

国产

家

庭用车

购车指南

中国汽车工业协会市场贸易委员会

编著

《上海汽车报》社

FAMILY
Car



上海科技教育出版社

国产家庭车购车指南

中国汽车工业协会市场贸易委员会 编著
《上海汽车报》社



上海科技教育出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

国产家庭用车购车指南 / 中国汽车工业协会市场贸易委员会, 《上海汽车报》社编著. —上海: 上海科技教育出版社, 2002. 6

ISBN 7-5428-2805-3

I. 国... II. ①中... ②上... III. 轿车-选购-中国-指南 IV. F766

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 003618 号

国产家庭用车购车指南

编著 / 中国汽车工业协会市场贸易委员会

《上海汽车报》社

出版 / 上海科技教育出版社

(上海市冠生园路 393 号 邮政编码 200235)

发行 / 上海科技教育出版社

经销 / 各地新华书店

印刷 / 常熟市华顺印刷有限公司

开本 / 889 × 1194 1/32

印张 / 5

版次 / 2002 年 6 月第 1 版 2002 年 6 月第 1 次印刷

书号 / ISBN 7-5428-2805-3/T · 22

定价 / 20.00 元

编委会主任：肖国普

副主任：扈凡

主 编：张伯顺

编 委：李澄德 赛汉娜 任晓东

必然的趋势 渐进的过程

“鼓励轿车进入家庭”，已写进我国“十五”发展纲要，这对于我国汽车工业的发展，对于千千万万意欲圆轿车梦的家庭，无疑都是一个特大的利好消息。

无论从世界各国的发展规律，还是从我国消费结构的变化来看，轿车进入家庭是必然趋势。这里说的家庭，不仅仅是指人口很少、比例很低的少数富裕阶层，而是指涵盖广大百姓在内的大多数家庭，因而轿车进入家庭的过程又是一个渐进的过程。

美国、德国、日本等发达国家以及巴西、韩国等新兴国家，它们的轿车普及率都很高，在国民经济的发展过程中都经历过轿车进入家庭的历史进程。研究这些国家轿车进入家庭的进程，可以发现人均GDP达到300美元时，是轿车进入家庭的萌芽期；人均GDP到800美元时，轿车发展进入缓慢增长期；超过800美元后，轿车发展进入高速增长期；突破2000美元时，则进入成熟期。

西方社会学家马斯洛的消费层次论将饮食消费支出在整个家庭收入中的比重称为恩格尔系数。恩格尔系数在59%以上为绝对贫困，50%~59%为勉强度日，40%~50%为小康，20%~40%为富裕，20%以下则为绝对富裕。轿车工业发展阶段同恩格尔系数的对应关系为：轿车工业发展的起步阶段恩格尔系数为50%，缓慢增长期为20%~40%，20%以下为高速增长期。可以说，轿车不仅是简单的代步工具，更是一个国家人民生活水平高低的一个重要标志。

20世纪20年代，美国福特汽车公司发明了流水线生产轿车的方式，使T型轿车成为大批量生产的低价产品，同时创立并普及了汽车消费信贷制度，使轿车进入家庭发生了质的变化，整个国家成为“车轮上的国家”。第二次世界大战后，德国大众的“甲壳虫”恢复生产，到20世纪50年代轿车价格降到了相当于一个工人一年的工资，德国也进入了轿车普及的年代。日本创造性地学习了美国工业化的道路与消费模式，到20世纪60年代，日本轿车与货车的比重发生了逆转，1965年平均每20个家庭拥有1辆轿车，5年后猛增到平均5个家庭拥有1辆轿车。

我国自20世纪90年代起，轿车购买结构发生了变化，轿车开始进入富

裕家庭，私人购买轿车的数量超越政府采购的数量。目前，我国相当一部分地区已经达到或接近中等发达国家（地区）的收入水平，但是真正意义上的家用轿车的比例还很低。这里反映出一个问题，对作为上下班代步工具的家用车，中国消费者的购买愿望能否转化为购买行动，既有居民的收入水平问题，又有企业能否提供居民可接受的轿车产品问题，还有是否具备一定的使用条件和消费环境问题。

就国产家用轿车价格而言，由于家庭收入水平不同，对购车后使用的承受程度不同，选择车辆的价值观念不同，很难有一个统一的模式，因此家庭轿车也是多样化、多元化的。目前，10万元以下各种价位的轿车已经多起来了，不仅有老的夏利和奥拓，还有新兴的奇瑞、羚羊、英格尔、悦达和吉利，还新出了百利、北斗星等，夏利2000、赛欧与富康中的部分车型也降到了10万元以下；中价位的有桑塔纳、桑塔纳2000、波罗、捷达、富康等；以及中高价位的宝来、帕萨特、雅阁、别克、风神、奥迪和红旗等，车型琳琅满目，消费者的选择面越来越广。

本书的出版旨在推进国产轿车进入家庭的步伐。书中按企业生产的轿车品种和车型依次作简要介绍，有该车的车型图片、车型尺寸、最高车速、油耗等性能数值，有参考的市场价格（截至2002年5月底止）。有生产厂家的简介、总经销商名称和销售热线电话。消费者购车时应以厂家对该车型性能数值的最新版本为准。本书介绍的车型基本都是电喷发动机，符合欧洲I号排放标准，有的已达到欧洲II号标准。此外价格也是动态的，消费者可通过销售热线询问价格变动情况。

为了方便购车族选购轿车，本书还选摘了一部分关于如何买车、用车。如何做汽车消费信贷、如何开展机动车保险等知识，供广大家用轿车的潜在用户及车迷参阅。书中如有缺漏或表述不当之处，欢迎读者指正。

目 录

1

一汽轿车股份有限公司

红旗

8

一汽—大众汽车有限公司

捷达、奥迪、宝来

17

一汽海南汽车有限公司

普利马

19

神龙汽车有限公司

神龙富康、雪铁龙·萨拉·毕加索

27

风神汽车有限公司

风神蓝鸟

31

江苏悦达起亚汽车有限公司

悦达起亚 pride

33

上海大众汽车有限公司

桑塔纳、桑塔纳 2000、帕萨特、波罗

41

上海通用汽车有限公司

别克、赛欧

48

上汽奇瑞汽车有限公司

奇瑞

50

上汽五菱汽车股份有限公司

五菱

53

天津汽车工业(集团)有限公司

夏利、华利

59

广州本田汽车有限公司

本田雅阁、奥德赛

65

重庆长安铃木汽车有限公司

奥拓、羚羊

71

西安秦川汽车有限责任公司

福莱尔、奥拓

75

北京吉普汽车有限公司

切诺基

78

贵州云雀汽车有限责任公司

云雀

80

江苏南亚自动车有限公司

派力奥、优尼柯、英格尔

84

哈尔滨哈飞汽车制造有限公司

百利、松花江中意、赛马

88

江西昌河汽车股份有限公司

昌河、昌河北斗星

91

浙江吉利汽车工业股份有限公司

美日、优利欧、豪情

96

沈阳金杯客车股份有限公司

中华

98

沈阳金杯通用汽车有限公司

雪佛兰开拓者

100

安徽江淮汽车底盘股份有限公司

JAC 瑞风

102

东南（福建）汽车工业有限公司

富利卡

104

湖南长丰汽车制造股份有限公司

猎豹

107

购车必备常识

112

汽车消费信贷

120

机动车辆保险

125

新车使用说明

一汽轿车股份有限公司

一汽轿车股份有限公司，成立于1997年6月10日，是由一汽集团公司独家发起，采用募集方式设立的股份制上市公司。主要业务为开发、制造和销售轿车整车及配件，主导产品为红旗系列轿车，年生产能力9万辆。公司设有4个生产厂、9个行政管理部门、5个党群部门，共计员工7400人。

公司成立以来，积极发挥自己的资本优势，凝聚能量，规范运作，围绕市场和用户需求制定和实施了红旗轿车发展战略，从保护品牌价值和发挥品牌作用出发，向市场和用户提供了从高级、中级到普通级别的不同档次、不同价位的系列车型；极具竞争优势的红旗系列产品深受市场青睐，与美国福特公司联合设计开发的大红旗“红旗旗舰”成为国产轿车的顶级车型；2000年10月，公司换型新产品“红旗世纪星”在新建的现代化生产线上正式投产，全方位的设计和技术创新，使“世纪星”赢得了社会各界和广大用户的赞誉。2001年，在入世关头，公司不断研发新产品，改进产品结构，在全面降低成本的基础上，提前推出了价格与国际接轨的两款新型轿车——“红旗明仕”、“红旗18”，投放市场后，引起强烈的反响，销售再创佳绩。此外，红旗旗舰标准型与加长1.35米两款车型，根据客户要求定制。

各种新款红旗轿车及变型车的相继推出，标志着公司在调整产品结构、拓宽产品系列和自主开发新产品上取得了可喜的成果，标志着“一汽轿车”的募集资金产生了企业效益和社会效益。

四年来，公司各方面管理取得了长足的进步，实现了各年度生产经营目标。2000年，“红旗”品牌价值43.03亿元，比上年净增了8.02亿元，是中国轿车制造业中价值最高的品牌。

面对新世纪的发展和加入WTO，公司制定了中长期发展规划，公司将通过改革和创新，不断完善自我，在更加开放的环境中，研究竞争，研究合作，把产品技术和经营管理提高到一个崭新的水平，为社会创造更有价值的财富，为用户提供更多更好的轿车产品。

红旗世纪星加长基本型 CA7202E3L



品 名：	红旗世纪星加长基本型 CA7202E3L
生产厂家：	一汽轿车股份有限公司
车 型：	三厢
长/宽/高(mm)：	5206/1814/1422
最高车速(km/h)：	172
排 量(L)：	1.998
油 耗 90km/h 等速：	7.6L/100 km
销 售 商：	一汽贸易轿车销售有限公司
销售热线：	(0431) 5908888 5995555
参考价格(RMB)：	26.98 万元

品 名：	红旗世纪星加长豪华型 CA7202E3L
生产厂家：	一汽轿车股份有限公司
车 型：	三厢
长/宽/高(mm)：	5206/1814/1422
最高车速(km/h)：	172
排 量(L)：	1.998
油 耗 90km/h 等速：	7.6L/100 km
销 售 商：	一汽贸易轿车销售有限公司
销售热线：	(0431) 5908888 5995555
参考价格(RMB)：	31.98 万元

红旗世纪星加长豪华型 CA7202E3L



红旗世纪星基本型 CA7202E3



品 名：	红旗世纪星基本型 CA7202E3
生产厂家：	一汽轿车股份有限公司
车 型：	三厢
长/宽/高(mm)：	4890/1814/1422
最高车速(km/h)：	175
排 量(L)：	1.998
油 耗 90km/h 等速：	7.5L/100 km
销 售 商：	一汽贸易轿车销售有限公司
销售热线：	(0431) 5908888 5995555
参考价格(RMB)：	21.98 万元

品 名：	红旗世纪星标准豪华型 CA7202E3
生产厂家：	一汽轿车股份有限公司
车 型：	三厢
长/宽/高(mm)：	4890/1814/1422
最高车速(km/h)：	175
排 量(L)：	1.998
油 耗 90km/h 等速：	7.5L/100 km
销 售 商：	一汽贸易轿车销售有限公司
销售热线：	(0431) 5908888 5995555
参考价格(RMB)：	21.98 万元

红旗世纪星标准豪华型 CA7202E3



红旗明仕 7180A2E



品 名：	红旗明仕 7180A2E
生产厂家：	一汽轿车股份有限公司
车 型：	三厢
长/宽/高(mm)：	4792/1814/1422
最高车速(km/h)：	170
排 量(L)：	1.8
油 耗 90km/h 等速：	7.0L/100 km
销 售 商：	一汽贸易轿车销售有限公司
销售热线：	(0431) 5908888 5995555
参考价格(RMB)：	16.98 万元

* 2002年4月10日，红旗明仕第Ⅱ代投放市场，16项改进，新增13项装备，售价不变。

品 名：	红旗 7180A2E 18
生产厂家：	一汽轿车股份有限公司
车 型：	三厢
长/宽/高(mm)：	4792/1814/1422
最高车速(km/h)：	170
排 量(L)：	1.8
油 耗 90km/h 等速：	7.0L/100 km
销 售 商：	一汽贸易轿车销售有限公司
销售热线：	(0431) 5908888 5995555
参考价格(RMB)：	15.8 万元

红旗 7180A2E 18



一汽—大众汽车有限公司

一汽—大众汽车有限公司（以下简称一汽—大众）位于长春市西南部，占地116万平方米，是由第一汽车集团公司、德国大众汽车公司合资经营的大型轿车生产企业。公司于1991年2月6日正式成立，1996年12月全面建成投产。公司整个项目总投资111.3亿元人民币，注册资本为37.12亿元人民币。

一汽—大众是我国第一家按经济规模起步建设的现代化轿车生产基地。成立之初，公司坚持边建设、边生产、边国产化的方针，各项工作进展显著。1996年12月，公司全面建成投产，形成了年产15万辆整车、27万台发动机、18万台传动器的生产规模。1997年8月19日，公司的15万辆轿车工程项目通过了国家正式验收。同年，公司实现利润1亿8千万元。

1998年4月30日，公司正式通过ISO9001质量体系认证。从1998年开始，公司先后向市场推出了国产A级车中率先装有ABS系统、自动变速箱、安全气囊、五阀电喷发动机等先进装备的捷达汽车，并依靠自己的开发能力对捷达轿车进行了改外型和改内饰的举措，2002年还要生产捷达柴油轿车。2001年8月，根据德国现有车型“Bora”引进的一款新车“宝来”已正式下线，并在2001年年底正式投放市场。1999年9月6日，一汽—大众生产的另一品牌奥迪A6中国型高级轿车顺利下线。奥迪A6轿车现有四种动力配置，分别为1.8升5阀、1.8升涡轮增压、2.8升5阀发动机，手动、自动变速均有，还可进行舒适性和技术性的选装。瞄准国产顶级轿车的奥迪A6以先进的性能、高科技含量、优雅的设计、高精度的质量要求，带给企业以崭新的风貌。奥迪A6使人们对于高水平的质量和性能有了更为真切的感受。目前，一汽—大众已具有捷达、宝来、奥迪三种车型50多个品种，是国内惟一一家既能生产普及型中档车，又能生产豪华型高档车的轿车企业。几年来的实践证明，一汽—大众走出了一条“质量至上、技术领先、管理创新、市场导向”的成功之路。

公司将以“中国汽车技术的领先者、国际质量水平、国际成本水平、中国最佳营销服务网络”等先进理念为核心，构建企业的核心竞争能力。有理由相信，经历初创艰难的一汽—大众会在未来的创业中取得更大的进步，并以更为优异的业绩，带给人们更大的惊喜。

品 名：	捷达 Ci
生产厂家：	一汽—大众汽车有限公司
车 型：	三厢
长/宽/高(mm)：	4385/1674/1415
最高车速(km/h)：	180
排 量(L)：	1.6
油 耗 90km/h 等速：	≤ 6.3L/100 km
销 售 商：	一汽—大众销售有限公司
销售热线：	(0431) 5990555
参考价格(RMB)：	9.98 万元

捷达 Ci

