

当代婚介婚庆
巨子丛书

崔建明 著

色色百年传承 与李建成

SESE BAINIAN CHUANCHENG
YU LIJIANCHENG

东方出版社

色色百年传承与 李建成

SESE BAINIAN CHUANCHENG
YU LIJIANCHENG

崔建明 著

江苏工业学院图书馆
藏书章

東方出版社

责任编辑：雍 谊
封面设计：覃 妍
版式设计：李青华

图书在版编目（CIP）数据

色色百年传承与李建成/崔建明 著. —北京：东方出版社，2008.12
ISBN 978 - 7 - 5060 - 3354 - 1

I. 色... II. 崔... III. 李建成—传记 IV. K825.38

中国版本图书馆CIP数据核字（2008）第183303号

色色百年传承与李建成

SESE BAINIAN CHUANCHENG YU LIJIANCHENG

崔建明 著

东方出版社 出版发行

（100706 北京朝阳门内大街166号）

深圳市希望印务有限公司印刷 新华书店经销

2008年12月第1版 2008年12月第1次印刷

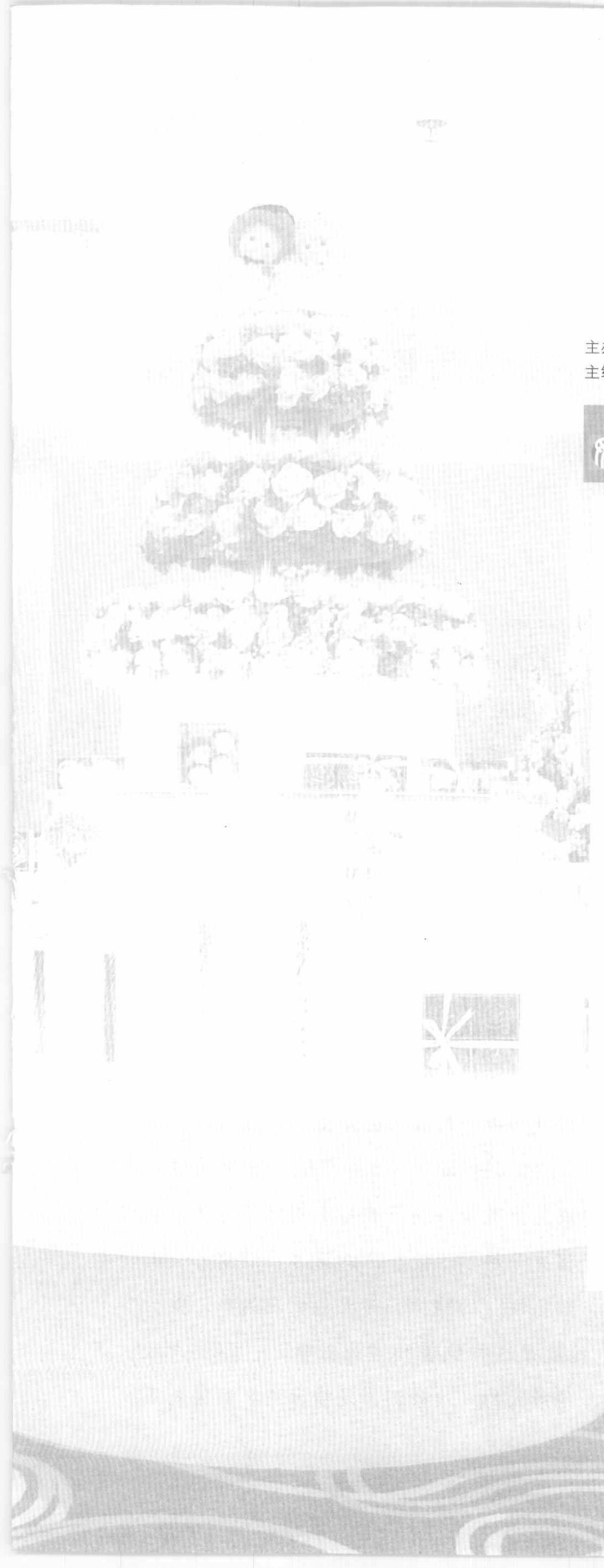
开本：787毫米×1092毫米 1/16 印张：15.75

字数：230千字 印数：0,001 - 2,000册

ISBN 978 - 7 - 5060 - 3354-1 定价：50.00元

邮购地址 100706 北京朝阳门内大街166号

人民东方图书销售中心 电话（010）65250042 65289539



主办 深圳市婚庆行业协会

主编 李锦灶 崔建明

《当代婚介婚庆巨子丛书》编委会

李锦灶	杨争光	胡洪侠	梁二平
邓康延	张清	姜威	高颖
姚峥华	褚家生	孔见	洪海
王樽	齐霁	李光明	袁明
答旦	黄伟	李松璋	李锋
李建成	周圳	陈虹	曹春慧
刘方抗	黄虹	陈帅全	梁领成
官伟	陈顾全	戴碧智	秋云
张莲花	伍友成	林海	崔建明

序言

李锦灶

原深圳市民政局副局长
深圳市社会工作者协会会长
深圳市婚庆行业协会会长

我和李建成先生算不上老交情，是在2006年才认识的新朋友。那时，我们协会拟成立婚介婚庆行业委员会，《南方都市报》的崔建明先生向我推荐了色色集团总裁李建成先生，我们一见如故，仿佛比老朋友还老朋友。李建成先生的谦逊、诚实和学识，令我钦佩和折服。后来，我兼任了婚介婚庆行业委员会的主任，建成先生被推举为常务副主任，从此交往越来越密切。我还应邀赴江门市参观了李建成先生的故乡，考察了色色集团属下的色色艺术职业培训学院、博物馆、工艺品工厂等，使我更进一步认识了他本人和色色集团。最近，又有幸拜读了《色色百年传承与李建成》一书，更让我得益匪浅。

该书作者崔建明，以自然、朴实、流畅、生动的语言，描述了李建成先生人生和事业的酸甜苦辣，既有成功的喜悦，也有失败的无奈。在他的成功和失败中，既反映了我国改革开放后社会经济发展的勃勃生机，又反映了市场竞争的激烈和残酷。他告诉人们，在茫茫商海中，既有机遇，也有暗礁，要成就一番事业的确不容易。李建成先生就是在这不容易中创造了奇迹，创造了色色集团的辉煌业绩。创业过程充分展示了他非凡的智力、洞察力、创造力和管理能力，以及“胜不骄，败不馁”的精神。只要他认定的事，就会像拿破仑那样“打到死为止”。他就是这样执著和“死心眼”，即使失败了，也要从教训中站起来。为此，他最大的一次教训，是被台湾客商骗走了

一千多万元，为此，他曾沮丧过，但他并没有倒下，而是从教训中找到了新的发展路子。此后，他以创新的精神，把中西文化融合起来，把艺术与商业运作结合起来，把扩大经营与事业的可持续发展统一起来，创造了生产、培训、服务一条龙的婚庆行业发展路子，创造了色色集团新的辉煌。事实证明，李建成先生不愧为一个奇才，尤其是一个能将艺术与商业结合的奇才，是一位能够开拓创新的成功企业家。

李建成先生的成功，印证了他父亲教导他的一句名言：“不经一番寒彻骨，哪得梅花扑鼻香。”从“寒彻骨”的痛苦，到“扑鼻香”的快乐；从失败的没落，到成功的辉煌，这是李建成先生人生和事业的轨迹。《色色百年传承与李建成》就是这条轨迹的记录。我相信，《当代婚介婚庆巨子丛书·色色百年传承与李建成》的出版，将有助于广大读者领悟人生的真谛、生活的意义、事业的价值。同时，也可以为广大热爱摄影、婚庆事业的人士和企业家指点迷津，为婚庆行业的可持续发展提供宝贵经验。

是为序。

2008年金秋于深圳松园



目 录 contents

序言 /002

开篇 /007

第一部 李乔初创色色照相馆 /011

初识相机洋玩意儿 /012

远赴香港巧拜师 /019

学艺有成归乡里 /033

创办相馆传后世 /049

第二部 李建成成长的风雨岁月 /059

影楼里的小助手 /060

乡村生活锻造坚强意志 /067

锋芒初露的风波 /073

柳暗花明的曙光 /083

初显经营才能 /089

第三部 色色集团的发展历程 /101

风姿再现却遇瓶颈 /102

色色旋风引领潮流 /107

雄心壮志开拓全国市场 /120

四面楚歌的困境 /130

转战广州扭转局势 /144

借助数码转型快步超前 /156

铤而走险攻克深圳市场 /163

色色生辉百年芳华 /181

第四部 李建成的人生哲学 /197

摄影理论与技术研究的贡献 /198

有社会责任感的企业家才更有底气 /206

艺术大师的人生追求 /212

中国男版“大长今”的苦难哲学 /221

结篇 /224

附录一：李建成简介 /226

附录二：色色集团简介 /230

附录三：李建成部分获奖作品 /232

附录四：李建成锦句 /239

附录五：大事记 /240

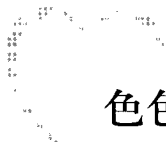
跋 /243





《夜玫瑰》 李建成摄影作品

开
篇



色色，
1919年以来从没让世界
失望过的品牌



>> 广州色色影楼

当今中国八万余家影楼，经营者在这个不见硝烟的战场上拼搏厮杀，各显本色。商场如战场，瞬息万变，起起落落，既有事业打拼的惊天成功，也有跌落深渊的背运哭泣。成功失败，上天入地，反复演绎的总是人生的悲喜交集。站在时代大潮前列的成功商家，永远都有一部启迪人生的“羊皮书”。色色婚纱摄影集团及总裁李建成先生，就是中国民营企业 and 企业家从小到大、从弱到强的一个成功典范。

“色色”创始人李乔先生，作为中国最早引进西方摄影术的色色色照相馆的缔造者之一，完全应该在中国摄影史中留下一个重要的位置，因为“色色”的创立不仅是中国近现代企业家努力向洋务靠拢的典型缩影，也是民族资本家最先涉足时尚消费的先驱。李乔先生的后人李建成继承父亲的事业，并以先进的文化和超前的观念，将“色色”发扬光大，使之成为公认的中国近八万余家影楼中的第一品牌，在一个时代独领风骚。

“色色”集团总裁李建成先生的家族史，浓缩了中国近百年来摄影业的发展史，而李建成先生创建“色色”集团的历程，则正是中国近20年婚纱影楼这一行业的发展缩影。本书主要讲述李建成先生为完成父亲李乔的遗愿，在创业过程中奋勇拼搏，最终建立其婚纱影楼王国的精彩故事。

在风云变幻莫测、潮流瞬息涌动的婚纱摄影行业，谁抢得先机（包括技术、潮流、营销、管理等），谁就能够迅速占领市场，成为赢家。20世纪80年代末，随着改革开放的深入，港台婚纱影楼陆续进入内地，带来一股时尚绚丽的婚纱潮流，亦带动了中国内地婚纱影楼行业的迅速发展。中国内地婚纱影楼行业先后经历了90年代初期的仿效、90年代末期的竞争、新世纪的硝烟等三大发展阶段。当今中国活跃着八万余家影楼，从业人员已达200余万，每年为国家GDP做出了约0.5%的贡献。作为全国经济龙头地区之一的珠三角一带，婚纱影楼的数量亦十分可观，大约有5000家之众，这个地区的市场竞争之剧烈可以想象。作为全国婚庆行业的领军企业，也是广东婚庆行业龙头老大的色色婚纱摄影集团历经百年风雨，逆水行舟，在珠三角地区始终独领风骚，走在时代潮流的前面，终成一代婚庆名企，从而形成特殊的“色色婚庆文化现象”，让世人对色色的品牌魅力和李氏家族的创业传奇以及李建成先生“通三江之财，取四海之利”的经营智慧刮目相看。管子在《乘马》一文中说：“市者，可以知治乱，可以知多寡。”他的意思是，市场，可以反映一个社会经济秩序的治和乱；也可以看出普通百姓生活的幸福程度。中国改革开放30年的巨大成功完全可以在色色这样一个民营企业身上得到鲜明的时代印证。色色在中国百年婚庆市场上的演进史，就是百姓婚姻家庭生活方式的真实缩影；李建成先生的创业史亦反映出中西文化交融的变迁图，并承载了改革开放对普通百姓人家幸福程度的全新指数。李建成凭着敏锐的信息捕捉能力、敢于拼搏的专业精神，善于应变的市场策略，一次次地走在行业发展和转型的前端，成为行业中一次次改革的创新者和时尚潮流的引领者，并于21世纪的今天攀上了辉煌事业的巅峰。

多年来，李建成先生于艰辛创业的坎坷风雨中，在自己的光影世界里，创造了全新的摄影观念、独特的艺术风格；在摄影领域里的巨大成就，奠定了一代中国摄影大师不可动摇的地位及令人折服的人格魅力；在经营市场上的杰出成功，彰显了当代民营企业家的思想智慧……

“色色”的百年风雨有太多的故事要告诉给每一个关注色色和李建成的人。



《塑》 李建成摄影作品

第一部

李乔初创
色色照相馆

初识相机洋玩意儿

李建成的父亲李乔，出生于1899年，是“色色”辉煌基业的开山鼻祖。

李乔的祖籍是广东省江门市鹤山桃源镇甘棠乡，本名李锡乔，是李和森的三儿子。

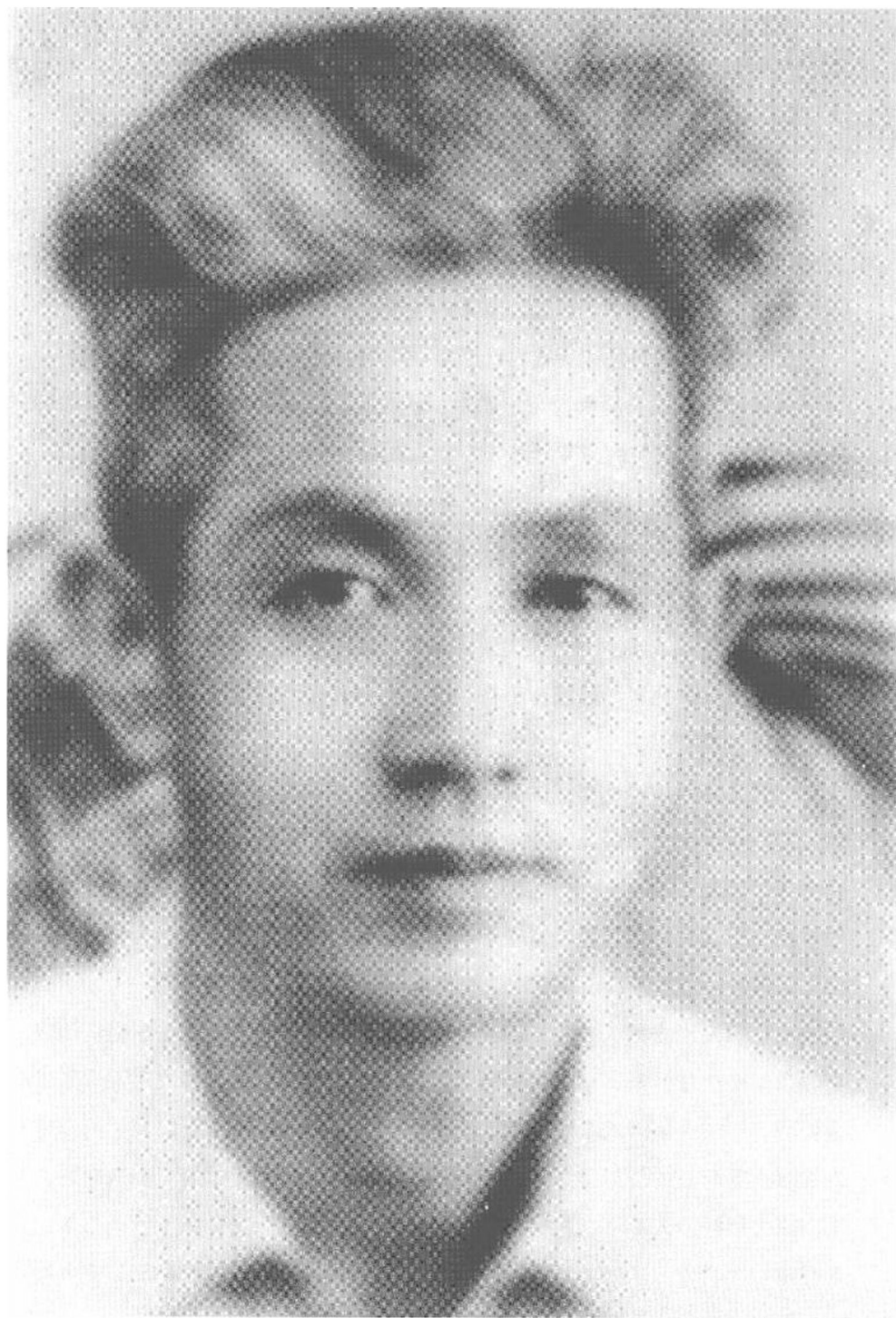
李家祖上三代均是生意人，20世纪之初生意越做越大，家业殷实，除祖上留传下来的豪华宅院，还在沙坪置有家业。

李乔的两个哥哥继承了李和森精明能干的优点，早早就成为他的得力助手，深受父亲的器重与厚爱，相比之下，年幼的李乔倒是乐得逍遥自在，只是在忙碌时节帮些小忙，大部分时间都是呆在书房里与喜爱的各种书籍为伴。

李乔在性格上较偏向出生于书香世家的母亲。侨乡受西方影响较早，女子早在18世纪就已走出闺房，并有读书识字的权利。在母亲的影响下，李乔继承了她温文儒雅，做事细致耐心等优点，除喜读诗书，还对新鲜事物有着无穷的好奇心，却唯独对那些精打细算的生意经还不大开窍。应该说，是还没有遇到什么事情足以刺激到他在那方面所具有的潜质吧。

李和森已有两个精明能干的儿子，不愁生意无人接班，对于即将成年的李乔将来是经商还是另谋出路，他并没有急着明确表态。很多人都觉得李乔最适合做教书先生，因为他喜欢与书籍为伍，且学识渊博，再加上极具耐心，为人师表再好不过了。李和森每次听了都只是微微一笑，不发表任何意见。

的确，李乔非常喜欢中国的传统文化，《诗经》《论语》《离骚》《唐



父亲李乔

诗》《宋词》等都让他如痴如醉，《三国演义》《水浒传》《西游记》等小说更让他神魂颠倒。因了侨乡的便利，他偶尔还会得到一些从国外流传回来的西方书籍，虽然似懂非懂，却是开阔了眼界，并在想象空间里多开了一扇窗。

人说“书中自有黄金屋，书中自有千钟粟，书中自有颜如玉”，也许是因为看的书过于杂乱，想象过于丰富，李乔非但没有找到“黄金屋”、“千钟粟”与“颜如玉”，还连大家建议的做教书先生这一点都产生了怀疑。做教书先生固然不错，但似乎还不是最让他感兴趣的事。

可是究竟什么事情才会让自己产生强烈的兴致呢？他一时也没了头绪。

就这样，在成长的喜悦与思虑中，李乔迎来了1917年的春天。这是李乔年满十八岁，步入成年的季节。

就在1917年的春天，甘棠乡发生了一件令村庄沸腾的事情：村东头的郑公从荷兰漂洋过海回来了。

华侨归乡在甘棠乡可是天大的稀罕事！江门五邑包括鹤山、新会、台山、开平、恩平五个地区，虽同为侨乡，区域间却有很大的差别，光是在华侨这方面已有诸多不同。

如开平和台山等地出洋的人，多为“金山伯”或“花旗客”，即去的大多数是美国或加拿大等南北美洲地区。他们在那里开金矿，修铁路，不仅熬尽人间万苦，还要受尽洋人万般欺压，非人的待遇让他们受尽屈辱，难以在当地扎根立足，于是只好平日里勒紧腰带，把节省下来的血汗钱寄回家乡，让家里的亲人买地置业过上好日子，也为他们将来年老叶落归根做打算。

而从鹤山出去的人多为“南洋客”或“州苦客”，即去的是东南亚地区。当时东南亚正待开发，华人带去较当地先进的技术，对他们的农耕开发是极有益处的，再加上华人的艰忍耐劳，更是赢得了他们的尊重。所以，“南洋客”们在东南亚所受的待遇是“金山伯”们根本无法想象和相比的。一般而言，从鹤山出去留洋的人都不会再回来，在那边富裕安家后，都会把家里老小接过去享受清福。因此，开平和台山等地由华侨们集资建造的碉楼散布在各个村落里，而鹤山一带却看不到一座碉楼，原因就在这里。