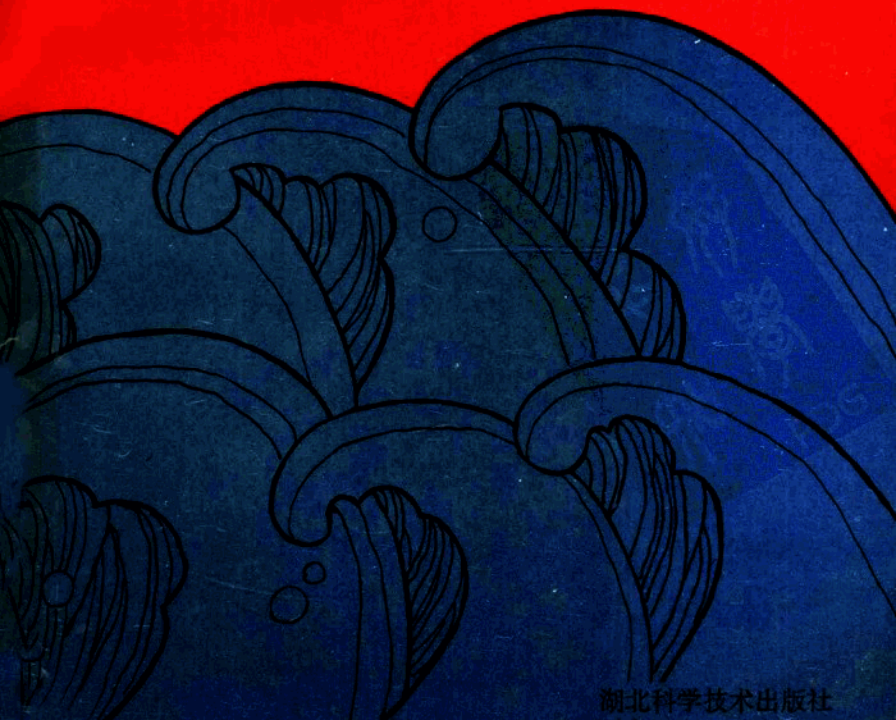


下海

启迪·抉择·指南

● 祝庆韬/主编



湖北科学技术出版社

前 言

“下海！下海！”蒋学模办企业，刘晓庆置房地产，宋晓波建酒家，陆文夫开茶馆……一大批科技人员、教授学者、作家演员投身商品经济的海洋，带头在涛头浪尖弄潮搏击，大展身手，引动各阶层人士纷至沓来，形成狂潮，是这次席卷全国的“下海”热区别于1984年、1986年两次“下海”的热潮的显著特点。尽管因其来势迅猛，规模浩瀚，未免在某些局部撞车出轨，免不了要经历一番筛选、疏理和调整，但其主流无疑适应了历史发展的方向，在神州大地上吹响了社会主义市场经济的时代乐曲；中国这条巨龙正在这高亢、激昂的交响乐中奋然崛起，振翅腾飞！

有鉴于此，我们谨向全社会郑重推出《“下海”一启迪·抉择·指南》一书，奉献于千百万志士仁人面前。通过本书，我们愿尽绵薄之力，为有志于“下海”之诸君提供思想上的启迪，事业上的抉择，行动上的指南。全书分三大部分：第一部分“启迪篇——‘下海’狂潮”在您面前展示长城内外、大江南北，涌动于960万平方公里华夏国土上的商品经济大潮之全貌，读后将令您心潮澎湃，凭添无限勇气和决心，在“海岸线”上痛作决断；第二部分“抉择篇——致富之路”能为您展开商品大千世界里每一方面、每一领域的复杂纷纭、色彩斑斓的细部图景，在您涉足其间时提供具体的“操作规程”，给您指引成功之道，经营之术，效益之门；第三部分“指南篇——法规政策”更富于实际操作功能，为您提供“下海”实务中应遵守的法律法规，政策咨询，使您少走弯路，步履坚实，得以万事如意，心想事成。

社会主义市场经济的海洋浩瀚无比，“下海”诸君也将是人各有志，“八仙过海，各显其能”。对商品经济来说，时间就是金钱，效率高于一切。因此本书编纂的原则是：力求尽可能大的信息含量，

尽可能广的知识覆盖面,以满足各方读者五花八门的需要;实用性原则和可操作性原则,便于读者一经检索查阅,顿收立竿见影之效;文字力求简洁、明晰,有很强的可读性。

为讲求时效,本书编写过程比较短促,不妥之处在所难免,敬请专家学者和读者批评指正。

编 者

1993年4月

目 录

启迪篇——“下海”狂潮

(一)第三次大潮

1. 全国掀起经商潮,兴建公司近 82 万户 (1)
2. 百业躁动,全方位“下海” (2)
3. 劳动部门被卷入大潮 (4)
4. 众生“下海”,千姿百态 (7)
5. 与其观潮,不如“下海” (8)
6. 国民观念出现新变化 (13)
7. 工薪阶层想圆发财梦 (14)
8. 希望在大海,拼搏在自身 (17)

(二)国民面对“大海”的心态

1. 面对“大海”,百态俱生 (18)
2. 干部“下海”,心理障碍多 (22)
3. 贾平凹对钱兴趣不是特别大 (23)
4. 农民游移于大市场的门前 (25)
5. “人人都经商”市场经济就活跃吗? (26)
6. 地方聘书飞进军营 (27)

(三)科技人员“下海”

1. 科技实业界六路兵马组成“集团军”“下海” (28)
2. 青年研究员陈肇雄“下海”,年最低利润可达 74 万美元 (29)
3. 北京三海计算机技术开发公司扬帆“下海” (34)
4. 全国高校 50 万科技大军“下海”“弄潮” (36)
5. 上海计算技术研究所十个研究室全面“下海” (37)
6. 大连科税企组成联合体在市场牵线搭桥 (38)

7. 绝技也是商品 (39)
8. 语言大师王力的公子搞民办科技实业 (39)
9. 高科技产业必须坚持“两条腿” (40)

(四) 文学家“下海”

1. 作家何以自处? (45)
2. 张贤亮充当“红色买办” (47)
3. 湛容“下海”, 筹建“快乐影视” (48)
4. 陆文夫携爱女“下海”“玩冲浪” (50)
5. 作家以畅销书养自己 (52)
6. 用税收调控文化产业 (53)
7. 作家赶“潮”, 写作工具进入现代化 (56)
8. 保定地区把文化产业推向市场 (58)

(五) 农民“闯海”

1. 传统农区农民将“洗脚上泥闯海” (59)
2. 长安县农民侯选民创办高科技公司 (60)
3. 股海行船, 徐岙成为中国股票专业乡 (61)
4. 大坑村炒股票人平资产 300 万元 (63)
5. 优洪宝的“三七”公司年经营额 3 亿元 (65)
6. 农民孙华心带头“闯海”当选副市长 (65)
7. 张氏兄弟 5 万元资本“闯海漂洋” (65)

(六) 下岗人员“下海”

1. 劳务市场“红灯”闪闪 (68)
2. 四平市组织下岗人员“下海”自救 (71)
3. 长春劳务市场牵线搭桥解决“两难” (74)
4. 劳动部长强调搞市场经济应重视社会政策 (75)
5. 事业单位辞退人员人事部有暂行规定 (76)
6. 重庆针织总厂破产之后 3000 名职工面临抉择 (76)

(七) 军人“下海”

1. 海军后勤物资部投入市场, 海阔鱼路跃 (79)
2. 南京军区后勤某分部驻城市仓库与驻山区仓库联姻, 各扬其长...

.....	(80)
3. 总后周国泰科研与开发并举, 17 块 4 毛钱艰苦创业	(80)
4. 二炮工程学院敢于言利“下海”	(84)
(八)转业军人“下海”	
1. 昔日的少校, 今天的老板	(85)
2. 自立门户, 全凭一技之长	(86)
3. 办厂经营, 更显军人本色	(87)
4. 脱掉军装, 迈进合资企业	(89)
5. 战友相聚话“下海”	(89)
(九)教育界“下海”	
1. 海南中学开公司, 办工厂, 经营房地产	(91)
2. 中国科技经营管理大学内引外联, 产学结合	(92)
3. 穷秀才开店财源滚滚	(93)
4. 上海交大研究生“下海”大练兵	(94)
(十)影视艺术界“下海”	
1. 整个行业被推“下海”才有生路	(95)
2. 中国电影走向市场步履维艰	(96)
3. 《爱你没商量》进入市场 350 万成交	(98)
(十一)体育界“下海”	
1. 广州足球队与白云制药厂脱钩进入市场	(100)
2. 南昌市体委机关干部“下海”经商	(103)
3. 美国体育产业产值超过石油化工和汽车等产业	(103)
(十二)情报信息界“下海”	
1. 情报信息产业将全面进入市场	(105)
2. 天门市依靠信息搞活市场	(106)
3. 北京商情中心提供系列化信息服务	(108)
(十三)政府机关干部“下海”	
1. “弃官经商”古已有之	(109)
2. 惠州市 600 名机关干部“下海”	(110)
3. 重庆市机关干部“下海”有优惠	(112)

4. 新郑县市场调节乡镇干部	(113)
----------------------	-------

(十四) 业余“下海”

1. 上海一半市民搞第二职业	(114)
2. 广州兼职市场“购”“销”两旺	(115)
3. 武汉教师第二职业渐成势头	(117)
4. 业余卖茶, 日进千元	(118)
5. 珠海办起“星期天职业市场”	(120)
6. 国家科委政策法规司王汉坡谈如何对待科技人员业余兼职的 收入	(120)
7. 第二职业的兴起, 第一职业的危机	(121)
8. 第二职业热深沉的社会背景	(122)

(十五) 四面八方“下海”来

1. 官逼“下海”	(123)
2. 官扶“下海”	(125)
3. 官助“下海”	(126)
4. 自愿“下海”	(127)
5. 换船“下海”	(134)
6. 随船“下海”	(136)
7. 弃船“下海”	(140)

(十六) 依法“下海”, 违法必究

1. 最高法院院长谈法制经济	(144)
2. 制售伪劣食品药品, 厂长被追究刑事责任	(145)
3. 弄虚作假, 发票“蛀虫”	(146)
4. 建立市场经济的各种法规刻不容缓	(148)

(十七) “下海”苦与乐

1. 李宁笑谈“下海”苦与甜	(151)
2. 一个作家当经理的痛苦与欢乐	(152)
3. 我不是“下海”的料	(154)
4. 书生也问赚钱事	(156)

(十八) “下海”有术

1. 著名经济学家蒋学模立足本职“下海”	(157)
2. 北京肯德基餐厅的服务目标	(159)
3. 做 5 分钱生意的商店	(160)
4. 不花一分钱做大广告	(161)
5. 赛格集团马福元谈在“海”中学“游泳”	(162)
6. 马谋超教授谈营销企业形象	(163)
7. 社会主义市场经济下的职业道德	(165)

(十九)“下海”警钟

1. “下海”莫忘安全生产	(168)
2. 海底“暗礁”“鲨鱼”多	(169)
3. 诈骗公司被绳之以法	(170)
4. 我国 2000 年剩余劳动力 1.1 亿人	(171)
5. “下海”切莫刮风	(172)
6. 第二职业要降温	(172)
7. “救救第一职业”	(173)

(二十)“海域”奇观

1. 时髦的探婚公司	(174)
2. “跳蚤市场”五花八门	(175)
3. 大文豪作广告,生意兴隆	(176)
4. 印度国家实验室将“断乳”	(179)
5. 时装大师出租牌子,财源滚滚	(179)
6. 29 个省、市、区作协领导人集会,讨论如何当老板	(181)
7. 上海影视剧作家“价格同盟”诞生	(181)

(二十一)希望“海域”

1. 家务劳动社会化,前途无量	(182)
2. 鲜花产业悄然兴起	(185)
3. 成都兰花市场,最高盆价 75000 元	(186)
4. 科技“经纪人”前景广阔	(188)
5. 新疆一批专家教授“下海”,800“头脑企业”争流	(189)
6. 摄影市场有潜力	(190)

7. 成都推出首家面向私人的全方位保健服务	(193)
8. 新奇浴式,大受欢迎	(193)
9. 边境贸易方兴未艾	(194)
10. 西藏的神秘本身就是资源	(195)
11. 源远流长的古代文化是取之不尽的宝藏	(196)
12. 工程监督、设备租赁均有作为	(199)

抉择篇——致富之路

(一)市场经济

1. 生产资料市场有什么特点?	(203)
2. 生活资料市场有什么特点?	(203)
3. 服务市场有什么特点?	(203)
4. 技术市场有什么特点?	(204)
5. 怎样选择目标市场(一)	(204)
6. 怎样选择目标市场(二)	(204)
7. 怎样选择目标市场(三)	(205)
8. 怎样选择目标市场(四)	(205)
9. 商品在市场上要经历哪四个阶段?	(205)
10. 商品试销阶段有哪些特点及其对策?	(205)
11. 商品畅销阶段有哪些特点及其对策?	(206)
12. 商品饱和阶段有哪些特点及其对策?	(206)
13. 商品滞销阶段有哪些特点及其对策?	(206)
14. 市场竞争有哪些策略(一)?	(206)
15. 市场竞争有哪些策略(二)?	(207)
16. 市场竞争有哪些策略(三)?	(207)
17. 市场竞争有哪些策略(四)?	(207)
18. 市场竞争有哪些策略(五)?	(207)
19. 市场竞争有哪些策略(六)?	(207)
20. 市场竞争有哪些策略(七)?	(208)
21. 申请开业要办哪些手续?	(208)

22. 申请企业登记必须具备哪些条件?	(208)
23. 哪些专门行业须办理专项申报?	(209)
24. 开办“公司”、“中心”需要具备哪些条件?	(209)
25. 国家对企业命名有哪些规定?	(209)
26. 企业命名还应注意哪些事项?	(210)
27. 怎样申请银行开户?	(210)
28. 怎样申请银行贷款?	(210)
29. 申请银行贷款须具备哪些条件?	(210)
30. 转业和停业歇业需办哪些手续?	(211)
31. 我国有哪些潜力巨大的市场?	(211)
32. 世界将出现哪四种新市场?	(211)

(二)中小企业

1. 你适合经营企业吗?	(212)
2. 你应选择哪一类企业?	(212)
3. 你需要多少资本?	(213)
4. 你从哪里获得资金?	(213)
5. 你是否懂得监督进料与销售?	(214)
6. 买一所现成的企业来经营是否合算?	(214)
7. 需要与他人合伙经营吗?	(215)
8. 你的企业应设在何处?	(215)
9. 你的定价政策如何?	(216)
10. 你采用何种推销方法?	(216)
11. 你如何管理人事?	(216)
12. 你是否已有良好的会计制度?	(217)
13. 你是否熟悉有关经营企业的法令?	(217)
14. 对于其他应注意的重要事项你已否涉及?	(218)
15. 你是否能永远保持现代化?	(218)
16. 国外中小企业破产一般有哪些原因?	(219)

(三)第三产业

1. 什么是第三产业?	(219)
-------------------	-------

2. 为什么随着生产力的发展,需要有越来越发达的第三产业? ... (220)
3. 经济发达国家第三产业的发展情况怎样? ... (220)
4. 世界三项产业发展历史经历了哪四个阶段? ... (221)
5. 我国第三产业发展现状在世界范围内处于怎样的座标位置? ... (221)
6. 几个世界级大城市的第三产业比重情况怎样? ... (221)
7. 长期以来,我国对第三产业有怎样的政策失误及其后果? ... (222)
8. 中共十四大政治报告对发展第三产业作了怎样的论述? ... (222)
9. 十年规划和“八五”计划为第三产业作出怎样的评价? ... (223)
10. 为什么说改革开放以来工农业生产的迅速发展为第三产业的发展提出了要求? ... (223)
11. 改革开放和生产发展为第三产业的发展创造了哪些有利条件? ... (224)
12. 传统服务行业包括哪些门类? ... (225)
13. 新兴服务行业包括哪些门类? ... (225)
14. 世界“三产”现在呈现怎样的发展趋势? ... (225)
15. 世界商业现在呈现怎样的发展趋势? ... (225)
16. 世界饮食业现在呈现怎样的发展趋势? ... (226)
17. 世界运输业现在呈现怎样的发展趋势? ... (226)
18. 世界银行业现在呈现怎样的发展趋势? ... (226)
19. 世界租赁业现在呈现怎样的发展趋势? ... (226)
20. 世界房产开发与服务业现在呈现怎样的发展趋势? ... (226)
21. 世界旅游业现在呈现怎样的发展趋势? ... (227)
22. 世界信息服务业现在呈现怎样的发展趋势? ... (227)
23. 世界咨询服务业现在呈现怎样的发展趋势? ... (227)

(四)商业

1. 环境分析、预测、决策——船主包玉刚是怎样成功的? ... (228)
2. 决策不正确的教训是什么? ... (228)
3. 商店开门前要做好哪些准备工作? ... (229)
4. 商店关门前后要注意些什么? ... (229)

5. 滞销商品怎样促销?	(229)
6. 何谓商品的“前期处理”?	(230)
7. 商场布局有哪些应注意的要点?	(230)
8. 怎样展示商品样品?	(231)
9. 橱窗陈列应做到哪“三突出”?	(231)
10. 怎样使你的橱窗“艺术化”?	(232)
11. 怎样控制店堂内的音响?	(232)
12. 怎样设计店堂色彩?	(233)
13. 怎样设计店堂照明?	(233)
14. 怎样优化店堂的空气、温度和环境卫生?	(233)
15. 怎样了解你的顾客(一)?	(234)
16. 怎样了解你的顾客(二)?	(234)
17. 怎样了解你的顾客(三)?	(234)
18. 什么样的新产品最易打开销路?	(235)
19. 进货有哪些基本原则?	(235)
20. 进货有哪些基本方式?	(236)
21. 进货有哪些基本渠道?	(236)
22. 什么叫“封样验收”?	(237)
23. 什么叫“挂牌收购”?	(237)
24. 什么叫“厂店挂钩”?	(237)
25. 商品验收有哪些环节?	(237)
26. 商业企业管理主要有哪些任务?	(238)
27. 管理商业企业有哪些方法?	(238)
28. 超级市场有哪些特色?	(239)
29. 机器人超级市场怎样售货?	(239)
30. 什么是“登记商店”?	(239)
31. 什么是“折扣商店”?	(240)
32. 什么是“连锁商店”?	(240)
33. 什么是“邮购商店”?	(241)
34. 兴办邮购商店有什么优缺点?	(241)
35. 什么是“购物中心”?	(242)

36. 专门商店有什么特色?	(242)
37. 什么是自动售货机?	(242)
38. 什么是“信用卡购货”?	(243)
39. 信用卡为什么会有信用?	(243)
40. 国外夜市的情况怎样?	(243)
41. 顾客购买心理过程有哪些阶段?	(244)
42. 如何引发顾客“注意”?	(244)
43. 如何引发顾客的“兴趣”?	(244)
44. 如何激发顾客的购买“欲望”?	(245)
45. 如何促使顾客“确信”?	(245)
46. “成交”阶段应该怎样?	(245)
47. 什么叫“第三代”销售方式?	(246)
48. 拆柜台产生了什么效应?	(246)
49. 何谓“三环服务”?	(246)
50. 怎样才能吸引顾客?	(247)

(五)运输业

1. 铁路运输有哪些特点?	(247)
2. 公路运输有哪些特点?	(247)
3. 水上运输有哪些特点?	(248)
4. 航空运输的特点是什么?	(248)
5. 集装箱是怎样一种运输方式?	(248)
6. 集装箱运输的特点是什么?	(249)
7. 什么叫联运?	(249)
8. 联运有哪些主要形式?	(249)
9. 联运的主要优点是什么?	(249)
10. 我国现有哪些主要的集装箱运输线路?	(250)
11. 我国各地区公路运输承担的任务各有什么特点?	(250)
12. 什么是直达直线运输?	(250)
13. 什么是“四就”直拨运输?	(251)
14. 货物运输还有哪些形式?	(251)
15. 怎样选择运输方式?	(252)

16. 怎样选择运输路线?	(252)
17. 有哪些不合理运输?	(252)
18. 货物发运有哪些业务?	(253)
19. 空运要注意哪些问题?	(253)
20. 货物装卸搬运有哪些方法?	(254)
21. 哪些情况属于商品运输事故?	(254)
22. 商品运输事故的责任划分一般有哪些原则?	(254)
23. 运输劳务有哪些计量单位?	(255)
24. 货物运价率随运程远近有什么差别?	(255)
25. 怎样分等规定运价?	(255)
26. 商品运价有哪些种类?	(256)
27. 商品运输计费重量是什么?	(256)
28. 商品运输计费里程是什么?	(256)
29. 商品运输有哪些主要杂费?	(257)

(六) 饮食业

1. 饮食行业有哪些特点?	(257)
2. 饮食行业在门面装修上要下怎样的功夫?	(257)
3. 饮食行业在设备添置上要下怎样的功夫?	(258)
4. 饮食业有哪些主要的经营方式?	(258)
5. 饮食业有哪些市场规律?	(259)
6. 怎样掌握节日市场规律?	(259)
7. 怎样掌握暑天市场规律?	(259)
8. 怎样掌握小吃市场规律?	(259)
9. 怎样掌握其他特殊市场规律?	(260)
10. 何谓“食品卫生五四制”?	(260)
11. 食具消毒有哪些方法?	(261)
12. 筵席开席前应做哪些准备工作?	(261)
13. 筵席开席时应做哪些服务工作?	(262)
14. 筵席散席后应做哪些结束工作?	(262)
15. 对炉灶操作人员有哪些素质要求?	(262)
16. 对切配人员有哪些素质要求?	(262)

17. 对点心制作人员有哪些素质要求?	(263)
18. 对服务员有哪些素质要求?	(263)
19. 饮食业有哪些业务技术职称?	(263)
20. 一级烹调师的专业技术标准是什么?	(263)
21. 一级面点师的专业技术标准是什么?	(264)
22. 一级服务师的专业技术标准是什么?	(264)
23. 我国有哪些主要菜系? 它们各有哪些特色, 哪些名菜?	(265)

(七) 包装业

1. 所谓商品包装有哪些含义?	(267)
2. 商品包装有哪些种类?	(267)
3. 何谓商品内包装?	(268)
4. 何谓商品中包装?	(268)
5. 何谓商品外包装?	(268)
6. 木制包装的哪些特点?	(268)
7. 纸制包装有哪些特点?	(269)
8. 纤维制包装有哪些特点?	(269)
9. 玻璃陶瓷制包装有哪些特点?	(269)
10. 塑料制包装有哪些特点?	(269)
11. 竹藤编织包装有哪些特点?	(270)
12. 金属制包装有哪些特点?	(270)
13. 什么是复合材料包装?	(270)
14. 商品包装主要有哪几种方法?	(270)
15. 商品包装时要注意哪些问题?	(271)
16. 商品包装有哪些原则?	(271)
17. 什么是包装标记?	(271)
18. 什么是包装标志?	(272)
19. 什么是“包装标准化”?	(272)
20. 包装怎样提高商品的价值?	(272)
21. 何阳对商品包装说出怎样的“点子”?	(273)
22. 台湾怎样评述商品包装的作用?	(273)
23. 台湾消费者对商品包装有哪些要求?	(273)

24. 台湾对包装设计提出哪三个基本要点? (274)
25. 台湾怎样评述商品包装应有变化? (274)
26. 台湾怎样强调商品包装的诚实性? (274)
27. 台湾怎样评述商品包装和商品陈列的关系? (274)
28. 台湾对商品包装还有哪些评述? (275)

(八)广告业

1. 广告设计有哪些原则? (275)
2. 广告怎样分类? (275)
3. 报纸广告有哪些优缺点? (276)
4. 杂志广告有哪些优缺点? (276)
5. 广播广告有哪些优缺点? (277)
6. 电视广告有哪些优缺点? (277)
7. 广告制作商要注意哪些问题? (277)
8. 厕所内外能否做广告? (278)
9. 中国有哪些姓氏广告? (278)
10. 世界上有哪些“广告之最”? (278)

(九)证券市场

1. 什么是证券? (279)
2. 什么是证券市场? (279)
3. 什么是证券交易所? (279)
4. 证券市场买卖证券的程序是什么? (280)
5. 什么是债券? (280)
6. 债券怎样分类? (280)
7. 什么是公司债券? (281)
8. 债券投资怎样选择? (281)
9. 对筹资企业怎样进行资信评估和信誉评级? (281)
10. 什么是股份公司? (282)
11. 什么是股票? (282)
12. 股份有限公司的股份有哪几种? (283)
13. 普通股有哪些特征? (283)

14. 特别股有哪些特征?	(283)
15. 我国股份公司发行股票有什么特点?	(283)
16. 股票的面值与净值是什么?	(284)
17. 股票价格有什么特点?	(284)
18. 证券投资要掌握哪些原则?	(284)
19. 证券投资应取什么态度?	(285)
20. 怎样了解投资对象?	(285)
21. 买进股票的成本怎样计算?	(286)
22. 股票出售的损益怎样计算?	(286)
23. 什么是股票收益率?	(286)
24. 怎样计算本期股利收益率?	(286)
25. 怎样计算持有期收益率?	(287)
26. 怎样计算析股后持有期收益率?	(287)
27. 什么是股息和红利?	(287)
28. 如何分配股息和红利?	(287)
29. 股份怎样转让?	(288)
30. 股票交易必须坚持哪些原则?	(288)
31. 新手在投市应从何入手?	(288)
32. 什么是股市上的投机?	(289)
33. 投资与投机有什么区别?	(289)
34. 投机与赌博有什么区别?	(289)
35. 为什么下海之前要准备呛水?	(289)
36. 中国第一批股民“发”得怎样?	(290)
37. 谁买股票谁赚钱吗?	(290)
38. 炒股票应克服哪些投资心理?	(290)
39. 什么叫“不要把鸡蛋放在一个篮子里”?	(291)

(十)房地产市场

1. 什么是房地产和房地产商品?	(291)
2. 房地产商品不同于一般商品的特点是什么?	(291)
3. 国外房地产业繁荣兴旺的程度怎样?	(292)
4. 我国对发展房地产业设想的总目标是什么?	(292)