



楚天新闻传播研究丛书
Chutianxinwenchuanboyanjiucongshu

Xinwenpinglunchuanbolianjiu

新闻评论传播力研究

黄家雄 / 著



武汉出版社

WUHAN PUBLISHING HOUSE

楚天新闻传播理论研究丛书

新闻评论传播力研究

黄家雄 著

武汉出版社

(鄂)新登字 08 号

图书在版编目(CIP)数据

新闻评论传播力研究/黄家雄著.

—武汉:武汉出版社,2008.12

(楚天新闻传播研究丛书)

ISBN 978-7-5430-4031-1

I. 新… II. 黄… III. 评论性新闻—传播学—研究

IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 148184 号

著 者:黄家雄

责任编辑:李 理

封面设计:宁 健

出 版:武汉出版社

社 址:武汉市江汉区新华下路 103 号 邮 编:430015

电 话:(027)85606403 85600625

<http://www.whcbs.com> E-mail:wuhanpress@126.com

印 刷:武汉市勘测设计研究院地图印刷厂 经 销:新华书店

开 本:880mm×1230mm 1/32

印 张:11 字 数:276 千字 插 页:2

版 次:2008 年 12 月第 1 版 2008 年 12 月第 1 次印刷

定 价:22.00 元

版权所有·翻印必究

如有质量问题,由承印厂负责调换。

总 序

当中国大陆刚刚吹响改革开放的号角时，湖北大学的领导以敏锐的眼光，预见到现代化的中国将需要大量的新闻人才。于是新闻学专业在 1987 年开办起来，并确立了这样的办学目标：为地方服务，为推动湖北经济的发展培养新闻人才。这样，湖北大学成为了中国新时期新闻传播教育发展史上较早拥有新闻传播学专业的高校。

二十一年来，湖北大学新闻传播教育紧跟中国改革开放前进的步伐，在学校领导的重视下，在兄弟院校、新闻媒体的支持与关怀下，逐渐扩大办学规模，不断提升办学层次，不断提高办学水平。新闻学专业已成为湖北大学重点学科，实现了当年所确立的办学目标，所培养的学生活跃在全国新闻传播战线上，不少人成为业务骨干，有的当上总编辑，有许多人获得全国新闻奖，有的获得范长江新闻奖。之所以能取得这样的办学成绩，一个重要原因就是湖北大学新闻传播系在办学中一直重视学科建设，注意在强化特色、发挥优势上下功夫。新世纪以来又根据媒介市场的新变化、新需求，根据党和国家对新闻人才的新要求，调整人才培养方案，已确立了新闻传播理论、中外新闻传播历史、新闻传播实务、广告传播与市场营销等重点学科建设的方向，以此进一步提高办学的层次与水平，为国家培养更高层次的人才。

搞好学科建设，需要多方面的条件，其中，在科研方面上层次、上水平则是不容忽视的。因为高水平的学术理论研究成果是学科建设的基石。二十一年来，湖北大学从事新闻传播教育的同仁深明其理，各自在所开辟的学术园地里，持之以恒地仰望学术的星空，进行思考与探索，孜孜不倦地在纸张与键盘上耕耘播种，用勤奋精神和学术才能所培育的科研成果，令学界注目与重视。

在学术耕耘中，他们深知，学术殿堂的“交椅”是留给创造者的，唯有创造，学术才有生命力。

创造，使选题立论别出心裁、别具匠心、别开生面，研究成果独辟蹊径、独树一帜、独步一时。创造，也是湖北大学新闻传播系的历史和传统，是新闻传播系二十一年来所追求的学术境界。为了促使湖北大学从事新闻传播教育的教师不断创造新的学术成果，新闻传播系决定推出“楚天新闻传播研究丛书”，将陆续出版各位教师的学术著作。首批出版的《新时期新闻实务发展研究》、《中国近现代报人与报业》、《中国报业理念的演变》、《新闻评论传播力研究》等四本专著就是湖北大学新闻传播系的四位教师对我国新闻传播前沿问题所作的思考与探索。

列夫·托尔斯泰在研究文学鉴赏心理理论时说过：“实际上，当我们阅读或者思考一个新作家的一部艺术作品的时候，在我们心里产生的一个主要问题经常是这样的：‘喂，你是个什么样的人呀？你在哪一点上跟所有认识的人有所区别？关于应当怎样看待我们的生活这一点，你能够给我说出什么新的东西？’……如这是一位已经熟知的老作家，那么，问题就不在于你是什么样的人，而是，‘喂，你还能够对我说出些什么新鲜的东西来呢？你现在是从哪一方面向我阐明生活的呢？’”^①我想，我们的研究就是努力朝学术研究的别开生面、独树一帜靠近，力求向读者说出“新鲜的东西”。但愿读者能在“楚天新闻传播研究丛书”首批出版的这四本专著中领略到一些“新鲜的东西”。

湖北大学文学院新闻与传播系主任 黄家雄

2008年10月

^① 艾斐：《文学创作的思想与艺术》，211页，太原：北岳文艺出版社，1986年。

目 录

总 序	1
-----------	---

第一章 关注力：受众满足的欲望实现	1
-------------------------	---

第一节 在受众的关注力上选择论题，满足受众的欲望 ..	1
-----------------------------	---

第二节 在三点重合上选择具有关注力的论题	9
---------------------------	---

第三节 在关注力上选择论题的基础	16
------------------------	----

第四节 掌握选择论题的规律与方法	29
------------------------	----

第五节 巧用方式，发现论题	35
---------------------	----

第六节 用评论直觉价值判断在关注点上捕捉论题 ..	40
---------------------------	----

第二章 信息力：受众认知心理的颤动	50
-------------------------	----

第一节 丰厚：抓住论题，作流动超逸之想	51
---------------------------	----

第二节 深刻：抓住论题，用理性钻头开掘	59
---------------------------	----

第三节	新颖：抓住论题，创新、出新、翻新 ... /	78
第四节	新颖：抓住论题，逆向打磨，反常用笔 ... /	84
第五节	深刻新颖：抓住论题，进行升华	89
第三章	论辩力：思想交锋中的机智表达	94
第一节	抓住要害，树准靶子	96
第二节	巧选突破口，展开论辩	103
第三节	灵活机智的论辩技巧（上）	110
第四节	灵活机智的论辩技巧（下）	117
第四章	逻辑力：信息组合的心灵直达	122
第一节	信息组合的逻辑方式	122
第二节	信息组合的跗萼相衔	132
第三节	信息组合的题窍安设	139
第四节	信息组合的特别一提	145
第五节	信息组合的腾挪跌宕	150
第五章	品味力：信息传播的心理直击	158
第一节	用形象说理，酿造品味力	159
第二节	用典故说理，酿造品味力	172
第三节	用释放与内敛，酿造品味力	190

第六章 增值力：内容为王的反叛	202
第一节 散文体式的增值力	203
第二节 戏剧体式的增值力	216
第三节 应用文体式的增值力	232
第四节 卡片组合式的增值力	244
第七章 启蒙力：新思想文化建构的担当	258
第一节 新闻评论和启蒙精神	260
第二节 前新时期新闻评论启蒙精神的表现	267
第三节 后新时期新闻评论启蒙精神的表现	273
第四节 继续坚持和发扬启蒙精神	285
第八章 示范力：打造传播力的案例分析	291
第一节 《焦点访谈》作批评评论强化建设意识 的经验	291
第二节 《杨柳青》专栏评论的特色	300
第三节 《湖北日报》专栏评论评析	312
第四节 城市语境中的意见信息传播	331
参考文献	340
后 记	342

第一章 关注力： 受众满足的欲望实现

新闻评论进行意见信息传播，首先要选准选好评论的论题。论题，是评论主体从纷纭复杂的社会现象和丰富多彩的新闻事实中所选择的评论对象。选择好论题，新闻评论进行意见信息的传播就有了目的，有了方向。选好论题，直接关系到新闻评论的价值。怎样选好论题，在此具体探讨。

第一节 在受众的关注力上选择论题， 满足受众的欲望

改革开放的新时期，是中国新闻评论蓬勃发展与繁荣的全新时期，之所以如此，有众多原因，其中之一，就是受众市场有大量的需求。身处社会重大转型中，人们面对思想困惑，生存焦虑，信息泛滥，需要思想援助，需要新闻评论在人文关怀上倾注关注

力。新闻评论在传播意见信息时,要在论题选择、价值取向等方面努力寻找新的突破。在政治话语和文化话语的结合上寻找新的价值定位,注意撷取蕴含人文意义和文化品格的论题,从人出发,以人为本,在人文关怀的价值取向上寻求意见信息的传播效果。作品能蕴涵深富人文关怀的魅力,给人民群众的思想精神给予无声的抚慰、滋养、丰富和升华。新闻评论确立人文关怀的价值取向,就是怀具以人为根本出发点与归属点的态度来选取论题,把作品的传播与人的关怀融为一体,把瞳孔对准人的精神品格,理想信念、生存状态,把视点对准社会心理,对准老百姓关注的问题,体现出人文气息,人文色彩。

一、扣准严肃的第一主题,在基础生存层面上,维护人的生存权

既往的新闻评论在传播信息的价值取向上有偏差,一个重要表现是将人的权利和义务分开,在人伦关系中,把人的义务放在第一位,遵循儒家伦理中的重义轻利原则,认为国家利益和集体利益高于一切。个人利益是不存在的,解决人所存在的问题是理想信念问题,这个问题解决了,一切问题就解决了,把物质需要当作是侵蚀理想信念灵魂的恶魔。在现实世界中,个人有许多需要。从基础生存层面来说,物质生活是生存之本。对于有着十三亿人口的发展中国家的中国来说,衣食住行是其生存问题中的一个严肃主题。何况由计划经济向市场经济的转型,又使人民大众经历着新的物质与精神双重的艰难跋涉,只有解决了衣食住行等基本生存问题,然后才能从事改革与创新。人们承受着基础生存的压力,在这样的情况下,新闻评论在传播信息中忽视人的基础层面的生存状态,一味地作政治灌输,不解决生存状态中出现的

实际问题，必然出现空对空的情况。现在，我们看到，新时期的新闻评论传播信息在人文关怀的价值取向上，能扣准第一主题，能关注人的生存状态。遇到影响人生存的重大问题，及时作出反应，对人的基础生存权予以维护。如在企业改革的管理中，有人拿“下岗”作法宝，拉出巨幅标语：“今天不爱岗，明天就下岗。”这是管理者工作粗糙，滥提口号，混淆视听，拿“下岗”吓唬职工，危及人的基础生存。《广西日报》马上以此为论题发表了《今天不爱岗，明天就下岗》析》一文，指出这一口号的消极效果，对人的基础生存权予以维护。再如《工人日报》发表的《“末位淘汰”要慎行》、《广州日报》开办的“生活中的经济学”栏目中所发表的一些评论文章，均表现了对人的生存的关注。此外，每当政府出台一项新的政策，新的措施，一些媒体的新闻评论，能顺着人民群众的思路和思考，将其与人的利益联系起来，既“晓之以理”又“示之以利”。如中央为解决“三农问题”，出台农村“一免两补”政策，不少媒体的新闻评论就是这么做的。从总体来说，新时期的新闻评论从选择论题、构思内容到立论说理在整体上表现出对人的生存状态的关注，对生存尊严的肯定，以借助自身权威媒体的立场和权威表达，引起社会的关注。

二、到生活前沿瞭望，在现场对热点问题作解读，满足人民群众的知情权

满足知情权，是人的精神需要的一个重要方面。关注社会热点，是满足知情权的一个重要内容。那些重大的社会热点常常处在人的心灵的兴奋区，对人的心理刺激力很强，人们对此很感兴趣，很想了解其产生的原因和解决的情况。过去，新闻媒体在高度的一元化决策中，突出的是意见信息传播的教育作用，一般所

抓的是那些领导认为人民群众“应知”的论题，一般不触及难点热点。今天随市场经济的建立和发展，人民群众的切身利益的调整不断加快，人民群众有许多疑虑，有许多期待，要求新闻媒体作出回答的期望值增高。而历史的发展，时代的进步，又使社会对人的知情权予以了重视。在这样的政治环境中，不对重大社会问题作出回答，在民主社会建设中，不满足人民群众的知情权，不给予人文关怀，就会影响社会的稳定。正是基于此，重大热点社会问题成为新闻评论的热门话题。如改革开放以来，关于失业待业人员重新上岗，社会保障，增加教育和科技投入，干部考核聘任制度，贫困子女上学，假冒伪劣产品的生产与流通，延长退休年龄，楼市趋势，油价、粮价等等问题，均予以了及时关注，扣击了时代绷得很紧的琴弦，把评论文章写到了人们的心坎上。当然，抓这些热点不是作新闻炒作，而是用成熟的理论思维，在操作上抓住五点。抓告知点，这是对人民群众急于知道，想弄清楚的问题，马上予以回答，让其了解缘由；抓排解点，这是对人民群众心存疑虑的问题，进行解析，指陈利弊，予以排除，给予人民群众以道理；抓重合点，有的重大社会问题出现后，不仅人民群众关注，上级领导也关注，这是重合点，抓住此，反映党和政府准备怎样解决这一问题，或要求人民群众一起怎样解决，给予人民群众以信心；抓延思点，有的重大社会问题复杂，不是一朝一夕能解决的，触及它，不作定论，启发群众在延伸的时间上作思考；抓满意点，这是就热点事件的好结果予以宣传，给人民群众以希望。

如中央电视台在2004年3月9日的《央视论坛》上发表的《非公经济：路越走越宽》的选题就是如此。

非公有制经济是2004年“两会”上的一个热门话题，此次修宪中强调了非公有制经济的地位，那么，此次人大大会为什么对此予以修宪，有什么意味呢？这一修改对非公有制经济的发展有

什么影响？人们只有了解和把握其背后所藏寓的众多信息，理解了新政策，才能运用新政策，才能充分发挥新政策推动经济发展的作用。这样，央视便请来国家发改委经济研究所的专家常修泽在《央视论坛》上，回顾了中国非公有制经济的发展的历程，对此次修宪意见中的几个关键点进行解读。

如修改意见中有这样一条表述：把原来“国家对个体经济、私营经济实行引导、监督和管理”，修改为“国家鼓励、支持和引导非公经济的发展，并对非公经济依法实行监督和管理。”这里有两个关键词：鼓励、支持。为什么要作此修改。

常修泽这样解读：“原来的提法叫做引导，前面没有鼓励和支持。引导我觉得当初它的着眼点，是看到了非公经济那种不规范的一面，因此着眼于引导它走一个正确的道路，但是并没有提鼓励和支持。因此，从态度上来讲，并不是很鲜明，不是一种鼓励性的、主动的、积极的，而带有某种，我允许你做的，允许，而不是鼓励。这一次我觉得加上鼓励和支持，表明了立法机构对这个非公经济的一种鲜明的态度，是一种态度，是一种支持的态度，就更加积极多了。”

在专家解读的基础上，这一评论对民营企业作了四点忠告：

第一、在社会重视民营经济时，民营企业要更加注重提高自身的素质。

第二、抓住时机，很好地发展自己

第三、除了自身的非公经济发展之外，还要研究怎么和国有资本外商资本，集体资本进行融和伸缩。

第四、按现代产权制度和现代企业制度的要求，调整自身公司的内部结构，加强管理。

这一评论的选题，满足了受众的知情欲求。其解读，帮助个体经营者掌握了新政策的精神实质，其忠告帮助民营企业如何发展

经济,把企业做大做强,具有重要启示性,具有广泛的社会价值。

三、为社区提供公共论坛,激发公众参与,满足人民群众的话语权

人除了享有知情权外,还享有话语权。过去,我国的人民群众享受的话语权是极其有限的。特别是受‘文革’十年的蒙昧主义统治,人成了非人,话语权消弭殆尽,精神窒息。在中国今天进行社会民主的建设中,人民群众享有了话语权。在社会民主建设进程的不断推进中,越来越多的社区公民积极地利用话语权。在社会政治和社会公共领域中向社会公开表达自己的意愿、意见和主张。在这样的社会背景下,不少新闻媒体为社区设置公共论坛,建立社会民主意见市场,满足社会公众的话语权,给具有现代意识的社会公民以人文关怀。在实施中,有的是开设长年性的评论专栏,组织社会大众关注的话题让大众发表意见。如《学习时报》、《大理报》、《嘉兴日报》,开设的“政策信箱”、“学习札记”、“改革经纬”、“从政史鉴”,《长江日报》开办的“圆桌”等。有的是抓住某一个重大论题,开设一个阶段性的讨论栏目,如1994年《解放日报》开办了“怎样塑造九十年代上海人形象”的讨论专栏,1998年《离江日报》开办了“农民应该如何进市场”的讨论专栏。还有一种情况,就是一些党报关注当前有争鸣性的论题,组织公众展开社会大讨论,如“当地院士享受副省级待遇”,这是新疆维吾尔自治区在2000年制定的一项特殊政策,这一政策公布后,社会反响强烈。一些党报迅速跟进,展开讨论,《文汇报》刊发了《“待遇”的联想》、《中国青年报》刊发了《别给院士戴乌沙帽》、《河北日报》刊发了《院士相当于副省级?》、《院士就是院士》。建立社会民主意见市场,设置这样的公共论

坛，将精英意见变为大众意见，每一个社会公民都可以参与，用自己的声音表达自己的意见，力图通过自己的理论审视，为时代的发展提出积极的建设性意见，在公共事务中进行现实批判，文化反思，发挥自主地参与社会矛盾，关注社会重大问题的作用。作为社会公民，历史的自我言说成为了现实，每个人都能成为历史的作者和见证者，人成为真正的人，精神得以释放，这是多么惬意的事。

四、紧扣社会的道德律令，关注、肯定、弘扬美好道德操行，对人的尊严予以关怀

在计划经济时代，新闻评论把人民群众仅仅视为被动的接受教育的对象，这必然导致新闻评论居高临下的强制压服，使人民群众的积极性和主动性受到挫伤和压抑。实际上，人民群众不仅是意见信息需要的主体，而且是孕育意见信息的主体。过去，由于忽视了这一主体，造成了大量思想资讯的流失，从而影响新闻评论传播信息的效果。人民群众所孕育的意见信息主要源于道德律令。新闻评论选题的关注点，在更高的层面上要切入到社会的道德律令，首先表现在关注个人对国家、民族、人民应有的道义和社会责任感，发掘其间藏寓的意义后，再作阐释，进行意见信息传播。不少新闻媒体在这方面用笔，对孔繁生、徐虎、李素丽、李向群等先进人物所具有的精神作开发，作阐释，作宣传：今天在物质价值高扬的时候，精神价值更需要高扬，在市场经济运作推动了社会的进步时，社会要求人的社会责任感应得到提升。其次是彰显和呼唤在市场经济中率先勤劳致富的人，应有回报社会的道德情操。如西部大量农民外出或打工或创业，不少人致富后不回来，面对西部大开发的大好形势，面对西部开发的需要，可

以选取此为题写评论,呼唤西部外出致富者应回报故土,担当开发西部的重任,传播这样警醒人的观点:“自我发展是最终的落脚点,西部的开发最终还要靠西部人自己。”再次是彰显和呼唤当代人在经济活动中已有或应有平等、诚信、互利、奉法的道德精神。这类文章在报上发表了很多。

“以人为本”,如果单一地站在个人主义本位,仅仅满足人对社会的索取,这是有欠缺的。作为人,不仅有人本意识,还应有民本思想,人不仅有个体生存的价值和尊严,还应有对社会作奉献的价值和尊严。如果只讲人本而忽视民本,把人推向极端个人主义,这是对人的精神尊严、人创造社会的主体地位的蔑视。新闻评论关注人的道德情操,将人本与民本结合起来,对当代人已有或应有的美好道德情操予以肯定、弘扬、呼唤、传播,对正在努力建构与市场经济相契合的道德规范的中国现实来说,具有重要的意义。

总括上述四个方面的内容,新闻评论选择论题,把关注点放在人文关怀,是从人的需要出发,从人的物质需要的外在层面、精神需要的内在层面、道德精神的高级层面,均予以了多维的立体和深层次的介入,使自己从高不可及的神坛走向大众,从教化走向服务,表现出新的面貌。在此,笔者想说明的是,新闻评论在选题上确立人文关怀的价值取向,不是凑热闹,赶时髦,而是其在与改革开放时代遭遇中应切中的题中之义,使它回到了人的精神的故都。所谓切入题中应有之义,有这样三层含义,其一,从媒体的生存环境来看,我国市场经济的建设和发展对主流媒体业已产生了很大的渗透力和影响力,新闻评论,作为新闻信息传播的一个领域,同样要按照市场经济的游戏规则,利益原则,运作规律展开活动。意见信息资源在一定程度上须按市场经济需求作配置,意见信息传播须与市场经济法则进行交叉和渗透。这样,

凛然坐在神坛的新闻评论必须走向大众，“以人为本”。其二，从新闻评论的接受机理来说，是意见信息把过去置于消极被动的人民群众变为主体，从接受主体的需要出发，在市场经济建设与发展环境的作用和影响下，提供信息，让接受主体自己去接触，选择、整合、内化、外化、践行，使意见信息的接受活动与市场经济建设与发展中的主导价值所要求的意见信息接受活动在向度上达到一致。正是这样，才使意见信息的人文关怀发挥了重要的作用。其三，新闻评论是最能体现知识分子人文品格的写作方式。能在与改革开放的时代遭遇中切入题中应有之义，更重要的在于获得了自主精神的新闻评论作者在作自我启蒙时，能珍惜时代给予的机缘，自觉的将知识分子固有的人文精神与时代的人文精神予以融合，这样，新闻评论的人文关怀是知识分子身上人文精神的自然而然的勃发。新闻评论作为知识分子向社会发言的一个论坛，评论工作者继承知识分子的人文品格，怀具社会责任感与使命感，利用新时代所给予的自主权，与获得自由精神的人们一起探索，一起实践，将所承担的当代使命与自我价值的实现融汇一起，这就使新时期的新闻评论表现出人文关怀的品格。

实践也证明，新闻评论正是这样切入题中应有之义，才使大量的作品被人民群众所赞许，使其能以新的姿态走出困境，以强大的生命力应对各种挑战，发挥积极的作用。

第二节 在三点重合上选择具有关注力的论题

具有关注力的论题，不仅仅是大众关注，还应是社会关注、政府关注，能成功选择具有关注力的论题，要在三个原则上聚焦，这是中央电视台《焦点访谈》栏目在实践中在所作的总结。这三