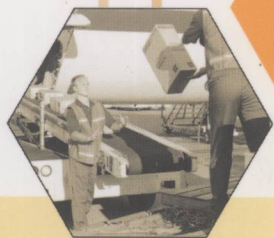


职业教育现代物流管理专业系列教材·物流企业岗位培训系列教材

物流货品管理实务

李方峻 主编 王晓芳 周少军 副主编



清华大学出版社

物流货品管理实务

李方峻 主编 王晓芳 周少军 副主编



清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书根据现代物流货品管理的岗位技能要求,紧扣物流货品管理业务实际,通过对常见物流货品和大宗物流货品及特殊货品的品类、性能、货品识别、储运管理等基本知识与实务的介绍,以提高学生的实践操作应用能力,达到学以致用、强化技能培养的目的。

本书内容翔实、案例丰富、实用性强,不仅适用于各层次职业教育,也可作为在岗物流货品管理人员的培训教材,对广大社会读者也是一本有益的自学读物。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

物流货品管理实务/李方峻主编. —北京:清华大学出版社,2008.7
职业教育现代物流管理专业系列教材. 物流企业岗位培训系列教材
ISBN 978-7-302-17686-2

I. 物… II. 李… III. 物流—物资管理—职业教育—教材 IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 074097 号

责任编辑:帅志清 金燕铭

责任校对:李 梅

责任印制:杨 艳

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:清华大学印刷厂

装 订 者:三河市新茂装订有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185×230 印 张:17.25 字 数:350 千字

版 次:2008 年 7 月第 1 版 印 次:2008 年 7 月第 1 次印刷

印 数:1~5000

定 价:26.00 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770177 转 3103 产品编号:028096-01

编审委员会

主 任:

车惟仲 中国物流技术协会理事长、教授级高级工程师

副主任:

翁心刚 北京物资学院副院长、教授

冀俊杰 中国物资信息中心副主任、总工程师

吴元佑 湖北城市建设职业技术学院副院长、副研究员,中国物流学会物流人才
培训专业委员会副主任,教育部职业教育物流专业教学指导委员会委员

徐培忠 清华大学出版社原副总编、编审

李守林 中国物流技术协会专家委员会常务副主任、高级工程师

储祥银 北京贸促会副会长、北京市政府专家组顾问、对外经济贸易大学教授

吴 明 中国物流技术协会副理事长兼秘书长、高级工程师

李大军 中国物流技术协会副秘书长、中国计算机协会市场发展分会秘书长

委 员:

王纪平	吴江江	丁建中	宋承敏	张昌连	赵志远	郝建忠	鲁瑞清
帅志清	仲万生	李红玉	林 亚	周 平	田在儒	高光敏	危道军
王茹琴	张惠欣	孟乃奇	王伟光	阚晓芒	申时全	王 松	宁雪娟
陈荣桂	武信奎	米淑兰	朱荣欣	王进思	车亚军	刘 华	朱凤仙
延 静	朱新民	李祖武	李方峻	赵立群	董 铁	张劲珊	王 艳
李作聚	崔晓文	林玲玲	谢 淳	罗松涛	罗佩华	麦秋玲	李 洁
李人晴	董 力	黄振宁	秦龙有	赵 艳	贾 晖		

丛书主编:李大军

丛书副主编:朱新民 延 静 张劲珊 麦秋玲 李 洁 朱凤仙

序言



改革开放以来,我国的流通业伴随着国民经济的整体发展而持续快速发展,特别是自 20 世纪 90 年代末供不应求的短缺经济时代的结束,市场对产品和服务的及时性与个性化要求日益提高,加之信息网络技术的进步与普及,使现代物流业从依附生产与商流的从属地位逐渐地分离出来,建立起自己独立的市场,形成了一个新的行业领域,并成为国家与各地区新的经济增长点。

近年来,现代物流业越来越受到社会各界的广泛重视,成为与交通运输业、金融业、信息业及商贸业并列的五大生产性服务业。更由于物流装备的进步和信息网络技术的应用以及管理理念的变革,使得现代物流业的发展进入了一个规模化产业链的全新时期。

在国际上,现代物流业已成为与高科技产业、金融业并驾齐驱的朝阳产业,受到了各国政府的高度重视。我国领导人曾经多次明确指出,要把现代物流业作为国民经济重要产业与新的经济增长点。同时指出,要加强电子商务物流人才培养,推动各类学校按需施教,培养适应流通领域电子商务发展要求的物流专业技术人才和管理人才队伍。为加大推进力度,商务部已经把现代物流与连锁经营、电子商务一起作为推进流通现代化的三大重点。国家鼓励并支持高等学校、科研院所、职业学校进一步完善电子商务与物流管理学科建设,推动流通企业抓好在职培训工作,形成持续有效的继续教育机制,提高不同层次人员的专业技术应用能力。

物流的发展涉及交通运输、仓储配送、外贸通关、商业贸易等传统产业的多个环节,各行各业都离不开物流;物流产业市场需求大,物流技能型人才的需求更大。现代物流技术与设施及计算机网络信息技术的应用,使得现代物流业发展对人才的需求呈现出五大急需的状况:一是物

流业务操作与器具使用人才,二是物流经营与管理人才,三是物流国际贸易与财务管理人才,四是物流信息技术应用与系统维护人才,五是物流方案策划与高级营销管理人才。根据预测:目前我国仅北京地区各类物流人才的需求量每年平均在5万人以上,到2010年全社会物流人才的总需求量将达到100万人。根据我国加入WTO的承诺,物流和分销服务业将是最早完全开放的行业之一,国内市场将会出现一个在高层次、高起点上对物流专业人才需求的激烈竞争。

长期以来,我国各层次的学历教育和职业教育滞后于经济发展,为推动物流业发展,满足市场对物流人才的需求和缓解人才市场竞争的激烈程度,我们要加紧物流专业人才的培养。

虽然近年来开办物流专业的院校较多,但沿用多年的物流教材陈旧老化,急需更新。因此,经过对社会需求、企业用工和人才市场大量的调研,中国物流技术协会决定组织出版这套适用于职业教育的物流教材——《职业教育现代物流管理专业系列教材》,来自北京、上海、黑龙江、辽宁、安徽、湖北、广东、广西、河南、山西等全国15个省市各类职业院校的50多位物流专业主讲教师及物流企业人士参加了该系列教材的编写。

《职业教育现代物流管理专业系列教材》是在市场调查、教学总结、方案研讨、作者培训、专家论证、实地参观考察、与企业经理进行座谈、与具有丰富实践经验的企业一线人员交换意见,反复推敲修改写作提纲的基础上进行编写的。教材从物流实际运作与管理的角度出发,吸收了国内外物流企业成功发展的经验,结合物流企业的真实运作流程,精心选材编撰,体现了现代物流技术与管理的发展趋势,顺应了市场与社会对培养物流专业技能型人才的需求。因此,该套教材可作为职业教育各层次物流管理专业学生的教学教材,也可用于物流企业岗位从业人员的培训教材,为此也得到了国家政府、行业协会、专家教授、物流企业、工商企业、公司院校等单位的关注和支持。

中国物流技术协会理事长 牟惟仲

2007年7月于北京

前言

随着全球经济一体化进程的加快,世界各国之间的贸易交往日益密切,随着我国加入 WTO 后有关条款的逐步兑现,我国流通市场已经对外全面开放,中国市场国际化的趋势逐渐形成,为我国物流业的大发展提供了良好契机。物流是流通的命脉,也是国家经济建设的关键环节。随着我国作为“世界原材料供给基地和产品加工厂”重要地位的确立,面对国际物流市场的发展与激烈竞争,物流货品与储运管理将在物流产业发展中发挥出越来越重要的作用。加强物流货品管理从业人员技能培训与综合业务素质培养,已成为当前亟待解决的问题。

《物流货品管理实务》一书的出版,正是顺应这一潮流,为培养大量物流货品管理专门人才,解决物流企业发展对物流基础环节应用人才的急需。本书严格按照教育部关于“加强职业教育、注重实践教学、强化技能培养”的教育教学改革精神和要求,由长期从事物流货品管理实务教学与研究的主讲教师及具有丰富经验的企业人士共同编写。本书的出版对提高从业人员的业务素质,提升物流货品管理的服务质量和水平,促进我国物流业健康发展具有十分重要的意义。

全书共分八章,以学习者应用能力培养为主线,依照物流货品业务活动与管理方法的基本过程和规律,结合实际讲解知识内容,力求突出实践操作性。内容包括常见物流货品、大宗物流货品、特殊物流货品的品类、性能、货品识别、储运管理等基本知识与实务等,以提高学生和从业者的实际应用能力,达到学以致用、强化技能培养的目的。

本教材与其他教材相比,具有以下特点。

第一,理论够用,注重职业教育定位,从应知应会角度出发只介绍基本知识。

第二,突出技能,注重职业性和岗位职责,强调实际工作技能的

掌握。

第三,理论联系实际,注重案例教学,强调提高学生分析问题和解决问题的能力。

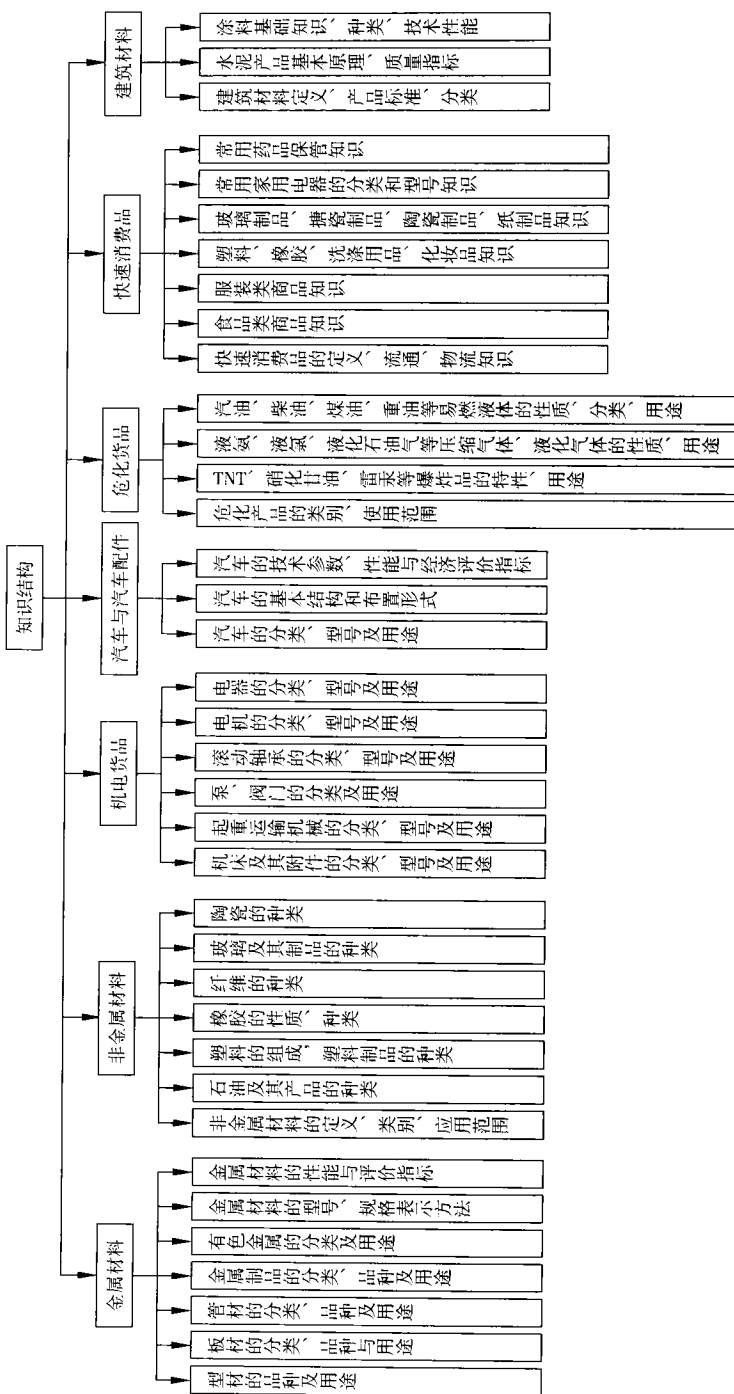
本书作为职业教育现代物流管理专业的特色教材,注重基础知识体系的完整、职业岗位实训与实际业务的结合、操作技能和实践能力的培养,且全书采取新颖、统一的格式化设计。正是由于本书具有定位准确、理论适中、知识系统、内容翔实、案例丰富、贴近实际、实用性突出、适用范围宽泛及通俗易懂、便于学习和掌握等特点,因此既适用于物流管理、商业经营管理、工商管理、电子商务等经管类相关专业的各层次职业教育与教学,又可作为物流企业在岗物流货品管理人员的培训教材,对广大社会读者也是一本非常有益的读物。

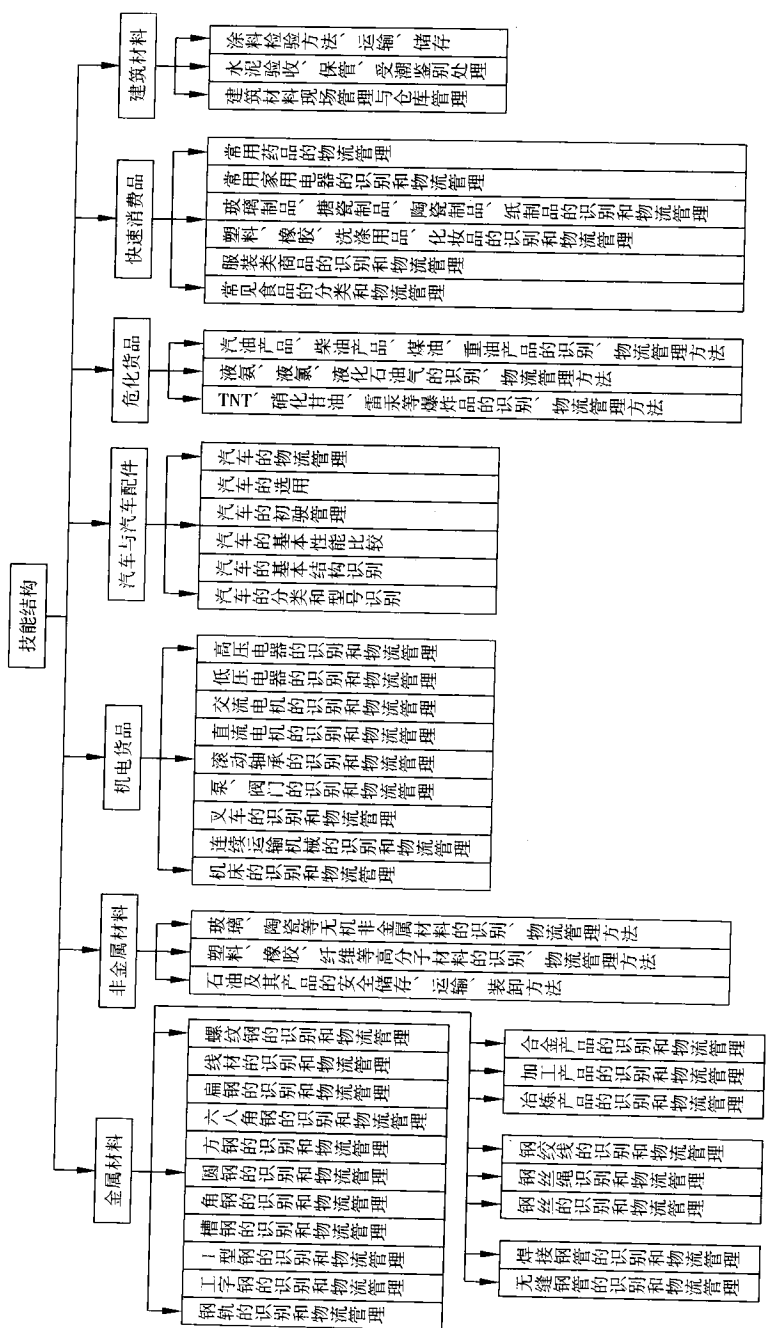
本教材由李大军进行总体方案策划并具体组织,李方峻主编并统稿,王晓芳和周少军为副主编,由中国物流技术协会副理事长兼秘书长吴明高级工程师审定。参编人员有:李方峻(第一章、第四章、第五章),周少军(第二章),刘晶曜(第三章、第六章),常娥(第七章),王晓芳(第八章);王超、马瑞奇、王艳、李作聚、王军梅、苏艳芝、李洁、李瑶等人协助查找资料并参加了有关章节的编写,李晓新负责本教材课件的制作。

在教材编写过程中,我们参阅借鉴、引用了大量国内外有关物流货品(货料与商品)等方面的书刊资料和业界典型案例,并得到中国物流技术协会牟惟仲、吴明、李大军,以及湖北城市建设职业技术学院吴元佑和危道军副院长和湖北省物流协会伍如良会长等有关专家教授的指导,在此一并致谢。由于编写时间紧,作者水平有限,书中难免有疏漏和不足之处,恳请同行和读者批评指正,以便再版时予以修正,使其日臻完善。

编 者

2007 年 12 月





教学 建议

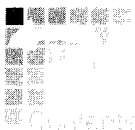


根据职业教育注重岗位针对性和实际操作能力,突出技能培养的特点,结合物流货品管理操作实际,建议教师在教学过程中,在向学生介绍各类物流货品基本的仓储和运输知识的同时,重点指导学生识别物流货品,让学生了解物流货品在实际物流运作中是如何管理的,以强化学生的物流货品仓储和运输操作技能;安排必要的学时,带领学生到物流仓库和物流企业的第一线参观、体验,并参加具体生产实践。

建议本教材的教学课时为 60 学时,其中物流货品的识别和物流货品运作方面的参观和实习时间不少于 10 学时。为了教师合理安排好有限的教学课时,突出教学重点,对课时分配做出如下安排,供教师参考。

章	教学内容	总课时	理论教学课时	实践教学课时	机动课时
一	绪论	4	4		
二	金属材料	8	6	2	
三	非金属材料	8	6	2	
四	机电货品	8	6	2	
五	汽车与汽车配件	8	6	2	
六	危化货品	6	6		
七	快速消费品	10	6	2	2
八	建筑材料	8	6		2
教学课时总计		60	46	10	4

目 录



第一章 绪论	1
第一节 物流货品的概念及构成	2
一、物流货品的概念	2
二、物流货品的构成	2
第二节 物流货品管理的研究对象与任务	3
一、物流货品管理的研究对象	3
二、物流货品管理的任务	4
第三节 货品分类及分类方法	4
一、货品分类的概念	4
二、货品分类的原则	5
三、货品分类方法	6
四、货品分类体系	7
第四节 物流货品目录和编码	9
一、货品目录	9
二、货品代码	10
三、货品条形码	10
第二章 金属材料	14
第一节 金属材料概述	16
一、金属材料的概念	16
二、金属材料的分类	16

	三、金属材料的应用范围	16
第二节	金属材料的主要品种识别与用途	17
	一、型材的品种及用途	17
	二、板材的分类、品种与用途	18
	三、管材的分类、品种及用途	18
	四、金属制品的分类、品种及用途	18
	五、有色金属的分类及用途	19
第三节	金属材料的型号、规格表示方法	19
	一、型材的型号与规格表示方法	19
	二、板材的型号与规格表示方法	22
	三、管材的型号与规格表示方法	22
	四、金属制品的型号与规格表示方法	23
	五、有色金属的型号与规格表示方法	23
第四节	金属材料的性能与评价指标	26
	一、金属材料的物理性能与评定指标	26
	二、金属材料的化学性能与评价指标	27
	三、金属材料的机械性能与评定指标	27
第五节	金属材料的物流特点与商流要求	31
	一、金属材料的质量保证书	31
	二、金属材料的标志方法	37
	三、金属材料的交货状态	37
	四、金属材料的运输与搬运要求	38
	五、金属材料的验收	39
第三章	非金属材料	47
第一节	非金属材料概述	49
	一、非金属材料的定义	49
	二、非金属材料的类别	49
	三、非金属材料的应用范围	49
第二节	石油产品识别及其物流管理	50
	一、石油产品概述	50
	二、石油产品的物流管理	52
第三节	高分子材料制品识别及其物流管理	60
	一、塑料及塑料制品	61

二、橡胶及橡胶制品	63
三、纤维	66
第四节 无机非金属材料制品识别及其物流管理	71
一、玻璃及玻璃制品	71
二、陶瓷及陶瓷制品	74
第四章 机电货品	81
第一节 机电货品概述	82
一、机电货品的定义	82
二、机电货品的分类	82
第二节 机械货品识别及其物流管理	84
一、机床及其附件	84
二、起重运输机械	90
三、通用机械	96
四、滚动轴承	100
第三节 电气货品识别及其物流管理	109
一、电机	109
二、电器	113
三、仪器仪表	122
第五章 汽车与汽车配件	127
第一节 汽车与汽车配件概述	129
一、汽车的用途与分类	129
二、汽车的型号	132
第二节 汽车的基本结构与布置形式	133
一、发动机	134
二、底盘	137
三、车身	140
四、电器设备	141
五、汽车布置形式	141
第三节 汽车的技术参数、性能与经济评价指标	142
一、汽车的技术参数	142
二、汽车的使用性能	144
三、汽车技术经济指标	147

第四节	汽车的物流特点与商流要求	147
一、	汽车初驶管理	147
二、	汽车的选用	149
三、	汽车的物流管理	153
第六章	危化货品	159
第一节	危化货品概述	160
一、	危化货品的类别	160
二、	危化货品的使用范围	162
第二节	爆炸品及其物流管理	163
一、	梯恩梯(TNT)	164
二、	硝化甘油	165
三、	雷汞	166
四、	爆炸品的物流管理	166
第三节	压缩气体、液化气体及其物流管理	169
一、	液氨	170
二、	液氯	172
三、	液化石油气	173
第四节	易燃液体	175
一、	汽油产品	176
二、	柴油产品	177
三、	煤油、重油产品	179
第七章	快速消费品	186
第一节	快速消费品概述	187
一、	快速消费品的定义	187
二、	快速消费品发展情况	188
三、	快速消费品的流通	190
四、	快速消费品的物流	193
第二节	食品类商品的识别和物流要求	194
一、	食品类商品的分类	194
二、	食品类商品的物流要求	195
第三节	服装类商品的识别和物流要求	197
一、	服装类商品的分类	197

二、服装类商品的物流要求	199
第四节 日用工业商品的识别和物流要求	202
一、日用工业商品的分类	202
二、日用工业商品的物流要求	206
第五节 家用电器的识别和物流要求	206
一、家用电器的分类	206
二、家用电器的型号	207
三、家用电器的物流要求	209
第六节 常用药品类商品的识别和物流要求	214
一、医药运输的特点	214
二、医药包装的特点	215
三、医药仓储与保管的特点	215
四、医药配送的特点	216
第八章 建筑材料	220
第一节 建筑材料概述	222
一、建筑材料的定义	222
二、建筑材料的发展概况	223
三、建筑材料的产品标准	224
四、建筑材料的分类	225
五、建筑材料的物流管理	227
第二节 水泥及其物流管理	228
一、硅酸盐水泥	229
二、通用水泥	231
三、专用水泥	234
四、特性水泥	235
五、水泥的使用和管理	237
第三节 涂料及其物流管理	240
一、主要涂料品种概述	241
二、涂料的技术性能和检验方法	244
三、涂料的物流管理	249
参考文献	257

第一章

绪 论

◆ 技能目标 ◆

1. 掌握物流货品分类及分类方法。
2. 了解物流货品目录和编码的基本方法。

◆ 知识要点 ◆

1. 物流货品的概念及构成。
2. 物流货品管理的研究对象与任务。
3. 物流货品分类及分类方法。
4. 物流货品目录和编码的基本方法。

◆ 学习建议 ◆

通过查找货品相关知识,深刻理解物流货品管理的重要意义。