品牌集中度变化·····	053
表 2-15	化妆品市场主要商品 2008 年前十位品牌排名与 2007 年对比 ·····	054
表 2-16	2008 年食品市场品牌集中度下滑的主要商品及下滑幅度 ·····	055
表 4-1	2004-2008 年城镇居民家庭年人均消费支出 ·····	069
表 4-2	2004-2008 年农村居民家庭年人均生活消费支出 ·····	071
表 4-3	2000-2008 年城乡居民人民币储蓄存款年底余额和年增加额 (亿元) ·····	073
表 4-4	2007-2008 年限额以上主要类别商品零售额及同比增速·····	076
表 4-5	2006-2008 年金银珠宝类商品销售增速对比 (%) ·····	076
表 5-1	2007-2008 年我国分地区社会消费品零售总额及同比增速·····	080
表 5-2	2008 年长三角地区主要城市城镇居民恩格尔系数 ·····	090
表 5-3	2008 年三大经济带主要经济数据对照表·····	093
表 5-4	2007-2008 年杭州市居民消费价格指数·····	104
表 6-1	2007 年全球零售百强中美、日、欧三地企业情况 ·····	117
表 6-2	全球零售 250 强企业业态分布 (家) ·····	129
表 7-1	中外主要代表性零售企业销售规模对比 ·····	137
附录部分		
表 1	1950-1955 年社会商品零售总额 ·····	162