

2005年湖南省社科基金重大项目

湖南 农产品加工与流通研究

屈孝初等 著



 西安地图出版社

2005年湖南省社科基金重大项目 (05ZD08)

湖南 农产品加工与流通研究

屈孝初等 著



西安地图出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

湖南农产品加工与流通研究/屈孝初等著. —西安:
西安地图出版社, 2007.8

ISBN 978-7-80748-131-7

I. 湖… II. 屈… III. ①农产品加工—加工工业—经济
发展—研究—湖南省②农产品—商品流通—研究—湖南
省 IV. F326.5 F327.64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 121491 号

湖南农产品加工与流通研究

屈孝初等 著

西安地图出版社出版发行

(西安市友谊东路 334 号 邮政编码: 710054)

新华书店经销 陕西地质印刷厂印刷

787 毫米×960 毫米 1/16 开本 17.25 印张 238 千字

2007 年 7 月第 1 版 2007 年 7 月第 1 次印刷

印数:0001~2000

ISBN 978-7-80748-131-7

定价: 60.00 元

2005年湖南省社科基金重大项目

《湖南农产品加工与流通研究》

项目主管部门：湖南省社会科学规划办公室

项目承担单位：湖南对外经济贸易职业学院

顾问：唐之享

项目指导：毛叙保 李万郴 张 萍 方先知 李 沛 易昌伦
罗新国 龙新平 柳思维 陈晓红 黄建中 单 扬
朱梅生 姜衡舒 曹剑平 彭 争 马美湖 谭兴和
谭亚伟 张军平 杨明伟

项目负责人：屈孝初

主要研究人员：李先维 杨东进 欧庚生 邹松山 周 勇 魏 敏
彭齐林 刘 潇 吴敏良 铁明太 李 平 宋小平
吴志勇 曾庆柏 涂 奇 彭铁光 李细平 贺 鑫
高述涛 吴婷婷 刘 欣 陈玲美 胡昌建 桂 诚
龚凤娥 张建光 李卫东 蒋冬波

项目总编审：魏 敏

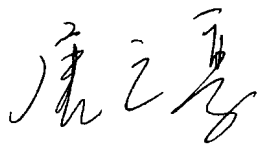
前 言

党的十六届五中全会提出了建设社会主义新农村的重大历史任务，并把推进农业产业化经营作为建设社会主义新农村的重要手段和基本内容之一，这给农业产业化经营提出了更高的要求。发展农产品加工与流通，推进农业产业化经营，是实现农业现代化，建设社会主义新农村的根本途径，是带动农民持续增收和农村经济全面发展的必由之路。

湖南作为农业大省，近几年来，农产品加工与流通取得了一些成绩，呈现出良好的发展势头，形成了一批具有一定规模和优势的农产品产业、农产品加工龙头企业和农产品流通市场。但问题仍比较突出，与全国农业发达省份相比差距还比较大，如基地建设标准不高、企业带动能力不强、市场营销体系不够健全等。这些因素制约了农产品加工与流通的健康、快速、持续发展。只有把握农产品加工与流通的阶段性特点，找准制约发展的瓶颈，理顺加速发展的思路，优化发展的环境，制定科学发展的对策，才能实现湖南农产品加工与流通发展的新突破。

为此，本课题全体成员历经一年多时间，在全省 14 个地州市重点调研了 180 家农产品加工企业，48 家农产品流通市场，走访了 93 个行业主管部门。并走出湖南搞调研，在山东、江苏、浙江、福建、上海、广东、河南等 7 个省市，调研了 40 个厅局级农业产业化行业主管部门，考察了 21 家农产品加工龙头企业、8 家大型农产品流通市场。在调研基础上，运用瓶颈理论、比较学理论、系统科学理论、经济学理论和贸易学理论，就湖南农产品加工与流通如何突破瓶颈，开拓创新，加快发展步伐，全面推进社会主义新农村建设，进行了深入研究，并提出了坚持以科学发展观为指导，以省政府提出的“131 工程”为

目标，全面实施“334 方略”的对策。这对省委、省政府出台相关推进湖南农产品加工与流通发展的系列政策，必将产生深远的影响。



2006 年 10 月 8 日

(前言作者系湖南省人大常委会副主任)

目 录

第一部分 主题报告

成果简介	(3)
一、项目研究的目的和意义	(3)
二、主要内容	(4)
三、重要观点	(8)
四、成果价值与影响	(8)
五、成果特色、突破与建树	(9)
湖南农产品加工与流通研究	(10)
一、湖南农产品加工与流通发展现状	(10)
(一) 发展优势	(10)
(二) 存在不足	(19)
二、湖南农产品加工与流通发展趋势	(25)
(一) 发展趋势	(25)
(二) 发展机遇	(28)
(三) 面临挑战	(32)
三、湖南农产品加工与流通比较研究	(34)
(一) 国际比较	(34)
(二) 省际比较	(36)
四、湖南农产品加工与流通发展思路	(44)
(一) 指导思想	(44)
(二) 战略思路	(44)
(三) 发展目标	(45)
五、湖南农产品加工与流通发展对策	(47)
(一) 树立现代农业理念，拓宽农产品发展出路	(47)

(二) 增加农产品科技含量, 提高农产品加工增值率	(48)
(三) 加强流通体系建设, 提高农产品交易商品率	(50)
(四) 增强农产品国际竞争力, 提高农产品出口创汇率 ...	(52)
(五) 加快龙头企业发展步伐, 扩大龙头企业带动辐射作用	(56)
(六) 加强政府扶持力度, 出台农产品优惠政策	(57)
(七) 加强“六化”建设, 促进农产品加工与流通发展 ...	(61)
(八) 推进农业产业化进程, 实现新农村建设 “四大”飞跃	(66)
附件一 2005 年湖南省社科基金重大项目 (05ZD08) 《湖南农产品加工与流通研究》结题汇报材料	(68)
附件二 2005 年湖南省社科基金重大项目 (05ZD08) 《湖南农产品加工与流通研究》成果鉴定结论	(72)
附件三 2005 年湖南省社科基金重大项目 (05ZD08) 《湖南农产品加工与流通研究》成果鉴定组专家名单 ...	(73)

第二部分 专题报告

湖南农产品加工与流通调研报告	(77)
湖南农产品深加工区域产业化研究	(95)
湖南农产品加工与流通市场体系建设研究	(105)
扩大湖南农产品出口贸易对策研究	(125)

第三部分 专题论坛

农产品加工与流通应加强“六化”建设	(147)
湖南农产品加工龙头企业的发展策略	(154)
加快农产品加工与流通发展步伐 实新农村建设 “四大”飞跃	(166)

浅谈现代农产品流通体系建设	(175)
湖南省发展竹类产业集群的经济和社会效益研究	(181)
湖南农产品加工与流通面临的形势分析	(196)
农产品加工企业竞争战略要素组合的选择	(206)
湖南农产品加工与流通发展现状与机遇研究	(214)
加快市场体系建设 强力推进湖南农产品流通	(223)
扩大湖南农产品出口贸易对策探讨	(234)
湖南农产品加工与流通省际比较与启示	(242)
浅析我国农业产业结构调整困境与对策	(248)
理顺体制 务实创新 大力推进我省农产品加工发展	(255)

第一部分 主题报告

成果简介

实施“富民强省”战略,这是湖南省委、省政府制定的“十一五”湖南经济社会发展战略,要实现这一战略目标,主要任务是解决“三农”问题。因为湖南是农业人口大省和农业资源大省。而解决“三农”问题最有希望的支撑点,则是解决农产品的出路问题,农民拥有的最大资源就是农产品。发展农产品加工与流通,推进农业产业化经营,是实现农业现代化,建设社会主义新农村的根本途径,是带动农民持续增收和农村经济全面发展的必由之路。我们承担的 2005 年湖南省社科基金重大项目《湖南农产品加工与流通研究》,在这方面进行了深入研究和探索,并提出了一些具有创新性、前瞻性和可行性的观点。

一、项目研究的目的和意义

(一) 项目研究的意义

从湖南农产品资源看,湖南是个农业大省,农业资源丰富,主要农产品在全国占有重要地位,发展农产品加工和流通潜力巨大。从推进农民增收来看,加快发展农产品加工与流通是一条重要途径。从湖南农业经济滞后的现状看,发展农产品加工与流通业是农业大省由大变强的首选路径。目前,湖南农业与农村经济发展滞后,农产品转化增值率低、农产品优质率低、农业劳动生产率低,这是湖南农业发展的主要制约因素。如何将“三低”变为“三高”,其主要途径就是大力发展农产品加工业与流通,这是不少发达国家和地区的成功经验,也是湖南改变农业落后面貌的路径选择。

(二) 项目研究的目的

从战略与整体的角度,找准农产品加工与流通发展的制约瓶颈,提出加快湖南农产品加工与流通发展的对策措施与政策主张,为省委、

省政府决策提供政策咨询。

二、主要内容

(一) 湖南农产品加工与流通发展现状

1. 发展优势

(1) 特色优势产业链初步形成。湖南农业产业化经营不断深化,基地建设不断加快,主导产业持续壮大,农业产业链不断延伸,产业链的绩效不断显现。

(2) 农业产业化经营稳步推进。通过实施五大产业链和“131工程”,农业产业化经营已进入到结构优化、总量扩张、发展提速、质量提高的新阶段。

(3) 科技创新步伐明显加快。一是加大了科研开发力度。二是加大了技改投入力度。三是加大了标准化生产力度。四是加大了品牌培育力度。

(4) 农产品流通市场不断拓展。全省以销地大宗农产品批发市场为主体,以产地专业批发市场为基础,以中转集散批发市场为补充,以农产品营销大户、经纪人为主力军的农产品市场网络体系初步形成

(5) 农民专业合作社得到发展。

(6) 龙头企业带动辐射作用日益明显。

2. 存在不足

(1) 企业规模不大。农产品加工与流通还处于小生产、小流通格局,缺乏大项目、大企业、大基地,与农业大省地位不相称。

(2) 产业链条不长。一是原料基地建设滞后。二是产加销一体化程度低。三是农产品优质品率低。

(3) 流通渠道不畅。一是市场建设标准化程度较低。二是农产品物流配送现代化程度不高。三是优势农产品出口面临多重困难。

(4) 管理体制不顺。全省农业产业化经营的管理存在部门分割、企业垄断,农产品生产、加工、流通与外贸脱节,管理部门职能重叠,管理环节过多的现象。没有形成农产品生产、加工、销售、对外贸易

一体化的管理体制。

(5) 发展资金不足。银行贷款相当困难,企业流动资金严重短缺。

(6) 培训力度不够。农村职业培训基础工程建设滞后,农民的专业技术素质普遍较低。农户和企业合作不紧密,农民的合作化组织程度不高。

(二) 湖南农产品加工与流通发展机遇与挑战

随着人民生活水平的提高、生活方式的变化以及科学技术的进步,农产品科技含量和附加值将越来越高,产品品种将向安全、绿色、有机等方向发展,产品结构将出现多样化特色。农产品流通将呈现物流现代化、专业化、规模化、营销网络化、市场区域化、国际化的新趋势。

随着经济全球一体化步伐的加快,农产品出口国际市场的大门逐步敞开,出口环境不断改善,为拓宽湖南农产品出口市场和参与农产品国际竞争提供了空前机遇。

中部崛起战略的实施,湖南融入泛珠三角经济圈以及推行新兴工业化和“富民强省”战略,必将为加快湖南农产品加工与流通发展带来新的政策机遇。

经济全球化的发展,使农产品出口国际市场的门槛逐步抬高,产品质量安全标准进一步提高,贸易壁垒制约日益明显。

新的农业科技革命的兴起正在改变世界农业的面貌,发达国家依靠其雄厚的科技实力占据明显优势,给湖南农业带来了严峻挑战。

农业投入不足,农村资金短缺,生产要素持续外流,农产品市场体系、农业社会化服务体系、农业政策支持体系不完善等,使湖南农产品国际竞争力在短期内难以提高。

消费者需求出现新变化,从追求数量转向质量,从追求品种转向品牌,从注重物质消费转向精神消费,势必对湖南农产品加工与流通提出更高要求。

(三) 湖南农产品加工与流通比较研究

通过对比,可以看出:湖南具备主要农产品总量大,生态条件好,科

研能力强,以及承接沿海产业转移的有利区位等比较优势,但农产品加工总量不足,龙头企业规模不大,特别是在加大企业新产品、新设备、新工艺开发的力度、提高精深加工水平等方面,尤显不足。

(四) 湖南农产品加工与流通发展思路

1. 湖南农产品加工与流通发展思路

以“131工程”为蓝图,实施“334方略”,突出抓好五大产业链建设,重点通过“三抓三促(抓重点促转化,抓基础促流通,抓优特促发展)”战略,实现“三个转变”,即农产品由初级加工向精深加工转变,小流通向大流通转变,分散经营向规模经营转变。

2. 湖南农产品加工与流通发展目标

加快农产品龙头企业建设,推进农业产业化进程;延伸农产品五大产业链,能提高产品的加工转化率;加大政府对农产品市场的宏观调控力度,完善农产品市场体系;健全农产品质量安全体系,增强农产品国际竞争能力;巩固和扩大出口农产品生产基地。

(五) 湖南农产品加工与流通发展对策

1. 树立现代农业理念,拓宽农产品发展出路

树立“大农业、大市场、大流通、大生态、大发展”理念。

2. 增加农产品科技含量,提高农产品加工增值率

(1) 大力发展特色农产品加工业。

(2) 加快农村市场体系建设,促进农产品快速流通。

(3) 强化科技创新,推进农产品精深加工。

(4) 建设专业生产基地,提高农产品品质。

一是加快优质农产品基地建设,提高农业产业化基地建设水平。二是努力抓好品种改良,加大名、特、优、新、稀产品的引进力度。三是突出发展无公害农产品、绿色食品及有机农产品,全面提升农产品安全质量。

(5) 加强领导,认真落实各项优惠政策。

一是建立统一高效管理机构。二是加强基地规划建设。三是完善政策支持体系。四是加大资金投入。五是加强管理和生产人员培训。

六是加大招商引资的力度。

3. 加强流通体系建设,提高农产品交易商品率

- (1) 大力发展具备比较优势的农产品出口。
- (2) 调整农产品出口结构,发展农产品深加工。
- (3) 重视发展有机安全食品。
- (4) 制定支持农产品出口的系列政策。
- (5) 建立农产品出口加工基地。
- (6) 加强省内市场流通体系建设。
- (7) 政府在市场经济中要准确定位。

4. 增强农产品国际竞争力,提高农产品出口创汇率

- (1) 强化质量安全管理。
- (2) 优化出口商品结构。
- (3) 加强培训和信息服务。
- (4) 加强行业组织建设。
- (5) 创新农产品出口政策支持体系。

5. 加快龙头企业发展步伐,扩大龙头企业带动辐射作用

(1) 坚持重点突破的原则,引导和培育农产品加工与流通龙头企业集群。

一要培育壮大一批有一定规模、带动能力强的农产品龙头企业。

二要引导企业突破重点,准确定位市场与产品,做大做强品牌,延伸产业链条。

(2) 加大扶持力度,促进农产品加工与流通龙头企业发展。

一是对农产品加工企业运销鲜活农产品常年开通“绿色通道”。

二是能够实现国有资产保值增值的企业,政府可采用财政投资参股的形式进行扶持。

三是对产业关联度大、带动能力强、辐射面广、规模大的农产品龙头企业,通过以奖代补方式进行扶持。

四是对积极开展研发创新,开发新产品引进新技术,创建品牌,培养人才等方面给予奖励和补助。

五是鼓励金融部门放贷农产品加工业流通企业。

6. 加强政府扶持力度，出台农产品优惠政策

(1) 建立统一高效管理机构，全程服务农产品加工业发展。

(2) 加强基地发展规划，搞好农产品基地建设。

(3) 完善政策支持体系，推进农产品加工与流通的发展。

(4) 加大资金投入，改善加工企业融资困境。

(5) 加强管理和生产人员培训，提高企业管理水平和技术水平。

(6) 加大招商引智的力度，实施“引进来”战略。

7. 加快“六化”建设步伐，促进农产品加工与流通发展

加快“管理规范化的建设步伐。

8. 推进农业产业化进程，实现新农村建设“四大”飞跃

(1) 努力实现产业链延伸的飞跃。

(2) 实现利益链完善的飞跃。

(3) 实现组织链健全的飞跃。

(4) 实现服务链优化的飞跃。

三、重要观点

(一) 以“131工程”为蓝图。

(二) 实施“334方略”。

(三) 突出抓好五大产业链建设。

(四) 实施“三抓三促”战略，即抓重点、促转化，抓基础、促流通，抓优特、促发展。

(五) 实现“三个转变”，即农产品由初级加工向精深加工转变，由小流通向大流通转变，由分散经营向规模经营转变。

四、成果价值与影响

成果价值主要体现在战略规划与应用指导两方面：

就战略规划而言，本项目提出了“334方略”、“三抓三促”、