



可持续旅游与 环境管理

理论·案例

高峻 刘世栋 著



南开大学出版社

旅游学理论案例丛书

可持续旅游与环境管理

理论·案例

高峻 刘世栋 著

南开大学出版社
天津

图书在版编目(CIP)数据

可持续旅游与环境管理：理论·案例 / 高峻，刘世栋
著. —天津：南开大学出版社，2009.1

(旅游学理论案例丛书)

ISBN 978-7-310-03066-8

I. 可… II. ①高…②刘… III. ①旅游业—可持续发展—
研究—中国②旅游—环境管理—研究—中国 IV. F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 204617 号

版权所有 侵权必究

南开大学出版社出版发行

出版人：肖占鹏

地址：天津市南开区卫津路 94 号 邮政编码：300071

营销部电话：(022)23508339 23500755

营销部传真：(022)23508542 邮购部电话：(022)23502200

*

天津泰宇印务有限公司印刷

全国各地新华书店经销

*

2009 年 1 月第 1 版 2009 年 1 月第 1 次印刷

880×1230 毫米 32 开本 10.625 印张 2 插页 301 千字

定价：24.00 元

如遇图书印装质量问题，请与本社营销部联系调换，电话：(022)23507125

目 录

第一章 绪 论	1
第一节 国内外旅游业现状及评述	1
1. 国际旅游发展趋势	1
2. 中国旅游业现状及评述	1
第二节 可持续旅游与环境管理研究的目的	5
1. 可持续旅游研究的目的	5
2. 环境管理研究的目的	6
第三节 可持续旅游与环境管理研究的意义	6
1. 可持续旅游研究的意义	7
2. 旅游环境管理研究的意义	7
第四节 可持续旅游与环境管理的关系	10
第二章 可持续旅游的兴起与发展	11
第一节 可持续旅游的兴起	11
第二节 可持续旅游的概念与内涵	14
1. 可持续发展的实质	14
2. 可持续旅游的定义与内涵	15
3. 可持续旅游发展的准则	16
第三节 可持续旅游国内外研究现状及趋势	19
1. 国内外可持续旅游研究评述	19
2. 国内外可持续旅游发展研究趋势	22
第四节 可持续旅游发展的基本模式	24
1. 可持续旅游发展模式的构建	24
2. 可持续旅游发展模式	26
第三章 岛屿旅游的可持续发展	33
第一节 岛屿旅游开发概论	33

1. 岛屿旅游特点	33
2. 旅游目的地开发理论	37
第二节 岛屿旅游目的地开发研究	44
1. 岛屿旅游目的地开发条件分析	47
2. 岛屿旅游产品开发和目的地营销	51
3. 岛屿旅游接待	57
4. 岛屿旅游目的地开发的危机管理	67
5. 小结	72
第三节 岛屿旅游目的地开发的案例研究	72
1. 国外岛屿旅游目的地开发的案例研究	72
2. 国内岛屿旅游目的地开发的案例研究	77
3. 国内外案例分析的经验	82
第四章 旅游开发的环境影响	85
第一节 旅游环境概述	85
1. 旅游环境概念与内涵	85
2. 旅游环境的分类	86
3. 旅游环境问题	87
第二节 旅游开发环境影响研究现状	89
1. 国外旅游开发环境影响研究现状	89
2. 国内旅游开发环境影响研究现状	93
3. 国内外旅游开发环境影响研究评价与发展趋势	97
第三节 旅游开发的环境影响研究方法	98
1. 环境影响研究的主要方法	98
2. 环境影响研究方法分类	99
第五章 旅游目的地环境管理	102
第一节 旅游目的地的环境管理	102
1. 旅游目的地环境管理的定义与内涵	102
2. 旅游目的地环境管理的特点	102
3. 旅游目的地环境管理的原则	103

4. 旅游目的地环境管理的内容与基本职能	104
5. 旅游目的地环境管理对象分类	108
第二节 旅游目的地环境管理研究现状及趋势	108
1. 旅游环境管理国内外发展研究现状及分析	108
2. 旅游目的地环境管理研究趋势	116
第三节 旅游目的地环境管理体系与方法	117
1. 旅游目的地环境管理基本体系	117
2. 旅游目的地环境管理的技术手段与方法	121
3. 建立旅游环境管理体系的一般步骤 (PDCA 循环体系)	124
第六章 崇明生态岛发展战略	135
第一节 崇明岛自然与社会经济概述	135
1. 发展历史	135
2. 行政范围	136
3. 自然地理条件	136
4. 社会经济条件	138
第二节 崇明生态岛发展战略定位	140
1. 崇明岛区域发展条件分析	140
2. 生态岛发展战略的确定及其指向	149
第三节 崇明生态岛城空间景观布局	156
1. 崇明岛空间景观的基本特征	157
2. 大交通对岛屿空间景观布局的影响	158
3. 崇明生态岛城空间景观布局的基本思路	160
4. 崇明生态岛城空间布局的基本构架	161
第四节 国内外部分岛屿开发的经验与政策	164
1. 纽约长岛的经济现状及其发展经验	164
2. 21 世纪初的芬兰海岛开发政策	168
3. 国际避税港——泽西岛的发展经验	170
4. 爱琴岛的开发及执行机构	171
5. 南澳海岛开发试验区及其优惠政策	172

第七章 生态岛建设背景下的崇明岛旅游业	177
第一节 崇明岛域旅游发展条件分析	177
1. 崇明岛旅游业发展现状评价	177
2. 崇明岛旅游业 SWOT 分析	184
第二节 崇明生态岛旅游业发展机遇	191
1. 旅游业在崇明岛未来发展地位和作用	191
2. 崇明岛旅游总体规划评议和建议	197
第三节 崇明生态岛建设中的旅游业	204
1. 我国旅游发展与崇明生态岛建设	204
2. 崇明岛旅游产业发展	205
3. 崇明岛旅游产业发展的基本预测	218
第八章 崇明岛旅游环境承载力分析	222
第一节 崇明岛旅游环境承载力限制因子分析	222
1. 崇明岛自然环境因子	222
2. 旅游接待设施	226
3. 岛内外交通	227
4. 居民心理	228
5. 小结	229
第二节 崇明岛旅游环境承载力分析	230
1. 自然环境承载力	230
2. 宾馆接待设施承载力	237
3. 交通承载力	238
4. 游览承载力	239
5. 居民心理承载力	246
6. 限制因子分析	248
7. 崇明岛旅游环境承载力数据校正	248
第三节 崇明岛旅游环境承载力测算结果分析	249
第四节 崇明岛旅游环境承载力综合评价	251

第九章 崇明岛旅游开发的环境影响研究

——以崇明东平国家森林公园为例	253
第一节 东平国家森林公园基本概况	253
1. 东平国家森林公园旅游资源	253
2. 东平国家森林公园旅游发展现状	253
第二节 旅游开发对公园水体质量的影响	256
1. 水质测定结果分析	256
2. 公园水体质量评价	265
3. 水体污染源分析	266
第三节 旅游开发利用对土壤的影响	267
1. 对土壤硬度的影响	269
2. 对土壤容重的影响	275
3. 对土壤含水率(湿度)的影响	277
4. 公园土壤影响源分析	280
第四节 旅游开发利用对植被的影响	281
1. 物种多样性分析	283
2. 生物量分析	290
3. 植被盖度分析	292
4. 小结	294
第五节 旅游开发对生态环境的正面影响	295

第十章 崇明岛可持续旅游发展与环境管理

第一节 环境变化对崇明岛发展的若干影响	299
1. 全球环境变化对旅游业的影响	299
2. 全球及区域气候变化对崇明岛旅游业的影响	303
第二节 崇明岛可持续旅游发展模式	304
1. 政府主导下的崇明岛可持续旅游	304
2. 休闲度假、农家乐为主的旅游产品	305
3. 企业化的景区管理	305
4. 资源节约型建岛方针	306

5. 区域性推广生态工程技术	306
6. 严格的旅游项目认证和初步的旅游环境管理	306
7. 以体现冲积型岛屿为特色的文化保护	307
8. 以本岛居民为主的旅游从业人员	307
第三节 崇明岛可持续旅游发展框架	307
第四节 崇明岛旅游目的地环境管理体系	309
1. 崇明岛旅游环境管理体系 (PDCA 模型)	309
2. 崇明岛旅游环境管理的步骤 (前期管理、中期管理和 后期管理)	313

第一章 绪 论

第一节 国内外旅游业现状及评述

1. 国际旅游发展趋势

2006 年,世界旅游在应对各种挑战中,继续保持了持续快速的增長。根据联合国世界旅游组织 (UNWTO) 于 2007 年 1 月公布的统计数据,2006 年全球接待国际旅游者人数达到 8.42 亿人次,比上年的 8.06 亿人次增加了 3600 万人次,增长率达到 4.5%,虽然增幅比上年的 5.5% 减少了 1.0 个百分点,但仍然高于长期平均增长率 4.1% 的水平;国际旅游收入预计达到 7280 亿美元,比上年的 6827 亿美元大约增加 450 亿美元,增长率达到 6.6%,略低于上年 7.5% 的增幅。另据世界旅游理事会 (WTTC) 的统计分析,2006 年全球旅游总需求达到 64772 亿美元,增长 4.6%;旅游经济增加值达到 49638 亿美元,增长 4.8%。从总体上看,2006 年到 2007 年世界旅游继续保持了快速增长。

2. 中国旅游业现状及评述

2.1 中国旅游业发展阶段

我国旅游业从 1949 年 11 月第一家旅行社诞生起,已经走过 50 多年的历程。从诞生至改革开放的 30 年中,旅游工作在民间友好来往的范畴内占据了重要的历史地位,对外宣传我国的建设成就,并对国际间友好往来起到了促进作用。1978 年之后,中国旅游业得改革开放之先,进入新的发展时期。经过 30 年的发展,我国旅游产业成为国民

经济中发展速度最快的行业之一，产业形象日益鲜明，规模不断扩大，国际竞争能力优势不断凸显。

我国旅游业可以分为三个发展阶段：

第一阶段，新中国成立前，还没有真正意义上的旅游行业。西方的传教士、商人、学者等来到中国，在中国境内传教、经商或游历；同时旧中国政府与西方列强建立外交关系后，不少外交官员考察异域，见识较广。此时，旅游业及其相关产业有一定发展。

第二阶段，新中国成立后至 1978 年，主要针对海外侨胞、外籍华人等，进行外事接待。中国旅游游览事业管理局作为这一时期的旅游管理机构被建立起来。这一阶段的旅游业配合外交，宣传中国建设成就，加强国际友好往来，发挥了积极作用。

第三阶段，1978 年至今，是我国旅游业真正意义上的起步阶段。旅游业在改革开放的带动下，从旅游接待转向旅游经营，取得了巨大成绩。特别是近几年来，在“大力发展入境旅游，积极发展国内旅游，适度发展出境旅游”的发展方针指导下，取得了举世瞩目的成绩，提升和巩固了我国旅游大国的地位。我国旅游业持续快速发展，从小到大，成为国民经济中发展速度最快的行业之一。

同时，在相关制度和法律法规建设方面，我国旅游法制建设体系自 20 世纪 90 年代中期初步形成。中华人民共和国国家旅游局是国务院主管旅游工作的直属机构。随着国内旅游业和地方旅游经济的迅速发展，许多旅游业管理的部门规章在此期间出台，各省、自治区、直辖市纷纷根据本地旅游业的发展条件出台旅游业管理条例。我国开始初步建立适应市场经济条件的旅游业发展和管理的法规框架体系。

2.2 我国旅游市场结构分析

历年《中国旅游统计年鉴》和国家旅游局官方网站资料显示，至 2004 年，我国的三大旅游市场——入境市场、国内市场及出境市场，接待人数和接待收入已经达到了相当的规模。三大市场互为犄角，为促进我国国民经济的发展、满足人民群众消费需求和提高国民素质作出了重要的贡献。

（1）国内旅游市场

改革开放是国内旅游业繁荣和发展的前提，国内旅游业发展又是国民经济持续发展、人民生活水平不断提高的一个表现。1998年，中国居民参与国内旅游活动的人数达到6.9亿人次，中国成为世界最大的国内旅游市场国；国内旅游收入已占我国旅游总收入的2/3，其发展十分迅猛。当前中国国内旅游业的特点有：宣传促销形成较大声势，在居民生活中产生了明显的消费导向；国内旅游业发展中的政府主导作用更加刺激了国内旅游消费；景点开发进一步加快，基本改变了国内旅游产品单一的局面；旅游交通更为便利快捷，国内包机、旅游专列、旅游专线车、观光巴士等有较快发展；旅游者的自我保护意识明显强化，促进了旅游服务质量的提高。

（2）入境旅游市场

我国的入境旅游人数不断增长，入境外汇收入排名自1994年起居全世界前十位。入境旅游业发展速度之快，为世界所瞩目。随着我国旅游基础设施的不断完善、交通便利性的提高、经验的逐步积累，入境接待的质量有了很大改善。入境旅游的发展与我国旅游市场促销工作息息相关。1991年~1998年的主题宣传和主题活动，除了弘扬中华民族的古老文化和自然景观，吸引入境游客外，还使得全国的旅游产品随着主题促销活动的展开而全面丰富发展，使全行业的服务质量和接待水平不断提高。

旅游对外促销工作，在创造了巨大的经济效益的同时，还向整个国际社会宣传了中国的改革开放形象，使旅游业得到了国内更广泛的理解、关心和支持，产生了巨大的社会效益。

（3）出境旅游市场

中国出境旅游是从中国公民自费出境探亲旅游发展而来的。自1997年我国正式开放出境旅游以来，我国的出境旅游发展非常迅速。2005年，中国出境旅游人次达到3100万。联合国世界旅游组织秘书长弗朗西斯科·弗朗加利认为，预计到2020年，中国出境旅游总人次将达到令人惊叹的1亿之多，成为世界第四大客源输出国。

(4) 三大旅游市场的特点

首先,国内市场是中国旅游业的基础和支柱。其人数及收入远远超过其他两个市场。而且,我国人口数量大,人民生活水平迅速提高,国内旅游还有巨大的发展空间。其次,入境市场的重要性下降。这是从另外两个市场近年来的快速发展中得出的相对的结论。再加上这一市场的增长一直是依靠总量扩大而非效益提高获得,其重要性相对下降。第三,出境市场的发展速度快,比重持续上升。出境旅游人数与国内旅游人数的比例从1995年的0.72%,提高到2004年的2.62%;另一方面,出境旅游人数与入境旅游总人数的比例也从1995年的9.75%,提高到2004年的26.46%。随着更多旅游目的地的开放,出境旅游的高速发展仍将继续。

2.3 中国旅游业发展

旅游业不仅是服务行业,也是综合性行业,在带动相关行业发展、增强经济活力、提高人民生活质量方面起着日益重要的作用。同时,旅游环境的好坏还是一个国家国民素质、国家实力,乃至国际形象的侧面反映。

加入WTO后,中国旅游业在发展中不断壮大。具体表现在:一是市场进一步活跃。“入世”后,我国进一步加大了对外开放的力度,进一步融入世界经济体系,国际地位和知名度有了提高。二是投资环境进一步改善。我国旅游业在一开始与国际接轨时,在法制环境、行业规范、旅游观念等方面,都与国际惯例距离很大。“入世”之后随着服务贸易条款的签署,国有旅游企业在其他旅游发达国家积极的示范效应之下,开始用先进的企业制度改进管理和经营。三是在世界上树立的良好形象进一步提升。国外人士到中国旅游,对中国的历史、文化、风景的了解更为深入,从而对中国的文化习俗有了客观的了解和评价。同时,旅游业的对外开放也改善了中国的投资环境,吸引了更多的外资进入。随着全面建设小康社会的推进,旅游消费需求将大幅提升,这是旅游业持续兴旺发展的动力。同时,随着我国经济、文化、政治进一步崛起和国际交往的发展,国际旅游将继续保持高速增长,

国际旅游产品及行业管理将逐步达到世界先进水平。

中国旅游业的发展除了需要良好的社会经济条件外,还需要一定的发展契机。2008年北京奥运会从侧面向来自世界各国的游客展现了一个繁荣、强大的中国,以及泱泱大国的历史、人文、地理背景,必将提升我国国际地位,吸引更多的国外游客。2010年上海世博会,将向国内外的游客展示全新的都市旅游风情、丰富的旅游产品以及舒适的都市环境,将会为上海,乃至中国旅游业带来无限的活力。

另据世界旅游组织预测,到2020年我国将成为世界最大的旅游目的地国和第四大旅游客源国。按照国家旅游局制定的发展计划,到2010年,我国旅游业总收入将达到1.3亿~1.4亿元人民币,占GDP的比重将达到8%左右,旅游业将发展成为国家的支柱产业。

第二节 可持续旅游与环境管理研究的目的

1. 可持续旅游研究的目的

随着社会经济的迅速发展和人民生活水平的普遍提高,人们对旅游消费的需求大幅度上升,从而刺激了现代旅游业的迅速发展。目前的旅游业经过几十年的发展已进入空前的繁荣阶段,跃升为世界最大的和最具有潜力的朝阳产业。然而在这种极度繁荣的背后,因对旅游资源过度开发而导致的消极影响日益威胁着旅游业的进一步发展:对旅游资源的过度甚至掠夺性开发、对旅游区点的粗放式管理、旅游设施建设的病态膨胀、旅游业赖以存在的生态环境被极度破坏等。正是这些问题引起人们对生活与旅游服务质量的高度关注,并在此基础上提出与推行可持续旅游(Sustainable Tourism)的发展。可持续旅游发展理论一经提出,立即得到世界各国的积极响应,成为当前与未来社会旅游业发展的主流。

可持续旅游研究的目的就是以科学发展观为主要理论基础,结合

旅游学自身特点,综合研究与旅游相关的社会、经济、自然之间的关系,同时把握旅游业发展的趋势,将“可持续”的概念融入旅游业发展当中,将可持续旅游发展模式化,构建可持续旅游发展框架。

2. 环境管理研究的目的

旅游业的进一步发展,不可避免地会给社会、经济、文化等带来冲击,尤其是旅游开发对于环境的影响尤为突出。近年来随着环境保护工作的大力开展,人们在关注旅游产品的同时,还关注旅游目的地环境质量。由于以前旅游开发很少关注旅游目的地的环境问题,所以很多旅游景区的环境质量日益恶化,这就迫切需要建立一套合理有效的环境管理体系以确保旅游目的地的可持续发展。

目前我国旅游环境管理衍生于环境质量管理,结合了部分旅游业的要素,对旅游地的环境进行日常的维护;但摆脱不了传统的环境质量管理体系,缺乏对旅游业自身的审视,所以本书关于旅游环境管理的研究,其目的就在于以传统的旅游环境管理为基础,结合旅游业自身的特点,赋予旅游环境管理更强的操作性,同时更能体现旅游业自身的特点。

第三节 可持续旅游与环境管理研究的意义

国内外的大量研究和实例表明,旅游业在发展过程中给当地的经济、社会、文化、生态环境带来了深刻的影响,这种影响是多方面、多层次的。可持续旅游作为一种科学的发展模式,可以在尽可能保护环境的情况下最大限度地开发旅游资源,发展旅游业,但是可持续旅游只是一种思想、一种理念,如何将可持续发展、可持续旅游的概念应用到实际的旅游开发当中,就需要有一种可视化的发展模式。而在研究清楚发展模式后,需要以此为基础,以保护环境为前提,探索建立较为合理的环境管理框架。这样做的意义就在于将抽象的可持续旅

游理念具体化,对可持续旅游后期存在的环境保护问题赋予较强的可操作性,做到理论与实际紧密结合。

1. 可持续旅游研究的意义

自改革开放以来,我国的旅游得到了前所未有的发展,同时在这种发展的背后也带来了前所未有的诸多问题。20世纪80年代后期可持续旅游发展理论传入我国,立即得到我国各界的高度关注并被积极推行;随着我国科学发展观理论的不断深入,可持续发展理论也成为科学发展观的重要组成部分,可持续旅游不管是从理论还是实践上,都对我国的旅游业发展起着重要的指导作用。

2. 旅游环境管理研究的意义

旅游与环境的关系不可分割。一方面,良好的环境是发展旅游的重要物质基础,旅游在某种程度上说是依附于环境而发展的。没有优质的环境,就不能吸引旅游者前来旅游,良好的环境是旅游业建立和发展的基础,是一个国家或地区旅游业赖以存在和发展的最基本条件。而旅游发展了,又可以对环境保护产生积极影响,起到推动作用。例如提高环境质量,推动自然资源、野生动植物及环境保护,促进对历史古迹的保护及民族传统文化的发展。旅游发展与环境保护的这种相互促进关系,是两者辩证关系的一个方面。另一方面,旅游发展与环境保护又存在着相互矛盾、相互冲突的关系,这主要是指由于盲目地、大规模地发展旅游给旅游环境带来巨大的负面冲击。例如旅游活动对地表和土壤的冲击,对旅游环境中动植物的破坏等。旅游发展与环境保护的这种相互矛盾或相互冲突关系,是两者关系的又一个方面。这些影响如图1.1所示。

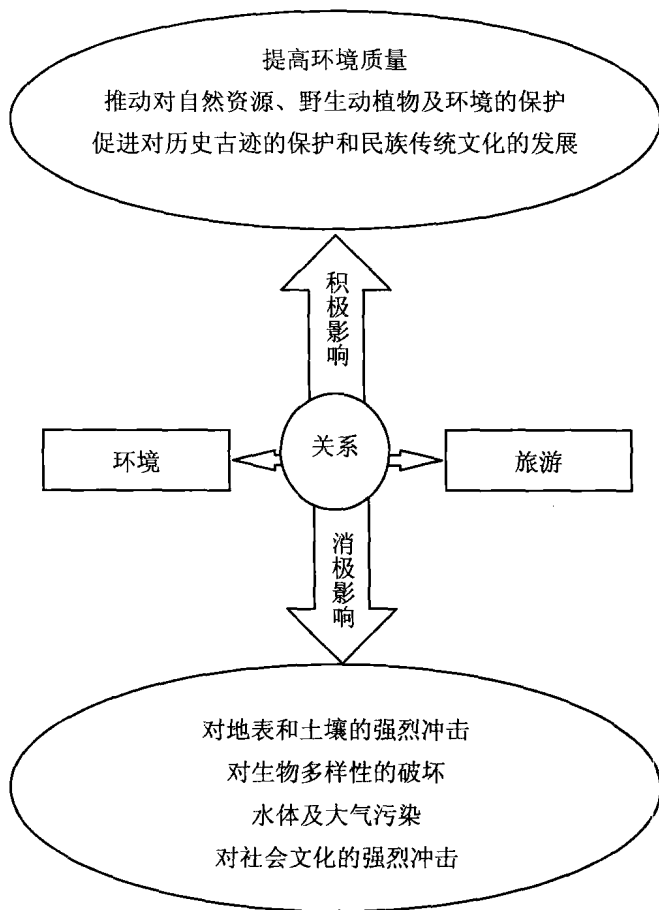


图 1.1 旅游对环境的影响

旅游开发、旅游活动与环境进行物质和能量交换（如图 1.2）。正确地引导旅游业向着可持续发展的道路前进，充分利用旅游业正面的、积极的影响，减少负面的、消极的影响，是目前旅游业理论研究的热点。