



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

[高等院校国际经贸专业规划教材]

中国对外贸易概论

第二版

■ 黄晓玲 主编

Introduction to Chinese Foreign Trade

- 全面涵盖了中国对外贸易的重点、热点问题
- 清晰勾勒了中国对外贸易的相关政策体系和具体措施
- 兼具理论性、政策性与操作性
- 同类教材中销量最大、影响力最大
- 教师必备，学生首选



对外经济贸易大学出版社

University of International Business and Economics Press





普通高等教育“十一五”国家级规划教材

(第二版)

中国对外贸易概论

Introduction to
Chinese Foreign Trade

■ 黄晓玲 主编



对外经济贸易大学出版社
University of International Business and Economics Press

图书在版编目 (CIP) 数据

中国对外贸易概论/黄晓玲主编. —2 版. —北京: 对外经济贸易大学出版社, 2009

普通高等教育“十一五”国家级规划教材. 高等院校
国际经贸专业规划教材

ISBN 978-7-81134-425-7

I. 中… II. 黄… III. 对外贸易 - 中国 - 高等学校 - 教材 IV. F752

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 129252 号

© 2009 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

中国对外贸易概论 (第二版)

黄晓玲 主编

责任编辑: 赵 昕

对外经济贸易大学出版社

北京市朝阳区惠新东街10号 邮政编码: 100029

邮购电话: 010-64492338 发行部电话: 010-64492342

网址: <http://www.uibep.com> E-mail: uibep@126.com

山东省沂南县汇丰印刷有限公司印装 新华书店北京发行所发行

成品尺寸: 185mm × 230mm 28.25 印张 552 千字

2009 年 8 月北京第 2 版 2009 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-81134-425-7

印数: 0 001 - 5 000 册 定价: 43.00 元

前 言

“中国对外贸易概论”是国际贸易学科的重要专业基础理论课程之一，而且是对外经济贸易大学开设的一门具有悠久历史的特色课程。半个世纪以来，在历经了“中苏对外贸易原理”、“社会主义阵营对外贸易”、“中国对外贸易政策”、“中国对外贸易政策理论”、“中国对外贸易理论与政策”不断发展之后，于改革开放之初定名为“中国对外贸易概论”，沿用至今。中国改革开放的伟大实践，为本课程的发展注入了丰富的内容，同时也对本课程提出了与时俱进的客观要求。这门课程的建设和发展，凝结了几代教学与科研人员的智慧与心血，对外经济贸易大学也因此成为研究中国对外经贸理论与政策的重要基地。

“中国对外贸易概论”课程是对外经济贸易大学“211”第一期工程的重点建设核心课程之一，该课程于2004年获“北京市高教精品课程”称号。《中国对外贸易概论》教材于2004年获“北京市高等教育精品教材”称号，同时该教材入选全国高教“十一五”规划教材。

全书共十一章。第一章，中国对外开放与对外贸易发展；第二章，发展对外贸易的理论依据；第三章，对外贸易与经济发展；第四章，对外贸易宏观管理体制的改革；第五章，对外贸易立法管理；第六章，对外贸易经济调控；第七章，对外贸易行政管理；第八章，对外贸易与国际直接投资；第九章，技术贸易；第十章，服务贸易；第十一章，对外贸易关系。

作为“北京市高等教育精品课程——中国对外贸易概论”的项目负责人和教材主编，全书的框架由黄晓玲拟定，书稿由黄晓玲总纂定稿。参加教材编写的有宋沛（第五章、第七章、第十章），刘会政（修改第三章、第八章），教材中有些内容属于中国对外贸易的理论前沿问题，仅代表作者的观点，错误与不足之处，恳请读者指正。

黄晓玲

2009年6月

总 序

奉献在读者面前的这套教材，由对外经济贸易大学国际经济贸易学院教师根据多年的教学科研经验精心编写，从我国加入世界贸易组织五年过渡期结束后的 2007 年初开始陆续出版，是一项重要的教材建设工程。它与我国改革开放的新时代同步发展，标志着我院为国家培养创新型高等人才所作出的一份特殊贡献。

我院历来重视教材建设，秉承 50 多年学科建设的经验积累，在国际经济与贸易、金融、国际运输与物流、经济学等专业领域先后出版了大量教材，在全国产生了较大的影响。如《国际贸易实务》、《国际贸易》等累计发行近 150 万册，先后被评为国家级精品课程。本系列教材的出版，是对我院近十年来学科建设成果的一次检阅。自“九五”以来，以“211 工程”建设为契机，我院对本科和研究生教育进行了认真全面的梳理和课程体系优化，以面向新世纪、面向全球化、面向提升学生职业生涯竞争力为导向，在课程建设和教材建设方面视野开阔、目标明确、标准严格、工作扎实，老中青三代学者共同努力，基本完成了学院所开设专业课程的教材和教学辅助资料的编写工作。回顾我院“九五”以来课程体系建设，我们走过了一条清晰的发展之路。首先是课程群的界定和建设，我们抓住 20 世纪 90 年代中期我国全面推进改革开放所带来的对外向型经济人才的需求急速增加的机遇，围绕着我院长期积累的在国际经济与贸易、国际金融、国际运输与物流等专业所形成的专业优势，借鉴国际上高水平大学的课程建设经验，设定了培养学生具有国际竞争力所需要的课程群。在此基础上狠抓师资队伍建设和通过海内外招聘和支持现有教师在国内攻读博士学位，以国际化的高标准打造了一支高水平的师资队伍，凝聚了学科建设的核心力量。然后以国际高水平大学的科研和教学标准评价师资队伍，以高水平科研促进高水平教学，实现科研与教学的相互促进。随着学科建设的不断进步，我院的专业领域和课程覆盖面均有了很大的突破。

进入 21 世纪，我院的国际贸易学学科被教育部列为在本领域惟一的国家重点学科，为我院的学科群建设和课程建设提供了巨大的推动力。通过“十五”、“211 工程”建设，我院以国际上先进的研究群（Research Cluster）的模式，开展了学科建

设,涌现了大量的研究成果,对课程建设和教材建设产生了直接的推动作用。本套系列教材的问世,得益于“211工程”建设所带来的师资队伍水平的提高、科研成果的丰富和国际学术交流的经验分享。这些教材的作者,都是我院教学科研第一线的骨干教师,他们积累了丰富的教学经验,对本课程的核心问题都有深入的研究,对教学中的疑点和难点问题有着深刻的理解,并将其体现在教材的体例安排和知识点的表述之中。我们在组织这套教材的编写过程中,一直坚持建设精品教材、方法与国际接轨、内容面向我国全面对外开放新时代的原则,相信使用这套教材的教师和学生会有切实的体会。

本套教材的出版得到了对外经济贸易大学出版社的大力支持,从社长、总编辑到责任编辑都倾注了大量的心血,这也见证了我院和出版社长期的精诚合作关系。

使用这套教材的国内各高校教师和学生将最有资格发表评论,我们也真诚地欢迎你们建设性的批评意见和建议,以使这套教材再版时日臻完善,随岁月的流逝和中国的崛起而成为经典。

对外经济贸易大学国际经济贸易学院

院长、教授

赵忠秀

2009年1月25日

目 录

第一章 中国对外开放与对外贸易发展	1
第一节 对外开放政策与对外开放格局	1
第二节 对外贸易的建立与发展	8
第三节 对外贸易发展战略	24
复习思考题	48
第二章 发展对外贸易的理论依据	49
第一节 西方传统贸易理论	49
第二节 马克思主义的国际贸易理论	57
第三节 新贸易理论	66
复习思考题	78
第三章 对外贸易与经济发展	79
第一节 对外贸易与技术进步	80
第二节 对外贸易与工业化	90
第三节 对外贸易与经济增长	107
复习思考题	118
第四章 对外贸易宏观管理体制改革	119
第一节 对外贸易宏观管理体制的建立和发展	120
第二节 改革开放与对外贸易体制改革	123
第三节 对外贸易体制改革的进程与效果	127
第四节 加入世界贸易组织与对外贸易体制改革	142
复习思考题	152

第五章 对外贸易立法管理 153

第一节 对外贸易法律调控手段概述	153
第二节 《中华人民共和国对外贸易法》	163
第三节 货物贸易管理立法	171
第四节 技术贸易管理立法	177
第五节 服务贸易管理立法	182
复习思考题	188

第六章 对外贸易经济调控 189

第一节 对外贸易经济调控手段概述	189
第二节 对外贸易税收	191
第三节 汇率与汇率制度	202
第四节 进出口信贷制度	210
第五节 出口信用保险	218
复习思考题	224

第七章 对外贸易行政管理 225

第一节 对外贸易行政管理概述	225
第二节 对外贸易经营管理	228
第三节 货物进出口管理	230
第四节 货物进出口主要环节管理	244
复习思考题	262

第八章 对外贸易与国际直接投资 263

第一节 中国吸收外商直接投资概况	263
第二节 中国对外直接投资概况	276
第三节 对外贸易与国际直接投资的关系	286
第四节 世贸组织 “与贸易有关的投资措施” 与中国外资政策的调整	302
复习思考题	316

第九章 技术贸易 317

- 第一节 技术贸易概述 318
- 第二节 技术引进 324
- 第三节 技术出口 336
- 第四节 技术进出口管理 342
- 复习思考题 346

第十章 服务贸易 347

- 第一节 服务贸易概述 347
- 第二节 中国服务贸易发展概况 361
- 第三节 中国服务贸易发展战略与措施 382
- 第四节 中国服务贸易管理 389
- 复习思考题 393

第十一章 对外贸易关系 394

- 第一节 中国—欧洲联盟的贸易关系 395
- 第二节 中国—美国的贸易关系 404
- 第三节 中国—日本贸易关系 415
- 第四节 中国—中国单独关税区的贸易关系 422
- 第五节 中国—东盟国家的贸易关系 432
- 复习思考题 439

主要参考文献 441

第一章 中国对外开放与 对外贸易发展

✓ 本章摘要

本章包括三节内容，对外开放政策与对外开放格局、对外贸易的建立与发展、对外贸易发展战略。学习重点有对外开放的演变及现有格局；对外贸易发展的简要历程，现阶段我国对外贸易发展的主要特征；出口商品战略、科技兴贸战略。

✓ 本章关键词

对外开放 对外贸易发展 外贸发展战略

中国自 20 世纪 70 年代末改革开放以来，已经走过了 30 年的历程。30 年的改革开放，给中国对外经济贸易发展带来了翻天覆地的变化，对外贸易保持持续高速增长，贸易结构显著改善，市场不断拓展；全方位对外开放的格局基本形成，开放型经济迅速发展，对外经济关系发生了重大变化；对外经贸的战略部署取得成效，战略目标得以逐步实现。对外开放已经并将继续成为中国经济社会发展的新动力。

第一节 对外开放政策与对外开放格局

中国的对外开放是 1978 年 12 月中国共产党中央委员会十一届三中全会会议，在总结中国和世界许多国家的历史经验的基础上确定的一项重大政策。实行对外开放是我国的一项长期基本国策。它是关系到我国能不能进一步发展和解放生产力，关系到国家繁荣富强、民族振兴的重大战略问题。邓小平指出：“对外开放具有重要意义，任何一个国家要发展，孤立起来，闭关自守是不可能的，不加强国际交往，不引进发达国家的先进经验，先进科学技术和资金，是不可能的。”

对外开放与经济体制改革一起构成发展社会主义市场经济、实现社会主义现代化事业的两个轮子。它与经济体制改革相互促进、相辅相成，共同推动我国经济的发展。

一、对外开放政策的基本含义与主要内容

（一）对外开放政策的确立

在党的十一届三中全会以前，我国没有明确提出对外开放的战略方针，这是由许多方面的原因造成的。从客观上讲，有历史的原因，有国际政治、经济环境的影响。从主观上考虑，在我国经济工作中长期存在“左”的倾向和几千年封建社会所遗留下来的小农经济思想的影响。

党的十一届三中全会后，1980年6月，邓小平在接见外宾时，第一次将“对外开放”作为我国对外经济政策公诸于世。他说，我国在国际上实行开放的政策，加强国际往来，特别注意吸收发达国家经验、技术，包括吸收国外资金，来帮助我们发展。1981年11月召开的五届人大四次会议上的政府工作报告中，进一步明确了实行对外开放政策，加强国际经济技术交流，是我们坚定不移的方针。1982年12月，对外开放政策写入我国新宪法，我国的对外开放政策作为基本国策最终确立了。

（二）对外开放政策的基本含义

对外开放是与闭关锁国相对而言的范畴。我国的对外开放是指在坚持社会主义制度和共产党领导地位的基础上，在独立自主、平等互利的前提下，根据生产社会化、国际化和社会主义市场经济发展的客观要求，利用国际分工的好处，积极发展与世界各国的经济贸易往来，以及科学、技术、文化、教育等方面的交流与合作，以促进社会主义物质文明的建设和发展。因此，它不仅仅限于对外经济贸易方面的交流与合作，而且包括科学技术、文化教育、宗教艺术等领域的广泛交流与合作。

经济是基础，我国实行对外开放首先是经济上的对外开放，也就是要实行对外开放的经济政策。从这个角度上讲，对外开放的基本含义是：广泛采用世界各国通行的方式，积极参加国际交换和国际竞争，发展同世界各国的平等互利的各种经济贸易关系和技术交流，由封闭型经济转变为开放型经济，促进中国社会主义现代化建设事业迅速发展。

对外开放是向世界上所有国家和地区的开放：即不论是社会主义国家，还是资本主义国家，是发展中国家，还是经济发达国家，是穷国还富国，是大国还是小国，我

国都愿意在平等互利的基础上发展同它们的贸易经济联系。我国的对外开放，是要吸收世界上各个国家和地区的长处和优点，博采众长，尽为我用。因此，我们的对外开放是面向全世界的开放。当然由于我国现代化建设的客观需要，由于各个国家和地区情况各异，特别是经济技术发展水平的不同，在一个时期，我们根据需求和可能，同一些国家和地区发展多一些，快一些，这是国际上的通常现象。而且，这种情况也是随着条件的变化而变化的。

（三）对外开放政策的主要内容

对外开放政策的主要内容是：大力发展对外贸易，特别是扩大出口贸易；积极引进先进技术和设备，特别是有助于企业技术改造的适用先进技术；积极有效地利用外资；积极开展对外工程承包和劳务合作；发展对外技术援助和多种形式的互利合作；设立经济特区和开放沿海城市，带动内地开放。党的十二大报告指出，实行对外开放的经济政策，主要是“要促进国内产品进入国际市场，大力发展对外贸易。要尽可能多地利用一些可以利用的外国资金进行建设……。要积极引进一些适合我国情况的先进技术……以促进我国建设事业。”由此可见，发展对外贸易，利用外国资金，引进先进技术设备这三项是对外开放政策的最主要内容。这三项内容中，发展出口贸易是利用外资和引进技术的物质基础，是对外开放政策的最根本内容。因此，实行对外开放政策，必然使对外经济贸易在国民经济中处于重要的战略地位。

二、对外开放格局

我国的对外开放，经过三十多年的努力，在不断总结经验的基础上，由点到线、由线到面，由边缘向纵深，从南到北，从东到西，形成了全方位、多层次、宽领域的开放格局。对外开放基本格局的形成，为我国进一步利用国际分工，促进经济国际化，发展社会主义市场经济，进行社会主义现代化建设，奠定了良好的基础。

（一）1992 年以前，重点开放沿海地区，逐步向内地开放

在对外开放初期，我国充分发挥了沿海地区的优势，实行以沿海地区对外开放带动内地对外开放的策略。通过建设经济特区—开放沿海城市—开辟沿海开放地带等一系列渐次递进的步骤，使对外开放由沿海向内地推进，形成有层次、有重点的对外开放格局。

我国沿海地区包括长江三角洲、珠江三角洲、闽东南地区和山东半岛、辽东半岛等地区，有近 2 亿人口。沿海地区具有有利于实行对外开放的特殊地理位置和自然条

件,有 18 000 多公里的漫长海岸线,有许多深水泊位、港口。沿海地区工农业基础雄厚,工业门类齐全,骨干企业多,加工能力强,建立了机电、仪表、石油化工、钢铁、轻纺、能源等各种工业体系,是我国出口商品的主要基地。沿海地区的科学技术也比较发达,拥有相当数量的科研机构 and 人员,技术熟练的工人多,加工工艺质量水平高,消化、吸收能力强,为提高出口商品的竞争能力提供较好的技术条件。沿海地区有着悠久的对外贸易历史,有与世界各国和地区进行广泛联系的经济专业人才,有比较丰富的组织管理对外经济贸易、国际金融等方面的经验,信息传递快,是我国进行国际经济技术交流的桥梁和纽带。

早在实行对外开放初期,党中央和国务院就确定了“重点开放沿海地区,逐步向内地开放”的经济发展战略。把我国对外开放进程划分为东部地区—沿海地区,中部地区—中部各省,西部地区—新疆、青海、西藏等边远省、区三个地区。先发展东部地区,带动中部和西部地区发展。沿海地区的对外开放通过设立经济特区、沿海开放城市、沿海经济开放区,分层次推进。

1. 建立经济特区

1979 年 7 月,国务院确定在广东、福建两省实行特殊政策和灵活措施,主要是在对外经济活动方面授予两省较多的自主权,并决定在深圳、珠海、汕头、厦门试办特区。1980 年 5 月,国务院决定把特区的名称正式定为经济特区。1987 年中央批准海南建省,1988 年 3 月作为全国最大的经济特区对外开放。1990 年中央又决定开发和开放上海浦东,实行某些经济特区的政策。

经济特区是我国对外开放的第一个层次。它们有着国家给予的特殊政策,从外贸经营权、利润留成、财政包干、税收优惠、以及一定程度的立法权都归地方控制。经济特区的设立,是我国对外开放的突破口和开创性措施。实践充分证明,通过建立经济特区来推进开放的道路是完全正确的,取得了巨大成就。它不仅使这些地区迅速建立起外向型经济,在本地区初步形成社会主义市场经济体制,而且很好地发挥了技术、管理、知识和对外开放政策的窗口作用,带动了全国的对外开放,促进了全国市场的发育和成长,在改革开放和现代化建设中产生了重要的示范作用。

2. 开放沿海港口城市

在总结对外开放的实践经验的基础上,特别是经济特区发展经验的基础上,1984 年 5 月,中共中央、国务院决定进一步开放大连、秦皇岛、天津、烟台、青岛、连云港、南通、上海、宁波、温州、福州、广东、湛江、北海等 14 个沿海港口城市。

沿海开放城市是我国对外开放的第二个层次。国家对这些城市实行经济特区的某些政策加以扶持。在这些开放城市中,有条件的地方兴办经济技术开发区。通过各种优惠政策在开放城市和经济技术开发区,吸引外资,开发新技术、新产品、新兴工

业。开放沿海港口城市，扩大了利用外资、引进先进技术和管理经验，加速现有企业的技术改造，加快科技进步，使重要行业和企业的技术和产品缩小了与国际先进水平的差距。实践证明，沿海开放城市在利用外资，引进先进技术方面；在与内地的横向经济联系，促进资金、设备、技术和人才的合理交流，带动内地经济开放方面都取得了巨大成就。

3. 开辟沿海经济开放区

1985年1月，党中央和国务院又决定将长江三角洲、珠江三角洲、闽东南厦漳泉地区开辟为沿海经济开放区。1988年初，又进一步开辟了环渤海经济开放区，将山东半岛、辽东半岛列入沿海经济开放区。1988年3月18日，国务院决定进一步扩大沿海经济开放区范围，将40个市、县，其中包括杭州、南京、沈阳3个省会城市，划入开放区。1990年，决定开发和开放上海的浦东。

沿海经济开放区是我国对外开放的第三个层次。国家对它们实行沿海开放城市的优惠政策。沿海经济开放区可凭借交通方便，对外联系广泛，工农业基础好，有丰富的劳动力资源，以及蓬勃发展的乡镇企业的力量，并根据国际市场的需要，通过吸引外商直接投资，大力发展外向型的加工工业和出口创汇农业，扩大出口创汇。

沿海地区是我国实行对外开放的前沿地带，是对外开放的重点地区。沿海地区的经济发展制约着全国经济的发展，影响着现代化建设的规模和进程。

（二）1992年—2000年对外开放加速向纵深推进和全方位开放格局基本形成

1994年十四届三中全会作出建立社会主义市场经济体制的战略部署，提出“发展开放型经济，与国际互接互补”的新要求。中央决定开发开放上海浦东新区，我国开始在全国范围内全面推进对外开放，实行沿江和沿边开放，推动我国对外开放由沿海向内地纵深推进，进一步形成了全方位的区域开放格局。

1. 开放陆地边境市、镇

1992年，我国加快了内地尤其是中西部地区的对外开放步伐。1992年3月，国务院决定开放吉林的珲春，黑龙江的绥芬河、黑河，内蒙古的满洲里和二连浩特，新疆的伊宁、塔城、博乐，云南的瑞丽、畹町、河口，广西的凭祥、东兴共十三个陆地边境市、镇。

进一步开放陆地边境市、镇，是全方位对外开放的重要步骤。我国对陆地边境市、镇，实行类似沿海开放城市的政策，以加速边境地区外向型经济发展为目的，形成了沿周边国家的东北、西北、西南三大开放地带。东北开放带，以俄罗斯、独联体其他国家、蒙古、东欧诸国为对象，以满洲里、黑河、绥芬河、珲春四个沿边开放城市为龙头，内蒙古、黑龙江、吉林等省区形成一个具有纵深背景的大开放区。西北开

放带,以独联体诸国、东欧诸国、巴基斯坦、西亚诸国为对象,形成东起连云港,西经新疆至欧洲的大陆桥,为我国的西北部开放提供了重要条件。西南开放地带,以印度、尼泊尔、缅甸、老挝、越南、孟加拉诸国为对象,以云南、广西为主体。

沿边地区利用中央赋予的政策,逐步打开了封闭的门户,一种以贸易为先导,以内地为依托,以高层次经济技术合作为重点,以开拓周边国家市场为目标的沿边开放新态势得以形成。

2. 开放沿江和内陆省会城市

继沿边开放后,1992年6~7月,中央又决定以上海浦东为龙头,开放重庆、岳阳、武汉、九江、芜湖等5个沿长江港口城市;开放太原、合肥、南昌、郑州、长沙、成都、贵州、西安、兰州、西宁、银川等11个内陆省会城市;开放昆明、乌鲁木齐、南宁、哈尔滨、长春、呼和浩特、石家庄7个边境、沿海省会城市。此外,全国大陆所有地区都对外开放旅游,西藏拉萨也对外国记者和普通旅客开放。

沿江和内陆省会城市的开放,使我国对外开放向纵深地域发展。我国通过开放区域的扩展,不仅促进了长江流域和内陆经济的发展,而且对于扩大和完善我国对外开放格局,缩小东、中、西部地区差距都产生了积极影响。

3. 设立特殊经济功能区

从1992年以来,全国共设立了54个国家级经济技术开发区,其中49个国家级经济技术开发区和5个享受国家级经济技术开发区政策的工业园区。此外,全国还建立了53个国家级高新技术产业开发区、39个国家级出口加工区、15个国家级保税区和14个国家级边境经济合作区。这些区域立足不同定位、发挥自身优势,在以开放促改革促发展方面发挥了重要作用,成为我国区域开放的一条重要主线,并已成为所在地区经济发展的新增长点和吸收外商投资集中的热点地区,在中国扩大开放、发展外向型经济、调整产业结构等方面起到了窗口、辐射、示范和带动作用。2007年,54个国家级开发区以不足全国5‰的建设用地,创造了约占全国5%的GDP,7%的工业总产值,9%的工业增加值,4%的税收,15%的进出口总额,吸收了23%的外商投资,直接吸纳从业人员超过535万。特殊功能园区在自身取得飞速发展的同时,也促进了所在城市和地区产业结构调整和经济实力的增强。通过积极引进国外的资金、技术、管理经验,在经济发展、产业培育、科技进步、土地开发、城市建设、增加出口、容纳就业等诸多方面都取得了显著成绩,成为中国经济最有活力、最具潜力的经济增长点。在自身发展的同时,通过产业链延伸,带动传统产业改造,促进了所在城市产业结构调整和经济实力的增强,为国家和地方财政作出了积极的贡献。

4. 进一步扩大西部地区的对外开放

1999年党的十五届四中全会明确提出国家要实施西部大开发战略。实施西部大

开发战略,加快西部地区发展,是我国现代化战略的重要组成部分,是党中央高瞻远瞩、总揽全局、面向新世纪作出的重大决策。2000年10月,国务院发出《关于实施西部大开发若干政策措施的通知》,提出扩大西部地区对外对内开放的政策。加快西部对外开放成为西部大开发的主要内容,以开放促开发、促发展,积极引导和推动西部地区参与国际经济合作与交流,以加快中西部地区发展。

在吸引外资方面:一是进一步扩大外商投资领域。鼓励外商投资于西部地区的农业、水利、生态、交通、能源、市政、环保、矿产等基础设施建设和资源开发,以及建立技术研究开发中心;扩大西部地区服务贸易领域对外开放;一些领域的对外开放,允许在西部地区先行试点。二是进一步拓宽利用外资渠道。在西部地区进行利用外资新方式的试点;允许外商投资项目开展包括人民币在内的项目融资;支持符合条件的西部地区外商投资企业在境内外股票市场上市;支持西部地区属于国家鼓励和允许类产业的企业通过转让经营权、出让股权、兼并重组等方式吸引外商投资;鼓励在华外商合资企业到西部地区再投资等。

在发展对外经济贸易合作方面:进一步扩大西部地区生产企业对外贸易经营自主权,鼓励发展优势产品出口、对外工程承包和劳务合作、到境外特别是周边国家投资办厂,放宽人员出入境限制;实行更加优惠的边境贸易政策,在出口退税、进出口商品经营范围、进出口商品配额、许可证管理、人员往来等方面,放宽限制,推动我国西部地区同毗邻国家地区相互开放市场,促进与周边国家区域经济技术合作健康发展。

(三) 2001年以来,对外开放进入历史新阶段

2001年12月11日,经过长达15年艰难而曲折的历程,我国成为世贸组织成员。从此,我国的对外开放由有限范围、地域、领域内的开放,转变为全方位、多层次、宽领域的开放;由以试点为特征的政策性开放,转变为在法律框架下的制度性开放;由单方面为主的自我开放市场,转变为我国与世贸组织成员之间的双向开放市场;由被动地接受国际经贸规则的开放,转变为主动参与制定国际经贸规则的开放;由只能依靠双边磋商机制协调经贸关系的开放,转变为可以多双边机制相互结合和相互促进的开放。这一阶段是我国30年来对外经济发展最快的时期,我国不仅顺利度过了WTO过渡期,而且综合国力大幅提升,社会主义市场经济体制更加完善,为新世纪新阶段全面参与经济全球化奠定了坚实的基础。

从1978年至今,我国成功实现从沿海到沿江沿边,从东部到中西部,从封闭半封闭到全方位开放的伟大历史转折。三十多年的对外开放进程,对我国的影响是全面的、深远的,为我国参与经济全球化开辟了新的途径,为国民经济发展开拓了新的空

间。党的十七大报告进一步提出新时期、新阶段要进一步优化对外开放布局：“深化沿海开放，加快内地开放，提升沿边开放，实现对内对外开放相互促进”。这是提升开放质量和水平的一项新要求，是落实科学发展观、统筹区域发展的具体体现，意义十分重大。

第二节 对外贸易的建立与发展

社会主义对外贸易是在建立起无产阶级政权这个根本的政治前提下，才能建立和发展。

一、社会主义对外贸易的建立

解放前，我国对外贸易完全依附于帝国主义列强，是半殖民地性质的，完全丧失了独立自主的地位。解放后，我国立即废除了帝国主义在中国的一切特权，没收了对外贸易中的官僚资本，新建国营对外贸易，并对民族资本进出口业进行改造，从而建立起全国统一的社会主义对外贸易。

（一）废除帝国主义列强在中国的一切特权

解放前，在帝国主义列强的不断侵略下，旧中国除对它们割地赔款、开辟租界外，还给予它们以在华驻军、领事裁判、协定关税、海关管理、内河航行、兴建铁路、设立银行、开办工厂、自由经商等军事、政治和经济特权。中国的主权和领土完整遭到了严重破坏，对外贸易也丧失了独立自主的地位，完全依附于帝国主义，沦为半殖民地性质的对外贸易。解放后，我国立即废除了帝国主义在中国的一切特权，收回了长期被外国霸占的海关管理权，取消了外国资本在金融、航运、保险、商检、公证仲裁等方面的垄断权，实行了对外贸易统制，实现了对外贸易的独立自主。

对于外国在中国的进出口企业，没有施行没收，允许它们在服从我国政府法令的条件下继续经营。但是，由于它们是依靠帝国主义在华特权起家的，在特权取消以后，特别是在美国及其追随者对中国实行封锁禁运以后，大都申请歇业，或者作价转让给中国政府。从此以后，外国资本在中国开设的进出口企业，基本上停止了经营活动。