

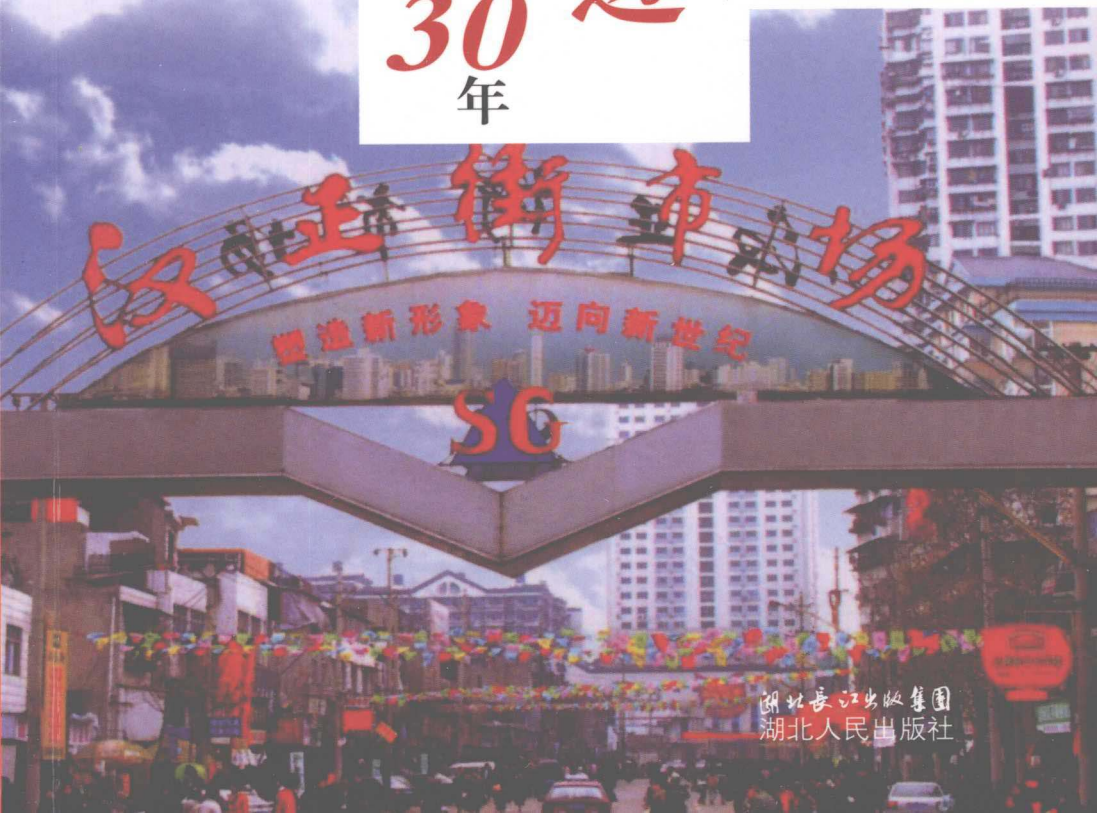
30年来，武汉商品市场从街市摊铺逐步“登堂入室”，纷纷迁进了高楼大厦；从简单朴素的商业感性经验上升到专业化的经营理念、系统化的管理制度和成套的规范化流程。商品市场的快速发展对繁荣市场活跃经济起到了十分重要的作用。

奋进的足迹

武汉商品市场改革开放 30年

Fenjin de Zuji
Wuhan Shangpin Shichang
Gaige Kaifang 30 Nian

武汉商业总会
武汉商品市场协会 / 编



湖北长江出版集团
湖北人民出版社

奋进的足迹

武汉商品市场改革开放30年

Fenjin de Zuji

Wuhan Shangpin Shichang

Gaige Kaifang 30 Nian

武汉商业总会

武汉商品市场协会/编

湖北长江出版集团
湖北人民出版社

鄂新登字01号

图书在版编目 (CIP)数据

奋进的足迹:武汉商品市场改革开放30年/武汉商业总会编.
武汉:湖北人民出版社,2008.11

ISBN 978 - 7 - 216 - 04436 - 3

I. 奋…

II. 武…

III. 国内市场—概况—武汉市

IV. F727 . 631

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第 172222 号

奋进的足迹

武汉商品市场改革开放30年

武汉商业总会 编

出版发行: 湖北长江出版集团
湖北人民出版社

地址:武汉市雄楚大街268号
邮编:430070

印刷:武汉金港彩印有限公司

印张:6.375

开本:880毫米×1230毫米 1/32

插页:2

版次:2008年11月第1版

印次:2008年11月第1次印刷

字数:149千字

定价:78.00元(共二册)

书号:ISBN 978 - 7 - 216 - 04436 - 3

本社网址:<http://www.hbpp.com.cn>

《奋进的足迹——武汉商品市场改革开放 30 周年》编委会

主 编：王炳炎 吴玉梅 吴 清

编 委：姜汉秋 叶开军 柯 璐 邹延安

王德桥 骆传耀 童 昕



奋进的足迹

商品市场改革开放30年

序言

今年是改革开放 30 周年。30 年来，武汉商品市场从无到有，从小到大，发展迅猛，成为了武汉商业的一个重要组成部分，成为了市场组织商品流通的一支强大生力军，成为了纪念武汉商业改革开放 30 年中的一项重要内容。因此，在编写《奋进的足迹——武汉商业改革开放 30 年》一书时，特地编写了它的姊妹篇《奋进的足迹——武汉商品市场改革开放 30 年》，以鼓励商品市场的开拓者和从事商品市场经营者，把商品市场进一步做大做强，把这一新兴业态做得更好！

改革开放前，主要是 1956 年对私改造以后，武汉同全国一样，个体经营的商品市场几近为零。党的十一届三中全会吹响了改革开放的号角，1979 年底，我市汉正街出现了一批以街为市、设摊售卖日用百货的“汉正街小商品市场”。1982 年 8 月 28 日，《人民日报》发表了题为《汉正街小商品市场的经验值得重视》的社论，汉正街商品市场成了全国率先进行商品流通体制改革的先驱，赢得了“天下第一街的美誉”，为武汉商业历史名城增添了光彩。

汉正街商品市场，从 1979 年 11 月 6 日开市时的 103 位个体户发

Feijin de Zuji



展到现在已有 2.7 万户,从业人员由起始阶段的 200 多人增加到 20 万人,占地规模从汉正街中段一条不足 400 米的街道发展到成片占地 1.67 平方公里,有 60 多个市场商贸区,年交易额达 480 亿元,商品辐射全国 10 多个省区和国外、境外 10 多个国家和地区。

1994 年,《中共中央关于建设社会主义市场经济体制若干问题的决定》出台以后,商品市场的开发进入了快车道。继武汉市硚口区率先建立汉正街商品市场管理委员会之后,紧邻的江汉区也建立了“市场建设领导小组办公室”,到 2007 年,江汉区商品市场已达 100 个,市场经营面积 132 万平方米,市场交易额 220 亿元。

按武汉市工商局、商务局、统计局等行政部门掌握的全市商品市场的数据,截至 2008 年 7 月底,全市有各类商品市场 623 个,其中消费品市场 568 个,生产资料市场 48 个,生产要素市场 7 个,年成交额都在千亿元以上。在各类商品市场中,专业市场有 180 个,涵盖了服装鞋帽、日用百货、书报杂志、文化用品、食品饮料、家用电器、化工原料、农副产品、金属材料、建筑装饰、汽车摩托、通讯器材等

24 个商品大类。专业市场年交易额 327 亿元。由武汉市统计部门列入全市 105 家年交易额亿元以上的重点商品市场中,参与经营的有 24906 户,年交易总额 600 亿元。

商品市场发展的必然结果是走向经营形象的品牌化,管理手段的科学化和流通组织的现代化。2008 年,武汉市有 40 家重点商品市场按照《武汉品牌商品市场评定实施细则》提出的刚性标准,经评审委最终评定,全市有武汉欧亚达家居集团有限公司、武汉居然之家家居市场有限公司、武汉大陆桥物业经营管理有限公司汉正街品牌服饰批发广场、武汉全国服装贸易中心、武汉商业城有限公司万商白马服装交易中心市场、武汉库玛品牌服饰交易中心、中储发展股份有限公司汉口分公司武汉丹水池生产资料市场、湖北银河实业有限公司世纪银河品牌鞋业交易中心、武汉既济电力商城有限公司、武汉华中通信广场有限责任公司、利大房地产开发建设(武汉)有限公司汉来广场、武汉桥建物业发展有限公司汉正街中心商城、武汉粤海物业管理有限公司既济商城 13 家被评为品牌商品市场。他

Feijin de Zuji



们的特点是：市场化经营、商场化管理、规范化服务，已成为江城商业服务业中的一大亮点。

三十年来，武汉商品市场从街市摊铺逐步“登堂入室”，纷纷迁进了高楼大厦；从简单朴素的商业感性经验上升到专业化的经营理念、系统化的管理制度和成套的规范化流程；从口传身授以手工操作为主的营销手段演变成以电子化、信息化等现代化的科技手段组织商流、物流、资金流等商务活动。商品市场的快速发展对扩大城乡物资交流，繁荣活跃城乡市场，支持促进工农业生产的发展，安排社会富余人员就业，为国家缴纳税收，积极参与社会公益活动等方面都作出了十分重要的贡献。

武汉商品市场近 30 年的发展证明：没有改革开放，就没有武汉商品市场的今天；为了商品市场美好的明天，武汉商品市场一定要更加努力，加油！

陈成志

2008年10月30日

奋进的足迹 武汉商品市场改革开放 30 年

序 言 / 1

综合篇

1

规范管理强化服务 培育市场繁荣经济

——武汉市工商局市场处工作 30 年回顾 / 2

雄关漫道真如铁 而今迈步从头越

——汉正街改革 30 年记 / 25

发挥群体市场优势 促进全区专业市场持续发展

——武汉市江汉区市场建设概述 / 39

典型篇

47

欧亚达家居着力打造全国家居行业航母

——武汉欧亚达家居集团有限公司 / 63

居然之家将成为中国家居建材流通业第一服务品牌

——武汉居然之家家居市场有限公司 / 71

增强核心竞争力，打造一流品牌服饰批发市场

——汉正街品牌服饰批发广场 / 79

实施品牌战略，建设全国一流服装贸易市场

——武汉全国服装贸易中心 / 84

品牌彰显魅力 创新铸就辉煌

——武汉万商白马服装交易中心市场/90

世纪银河品牌鞋业 “履步天下”

——武汉世纪银河品牌鞋业批发交易中心/97

全面创新服装业态 着力打造品牌市场

——库玛品牌服饰交易中心/103

十年磨砺挥写历史，倾力打造铸就品牌

——武汉华中通信广场/109

璀璨的明珠——汉正街中心商城

——汉正街中心商城/115

精细经营，突出特色，打造华中灯饰市场第一品牌

——汉来广场发展纪实/121

强化管理促进发展全力打造“白沙洲”品牌

——武汉白沙洲农副产品大市场有限公司/127

打造区域市场 引领行业发展

——和平科技集团和平大世界发展纪实/134

引领大众化鞋类品牌消费之潮

——武汉兴宇物业管理有限公司大兴鞋类市场/141

诚信铸造品牌 促进市场发展

——武汉香港路茶叶批发市场/146

坚持创新发展 铸就品牌市场

——武汉市科振经贸有限公司纸张油墨市场/151

服务发展创新 铸造专业品牌

——武汉业宇房地产开发有限公司前进电脑城/157

政策引导 加强规划促进市场健康发展

——武汉华南海鲜水产、果品批发市场/162

管理超前规模制胜，做行业发展的“风向标”

——武汉竹叶山中环商贸城有限公司/169

创建武汉城市圈优质高效棉花大市场

——武汉市银鹏纺棉股份有限公司/174

小东门装饰建材市场提升品牌谋求发展

——武汉小东门装饰建材市场/181

综合篇

ZONG HE PIAN





规范管理强化服务 培育市场繁荣经济

——武汉市工商局市场处工作 30 年回顾

改革开放 30 年来，武汉市工商局认真贯彻党和政府的各项方针政策，积极应对改革开放不同时期发展需要，以培育市场为重点，以规范管理为手段，以强化服务为宗旨，加快市场建设步伐，提升市场配套功能，整顿规范市场秩序，完善市场长效监管，市场管理工作取得了显著成效。为推动武汉

市各类市场健康发展，营造安全满意消费环境，促进经济繁荣、社会和谐作出了积极贡献。

一、市场管理工作的历程

我局市场管理工作 30 年历程大致可分为三个阶段。即第一阶段（1978—1992 年）是以十一届三中全会精神为指针，解放思想，大胆探索，恢复发展集市贸易，加快商品流通阶段；第二阶段（1992—2005 年）是适应建设社会主义市场经济体制需要，转变职能，规范管理，加快市场建设步伐阶段；第三阶段（2005 年至今）是针对提出构建社会主义和谐社会的总体要求，完善市场管理制度，逐步实现市场长效监管阶段。

第一阶段 党的十一届三中全会后，以实行联产承包责任制为突破口的农村改革，使农业的经济形势出现了新的变化，农民大批自给有余的农副产品急需实现商品化；农业的丰收又促进了乡镇、街道企业的复苏，出现了自然经济向商品经济转变的契机。在这种形

势下，恢复发展集市贸易，梳理商品流通渠道，成为当务之急。但是，由于过去长期受极“左”思想的影响，忽视商品生产和市场调节作用，计划经济体制在人们的思想中根深蒂固，需要新的思路来颠覆传统、冲破束缚。党的十一届三中全会提出了“对外开放，对内搞活经济”的方针，开放城区集市贸易势在必行。我们重点抓了以下工作：

（一）因势利导，开放城区农副产品集贸市场。1978 年底在武昌区大东门、江汉区交通路、江岸区天声街等地自然形成了集贸点，多次驱而不散。于是，我们对上述中心城区的三个自然集贸点，因势利导采取了允许存在，限制发展，继续观察的对策，并按照方便购销，不影响交通市容和便于管理的原则，又先后在六城区开放了赵家条、头道街、交通路、满春街、硚口路、新合村、琴台、大东门、红钢城三街等 42 个农副产品市场，同时开放了城乡接壤的洪山区和东西湖区的谏家矶、吴家山等 12 个农副产品市场。

（二）积极探索开放小商品市场。随着对外开放，对内搞活经济方针深入贯彻落实，企业自主权逐步扩大，由市场调节的小商品比例不断增大。1979 年 10 月我市商业部门恢复了汉正街三镇小商品市场，汉正街也出现了从事小商品经营的个体商贩 103 户。1980 年，我市又自然形成了滑坡路、红钢城、京汉街小商品市场的雏形。针对这一新的情况，我们及时进行了调查研究，发现当时有些小企业没有条件开设自销门市部，其产品数量不多，不便于进入贸易行栈或交流会，需要有适合的销售渠道，在这种情况下发展小商品市场势在必行，于是我们及时向市政府呈报了《关于工业品市场的情况和意见》，要求恢复开放小商品市场。市政府领导对此十分重视，要求抓紧把小商品市场组建起来。

1982 年 8 月 28 日，《人民日报》发表了题为《汉正街小商品市场



的经验值得重视》的社论。文中指出：“正确认识它的性质、任务和作用，总结、推广其经验，很有现实意义。”同日，《长江日报》发表《搞活管好小商品市场》的评论员文章。文章强调：应具体落实中共十二大关于计划经济为主、市场调节为辅的方针，进一步把小商品市场搞活管好。同年 10 月，为了贯彻中共十二大精神，促进小商品生产和商品流通，国家工商行政管理局在武汉召开了全国小商品市场现场会议，各省、市、自治区和省会城市工商行政管理局的代表 140 多人参加了会议。会议总结宣传了武汉市汉正街小商品市场的经验，而且对个体工商户提出了“允许批量销售、允许长途贩运、允许价格随行就市”的政策。此次会议对全国小商品市场迅速恢复发展起到了有力的推动作用。在舆论的引导和政策的推动下，个体经济的积极性被调动起来。当年底，汉正街经营小商品的个体工商户就增长了一倍，达到 458 户。汉正街小商品市场的发展，带动和促进了全市小商品市场的发展。我们主要采取了三条措施：一是经济措施，即发挥国营商业的主体作用，增加批发量；加强税收工作，首先要求大户做到进货有发票、凭证并认真审查核实，逐步掌握其进货和销售情况，防止偷税漏税；适当再发展一批摊贩和企业摊点，开展竞争。二是加强行政管理，提出在汉正街设立“日用小商品市场管理所”，根据有关政策加强管理。三是加强思想政治工作，发挥个体劳动者协会的作用，要求个体劳动者协会对个体商贩开展守法教育，宣传党的有关方针、政策，组织学习政府的有关规定，协助市场管理部门监督取缔投机违法活动。

自全国现场会议后，汉正街小商品市场日新月异，发展迅猛。截至 1988 年底，该市场由现场会时的 209 户，发展到国营、集体门点 374 家，个体经营户 3897 户，从业人员 5810 人，1988 年市场总成交额 64470 万元，占武汉市社会商品零售总额 9.18%，其中个体销售额

19156 万元，实现税费 1080 万元，其中个体户纳税 713 万元。销售的商品有一万多个品种，与 27 个省、市、自治区和 500 多个县有购销往来。汉正街小商品市场在促进商品生产和商品流通中发挥了巨大作用，受到广泛赞誉。多位党和国家领导人曾前往视察。美、英、法、日、前苏联等 30 多个国家和地区的经济专家、新闻人士也慕名前来参观。汉正街小商品市场的发展还带动和促进了全市小商品市场的发展。到 1988 年底全市小商品市场已发展到 18 个，并出现了一些像扬子街、清芬路等各具特色的小商品市场。目前，汉正街经营户达 2.7 万户，经营商品 12 大类，约 30 万种，日均客流量约 30 万人，购销网络遍布全国城乡，2007 年销售额达 480 亿元，是中西部地区最大的日用工业品集散地。

（三）兴办农副产品批发市场。集市贸易的发展，促进了农村商品经济的发展，农副产品流入城市的数量越来越多，要求批量销售的单位和个人也不断增加。为了适应发展商品生产形势的需要，进一步扩大商品流通，更好地促进农村商品经济的发展，我们先后兴办了一批服务型的农副产品批发市场，较好地发挥了商品集散地的作用。为搞活管好农副产品批发市场，我们主要采取了五项措施：一是建立专业管理机构，由服务热情、工作认真的人员进行管理；二是大力开展牵线搭桥、引进帮销活动；三是扶持发展贩运队伍；四是认真做好服务工作，解决市场经营中的实际困难；五是发展销售队伍，快运快销。1983 年随着农村家庭联产承包责任制的完善和国家对农副产品购销政策的调整，农村贩运进城的农副产品进一步增多。市工商局以农副产品服务部为基础，在城区正式开办 9 个农副产品批发市场，成交蔬菜、水产、黄豆、肉食、禽蛋等商品 2100 万千克。1984 年又增加了 8 个批发市场，使全市小商品市场总数达到 17 个，全年批发成交农副产品达 4853 万千克，比 1983 年增长 1.3 倍。



（四）积极发展生产资料市场、生产要素市场。1985—1991 年，随着国家深化物资体制改革，对重要生产资料逐步减少了指令性调拨，扩大了市场调节的范围，武汉市工商局大力发展生产资料市场，相继建立武汉物资市场、武汉生产资料市场、武汉地区生产资料批发市场及武汉华中建筑装饰材料市场、国内贸易部中南钢材市场、武汉金属材料中心批发市场、武汉汽车贸易市场、武汉市旧机动车交易市场等一批专业市场。与此同时，积极探索发展生产要素市场，1993 年成立武汉市劳务市场，1995 年成立武汉人才市场。为了促其健康发展，1990 年，武汉市工商局增设直属二级机构——专业市场所（后更名专业市场分局）。为方便进场单位，搞好服务与监管，专业市场所派执法人员驻场办公，先后设立了武汉生产资料市场办公室、武汉新永安钢材市场办公室、武汉有色金属交易市场办公室、武汉汽车交易市场办公室。

第二阶段 1992 年 10 月，国家确立了建设社会主义市场经济体制目标，我市各类市场的建设和发展，进入一个新的历史时期。1994 年 11 月武汉市人民政府成立了由分管市长任组长的“武汉市市场建设和管理领导小组”，负责全市市场规划、建设和管理的领导工作。该组织的建立，标志着我市的市场建设培育发展进入了规范化轨道。我们主要采取了以下工作措施：一是实事求是，合理规划，抓好集贸市场建设。各城区在建设中充分考虑当地购买力、交通条件和流动人口状况，从实际出发充分论证，搞好规划。坚持每年自建和合建相应室内市场的目标，对传统的集贸市场进行系统改造，提高档次，完善功能。在此基础上对现已或正在形成批量交易的集贸市场。及时创造条件，培育发展成为农副产品批发市场。批发市场的地理位置，要选在城乡结合部位、城区主要干道入口处。在我市形成以江岸区谌家矶、丹水池、硚口区辛家地、汉阳区江汉村、武昌区武泰闸、洪山区烽火